

**BREVE ESTUDIO DEL
COMERCIO DE AUTOMOTORES,
PARTES Y COMBUSTIBLE,
AÑOS 2005 Y 2006**



www.inec.gov.ec



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

BYRON ANTONIO VILLACÍS CRUZ
DIRECTOR GENERAL

ROSSMAN RAMIRO CAMACHO CARRIÓN
SUBDIRECTOR GENERAL

CÉSAR OSWALDO ZANAFRIA NIQUINGA
DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA

CLAUDIO VINICIO GALLARDO LEÓN
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

RUTH ELENA PUYOL CORDERO
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS

HUGO ENRIQUE FREIRE ALMEIDA
DIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

GALO HERNÁN ARIAS VELOZ
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

JULIO FERNANDO ORTEGA ANDRADE
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS

CARLOS IVÁN OBANDO REVELO
DIRECTOR DE DESARROLLO TECNOLÓGICO ESTADÍSTICO

PROCESOS A NIVEL REGIONAL

DAVID RAFAEL MANOSALVAS VINUEZA
DIRECTOR REGIONAL DEL NORTE

JORGE EDUARDO GARCÍA GUERRERO
DIRECTOR REGIONAL DEL CENTRO

RODRIGO MIGUEL SEGARRA AGUIRRE
DIRECTOR REGIONAL DEL SUR

JOSÉ CASTRO CARRASCO
DIRECTOR REGIONAL DEL LITORAL

ELABORACIÓN:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
ROBERTO ORTIZ MOYA

AUTOR:

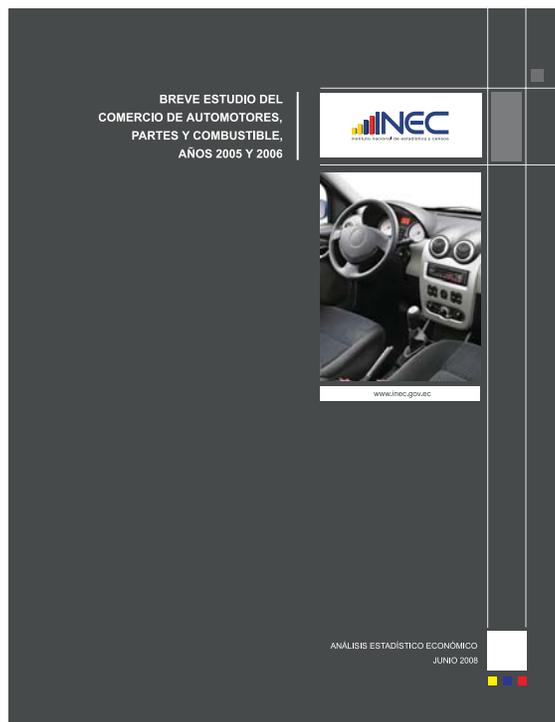
MARCO AMAYA ACOSTA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

COMUNICACIÓN SOCIAL
BYRON SOSA

IMPRESIÓN:

TALLERES GRÁFICOS DE LA INSTITUCIÓN



BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO DE AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE, AÑOS 2005 Y 2006

- 3 El sector automotor en la economía nacional
- 4 Establecimientos según actividad económica
- 5 Producción según actividad económica
- 5 Ventas sin Transformación
- 6 Variación anual de las ventas sin transformación
- 7 Producción Total, según las provincias de ubicación del establecimiento y variación anual
- 8 Variación anual de la producción
- 9 Valor agregado
- 9 Personal ocupado
- 10 Participación respecto al PIB
- 11 Conclusión

BREVE ESTUDIO DEL COMERCIO DE AUTOMOTORES, PARTES Y COMBUSTIBLE, AÑOS 2005 Y 2006

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la unidad de Análisis de Estadísticas Económicas, presentan un Resumen Ejecutivo de la Encuesta de Comercio Interno, de la división 50, sección G, referente a "Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de partes y de combustible para automotores", de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU - Tercera Revisión.

El sector automotor en la economía nacional

La importancia que tiene un sector dentro de la economía, o el peso de una actividad económica respecto de la totalidad de éstas, está condicionada a variables adicionales determinadas por el efecto de interrelación entre los sectores económicos. Así mismo, la importancia es relativa en función del tiempo, por las variaciones entre distintas épocas, más aún en un país como el Ecuador donde las fluctuaciones económicas son abruptas y condicionadas a un entorno político, social e internacional convulsionado.

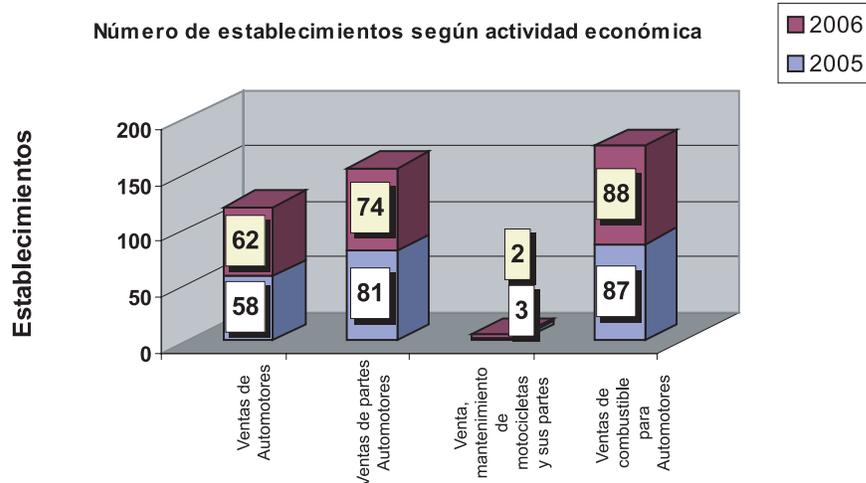
Sin embargo, existen varias formas para medir la importancia de un sector productivo en la economía. Una de las principales formas que plantean los economistas es mediante la estimación del valor agregado generado por la rama de la actividad económica y su comparación con el Producto Interno Bruto. Este método presenta la característica que tan solo mide los valores adicionales generados por la actividad, sin tener en cuenta que muchos sectores comercian con bienes de capital o de alto valor monetario, lo cual genera un mayor dinamismo a la economía por la más alta y rápida circulación de capitales. Más aún, existen sectores como la salud, la educación y muchos de los servicios en general, que si bien no tienen una gran generación de valor agregado cuantificado monetariamente, si lo tienen desde otros puntos de vista, por cuanto permiten un mayor desarrollo económico en el largo plazo.

Una segunda forma de dimensionar la importancia de un sector productivo, es mediante la estimación de generación de empleo directo e indirecto que puede tener el sector. No obstante, dada la enorme interrelación de los sectores productivos en una economía, esta forma puede sobredimensionar o subdimensionar el tamaño de un sector conforme se considere su influencia mayor o menor sobre sectores conexos.

Al medir cuan importante es un sector se debe considerar también su capacidad de generación de recursos para el Estado, es decir el monto de impuestos generados para el fisco, a fin de evaluar la importancia que tiene un sector para el financiamiento del gasto público. Dentro de este punto no se debe considerar tan solo la aportación directa que un sector genera, sino también su capacidad como agente de retención¹.

1 www.expreso.ec/autos/ventas.asp

Establecimientos según actividad económica



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

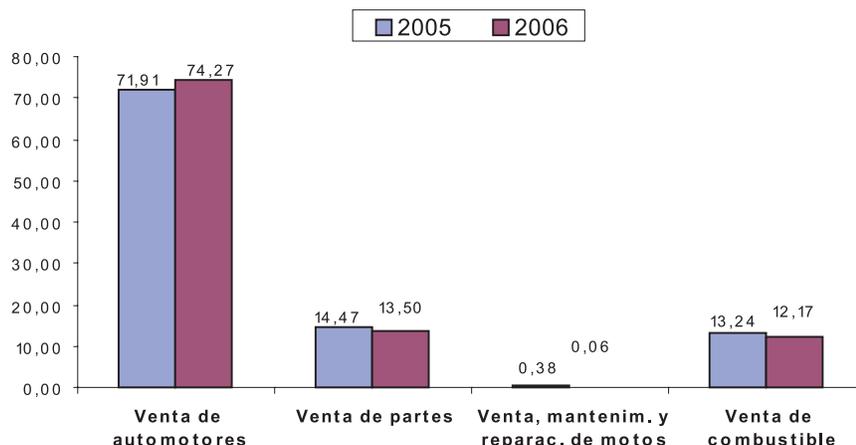
El Estudio se fundamenta en los resultados de la investigación de 229 y 226 establecimientos de 10 y más personas ocupadas en los años 2005 y 2006 respectivamente a nivel nacional, de los cuales el mayor número de establecimientos se encuentran distribuidos en la alternativa "Venta de Combustibles para Automotores" y el menor número está en la actividad económica "Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios."

Las actividades económicas que se analizan en este estudio y su distribución porcentual promedio de los dos años son los siguientes: Venta de vehículos automotores 26%; Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores 34%; Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios 1%; y Venta al por menor de combustibles para automotores 38,5%.



Producción según actividad económica

Distribución porcentual de la producción según actividad económica



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

Casi las tres cuartas partes (71,91% en el año 2005 y 74,27% en el 2006) de la Producción Total de esta investigación están asignadas a la alternativa "Venta de vehículos automotores"; a continuación se ubican: "Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores", posteriormente se encuentra "Venta al por menor de combustibles para automotores" y finalmente "Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios", entre estas tres alternativas mencionadas anteriormente, se distribuyen el 28,09 % y el 25,73% restante que corresponden a los años 2005 y 2006 respectivamente.

Ventas sin Transformación

Venta de artículos sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento			
Provincia de ubicación del establecimiento	Venta de artículos sin transformación		Variación anual
	2005	2006	
AZUAY	171.750.030	195.931.905	14,08
CARCHI	1.612.970	1.880.083	16,56
COTOPAXI	14.212.477	15.443.051	8,66
CHIMBORAZO	6.389.759	6.184.142	-3,22
EL ORO	24.995.777	30.043.624	20,19
GUAYAS	599.871.460	712.438.609	18,77
IMBABURA	52.252.574	58.725.704	12,39
LOJA	17.153.794	17.873.541	4,20
LOS RIOS	5.282.655	3.963.530	-24,97
MANABI	29.041.583	34.490.084	18,76
PICHINCHA	1.662.730.250	1.818.536.288	9,37
TUNGURAHUA	106.383.936	142.917.030	34,34
GALAPAGOS	420.966	656.115	55,86
Total	2.692.098.231	3.039.083.706	12,89

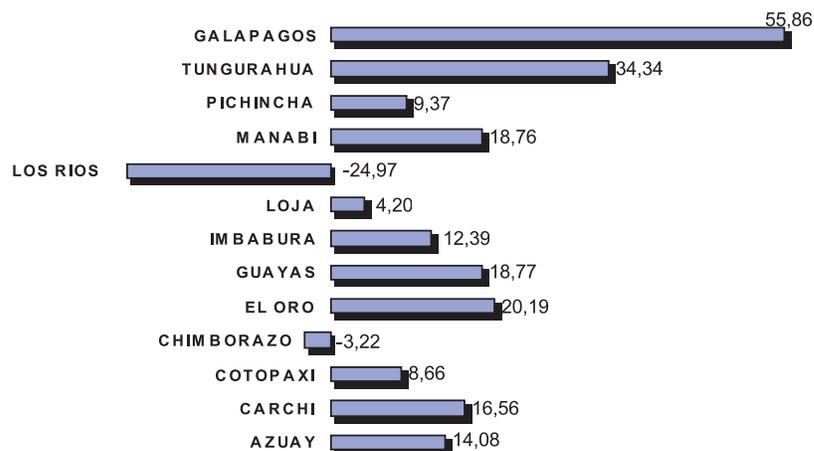
Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

Las ventas totales sin transformación en el año 2005 fueron \$2.692.098.231,00 millones de dólares, en el 2006 fueron \$3.039.083.706,00, representado una variación anual del 12,89%.

Las provincias que más vendieron fueron Pichincha, Guayas, Azuay e Imbabura, totalizando entre estas cuatro provincias más del 94% en cada año; la provincia que menos vendió fue Galápagos, con un valor menor al 1%, (0,015 en el 2005 y 0,021 en el 2006).

Variación anual de las ventas sin transformación

Variación anual 2006/2005, Venta de artículos sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento



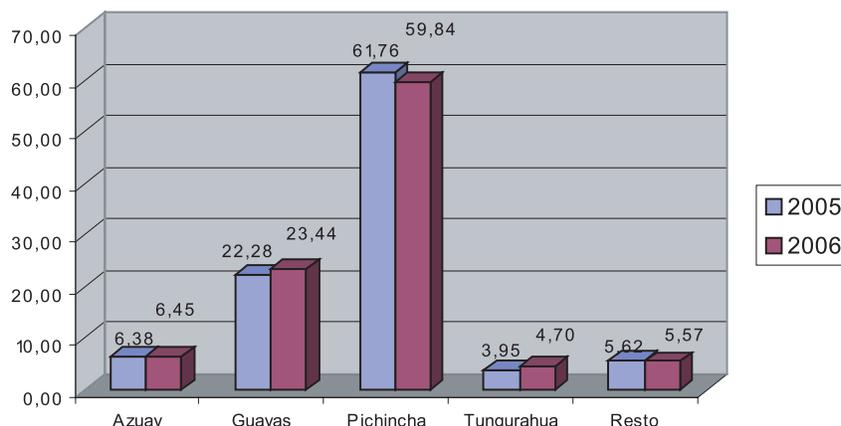
Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

A nivel provincial la variación anual más importante se dio en Galápagos con el 55,86%, a continuación se ubicaron Tungurahua, El Oro, Guayas, Manabí, Carchi, Azuay, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Loja; dos provincias tuvieron variación negativa y estas fueron Los Ríos con -24,97% y Chimborazo con -3,22%.

Las provincias de Pichincha y Guayas tienen la distribución porcentual mayor en los dos años, entre las dos provincias suman el 84,04% en el 2005 y el 83,28% en el 2006; aproximadamente el 16 % sobrante, está repartido entre Azuay, Tungurahua y el resto de provincias.



Distribución porcentual de las ventas sin transformación, según provincias de ubicación del establecimiento



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

Pichincha es la provincia que más ventas ha tenido con el 61,76% y el 59,84% en los años 2005 y 2006 respectivamente. A continuación se ubican Guayas, Azuay, Tungurahua y el Resto.

Todas las provincias crecieron en ventas del 2005 al 2006, como se puede apreciar en el gráfico anterior, pero en Pichincha se observa que la distribución porcentual del 2006 es menor que la del 2005, pero esto no quiere decir que las ventas en esta provincia no aumentaron, esto nos indica que las ventas crecieron con relación al 2005 pero su porcentaje de distribución fue menor en el año 2006.

Producción Total, según las provincias de ubicación del establecimiento y variación anual

Producción según provincias de ubicación del establecimiento			
Provincias de ubicación del establecimiento	PRODUCCION		Variación Anual
	2005	2006	
AZUAY	27.603.538,00	30.848.075,00	11,75
CARCHI	195.752,00	239.830,00	22,52
COTOPAXI	3.809.622,00	4.008.491,00	5,22
CHIMBORAZO	819.206,00	959.261,00	17,10
EL ORO	2.991.716,00	3.762.888,00	25,78
GUAYAS	93.990.058,00	111.709.336,00	18,85
IMBABURA	6.678.604,00	8.600.837,00	28,78
LOJA	2.245.702,00	2.426.262,00	8,04
LOS RIOS	628.016,00	324.207,00	-48,38
MANABI	3.806.833,00	4.372.949,00	14,87
PICHINCHA	234.889.691,00	256.089.811,00	9,03
TUNGURAHUA	18.619.323,00	25.140.631,00	35,02
GALAPAGOS	178.519,00	278.155,00	55,81
TOTAL	396.456.580,00	448.760.733,00	13,19

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

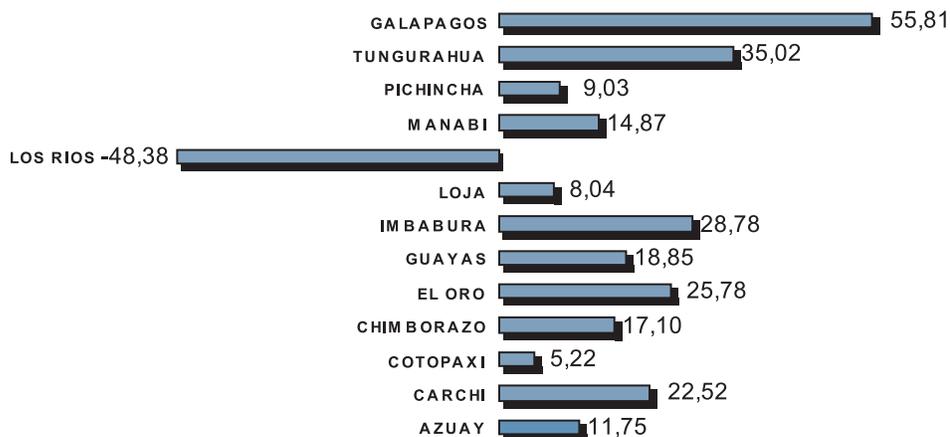
La Producción se obtiene mediante la agregación de los siguientes rubros: Producción de artículos para la venta, venta de artículos sin transformación, ingresos por servicios, otros ingresos por servicios, construcción de activos fijos por cuenta propia y aumento de existencias de los productos en proceso; a la suma anterior se le resta el costo de los artículos vendidos sin transformación.

El volumen de Producción de la actividad económica referente a "Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores", alcanza las cifras de \$ 396.456.580 millones de dólares en el año 2005 y \$ 448.760.733 millones de dólares en el 2006, produciéndose una variación anual de 13,19%.

En los dos años el mayor porcentaje de Producción se da en la provincia de Pichincha, con más del 57%; a continuación, las provincias más importantes en producción son: Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. Las provincias anteriormente mencionadas suman el 94,61% en el año 2005 y el 94,44% en el 2006, quedando el 5% restante para distribuirse entre las otras Provincias.

Variación anual de la producción

Variación anual 2006/2005 de la Producción, según provincias de ubicación del establecimiento



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

La mayor variación anual en el 2006 con relación al año 2005, se dio en las provincias de Galápagos, Tungurahua, Imbabura, El Oro y Carchi; las provincias que tuvieron la variación más baja fueron Cotopaxi y Loja con 5,22% y 8,04% respectivamente; la provincia de Los Ríos presenta una variación negativa de -48,38%.

Valor agregado

Valor agregado según actividad económica y variación anual			
Actividad Económica	Valor agregado a precios productor		Variación anual
	2005	2006	
Venta de Automotores	161.511.749,00	183.502.566,00	13,62
Venta de partes de automotores	30.568.972,00	32.602.134,00	6,65
Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes	251.394,00	-89.818,00	-135,73
Venta de combustible para automotores	24.067.239,00	27.106.905,00	12,63
Total	216.399.354,00	243.121.787,00	12,35

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

El valor agregado es la diferencia entre la producción total y el consumo intermedio utilizado en el proceso productivo.

El "Valor Agregado a Precios de Productor" en el año 2005 fue de \$ 216.399.354,00 millones de dólares, en el 2006 fueron \$ 243.121.787,00, representando una variación anual del 12,35%.

A nivel de actividad económica las variaciones anuales más importantes se dieron en "Venta de Automotores" 13,62%, además, una actividad económica tuvo una alta variación negativa y esta fue "Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes" -135,73%.



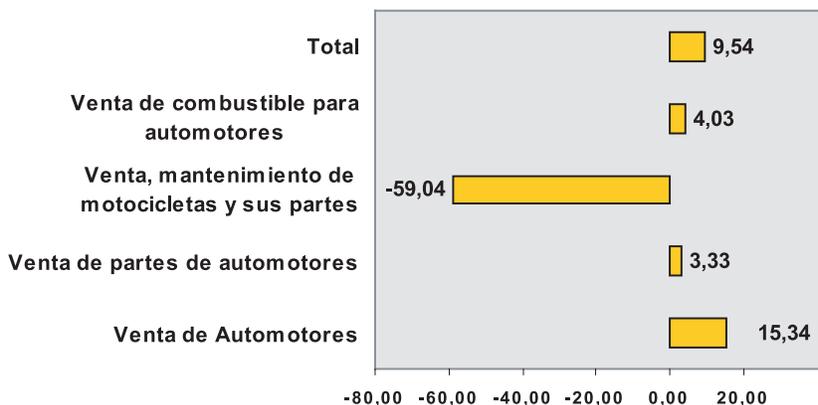
Personal ocupado

Personal ocupado según actividad económica y variación anual			
Actividad Económica	Personal ocupado		Variación anual
	2005	2006	
Venta de Automotores	5.299	6.112	15,34
Venta de partes de automotores	2.281	2.357	3,33
Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes	83	34	-59,04
Venta de combustible para automotores	1.984	2.064	4,03
Total	9.647	10.567	9,54

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

El personal ocupado presentó las variaciones anuales más importantes a nivel de actividad económica en "Venta de Automotores" 15,34% y en "Venta, mantenimiento de motocicletas y sus partes" con un valor negativo de - 59,04%.

Variación anual 2006/2005 del personal ocupado



Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

Participación respecto al PIB

Participación porcentual del sector automotor, respecto del PIB TOTAL				
Valores en millones de dólares				
VARIABLES ANALIZADAS	2005	Participación porcentual respecto al PIB	2006	Participación porcentual respecto al PIB
Venta de artículos sin transformación	2.692,00	7,24	3.039,00	7,34
Producción	396,00	1,06	448,00	1,08
Valor agregado a precios de productor	216,00	0,58	243,00	0,59
PIB (Fuente BCE)	37.187,00		41.402,00	

Fuente: Encuestas de Comercio Interno, INEC
Elaboración: Autor

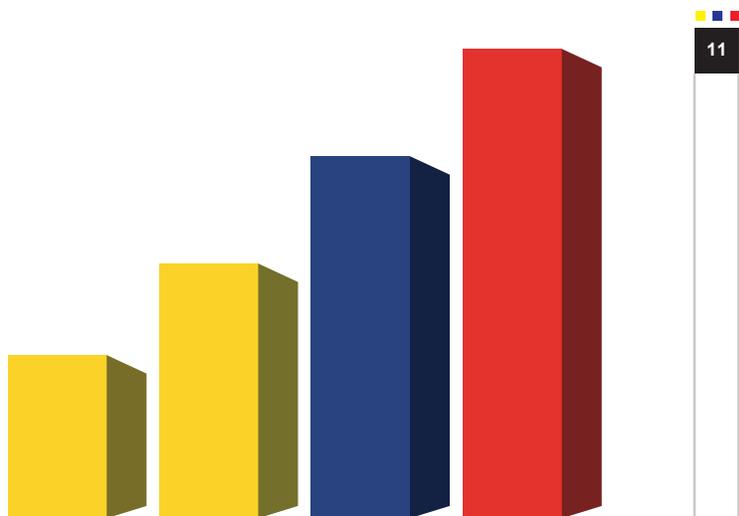
Con relación al Producto Interno Bruto, lo que es Producción para "Venta de Automotores" y "Venta de partes, piezas y accesorios de automotores", representan el 1,06% en el año 2005 y el 1,08% en el 2006; el total de la variable "Venta de artículos sin transformación" referente al PIB es el 7,24% en el año 2005 y el 7,34% con relación al 2006, y el "Valor agregado a precios del productor" es el 0,58% en el año 2005 y 0,59% en el 2006.

Conclusión

La "Venta, mantenimiento y reparación de automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores", de la Encuesta de Comercio Interno, realiza un significativo aporte a la Economía Nacional, tanto a nivel de empleo como a nivel de ingresos tributarios, y es así que en el año 2005 el sector automotor a nivel nacional genera un porcentaje importante de empleo, 9.647 personas ocupadas y 10.567 en el 2006, dando una variación anual del 9,54%.

La participación porcentual del PIB en este sector es interesante, y así se puede observar que el mayor aporte se presenta en "Venta de artículos sin transformación" con 7,24% en el año 2005 y 7,34% en el 2006.

El sector automotor referente a ingresos tributarios, es de los que más aportan al Estado, y una de estas principales fuentes es la alta carga impositiva con que se grava a la importación y venta de vehículos nuevos, que en promedio representan alrededor del 32% del precio de venta de un vehículo. Dentro de este rubro se incluyen: aranceles y tasas de importación, Impuesto a los Consumos Especiales, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a la Renta, Impuesto por matriculación y aportación por tasas, contribuciones y peajes que gravan a los vehículos².





Administración Central
Quito
Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,
Teléfonos: 2544326 - 2529858 - 2544561
Fax: 2509836
Casilla postal: 135 C
correo-e: pcentral@inec.gov.ec.

Dirección Regional del Norte
Quito
Av. 10 de Agosto N11-487 y Pasaje Carlos Ibarra,
Teléfonos: 2583390 - 2583385 - 2589059
Fax: (02) 2583411
correo-e: norte@inec.gov.ec.

Dirección Regional del Centro
Ambato
Castillo No. 05-15 y Sucre
Edificio Ex.Banco Central 4to. Piso,
Teléfonos: (03) 2421 867- 2421871 - 2421928
Fax: (03) 2421991
correo-e: rcentro@inec.gov.ec.

Dirección Regional del Sur
Cuenca
Antonio Borrero 564 Ofic. 301,
Teléfonos: (07) 2837749 - 2842104 - 2838144
Fax: (07) 2834854
correo-e: rsur@inec.gov.ec.

Dirección Regional del Litoral
Guayaquil
Hurtado 1001 y Tungurahua,
Teléfonos: (04)2362697 - 2874916 - 2374915
Fax: (04) 2450374
correo-e: rlitoral@inec.gov.ec.



www.inec.gov.ec

BREVE ESTUDIO DEL
COMERCIO DE AUTOMOTORES,
PARTES Y COMBUSTIBLE,
AÑOS 2005 Y 2006

ANÁLISIS ESTADÍSTICO ECONÓMICO
JUNIO 2008