**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta una disminución de precios desde la fábrica, especialmente en Guayaquil, Manta y Quito; mientras en Esmeraldas y Cuenca presenta una ligera subida y en el resto de ciudades permanece estable.
* Arroz flor, disminuye su precio por que está empezando época de cosecha de verano indican productores.
* Azúcar refinada, presenta disminución de precios desde la fábrica, por estar en época de zafra.
* Carnes de res con hueso y carnes de res sin hueso, los precios disminuyen debido mayor abastecimiento.
* Cebolla paiteña, el precio baja debido a mayor producción del producto y mejor abastecimiento en los mercados.
* Pan corriente, existe disminución de precios en casi todas las ciudades, porque retoma el precio normal.
* Pescados frescos, los precios disminuyen por normalización en la pesca de corvina y otras especies de menor tamaño.
* Presas de pollo, su precio disminuye debido a mayor abastecimiento desde los centros avícolas.

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Atún en conserva, los precios aumentan desde la fábrica por alza en sus costos de producción (materia prima: pescado).
* Fideos, aumentan los precios desde el distribuidor especialmente en Quito, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presenta un aumento en los precios debido a mayores costos de producción y especulación por parte de los mayoristas.
* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables, excepto en Esmeraldas y Guayaquil, debido a un incremento por parte del distribuidor.
* Papa chola, los precios aumentan por menor producción y alto costo de insumos, debido a que se han perdido los cultivos por heladas y falta de mano de obra en ciertas zonas del país.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios en la mayoría de ciudades; debido a poca producción de leche y falta de pasto en las zonas productoras.
* Tomate Riñón, presenta aumento de precios debido a menor producción especialmente por heladas y lluvias que han destruido los cultivos, provocando escases en los mercados mayoristas.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor; pero perciben que la próxima quincena bajarán especialmente en Guayaquil.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que subirán, especialmente en Ambato.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena subirán.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de septiembre, las causas generales, la producción y la comercialización, son los principales motivos mencionados por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados, según se puede observar en el siguiente gráfico.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)