|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas que utilizaron fuentes de información externa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas que tuvieron una fuente de información externa para el desarrollo de actividades de innovación respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si es Clientes y Consumidores  Si es Competidores  Si es Proveedores  Si es Consultores  Si es Universidades  Si es Laboratorios/Empresas de I+D  Si es Organismos Públicos Ciencia y Tecnología  Si es Internet  Si es Ferias, Conferencias, Exposiciones  Si es Bases de Datos de Publicaciones Científicas  Si es Bases de Datos de Patentes y Propiedad Intelectual  Si es Revistas y Catálogos  Si es Otras Empresas Relacionadas  = Porcentaje de empresas que utilizaron fuentes de información externa para el desarrollo de actividades de innovación  = Empresas que utilizaron fuentes de información externa (i) con grado de importancia (alta, media o baja) para el desarrollo de actividades de innovación en el período de referencia  = Total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso en el período de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Fuente externa de información de la empresa.-** Fuentes queproporcionan información que aporta al desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso que no se encuentran al interior de la firma.  **Empresa innovadora, en cuanto a producto.-** Es una empresa que ha introducido un nuevo producto, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.  **Empresa innovadora, en cuanto a proceso**.- Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron un grado de importancia (alta, media o baja) de las fuentes de información externa (i) para total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| Por determinar. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Un porcentaje alto refleja la fuente de información externa que contribuyó principalmente en las actividades de innovación o ejecución de innovaciones de producto o proceso | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 02/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |