

INSTRUMENTO DE DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO REFERENCIAL ESTUDIO DE MERCADO

Objeto de Contratación: Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3

Código del proceso: EC-INEC-550940-NC-RFQ

Método de Selección: Solicitud de Cotización

Fecha: 23-06-2026

1. Análisis del Bien Requerido.

Ítem	Descripción	Cantidad mínima por el proceso	Características
1	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Meta (Facebook - Instagram): Al menos 6 reels. Al menos 12 carruseles. Al menos 6 post. Al menos 12 historias. TikTok: Al menos 6 videos. X: Al menos 12 publicaciones informativas. Al menos 6 publicaciones promocionadas. Medios digitales Al menos 4 publireportajes. Al menos 4 banner rotativos. Google Ads Al menos 4 publicaciones (Search + Display) YouTube Ads Al menos 4 videos (30 seg).	• Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. • X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. • Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. El proveedor deberá entregar reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement) de toda la pauta digital. La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.
2	Activaciones BTL	14	Estas se desarrollarán en: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y en otras ciudades según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.
3	Activaciones BTL en Galápagos	1	Se desarrollará en una Isla por definir según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.
4	Brandeo Institucional Backing	6	Mismos que deben contener: 6 backing, medida 2 x 2 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.
5	Brandeo Institucional Roll-up	5	Mismos que deben contener: 5 roll-up, medida 2 x 0.85 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.
6	Kits comunicacionales	2000 libretas pocket 2000 cuadernos A5 2000 esferos 3500 folletos 1000 cambrelas 1000 basureros para carro 1000 porta celulares	- La libreta Pocket debe contar con al menos: - 25 notas adhesivas. - 1 paquete de señaladores tipo banderitas de 5 colores. - 60 hojas blancas. - 1 bolígrafo. - Los cuadernos A5 debe ser de pasta dura con al menos 100 hojas blancas con espiral lateral - Los esferos deben ser estilo ejecutivo, color azul. - Los folletos tendrán al menos 22 páginas en formato A6 impresas en papel bond, con portada y contraportada full color formato A6 en couche de mínimo 150 gramos. - Cambrelas de 42 cm de alto x 30 cm de ancho, fuelle de 9 cm, tira de 20 cm, brandeadas con logo institucional.

			- Los basureros de auto deben tener 25cm de alto, por 16 cm de ancho, fuelle de 3 cm, con aro o anillo rígido en la apertura con 12 cm de diámetro y boca elástica. - Portacelulares de plástico resistente de 15 cm de alto por 7 cm de ancho. Todo este material será brandeado con logo o marca institucional en coordinación con el administrador de contrato.
NOTA: La planificación podrá tener modificaciones con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional. Personal del INEC se encargará de afinar detalles para las activaciones BTL y la distribución de los kits en conjunto con la agencia con el fin de cumplir con los objetivos institucionales.			

Nota: Los servicios de Pauta Digital, no establecen precio unitario por pauta, ya que el valor del servicio corresponde a una inversión global mensual determinada en función de la planificación correspondiente a cada mes, donde se define públicos, plataformas y objetivos, permitiendo que la inversión se ajuste de forma dinámica a la necesidad institucional, siendo que estos son servicios intangibles.

2. CONSIDERAR LOS MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS.

PALABRAS CLAVES: Agencias de comunicación, "agencia", "comunicación", "agencia de comunicación" y "difusión"

Dentro de los últimos 24 meses se constató en el portal de compras públicas y se han encontrado procesos de contratación relacionados al objeto contractual, en los cuales se están contratando los servicios de agencias de comunicación que les brinden servicios diferentes a nuestras necesidades y requerimientos.

Por lo tanto, se constató que ni en el INEC ni en otras instituciones se han realizado procesos de iguales o similares características dentro de los últimos 24 meses.

3. VARIACIÓN DE PRECIOS:

No aplica, debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características a la solución que requiere el INEC, por lo que no es posible obtener un valor referencial.

4. PROFORMAS

Se procedió a solicitar proformas, obteniendo los siguientes resultados:

ITEM	Cantidad mínima por Item	Unidad de medida	Cantidad	MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CÍA. LTDA.		LOGOAPPLICATION CIA. LTDA.		MUÑOZ BUITRON ISABEL ALICIA	
				RUC: 1791841565001		RUC: 1791770595001		RUC: 1714661137001	
				Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio	Precio unitario	Precio por servicio
Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Meta (Facebook - Instagram): Al menos 6 reels. Al menos 12 carruseles. Al menos 6 post. Al menos 12 historias. TikTok: Al menos 6 videos. X: Al menos 12 publicaciones informativas. Al menos 6 publicaciones promocionadas. Medios digitales Al menos 4 publireportajes. Al menos 4 banner rotativos. Google Ads Al menos 4 publicaciones (Search + Display) YouTube Ads Al menos 4 videos (30 seg).	Unidad	1	\$11.190,00	\$11.190,00	\$12.600,00	\$12.600,00	\$12.100,00	\$12.100,00
Activaciones BTL	Estas se desarrollarán en: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y en otras ciudades según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen / proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.	Unidad	14	\$1.370,00	\$19.180,00	\$1.200,00	\$16.800,00	\$1.400,00	\$19.600,00
Activaciones BTL en Galápagos	Se desarrollarán en las Islas y fechas por definir según la necesidad institucional. Aforo: de 50 a 100 personas aproximadamente según la necesidad institucional previa coordinación con el administrador de contrato. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.	Unidad	1	\$4.100,00	\$4.100,00	\$4.500,00	\$4.500,00	\$4.800,00	\$4.800,00
Brandeo Institucional Backing	6 backing, medida 2 x 2 metros, full color. Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	Unidad	6	\$310,00	\$1.860,00	\$300,00	\$1.800,00	\$290,00	\$1.740,00
Brandeo Institucional Rool-up	5 roll-up, medida 2 x 0.85 metros, full color. Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	Unidad	5	\$60,00	\$300,00	\$80,00	\$400,00	\$70,00	\$350,00
Kits comunicacionales	2000 libretas pocket 2000 cuadernos A5 2000 esferos 3500 folletos 1000 cambrelas 1000 basureros para carro 1000 porta celulares	Unidad	1	\$12.150,00	\$12.150,00	\$12.850,00	\$12.850,00	\$12.400,00	\$12.400,00
				SUBTOTAL	\$48.780,00	SUBTOTAL	\$48.950,00	SUBTOTAL	\$50.990,00
				15% IVA	\$7.317,00	15% IVA	\$7.342,50	15% IVA	\$7.648,50
				TOTAL	\$56.097,00	TOTAL	\$56.292,50	TOTAL	\$58.638,50

No.	Descripción	Unidad de medida	Cant	MEDITERRÁNEO COMUNICACIÓN CÍA. LTDA.	LOGOAPPLICATION CIA. LTDA.	MUÑOZ BUITRON ISABEL ALICIA CIRCULO PUBLICITARIO	PRECIO REFERENCIAL
				RUC: 1791841565001	RUC: 1791770595001	RUC: 1714661137001	
				PRECIO TOTAL	PRECIO TOTAL	PRECIO TOTAL	
1	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Unidad	1	\$11.190,00	\$12.600,00	\$12.100,00	\$11.963,33
2	Activaciones BTL	Unidad	14	\$19.180,00	\$16.800,00	\$19.600,00	\$18.526,67
3	Activaciones BTL en Galápagos	Unidad	1	\$4.100,00	\$4.500,00	\$4.800,00	\$4.466,67
4	Brandeo Institucional Backing	Unidad	6	\$1.860,00	\$1.800,00	\$1.740,00	\$1.800,00
5	Brandeo Institucional Roll-up	Unidad	5	\$300,00	\$400,00	\$350,00	\$350,00
6	Kits comunicacionales	Unidad	1	\$12.150,00	\$12.850,00	\$12.400,00	\$12.466,67
SUMA				\$48.780,00	\$48.950,00	\$50.990,00	\$49.573,34

En la presentación de las ofertas los oferentes deberán presentar los precios unitarios para el ítem de Activaciones BTL.

5. CONCLUSIONES

Conforme la información generada producto de la búsqueda de procesos adjudicados en el portal de compras públicas y en la página web del INEC considerando las características de contratación no es posible obtener un presupuesto referencial debido a que se verifica que los procesos encontrados difieren en características a la solución que requiere el INEC.

De las cotizaciones realizadas para este proceso, por recomendación de Banco Mundial se procedió a realizar el promedio de los valores de las proformas el mismo que corresponde a USD \$49.573,34 (Cuarenta y nueve mil quinientos setenta y tres 34/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

6. RECOMENDACIÓN

Se recomienda tomar como presupuesto referencial para llevar a cabo la Contratación de una agencia de servicios de comunicación publicitaria e informativa C2 – C3, el valor de USD \$49.573,34 (Cuarenta y nueve mil quinientos setenta y tres 34/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, que corresponde al promedio de los valores proformados. De los cuales USD \$ \$14.856,51 más IVA corresponde ENIGHUR; USD \$19.808,68 más IVA corresponde CAB-SIPCE; y USD \$14.908,15 más IVA corresponde Aprovechamiento de Registros Administrativos para la Producción Estadística.

	Nombre:	Cargo:	Firma:
Elaborado por:	Blanca Alexie Talavera Espinosa C.I. 1709715294	Responsable de la Gestión de Comunicación Interna	
Revisado y Aprobado por:	María Dolores Zambrano Calvache C.I. 1714748835	Directora de Comunicación Social	
Revisado por:	Byron Santiago Enriquez Fiel C.I.: 0401732649	Analista de Estadísticas Sociodemográficas 2	
Revisado por:	Marco Fabricio Viteri Ramos C.I.: 1712333432	Responsable de Planificación y Metodologías de Registros Administrativos. Responsable Nacional del Componente 6: Aprovechamiento de Registros Administrativos para la Producción Estadística.	
Revisado por:	Sonia Elizabeth Herrera Salgado C.I.: 1717986630	Responsable de la Operación Estadística del Registro Estadístico de Educación (REED)	
Revisado por:	Joffre Daniel Vera Intrigao C.I.: 1312715491	Responsable del Cambio de Base del Sistema de Indicadores de Precios al Consumidor en el Ecuador	
Aprobado por:	Roxana Piedad Villalva Jara C.I.: 0919414680	Directora de Estadísticas Sociodemográficas	
Aprobado por:	Diana Carolina Barco Veliz C.I.: 1204498966	Directora de Estadísticas Económicas	
Aprobado por:	Jennifer Anabel Cepa Chiriguayo C.I.:0604518142	Directora de Registros Administrativos	