

Reunión Comité de Evaluación y Calificación del proceso de CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA C2- C3” Código: EC-INEC-550940-NC-RFO

DATOS GENERALES

Lugar:	Quito, Instituto Nacional de Estadística y Censos
Fecha:	17 de julio de 2026
Modalidad:	Presencial
Convocatoria:	Resolución del Acta Nro. 003

1. ASISTENTES

Nombre	Cargo
Génesis Nicole Poveda Pozo	Designada del delegado de la máxima autoridad quien preside el Comité
Esteban Israel Palacios Jaramillo	Delegado de la unidad requirente
Ruth Enith Tenesaca Simancas	Profesional a fin al objeto de contratación
Liliana Isabel Criollo Calderón	Secretaria

2. ORDEN DEL DÍA

1. Revisión de aclaraciones de la cotización
2. Calificación de cotización
3. Resoluciones

3. CONSTATACIÓN DEL QUORUM E INSTALACIÓN DEL COMITÉ

Por secretaría se constata el quórum respectivo determinándose la presencia de todos sus miembros por lo que se instala la reunión, siendo las 14:00.

4. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La designada del delegado de la máxima autoridad, quien preside el Comité, manifiesta que se ha convocado a la presente reunión a fin de proceder con la revisión de las aclaraciones solicitadas, las mismas que se presentaron por medio de correo electrónico; el Comité, procede a revisar las mismas:

OFERENTE	ACLARACIONES SOLICITADAS	PRESENTA	NO PRESENTA
OFERENTE 001	Se solicitó al oferente las siguientes aclaraciones:		
GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CIA. LTDA	Planificador/a de medios: Presenta certificado laboral en el documento “PLANIFICADORA DE MEDIOS MLG-signed” en la página 6; sin embargo, en la hoja de vida no consta la experiencia mencionada en el certificado.	X	
	Organizador de Eventos: Presenta certificado laboral en el documento “ORGANIZADORA EVENTOS DG-signed” en la página 6; sin embargo, en la hoja de vida no consta la experiencia mencionada en el certificado.	X	

	- DOCUMENTOS LEGALES PUBLIMARK-signed: EL DOCUMENTO CONTIENE FIRMAS FISICAS Y DIGITALES - EJECUTIVO DE CUENTA OMAR MONTAÑO-signed: EL DOCUMENTO CONTIENE FIRMAS FISICAS Y DIGITALES - ORGANIZADORA EVENTOS DG-signed: EL DOCUMENTO CONTIENE FIRMAS FISICAS Y DIGITALES - PLANIFICADORA DE MEDIOS MLG-signed: EL DOCUMENTO CONTIENE FIRMAS FISICAS Y DIGITALES	X X X X	
El proveedor presenta la información solicitada			

Siendo las 14:55 del 17 de julio de 2026, se suspende la reunión y se autoconvoca el 20 de julio de 2026 a las 08:00.

5. REINSTALACIÓN DE LA REUNIÓN

Por secretaría se constata el quórum respectivo determinándose la presencia de todos sus miembros por lo que se instala la reunión, siendo las 08:00 del 20 de julio de 2026.

Una vez que se ha superado la etapa de aclaraciones, el Comité procede a la calificación del oferente conforme lo establecido en la solicitud de cotizaciones, donde se detalla la metodología de evaluación, de acuerdo a la metodología pasa/no pasa, la cual está reflejada en el Cuadro No. 002 de donde se desprende que el oferente: GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA., presenta todo lo solicitado por el INEC, por lo tanto, califica para continuar en el presente proceso; consecuentemente el comité emite el siguiente orden de calificación:

Resultado final

Pasa/No pasa

NOMBRE	RUC	CALIFICACIÓN
GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.	1790436985001	PASA

Una vez superada la evaluación de los requisitos mínimos el comité efectúa el análisis de precios, obteniendo lo siguiente:

					GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA RUC: 1790436985001		
Servicio N°.	Descripción del ítem	Descripción de los servicios		Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
1	Pauta Digital (Redes Sociales y Medios Digitales)	Meta (Facebook-Instagram): Al menos 6 reels. Al menos 12 carruseles. Al menos 6 post. Al menos 12 historias. TikTok: Al menos 6 videos. X: Al menos 12 publicaciones informativas. Al menos 6 publicaciones promocionadas. Medios digitales Al menos 4 publireportajes. Al menos 4 banner rotativos. Google Ads Al menos 4 publicaciones (Search + Display) YouTube Ads Al menos 4 videos (30 seg).	Redes Sociales: Meta (Facebook, Instagram): Segmentación por ubicación, intereses y características del público objetivo, uso de formatos como reels, carruseles, anuncios patrocinados, entre otros según la necesidad institucional. TikTok: uso de hashtags estratégicos. X: Publicaciones informativas, anuncios patrocinados, gestión de tendencias. Medios Digitales Relevantes en Ecuador: Portales de noticias nacionales y regionales Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Primicias, Ecuavisa, La Hora, etc. Plataformas de alto tráfico: YouTube y Google Ads. El proveedor deberá entregar reportes de desempeño y análisis de métricas (alcance, impresiones, CTR y engagement) de toda la pauta digital. La presente contratación podrá tener modificaciones en las piezas comunicacionales pautadas con autorización del administrador del contrato y según la necesidad institucional.	Unidad	1	\$11.800,00	\$11.800,00

2	Activaciones BTL	Estas se desarrollarán en varias ciudades como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y/o otras según la necesidad institucional. Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.	Unidad	14	\$1.300,00	\$18.200,00
3	Activaciones BTL Galápagos	Se desarrollará en una Isla por definir según la necesidad institucional. Deberán contener: Logística: Sonido, amplificación, imagen/proyección, microfonía, grabación en vivo de la activación en buena calidad para subir a canales digitales de la institución.	Unidad	1	\$4.400,00	\$4.400,00
4	Brandeo Institucional Backing	Backing, medida 2 x 2 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	Unidad	6	\$300,00	\$1.800,00
5	Brandeo Institucional Roll-up	Roll-up, medida 2 x 0.85 metros, full color Los diseños serán trabajados entre el INEC y la agencia.	unidad	5	\$70,00	\$350,00
	Kits comunicacionales	2000 libretas pocket: La libreta Pocket debe contar con al menos: -25 notas adhesivas. -1 paquete de señaladores tipo banderitas de 5 colores. -60 hojas blancas. -1 bolígrafo 2000 cuadernos A5: Los cuadernos A5 debe ser de pasta dura con al menos 100 hojas blancas con espiral lateral 2000 esferos: Los esferos deben ser estilo ejecutivo, color azul. 3500 folletos: Los folletos tendrán al menos 22 páginas en formato A6 impresas en papel bond, con portada y contraportada full color formato A6 en couche de mínimo 150 gramos. 1000 cambrelas: Cambrelas de 42 cm de alto x 30 cm de ancho, fuelle de 9 cm, tira de 20 cm, brandeadas con logo institucional. 1000 basureros para carro: Los basureros de auto deben tener 25cm de alto, por 16 cm de ancho, fuelle de 3 cm, con aro o anillo rígido en la apertura con 12 cm de diámetro y boca elástica 1000 porta celulares: Portacelulares de plástico resistente de 15 cm de alto por 7 cm de ancho. Todo este material será brandeado con logo o marca institucional en coordinación con el administrador de contrato	Unidad		\$12.450,00	\$12.450,00
Precio total de la Cotización \$						\$49.000,00

El valor corresponde al oferente GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CIA. LTDA con un valor de USD 49.000,00 (Cuarenta y nueve mil dólares 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

6. RESOLUCIONES

Los miembros del Comité de Evaluación y Calificación, resuelven:

- a) Presentar un informe del proceso al delegado de la Máxima Autoridad, en la cual se sugiera que autorice la adjudicación del proceso, a favor del siguiente licitante GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CIA. LTDA., por un valor de USD 49.000,00 (Cuarenta y nueve mil dólares 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA y se solicite a la Dirección de Asesoría Jurídica la elaboración de la resolución para la adjudicación y posterior elaboración de contrato.
- b) Que la secretaria del proceso solicite la publicación del acta en la Página Web institucional al Coordinador del proyecto ya que al momento no se cuenta con el Especialista de Adquisiciones.

Sin tener más puntos que tratar, concluye la sesión siendo las 08:55.

Para constancia de lo actuado suscriben el presente documento los miembros del Comité de Evaluación y Calificación.

Génesis Nicole Poveda Pozo
0931162747

Designada del delegado de la máxima autoridad quien preside el Comité

Esteban Israel Palacios Jaramillo
1716636962

Delegado de la unidad requirente

Ruth Enith Tenesaca Simancas
1104251531

Profesional a fin al objeto de contratación

Liliana Isabel Criollo Calderón
1716259179
Secretaria