**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Cebolla paiteña, el precio baja debido a mayor producción del producto y mejor abastecimiento en los mercados.
* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables, excepto en Quito y Loja, debido a una disminución por parte del distribuidor.
* Pan corriente, existe disminución de precios en casi todas las ciudades, por regulación y vuelve al precio normal.
* Pollo entero, su precio disminuye debido a mejor abastecimiento en algunos mercados.
* Queso de cocina, presenta disminución de precios en la mayoría de ciudades; debido a mayor abastecimiento desde las zonas productoras.

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Aceite vegetal, presenta un aumento de precios desde la fábrica, especialmente en Machala y Loja, mientras que en el resto de ciudades permanece estable.
* Arroz flor, sube de precio por escasez del producto desde los distribuidores mayoristas.
* Atún en conserva, los precios aumentan desde la fábrica por alza en sus costos de producción (materia prima: pescado).
* Azúcar refinada, presenta aumento de precios desde la fábrica y por especulación de algunos distribuidores, excepto en Machala, Cuenca y Loja.
* Carnes de res con hueso y carnes de res sin hueso, los precios aumentan debido menor abastecimiento desde los centros de faenamiento.
* Fideos, aumentan los precios desde el distribuidor especialmente en Guayaquil y Manta, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presenta un aumento en los precios debido a mayores costos de producción y especulación por parte de los mayoristas.
* Papa chola, los precios aumentan por especulación en los mercados, debido a que se han perdido los cultivos por fuertes sequias y heladas en ciertas zonas del país.
* Pescados frescos, los precios aumentan por escases del producto en los mercados, debido a menor tamaño de los peces y poca pesca de corvina.
* Presas de pollo, su precio aumenta debido al alza en los costos de producción.
* Tomate Riñón, presenta aumento de precios por especulación de los mayoristas, debido a menor producción especialmente en el Norte y Litoral.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor; pero perciben que la próxima quincena subirán especialmente en Esmeraldas y Ambato, mientras que en Guayaquil esperan una disminución de su precio.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que disminuirán, especialmente en Guayaquil.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen se mantendrán para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de septiembre, las causas generales y la comercialización, son los principales motivos mencionados por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados, según se puede observar en el siguiente gráfico.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)