

INSTRUMENTO DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL
ESTUDIO DE MERCADO

Objeto de Contratación: Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3
Código del proceso: EC-INEC-533766-NC-RFB
Método de Selección: Solicitud de Ofertas
Fecha: 11-03-2026

1. ANÁLISIS DEL BIEN REQUERIDO.

Ítem	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	Características
1	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	<p>Meta (Facebook – Instagram): Al menos 8 reels. Al menos 24 carruseles. Al menos 8 post. Al menos 24 historias. TikTok: Al menos 8 videos. X: Al menos 24 publicaciones informativas. Al menos 8 publicaciones promocionadas. Medios digitales Al menos 6 publireportajes. Al menos 6 banner rotativos. Google Ads Al menos 4 publicaciones (Search + Display) YouTube Ads Al menos 4 videos (30 seg).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. El proveedor deberá entregar reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement) de toda la pauta digital. <p>La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.</p>
2	Activaciones BTL	22	<p>Estas se desarrollarán en: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y en otras ciudades según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfónica, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.</p>
3	Activaciones BTL en Galápagos	2	<p>Se desarrollarán en las Islas y fechas por definir según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfónica, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.</p>
4	Brandeo Institucional Backing	4	<p>Mismos que deben contener: 4 backing, medida 2 x 2 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.</p>
5	Brandeo Institucional Roll-up	8	<p>Mismos que deben contener: 8 roll-up, medida 2 x 0.85 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.</p>
6	Kits comunicacionales	<p>1.500 Libreta Pocket 500 Cuadernos A5 1000 Esferos 1000 folleto informativo A6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La libreta Pocket debe contar con al menos: <ul style="list-style-type: none"> - 25 notas adhesivas. - 1 paquete de señaladores tipo banderitas de 5 colores. - 60 hojas blancas. - 1 bolígrafo. - Los cuadernos A5 debe ser de pasta dura con al menos 100 hojas blancas con espiral lateral - Los folletos deben ser estilo ejecutivo, color azul. - Los folletos tendrán al menos 22 páginas en formato A6 impresas en papel bond, con portada y contraportada full color formato A6 en couche de mínimo 150 gramos. <p>Todo este material será brandeado con logo o marca institucional en coordinación con el administrador de contrato.</p>
7	Relaciones Públicas	1	<p>Duración de 4 meses, mismo que iniciará según necesidad institucional y previa coordinación con el administrador del contrato. Deberá contar con al menos un media training con un periodista de larga data y que sea líder de opinión. Además deberá realizar la Convocatoria a públicos estratégicos y específicos según la necesidad institucional.</p>

NOTA: La planificación podrá tener modificaciones con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.
Personal del INEC se encargará de afinar detalles para las activaciones BTL y la distribución de los kits en conjunto con la agencia con el fin de cumplir con los objetivos institucionales.

Nota: Los servicios de Pauta Digital, no establecen precio unitario por pauta, ya que el valor del servicio corresponde a una inversión global mensual determinada en función de la planificación correspondiente a cada mes, donde se define públicos, plataformas y objetivos, permitiendo que la inversión se ajuste de forma dinámica a la necesidad institucional, siendo que estos son servicios intangibles.

2. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.

PALABRAS CLAVES: Agencias de comunicación, "agencia", "comunicación", "agencia de comunicación" y "difusión"

Dentro de los últimos 24 meses se constató en el portal de compras públicas y se han encontrado procesos de contratación relacionados al objeto contractual, en los cuales se están contratando los servicios de agencias de comunicación que les brinden servicios diferentes a nuestras necesidades y requerimientos.

Por lo tanto, se constató que ni en el INEC ni en otras instituciones se han realizado procesos de iguales o similares características dentro de los últimos 24 meses.

3. VARIACIÓN DE PRECIOS:

No aplica, debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características que requiere el INEC, por lo que no es posible obtener un valor referencial.

4. ANÁLISIS DE PROFORMAS DE SERVICIOS A CONTRATAR

Se procedió a solicitar proformas, obteniendo los siguientes resultados:

Descripción ITEM	Cantidad mínima por Item	Unidad de medida	Cantidad	MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CIA LTDA		ENRIQUEZ BASTIDAS ROSA ANGELICA		CREATIVE LINK PUBLICIDAD DIGITAL CIA. LTDA.	
				RUC: 1791841565001		RUC: 1713565990001		RUC: 1792333105001	
				Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio
Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	<p>Meta (Facebook – Instagam): Al menos 8 reels. Al menos 24 carruseles. Al menos 8 post. Al menos 24 historias.</p> <p>TikTok: Al menos 8 videos.</p> <p>X: Al menos 24 publicaciones informativas. Al menos 8 publicaciones promocionadas.</p> <p>Medios digitales Al menos 6 publireportajes. Al menos 6 banner rotativos.</p> <p>Google Ads Al menos 4 publicaciones (Search + Display)</p> <p>YouTube Ads Al menos 4 videos (30 seg).</p>	Unidad	1	\$27.300,00	\$27.300,00	\$30.000,00	\$30.000,00	\$25.000,00	\$25.000,00
Activaciones BTL	<p>Estas se desarrollarán en: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y en otras ciudades según la necesidad institucional.</p> <p>Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato.</p> <p>Logística: Sonido, amplificación, imagen / proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.</p>	Unidad	22	\$1.410,00	\$31.020,00	\$1.200,00	\$26.400,00	\$1.500,00	\$33.000,00
Activaciones BTL en Galápagos	<p>Se desarrollarán en las Islas y fechas por definir según la necesidad institucional.</p> <p>Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.</p>	Unidad	2	\$5.000,00	\$10.000,00	\$5.000,00	\$10.000,00	\$2.500,00	\$5.000,00
Brandeo Institucional Backing	4 backing, medida 2 x 2 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	Unidad	4	\$375,00	\$1.500,00	\$175,00	\$700,00	\$380,00	\$1.520,00
Brandeo Institucional Rool-up	8 roll-up, medida 2 x 0.85 metros, , full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	Unidad	8	\$50,00	\$400,00	\$75,00	\$600,00	\$85,00	\$680,00
Kits comunicacionales	1.500 Libreta Pocket 500 Cuadernos A5 1000 Esferos 1000 folleto informativo A6	Unidad	1	\$7.000,00	\$7.000,00	\$13.230,00	\$13.230,00	\$7.800,00	\$7.800,00
Relaciones Públicas	Duración de 4 meses, mismo que iniciará según necesidad institucional y previa coordinación con el administrador del contrato. Deberá contar con al menos un media training con un periodista de larga data y que sea líder de opinión. Además deberá realizar la Convocatoria a públicos estratégicos y específicos según la necesidad institucional.	Unidad	1	\$8.000,00	\$8.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$12.500,00	\$12.500,00
				SUBTOTAL	\$85.220,00	SUBTOTAL	\$85.930,00	SUBTOTAL	\$85.500,00
				15% IVA	\$12.783,00	15% IVA	\$12.889,50	15% IVA	\$12.825,00
				TOTAL	\$98.003,00	TOTAL	\$98.819,50	TOTAL	\$98.325,00

Descripción ITEM	Unidad de medida	Cantidad	MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CIA LTDA		ENRIQUEZ BASTIDAS ROSA ANGELICA		CREATIVE LINK PUBLICIDAD DIGITAL CIA. LTDA.		Promedio unitario	Promedio total
			RUC: 1791841565001		RUC: 1713565990001		RUC: 1792333105001			
			Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio		
Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Unidad	1	\$27.300,00	\$27.300,00	\$30.000,00	\$30.000,00	\$25.000,00	\$25.000,00	\$27.433,33	\$27.433,33
Activaciones BTL	Unidad	22	\$1.410,00	\$31.020,00	\$1.200,00	\$26.400,00	\$1.500,00	\$33.000,00	\$1.370,00	\$30.140,00
Activaciones BTL en Galápagos	Unidad	2	\$5.000,00	\$10.000,00	\$5.000,00	\$10.000,00	\$2.500,00	\$5.000,00	\$4.166,67	\$8.333,34
Brandeo Institucional Backing	Unidad	4	\$375,00	\$1.500,00	\$175,00	\$700,00	\$380,00	\$1.520,00	\$310,00	\$1.240,00
Brandeo Institucional Rool-up	Unidad	8	\$50,00	\$400,00	\$75,00	\$600,00	\$85,00	\$680,00	\$70,00	\$560,00
Kits comunicacionales	Unidad	1	\$7.000,00	\$7.000,00	\$13.230,00	\$13.230,00	\$7.800,00	\$7.800,00	\$9.343,33	\$9.343,33
Relaciones Públicas	Unidad	1	\$8.000,00	\$8.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$12.500,00	\$12.500,00	\$8.500,00	\$8.500,00
SUMA			\$49.135,00	\$85.220,00	\$54.680,00	\$85.930,00	\$49.765,00	\$85.500,00	\$51.193,33	\$85.550,00

En la presentación de las ofertas los oferentes deberán presentar los precios unitarios para el ítem Pauta digital y Activaciones BTL.

Del análisis conforme a las cotizaciones recibidas y conforme la disposición emitida por Banco Mundial se procede a realizar un promedio entre las cotizaciones obtenidas para este proceso.

5. CONCLUSIONES

Conforme la información generada producto de la búsqueda de procesos adjudicados en el portal de compras públicas y en la página web del INEC considerando las características de contratación no es posible obtener un presupuesto referencial debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características que requiere el INEC.

De las cotizaciones realizadas para este proceso, por recomendación de Banco Mundial se procedió a realizar el promedio de los valores de las proformas el mismo que corresponde a USD \$85.550,00 (ochenta y cinco mil quinientos cincuenta con 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

6. RECOMENDACIÓN

Se recomienda tomar como presupuesto referencial para llevar a cabo la Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3, el valor de USD \$ 85.550,00 (ochenta y cinco mil quinientos cincuenta con 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, que corresponde al promedio de los valores proformados. De los cuales USD \$35.794,48 más IVA corresponde ENCIET; USD \$ 14.949,54 más IVA corresponde ENIGHUR; USD \$19.932,72 más IVA corresponde CAB-SIPCE; Y USD \$14.873,26 más IVA corresponde Aprovechamiento de Registros Administrativos para la Producción Estadística.

	Nombre:	Cargo:	Firma:
Elaborado por:	Freddy Orlando Osorio Andino C.I. 1715681639	Responsable Gestión de Marketing y Publicidad.	
Revisado y Aprobado por:	María Dolores Zambrano Calvache C.I. 1714748835	Directora de Comunicación Social	
Revisado por:	Byron Santiago Enriquez Fuel C.I.: 0401732649	Miembro de Equipo	
Revisado por:	Byron Edmundo Padilla Guanotasig C.I.: 1721029468	Miembro de Equipo	
Revisado por:	Ruth Enith Tenesaca Simancas C.I.: 1104251531	Responsable del Registro Estadístico Base de Actividades del Ecuador REBAE	
Revisado por:	Viviana Natalia Garzón Ortiz C.I.: 1721739462	Responsable de la Operación Estadística Registro Estadístico Base de Población del Ecuador (REBPE)	
Revisado por:	Joffre Daniel Vera Intriago C.I.: 1312715491	Responsable del Cambio de Base del Sistema de Indicadores de Precios al Consumidor (CAB-SIPCE)	
Aprobado por:	Roxana Piedad Villalva Jara C.I.: 0919414680	Directora de Estadísticas Sociodemográficas	
Aprobado por:	Diana Carolina Barco Veliz C.I.: 1204498966	Directora de Estadísticas Económicas	
Aprobado por:	Diego Paúl Benavides Mosquera C.I.: 1713015459	Director de Registros Administrativos	