|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Objetivos para la introducción de innovaciones organizacionales durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas que indicaron la importancia de los objetivos en la introducción de innovaciones organizacionales respecto del total de empresas que realizaron innovación organizacional. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Reducir el tiempo de respuesta a las necesidades del cliente o proveedor  Si Mejorar la capacidad para desarrollar nuevos productos o procesos  Si Mejorar la calidad de sus bienes o servicios  Si Reducir costos por unidad de producción  Si Mejorar la información y el intercambio de información dentro de su empresa o con otras empresas o instituciones  = Porcentaje de empresas que indicaron los objetivos para la introducción de innovaciones organizacionales  = Empresas que indicaron un objetivo (i) con un grado de importancia (alta, media o baja) para la introducción de innovaciones organizacionales en el periodo de referencia  Total de empresas con innovación organizacional | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación organizacional.-** Las innovaciones de organización pueden tener por objeto mejorar los resultados de una empresa reduciendo los costes administrativos o de transacción, mejorando el nivel de satisfacción en el trabajo (y por consiguiente, aumentar la productividad), facilitando el acceso a bienes no comercializados (como el conocimiento externo no catalogado) o reduciendo los costes de los suministros.  Lo que distingue una innovación de organización de otros cambios organizativos en el seno de una empresa es la introducción de un método organizativo (en las prácticas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores) que no hayan sido utilizados antes por la empresa y que resulte de decisiones estratégicas tomadas por la dirección.  **Empresas innovadoras organizacionales:** Son las empresas innovadoras entre aquellas que en el período sólo introdujeron innovaciones en organización. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron un objetivo (i) para la introducción de innovaciones organizacionales con grado de importancia (alta, media o baja), para el total de empresas innovadoras organizacionales, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| Por determinar. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Un porcentaje alto indica el objetivo transcendental para la introducción de innovaciones organizacionales con respecto al total de empresas innovadoras organizacionales. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 02/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |