

BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO INTERNO DE
AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE,
AÑOS 2006 Y 2007



• www.inec.gov.ec •
• www.ecuadorencifras.com •



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

EL ECUADOR CUENTA CON EL INEC

BYRON ANTONIO VILLACÍS CRUZ
DIRECTOR GENERAL

JORGE EDUARDO GARCÍA GUERRERO
SUBDIRECTOR GENERAL

CÉSAR OSWALDO ZANAFRIA NIQUINGA
DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA

NATALIA CÁRDENAS SAMOFALOVA
DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN

MARCO VILLAVICENCIO ORTIZ
AUDITOR INTERNO

CÉSAR ROBERTO MORALES PÁEZ
SECRETARIO GENERAL

RUTH ELENA PUYOL CORDERO
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

ROSSMAN RAMIRO CAMACHO CARRIÓN
DIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

EDWIN VLADIMIR BUENAÑO HERMOSA
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

JOSÉ ALFREDO INTRIAGO CONFORME
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

WILLIAM RAFAEL HUERTAS QUISHPE
DIRECTOR DE DESARROLLO TECNOLÓGICO ESTADÍSTICO

PROCESOS A NIVEL REGIONAL

JENNIFER NATHALY MARCILLO CHASY
DIRECTORA REGIONAL DEL NORTE

EDUARDO MONTERO CASTELLANOS
DIRECTOR REGIONAL DEL CENTRO

RODRIGO MIGUEL SEGARRA AGUIRRE
DIRECTOR REGIONAL DEL SUR

JÉSSICA MENÉNDEZ CAMPOS
DIRECTORA REGIONAL DEL LITORAL

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
CYNTHIA FERREIRA

ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
OSCAR AGUIRRE MIER

EQUIPO TÉCNICO
AUTOR
MARCO AMAYA ACOSTA

COLABORACIÓN
FERNANDO ROMERO

EQUIPO TÉCNICO DE REVISIÓN
DANIELA CARRILLO
LIVINO ARMIJOS

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Coordinación de Comunicación Social
Byron Sosa

IMPRESIÓN
TALLERES GRÁFICOS DEL INEC
QUITO-ECUADOR



BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO INTERNO DE AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE, AÑOS 2006 Y 2007

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

ÍNDICE

3	Introducción
3	El comercio automotor en cifras
3	Resumen
4	Establecimientos según actividad económica
4	Producción según actividad económica
4	Ventas sin transformación
5	Variación anual de las ventas sin transformación
5	Producción total según las provincias de ubicación del establecimiento
6	Variación anual de la producción
6	Valor agregado
6	Personal ocupado
7	Índice de productividad del personal ocupado
7	Conclusión

www.ecuadorencifras.com
www.inec.gov.ec

BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO INTERNO DE AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE, 2006 Y 2007

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la unidad de Análisis de Estadísticas Económicas, presentan un Breve Estudio de la Encuesta de Comercio Interno, referente a “Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de partes y de combustible para automotores”, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU – Tercera Revisión, información que será de mucha utilidad para los usuarios que utilizan los productos y servicios que el INEC produce, por medio de la cual se da a conocer el comportamiento de las principales variables que intervienen en ésta investigación tales como personal, producción, valor agregado, número de establecimientos, ventas sin transformación, éstas entre las más importantes.

El Comercio Interno “está conformado por el conjunto de actividades comerciales realizadas al interior de las fronteras de una nación, cuyo rasgo más característico es la interactividad entre los diferentes estados, regiones o provincias de un país”¹.

La actividad comercial, su importancia: “La tendencia a intercambiar productos es tan remota como las primeras industrias humanas. Lo que es hoy el circuito económico internacional integrado en un sistema mundial de comercio, deviene del trueque de productos entre tribus “primitivas” que se realizaba hace miles de años. Esta tendencia se ha convertido en una de las principales características de la sociedad contemporánea, actualmente se realizan cotidianamente intercambios a gran escala, no solo de mercancías y productos, sino también de ideas, información y conocimiento”².

El comercio automotor en cifras

El sector automotor tiene un papel vital dentro de la economía de un país. Su desarrollo está ligado al transporte de personas y productos para la generación de diferentes actividades. Asimismo, gracias al propio comercio generado, como a todas las actividades relacionadas al mismo, se generan puestos de trabajo e ingresos fiscales al país, por medio de aranceles e impuestos.

El mercado automotor en 2007 cerró con un saldo positivo. La venta de vehículos nuevos registró su mejor año de la historia al sumar 91.778 unidades. Cifra que responde al dinamismo económico de nuestra actividad, al deseo aspiracional de la gente de poseer un vehículo y a la necesidad de transporte, tanto de carga como de pasajeros en un país en desarrollo.

Si bien entre enero y noviembre se vendieron en promedio 7.776 unidades mensuales, diciembre registró ventas por 11.747 unidades. Diciembre históricamente siempre ha sido un mes alto en ventas que los otros, pero en este 2007 este efecto responde exclusivamente al proyecto de Ley de Equidad Tributaria que incrementaría el precio de los vehículos desde el 1 de enero del 2008³.

Resumen

La “Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores”, de la Encuesta de Comercio Interno, realiza un interesante aporte a la Economía Nacional, tanto a nivel de empleo como a nivel de ingresos tributarios, y es así que el comercio interno del sector automotor a nivel nacional genera un número importante de empleo, 10.567 personas ocupadas en el año 2006 y 11.543 en el 2007, dando una variación anual del 9,24%.

El número de establecimientos investigados de 10 y más personas ocupadas en los años 2006 y 2007 son 226 y 233 respectivamente a nivel nacional, de dónde la producción presentó una variación anual de 10,62% y la provincia de Pichincha es la que más ventas sin transformación realizó. A nivel de actividad económica, la variación anual más importante se dio en la venta de partes de automotores y el valor agregado a precios de productor dio una variación anual de 9,32%.

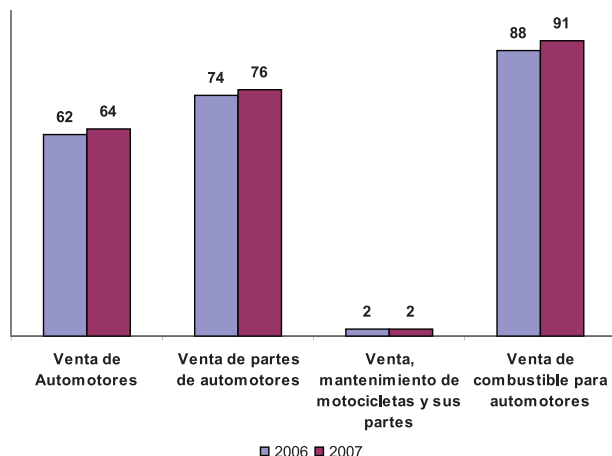
A nivel nacional, el índice de productividad del personal ocupado de la clase de venta de automotores, partes y combustible es del 115%, lo que significa que por cada trabajador que ingresa a esta clase se genera un incremento en la producción de 115 dólares al año.



- 1 Actividades del sector terciario Comercio y economía informal.
Disponible en; <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/geografia/Tema12.html>
Consultado (marzo 2/2010).
- 2 Ibidem.
- 3 El sector en cifras.
Disponible en;
http://www.aeade.net/images/stories/sector_en_cifras_2007.pdf
Consultado (marzo 3/2010).

Establecimientos según actividad económica

Gráfico 1
Número de establecimientos según actividad económica

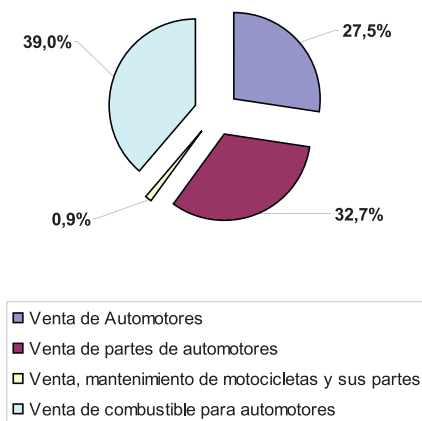


Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

El Estudio se fundamenta en los resultados de la investigación de 226 y 233 establecimientos de 10 y más personas ocupadas en los años 2006 y 2007 respectivamente a nivel nacional, de los cuales el mayor número de establecimientos se encuentran distribuidos en “Venta de Combustibles para Automotores” y el menor está en la actividad económica “Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios (Gráfico 1).

Gráfico 2
Distribución porcentual promedio de la actividad económica, años 2006 y 2007



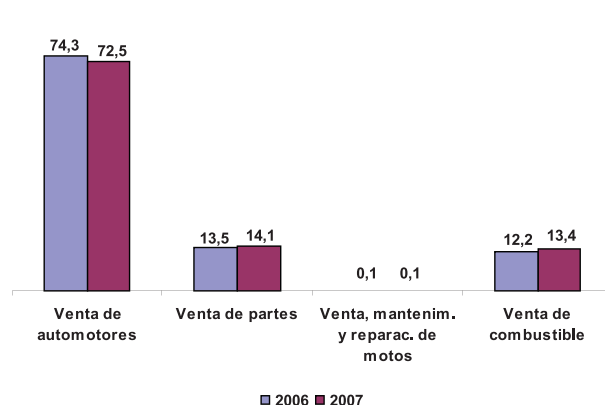
Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

Las actividades económicas que se analizan en este estudio y su distribución porcentual promedio del número de establecimientos de los dos años, indican que la venta de combustible para automotores es la que abarca el mayor porcentaje de establecimientos (Gráfico 2).

Producción según actividad económica

Gráfico 3
Distribución porcentual de la producción según actividad económica



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

Según el gráfico 3, aproximadamente las tres cuartas partes de la Producción Total de esta investigación están asignadas a la “Venta de vehículos automotores”, la diferencia se reparten entre las tres alternativas restantes. Se puede observar que en el 2007 se produce una rebaja en la distribución porcentual de la venta de automotores, aunque hubo incremento en valores absolutos en la producción (Ver cuadro 2).

Ventas sin transformación⁴

Cuadro 1. Venta de artículos sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento

Provincia de ubicación del establecimiento	Venta de artículos sin transformación (dólares)	
	2006	2007
Azuay	195.931.905	239.789.618
Carchi	1.880.083	2.464.427
Cotopaxi	15.443.051	18.822.557
Chimborazo	6.184.142	7.394.192
El Oro	30.043.624	38.121.273
Guayas	712.438.609	740.149.350
Imbabura	58.725.704	58.351.869
Loja	17.873.541	28.001.197
Los Ríos	3.963.530	4.641.642
Manabí	34.490.084	32.112.426
Pichincha	1.818.536.288	1.912.859.710
Tungurahua	142.917.030	174.559.000
Galápagos	656.115	740.888
Nacional	3,039,083,706	3,258,008,149

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

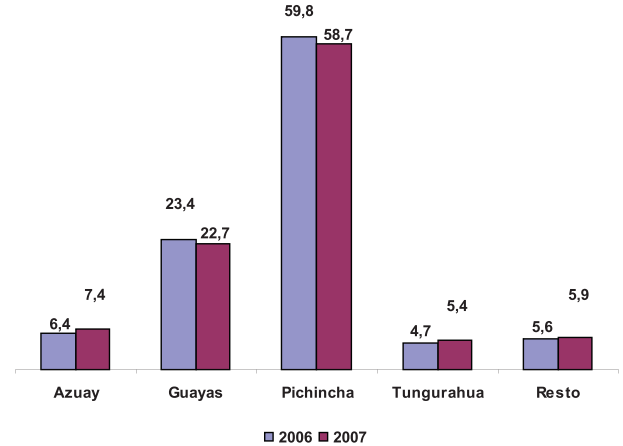
Elaboración: Autor

⁴ Venta de artículos sin transformación, se refiere a la venta de artículos que se vendieron en el mismo estado en que se compraron (ventas netas de mercaderías).

En el cuadro 1 se puede observar que las ventas totales de artículos sin transformación aumentaron en 2007 con relación al 2006, representando una variación anual del 7,20%.

Las provincias que más vendieron fueron Pichincha, Guayas, Azuay y Tungurahua, totalizando entre estas cuatro provincias más del 94% en cada año; la provincia que menos vendió fue Galápagos, con un valor menor al 1% (0,022 en el 2006 y 0,023 en el 2007).

Gráfico 4
Distribución porcentual de las ventas sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

De acuerdo al gráfico 4, las provincias de Pichincha y Guayas tienen la mayor distribución porcentual en los dos años, entre las dos provincias suman el 83,28% en el 2006 y el 81,43% en el 2007; el porcentaje sobrante está repartido entre Azuay, Tungurahua y el resto de provincias.

La mayor parte de las provincias crecieron en las ventas sin transformación del 2006 al 2007 a excepción de Imbabura y Manabí.

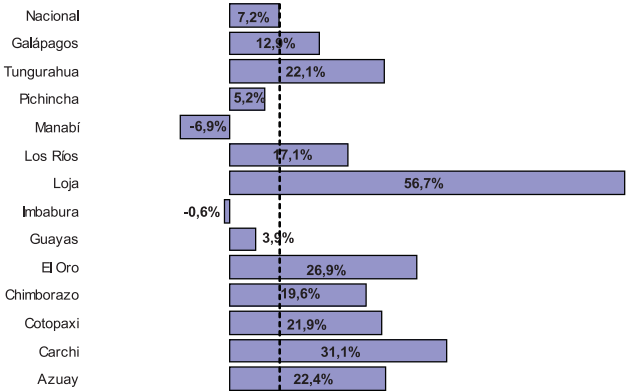
Como se puede apreciar en el gráfico 4 en las provincias de Guayas y Pichincha, la distribución porcentual del 2007 es menor a las del 2006, pero esto no significa que las ventas en estas provincias no aumentaron, esto nos indica que las ventas crecieron con relación al 2006 pero su porcentaje de distribución fue menor en 2007, lo que significa una desaceleración en la tasa de crecimiento (Ver cuadro 1).



Variación anual de las ventas sin transformación

Gráfico 5

Variación anual 2007 / 2006 de venta de artículos sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

A nivel provincial la variación anual más importante se dio en la provincia de Loja con el 56,7%, que se explica por el aumento de un establecimiento en el área de venta de automotores; a continuación se ubicaron Carchi, El Oro, Azuay, Tungurahua y Cotopaxi estos entre los más importantes; dos provincias tuvieron variación negativa y estas fueron Manabí con -6,9% e Imbabura con -0,6% (Gráfico 5).

Producción Total, según las provincias de ubicación del establecimiento

Cuadro 2. Producción según provincias de ubicación del establecimiento

Provincias de ubicación del establecimiento	Producción (dólares)	
	2006	2007
Azuay	30.848.075	38.669.180
Carchi	239.830	348.675
Cotopaxi	4.008.491	4.827.222
Chimborazo	959.261	1.042.594
El Oro	3.762.888	3.928.427
Guayas	111.709.336	124.453.617
Imbabura	8.600.837	8.391.678
Loja	2.426.262	3.527.358
Los Ríos	324.207	349.412
Manabí	4.372.949	4.675.143
Pichincha	256.089.811	277.042.395
Tungurahua	25.140.631	28.875.348
Galápagos	278.155	305.476
Nacional	448.760.733	496.436.525

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

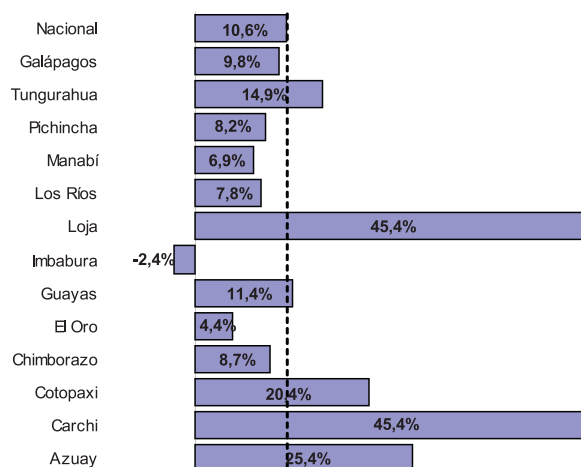
La Producción se obtiene mediante la agregación de los siguientes rubros: producción de artículos para la venta, venta de artículos sin transformación, ingresos por servicios, otros ingresos por servicios, construcción de activos fijos por cuenta propia y aumento de existencias de los productos en proceso; a la suma anterior se le resta el costo de los artículos vendidos sin transformación.

El cuadro 2 indica que el volumen de Producción de la actividad económica referente a “Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores”, alcanza un crecimiento en el año 2007 con relación al 2006, produciéndose una variación anual de 10,62 por ciento.

En los dos años el mayor porcentaje de Producción se da en la provincia de Pichincha, con más del 55 por ciento; a continuación, las provincias más importantes en producción son: Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura, las provincias anteriormente mencionadas suman el 96,35% de la producción total en 2006 y el 96,17% en el 2007, quedando aproximadamente el 4% para distribuirse entre el resto de provincias.

Variación anual de la producción

Gráfico 6
Variación anual 2007 / 2006 de la producción, según provincias de ubicación del establecimiento



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

La mayor variación anual en el 2007 con relación al 2006, en orden de importancia, se dio en las provincias de Loja, Carchi, Azuay, Cotopaxi y Tungurahua. En comparación con la variación anual nacional del 10,6%, las provincias que tuvieron la variación más baja fueron Imbabura, El Oro y Manabí, inclusive Imbabura presenta una variación negativa. El aumento en la producción en Loja se debe al incremento de un establecimiento en la clase de venta de automotores, lo que hizo que ésta provincia tenga una variación absoluta en la producción de 1.101.096 dólares. La variación anual en Carchi también fue alta, su causa fue netamente el incremento de su producción (Gráfico 6).



Valor agregado

Es la diferencia entre la producción total y el consumo intermedio utilizado en el proceso productivo.

Cuadro 3. Valor agregado según actividad económica y variación anual

Actividad Económica	Valor agregado a precios productor (dólares)		Variación anual absoluta
	2006	2007	
Venta de Automotores	183.502.566	198.982.446	15.479.880
Venta de partes de automotores	32.602.134	36.832.861	4.230.727
Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes	-89.818	161.331	251.149
Venta de combustible para automotores	27.106.905	29.810.383	2.703.478
Nacional	243.121.787	265.787.021	22.665.234

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

El “Valor Agregado a Precios de Productor” aumentó en el año 2007 con relación al 2006, representando una variación anual del 9,32% (22.665.234).

A nivel de actividad económica la variación anual más importante se dio en “Venta de partes de Automotores” 12,98% (4.230.727, Cuadro 3).

Personal ocupado

Cuadro 4. Personal ocupado según actividad económica

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

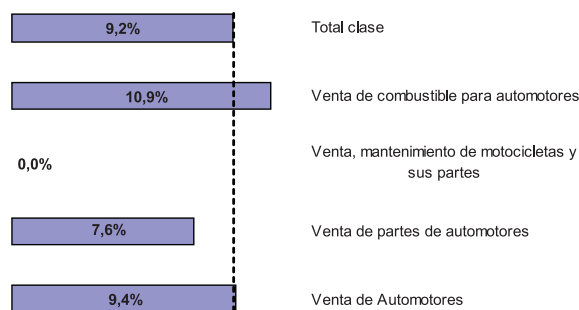
Actividad Económica	Personal ocupado	
	2006	2007
Venta de Automotores	6.112	6.685
Venta de partes de automotores	2.357	2.536
Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes	34	34
Venta de combustible para automotores	2.064	2.288
Total clase	10.567	11.543

Elaboración: Autor

El cuadro 4 indica que el personal ocupado se incrementó en 2007 en tres de las cuatro actividades económicas, presentando una variación anual total de 9,2%.

Con relación al número total de personal ocupado de la Encuesta de Comercio Interno (80.253 año 2006 y 95.515 año 2007), la clase “Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de partes y de combustible para automotores” representa el 13,17% y el 12,09% en 2006 y 2007 respectivamente, lo que demuestra un interesante aporte de ésta clase en la generación de empleo.

Gráfico 7
Variación anual 2007 / 2006 del personal ocupado



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Autor

El personal ocupado presentó las variaciones anuales más importantes a nivel de actividad económica, en “Venta de combustible para automotores” y en “Venta de automotores” (Gráfico 7).

Índice de productividad del personal ocupado

Marco conceptual

La productividad laboral mide la relación entre la cantidad de trabajo incorporado en el proceso productivo y la producción obtenida. En el caso del comercio y las actividades terciarias, dicha relación se da entre el volumen de productos vendidos (y/o de servicios facturados) y la cantidad de trabajo incorporada durante un período determinado⁵.

Para el caso específico de la presente investigación, se establece una relación que resulta del coeficiente entre la variación de la producción (2006 – 2007) y la variación en el personal ocupado en el mismo período.

Cuadro5. Índice de Productividad del Personal del Sector Automotores, Partes y Combustible

Actividad Económica	Producción Automotores, Partes y combustible. - Dólares -		Variación de la Producción (%)	Personal Ocupado. - Número de trabajadores -		Variación del Personal Ocupado (%)	Índice Macro de Productividad según rama de actividad
	2006	2007		2006	2007		
Venta de automotores	333.303.934	359.740.507	7,9%	6.112	6.685	9,4%	84,6
Venta de partes de automotores	60.571.494	69.867.277	15,3%	2.357	2.536	7,6%	202,1
Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes	275.363	258.137	-6,3%	34	34	0,0%	0,0
Venta de combustible para automotores	54.609.942	66.570.604	21,9%	2.064	2.288	10,9%	201,8
Total Nacional	448.760.733	496.436.525	10,6%	10.567	11.543	9,2%	115,0

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC

Elaboración: Fernando E. Romero Y.

El Índice de Productividad Macro-Sectorial se obtiene de:

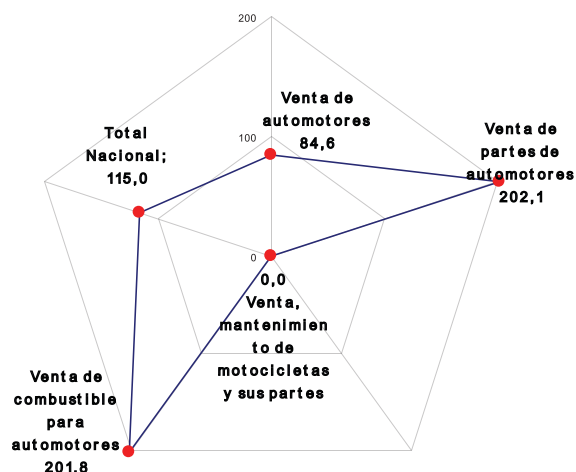
$$IP_t = \frac{(p_t - p_{t-1}) / p_{t-1}}{(w_t - w_{t-1}) / w_{t-1}} * 100$$

⁵ Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales (EMEC), - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México 2004.

Dónde:

IP_t = Índice de Productividad en el período actual t, donde t es el año 2007
 p_t = Producción en el período t, año 2007
 p_{t-1} = Producción en el período t-1, año 2006
 w_t = Personal ocupado en el período t, año 2007
 w_{t-1} = Personal ocupado en el período t-1, año 2006

Gráfico 8
Índice de productividad del personal ocupado



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC.

Elaboración: Fernando E. Romero Y.

Análisis del Índice de Productividad Macro-Sectorial

A nivel nacional, la productividad del personal ocupado del sector de automotores, partes y combustible es del 115%, lo que significa que por cada trabajador que ingresa al sector se genera un incremento en la producción de 115 dólares al año. El personal ocupado en la clase de venta de automotores es el de mayor productividad, pues genera 202 dólares por cada trabajador ocupado al año (Gráfico 8).

La generación de empleo es beneficioso para el crecimiento del sector y esto se puede observar en el caso de la clase de venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes, ya que al no incrementar su personal tuvo un decremento en la producción del 6,3% (Cuadro 5).

Conclusión

La clase “Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores” de la encuesta de Comercio Interno, demuestra en este estudio que aporta un interesante rubro tanto a nivel de fuentes de empleo como de recursos financieros, así lo demuestran los resultados que se observan en este trabajo, mediante las variaciones porcentuales de cada una de las variables analizadas y esto lo confirma el índice de productividad del personal ocupado, el mismo que indica que por cada trabajador que ingresa a esta clase de actividad, se genera en la producción un incremento de 115 dólares al año.

BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO INTERNO DE
AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE,
AÑOS 2006 Y 2007



- www.inec.gov.ec •
- www.ecuadorencifras.com •



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Byron Villacís C.
DIRECTOR GENERAL