|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas que recibieron recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Este indicador presenta el porcentaje de empresas que recibieron recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  = Porcentaje de empresas que recibieron recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación  = Empresas que recibieron recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación en el período de referencia  = Total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso en el período de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de producto.-** Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la información integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.  Las innovaciones de producto pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilizaciones o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes. El término “producto” cubre a la vez los bienes y los servicios. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes.  **Innovación de proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que han recibido recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación para el total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| No se dispone información de las empresas que recibieron recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación en el periodo 2009 - 2011. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Refleja la importancia del financiamiento otorgado a las empresas mediante recursos no reembolsables de parte de instituciones del gobierno para realizar actividades de innovación, frente a la totalidad de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional. | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | ------------ | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |