



**SÍRVASE ENVIAR ESTE FORMULARIO COMPLETAMENTE LLENO, EN EL PLAZO MÁXIMO DE QUINCE DÍAS**

**LEGISLACIÓN ESTADÍSTICA**

De acuerdo con el Art. 21 de la Ley de Estadística: "Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal...".

**PARA USO DEL INEC**

DIRECCIÓN ZONAL .....  PARROQUIA  
 PROVINCIA .....  ZONA .....  
 CANTÓN .....  SECTOR .....

MANZANA .....  CÓDIGO CIU (Actividad principal) .....   
 TAMAÑO .....  IDENTIFICADOR EMPRESA

**ESQUEMA DE NOVEDADES**

**1. La encuesta se levantó:**

Sin Novedad:

 1

Con Novedad:

 2

**2. Si la empresa se levantó "Con novedad", la misma fue:**

Efectiva:

 1

No Efectiva:

 2

**3. Según la respuesta en la pregunta anterior, seleccione la o las novedades detectadas:**

**Efectivas (respuesta múltiple)**

- 1.1 Cambio de rama de actividad
- 1.2 Cambio de sector económico
- 1.3 Cambio de razón social
- 1.4 Cambio de RUC
- 1.5 Cambio o actualización de ubicación geográfica
- 1.6 Empresas que producen para terceros
- 1.7 Fusionadas
- 1.8 Absorbidas
- 1.9 Desintegración
- 1.10 Escisión

**No Efectivas (Respuesta única)**

- 2.1 No ubicadas
- 2.2 Rechazos
- 2.3 Liquidadas
- 2.4 Sin características - Ingresos y número de personal afiliado
- 2.5 Sin características - Sector no investigado: indicar el nuevo sector estudiado en el campo
- 2.5.1 Si seleccionó la novedad 2.5, escribir el sector no investigado
- 2.6 Sin características - Rama de actividad no investigada: indicar la nueva Rama estudiada en el campo
- 2.6.1 Si seleccionó la novedad 2.6, escribir la nueva rama no investigado
- 2.7 Sin características - Sin Contabilidad en el año de referencia
- 2.8 Inactivas

### A. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

1. RUC:

2. Nombre Comercial:

3. Razón Social:

4. Ubicación de la empresa (si tiene más de un local, detallar la ubicación de la matriz). **Se desplegará el mapa**

4.1. Provincia:

4.2. Cantón:

4.3. Parroquia:

4.4. Zona:

4.5. Sector:

4.6. Manzana:

4.7. Calle Principal:

4.8. Número Externo:

4.9. Intersección:

4.10. Kilómetro:

4.11. Urbanización:

4.12. Edificación:

4.13. Piso:

4.14. Número Interno:

4.15. Ciudadela:

4.16. Barrio:

4.17. Manzana:

4.18. Referencia de Ubicación:

5. Teléfono 1:

5.1. Extensión:

6. Teléfono 2:

6.1. Extensión:

7. Fax: Si  1 No  2

7.1. Registre número de fax:

8. Email: Si  1 No  2

8.1. Registre la dirección del email:

9. Pág. Web: Si  1 No  2

9.1. Registre la página web:

10. ¿Desde qué año su empresa posee RUC?:

11. Tamaño de Empresa:  **USO INEC**

12. Código Único Eléctrico Nacional (CUEN):

### B. ACTIVIDAD E INICIO DE ACTIVIDADES

1.- **ACTIVIDAD PRINCIPAL:** MINERÍA  MANUFACTURA  CONSTRUCCIÓN  COMERCIO  SERVICIOS  2.- **AÑO DE INICIO DE ESTA ACTIVIDAD:**

DESCRIBA LA ACTIVIDAD PRINCIPAL:

**CÓDIGO CIU:**       **USO INEC**

3.- **ACTIVIDAD SECUNDARIA:** MINERÍA  MANUFACTURA  CONSTRUCCIÓN  COMERCIO  SERVICIOS  NINGUNA

DESCRIBA LA ACTIVIDAD SECUNDARIA:

**CÓDIGO CIU:**       **USO INEC**

4.- **TERCERA ACTIVIDAD :** MINERÍA  MANUFACTURA  CONSTRUCCIÓN  COMERCIO  SERVICIOS  NINGUNA

DESCRIBA LA ACTIVIDAD TERCIARIA:

**CÓDIGO CIU:**       **USO INEC**

5.- **DÍAS LABORADOS EN EL AÑO DE REFERENCIA ( Includos fines de semana y feriados)**.....

1. ¿OPERÓ ESTA EMPRESA DURANTE TODO EL AÑO 2022?

1. SI  2. NO

1.1. SI LA RESPUESTA ES "NO", INDIQUE DESDE QUE MES HASTA QUE MES OPERÓ:

DESDE EL MES DE:

HASTA EL MES DE:

Registrar número de meses   PARA USO DEL INEC

2. ¿LA EMPRESA CUENTA CON FACTURACIÓN ELECTRÓNICA?

1. SI  2. NO

3. EN EL AÑO 2022, LA EMPRESA SE ENCONTRABA PRINCIPALMENTE CONTROLADA/REGULADA POR:

- a) Superintendencia de compañías, valores y seguros (SUPERCIAS)  1
- b) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)  2
- c) Ninguno  3
- d) Otros.  4

d.1) Especifique:

4. ¿CÓMO FUE LA COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN SU EMPRESA PARA EN EL AÑO 2022?

	1. Privado	2. Público
1. Nacional	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
2. Extranjero	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>100%</b>		

5. PARA LA SIGUIENTE PREGUNTA SE DESEA CONOCER SI LA EMPRESA ES O PERTENECE A UN CONSORCIO.

La empresa: Es un consorcio  Forma parte de un consorcio  Ninguno  3

5.1. Si en la pregunta anterior contestó que la empresa es un consorcio o forma parte de uno, entonces por favor adjuntar el listado de empresas que conforman el consorcio.

Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>
Ruc:	<input type="text"/>
Razón social:	<input type="text"/>

6. ¿Ha aplicado las siguientes normas?

6.1. Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.	d1	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6.2. Reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.	d2	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6.3. Resoluciones emitidas por la Junta de Regulación del Poder de Mercado (como por ejemplo, la Resolución No. 014 la cual regula la relación comercial entre las cadenas de supermercados y proveedores).	d3	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6.4. Instructivos emitidos por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado.	d4	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

7. En cada una de las categorías que se presentan en el cuadro a continuación, señale cuál es su percepción sobre la afectación que podrían tener estas para el ingreso o expansión de las empresas en el mercado al que usted pertenece:

Descripción	Alta	Media	Baja	Ninguna
7.1. Trámites de constitución, inicio de operaciones y funcionamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.2. Trámites y cargas tributarias o arancelarias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.3. Regulación laboral	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.4. Trámites de derechos intelectuales (marcas, patentes, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. Afiliación a Cámaras Empresariales

8.1. ¿En el año 2022, la empresa se encontraba afiliada a una cámara empresarial?

ace1 Si  No  No Sabe

**Capítulo 1. Estado de Resultados Año 2022**

N°	Descripción	Valor Total
1	<b>Total de Ingresos (Suma de las líneas: 2 + 12 + 29 + 39)</b>	<b>1001</b>
2	<b>Ingresos de actividades ordinarias (Suma de las líneas: 3 + 8 + 9 +10 +11)</b>	<b>1002</b>
3	Total ventas (Suma de las líneas 4 y 5)	1003
4	Ventas netas locales de bienes	1004
5	Exportaciones netas (Suma de las líneas: 6 y 7)	1005
6	De Bienes	1006
7	De Servicios	1007
8	Prestaciones locales de servicios	1008
9	Por prestaciones de servicios de construcción	1009
10	Obtenidos bajo la modalidad de comisiones o similares (relaciones de agencia)	1010
11	Obtenidos por arrendamientos operativos	1011
12	<b>Otros ingresos (Suma de las líneas: 13 a la 28)</b>	<b>1012</b>
13	Por regalías y otras cesiones de derechos	1013
14	Por dividendos	1014
15	Ganancias netas por mediciones de activos biológicos a valor razonable menos Costo de venta	1015
16	Ganancias netas por medición de propiedades de inversión a valor razonable	1016
17	Ganancias netas por medición de instrumentos financieros a valor razonable	1017
18	Ganancias netas por diferencias de cambios	1018
19	Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	1019
20	Utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital	1020
21	Ingresos devengados por subvenciones del gobierno y otras ayudas gubernamentales	1021
22	Ganancias netas por reversiones de deterioro en el valor	1022
23	Ganancias netas por reversiones de provisiones	1023
24	Ganancias netas por reversiones de pasivos por beneficios a los empleados	1024
25	Rentas exentas provenientes de donaciones y aportaciones (para uso de instituciones de carácter privado sin fines de lucro)	1025
26	Por reembolsos de seguros	1026
27	Provenientes del exterior	1027
28	Otros	1028
29	<b>Ingresos financieros y otros no operacionales (Suma de las líneas: 30 + 37 + 38)</b>	<b>1029</b>
30	Ingresos financieros (Suma de las líneas: 31 a la 36)	1030
31	Arrendamiento mercantil	1031
32	Costo de transacción (Comisiones bancarias honorarios tasas y otros)	1032
33	Intereses con instituciones financieras	1033
34	Intereses devengados con terceros	1034
35	Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o cobro diferido.	1035
36	Otros ingresos financieros	1036
37	Ganancias de medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)	1037
38	Otros ingresos no operacionales	1038
39	<b>Ganancias netas procedentes de actividades discontinuadas</b>	<b>1039</b>

## Capítulo 1. Estado de Resultados Año 2022

N°	Descripción	Costos	Gastos	Valor Total
40	<b>Costos y Gastos (Suma de las líneas: 41 + 56 + 65 a la 70+ 91 + 102)</b>	1040	1041	1042
41	<b>Costo de Ventas (Suma de las líneas: 42 + 43 + 44 - 45 + 46 + 47 + 48 - 49 + 50 - 51 + 52 - 53 + 54 - 55)</b>	1043	1044	1045
42	Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	1046		1047
43	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	1048		1049
44	Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	1050	1051	1052
45	(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	1053		1054
46	Inventario inicial de materia prima	1055		1056
47	Compras netas locales de materia prima	1057		1058
48	Importaciones de materia prima	1059		1060
49	(-) Inventario final de materia prima	1061		1062
50	Inventario inicial de productos en proceso	1063		1064
51	(-) Inventario final de productos en proceso	1065		1066
52	Inventario inicial productos terminados	1067		1068
53	(-) Inventario final de productos terminados	1069		1070
54	(+) Ajustes	1071	1072	1073
55	(-) Ajustes	1074	1075	1076
56	<b>Gasto por beneficios a los empleados (Suma de las líneas: 57 a la 64)</b>	1077	1078	1079
57	Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	1080	1081	1082
58	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	1083	1084	1085
59	Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	1086	1087	1088
60	Honorarios profesionales y dietas	1089	1090	1091
61	Honorarios y otros pagos a no residentes por servicios ocasionales	1092	1093	1094
62	Jubilación patronal	1095	1096	1097
63	Desahucio	1098	1099	1100
64	Otros	1101	1102	1103
65	<b>Gasto por depreciaciones</b>	1104	1105	1106
66	<b>Gasto por amortizaciones</b>	1107	1108	1109
67	<b>Pérdidas netas por deterioro en el valor</b>	1110	1111	1112
68	<b>Gasto de provisiones</b>	1113	1114	1115
69	<b>Pérdida en venta de activos</b>	1116	1117	1118
70	<b>Otros Gastos (Suma de las líneas: 71 a la 90)</b>	1119	1120	1121
71	Promoción y publicidad	1122	1123	1124
72	Transporte	1125	1126	1127
73	Consumo de combustibles y lubricantes	1128	1129	1130
74	Gasto de viaje	1131	1132	1133
75	Gastos de gestión		1134	1135
76	Arrendamientos operativos	1136	1137	1138
77	Suministros, herramientas, materiales y repuestos	1139	1140	1141
78	Pérdida en la enajenación de derechos representativos de capital		1142	1143
79	Mantenimiento y reparaciones	1144	1145	1146
80	Mermas	1147	1148	1149
81	Seguros y reaseguros (Primas y Cesiones)	1150	1151	1152
82	Gasto indirectos asignados desde el exterior por partes relacionadas	1153	1154	1155
83	Impuestos, contribuciones y otros	1156	1157	1158

**Capítulo 1. Estado de Resultados Año 2022**

N°	Descripción	Costos	Gastos	Valor Total
84	Comisiones y similares (Diferentes de las comisiones por operaciones financieras)	1159	1160	1161
85	Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares	1162	1163	1164
86	Instalación, organización y similares	1165	1166	1167
87	IVA que se carga al costo o gasto	1168	1169	1170
88	Servicios públicos	1171	1172	1173
89	Pérdidas por siniestros		1174	1175
90	Otros	1176	1177	1178
91	<b>Gastos financieros y otros Gastos no operacionales (Suma de las líneas: 92 + 100 + 101)</b>		1179	1180
92	Gastos financieros (Suma de las líneas: 93 a la 99)		1181	1182
93	Arrendamiento mercantil		1183	1184
94	Costo de Transacción (Comisiones bancarias honorarios tasas y otros)		1185	1186
95	Intereses con instituciones financieras		1187	1188
96	Intereses pagados a terceros		1189	1190
97	Reversiones del descuento de provisiones que fueron reconocidas a su valor presente		1191	1192
98	Intereses implícitos devengados por acuerdos que constituyen efectivamente una transacción financiera o pago diferido		1193	1194
99	Otros gastos financieros		1195	1196
100	Pérdidas por medición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos al método de la participación (valor patrimonial proporcional)		1197	1198
101	Otros gastos no operacionales		1199	1200
102	<b>Pérdidas netas procedentes de actividades discontinuadas.</b>		1201	1202
103	<b>Utilidad del ejercicio (línea: 1 - línea 40 col. Valor Total)</b>			1203
104	<b>Pérdida del ejercicio (línea 1 -línea 40 col. Valor Total)</b>			1204
105	<b>15% de participación a trabajadores:</b>			1205

**Información adicional del estado de situación financiera de la empresa:**

106	Ingrese el valor Total del Pasivo Corriente		1206
107	Ingrese el valor Total de los Pasivos No Corrientes		1207
108	<b>Ingrese el valor del Pasivo total (Suma de las líneas: 106 + 107)</b>		1208

**1.1 A continuación, por favor responder las preguntas sobre información crediticia en el año 2022.**

109	¿Su organización contó con créditos otorgados por una entidad financiera para el año 2022?	1209	Si <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/>
110	¿Su organización ofreció créditos a sus empleados en el año 2022?	1210	Si <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/>

**1.2 A continuación, por favor indique el tipo de institución con la que su organización tuvo obligaciones financieras en el año 2022.**

111	Tipo de entidad financiera que otorgó el crédito (Banco privado, Banco público, Cooperativa de ahorro y crédito, Mutualista u Otros)	1211	1. Banco privado <input type="checkbox"/> 2. Banco público <input type="checkbox"/> 3. Cooperativa de ahorro y crédito <input type="checkbox"/> 4. Mutualista <input type="checkbox"/> 5. Otros <input type="checkbox"/> 5.1 Especifique: _____
-----	--	------	--

**Capítulo 2. Ventas Netas por Tipo de Producto/Servicios**

En este capítulo, favor detallar las ventas del capítulo 1, según los criterios que se indican:

N°	Descripción	Valor
112	Ventas netas de bienes producidos por la empresa	2001
113	Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por mayor	2002
114	Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por menor	2003
115	Ventas netas de servicios	2004
116	Otros ingresos ordinarios	2005
117	<b>Ventas totales</b>	2006

Alerta: Las ventas totales de la línea 117 debe coincidir con el total del Capítulo 1 - línea 2 (código 1002).

**2.1. Producción y Ventas Netas de bienes producidos por la empresa**

Sólo si la empresa registra un valor en la línea 112, código 2001, favor adjuntar el detalle de esas ventas por producto, en la siguiente estructura:

N°	Código CPC (USO INEC) (1)	Descripción del producto (2)	Unidad de Medida (3)	Valor Inventario Inicial de Productos Terminados Año 2022 (4)	Producción 2022					Ventas de sus productos en el 2022					Valor Inventario Final de Productos Terminados Año 2022 (15)	Variación de la producción del 2022 con respecto al 2021		Cantidad producida para cuenta de 3eros. (18)	Precio promedio de producción (19)	Precio promedio de venta nacional (20)	Precio promedio de venta extranjero (21)
					Cantidad (5)	Valor (6)	Destino de la producción como porcentaje del valor producido para:			Nacional		Extranjero		Total Ventas Nacional + Extranjero Valor(Usó INEC) (14)		Cantidad % (16)	Valor % (17)				
							Consumo intermedio (7)	Autoconsumo (8)	Consumo final de hogares (9)	Cantidad (10)	Valor (11)	Cantidad (12)	Valor (13)								
118	2007		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	pppr1	ppvn1	ppvx1
119	2024		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	pppr2	ppvn2	ppvx2
120	2041		2042	2043	2044	2045	2046	2047	2048	2049	2050	2051	2052	2053	2054	2055	2056	2057	pppr3	ppvn3	ppvx3
121	2058		2059	2060	2061	2062	2063	2064	2065	2066	2067	2068	2069	2070	2071	2072	2073	2074	pppr4	ppvn4	ppvx4
122	2075		2076	2077	2078	2079	2080	2081	2082	2083	2084	2085	2086	2087	2088	2089	2090	2091	pppr5	ppvn5	ppvx5
123	2092		2093	2094	2095	2096	2097	2098	2099	2100	2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	pppr6	ppvn6	ppvx6
124	2109		2110	2111	2112	2113	2114	2115	2116	2117	2118	2119	2120	2121	2122	2123	2124	2125	pppr7	ppvn7	ppvx7
125	2126		2127	2128	2129	2130	2131	2132	2133	2134	2135	2136	2137	2138	2139	2140	2141	2142	pppr8	ppvn8	ppvx8
126	2143		2144	2145	2146	2147	2148	2149	2150	2151	2152	2153	2154	2155	2156	2157	2158	2159	pppr9	ppvn9	ppvx9
127	2160		2161	2162	2163	2164	2165	2166	2167	2168	2169	2170	2171	2172	2173	2174	2175	2176	pppr10	ppvn10	ppvx10
128	2177		2178	2179	2180	2181	2182	2183	2184	2185	2186	2187	2188	2189	2190	2191	2192	2193	pppr11	ppvn11	ppvx11
129	2194		2195	2196	2197	2198	2199	2200	2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	pppr12	ppvn12	ppvx12
130	2211		2212	2213	2214	2215	2216	2217	2218	2219	2220	2221	2222	2223	2224	2225	2226	2227	pppr13	ppvn13	ppvx13
131	2228		2229	2230	2231	2232	2233	2234	2235	2236	2237	2238	2239	2240	2241	2242	2243	2244	pppr14	ppvn14	ppvx14
132	2245		2246	2247	2248	2249	2250	2251	2252	2253	2254	2255	2256	2257	2258	2259	2260	2261	pppr15	ppvn15	ppvx15
133	Otros			2262		2263	2264	2265	2266		2267		2268	2269	2270						
134	<b>Total</b>			2271		2272	2273	2274	2275		2276		2277	2278	2279						

\*El INEC clasificará los productos de acuerdo a la Clasificación Central de Productos (CPC) en la etapa de crítica.

\*Procurar que la descripción de producto sea lo más precisa posible, para mejorar la clasificación en CPC

\*La suma de las columnas 11 y 13 de "valor vendido nacional y extranjero" debe coincidir con la línea 112 código 2001

## 2.2. Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por mayor

Sólo si la empresa registra un valor en la línea 113, código 2002, favor adjuntar el detalle de esas ventas por producto, en la siguiente estructura:

N°	Código CPC (USO INEC) (1)	Descripción de la Mercadería (2)	Valor de Ventas 2022			Valor de costo de ventas 2022				
			Mercado nacional -mercado local- (4) USD	Extranjero (5) USD	Total Ventas (6) USD	Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo (11) USD	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo (12) USD	Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo (13) USD	Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo (14) USD	Total costo de ventas (Uso INEC) (15) USD
135	2280		2282	2283	2284	2289	2290	2291	2292	2293
136	2294		2296	2297	2298	2303	2304	2305	2306	2307
137	2308		2310	2311	2312	2317	2318	2319	2320	2321
138	2322		2324	2325	2326	2331	2332	2333	2334	2335
139	2336		2338	2339	2340	2345	2346	2347	2348	2349
140	2350		2352	2353	2354	2359	2360	2361	2362	2363
141	2364		2366	2367	2368	2373	2374	2375	2376	2377
142	2378		2380	2381	2382	2387	2388	2389	2390	2391
143	2392		2394	2395	2396	2401	2402	2403	2404	2405
144	2406		2408	2409	2410	2415	2416	2417	2418	2419
145	2420		2422	2423	2424	2429	2430	2431	2432	2433
146	2434		2436	2437	2438	2443	2444	2445	2446	2447
147	2448		2450	2451	2452	2457	2458	2459	2460	2461
148	2462		2464	2465	2466	2471	2472	2473	2474	2475
149	2476		2478	2479	2480	2485	2486	2487	2488	2489
150	Otros		2491	2492	2493	2498	2499	2500	2501	2502
151	Total Ventas		2503	2504	2505	2510	2511	2512	2513	2514

\*El INEC clasificará los productos de acuerdo a la Clasificación Central de Productos (CPC) en la etapa de crítica.

\*Procurar que la descripción de producto sea lo más precisa posible, para mejorar la clasificación en CPC

\*La suma de las columnas 4 y 5 de "valor vendido nacional y extranjero" debe coincidir con la línea 113 código 2002

\*Recuerde que, la suma de las líneas 151 y 168 correspondientes al total de costo de ventas Nacional y Extranjero al por mayor y al por menor, debe coincidir con la suma de las líneas (42 + 43 + 44 - 45) del capítulo 1, columna de costo.

## 2.3. Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por menor

Solo si la empresa registra un valor en la línea 114, código 2003, favor adjuntar el detalle de esas ventas por producto, en la siguiente estructura:

N°	Código CPC (USO INEC) (1)	Descripción de la Mercadería (2)	Valor de Ventas 2022			Valor de costo de ventas 2022				
			Mercado nacional -mercado local- (4) USD	Extranjero (5) USD	Total Ventas (6) USD	Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo (11) USD	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo (12) USD	Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo (13) USD	Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo (14) USD	Total costo de ventas (Uso INEC) (15) USD
152	2515		2517	2518	2519	2524	2525	2526	2527	2528
153	2529		2531	2532	2533	2538	2539	2540	2541	2542
154	2543		2545	2546	2547	2552	2553	2554	2555	2556
155	2557		2559	2560	2561	2566	2567	2568	2569	2570
156	2571		2573	2574	2575	2580	2581	2582	2583	2584
157	2585		2587	2588	2589	2594	2595	2596	2597	2598
158	2599		2601	2602	2603	2608	2609	2610	2611	2612
159	2613		2615	2616	2617	2622	2623	2624	2625	2626
160	2627		2629	2630	2631	2636	2637	2638	2639	2640
161	2641		2643	2644	2645	2650	2651	2652	2653	2654
162	2655		2657	2658	2659	2664	2665	2666	2667	2668
163	2669		2671	2672	2673	2678	2679	2680	2681	2682
164	2683		2685	2686	2687	2692	2693	2694	2695	2696
165	2697		2699	2700	2701	2706	2707	2708	2709	2710
166	2711		2713	2714	2715	2720	2721	2722	2723	2724
167	Otros		2726	2727	2728	2733	2734	2735	2736	2737
168	Total Ventas		2738	2739	2740	2745	2746	2747	2748	2749

\*El INEC clasificará los productos de acuerdo a la Clasificación Central de Productos (CPC) en la etapa de crítica.

\*Procurar que la descripción de producto sea lo más precisa posible, para mejorar la clasificación en CPC

\*La suma de las columnas 4 y 5 de "valor vendido nacional y extranjero" debe coincidir con la línea 114 código 2003

\*Recuerde que, la suma de las líneas 151 y 168 correspondientes al total de costo de ventas Nacional y Extranjero al por mayor y al por menor, debe coincidir con la suma de las líneas (42 + 43 + 44 - 45) del capítulo 1, columna de costo.



## 2.4. Ventas netas de servicios

Solo si la empresa registra en la línea 115, código 2004, favor adjuntar el detalle de las ventas de servicios, en la siguiente estructura:

N°	Servicio (1)	Código CPC (USO INEC) (2)	Descripción (3)	Valor de ventas	
				Nacional 2022 (4)	Extranjero 2022 (5)
169	Principal	2750		2751	2752
170	Secundario	2753		2754	2755
171	Tercer servicio	2756		2757	2758
172	Otros			2759	2760
173	<b>Total</b>			2761	2762

\*El INEC clasificará los productos de acuerdo a la Clasificación Central de Productos (CPC) en la etapa de crítica .

\*Procurar que la descripción del servicio sea lo más precisa posible, para mejorar la clasificación en CPC y además considerar que, la categorización de los bienes deben ser en relación al monto de ventas ofertadas en el año.

\*La suma de los totales de las columnas 4 y 5 de "Valor de ventas nacional y extranjero" debe coincidir con la línea 115 código 2004

## 2.5. Información adicional sobre producción

### Desarrollo sustentable (Refiérase al periodo 2022)

174	¿Cuántos productos oferta la empresa al mercado?	2763	
175	¿Alguno de sus productos cuenta con sello verde?, marque su respuesta	2764	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
176	Si su respuesta en la pregunta anterior fue afirmativa, registrar el número de productos que contaron con sello verde	2765	

### Capacidad instalada (Refiérase al periodo 2022)

177	¿Cuál es el porcentaje promedio de capacidad instalada utilizada que tuvo la empresa en el 2022?	2766	Definir si es para todos los sectores económicos
-----	--	------	--

**Capítulo 3. Costos de la Materia Prima, Materiales Auxiliares, Repuestos y Accesorios, Envases y Embalajes en el año 2022**

**3.1. Materia Prima, Materiales Auxiliares, Repuestos y Accesorios, Envases y Embalajes**

Se solicita proporcionar un detalle del costo de la materia prima reportada por la empresa; para ello, deberá describir la información en la estructura que se muestra a continuación:

N°	Código CPC (USO INEC) (1)	Descripción de la Materia Prima (2)	Unidad de Medida (3)	Inventario inicial de materia prima 2022		Importaciones de materia prima 2022		Compras netas locales de materia prima 2022			Inventario final de materia prima 2022		Cantidad para elaboración para cuenta de Zeros (13)	Precio promedio de inventario inicial de materia prima (14)	Precio promedio de importación de materia prima (15)	Precio promedio de compras netas locales de materia primas (16)	Precio promedio final de inventario final de materia prima (17)
				Cantidad (4)	Valor (5)	Cantidad (6)	Valor (7)	Cantidad (8)	Valor (9)	Porcentaje de Compra local de Origen extranjero (%) (10)	Cantidad (11)	Valor (12)					
187	3001		3002	3003	3004	3005	3006	3007	3008	3009	3010	3011	3012	p1i1	p1m1	p1c1	p1f1
188	3013		3014	3015	3016	3017	3018	3019	3020	3021	3022	3023	3024	p1i2	p1m2	p1c2	p1f2
189	3025		3026	3027	3028	3029	3030	3031	3032	3033	3034	3035	3036	p1i3	p1m3	p1c3	p1f3
190	3037		3038	3039	3040	3041	3042	3043	3044	3045	3046	3047	3048	p1i4	p1m4	p1c4	p1f4
191	3049		3050	3051	3052	3053	3054	3055	3056	3057	3058	3059	3060	p1i5	p1m5	p1c5	p1f5
192	3061		3062	3063	3064	3065	3066	3067	3068	3069	3070	3071	3072	p1i6	p1m6	p1c6	p1f6
193	3073		3074	3075	3076	3077	3078	3079	3080	3081	3082	3083	3084	p1i7	p1m7	p1c7	p1f7
194	3085		3086	3087	3088	3089	3090	3091	3092	3093	3094	3095	3096	p1i8	p1m8	p1c8	p1f8
195	3097		3098	3099	3100	3101	3102	3103	3104	3105	3106	3107	3108	p1i9	p1m9	p1c9	p1f9
196	3109		3110	3111	3112	3113	3114	3115	3116	3117	3118	3119	3120	p1i10	p1m10	p1c10	p1f10
197	3121		3122	3123	3124	3125	3126	3127	3128	3129	3130	3131	3132	p1i11	p1m11	p1c11	p1f11
198	3133		3134	3135	3136	3137	3138	3139	3140	3141	3142	3143	3144	p1i12	p1m12	p1c12	p1f12
199	3145		3146	3147	3148	3149	3150	3151	3152	3153	3154	3155	3156	p1i13	p1m13	p1c13	p1f13
200	3157		3158	3159	3160	3161	3162	3163	3164	3165	3166	3167	3168	p1i14	p1m14	p1c14	p1f14
201	3169		3170	3171	3172	3173	3174	3175	3176	3177	3178	3179	3180	p1i15	p1m15	p1c15	p1f15
202	<b>Otras Materias Primas</b>				3181		3182		3183	3184		3185					
203	<b>Total Materias Primas (Suma las líneas: 187 a la 202)</b>				3186		3187		3188	3189		3190					
204	<b>Materiales Auxiliares</b>				3191		3192		3193	3194		3195					
205	<b>Repuestos y Accesorios</b>				3196		3197		3198	3199		3200					
206	<b>Envases y Embalajes</b>				3201		3202		3203	3204		3205					
207	<b>Total Materiales Auxiliares, Repuestos, Accesorios, Envases y Embalajes (Suma las líneas: 204 a la 206)</b>				3206		3207		3208	3209		3210					

\*Recuerde que, los totales de la línea 203 columnas 5, 7, 9 y 12 deben ser igual a los valores registrados en las líneas 46, 47, 48 y 49 del capítulo 1 respectivamente.

**Capítulo 4. Activos fijos tangibles e intangibles Año 2022**

208	¿Cuál es el valor del Activo total de la empresa?	4001
-----	---	------

**4.1. Activos Fijos Tangibles Año 2022**

N°	Descripción Activos	Costo Histórico al 01-01-22 (1)	Construcciones de activos fijos por cuenta propia en 2022 (2)	Adquisición de activos fijos nuevos en 2022 (3)	Adquisición de activos fijos usados en 2022 (4)	Ventas de activos fijos en 2022 (5)	Bajas de activos fijos en 2022 (6)	Revalorizaciones y ajustes por el valor de mercado en 2022 (7)	Depreciación del ejercicio económico 2022 (8)	Depreciación acumulada al 31-12-22 (9)	Costo Histórico al 31-12-22 (10) (10=1+2+3+4-5-6+7)	Utilidad o pérdida por venta de activos fijos 2022	
												Utilidad (11)	Pérdida (12)
209	Terrenos	4002			4003	4004	4005	4006			4007	4008	4009
210	Edificios	4011	4012	4013	4014	4015	4016	4017	4018	4019	4020	4021	4022
211	Construcción en curso	4026	4027	4028	4029	4030	4031	4032			4033		
212	Maquinaria, equipo e Instalaciones	4037	4038	4039	4040	4041	4042	4043	4044	4045	4046	4047	4048
213	Maquinaria en montaje y en tránsito	4051	4052	4053	4054	4055	4056	4057			4058		
214	Muebles y enseres y Equipos de Oficina	4061	4062	4063	4064	4065	4066	4067	4068	4069	4070	4071	4072
215	Equipos de computación	4075	4076	4077	4078	4079	4080	4081	4082	4083	4084	4085	4086
216	Vehículos y equipo de transporte	4089	4090	4091	4092	4093	4094	4095	4096	4097	4098	4099	4100
217	Equipo caminero móvil	4103	4104	4105	4106	4107	4108	4109	4110	4111	4112	4113	4114
218	Activos Biológicos	4117	4118	4119	4120	4121	4122	4123	4124	4125	4126	4127	4128
219	Otros activos fijos tangibles	4131	4132	4133	4134	4135	4136	4137	4138	4139	4140	4141	4142
220	<b>Total AF Tangibles, Línea 220 = a la suma de las Líneas 209 a la Línea 219</b>	4145	4146	4147	4148	4149	4150	4151	4152	4153	4154	4155	4156

**4.2. Activos Fijos Intangibles hasta el año 2022**

En esta sección registre los activos intangibles que posee la empresa, independientemente del año en el cual fue adquirido o elaborado.

N°	Descripción Activos	Comprados			Elaboración por cuenta propia		
		Año	Valor	Duración en años	Año	Valor	Duración en años
221	Marcas	4157	4158	4159	4160	4161	4162
222	Patentes	4163	4164	4165	4166	4167	4168
223	Derechos de llave	4169	4170	4171	4172	4173	4174
224	Franquicias	4175	4176	4177			
225	Trabajos de I + D	4178	4179	4180	4181	4182	4183
226	Software y Bases de Datos	4184	4185	4186	4187	4188	4189
227	Otros activos fijos intangibles	4190	4191	4192	4193	4194	4195
228	<b>Total Activos Fijos Intangibles, línea 228 = a la suma de las Líneas 221 a la 227</b>		4196			4197	

**Capítulo 5 .Personal Afiliado.**

**5.1. Detalle el número total de personal afiliado correspondiente al periodo: del 1 al 30 de noviembre de 2022; según los grupos ocupacionales descritos en el siguiente cuadro:**

N°	Grupos de ocupación	TOTAL		
		Hombres (7)	Mujeres (8)	Total (9)
229	1. Directores y Gerentes	5007	5008	5009
230	2. Profesionales, Científicos e Intelectuales	5016	5017	5018
231	3. Técnicos y Profesionales de nivel medio	5025	5026	5027
232	4. Personal de Apoyo administrativo / Empleados de oficina	5034	5035	5036
233	5. Trabajadores de los Servicios y Vendedores de Comercios y Mercados	5043	5044	5045
234	6. Agricultores y Trabajadores Calificados Agropecuarios, Forestales y Pesqueros	5052	5053	5054
235	7. Oficiales, Operarios y Artesanos de artes Mecánicas y de otros oficios	5061	5062	5063
236	8. Operadores de Instalaciones y Máquinas y Ensambladores	5070	5071	5072
237	9. Trabajadores no calificados, Ocupaciones elementales	5079	5080	5081
<b>238</b>	<b>Total</b>	<b>5088</b>	<b>5089</b>	<b>5090</b>

**5.2. Detalle el total de remuneraciones del personal afiliado correspondiente al periodo: año 2022, en el siguiente cuadro:**

N°	Grupos de ocupación	Total de sueldo y salarios pagados en el mes de noviembre 2022			Total de sueldo y salarios pagados en el año 2022		
		Hombres (4)	Mujeres (5)	Total (6=4+5) (6)	Hombres (7)	Mujeres (8)	Total (9=7+8) (9)
239	1. Directores y Gerentes	5094	5095	5096	5097	5098	5099
240	2. Profesionales, Científicos e Intelectuales	5103	5104	5105	5106	5107	5108
241	3. Técnicos y Profesionales de nivel medio	5112	5113	5114	5115	5116	5117
242	4. Personal de Apoyo administrativo / Empleados de oficina	5121	5122	5123	5124	5125	5126
243	5. Trabajadores de los Servicios y Vendedores de Comercios y Mercados	5130	5131	5132	5133	5134	5135
244	6. Agricultores y Trabajadores Calificados Agropecuarios, Forestales y Pesqueros	5139	5140	5141	5142	5143	5144
245	7. Oficiales, Operarios y Artesanos de artes Mecánicas y de otros oficios	5148	5149	5150	5151	5152	5153
246	8. Operadores de Instalaciones y Máquinas y Ensambladores	5157	5158	5159	5160	5161	5162
247	9. Trabajadores no calificados, Ocupaciones elementales	5166	5167	5168	5169	5170	5171
<b>248</b>	<b>Total</b>	<b>5175</b>	<b>5176</b>	<b>5177</b>	<b>5178</b>	<b>5179</b>	<b>5180</b>

**Capítulo 6. Identificación e Información Económica de los Establecimientos Año 2022**

294	Incluido éste, ¿Cuál es el número de locales / establecimientos que tiene la empresa?	6001
-----	---	------

Adjuntar la siguiente información en la estructura que se muestra a continuación:

Identificación:

N°	Código del establecimiento (SRI) (1)	Nombre del Establecimiento (2)	Tipo del Establecimiento (3)	Ubicación del Establecimiento (4)				Descripción de la Actividad (5)	Código CIU (USO INEC) (6)	Nombre de contacto (7)	Teléfono de contacto (8)	Correo electrónico de contacto (9)	Personal afiliado en el mes de noviembre (10)	Sueldos, Salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS anuales (11)	Ventas Anuales (12)
				Provincia (4.1)	Cantón (4.2)	Parroquia (4.3)	Dirección (Calle Principal y Secundaria) (4.4)								
295	6002	6003	6004	6005	6006	6007	6008	6009	6010	6011	6012	6013	6014	6015	6016
296	6017	6018	6019	6020	6021	6022	6023	6024	6025	6026	6027	6028	6029	6030	6031
297	6032	6033	6034	6035	6036	6037	6038	6039	6040	6041	6042	6043	6044	6045	6046
298	6047	6048	6049	6050	6051	6052	6053	6054	6055	6056	6057	6058	6059	6060	6061
299	6062	6063	6064	6065	6066	6067	6068	6069	6070	6071	6072	6073	6074	6075	6076
300	6077	6078	6079	6080	6081	6082	6083	6084	6085	6086	6087	6088	6089	6090	6091
301	6092	6093	6094	6095	6096	6097	6098	6099	6100	6101	6102	6103	6104	6105	6106
302	6107	6108	6109	6110	6111	6112	6113	6114	6115	6116	6117	6118	6119	6120	6121
303	6122	6123	6124	6125	6126	6127	6128	6129	6130	6131	6132	6133	6134	6135	6136
304	6137	6138	6139	6140	6141	6142	6143	6144	6145	6146	6147	6148	6149	6150	6151
305	6152	6153	6154	6155	6156	6157	6158	6159	6160	6161	6162	6163	6164	6165	6166
306	6167	6168	6169	6170	6171	6172	6173	6174	6175	6176	6177	6178	6179	6180	6181
307	6182	6183	6184	6185	6186	6187	6188	6189	6190	6191	6192	6193	6194	6195	6196
308	6197	6198	6199	6200	6201	6202	6203	6204	6205	6206	6207	6208	6209	6210	6211
309	6212	6213	6214	6215	6216	6217	6218	6219	6220	6221	6222	6223	6224	6225	6226
310	6227	6228	6229	6230	6231	6232	6233	6234	6235	6236	6237	6238	6239	6240	6241
311	6242	6243	6244	6245	6246	6247	6248	6249	6250	6251	6252	6253	6254	6255	6256
<b>TOTAL</b>													6257	6258	6259

Información:

\*La sumatoria de los valores de la columna 10 debe ser igual al valor reportado por la empresa en el capítulo 5 línea 238, columna 9.

\*La sumatoria de los valores de la columna 11 debe ser igual al valor reportado por la empresa en el capítulo 5 línea 248, columna 9.

\*La sumatoria de los valores de la columna 12 debe ser igual al valor reportado por la empresa en el capítulo 2 línea 117.

## CAPÍTULO 7. GESTIÓN AMBIENTAL

De acuerdo a la información recopilada en el capítulo 5 su empresa contó con el numero de personal afiliado siguiente:

7001

1. ¿Su empresa para gestión ambiental en el año 2022, contó con personal dedicado a actividades de protección y gestión ambiental? :

SI

NO  →

pase al capítulo 8

2. Indique el número de personas dedicadas a actividades ambientales

7002

2.a. Número de personas que trabajaron a tiempo completo

7003

2.b. Número de personas que trabajaron a tiempo parcial

7004

Tiempo Completo

7005

Tiempo Parcial

7006

2.1. Indicar el total de sueldos y salarios anuales pagados de las personas que se dedicaron a actividades ambientales en la empresa:

## CAPÍTULO 8. OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

De acuerdo a la información recopilada en el capítulo 4 su empresa invirtió: 8001

No. de línea	Descripción de Objetivos Ambientales	Producción		Inversión		Gastos corrientes	
		¿En 2022, esta empresa elaboró algún bien o prestó algún servicio cuya finalidad principal era		¿En 2022, esta empresa realizó alguna inversión de bienes o servicios cuya finalidad principal era		¿En 2022, esta empresa gastó en algún bien o servicio cuya finalidad principal era:	
		SI/ NO (1)	VALOR(\$)/año (2)	SI/NO (3)	VALOR(\$)/año (4)	SI/NO (5)	VALOR(\$)/año (6)
326	<b>Protección del Ambiente</b> ( Su objetivo es la prevención, la reducción y eliminación de la contaminación) en temas como reducir las concentraciones contaminantes en el aire, recolección y tratamiento de aguas residuales, generación de residuos y/o desechos, infiltración de contaminantes de suelos, reducción de ruidos y vibraciones industriales, protección y rehabilitación de especies de flora y fauna, trabajos de investigación y temas de administración y gestión del ambiente.	8086	8087	8088	8089	8090	8091
327	<b>Manejo de Recursos Naturales</b> (Incluye todos los actos y actividades destinados a preservar y conservar las existencias de recursos naturales) en temas como minimización la utilización de recursos naturales y energéticos,madereros, biológicos( diferentes a los madereros y acuáticos), extracción de recursos hídricos, trabajos de investigación y temas de administración y gestión de recursos naturales.	8092	8093	8094	8095	8096	8097
328	<b>TOTAL</b>		8098		8099		8100

## CAPÍTULO 9. ENERGÍA, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES

### I. ENERGÍA

1. Registrar información sobre la Energía Eléctrica comprada a la red pública (área administrativa + productiva) en el año 2022 :

Unidad de medida (1)	Cantidad/año (2)	Valor USD /año (3)	Observación (4)
kWh	9001	9002	9003

2. ¿En el 2022, la empresa generó energía eléctrica alternativa o complementaria a la energía de la red pública? (energía renovable y/o generador)

SI  1

NO  2

→ Pase a la sección II Combustibles y Lubricantes

3. Detalle la energía eléctrica alternativa generada:

Fuente (1)	SI/NO (2)	Producción de Energía		Consumo de la Empresa		Venta		Observación (9)
		kWh/año (3)	Valor USD/año (4)	kWh/año (5)	Seleccione el uso principal de la energía producida y consumida (6)	kWh/año (7)	Ingresos Valor USD/año (8)	
1. Solar	9004	9005	9006	9007	9008	9009	9010	9011
2. Eólica	9012	9013	9014	9015	9016	9017	9018	9019
3. Biomasa	9020	9021	9022	9023	9024	9025	9026	9027
4. Hidráulica	9028	9029	9030	9031	9032	9033	9034	9035
5. Generador Termoeléctrico	9036	9037	9038	9039	9040	9041	9042	9043
6. Otro	9044	9045	9046	9047	9048	9049	9050	9051
<b>Total</b>		9052	9053	9054		9055	9056	
6.1. Especifique		9057						

**II COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

1. La empresa consumió combustibles y/o lubricantes en diferentes procesos (generación de energía, funcionamiento de maquinaria y de transporte) durante el año 2022

SI  1      NO  2 → Pase al capítulo 10

No. de Línea	Concepto	Unidad de Medida (1)	Cantidad (2)	Valor (3)	Uso Principal (4)	Observación (5)
329	Gasolina Súper	Galones	9058	9059	9060	9061
330	Gasolina Extra	Galones	9062	9063	9064	9065
331	Jet Fuel	Galones	9066	9067	9068	9069
332	Diésel	Galones	9070	9071	9072	9073
333	Gas Licuado(GLP)	Kilogramos	9074	9075	9076	9077
334	Gas Natural	Millones BTU	9078	9079	9080	9081
335	Residuo Fuel Oil	Galones	9082	9083	9084	9085
336	Crudo Residual	Galones	9086	9087	9088	9089
337	Carbón	Kilogramos	9090	9091	9092	9093
338	Gasolina Ecopais	Galones	9094	9095	9096	9097
339	Aceites	Galones	9098	9099	9100	9101
340	Otros (Especifique)			9102	9103	9104
341	TOTAL = Líneas de la 329 a 340			9105		



## CAPÍTULO 10. AGUA, MANEJO DE AGUAS RESIDUALES Y OTROS RESIDUOS

### I. AGUA

1. Registrar información sobre agua comprada de Red Pública (área administrativa + productiva) en el año 2022

Unidad de medida (1)	Cantidad /año (2)	Valor USD /año (3)	Observación (4)
m <sup>3</sup>	10000	10001	10002

2. ¿En el 2022, su empresa contó con suministro de agua por tanquero?

SI  1                      NO  2      →      Pase a la pregunta 3

↓

2.1. Registrar la cantidad , la unidad y el valor del consumo de agua por tanquero en 2022

Unidad de medida (m3 o Gal ) (1)	Cantidad/año (2)	Valor USD/año (3)
10003	10004	10005

3. ¿En el 2022, la empresa captó agua de:

SI  1                      NO  2      →      Pase a la sección II. Aguas Residuales/ Desechadas

No. de línea	Descripción de la Fuente	SI/NO (1)	¿Tiene Autorización emitida por Senagua? (SI/NO) (2)	Tiene registro interno de uso del agua captada (SI/NO) (3)	Caudal de agua captada que usó la empresa (m <sup>3</sup> /h) (4)	En promedio cuántas horas diarias se abastece de agua captada (5)	Cuántos días al mes se abastece de agua captada (6)	Total de agua captada usada (CÁLCULO INEC) m <sup>3</sup> /año (7)	Valor USD/año pagado por el agua (8)
342	1. Aguas superficiales (Embalses artificiales, lagos, ríos, estuarios, humedales, nieve, hielo, glaciares)	10006	10007	10008	10009	10010	10011	10012	10013
343	2. Aguas subterráneas (Acuíferos, pozos, manantiales)	10014	10015	10016	10017	10018	10019	10020	10021
344	3. Aguas del mar (océanos)	10022	10023	10024	10025	10026	10027	10028	10029
345	<b>4. TOTAL</b>							10030	10031

## II. AGUAS RESIDUALES / DESECHADAS

1. ¿En el 2022, su empresa recibió aguas residuales de otras empresas con la finalidad de ser tratadas?

SI  1 NO  2 → Pase a la pregunta 2

1.1 ¿Cuál fue el total de m<sup>3</sup> de aguas residuales recibidas en 2022?

m<sup>3</sup>

2. ¿El proceso productivo de su empresa generó aguas residuales?

SI  1 NO  2 → Pase a la sección III. Otros residuos

3. ¿Tiene registro de las descargas de las aguas residuales generadas por el proceso productivo de la empresa?

SI  1 NO  2 → Pase a la pregunta 5

4. Indique la información siguiente de las aguas residuales generadas por el proceso productivo de su empresa:

No. de línea	Cantidad del caudal de aguas residuales que generó la empresa (1)	En Promedio cuantas horas diarias descargó las aguas residuales (2)	Cuántos días al mes en promedio trabajó la empresa para realizar sus actividades? (3)	TOTAL DE AGUAS RESIDUALES (CÁLCULO INEC) m <sup>3</sup> /año (4)
	m <sup>3</sup> / hora	Hora/día	Días/mes	
346	10032	10033	10034	10035

5. ¿Qué tipo de tratamiento dió a las aguas residuales generadas por el proceso productivo de su empresa?

- 1- Procesos
- 1.1. Físico
  - 1.2. Químico
  - 1.3. Biológico
  - 1.4. Electroquímico
- 2- Ninguno

→ Si (2) Ninguno, pase a la pregunta 8

6. ¿Del total de agua residual generada por el proceso productivo de la empresa, indique el porcentaje de agua tratada?

%

### III. OTROS RESIDUOS Y/O DESECHOS

#### III.1 RESIDUOS NO PELIGROSOS

1. Dentro de los residuos siguientes, registrar aquellos que generó su empresa en el año y la cantidad correspondiente:

No. de línea	TIPO DE RESIDUO GENERADO POR LA EMPRESA	RESIDUO GENERADO (SI /NO) (1)	SEÑALE LA CANTIDAD GENERADA (2)		Gestión Interna (3)			Gestión externa (4)	¿QUIÉN GESTIONÓ ESTE RESIDUO ? (8)			OBSERVACIÓN *ESPECIFIQUE OTRO TIPO DE GESTOR. (9)
			UNIDAD DE MEDIDA (2.1)	CANTIDAD (2.2)	¿REUTILIZÓ ESTE RESIDUO? (3.1)	OTRO TIPO DE GESTIÓN INTERNA (3.2)	ALMACENÓ ESTE RESIDUO? (3.3)	¿GESTIONÓ ESTE RESIDUO? (4.1)	MUNICIPIO % (8.1)	GESTOR AUTORIZADO % (8.2)	OTRO % (8.3)*	
					Cantidad (3.1.2)	Cantidad (3.2.2)	Cantidad (3.3.2)	Cantidad (4.1.2)				
361	Chatarra liviana	10062	10064	10065	10067	10069	10071	10073	10079	10080	10081	10082
362	Papel	10083	10085	10086	10088	10090	10092	10094	10100	10101	10102	10103
363	Cartón	10104	10106	10107	10109	10111	10113	10115	10121	10122	10123	10124
364	Orgánicos	10125	10127	10128	10130	10132	10134	10136	10142	10143	10144	10145
365	Plástico	10146	10148	10149	10151	10153	10155	10157	10163	10164	10165	10166
366	Caucho	10167	10169	10170	10172	10174	10176	10178	10184	10185	10186	10187
367	Vidrio	10188	10190	10191	10193	10195	10197	10199	10205	10206	10207	10208
368	Madera	10209	10211	10212	10214	10216	10218	10220	10226	10227	10228	10229
369	Textiles	10230	10232	10233	10235	10237	10239	10241	10247	10248	10249	10250
370	Escombros de construcción	10251	10253	10254	10256	10258	10260	10262	10268	10269	10270	10271
371	Chatarra pesada	10272	10274	10275	10277	10279	10281	10283	10289	10290	10291	10292
373	Metal (estructuras metálicas perfiles paneles en mal estado)	10314	10316	10317	10319	10321	10323	10325	10331	10332	10333	10334

1.1 ¿Le generó un gasto gestionar los residuos no peligrosos? SI

NO



1.1.2 Cuánto gasto ?

10076\_1

USD

1.2 ¿Obtuvo un ingreso al gestionar los residuos no peligrosos? SI

NO



1.2.1. Cuánto recibió? ?

10078\_1

USD

1.1 La empresa cuenta con el registro de generador de residuos otorgada por el MAE SI

NO

### III.2 DESECHOS ESPECIALES

2. ¿Dentro de los desechos siguientes, registrar aquellos que generó su empresa en el año y la cantidad correspondiente:

No. de línea	TIPO DE DESECHO GENERADO POR LA EMPRESA	DESECHO GENERADO (SI /NO) (1)	SEÑALE LA CANTIDAD GENERADA (2)		GESTIÓN INTERNA (3)			Gestión externa (4)	¿QUIÉN GESTIONÓ ESTE DESECHO ? (8)			OBSERVACIÓN *ESPECIFIQUE OTRO TIPO DE GESTOR. (9)
			UNIDAD DE MEDIDA (2.1)	CANTIDAD (2.2)	¿REUTILIZÓ ESTE DESECHO? (3.1)	OTRO TIPO DE GESTIÓN INTERNA (3.2)	ALMACENÓ ESTE DESECHO? (3.3)	¿GESTIONÓ ESTE RESIDUO? (4.1)	MUNICIPIO % (8.1)	GESTOR AUTORIZADO % (8.2)	OTRO % (8.3)*	
					Cantidad (3.1.1)	Cantidad (3.2.1)	Cantidad (3.3.1)	Cantidad (4.1.1)				
376	Neumáticos usados o parte de los mismos	10377	10379	10380	10382	10384	10386	10388	10394	10395	10396	10397
377	Aceites vegetales usados generados en procesos de fritura de alimentos	10398	10400	10401	10403	10405	10407	10409	10415	10416	10417	10418
378	Equipos eléctricos y electrónicos en desuso que no han sido desensamblados, separados sus componentes o elementos constitutivos	10419	10421	10422	10424	10426	10428	10430	10436	10437	10438	10439
379	Envases vacíos de agroquímicos con triple lavado	10440	10442	10443	10445	10447	10449	10451	10457	10458	10459	10460
380	Envases/contenedores vacíos de químicos tóxicos luego del tratamiento	10461	10463	10464	10466	10468	10470	10472	10478	10479	10480	10481
383	Escorias de acería cuyos componentes tóxicos se encuentren bajo los valores establecidos en las normas técnicas correspondientes	10524	10526	10527	10529	10531	10533	10535	10541	10542	10543	10544

2.1 ¿Le generó un gasto gestionar los desechos especiales ? SI

NO



2.1.2 Cuánto gasto ?

10076\_2

USD

2.2 ¿Obtuvo un ingreso al gestionar los desechos especiales ? SI

NO



2.2.1. Cuánto recibió? ?

10078\_2

USD

### III.3 DESECHOS PELIGROSOS

3. ¿Dentro de los desechos siguientes, registrar aquellos que generó su empresa en el año y la cantidad correspondiente:

No. de línea	TIPO DE DESECHO GENERADO POR LA EMPRESA	DESECHO GENERADO (SI /NO) (1)	SEÑALA LA CANTIDAD GENERADA (2)		GESTIÓN INTERNA (3)			Gestión externa (4)	¿ QUIÉN GESTIONÓ ESTE DESECHO ? (8)			OBSERVACIÓN *ESPECIFIQUE OTRO TIPO DE GESTOR. (9)
			UNIDAD DE MEDIDA (2.1)	CANTIDAD (2.2)	¿REUTILIZÓ ESTE DESECHO? (3.1)	OTRO TIPO DE GESTIÓN INTERNA (3.2)	ALMACENÓ ESTE DESECHO? (3.3)	¿GESTIONÓ ESTE RESIDUO? (4.1)	MUNICIPIO % (8.1)	GESTOR AUTORIZADO % (8.2)	OTRO % (8.3)*	
					Cantidad (3.1.2)	Cantidad (3.2.2)	Cantidad (3.3.2)	Cantidad (4.1.2)				
384	(NE-03) - Aceites minerales usados o gastados	10545	10547	10548	10550	10552	10554	10556	10562	10563	10564	10565
385	(NE-42) - Material adsorbente contaminado con hidrocarburos: waipes, paños, trapos, aserrín, barreras adsorbentes y otros materiales sólidos adsorbentes	10566	10568	10569	10571	10573	10575	10577	10583	10584	10585	10586
386	(NE-40) - Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio	10587	10589	10590	10592	10594	10596	10598	10604	10605	10606	10607
387	(NE-32) - Filtros usados de aceite mineral	10608	10610	10611	10613	10615	10617	10619	10625	10626	10627	10628
388	(NE-27) - Envases contaminados con materiales peligrosos	10629	10631	10632	10634	10636	10638	10640	10646	10647	10648	10649
389	(NE-07) - Baterías usadas plomo-ácido	10650	10652	10653	10655	10657	10659	10661	10667	10668	10669	10670
390	(Q.86.05) - Objetos cortopunzantes que han sido utilizados en la atención de seres humanos o animales; en la investigación, en laboratorios y administración de fármacos.	10671	10673	10674	10676	10678	10680	10682	10688	10689	10690	10691
391	(Q.86.07) - Material e insumos que han sido utilizados para procedimientos médicos y que han estado en contacto con fluidos corporales	10692	10694	10695	10697	10699	10701	10703	10709	10710	10711	10712
392	(NE-53) - Cartuchos de impresión de tinta o tóner usados	10713	10715	10716	10718	10720	10722	10724	10730	10731	10732	10733
393	(NE-30) - Equipo de protección personal contaminado con materiales peligrosos	10734	10736	10737	10739	10741	10743	10745	10751	10752	10753	10754
394	(NE-43) - Material adsorbente contaminado con sustancias químicas peligrosas: waipes, paños, trapos, aserrín, barreras adsorbentes y otros materiales	10755	10757	10758	10760	10762	10764	10766	10772	10773	10774	10775
395	(NE-08) - Baterías usadas que contengan Hg, Ni, Cd u otros materiales peligrosos y que exhiban características de peligrosidad.	10776	10778	10779	10781	10783	10785	10787	10793	10794	10795	10796
396	(Q.86.08) - Fármacos caducados o fuera de especificaciones	10797	10799	10800	10802	10804	10806	10808	10814	10815	10816	10817
397	(NE-10) - Desechos biopeligrosos activos resultantes de la atención médica prestados en centros médicos de empresas	10818	10820	10821	10823	10825	10827	10829	10835	10836	10837	10838
398	(NE-35) - Hidrocarburos sucios o contaminados con otras sustancias	10839	10841	10842	10844	10846	10848	10850	10856	10857	10858	10859
399	(Q.86.03) - Sangre, sus derivados e insumos usados para procedimientos de análisis y administración de los mismos	10860	10862	10863	10865	10867	10869	10871	10877	10878	10879	10880
400	(NE-38) - Lodos de tanques de almacenamiento de hidrocarburos	10881	10883	10884	10886	10888	10890	10892	10898	10899	10900	10901
401	(NE-34) - Aceites, grasas y ceras usadas o fuera de especificaciones	10902	10904	10905	10907	10909	10911	10913	10919	10920	10921	10922
402	(G.46.01) - Lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales industriales que contienen sustancias peligrosas	10923	10925	10926	10928	10930	10932	10934	10940	10941	10942	10943
403	(NE-09) - Chatarra contaminada con materiales peligrosos	10944	10946	10947	10949	10951	10953	10955	10961	10962	10963	10964
404	(NE-49) - Residuos de tintas, pinturas, resinas que contengan sustancias peligrosas y exhiban características de peligrosidad	10965	10967	10968	10970	10972	10974	10976	10982	10983	10984	10985
405	(NE-36) - Lodos de aceite	10986	10988	10989	10991	10993	10995	10997	11003	11004	11005	11006

3.1 ¿Le generó un gasto gestionar los desechos peligrosos? SI NO

3.1.2 Cuánto gasto ?  USD

3.2 ¿Obtuvo un ingreso al gestionar los desechos peligrosos? SI NO

3.2.1. Cuánto recibió? ?  USD

4. En el 2022, su empresa recibió algún residuo y/o desecho (no peligroso, peligroso o especial) para utilizarlo en su proceso productivo? SI  NO  →

Pase al siguiente capítulo

4.1 Tuvo algún costo ? SI  NO  →

Pase al siguiente capítulo

4.2 Cuánto le costó ?  USD

## CAPÍTULO 11 TIC: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC

En este módulo se busca determinar el estado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las empresas ecuatorianas, mediante la identificación de la inversión en el sector, características y uso de internet, comercio electrónico y uso de otros dispositivos tecnológicos.

### 1. Inversión en TIC

1.1. ¿Ha invertido la empresa en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el año 2022?

Marque un solo código.

- SI  1
- NO  2 → Pase a la sección 2

1.2. ¿Cuál fue el valor invertido en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el año 2022?

Registre el valor en dólares y sin decimales

\$USD

1.3. Del valor total descrito en la pregunta anterior ¿qué porcentajes se destinaron para los siguientes ítems de productos TIC?

Ingrese los porcentajes sin decimales

- a. Bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación (no incluye el alquiler).
- b. Software (servicios de licencias y desarrollo de software para el negocio).
- c. Consultorías en Tecnologías de la Información y de Comunicación.
- d. Tecnologías emergentes /nuevas tecnologías
- e. Ciberseguridad y protección de datos
- f. Otros (incluye servicios de telecomunicaciones, alquiler de equipos y otros no descritos anteriormente)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

100%

### 2. Conexión y uso de Internet

2.1. ¿Disponía su empresa de conexión a internet en el año 2022?

Marque un solo código.

- SI  1
- NO  2 → Pase a la pregunta 2.7

2.2. Señale el tipo de conexión a internet que utilizó la empresa en el año 2022.

Marque con una "X" según corresponda. Se puede seleccionar mas de una opción.

Banda Angosta se refiere a redes fijas o móviles con velocidades de descarga menores a 256kbit/s como por ejemplo: módem analógico y RDSI (fijas), o conexiones GSM, GPRS y EDGE (móviles).

- |                      |                          |                          |   |   |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|---|---|
|                      | SI                       | NO                       |   |   |
| a. Banda Ancha Fija  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → | Si la respuesta es sí, pase a la pregunta 2.2.1 |
| b. Banda Ancha Móvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | → | Si la respuesta es sí, pase a la pregunta 2.2.3 |
| c. Banda Angosta     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |   |

2.2.1. Señale el tipo de conexión por Banda Ancha Fija que utilizó la empresa en el año 2022.

Marque con una "X" según corresponda. Se puede seleccionar mas de una opción.

- |                  |                          |                          |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
|                  | SI                       | NO                       |
| a. Conexión DSL. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Cable Modem   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Fibra óptica. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.2.2 Señale la velocidad máxima de descarga que contrató para su conexión de Banda Ancha Fija de internet en el 2022.

Marque con una "X" según corresponda. Se puede elegir una sola opción.

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. Por debajo de 2 Mb/seg.                               | <input type="checkbox"/> |
| b. Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg.   | <input type="checkbox"/> |
| c. Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg.  | <input type="checkbox"/> |
| d. Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg. | <input type="checkbox"/> |
| e. 100 Mb/seg. o superior                                | <input type="checkbox"/> |

2.2.3. Señale el tipo de conexión por Banda Ancha Móvil que utilizó la empresa.

Marque con una "X" según corresponda. Se puede seleccionar mas de una opción.

- |              |                          |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | SI                       | NO                       |
| a. Modem 3G. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Modem 4G  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Modem 5G  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.3. Registre el personal afiliado total que labora en la empresa según sexo y, ¿cuántos utilizaron el internet contratado por la empresa para el desempeño rutinario de sus labores?

Ingrese la información tanto para hombres como mujeres.

PERSONAL AFILIADO TOTAL (INFORMATIVO)

PERSONAL AFILIADO QUE UTILIZA INTERNET

Hombres  → Hombres

Mujeres  → Mujeres

**2.4. ¿Para cuáles de las siguientes actividades se usó el internet contratado por la empresa durante el año 2022?**

Para cada uno de los siguientes ítems, seleccione SI o NO según corresponda.

- a. Enviar y recibir correos electrónicos.
- b. Telefonía a través de Internet/VoIP, incluyendo video conferencia.
- c. Utilización de servicios en la nube.
- d. Obtener información acerca de bienes y servicios (se excluyen los bienes y servicios del sector público).
- e. Interactuar con las entidades gubernamentales (gobierno central, seccional u otros).
- f. Efectuar transacciones bancarias por Internet (banca electrónica o virtual).
- g. Acceder a otros servicios financieros (ej.: transacciones de instrumentos o derivados financieros, seguros, etc.).
- h. Brindar servicio al cliente.
- i. Entregar productos digitales en línea (ej. productos digitalizados: software, música, videos, reservas para viajes o servicios financieros, entre otros).
- j. Brindar información para contratación de personal (interna o externa)
- k. Capacitar al personal (ej.: utilización de aplicaciones e-learning en una página web externa).

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si se selecciona SI en este ítem pasar a la pregunta 2.5, caso contrario pasar a la pregunta 2.6.

**2.5. ¿Qué tipo de interacción tuvo con la o las entidades gubernamentales en el año 2022?**

Para cada uno de los ítems, seleccione SI o NO según corresponda (incluye las interacciones tanto a nivel central como seccional)

- a. Obtener información a través de las páginas web de las entidades gubernamentales.
- b. Descargar o llenar en línea formularios de las páginas web de las entidades gubernamentales para la realización de trámites vinculados a la empresa.
- c. Cargar formularios llenos en las páginas web de las entidades gubernamentales para la realización de trámites vinculados a la empresa.
- d. Realizar trámites en línea (descarga o llenado en línea, carga de formularios y pago en línea), sin necesidad de ningún trámite adicional en papel, incluso el pago si fuera necesario (incluye tramites en el SRI, IESS, o cualquier otra institución del Gobierno Central o Seccional).

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.6. ¿Disponía de sitio o página web su empresa en el año 2022?**

Marque un solo código.

SI	<input type="checkbox"/>	1	
NO	<input type="checkbox"/>	2	→ Pase a la pregunta 2.7

**2.6.1. La página web con la que contaba la empresa en 2022, ¿tenía certificado digital?**

Marque un solo código.

SI	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2

**2.6.2. ¿Su página web se encuentra disponible para alguno de los siguientes servicios?**

Seleccione SI o NO para cada uno de los ítems.

- a. Presentación de la empresa.
- b. Acceso a catálogos de productos o a listas de precios
- c. Recepción de pedidos o reservas on-line (ej.: carro de compras).
- d. Posibilidad de contacto o reclamos/sugerencias hacia la empresa.
- e. Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online
- f. Otros. Especifique: \_\_\_\_\_

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.7. ¿Contaba su empresa con una página interna en la Web (intranet) y/o extranet en el año 2022?**

Marque con una X según corresponda. Intranet se refiere a una red que utiliza el mismo protocolo que Internet y que permite la comunicación dentro de una organización. Extranet es una ampliación privada y segura de una red interna (Intranet) que trabaja con el protocolo de Internet.

	SI	NO
a. Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.8. ¿Contaba su empresa con una red de área local (LAN) en el año 2022?**

Marque un solo código. Red de Área local (LAN) se refiere a una red que conecta computadoras que están dentro de un área localizada, como un edificio, un departamento o un emplazamiento; puede ser inalámbrica.

SI	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2

**3. Comercio electrónico**

Conteste esta sección solo en el caso de que la empresa haya tenido conexión a internet en el año 2022.

**3.1. Durante 2022, ¿su empresa vendió bienes o servicios por Internet?**

Marque un solo código. Se incluyen las ventas realizadas a través de pedidos por correo electrónico.

SI	<input type="checkbox"/>	1	
NO	<input type="checkbox"/>	2	→ Pase a la pregunta 3.1.2

**3.1.1. Del valor total de ventas registrado en el capítulo 1, indique el porcentaje estimado del valor vendido por Internet a nivel nacional y en el extranjero.**

Ingrese el valor en porcentajes sin decimales.

<b>TOTAL DE VENTAS (INFORMATIVO)</b>	<b>VENTAS POR INTERNET (PORCENTAJE)</b>	
\$USD <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> %	
Registre la información del capítulo		
		a. En el país <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> %
		b. En el extranjero <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> %
		<b>100%</b>

**3.1.2. ¿Alguno de los siguientes obstáculos, limitó o impidió a la empresa realizar ventas a través de Internet?**

Seleccione con una X según corresponda, se puede seleccionar mas de una opción.

- a. Por las características o especificaciones del bien o servicio, este no puede ser ofertado por Internet.
- b. Problemas relacionados a la logística (transporte o reparto de bienes y servicios).
- c. Problemas relacionados al pago
- d. Problemas relacionados con la seguridad informática y protección de datos.
- e. Problemas relacionados a la normativa legal del país
- f. El costo de vender por internet fue o habría sido demasiado alto comparado con los beneficios.
- g. Otros. Especifique: \_\_\_\_\_

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.2. Durante 2022, ¿su empresa compró bienes o servicios por Internet?**

Marque un solo código. Se incluyen las compras realizadas a través de pedidos por correo electrónico

SI	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → Pase a la sección 4



**3.2.1. Del valor total de compras registrado en el capítulo 1, indique el porcentaje estimado del valor comprado por Internet a nivel nacional y en el extranjero.**

Ingrese el valor en porcentajes sin decimales.

**TOTAL DE COMPRAS (INFORMATIVO)**

\$USD   
 Registre la información del capítulo 1. Suma de los códigos: 1049, 1052, 1058, 1060 y 1121.

**COMPRAS POR INTERNET (PORCENTAJE)**

%  
 a. En el país  %  
 b. En el extranjero  %  
 100%

**4. Herramientas TIC**

4.1. De la siguiente lista de dispositivos, ¿cuántos tenía la empresa al 31 de diciembre de 2022?

- a. Computadora de escritorio
- b. Laptop o notebook (computador portátil)
- c. Servidores
- d. Smartphone
- e. Tablet
- f. Otros (dispositivos periféricos etc.)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si a + b es mayor o igual a 1 pase a la pregunta 4.1.1, caso contrario pase a la pregunta 4.2

**4.1.1. Registre el personal afiliado total que labora en la empresa según sexo y, ¿cuántos utilizaron computadoras, laptops o notebooks de propiedad de la empresa para el desempeño rutinario de sus labores?**

Ingrese la información tanto para hombres como mujeres.

**PERSONAL AFILIADO TOTAL (INFORMATIVO)**

Hombres   
 Mujeres

**PERSONAL AFILIADO QUE UTILIZA COMPUTADORAS, LAPTOPS O NOTEBOOKS**

Hombres   
 Mujeres

**4.2. Indique, ¿cuál de los siguientes tipos de software de código abierto utilizó su empresa en el 2022?**

El código abierto es aquel que está disponible su código y es posible realizar modificaciones. El privativo es aquel que se paga por su uso por medio de una licencia. Para cada opción seleccione Privativo o Abierto según corresponda.

- a. Sistemas Operativos (ej.: Linux)  Sí  No
- b. Navegadores de internet (ej.: Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Safari)  Sí  No
- c. Aplicaciones ofimáticas (ej.: Open Office)  Sí  No
- d. Servidores web/internet (ej.: Apache Tomcat, Cherokee)  Sí  No
- e. Otros, como aplicaciones tipo ERP o CRM (ej.: Open ERP, Joomla), plataformas de aprendizaje (ej.: Moodle), software de seguridad (ej.: Open SSL, SSH).  Sí  No

**4.3. ¿Utilizó su empresa firma digital en comunicaciones enviadas en el año 2022?**

Marque un solo código. La firma digital es un método que permite identificar de modo veraz al remitente, además detectar cualquier cambio en el contenido de los

SI  1  
 NO  2 → Pase a la pregunta 4.4

**4.3.1. Indique para que utilizó la empresa la firma digital que tenía en el año 2022**

Marque una X según corresponda. Se puede seleccionar mas de una opción.

- a. Para relacionarse con sus clientes y/o proveedores  Sí  No
- b. Para relacionarse con la Administración Pública.  Sí  No

**4.4. En la empresa durante el año 2022, ¿cuáles de las siguientes actividades de negocio se apoyaron en el uso de las TIC?**

Seleccione SI o NO para cada uno de los ítems.

- a. Gestión de las relaciones con los clientes  SI  NO
- b. Control y seguimiento de pedidos  SI  NO
- c. Gestión de cadena de suministro, logística, control de inventarios  SI  NO
- d. Gestión de finanzas y presupuestos  SI  NO
- e. Gestión de los recursos humanos  SI  NO
- f. Servicio y soporte a ventas  SI  NO
- g. Apoyo al desarrollo productivo  SI  NO
- h. Gestión del conocimiento  SI  NO

**5. Medios de comunicación**

5.1. ¿Utilizó la empresa alguno de los siguientes medios de comunicación en el año 2022? (no solamente para poner anuncios)

- a. Correo electrónico (para enviar promociones, aceptar solicitudes o reclamos, comunicación con clientes y
- b. Teléfonos (celulares o móviles. No incluye servicios de call center o mensajería).
- c. Fax.
- d. Call center (en caso de que la empresa tenga un departamento o centro donde se reciban o hagan llamadas telefónicas a los usuarios).
- e. Servicios de mensajería (ej.: mensajes de texto, WhatsApp).
- f. Redes sociales (ej.: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
- g. Blogs o microblogs (propios o de un grupo de empresas).
- h. Medios impresos (periódicos, revistas, etc.).

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Formación en TIC (Especialista)**

6.1. Del total de personal afiliado, ¿alguno corresponde a especialistas en TIC?

Marque un solo código. Se entiende por especialistas TIC, al personal cuyo principal desempeño en la empresa esta directamente relacionado con la

SI  1  
 NO  2 → Pase a la pregunta 6.2

**6.1.1. Registre el personal afiliado total de la empresa según sexo y, ¿cuántos de ellos corresponden a especialistas en TIC?**

Ingrese la información tanto para hombres como mujeres

**PERSONAL AFILIADO TOTAL (INFORMATIVO)**

Hombres   
 Mujeres

**PERSONAL AFILIADO ESPECIALISTA EN TIC**

Hombres   
 Mujeres

**6.2. Durante el año 2022, la empresa ¿realizó o contrató capacitaciones en temáticas TIC?**

Se puede marcar más de una opción.

1: Si → Pase a la pregunta 6.2.1  
 2: No

**6.2.1. Seleccione el tipo de personal al que capacitó en temáticas TIC**

Se puede marcar más de una opción.

- a. Al personal especialista en TIC.  Sí  No
- b. Al personal que no es especialista en TIC.  Sí  No

**6.3. Durante el año 2022, la empresa trabajó en el desarrollo de competencias digitales de sus colaboradores?**

SI  1 → Pase a la pregunta 6.4.  
 NO  2

**6.4. Durante el año 2022, el desarrollo de competencias digitales es el resultado de una estrategia de la empresa para fomentar el Talento Digital?**






SI  1  
 NO  2



## CAPÍTULO 12. GASTOS EN PRODUCTOS MÉDICOS


### 1. INFORMACIÓN DE GASTOS EN PRODUCTOS MÉDICOS

En esta sección se detallará el monto en \$USD que la empresa destinó para adquirir productos farmacéuticos, aparatos médicos y gases medicinales entre 2019 y 2022.

Ítem (1)	MONTO			
	2019 (2)	2020 (3)	2021 (4)	2022 (5)
Medicamentos 	12001	12002	12003	12004
Oxígeno medicinal 	12005	12006	12007	12008
Aparatos médicos de uso único 	12009	12010	12011	12012
Otros productos farmacéuticos 	12013	12014	12015	12016
Otros gases medicinales 	12017	12018	12019	12020

### 2. ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN DE SALUD

En esta sección se detallará el monto en \$USD que la empresa destinó para adquirir aparatos médicos de larga duración entre 2019 y 2022.

Ítem (1)	MONTO			
	2019 (2)	2020 (3)	2021 (4)	2022 (5)
Aparatos médicos de larga duración 	12021	12022	12023	12024


### 3. OBSERVACIONES

Si posee alguna observación sobre la información reportada, favor ingresarla en el recuadro

**Observaciones:**

12025

**Datos del principal informante (Punto focal entre el INEC y la Empresa)**

NOMBRE <span style="float: right;">CARGO</span>	
1. ¿Su dirección de trabajo es la misma que la descrita en la Sección A? (Si responde NO se desplegará el mapa)	
<input type="checkbox"/> 1: Si <input type="checkbox"/> 2: No	
PROVINCIAS <span style="float: right;">USO INEC</span>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ZONA
CANTÓN <span style="float: right;">USO INEC</span>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SECTOR
PARROQUIA <span style="float: right;">USO INEC</span>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> MANZANA
CALLE PRINCIPAL <input style="width: 80px;" type="text"/>	NÚMERO <input style="width: 60px;" type="text"/>
CALLE SECUNDARIA <input style="width: 120px;" type="text"/>	
REFERENCIA DE UBICACIÓN <input style="width: 80%; height: 40px;" type="text"/>	
CORREO ELECTRÓNICO <input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>	
TELÉFONO <input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>	FIRMA <input style="width: 120px; height: 40px;" type="text"/>

**Lista de informantes por capítulo**

CAPÍTULO QUE LLENO	NOMBRE DE INFORMANTES POR CAPÍTULO	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Datos Gerente General				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Datos informativos: (items A, B y C)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Estado de Resultados (Cap.1)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Ventas Netas (Cap.2)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Costo de Materia Prima (Cap.3)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Activos Fijos (Cap.4)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Personal Ocupado (Cap.5)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Identificación e Información de Establecimientos (Cap.6)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
Ambiental (CAP: 7 AL 10)				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	
TIC. CAP: 11				<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	

**Observaciones: (Señalar novedades respecto a informantes)**

La información proviene de registros contables:

SI	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	1
NO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	2

## DIRECTORIO DE EMPRESAS

1.1 NOMBRE DEL ENCUESTADOR (NOMBRES Y APELLIDOS):

1.2 ¿INFORMA EN OTRA DIRECCION ZONAL?

- 1:Informa en la misma zonal  
 2:Litoral  
 3:Adm. Central Campo  
 4:Sur  
 5:Centro

1.3 ENCUESTA DILIGENCIADA

1.3.1 FECHA DE CABILDEO

DD/MM/AA

No.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
9			1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	29	30	31		

Guardar información de diligenciamiento



Al guardar se bloquean las preguntas

1.4 ENCUESTA LEVANTADA

1.4.1 COBERTURA/ CAMPO

1.4.2 FECHA DE LEVANTAMIENTO

DD/MM/AA

No.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
9			1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	29	30	31		

1.4.3 ENCUESTA LEVANTADA(PAPEL/ APLICATIVO)

- 1: Papel  
 2: Aplicativo

1.4.4 ENCUESTA LEVANTADA (PRESENCIAL/TELEMÁTICO)

- 1: Presencial  
 2: Telematico

1.4.5 EFECTIVIDAD EN CAMPO

- 1: Efectiva  
 2: No efectiva

Guardar información de levantamiento



Al guardar se bloquean las preguntas

1.5 NOMBRE DEL CRÍTICO-CODIFICADOR (NOMBRES Y APELLIDOS):

1.6 ENCUESTA CRITICADA

1.6.1 COBERTURA/CRITICA

1.6.2 FECHA DE CRÍTICA

DD/MM/AA

No.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
9			1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	29	30	31		

1.7 NÚMERO DE SESIONES (DESDE DILIGENCIAMIENTO HASTA FINALIZACIÓN DE CRÍTICA)

Guardar información de crítica