INSTRUMENTO DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL
ESTUDIO DE MERCADO

Objeto de Contratación: Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3
Código del proceso: EC-INEC-475753-NC-RFB
Método de Selección: Solicitud de Ofertas
Fecha: 02-07-2025

1. Análisis del Servicio Requerido.

Ítem	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	Características
1	Pauta Radial	Transmitir al menos: 670 cuñas en Radio nacional 1200 cuñas en Radios locales 4500 cuñas Radios comunitarias	Difusión de contenidos en emisoras radiales nacionales, locales y comunitarias, según la necesidad institucional. **Características:** - Selección de emisoras nacionales, locales y comunitarias según la necesidad institucional en cobertura geográfica. - Pautaje en horarios rotativos de lunes a domingo. - Difusión de productos comunicacionales con un duración de 30 segundos aproximadamente. - Monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. - Reporte de monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto.
2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	**Meta (Facebook – Instagram)** Al menos: 14 reels, Al menos: 14 carruseles, Al menos: 14 post, Al menos: 100 historias. **TikTok** Al menos: 14 videos **X** Al menos: 36 publicaciones informativas Al menos: 3 campañas promocionadas. **Medios digitales** Al menos: 3 publireportajes, Al menos: 3 banner rotativos. **Google Ads** Al menos: 6 campañas (Search + Display) **YouTube Ads** Al menos: 3 videos (15-30 seg).	Difusión de campañas en redes sociales y medios digitales para aumentar el alcance, la interacción ciudadana y la visibilidad institucional. **Características:** • **Redes Sociales:** **Meta (Facebook, Instagram):** Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. **TikTok:** uso de hashtags estratégicos. **X:** Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. • **Medios Digitales Relevantes en Ecuador:** Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. • **Plataformas de alto tráfico**: YouTube y Google Ads. • **Reportes de desempeño y análisis de métricas** (alcance, impresiones, CTR y engagement). La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.
3	Activaciones BTL	4	Conceptualización de la activación de acuerdo a la necesidad de la institución. Ficha logística de apoyo para el personal de comunicación y autoridades de la institución. Propuesta de montaje de evento con render para la colocación de equipos. 4 activaciones en diferentes ciudades del Ecuador, según la necesidad institucional. Aforo: mínimo 100 personas en cada activación. Logística: personal, materiales promocionales. **Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión.** - Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. - Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. - Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. - Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. - Al menos: Micrófonos inalámbricos. **Kit comunicacional por evento** Deben contener: Personalización de kit institucional. 100 Cambrelas con logo 100 esferos brandeados 100 blocks de notas con marca institucional. 100 carpetas 63 porta celulares plásticos **Procesos Logísticos** Deben contener: Coordinación de avanzada de puntos de eventos. Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional
NOTA: La realización de las piezas comunicacionales estará a cargo del INEC. La planificación podrá tener modificaciones con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.			

Nota: Los servicios de Pauta Digital, no establecen precio unitario por pauta, ya que el valor del servicio corresponde a una inversión global mensual determinada en función de la planificación correspondiente a cada mes, donde se define públicos, plataformas y objetivos, permitiendo que la inversión se ajuste de forma dinámica a la necesidad institucional, siendo que estos son servicios intangibles.

2. CONSIDERAR LOS MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS.

PALABRAS CLAVES: Agencias de comunicación, “agencia”, “comunicación”, “agencia de comunicación” y “difusión”

Dentro de los últimos 24 meses se constató en el portal de compras públicas y se han encontrado procesos de contratación relacionados al objeto contractual, en los cuales se están contratando los servicios de agencias de comunicación que les brinden servicios diferentes a nuestras necesidades y requerimientos.

Por lo tanto, se constató que ni en el INEC ni en otras instituciones se han realizado procesos de iguales o similares características dentro de los últimos 24 meses.

3. VARIACIÓN DE PRECIOS:

No aplica, debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características al servicio que requiere el INEC, por lo que no es posible obtener un valor referencial.

4. ANÁLISIS DE COTIZACIONES DE SERVICIOS A CONTRATAR

Se procedió a solicitar proformas, obteniendo los siguientes resultados:

Descripción	Cantidad mínima por proceso	Unidad de medida	Cantidad	EL BUNKER COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ESTRATÉGICA S.A.S			MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CIA LTDA			PUBLICIDAD DE MEDIOS PUBLIMEDIOS S.A.		
				Precio unitario	Subtotal	Precio por servicio	Precio unitario	Subtotal	Precio por servicio	Precio unitario	Subtotal	Precio por servicio
Pauta Radial El segundaje de cada servicio será de 30 segundos	Al menos 670 cuñas en Radio nacional.	Unidad	670	$31,70	$21.239,00	$37.619,00	$21,29	$14.264,30	$31.004,30	$20,85	$13.969,50	$39.379,50
	Al menos 1200 cuñas en Radios locales	Unidad	1200	$7,35	$8.820,00		$7,20	$8.640,00		$13,45	$16.140,00	
	Al menos 4500 cuñas Radios comunitarias	Unidad	4500	$1,68	$7.560,00		$1,80	$8.100,00		$2,06	$9.270,00	
Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	**Meta (Facebook – Instagram)** Al menos: 14 reels, Al menos: 14 carruseles, Al menos: 14 post, Al menos: 100 historias. **- TikTok** Al menos: 14 videos **- X** Al menos: 36 publicaciones informativas Al menos: 3 campañas promocionadas. **- Medios digitales** Al menos: 3 publireportajes, Al menos: 3 banner rotativos. **- Google Ads** Al menos: 6 campañas (Search + Display) **- YouTube Ads** Al menos: 3 videos (15-30 seg).	Unidad	**1**	$32.876,80	$32.876,80	$32.876,80	$34.877,89	$34.877,89	$34.877,89	$32.742,52	$32.742,52	$32.742,52
Activaciones BTL	Aforo: mínimo 100 personas en cada activación. Logística: personal, materiales promocionales. Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión. - Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. - Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. - Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. - Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. - Al menos: Micrófonos inalámbricos. Kit comunicacional por evento Deben contener: Personalización de kit institucional. 100 Cambrelas con logo 100 esferos brandeados 100 blocks de notas con marca institucional. 100 carpetas 63 porta celulares plásticos Procesos Logísticos Deben contener: Coordinación de avanzada de puntos de eventos. Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional	Unidad	4	$6.625,00	$26.500,00	$26.500,00	$6.875,00	$27.500,00	$27.500,00	$6.750,00	$27.000,00	$27.000,00
					SUBTOTAL	$96.995,80		SUBTOTAL	$93.382,19		SUBTOTAL	$99.122,02
					15% IVA	$14.549,37		15% IVA	$14.007,33		15% IVA	$14.868,30
					TOTAL	$111.545,17		TOTAL	$107.389,52		TOTAL	$113.990,32

4.1 Análisis comparativo para presupuesto referencial

No.	Descripción	Unidad de medida	Cant	EL BÚNKER COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ESTRATÉGICA S.A.S	MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CIA LTDA	PUBLICIDAD DE MEDIOS PUBLIMEDIOS S.A.	PRESUPUESTO REFERENCIAL
				RUC: 1793078923001	RUC: 1791841565001	RUC: 0992863234001	
				PRECIO TOTAL	PRECIO TOTAL	PRECIO TOTAL	
1	Pauta Radial	Unidad	1	$37.619,00	$31.004,30	$39.379,50	36.000,93
2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Unidad	1	$32.876,80	$34.877,89	$32.742,52	33.499,07
3	Activaciones BTL	Unidad	4	$26.500,00	$27.500,00	$ 27.000,00	27.000,00
SUMA				$96.995,80	$93.382,19	$99.122,02	**$96.500,00**

En la presentación de las ofertas los oferentes deberán presentar los precios unitarios para el ítem Pauta Radial y Activaciones BTL.

Del análisis conforme a las cotizaciones recibidas y conforme la disposición emitida por Banco Mundial se procede a realizar un promedio entre las cotizaciones obtenidas para este proceso.

4. CONCLUSIONES

Conforme la información generada producto de la búsqueda de procesos adjudicados en el portal de compras públicas y en la página web del INEC considerando las especificaciones técnicas de contratación no es posible obtener un presupuesto referencial debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características a la solución que requiere el INEC.
De las cotizaciones realizadas para este proceso, por recomendación de Banco Mundial se procedió a realizar el promedio de los valores de las proformas el mismo que corresponde a USD $96.500,00 (Noventa y seis mil quinientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

5. RECOMENDACIÓN

Se recomienda tomar como presupuesto referencial para llevar a cabo la Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3, el valor de USD $96.500,00 (Noventa y seis mil quinientos 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, que corresponde al promedio de los valores proformados. De los cuales USD $35.000,00 más IVA corresponde ENIGHUR; USD $ 35.000,00 más IVA corresponde ENCIET; USD $10.000,00 más IVA corresponde CAB-SIPP; Y USD $16.500,00 más IVA corresponde Aprovechamiento de Registros Administrativos para la Producción Estadística.

	Nombre:	Cargo:	Firma:
Elaborado por:	Silvia Elizabeth Estrella Revelo C.I. 1714474101	Miembro de Equipo, Dirección de Comunicación Social	Firmado electrónicamente por: SILVIA ELIZABETH ESTRELLA REVELO Validar únicamente con FirmaEC
Revisado por:	Dayra del Cisne Saraguro Gallegos C.I.: 1104593643	Responsable del Cambio de Base del Sistema de Índices de Precios al Productor	Firmado electrónicamente por: DAYRA DEL CISNE SARAGURO GALLEGOS Validar únicamente con FirmaEC
Revisado por:	Karol Anabel Erazo Rodríguez C.I.: 1723438956	Responsable Nacional de la Nueva Encuesta de Fuerza de Trabajo - ENCIET	Firmado electrónicamente por: KAROL ANABEL ERAZO RODRIGUEZ Validar únicamente con FirmaEC
Revisado por:	Edwin Patricio Rivas Villalba C.I.: 0501174775	Responsable ENIGHUR / Encuesta Post Censal	Firmado electrónicamente por: EDWIN PATRICIO RIVAS VILLALBA Validar únicamente con FirmaEC

Revisado por:	Giorgia Nohelia Congacha Ortega C.I.: 0603734385	Miembro de equipo, de Gestión de Planificación y Metodologías de Registros Administrativos	Firmado electrónicamente por: GIORGIA NOHELIA CONGACHA ORTEGA Validar únicamente con FirmaEC
Aprobado por:	María Dolores Zambrano Calvache C.I. 1714748835	Directora de Comunicación Social	Firmado electrónicamente por: MARIA DOLORES ZAMBRANO CALVACHE Validar únicamente con FirmaEC
Aprobado por:	Diana Carolina Barco Veliz C.I.: 1204498966	Directora de Estadísticas Económicas	Firmado electrónicamente por: DIANA CAROLINA BARCO VELIZ Validar únicamente con FirmaEC
Aprobado por:	Diego Paúl Benavides Mosquera C.I.: 1713015459	Director de Registros Administrativos	Firmado electrónicamente por: DIEGO PAUL BENAVIDES MOSQUERA Validar únicamente con FirmaEC
Aprobado por:	Roxana Piedad Villalva Jara C.I.: 0919414680	Directora de Estadísticas Sociodemográficas	Firmado electrónicamente por: ROXANA PIEDAD VILLALVA JARA Validar únicamente con FirmaEC