

CUADRO 001
DE ANÁLIS DE OFERTA
“CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E
INFORMATIVA C2–C3”
Código EC-INEC-475753-NC-RFB

REQUISITOS MÍNIMOS		OFERTA No. 003
		PROPRAXIS S.A.
		RUC: 0190316017001
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA		PRESENTA/ NO PRESENTA/ACLARAR
FORMULARIOS SOLICITADOS	FORMULARIO PRESENTADOS	
1.1 Formulario Carta de la oferta	<p>1.1 Formulario Carta de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En relación con el literal (k) suspensión e inhabilitación, “(...) <i>no somos inelegibles en virtud de las leyes o regulaciones oficiales del País del Comprador (...)</i>”. El licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE. - Licitante presenta en el literal (m) Comisiones, gratificaciones, honorarios. Con datos de una empresa y de un persona natural. <p>No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado.</p>	NO PRESENTA

1.2 Formulario de información sobre el Licitante	<p>1.2 Formulario de información sobre el Licitante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el numeral 7 Licitante autoriza a Geovanna Fernanda Jaramillo Ruiz, pero toda la documentación es firmada por el representante legal Juan Bernardo Moreno Vega. <p>No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE.</p>	NO PRESENTA
1.3 Formulario de información para la Calificación	<p>1.3 Formulario de información para la Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licitante presenta nombramiento de representante legal pero no hay respaldos para confirmar las facultades para presentar ofertas y suscribir contratos. - Licitante presenta en documento 2.4.4 CONTRATO COLINEAL-signed, las comisiones a recibir por aumento de ingresos, pero no indica el valor que recibió por los servicios. <p>No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE.</p>	NO PRESENTA
1.4 Información de los Servicios	1.4 Información de los Servicios	PRESENTA
1.5 Formulario Lista de Actividades con Precios	<p>1.5 Formulario Lista de Actividades con Precios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licitante presenta el valor en números pero no pone el valor en letras. <p>No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE.</p>	NO PRESENTA
1.6 Formulario Declaración de Mantenimiento de Oferta	1.6 Formulario Declaración de Mantenimiento de Oferta	PRESENTA

<i>Solicitado</i>	<i>Ofertado</i>	
<p>2. TÉRMINOS DE REFERENCIA REQUERIDOS</p>	<p>TÉRMINOS DE REFERENCIA OFERTADOS</p>	
<p>Metodología de trabajo:</p> <p>La ejecución de los servicios previos a su puesta en marcha tendrá un proceso de revisión y ajuste, hasta la aprobación del administrador del contrato.</p> <p>La entrega del servicio se realizará en consideración al siguiente detalle:</p> <p>El contratista se reunirá con el administrador de contrato al día siguiente de la suscripción del mismo para definir la planificación del primer mes de pauta en radio, redes sociales y medios digitales, mes que se contemplará desde el día siguiente de la suscripción del contrato, misma que tendrá que ser entregada en un plazo de tres (3) días. El administrador tendrá un (1) día plazo para envío de observaciones (el contratista debe subsanarlas al día siguiente), o aprobación, para que proceda con la ejecución conforme a lo planificado; posteriormente el administrador del contrato recibirá el reporte mensual del servicio ejecutado y la planificación del mes posterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pauta Radial y Pauta Digital (Redes sociales, Medios Digitales): El contratista deberá ejecutar la pauta durante el periodo del contrato, de acuerdo a la planificación aprobada, misma que puede ser cambiado de acuerdo a la necesidad institucional, previa autorización del administrador del contrato. <p>Ocho días plazo antes de que termine el mes, el proveedor enviará al administrador del contrato la planificación del mes posterior para su aprobación y dentro de este plazo el INEC hará la entrega de los productos a ser difundidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Activaciones BTL: El contratista deberá ejecutar 4 activaciones que pueden ser en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y/o en otras ciudades del país, las locaciones serán gestionadas por el INEC en coordinación con el administrador del contrato con un tiempo estimado de 10 días plazo de anticipación cuando sean en Guayaquil, Cuenca, u otras ciudades del país y 5 días 	<p>Metodología de Trabajo:</p> <p>La ejecución de los servicios previos a su puesta en marcha tendrá un proceso de revisión y ajuste, hasta la aprobación del administrador del contrato.</p> <p>La entrega del servicio se realizará en consideración al siguiente detalle:</p> <p>En caso de ser elegidos, PROPRAXIS se reunirá con el administrador de contrato al día siguiente de la suscripción del mismo para definir la planificación del primer mes de pauta en radio, redes sociales y medios digitales, mes que se contemplará desde el día siguiente de la suscripción del contrato, misma que tendrá que ser entregada en un plazo de tres (3) días. El administrador tendrá un (1) día plazo para envío de observaciones (el contratista debe subsanarlas al día siguiente), o aprobación, para que proceda con la ejecución conforme a lo planificado; posteriormente el administrador del contrato recibirá el reporte mensual del servicio ejecutado y la planificación del mes posterior.</p> <p>Pauta Radial y Pauta Digital (Redes sociales, Medios Digitales.: PROPRAXIS ejecutará la pauta durante el periodo del contrato, de acuerdo a la planificación aprobada, misma que puede ser cambiado de acuerdo a la necesidad institucional, previa autorización del administrador del contrato.</p> <p>Ocho días plazo antes de que termine el mes, PROPRAXIS enviará al administrador del contrato la planificación del mes posterior para su</p>	<p>PRESENTA</p>

<p>plazo cuando sea en Quito, de acuerdo a la necesidad institucional. La cantidad de los kits comunicacionales serán distribuidos en las cuatro activaciones.</p> <p>El proveedor deberá disponer de una Mesa de Servicios en el esquema 24 x 7 x 365 (24 horas al día los 7 días de la semana y los 365 días del año). La mesa de servicios asignará de manera inmediata un control de incidentes o deberá designar a un oficial de cuenta/técnico para atención directa vía telefónica, e-mail o WhatsApp.</p> <p>En caso de ausencia temporal del director de cuenta, el contratista deberá asignar un director suplente que cumpla con el mismo perfil y obligaciones.</p> <p>Información que dispone la Entidad:</p> <p>El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, proveerá a la agencia los productos multimedia (cuñas, diseños, entre otros), que deben ser difundidos y/o transmitidos por los diferentes canales de comunicación según se indique en la planificación aprobada.</p> <p>La planificación podrá tener modificaciones según la necesidad institucional.</p> <p>2.Servicio esperado:</p>			<p>aprobación y dentro de este plazo el INEC hará la entrega de los productos a ser difundidos.</p> <p>Activaciones BTL: PROPRAXIS ejecutará 4 activaciones que pueden ser en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y/o en otras ciudades del país, las locaciones serán gestionadas por el INEC en coordinación con el administrador del contrato con un tiempo estimado de 10 días plazo de anticipación cuando sean en Guayaquil, Cuenca, u otras ciudades del país y 5 días plazo cuando sea en Quito, de acuerdo a la necesidad institucional. La cantidad de los kits comunicacionales serán distribuidos en las cuatro activaciones.</p> <p>PROPRAXIS dispondrá de un canal de comunicación con modalidad 24/7 durante el plazo de ejecución, para esto asignará a un ejecutivo/a de cuenta, mismo que estará en contacto directo con el Administrador de Contrato según lo requiera.</p> <p>En caso de ausencia temporal del director de cuenta, PROPRAXIS se compromete a signar un director suplente que cumpla con el mismo perfil y obligaciones.</p> <p>Servicio ofrecido.</p>
Ítem	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	Características

1	Pauta Radial	<p>Transmitir al menos: 670 cuñas en Radio nacional 1200 cuñas en Radios locales 4500 cuñas Radios comunitarias</p>	<p>Difusión de contenidos en emisoras radiales nacionales, locales y comunitarias, según la necesidad institucional.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de emisoras nacionales, locales y comunitarias según la necesidad institucional en cobertura geográfica. - Pautaje en horarios rotativos de lunes a domingo. - Difusión de productos comunicacionales con un duración de 30 segundos aproximadamente. - Monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. - Reporte de monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. 	Ítem	Descripción	Cantidad	Características
				1	Pauta Radial	<p>Transmitir:</p> <p>670 cuñas en Radio nacional</p> <p>1200 cuñas en Radios locales</p> <p>4500 cuñas Radios comunitarias</p>	<p>Difusión de contenidos en emisoras radiales nacionales, locales y comunitarias.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisoras nacionales, locales y comunitarias según la necesidad institucional en cobertura geográfica. - Pautaje en horarios rotativos de lunes a domingo. - Difusión de productos comunicacionales con un duración de 30 segundos aproximadamente.

2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	<p>Meta (Facebook – Instagram) Al menos: 14 reels, Al menos: 14 carruseles, Al menos: 14 post, Al menos: 100 historias. TikTok Al menos: 14 videos X Al menos: 36 publicaciones informativas Al menos: 3 campañas promocionadas. Medios digitales Al menos: 3 publireportajes, Al menos: 3 banner rotativos. Google Ads Al menos: 6 campañas (Search + Display) YouTube Ads Al menos: 3 videos (15-30 seg).</p>	<p>Difusión de campañas en redes sociales y medios digitales para aumentar el alcance, la interacción ciudadana y la visibilidad institucional. Características: • Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. • Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. • Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. • Reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement). La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pagadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.</p>	2	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	<p>Meta (Facebook – Instagram) Al menos: 14 reels, Al menos: 14 carruseles, Al menos: 14 post, Al menos: 100 historias. TikTok Al menos: 14 videos X Al menos: 36 publicaciones informativas Al menos: 3 campañas promocionadas.</p>	<p>- Monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. - Reporte de monitoreo de la transmisión y evaluación del impacto. Difusión de campañas en redes sociales y medios digitales para aumentar el alcance, la interacción ciudadana y la visibilidad institucional. Características: • Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. • Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. • Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. • Reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement).</p>	
---	--	---	--	---	---	--	--	--

3	Activaciones BTL	4	<p>Conceptualización de la activación de acuerdo a la necesidad de la institución.</p> <p>Ficha logística de apoyo para el personal de comunicación y autoridades de la institución.</p> <p>Propuesta de montaje de evento con render para la colocación de equipos.</p> <p>4 activaciones en diferentes ciudades del Ecuador, según la necesidad institucional.</p> <p>Aforo: mínimo 100 personas en cada activación.</p> <p>Logística: personal, materiales promocionales.</p> <p>Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. - Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. - Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. - Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. - Al menos: Micrófonos inalámbricos. <p>Kit comunicacional por evento</p> <p>Deben contener:</p> <p>Personalización de kit institucional.</p> <p>100 Cambrelas con logo</p> <p>100 esferos brandeados</p> <p>100 blocks de notas con marca institucional.</p> <p>100 carpetas</p> <p>63 porta celulares plásticos</p> <p>Procesos Logísticos</p> <p>Deben contener:</p> <p>Coordinación de avanzada de puntos de eventos.</p> <p>Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional</p>		<p>Medios digitales</p> <p>Al menos: 3 publireportajes,</p> <p>Al menos: 3 banner rotativos.</p> <p>Google Ads</p> <p>Al menos: 6 campañas (Search + Display)</p> <p>YouTube Ads</p> <p>Al menos: 3 videos (15-30 seg).</p>	<p>La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.</p> <p>Conceptualización de la activación de acuerdo a la necesidad de la institución.</p> <p>Ficha logística de apoyo para el personal de comunicación y autoridades de la institución.</p> <p>Propuesta de montaje de evento con render para la colocación de equipos.</p> <p>4 activaciones en diferentes ciudades del Ecuador, según la necesidad institucional.</p> <p>Aforo: mínimo 100 personas en cada activación.</p> <p>Logística: personal, materiales promocionales.</p> <p>Circuito Cerrado de TV y mínimos para transmisión.</p>	
3	Activaciones BTL	4					

	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos: 2 cámaras HD + transmisión por redes sociales. - Al menos: Se proveerá de mínimos de procesador de video full HD 1K. - Al menos: Portátil para envío de contenido de transmisión. - Al menos: Consola de transmisión de video y sonido. - Al menos: Micrófonos inalámbricos. <p>Kit comunicacional por evento</p> <p>Deben contener:</p> <p>Personalización de kit institucional.</p> <p>100 Cambrelas con logo</p> <p>100 esferos brandeados</p> <p>100 blocks de notas con marca institucional.</p> <p>100 carpetas</p> <p>63 porta celulares plásticos</p> <p>Procesos Logísticos</p> <p>Deben contener:</p> <p>Coordinación de avanzada de puntos de eventos.</p> <p>Desarrollo de productos comunicacionales con imagen institucional</p>	
<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p> <p>Asimismo, la documentación debe remitirse de manera digital con las firmas para validación correspondientes:</p>	<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p>	
<p>•Nombramiento del Representante Legal de la empresa licitante, con facultades para presentar ofertas y suscribir contratos.</p>	<p>- Nombramiento Del Representante Legal Archivo</p> <p>2.1 ANEXO DOCUMENTOS LEGALES-signed, PAG 3-4</p>	<p>PRESENTA</p>

RUC	- RUC Archivo 2.1 ANEXO DOCUMENTOS LEGALES-signed PAG 1-2	PRESENTA								
Cédula de identidad de Representante Legal para persona jurídica / Cédula de identidad en el caso de persona natural.	- Cédula De Identidad Del Representante Legal Archivo 2.1 ANEXO DOCUMENTOS LEGALES-signed PAG 5	PRESENTA								
Los Licitantes extranjeros deberán presentar los formularios señalados en los literales a, b, c, d, e, f de este numeral y documentos similares a los requeridos, emitidos en su país de origen.	- No aplica									
Además de los requisitos estipulados en los literales a, b, c, d, e, f, las ofertas presentadas por una APCA deberán incluir una copia del Convenio de APCA celebrado por todos sus miembros. Alternativamente, se deberá presentar conjuntamente con la Oferta una carta de intención de suscribir un Convenio de APCA, firmada por todos sus miembros, en el caso de que la Oferta sea adjudicada, el Licitante deberá presentar una copia del Convenio propuesto.	- No aplica									
El Licitante deberá suministrar información en la Carta de la Oferta sobre comisiones y gratificaciones, si hubiera, pagadas o por pagarse a agentes u otra parte relacionada con esta Oferta.	- No aplica									
Capacidad Financiera:	Capacidad Financiera									
El Licitante deberá proporcionar prueba documental que demuestre que cumple los siguientes requisitos financieros: Presentación de declaraciones de impuesto a la renta de los últimos tres (3) años (2022-2023-2024), debidamente presentados ante el Servicio de Rentas Internas, el oferente deberá demostrar que el total de sus ventas de prestación de servicios de cada ejercicio fiscal tuvieron al menos el doble del presupuesto referencial sin incluir impuestos. Doble del Presupuesto referencial: \$193.000,00	Presenta las declaraciones de impuesto a la renta de los años 2022, 2023 y 2024. Ventas por prestación de servicios: <table border="1" data-bbox="1249 1018 1928 1201"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Tipo de documento</th> <th>Fecha</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed</td> <td>Declaración de impuesto a la renta sociedades</td> <td>2022</td> <td>\$451.983,28</td> </tr> </tbody> </table>	Documento	Tipo de documento	Fecha	Monto	2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2022	\$451.983,28	PRESENTA
Documento	Tipo de documento	Fecha	Monto							
2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2022	\$451.983,28							

	2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2023	\$299.014,29																
	2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed	Declaración de impuesto a la renta sociedades	2024	\$266.089,65																
Experiencia Especifica	Experiencia Especifica																			
<p>Dentro de los últimos 5 años los oferentes deberán presentar mínimo dos copias de contratos y/o actas entregas recepción y/o certificados que acrediten experiencia en venta o provisión de servicios relacionadas con el objeto de contratación, y que sea de mínimo el 50% del presupuesto referencial (valor que no incluye IVA).</p> <p>En el caso de que presente más de una copia de acta entrega recepción y/o factura sumadas entre si deberán de mínimo el 50% del presupuesto referencial (valor que no incluye IVA)</p> <p>50% del presupuesto referencial: \$48.250,00</p>	<p>Licitante presenta:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Tipo de doc</th> <th>Año</th> <th>Monto de contrato</th> <th>Monto ejecutado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.4.1 ACTA DE ENTREGA DEL TRANVÍA-signed</td> <td>Acta definitiva</td> <td>2022</td> <td>\$ 144.640,30</td> <td>\$ 144.640,30</td> </tr> <tr> <td>2.4.2 CONTRATO PREFECTURA DEL CAÑAR-signed</td> <td>CONTRATO DE CONSULTORÍA DE CONTRATACIÓN DIRECTA N.-001-DCPYA-2024</td> <td>2024</td> <td>\$ 30.000,00</td> <td>\$ 30.000,00</td> </tr> </tbody> </table>				Documento	Tipo de doc	Año	Monto de contrato	Monto ejecutado	2.4.1 ACTA DE ENTREGA DEL TRANVÍA-signed	Acta definitiva	2022	\$ 144.640,30	\$ 144.640,30	2.4.2 CONTRATO PREFECTURA DEL CAÑAR-signed	CONTRATO DE CONSULTORÍA DE CONTRATACIÓN DIRECTA N.-001-DCPYA-2024	2024	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	NO PRESENTA
Documento	Tipo de doc	Año	Monto de contrato	Monto ejecutado																
2.4.1 ACTA DE ENTREGA DEL TRANVÍA-signed	Acta definitiva	2022	\$ 144.640,30	\$ 144.640,30																
2.4.2 CONTRATO PREFECTURA DEL CAÑAR-signed	CONTRATO DE CONSULTORÍA DE CONTRATACIÓN DIRECTA N.-001-DCPYA-2024	2024	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00																

						2.4.3 CONTRATO CEDIA-signed	Contrato de consultor ía	2024	\$ 60.384,81	\$ 60.384,8 1	
						2.4.4 CONTRATO COLINEAL- signed	Acuerdo entre colineal y propraxis	2024	No especifica	No especific a	
								Suma:	\$ 235.025,11		
						<p>- Licitante presenta en documento 2.4.4 CONTRATO COLINEAL-signed, las comisiones a recibir por aumento de ingresos, pero no indica el valor que recibió por los servicios.</p> <p>No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE.</p>					
Personal técnico Mínimo						Personal técnico Mínimo					
El Licitante deberá proporcionar prueba documental que demuestre que cumple el siguiente personal técnico mínimo de acuerdo al Formulario de información para la Calificación:											
Nro.	Función	Personal requerido	Nivel de estudio	Titulación académica	Fuente o medio de verificación	Licitante presenta:					PRESENTA
1	Director/a de cuenta	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial.	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.	Función	Nivel estudio	Titulación académica	Pag	Documento respaldo	
						Director/a de cuenta	Tercer Nivel	LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL	5	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed	

2	Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.	Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente	Tercer Nivel	INGENIERA EN MARKETING	10	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed					
3	Planificador de medios	1	Tercer Nivel	Comunicación Social, Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas, Ingeniería Comercial	Copia de la impresión de la página web de la SENESCYT donde conste el título o del título.		Cuarto Nivel	MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACION Y MARKETING POLITICO	11						
Experiencia Mínima del Personal Técnico:							Planificador de medios	Tercer Nivel	INGENIERA COMERCIAL	16	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed				
Experiencia Mínima del Personal Técnico:						Tercer Nivel		LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL	17						
Experiencia Mínima del Personal Técnico:						Cuarto Nivel		MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS CON ORIENTACION EN MARKETING ESTRATEGICO	17						
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">FUNCIÓN</td> <td style="width: 50%;">FUENTE DE VERIFICACIÓN</td> </tr> </table>						FUNCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	Licitante presenta:					PRESENTA		
FUNCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN														
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 10%;">FUNCIÓN</th> <th style="width: 10%;">Experiencia</th> <th style="width: 20%;">Documento</th> <th style="width: 10%;">Tipo de documento</th> <th style="width: 10%;">Observación</th> </tr> </table>						FUNCIÓN	Experiencia	Documento	Tipo de documento	Observación					
FUNCIÓN	Experiencia	Documento	Tipo de documento	Observación											

<p>Director de cuenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con la dirección y/o supervisión del desarrollo de proyectos comunicacionales, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida. 	<p>Director de cuenta</p>	<p>14 AÑOS</p>	<p>2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed</p>	<p>Certificado</p>	<p>ha prestado sus servicios como Director de Cuentas , en varios proyectos realizados por la compañía desde enero de 2011 hasta la fecha</p>
<p>Planificador/a de medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con la ejecución o difusión de campañas comunicacionales en medios, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida 		<p>Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente</p>	<p>11 AÑOS</p>	<p>2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed</p>	<p>Certificado</p>
<p>Ejecutivo/a de Cuentas o su equivalente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dentro de los últimos 5 años deberá acreditar mínimo 3 años en trabajos relacionados con el objeto de contratación como ejecutivo/a de Cuentas, para lo cual deberá presentar mínimo un certificado u otro documento que acredite la experiencia requerida 	<p>En el caso de que presente certificado laboral no se aceptará que el certificado sea suscrito por la misma persona de la cual se avala su experiencia, en ese caso deberá ser firmado por talento humano o quien haga sus veces.</p>				

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1243 228 1335 683">Planificador/a de medios</td> <td data-bbox="1335 228 1429 683">13 AÑOS</td> <td data-bbox="1429 228 1594 683">2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed</td> <td data-bbox="1594 228 1760 683">Certificado</td> <td data-bbox="1760 228 1919 683">ha prestado sus servicios como Planificadora de Medios , como servicios profesionales en varios proyectos realizados por la compañía desde el año 2012 hasta la fecha.</td> </tr> </table>	Planificador/a de medios	13 AÑOS	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed	Certificado	ha prestado sus servicios como Planificadora de Medios , como servicios profesionales en varios proyectos realizados por la compañía desde el año 2012 hasta la fecha.							
Planificador/a de medios	13 AÑOS	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRAXIS-signed	Certificado	ha prestado sus servicios como Planificadora de Medios , como servicios profesionales en varios proyectos realizados por la compañía desde el año 2012 hasta la fecha.									
VALIDACIÓN DE OFERTA ELECTRÓNICA	VALIDACIÓN DE OFERTA ELECTRÓNICA												
<p>La oferta debe estar con firma electrónica y permitir su validación en el aplicativo FIRMA EC</p>	<p>La oferta presenta las siguiente observaciones en la validación de firmas en el aplicativo FIRMA EC:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1243 938 1323 1070">No. Archivo</th> <th data-bbox="1323 938 1664 1070">Nombre Archivo</th> <th data-bbox="1664 938 1776 1070">Nro. hojas conforme</th> <th data-bbox="1776 938 1912 1070">Firmas validadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1243 1070 1323 1171">1</td> <td data-bbox="1323 1070 1664 1171">1. PROPUESTA TÉCNICA INEC-signed-signed-signed-signed-signed.pdf</td> <td data-bbox="1664 1070 1776 1171">17</td> <td data-bbox="1776 1070 1912 1171">SI</td> </tr> </tbody> </table>				No. Archivo	Nombre Archivo	Nro. hojas conforme	Firmas validadas	1	1. PROPUESTA TÉCNICA INEC-signed-signed-signed-signed-signed.pdf	17	SI	NO PRESENTA
No. Archivo	Nombre Archivo	Nro. hojas conforme	Firmas validadas										
1	1. PROPUESTA TÉCNICA INEC-signed-signed-signed-signed-signed.pdf	17	SI										

2	2.1 ANEXO DOCUMENTOS LEGALES-signed.pdf	5	SI
3	2.2 ANEXO IMPUESTO A LA RENTA UNIDO-signed.pdf	60	SI
4	2.3 ANEXO PERSONAL PROPRACTIS-signed.pdf	20	SI
5	2.4.1 ACTA DE ENTREGA DEL TRANVÍA-signed.pdf	6	SI
6	2.4.2 CONTRATO PREFECTURA DEL CAÑAR-signed	27	SI
7	2.4.3 CONTRATO CEDIA-signed	12	NO
8	2.4.4 CONTRATO COLINEAL-signed	7	SI
TOTAL		154	

- Documento 2.4.3 CONTRATO CEDIA-signed no valida las firmas en el aplicativo de firmaEC.

No se solicita aclaración puesto que el licitante mantiene obligaciones con instituciones del Estado como: Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros; IESS y RUP inhabilitado con el SOCE.

Fuente: Oferta Técnica

Ana Karen Rodríguez Flores
1722991583

Delegado de la máxima autoridad, quien presidirá el Comité

Blanca Alexie Talavera Espinosa
1709715294

Delegado de la unidad requirente

Esteban Israel Palacios Jaramillo
1716636962

Profesional afín al objeto de la contratación

Jorge Ernesto Guerrero Lema
1714204839

Secretario