

CUADRO No. 001
ANÁLISIS DE OFERTA

EC-INEC-322479-NC-RFB

DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD CONTRATACION DEL SERVICIO DE UNA AGENCIA DE COMUNICACION PLANTA CENTRAL -C1-CPV

REQUISITOS MÍNIMOS		OFERTA No. 001
1. INTEGRIDAD DE LA COTIZACIÓN		MINDSHARE DEL ECUADOR C. LTDA RUC: 0992135816001
FORMULARIOS SOLICITADOS	FORMULARIO PRESENTADOS	CUMPLE / NO CUMPLE /NO APLICA
1.- Carta de la Oferta preparada de acuerdo con la IAL 12	1.- CARTA DE OFERTA	CUMPLE
2.- Formulario de Información sobre el Licitante [El Licitante deberá completar este formulario de acuerdo con las instrucciones indicadas a continuación. No se aceptará ninguna alteración a este formulario ni se aceptarán sustitutos].	2.- FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE EL LICITANTE	CUMPLE
3.- Formulario de Información sobre los miembros de la APCA [El Licitante deberá completar este formulario de acuerdo con las instrucciones indicadas a continuación. El siguiente cuadro deberá ser completado por el Licitante y por cada uno de los miembros de la APCA].	3.- FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DE LA APCA	NO APLICA
4.- Declaración de Desempeño sobre Explotación y Abuso Sexual (EAS) y/o Acoso Sexual (ASX) [El siguiente cuadro debe ser completado por el Licitante y cada miembro de la APCA o JV y cada subcontratista propuesto por el Licitante]	4.- DECLARACIÓN DE DESEMPEÑO SOBRE EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL (EAS) Y/O ACOSO SEXUAL (ASX)	CUMPLE
5.- Lista de Precios: Bienes fabricados fuera del País del Comprador a ser importados (Nombre del Licitante: <i>Indique el nombre completo del Licitante</i> ; Firma del Licitante: <i>firma de la persona que firma la oferta</i> /Fecha: <i>indique la fecha</i>)	5.- LISTA DE PRECIOS: BIENES FABRICADOS FUERA DEL PAÍS DEL COMPRADOR A SER IMPORTADOS	NO APLICA
6.- Lista de Precios: Bienes fabricados fuera del País del Comprador, previamente importados (Nombre del Licitante: <i>Indique el nombre completo del Licitante</i> ; Firma del Licitante: <i>firma de la persona que firma la oferta</i> / Fecha: <i>indique fecha</i>) * [Para Bienes importados previamente, el precio cotizado debe ser distinguible del valor original de importación de estos bienes declarados en la aduana y debe incluir cualquier reembolso o remarcación del agente local o representante y todos los costos locales, excepto impuestos y obligaciones de importación, que el Comprador haya pagado o deba pagar. Como aclaración, se solicitará a los Licitantes que coticen el precio incluyendo las tasas de importación y, adicionalmente, proveer las tasas de importación y el precio neto de obligaciones de importación, el cual será la diferencia entre esos valores].	6.- LISTA DE PRECIOS: BIENES FABRICADOS FUERA DEL PAÍS DEL COMPRADOR, PREVIAMENTE IMPORTADOS	NO APLICA
7.- Lista de Precios: Bienes fabricados en el País del Comprador (Nombre del Licitante: <i>Indique el nombre completo del Licitante</i> ; Firma del Licitante: <i>firma de la persona que firma la oferta</i> / Fecha: <i>indique fecha</i>)	7.- Lista de Precios: Bienes fabricados en el País del Comprador	CUMPLE

8.- Precio y Cronograma de Cumplimiento: Servicios conexos Nombre del Licitante: <i>[indique el nombre completo del Licitante]</i> Firma del Licitante: <i>[firma de la persona que firma la oferta]</i> Fecha: <i>[indique fecha]</i>	8.- Precio y Cronograma de Cumplimiento: Servicios conexos	CUMPLE
9.- Formulario de Declaración de Mantenimiento de Oferta	9.- Formulario de Declaración de Mantenimiento de Oferta	CUMPLE
10.- Autorización del Fabricante	10.- Autorización del Fabricante	NO APLICA
11.- Lista de Bienes y Cronograma de Entregas <i>[El comprador completará este cuadro, excepto la columna "Fecha de entrega ofrecida por el Licitante", que deberá ser completada por el Licitante].</i>	11.- Lista de Bienes y Cronograma de Entregas	NO APLICA
12.- Lista de Servicios Conexos y Cronograma de Cumplimiento <i>[El Comprador deberá completar este cuadro. Las fechas de finalización deberán ser realistas y congruentes con las fechas requeridas de entrega de los bienes (de acuerdo a los Incoterms)]</i>	12.- Lista de Servicios Conexos y Cronograma de Cumplimiento	CUMPLE

Otros Requisitos Mínimos

Otros Requisitos Mínimos

Solicitado	Oferido	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SOLICITADAS		ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PRESENTADAS

ITEM	CONDICIONES OPERATIVAS/CARACTERISTICAS	ITEM	CONDICIONES OPERATIVAS/CARACTERISTICAS	
Plan estratégico de comunicación para la Socialización de Resultados del Censo	<p>Elaboración del plan detallado que contiene la planificación y desarrollo de:</p> <p>a) Estrategia de relaciones públicas, que incluye el análisis de coyuntura y situación actual; manejo de crisis que denoten acciones oportunas para la prevención, gestión y manejo de crisis; generación de espacios con actores estratégicos; acciones y tácticas que sustente la estrategia.</p> <p>b) Estrategia de difusión de los resultados del Censo que incluye la elaboración, diseño, propuesta y/o conceptualización (idea creativa) para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción audiovisual - Material POP - Plan de pauta para radio y digital con presupuesto desagregado - Elaboración de ejemplares informativos del Censo 	Plan estratégica de comunicación para la Socialización de Resultados del Censo	<p>Elaboración del plan detallado que contiene la planificación y desarrollo de:</p> <p>d) Estrategia de relaciones públicas, que incluye el análisis de coyuntura y situación actual; manejo de crisis que denoten acciones oportunas para la prevención, gestión y manejo de crisis; generación de espacios con actores estratégicos; acciones y tácticas que sustente la estrategia.</p> <p>e) Estrategia de difusión de los resultados del Censo que incluye la elaboración, diseño, propuesta y/o conceptualización (idea creativa) para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción audiovisual - Material POP - Plan de pauta para radio y digital con presupuesto desagregado - Elaboración de ejemplares informativos del Censo 	CUMPLE

	<p>c) Plan de trabajo detallado por ítem, cronograma de entrega de la producción audiovisual.</p> <p>Por necesidad institucional, se podrá realizar una modificación al plan estratégico de comunicación, siempre y cuando no se supere el plazo de contratación y presupuesto asignado.</p>		<p>Actualización del Micro sitio</p> <p>El proveedor deberá realizar la actualización del micro sitio Censo Ecuador que soporte los datos oficiales y resultados del mismo, según el mapa de sitio facilitado por la entidad contratante.</p> <p>El proveedor deberá presentar un cronograma que contemple las actividades a realizar para la adecuación del micro sitio, acorde a las siguientes fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Difusión de Principales resultados 2.- Presentación de Proyecciones 3.- Difusión de Resultados ampliados <p>El administrador del contrato entregará la información para la puesta en marcha del micro sitio. El contratista y todo su personal a cargo deberán mantener reserva sobre la información del micro sitio garantizando la confidencialidad de la información y/o manipulación de la data.</p> <p>El contratista podrá tomar como referencia el diseño y publicación que se han realizado en otras páginas web de Institutos Estadísticos para la formulación del micro sitio.</p> <p>El contratista debe ejecutar el proceso en las siguientes fases:</p> <p>Fase 1: El contratista desarrollará el nuevo diseño del portal en coordinación con los responsables de comunicación con base a los procedimientos establecidos por el área técnica del INEC. También, realizará el diseño de la página principal y las páginas</p>		<p>f) Plan de trabajo detallado por ítem, cronograma de entrega de la producción audiovisual.</p> <p>Por necesidad institucional, se podrá realizar una modificación al plan estratégico de comunicación, siempre y cuando no se supere el plazo de contratación y presupuesto asignado.</p>	<p>Actualización del Micro sitio</p> <p>El proveedor deberá realizar la actualización del micro sitio Censo Ecuador que soporte los datos oficiales y resultados del mismo, según el mapa de sitio facilitado por la entidad contratante.</p> <p>El proveedor deberá presentar un cronograma que contemple las actividades a realizar para la adecuación del micro sitio, acorde a las siguientes fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Difusión de Principales resultados 2.- Presentación de Proyecciones 3.- Difusión de Resultados ampliados <p>El administrador del contrato entregará la información para la puesta en marcha del micro sitio. El contratista y todo su personal a cargo deberán mantener reserva sobre la información del micro sitio garantizando la confidencialidad de la información y/o manipulación de la data.</p> <p>El contratista podrá tomar como referencia el diseño y publicación que se han realizado en otras páginas web de Institutos Estadísticos para la formulación del micro sitio.</p> <p>El contratista debe ejecutar el proceso en las siguientes fases:</p> <p>Fase 1: El contratista desarrollará el nuevo diseño del portal en coordinación con los responsables de comunicación con base a los procedimientos establecidos por el área técnica del INEC. También, realizará el diseño de la página principal y las páginas</p>
--	--	--	--	--	--	--

<p>internas, el establecimiento de la seguridad requerida e implementación de las páginas funcionales.</p> <p>Fase 2: El contratista realizará pruebas funcionales, de rendimiento y vulnerabilidades, estas pruebas deben realizarse en conjunto con el administrador del contrato y áreas técnicas involucradas.</p> <p>Fase 3: El contratista entregará el micro sitio disponible y accesible para el público externo.</p> <p>Previo a la finalización del contrato, el proveedor deberá entregar los respaldos en cuanto a contenido y aplicativos del micro sitio. Así también, deberá realizar la migración de toda la información conforme lo solicitado por el Administrador del contrato, así como garantizar la disponibilidad del micro sitio durante un año a partir de la entrega del producto.</p> <p>SERVICIO ESPERADO</p> <p>El proveedor debe garantizar un hosting con las siguientes capacidades:</p> <table border="1" data-bbox="422 546 755 976"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALMACENAMIENTO</td> <td>GB</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)</td> <td>CANTIDAD AD</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>El proveedor deberá realizar el despliegue, respaldo del micro sitio y base de datos (WORDPRESS), previa</p>	SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	ALMACENAMIENTO	GB	2500	SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)	CANTIDAD AD	2		<p>internas, el establecimiento de la seguridad requerida e implementación de las páginas funcionales.</p> <p>Fase 2: El contratista realizará pruebas funcionales, de rendimiento y vulnerabilidades, estas pruebas deben realizarse en conjunto con el administrador del contrato y áreas técnicas involucradas.</p> <p>Fase 3: El contratista entregará el micro sitio disponible y accesible para el público externo.</p> <p>Previo a la finalización del contrato, el proveedor deberá entregar los respaldos en cuanto a contenido y aplicativos del micro sitio. Así también, deberá realizar la migración de toda la información conforme lo solicitado por el Administrador del contrato, así como garantizar la disponibilidad del micro sitio durante un año a partir de la entrega del producto.</p> <p>SERVICIO ESPERADO</p> <p>El proveedor debe garantizar un hosting con las siguientes capacidades:</p> <table border="1" data-bbox="422 1260 755 1680"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALMACENAMIENTO</td> <td>GB</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)</td> <td>CANTIDAD AD</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>El proveedor deberá realizar el despliegue, respaldo del micro sitio y base de datos (WORDPRESS), previa</p>	SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	ALMACENAMIENTO	GB	2500	SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)	CANTIDAD AD	2	
SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD																			
ALMACENAMIENTO	GB	2500																			
SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)	CANTIDAD AD	2																			
SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD																			
ALMACENAMIENTO	GB	2500																			
SERVIDORES (1 servidor web y 1 servidor BDD)	CANTIDAD AD	2																			

<p>aprobación o disposición del administrador del contrato.</p> <p>El servicio deberá garantizar que se tenga un auto escalamiento hasta 3 máquinas del servidor web para garantizar su disponibilidad.</p> <p>Deberá soportar 14 000 transacciones por segundo.</p> <p>El contratista deberá incorporar servicio de seguridad y/o ciberseguridad con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Firewall (control y registro el acceso a la página web, filtrar el tráfico de entrada y de salida, etc.) • WAF (protección centralizada de las aplicaciones web contra las vulnerabilidades de seguridad) • Balanceador (Equilibrador de carga de tráfico web que permita administrar el tráfico al micro sitio). • Se requiere el servicio anti DDOS. • Debe incluir el certificado SSL wildcard para el dominio definido por el INEC <p>Según se defina en la arquitectura de la plataforma.</p> <p>El proveedor deberá ofrecer una transferencia de conocimientos del uso, operación y administración del DCV contratado por el INEC sin costo para la institución.</p> <p>Disponibilidad del servicio</p> <p>El Proveedor debe brindar soporte técnico remoto en modalidad 24x7 (24 horas, 7 días de la semana) sobre la disponibilidad del servicio, durante el tiempo que dure la ejecución del contrato.</p> <p>La disponibilidad del hosting y micro sitio deberá ser de mínimo el 99.9% mensual.</p>		<p>aprobación o disposición del administrador del contrato.</p> <p>El servicio deberá garantizar que se tenga un auto escalamiento hasta 3 máquinas del servidor web para garantizar su disponibilidad.</p> <p>Deberá soportar 14 000 transacciones por segundo.</p> <p>El contratista deberá incorporar servicio de seguridad y/o ciberseguridad con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Firewall (control y registro el acceso a la página web, filtrar el tráfico de entrada y de salida, etc.) • WAF (protección centralizada de las aplicaciones web contra las vulnerabilidades de seguridad) • Balanceador (equilibrador de carga de tráfico web que permita administrar el tráfico al micro sitio). • Se requiere el servicio anti DDOS. • Debe incluir el certificado SSL wildcard para el dominio definido por el INEC <p>Según se defina en la arquitectura de la plataforma.</p> <p>El proveedor deberá ofrecer una transferencia de conocimientos del uso, operación y administración del DCV contratado por el INEC sin costo para la institución.</p> <p>Disponibilidad del servicio</p> <p>El Proveedor debe brindar soporte técnico remoto en modalidad 24x7 (24 horas, 7 días de la semana) sobre la disponibilidad del servicio, durante el tiempo que dure la ejecución del contrato.</p> <p>La disponibilidad del hosting y micro sitio deberá ser de mínimo el 99.9% mensual.</p>	
---	--	---	--

<p>El Proveedor deberá entregar el SLA en el que incluya un número telefónico y/o correo electrónico que brindará acceso al servicio de asistencia y jerarquización de problemas y fallos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) revisar problemas relativos al servicio (ii) recibir las dudas y preguntas sobre el servicio <p>El servicio de asistencia incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) recepción de informes de error (ii) Asistencia remota y soporte técnico para el micro sitio <p>Los servicios de Soporte del Proveedor, deberán ser ejecutados bajo el esquema de atención y por el tipo de caso escalado de acuerdo a su severidad:</p> <p>Clase A: "Atención a incidentes tipo urgente" El producto se encuentra inhabilitado y afecta críticamente el entorno productivo. Todas las partes involucradas se comprometen a dedicar recursos de tiempo completo, de acuerdo al nivel adquirido, para resolver la situación. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 15 minutos y el tiempo máximo de atención deberá ser de dos (2 horas).</p> <p>Clase B: "Atención a incidentes tipo importante" La operación del servicio está severamente degradado o aspectos importantes de la operación se ven afectados negativamente por el desempeño inadecuado de los servicios. Todas las partes involucradas se comprometen a dedicar recursos de tiempo completo durante las horas de oficina estándares para resolver esta situación. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 1 hora y el tiempo máximo de atención deberá ser de cuatro (4) horas.</p>		<p>El Proveedor deberá entregar el SLA en el que incluya un número telefónico y/o correo electrónico que brindará acceso al servicio de asistencia y jerarquización de problemas y fallos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) revisar problemas relativos al servicio (ii) recibir las dudas y preguntas sobre el servicio <p>El servicio de asistencia incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) recepción de informes de error (ii) Asistencia remota y soporte técnico para el micro sitio <p>Los servicios de Soporte del Proveedor, deberán ser ejecutados bajo el esquema de atención y por el tipo de caso escalado de acuerdo a su severidad:</p> <p>Clase A: "Atención a incidentes tipo urgente" El producto se encuentra inhabilitado y afecta críticamente el entorno productivo. Todas las partes involucradas se comprometen a dedicar recursos de tiempo completo, de acuerdo al nivel adquirido, para resolver la situación. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 15 minutos y el tiempo máximo de atención deberá ser de dos (2 horas).</p> <p>Clase B: "Atención a incidentes tipo importante" La operación del servicio está severamente degradado o aspectos importantes de la operación se ven afectados negativamente por el desempeño inadecuado de los servicios. Todas las partes involucradas se comprometen a dedicar recursos de tiempo completo durante las horas de oficina estándares para resolver esta situación. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 1 hora y el tiempo máximo de atención deberá ser de cuatro (4) horas.</p>	
---	--	---	--

<p>Clase C: "Atención a incidentes tipo no urgente" Se requiere información o asistencia sobre las capacidades de los productos, o sobre instalación o configuración. Las partes se comprometen a entregar recursos durante las horas de oficina para entregar la información o el soporte requeridos. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 2 horas y el tiempo máximo de atención deberá ser de ocho (8) horas.</p> <p>El tiempo de atención que brindará el proveedor a los requerimientos de la entidad contratante regirá a partir de la notificación que se remita por correo electrónico por parte del administrador del contrato.</p>		<p>Clase C: "Atención a incidentes tipo no urgente" Se requiere información o asistencia sobre las capacidades de los productos, o sobre instalación o configuración. Las partes se comprometen a entregar recursos durante las horas de oficina para entregar la información o el soporte requeridos. El tiempo máximo de respuesta inicial deberá ser de 2 horas y el tiempo máximo de atención deberá ser de ocho (8) horas.</p> <p>El tiempo de atención que brindará el proveedor a los requerimientos de la entidad contratante regirá a partir de la notificación que se remita por correo electrónico por parte del administrador del contrato.</p>	
<p>Producción audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - a) Animaciones - Cantidad: 50 - Formato: HD - Duración: de 15 a 20 segundos. - El contratista deberá plantear storyboard. En formatos: HD 1920x1080; 1080x1920; 1080x1080 - Incluye musicalización. - De ser necesario, podrán ser subtítulos, traducidos a tres lenguas ancestrales y/o emplear lenguaje de señas. - Animación 2D y/o 3D. - b) <u>Cuñas</u> - Cantidad: 3 - Formato: wav o .mp3 - Duración: de hasta 30 segundos. - Locución profesional en español. - El contratista será la encargada de la elaboración de guiones, producción, post producción que será aprobado por el administrador de contrato. - Musicalización. - De ser necesaria, traducción a tres lenguas ancestrales. <p>c) <u>Artes para digital</u></p>		<p>Producción audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - a) Animaciones - Cantidad: 50 - Formato: HD - Duración: de 15 a 20 segundos. - El contratista deberá plantear storyboard. En formatos: HD 1920x1080; 1080x1920; 1080x1080 - Incluye musicalización. - De ser necesario, podrán ser subtítulos, traducidos a tres lenguas ancestrales y/o emplear lenguaje de señas. - Animación 2D y/o 3D. - b) <u>Cuñas</u> - Cantidad: 3 - Formato: wav o .mp3 - Duración: de hasta 30 segundos. - Locución profesional en español. - El contratista será la encargada de la elaboración de guiones, producción, post producción que será aprobado por el administrador de contrato. - Musicalización. - De ser necesaria, traducción a tres lenguas ancestrales. <p>c) <u>Artes para digital</u></p>	

<p>Material POP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: 150 piezas (post, banners, infografías y/o gifs) - De alta calidad - Adaptaciones para diferentes plataformas. <p>d) <u>Cortometraje documental</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: 1 - Duración: de 15 a 20 minutos - Formato: 4K - Incluye: Guión técnico, Guión literario, casting de personajes, plan de rodaje, registro fotográfico de todo el proceso. - 3 versiones cortas editadas de diferente secundaje que partan del producto madre aprobado. - Edición, masterización, sonorización, composición musical, locución profesional. - De ser necesario, incluirá lenguaje de señas y subtítulo. - Post producción: animaciones 2D y 3D. - El número de talentos (actores), locaciones estarán determinados de acuerdo al plan estratégico aprobado. 		<p>Material POP</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.000 Libretas espiral pequeña: pasta de bambú, medidas 13 x 18 cm, hojas de 1 línea y liga elástica. De 50 a 70 hojas de papel bond de 75 gramos. Impresión en portada de logo Censo Ecuador (un color). Incluye con bolígrafo ecológico de tinta azul. - 1.000 Mini bolsos: material cambrela, medidas 28 x 18 cm, fuelle de 10cm. De color azul con impresión de logo un color (blanco). - 1.000 Estuches ecológicos rectangulares (medidas aprox. 15,5 cm x 7,5 cm x 2,5cm). Incluye regla plástica 	
<p>Material POP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: 150 piezas (post, banners, infografías y/o gifs) - De alta calidad - Adaptaciones para diferentes plataformas. <p>d) <u>Cortometraje documental</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: 1 - Duración: de 15 a 20 minutos - Formato: 4K - Incluye: Guión técnico, Guión literario, casting de personajes, plan de rodaje, registro fotográfico de todo el proceso. - 3 versiones cortas editadas de diferente secundaje que partan del producto madre aprobado. - Edición, masterización, sonorización, composición musical, locución profesional. - De ser necesario, incluirá lenguaje de señas y subtítulo. - Post producción: animaciones 2D y 3D. - El número de talentos (actores), locaciones estarán determinados de acuerdo al plan estratégico aprobado. 		<p>Material POP</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.000 Libretas espiral pequeña: pasta de bambú, medidas 13 x 18 cm, hojas de 1 línea y liga elástica. De 50 a 70 hojas de papel bond de 75 gramos. Impresión en portada de logo Censo Ecuador (un color). Incluye con bolígrafo ecológico de tinta azul. - 1.000 Mini bolsos: material cambrela, medidas 28 x 18 cm, fuelle de 10cm. De color azul con impresión de logo un color (blanco). - 1.000 Estuches ecológicos rectangulares (medidas aprox. 15,5 cm x 7,5 cm x 2,5cm). Incluye regla plástica 	

<p>Ejecución de la estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de la red de contactos estratégicos y consolidar la fidelización de los actores mediáticos.</p>	<p>de 12cm, dos post it y 5 señaladores, con impresión de logo y código QR a un color.</p>	<p>Ejecución de la estrategia de relaciones públicas para el fortalecimiento de la red de contactos estratégicos y consolidar la fidelización de los actores mediáticos.</p>	<p>de 12cm, dos post it y 5 señaladores, con impresión de logo y código QR a un color.</p>	<p>a) Análisis de coyuntura y manejo de crisis b) Mapeo de actores estratégicos y público de interés c) Reuniones con actores estratégicos, expertos y stakeholders Estos espacios se realizarán sobre temáticas específicas que requieran una explicación técnica sobre alguna temática coyuntural. La agencia /proveedor deberá entregar uno o más de los componentes que se detallan a continuación (según necesidad institucional):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de espacios, que no generen un costo adicional al contrato. - En caso de ser necesario, disponer de logística: sonido y video, pantallas, iluminación, insumos de papelería. - Convocatoria y coordinación de participación de actores estratégicos o especialistas en el tema a tratar. <p>d) Valoración de Free Press</p> <p>La agencia o proveedor deberá realizar una valoración de las notas de prensa emitidas por el Instituto Nacional de Estadística Y Censos en consideración al Censo, publicadas en los medios de comunicación (nacional y/o regional) (TV, radio, impresos y digital), durante el tiempo establecido en el plan estratégico aprobado.</p>	<p>a) Análisis de coyuntura y manejo de crisis b) Mapeo de actores estratégicos y público de interés c) Reuniones con actores estratégicos, expertos y stakeholders Estos espacios se realizarán sobre temáticas específicas que requieran una explicación técnica sobre alguna temática coyuntural. La agencia /proveedor deberá entregar uno o más de los componentes que se detallan a continuación (según necesidad institucional):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de espacios, que no generen un costo adicional al contrato. - En caso de ser necesario, disponer de logística: sonido y video, pantallas, iluminación, insumos de papelería. - Convocatoria y coordinación de participación de actores estratégicos o especialistas en el tema a tratar. <p>d) Valoración de Free Press</p> <p>La agencia o proveedor deberá realizar una valoración de las notas de prensa emitidas por el Instituto Nacional de Estadística Y Censos en consideración al Censo, publicadas en los medios de comunicación (nacional y/o regional) (TV, radio, impresos y digital), durante el tiempo establecido en el plan estratégico aprobado.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

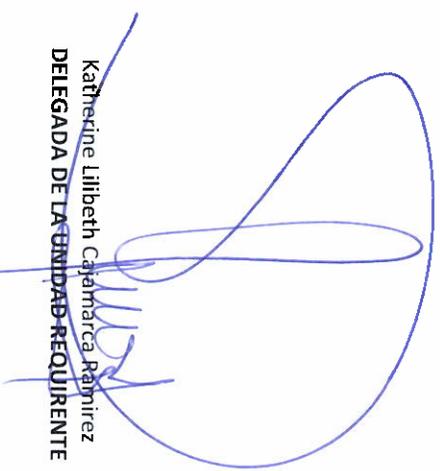
Pauta en radio y digital	Pauta en radio:	Pauta en digital:	Pauta en radio:	Pauta en digital:
<p>Elaboración de ejemplares</p>	<p>a) <u>Pauta en radio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El contratista deberá proponer el plan de estrategia de difusión en radio para mes tipo 30 días, considerando un mínimo de 5 radios nacionales y mínimo 20 radios regionales, locales y/o comunitarias. Desglosar el peso de la compra por género y por franja. - Derechos para radio de: 30 a 35" y/o el secundaje que requiera la institución - Horario: Rotativo - Pauta: de lunes a domingo <p>b) <u>Pauta en digital:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El contratista deberá proponer el plan de estrategia de difusión en redes sociales y plataformas digitales para mes tipo 30 días. - Pautaje general y geolocalizado; la geolocalización se decantará de las métricas y estadísticas que las plataformas internacionales de redes sociales publican diariamente; el pautaje se realizará en las plataformas nacionales e internacionales con mayor alcance y que serán elegidas de acuerdo con el plan de pautaje presentado por el contratista y aprobado por el/la Administrador/a del Contrato - Canales: pautaje de los productos comunicacionales del INEC referentes al CENSO en: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, GOOGLE, INSTAGRAM Y TIK TOK. <p>De acuerdo a la necesidad institucional, se podrá incluir otros canales sin sobrepasar la inversión determinada para la pauta digital.</p>	<p>a) <u>Pauta en radio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El contratista deberá proponer el plan de estrategia de difusión en radio para mes tipo 30 días, considerando un mínimo de 5 radios nacionales y mínimo 20 radios regionales, locales y/o comunitarias. Desglosar el peso de la compra por género y por franja. - Derechos para radio de: 30 a 35" y/o el secundaje que requiera la institución - Horario: Rotativo - Pauta: de lunes a domingo <p>b) <u>Pauta en digital:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El contratista deberá proponer el plan de estrategia de difusión en redes sociales y plataformas digitales para mes tipo 30 días. - Pautaje general y geolocalizado; la geolocalización se decantará de las métricas y estadísticas que las plataformas internacionales de redes sociales publican diariamente; el pautaje se realizará en las plataformas nacionales e internacionales con mayor alcance y que serán elegidas de acuerdo con el plan de pautaje presentado por el contratista y aprobado por el/la Administrador/a del Contrato. - Canales: pautaje de los productos comunicacionales del INEC referentes al CENSO en: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, GOOGLE, INSTAGRAM Y TIK TOK. <p>De acuerdo a la necesidad institucional, se podrá incluir otros canales sin sobrepasar la inversión determinada para la pauta digital.</p>	<p>Elaboración de ejemplares</p>	<p>- Cantidad: 1000</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contiene diseño, diagramación, ilustración, corrección de estilo e impresión.

<p>Informativos del Censo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño 21 x 21 cm. - Portada con pasta dura con UV selectivo, impresión full color. - 120 páginas interiores en papel couche de 115 gr., impresión full color. - Terminados: cocidos y encalados. - Incluye diseño e ilustración del texto en versión digital. 	<p>Informativos del Censo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño 21 x 21 cm. - Portada con pasta dura con UV selectivo, impresión full color. - 120 páginas interiores en papel couche de 115 gr., impresión full color. - Terminados: cocidos y encalados. - Incluye diseño e ilustración del texto en versión digital. 																			
<p>EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE REQUERIDA</p>																				
<p>El proveedor deberá presentar al menos dos actas de entrega recepción definitivas y/o contratos con sus respectivas facturas que acredite su experiencia en los últimos cinco años, antes de la fecha límite de presentación de ofertas, por un valor de al menos el USD \$100.000,00 cada una, relacionados al objeto de contratación. Para una APCCA, este requisito puede ser cumplido por todos los miembros combinados.</p>	<p>Presenta Acta entrega recepción definitiva de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP, por un valor de USD\$ 6.000.000, cuyo objeto contractual PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA GESTION DE PLANIFICACION E IMPLEMENTACION Y ESTRATEGIA DE MARCA, TRADE MARKETING, PRODUCTOS, SERVICIOS ACTUALES Y NUEVOS DE LOS SEMEGTOS HOGARES Y PERSONAS DE LA CNT EP de fecha 11 de abril 2022</p> <p>Presenta Acta entrega recepción definitiva de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT-EP, por un valor de USD\$ 6.000.000, cuyo objeto contractual PRESTACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA GESTION DE PLANIFICACION E IMPLEMENTACION Y ESTRATEGIA DE MARCA, TRADE MARKETING, PRODUCTOS, SERVICIOS ACTUALES Y NUEVOS DE LOS SEMEGTOS HOGARES Y PERSONAS DE LA CNT EP de fecha 22 de diciembre del 2022</p>	<p>CUMPLE</p>																		
<p>INDICES FINANCIEROS SOLICITADOS</p>																				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Indice</td> <td style="width: 33%;">Indicador solicitado</td> <td style="width: 33%;">Observación</td> </tr> <tr> <td>Indice de Endeudamiento</td> <td>1,50</td> <td>Menor a 1,50 Fórmula: Pasivo Total/ patrimonio Neto</td> </tr> <tr> <td>Indice de solvencia</td> <td>1,00</td> <td>Mayor o igual a 1 Fórmula: Activo Corriente/Pasivo Corriente</td> </tr> </table>	Indice	Indicador solicitado	Observación	Indice de Endeudamiento	1,50	Menor a 1,50 Fórmula: Pasivo Total/ patrimonio Neto	Indice de solvencia	1,00	Mayor o igual a 1 Fórmula: Activo Corriente/Pasivo Corriente	<p style="text-align: center;">INDICES FINANCIEROS PRESENTADOS</p> <table border="1" style="width: 100%; margin: auto;"> <tr> <td style="width: 33%;">Indice</td> <td style="width: 33%;">Indicador Presentado</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>Indice de Endeudamiento</td> <td>0,49</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Indice de solvencia</td> <td>3,14</td> <td></td> </tr> </table>	Indice	Indicador Presentado		Indice de Endeudamiento	0,49		Indice de solvencia	3,14		<p>CUMPLE</p>
Indice	Indicador solicitado	Observación																		
Indice de Endeudamiento	1,50	Menor a 1,50 Fórmula: Pasivo Total/ patrimonio Neto																		
Indice de solvencia	1,00	Mayor o igual a 1 Fórmula: Activo Corriente/Pasivo Corriente																		
Indice	Indicador Presentado																			
Indice de Endeudamiento	0,49																			
Indice de solvencia	3,14																			

Fuente: Oferta Técnica



Ana Karen Rodríguez Flores
DELEGADA DE LA MÁXIMA AUTORIDAD



Kathedine Lilibeth Cajamarca Rahmirez
DELEGADA DE LA UNIDAD REQUIRENTE



Carlos Rafael Arizaga González
PROFESIONAL AFIN AL OBJETO DE LA CONTRATACIÓN



Vicente Ortiz
SECRETARIO
ESPECIALISTA BANCO MUNDIAL