

**CUADRO 001
DE ANÁLIS DE OFERTA
“CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E
INFORMATIVA C2–C3”
Código EC-INEC-475753-NC-RFB**

REQUISITOS MÍNIMOS		OFERTA No. 002 EL BUNKER COMUNICACION Y PUBLICIDAD ESTRATEGICA S.A.S. RUC: 1793078923001		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA		PRESENTA/ NO PRESENTA/ACLAR AR		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="125 756 1234 817">FORMULARIOS SOLICITADOS</th> <th data-bbox="1234 756 1930 817">FORMULARIO PRESENTADOS</th> </tr> </thead> </table>	FORMULARIOS SOLICITADOS	FORMULARIO PRESENTADOS	
FORMULARIOS SOLICITADOS	FORMULARIO PRESENTADOS			
1.1 Formulario Carta de la oferta	1.1 Formulario Carta de la oferta.	PRESENTA		
1.2 Formulario de información sobre el Licitante	1.2 Formulario de información sobre el Licitante.	PRESENTA		
1.3 Formulario de información para la Calificación	1.3 Formulario de información para la Calificación. - En el listado de experiencias específicas el oferente hay varios errores de forma. No se solicita aclaración puesto que no presenta la metodología, las características del servicio requerido y la capacidad financiera no llega a lo solicitado.	NO PRESENTA		
1.4 Información de los Servicios	1.4 Información de los Servicios - Licitante no presenta la metodología y las características del servicio requerido.	NO PRESENTA		

1.5 Formulario Lista de Actividades con Precios	1.5 Formulario Lista de Actividades con Precios	PRESENTA											
1.6 Formulario Declaración de Mantenimiento de Oferta	1.6 Formulario Declaración de Mantenimiento de Oferta	PRESENTA											
Solicitado	Ofertado												
2. TÉRMINOS DE REFERENCIA REQUERIDOS	TÉRMINOS DE REFERENCIA OFERTADOS												
<p>Metodología de trabajo:</p> <p>La ejecución de los servicios previos a su puesta en marcha tendrá un proceso de revisión y ajuste, hasta la aprobación del administrador del contrato.</p> <p>La entrega del servicio se realizará en consideración al siguiente detalle:</p> <p>El contratista se reunirá con el administrador de contrato al día siguiente de la suscripción del mismo para definir la planificación del primer mes de pauta en radio, redes sociales y medios digitales, mes que se contemplará desde el día siguiente de la suscripción del contrato, misma que tendrá que ser entregada en un plazo de tres (3) días. El administrador tendrá un (1) día plazo para envío de observaciones (el contratista debe subsanarlas al día siguiente), o aprobación, para que proceda con la ejecución conforme a lo planificado; posteriormente el administrador del contrato recibirá el reporte mensual del servicio ejecutado y la planificación del mes posterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pauta Radial y Pauta Digital (Redes sociales, Medios Digitales): El contratista deberá ejecutar la pauta durante el periodo del contrato, de acuerdo a la planificación aprobada, misma que puede ser cambiado de acuerdo a la necesidad institucional, previa autorización del administrador del contrato. <p>Ocho días plazo antes de que termine el mes, el proveedor enviará al administrador del contrato la planificación del mes posterior para su aprobación y dentro de este plazo el INEC hará la entrega de los productos a ser difundidos.</p>	<p>EL BUNKER COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ESTRATÉGICA S.A COTIZACIÓN DE SERVICIOS RUC: 1793078923001 Dirección: Brújula y Roma/Edificio Kairos/ oficina 601 Teléfono: 0992641939 Señores: Instituto Nacional de Estadística y Censos RUC: 1768038270001 Dirección: Juan Larrea y José Riofrío Teléfono: 2232303 Plazo de ejecución: Conforme a lo estipulado en los Términos de Referencia Vigencia de la Oferta: 120 días plazo. Forma y cronograma de entregas: Conforme a lo estipulado en la Cotización SERVICIO ESPERADO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>Descripción</th> <th>Cantidad mínima por el proceso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td rowspan="3">Pauta Radial</td> <td>Al menos 670 cuñas en Radio nacional</td> </tr> <tr> <td>Al menos 1200 cuñas en Radios locales</td> </tr> <tr> <td>Al menos 4500 cuñas Radios comunitarias</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)</td> <td>Al menos Meta (Facebook – Instagram): 14 reels, 14 carruseles, 14 post, 100 historias. Al menos TikTok: 14 videos Al menos X: 36 publicaciones informativas; 3 campañas promocionadas. Medios digitales Al menos 3 publireportajes, al menos 3 banner rotativos. Google Ads Al menos 6 campañas (Search + Display) YouTube Ads Al menos 3 videos (15-30 seg).</td> </tr> </tbody> </table>	Item	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	1	Pauta Radial	Al menos 670 cuñas en Radio nacional	Al menos 1200 cuñas en Radios locales	Al menos 4500 cuñas Radios comunitarias	2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Al menos Meta (Facebook – Instagram): 14 reels, 14 carruseles, 14 post, 100 historias. Al menos TikTok: 14 videos Al menos X: 36 publicaciones informativas; 3 campañas promocionadas. Medios digitales Al menos 3 publireportajes, al menos 3 banner rotativos. Google Ads Al menos 6 campañas (Search + Display) YouTube Ads Al menos 3 videos (15-30 seg).	NO PRESENTA
Item	Descripción	Cantidad mínima por el proceso											
1	Pauta Radial	Al menos 670 cuñas en Radio nacional											
		Al menos 1200 cuñas en Radios locales											
		Al menos 4500 cuñas Radios comunitarias											
2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Al menos Meta (Facebook – Instagram): 14 reels, 14 carruseles, 14 post, 100 historias. Al menos TikTok: 14 videos Al menos X: 36 publicaciones informativas; 3 campañas promocionadas. Medios digitales Al menos 3 publireportajes, al menos 3 banner rotativos. Google Ads Al menos 6 campañas (Search + Display) YouTube Ads Al menos 3 videos (15-30 seg).											

<p>❖ Activaciones BTL: El contratista deberá ejecutar 4 activaciones que pueden ser en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y/o en otras ciudades del país, las locaciones serán gestionadas por el INEC en coordinación con el administrador del contrato con un tiempo estimado de 10 días plazo de anticipación cuando sean en Guayaquil, Cuenca, u otras ciudades del país y 5 días plazo cuando sea en Quito, de acuerdo a la necesidad institucional. La cantidad de los kits comunicacionales serán distribuidos en las cuatro activaciones.</p> <p>El proveedor deberá disponer de una Mesa de Servicios en el esquema 24 x 7 x 365 (24 horas al día los 7 días de la semana y los 365 días del año). La mesa de servicios asignará de manera inmediata un control de incidentes o deberá designar a un oficial de cuenta/técnico para atención directa vía telefónica, e-mail o WhatsApp.</p> <p>En caso de ausencia temporal del director de cuenta, el contratista deberá asignar un director suplente que cumpla con el mismo perfil y obligaciones.</p> <p>Información que dispone la Entidad:</p> <p>El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, proveerá a la agencia los productos multimedia (cuñas, diseños, entre otros), que deben ser difundidos y/o transmitidos por los diferentes canales de comunicación según se indique en la planificación aprobada.</p> <p>La planificación podrá tener modificaciones según la necesidad institucional.</p> <p>2.Servicio esperado:</p>				<p>Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión. Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. Al menos: Micrófonos inalámbricos. Kit comunicacional por evento Deben contener: Personalización de kit institucional. 100 Cambrelas con logo 100 esferas brandeadas 100 blocks de notas con marca institucional. 100 carpetas 63 porta celulares plásticos Procesos Logísticos Deben contener: Coordinación de avanzada de puntos de eventos. Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional</p>	
3	Activaciones BTL				
Ítem	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	Características		

1	Pauta Radial	<p>Transmitir al menos: 670 cuñas en Radio nacional 1200 cuñas en Radios locales 4500 cuñas Radios comunitarias</p>	<p>Difusión de contenidos en emisoras radiales nacionales, locales y comunitarias, según la necesidad institucional.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de emisoras nacionales, locales y comunitarias según la necesidad institucional en cobertura geográfica. - Pautaje en horarios rotativos de lunes a domingo. - Difusión de productos comunicacionales con un duración de 30 segundos aproximadamente. - Monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. - Reporte de monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. 	<p>PROPUESTA DE PAUTA</p> <p>PLAN DE PAUTA EN RADIO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">COBERTURA</th> <th colspan="2" rowspan="2">MEDIOS DE COMUNICACIÓN</th> <th colspan="2">HORARIO DE</th> <th colspan="7">PAUTA</th> <th>TOTAL CUÑAS</th> </tr> <tr> <th>INICIO</th> <th>FINAL</th> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> <th>MES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Estaciones de radio cobertura nacional</td> <td>PROGRAMA</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7">30 DÍAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RADIO NACIONAL</td> <td>1.- Zaracay 100.5 FM</td> <td>EL BOOM / MUSICAL ROTATIVO</td> <td>15:00</td> <td>18:00</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIANTE (CUENCA)</td> <td>MUSICAL</td> <td>8:00</td> <td>18:00</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>10:00</td> <td>12:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO PODER (LOJA)</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>12:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO ALTAMAR (MANABI)</td> <td>NOTICIAS</td> <td>5:00</td> <td>9:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL</td> <td>CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).</td> <td>NOTICIERO</td> <td>6:00</td> <td>13:00</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>1440</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <th>COBERTURA</th> <th colspan="2">MEDIOS DE COMUNICACIÓN</th> <th colspan="2">HORARIO DE</th> <th colspan="7">PAUTA</th> <th>TOTAL CUÑAS</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>INICIO</td> <td>FINAL</td> <td>L</td> <td>M</td> <td>M</td> <td>J</td> <td>V</td> <td>S</td> <td>D</td> <td>MES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estaciones de radio cobertura nacional</td> <td>PROGRAMA</td> <td></td> <td></td> <td colspan="7">30 DÍAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RADIO NACIONAL</td> <td>1.- TROPICALIDA FM</td> <td>MUSICAL ROTATIVO</td> <td>6:00</td> <td>18:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MUNDO DEPORTIVO</td> <td>DEPORTES</td> <td>6:00</td> <td>12:00</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO SUCUMBIDOS</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>8:30</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO CENTRO</td> <td>MUSICAL</td> <td>16:00</td> <td>18:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL</td> <td>CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).</td> <td>NOTICIERO</td> <td>6:00</td> <td>13:00</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>1440</td> </tr> </tbody> </table>	COBERTURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS	INICIO	FINAL	L	M	M	J	V	S	D	MES		Estaciones de radio cobertura nacional	PROGRAMA			30 DÍAS								RADIO NACIONAL	1.- Zaracay 100.5 FM	EL BOOM / MUSICAL ROTATIVO	15:00	18:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90		RADIANTE (CUENCA)	MUSICAL	8:00	18:00	10	10	10	10	10	10	10	10	220		RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)	NOTICIAS / MUSICAL	10:00	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		RADIO ALTAMAR (MANABI)	NOTICIAS	5:00	9:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120	RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL	CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440															COBERTURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS				INICIO	FINAL	L	M	M	J	V	S	D	MES		Estaciones de radio cobertura nacional	PROGRAMA			30 DÍAS								RADIO NACIONAL	1.- TROPICALIDA FM	MUSICAL ROTATIVO	6:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		MUNDO DEPORTIVO	DEPORTES	6:00	12:00	5	5	5	5	5	5	5	5	150		RADIO SUCUMBIDOS	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	8:30	2	2	2	2	2	2	2	2	60		RADIO CENTRO	MUSICAL	16:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	88	RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL	CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440
			COBERTURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN				HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS																																																																																																																																																																																																																																						
INICIO	FINAL	L				M	M	J	V	S	D	MES																																																																																																																																																																																																																																											
	Estaciones de radio cobertura nacional	PROGRAMA			30 DÍAS																																																																																																																																																																																																																																																		
RADIO NACIONAL	1.- Zaracay 100.5 FM	EL BOOM / MUSICAL ROTATIVO	15:00	18:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIANTE (CUENCA)	MUSICAL	8:00	18:00	10	10	10	10	10	10	10	10	220																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)	NOTICIAS / MUSICAL	10:00	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIO ALTAMAR (MANABI)	NOTICIAS	5:00	9:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																																																																										
RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL	CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440																																																																																																																																																																																																																																										
COBERTURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS																																																																																																																																																																																																																																											
			INICIO	FINAL	L	M	M	J	V	S	D	MES																																																																																																																																																																																																																																											
	Estaciones de radio cobertura nacional	PROGRAMA			30 DÍAS																																																																																																																																																																																																																																																		
RADIO NACIONAL	1.- TROPICALIDA FM	MUSICAL ROTATIVO	6:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																																																																										
	MUNDO DEPORTIVO	DEPORTES	6:00	12:00	5	5	5	5	5	5	5	5	150																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIO SUCUMBIDOS	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	8:30	2	2	2	2	2	2	2	2	60																																																																																																																																																																																																																																										
	RADIO CENTRO	MUSICAL	16:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	88																																																																																																																																																																																																																																										
RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS Y DE ALCANCE NACIONAL	CORAPE (SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440																																																																																																																																																																																																																																										

2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	<p>Meta (Facebook – Instagram)</p> <p>Al menos: 14 reels, Al menos: 14 carruseles, Al menos: 14 post, Al menos: 100 historias. TikTok</p> <p>Al menos: 14 videos X</p> <p>Al menos: 36 publicaciones informativas</p> <p>Al menos: 3 campañas promocionadas.</p> <p>Medios digitales</p> <p>Al menos: 3 publireportajes, Al menos: 3 banner rotativos. Google Ads</p> <p>Al menos: 6 campañas (Search + Display)</p> <p>YouTube Ads</p> <p>Al menos: 3 videos (15-30 seg).</p>	<p>Difusión de campañas en redes sociales y medios digitales para aumentar el alcance, la interacción ciudadana y la visibilidad institucional.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. Reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement). <p>La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">COBERTURA 3 MESES</th> <th rowspan="2">MEDIO DE COMUNICACIÓN</th> <th rowspan="2">PROGRAMA</th> <th colspan="2">HORARIO DE</th> <th colspan="7">PAUTA</th> <th>TOTAL CUÑAS</th> </tr> <tr> <th>INICIO</th> <th>FINAL</th> <th>L</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>D</th> <th>MES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Estaciones de radio cobertura nacional</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="7">30 DÍAS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RADIO NACIONAL</td> <td>1.- GALAXIA FM</td> <td>MUSICAL ROTATIVO</td> <td>15:00</td> <td>18:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>HOT 106 FUEGO</td> <td>ROTATIVO MUSICAL</td> <td>8:00</td> <td>18:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120,00</td> </tr> <tr> <td>RADIOS LOCAL</td> <td>RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>10:00</td> <td>12:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO PODER (LOJA)</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>12:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CANELA SUCUMBOS</td> <td>MUSICAL ROTATIVO</td> <td>6:00</td> <td>18:00</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>RADIO NACIONAL</td> <td>1.- HCJB FM</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>12:00</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIANTE (CUENCA)</td> <td>ROTATIVO MUSICAL</td> <td>8:00</td> <td>18:00</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>RADIOS LOCAL</td> <td>RADIO UNICA UIO</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>12:00</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO PODER (LOJA)</td> <td>NOTICIAS / MUSICAL</td> <td>6:30</td> <td>12:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RADIO ALTAMAR (MANABI)</td> <td>NOTICIAS</td> <td>5:00</td> <td>9:00</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS</td> <td>CORAPE(SE ENLAZAN 32 RADIOS).</td> <td>NOTICIERO</td> <td>6:00</td> <td>13:00</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>1440</td> </tr> </tbody> </table>	COBERTURA 3 MESES	MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA	HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS	INICIO	FINAL	L	M	M	J	V	S	D	MES		Estaciones de radio cobertura nacional				30 DÍAS								RADIO NACIONAL	1.- GALAXIA FM	MUSICAL ROTATIVO	15:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		HOT 106 FUEGO	ROTATIVO MUSICAL	8:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120,00	RADIOS LOCAL	RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)	NOTICIAS / MUSICAL	10:00	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		CANELA SUCUMBOS	MUSICAL ROTATIVO	6:00	18:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90	RADIO NACIONAL	1.- HCJB FM	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	3	3	3	3	3	3	3	3	66		RADIANTE (CUENCA)	ROTATIVO MUSICAL	8:00	18:00	10	10	10	10	10	10	10	10	220	RADIOS LOCAL	RADIO UNICA UIO	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90		RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120		RADIO ALTAMAR (MANABI)	NOTICIAS	5:00	9:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120	RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS	CORAPE(SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440
				COBERTURA 3 MESES				MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA	HORARIO DE		PAUTA							TOTAL CUÑAS																																																																																																																																																																															
INICIO	FINAL	L	M		M	J	V			S	D	MES																																																																																																																																																																																						
	Estaciones de radio cobertura nacional				30 DÍAS																																																																																																																																																																																													
RADIO NACIONAL	1.- GALAXIA FM	MUSICAL ROTATIVO	15:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																					
	HOT 106 FUEGO	ROTATIVO MUSICAL	8:00	18:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120,00																																																																																																																																																																																					
RADIOS LOCAL	RADIO ANTENA 9 (GALAPAGOS)	NOTICIAS / MUSICAL	10:00	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																					
	RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																					
	CANELA SUCUMBOS	MUSICAL ROTATIVO	6:00	18:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90																																																																																																																																																																																					
RADIO NACIONAL	1.- HCJB FM	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	3	3	3	3	3	3	3	3	66																																																																																																																																																																																					
	RADIANTE (CUENCA)	ROTATIVO MUSICAL	8:00	18:00	10	10	10	10	10	10	10	10	220																																																																																																																																																																																					
RADIOS LOCAL	RADIO UNICA UIO	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	3	3	3	3	3	3	3	3	90																																																																																																																																																																																					
	RADIO PODER (LOJA)	NOTICIAS / MUSICAL	6:30	12:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																					
	RADIO ALTAMAR (MANABI)	NOTICIAS	5:00	9:00	4	4	4	4	4	4	4	4	120																																																																																																																																																																																					
RED DE 32 RADIOS COMUNITARIAS	CORAPE(SE ENLAZAN 32 RADIOS).	NOTICIERO	6:00	13:00	32	32	32	32	32	32	32	32	1440																																																																																																																																																																																					
			Licitante no presenta lo solicitado por el INEC, no presenta la metodología y las características de los servicios.																																																																																																																																																																																															

3	Activaciones BTL	4	<p>Conceptualización de la activación de acuerdo a la necesidad de la institución.</p> <p>Ficha logística de apoyo para el personal de comunicación y autoridades de la institución.</p> <p>Propuesta de montaje de evento con render para la colocación de equipos.</p> <p>4 activaciones en diferentes ciudades del Ecuador, según la necesidad institucional.</p> <p>Aforo: mínimo 100 personas en cada activación.</p> <p>Logística: personal, materiales promocionales.</p> <p>Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. - Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. - Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. - Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. - Al menos: Micrófonos inalámbricos. <p>Kit comunicacional por evento</p> <p>Deben contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> Personalización de kit institucional. 100 Cambrelas con logo 100 esferos brandeados 100 blocks de notas con marca institucional. 100 carpetas 63 porta celulares plásticos <p>Procesos Logísticos</p> <p>Deben contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordinación de avanzada de puntos de eventos. Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional 		
---	------------------	---	---	--	--

<p>INFORMACION ADICIONAL Asimismo, la documentación debe remitirse de manera digital con las firmas para validación correspondientes:</p>	INFORMACION ADICIONAL	
<p>•Nombramiento del Representante Legal de la empresa licitante, con facultades para presentar ofertas y suscribir contratos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acto constitutivo de la sociedad por acciones simplificada - Razón de inscripción en la superintendencia <p style="text-align: center;">Archivos:</p> <p>3 ACTO CONSTITUTIVO DE LA EMPRESA 4 REGISTRO DE NOMBRAMIENTO_GERENTE GENERAL</p> <p>No se solicita aclaración puesto que no presenta la metodología, las características del servicio requerido y la capacidad financiera no llega a lo solicitado.</p>	NO PRESENTA
<p>•RUC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - RUC <p style="text-align: center;">Archivo:</p> <p>1 RUC EL BÚNKER COMUNICACIÓN</p>	PRESENTA
<p>•Cédula de identidad del Representante Legal para persona jurídica / Cédula de identidad en el caso de persona natural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cédula De Identidad Del Representante Legal <p style="text-align: center;">Archivo:</p> <p>2 CÉDULA ANA MARÍA CALERO -REPRESENTANTE LEGAL</p>	PRESENTA
<p>•Los Licitantes extranjeros deberán presentar los formularios señalados en los literales a, b, c, d, e, f de este numeral y documentos similares a los requeridos, emitidos en su país de origen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No aplica 	-
<p>•Además de los requisitos estipulados en los literales a, b, c, d, e, f, las ofertas presentadas por una APCA deberán incluir una copia del Convenio de APCA celebrado por todos sus miembros. Alternativamente, se deberá presentar conjuntamente con la Oferta una carta de intención de suscribir un Convenio de APCA,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No aplica 	-

firmada por todos sus miembros, en el caso de que la Oferta sea adjudicada, el Licitante deberá presentar una copia del Convenio propuesto.																						
•El Licitante deberá suministrar información en la Carta de la Oferta sobre comisiones y gratificaciones, si hubiera, pagadas o por pagarse a agentes u otra parte relacionada con esta Oferta.	- No aplica	-																				
Capacidad Financiera:	Capacidad Financiera																					
<p>El Licitante deberá proporcionar prueba documental que demuestre que cumple los siguientes requisitos financieros:</p> <p>Presentación de declaraciones de impuesto a la renta de los últimos tres (3) años (2022-2023-2024), debidamente presentados ante el Servicio de Rentas Internas, el oferente deberá demostrar que el total de sus ventas de prestación de servicios de cada ejercicio fiscal tuvieron al menos el doble del presupuesto referencial sin incluir impuestos.</p> <p>Doble del Presupuesto referencial: \$193.000,00</p>	<p>Presenta las declaraciones de impuesto a la renta de los años 2022, 2023 y 2024. Ventas por prestación de servicios:</p> <table border="1" data-bbox="1249 563 1924 1034"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Tipo de documento</th> <th>Fecha</th> <th>Monto</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Declaracion_RENTA2022</td> <td>Declaración de impuesto a la renta sociedades</td> <td>2022</td> <td>\$16.991,64</td> <td>no llega al presupuesto requerido</td> </tr> <tr> <td>Declaracion_RENTA2023</td> <td>Declaración de impuesto a la renta sociedades</td> <td>2023</td> <td>\$104.198,82</td> <td>no llega al presupuesto requerido</td> </tr> <tr> <td>Declaracion_RENTA2024</td> <td>Declaración de impuesto a la renta sociedades</td> <td>2024</td> <td>\$183.033,96</td> <td>no llega al presupuesto requerido</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Licitante no llega al total de sus ventas de prestación de servicios de cada ejercicio fiscal al menos el doble del presupuesto referencial sin incluir impuestos.</p>	Documento	Tipo de documento	Fecha	Monto	Observación	Declaracion_RENTA2022	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2022	\$16.991,64	no llega al presupuesto requerido	Declaracion_RENTA2023	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2023	\$104.198,82	no llega al presupuesto requerido	Declaracion_RENTA2024	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2024	\$183.033,96	no llega al presupuesto requerido	NO PRESENTA
Documento	Tipo de documento	Fecha	Monto	Observación																		
Declaracion_RENTA2022	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2022	\$16.991,64	no llega al presupuesto requerido																		
Declaracion_RENTA2023	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2023	\$104.198,82	no llega al presupuesto requerido																		
Declaracion_RENTA2024	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2024	\$183.033,96	no llega al presupuesto requerido																		

Experiencia Especifica y capacidad técnica:	Experiencia Especifica y capacidad técnica																													
<p>Dentro de los últimos 5 años los oferentes deberán presentar mínimo dos copias de contratos y/o actas entregas recepción y/o certificados que acrediten experiencia en venta o provisión de servicios relacionadas con el objeto de contratación, y que sea de mínimo el 50% del presupuesto referencial (valor que no incluye IVA).</p> <p>En el caso de que presente más de una copia de acta entrega recepción y/o factura sumadas entre si deberán de mínimo el 50% del presupuesto referencial (valor que no incluye IVA)</p> <p>50% del presupuesto referencial: \$48.250,00</p>	<p>Licitante presenta:</p> <table border="1" data-bbox="1317 360 1848 1120"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Tipo de doc</th> <th>Año</th> <th>Monto del contrato</th> <th>Monto ejecutado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, SECRETARIA DE MOVILIDAD DMQ</td> <td>Acta entrega recepción definitiva</td> <td>2024</td> <td>\$290.000,00</td> <td>\$290.000,00</td> </tr> <tr> <td>EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, CORTE CONSTITUCIONAL DEL ECUADOR</td> <td>Acta entrega recepción definitiva</td> <td>2024</td> <td>\$148.716,52</td> <td>\$148.716,52</td> </tr> <tr> <td>EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, BIOLEGAL CONSULTORES CIA. LTDA</td> <td>Certificado</td> <td>2021</td> <td>\$96.278,24</td> <td>\$96.278,24</td> </tr> <tr> <td>EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO</td> <td>Acta entrega recepción</td> <td>2023</td> <td>\$44.892,00</td> <td>\$43.198,56</td> </tr> </tbody> </table>				Documento	Tipo de doc	Año	Monto del contrato	Monto ejecutado	EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, SECRETARIA DE MOVILIDAD DMQ	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$290.000,00	\$290.000,00	EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, CORTE CONSTITUCIONAL DEL ECUADOR	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$148.716,52	\$148.716,52	EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, BIOLEGAL CONSULTORES CIA. LTDA	Certificado	2021	\$96.278,24	\$96.278,24	EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	Acta entrega recepción	2023	\$44.892,00	\$43.198,56	<p>PRESENTA</p>
Documento	Tipo de doc	Año	Monto del contrato	Monto ejecutado																										
EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, SECRETARIA DE MOVILIDAD DMQ	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$290.000,00	\$290.000,00																										
EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, CORTE CONSTITUCIONAL DEL ECUADOR	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$148.716,52	\$148.716,52																										
EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, BIOLEGAL CONSULTORES CIA. LTDA	Certificado	2021	\$96.278,24	\$96.278,24																										
EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA, PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	Acta entrega recepción	2023	\$44.892,00	\$43.198,56																										

	EXPERIENCIAS CON FIRMAS MANUSCRITAS , UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	Certificado	2020	\$9.635,91	\$9.635,91
	EXPERIENCIAS CON FIRMAS MANUSCRITAS , MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA-DIANA SORIANO	Certificado	2021	\$7.185,99	\$7.185,99
	EXPERIENCIAS CON FIRMAS MANUSCRITAS , SOCIEDAD ECUATORIANA DE CARDIOLOGÍA	Certificado	2022	\$4.282,88	\$4.282,88
	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO DE ASÍS LTDA	CONTRATO No. CSFA-MKT-2025-003 CONTRATO CIVIL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	2025	\$40.200,00	\$40.200,00
	FAME S.A	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$30.000,00	\$30.000,00
	FAME S.A.	Acta entrega recepción definitiva	2023	\$19.631,00	\$19.631,00
	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN GEOLÓGICO Y ENERGÉTICO (IIGE)	Acta entrega recepción definitiva	2024	\$6.659,36	\$6.659,36

		INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN SALUD PÚBLICA INSPI	ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DEFINITIVA DE LA ORDEN DE COMPRA No. IC-INSPI-036-2023	2023	\$6.250,90	\$6.250,90						
		INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN SALUD PÚBLICA INSPI	ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DEFINITIVA DE LA ORDEN DE COMPRA No. IC-INSPI-073-2023	2023	\$6.200,00	\$6.200,00						
Personal técnico Mínimo				Personal técnico Mínimo								
El Licitante deberá proporcionar prueba documental que demuestre que cumple el siguiente personal técnico mínimo de acuerdo al Formulario de información para la Calificación:				Licitante presenta:								
Nro.	Función	Personal requerido	Nivel de estudio	Titulación académica	Fuente o medio de verificación	Función	Nivel estudio	Titulación académica	Pag.	Documento respaldo	Tipo de documento	NO PRESENTA
1	Director/a de cuenta	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial.	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.	Director/a de cuenta	Terce r nivel	LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL	12	PERSONAL TÉCNICO_	Certificado de Registro de título de SENESCYT	
2	Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.	Director/a de cuenta	Cuart o nivel	MASTER UNIVERSITARIO EN IMAGEN, PUBLICIDAD E IDENTIDAD CORPORATIVA	13	PERSONAL TÉCNICO_	Certificado de Registro de título de SENESCYT	
						Ejecutivo/a de Cuentas o su	Terce r Nivel	LICENCIADA EN PERIODISMO	20	PERSONAL TÉCNICO_	Certificado de Registro de título de SENESCYT	

3	Planificador de medios	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.	equivalente	Cuarto nivel	MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION, DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS	21	PERSONAL TÉCNICO_	Certificado de Registro de título de SENESCYT
						Planificador de medios	Tercer Nivel	INGENIERO EN DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL	27	PERSONAL TÉCNICO_	Certificado de Registro de título de SENESCYT
						- El título del Planificador de medios no se ajusta al requerimiento solicitado en el personal técnico mínimo.					
Experiencia Mínima del Personal Técnico:						Experiencia Mínima del Personal Técnico:					

FUNCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FUNCIÓN	Experiencia	Documento	Tipo de documento	Observación	
Director de cuenta	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con la dirección y/o supervisión del desarrollo de proyectos comunicacionales, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida. 	Director de cuenta	1 año	Experiencia Certificados manuscritos...signed	Certificado	Directora de Comunicación Social	
Planificador/a de medios	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con la ejecución o difusión de campañas comunicacionales en medios, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida 	Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente	1 año 1 mes	Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública	Certificado	Directora de Comunicación Social.	
Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con el objeto de contratación como eejecutivo/a de Cuentas, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida 	1 año 4 meses		Dirección Nacional de Aviación Civil	Certificado	Directora de Comunicación y Relaciones Internacionales	
	2 años	Experiencia Certificados manuscritos...signed / BIOLEGAL CONSULTORES CIA. LTDA.	Certificado	Difusión, Socialización, Preselección, Evaluación, Asesoría, Dictamen Técnico Económico, Ejecución y Control de Emprendimientos y Proyectos Innovadores			
	5 años	Experiencia Certificados manuscritos...signed / El Búnker	Certificado Laboral	<ul style="list-style-type: none"> Generación y gestión de contenido comunicacional. Coordinación de agenda de medios. Procesos de pauta con medios de comunicación a nivel nacional. Desarrollo de estrategias de comunicación digital. Planificación y ejecución de activaciones para campañas comunicacionales. Coordinación logística de eventos. 			
Planificador /a de medios	2 años	Certificado 2 PRESS SOUTH @-signed	Certificado Laboral	implementación del proceso de difusión y pauta en medios tradicionales y plataformas digitales			
	5 años	Certificado_Búnker_Santia go_Quichimbo__signed	Certificado laboral	desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación, producción y logística			
VALIDACIÓN DE OFERTA ELECTRÓNICA		VALIDACIÓN DE OFERTA ELECTRÓNICA					PRESENTA

En el caso de que presente certificado laboral no se aceptará que el certificado sea suscrito por la misma persona de la cual se avala su experiencia, en ese caso deberá ser firmado por talento humano o quien haga sus veces.

La oferta debe estar con firma electrónica y permitir su validación en el aplicativo FIRMA EC

La oferta presenta las siguiente observaciones en la validación de firmas en el aplicativo FIRMA EC:

No. Arch ivo	Nombre Archivo	Nro. hojas confo rme	Firmas validad as
1	0 Detalle Certificados con firma electrónica Ana María Calero. -signed.pdf	1	SI
2	0 Detalle Certificados firma digital JULIA CHAVEZ -signed.pdf	1	SI
3	0 Detalle de Experiencias con firma digital Santiago Quichimbo -signed.pdf	1	SI
4	0 DETALLE DE EXPERIENCIAS CON FIRMA ELECTRÓNICA.pdf	1	SI
5	1 Carta-signed.pdf	4	SI
6	1 RUC EL BÚNKER COMUNICACIÓN.pdf	2	SI
7	10 ACTA ENTREGA DEFINITIVA FAME 1.pdf	5	SI
8	11 ACTA ENTREGA DEFINITIVA IIGE.pdf	11	SI
9	12 ACTA DEFINITIVA INSPI PROCESO 1.pdf	7	SI
10	13 ACTA DIFINITIVA INSPI PROCESO 2.pdf	6	SI
11	2 CÉDULA ANA MARÍA CALERO - REPRESENTANTE LEGAL.pdf	1	SI
12	2 Formulario de información del Licitante-signed.pdf	1	SI

NO PRESENTA

13	3 ACTO CONSTITUTIVO DE LA EMPRESA.pdf	4	SI
14	3 Formulario de información para la Calificación-signed.pdf	6	SI
15	4 Información de Servicios-signed.pdf	5	SI
16	4 REGISTRO DE CONSTITUCIÓN.pdf	1	SI
17	4 REGISTRO DE NOMBRAMIENTO_GERENTE GENERAL.pdf	1	SI
18	5 Formulario de Lista de Actividades con Precios-signed.pdf	1	SI
19	6 CERTIFICADO IESS.pdf	1	SI
20	6 Formulario de Declaración de Mantenimiento de Oferta-signed.pdf	1	SI
21	7 CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL.pdf	1	SI
22	7 Formulario de las Normas de Conducta del Personal del Proveedor del Servicio-signed.pdf	3	SI
23	8 CERTIFICADO SRI.pdf	1	SI
24	8 CONTRATO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO DE ASIS.pdf	10	NO
25	8 Declaración de Desempeño en materia de EAS y o ASx-signed.pdf	1	SI
26	9 ACTA ENTREGA DEFINITIVA FAME 3.pdf	5	SI
27	9 Formulario de Buenas Prácticas Laborales-signed.pdf	1	SI
28	Certificado 1 Biolegal -signed.pdf	2	SI

29	Certificado 1 El Bunker _Julia_Chavez__signed.pdf	1	SI
30	Certificado 2 PRESS SOUTH @-signed.pdf	1	SI
31	Certificado 2 Secretaria de Planificación.pdf	1	SI
32	Certificado 3 Gobierno Autonomo Chone JULIA C.pdf	1	SI
33	Certificado 4 Big Business Integration JULIA_CHAVEZ__signed.pdf	1	SI
34	Certificado_Bu'unker_Santiago_Quichimb o__signed.pdf	1	SI
35	Declaracion_RENTA2022.pdf	18	SI
36	Declaracion_RENTA2023.pdf	19	SI
37	Declaracion_RENTA2024.pdf	20	SI
38	Experiencia Certificados manuscritos ...- signed.pdf	7	SI
39	Experiencias con certificados manuscritos -signed.pdf	11	SI
40	Experiencias con certificados manuscritos Santiago Quichimbo -signed.pdf	5	SI
41	EXPERIENCIAS CON FIRMA MANUSCRITA.pdf	57	SI
42	PERSONAL TECNICO_.pdf	27	SI
43	PROPUESTA PLAN DE MEDIOS-signed.pdf	2	SI
	TOTAL	257	

- | | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Licitante presenta documento 8 CONTRATO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO DE ASIS, con firmas que no validan en firmaEC. | |
|--|--|--|

No se solicita aclaración puesto que no presenta la metodología, las características del servicio requerido y la capacidad financiera no llega a lo solicitado.

Fuente: Oferta Técnica

Ana Karen Rodríguez Flores
1722991583

Delegado de la máxima autoridad, quien presidirá el Comité

Blanca Alexie Talavera Espinosa
1709715294
Delegado de la unidad requirente

Esteban Israel Palacios Jaramillo
1716636962
Profesional afín al objeto de la contratación

Jorge Ernesto Guerrero Lema
1714204839
Secretario