|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Este indicador representa el porcentaje de las causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación respecto del total de empresas investigadas. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad  Si No postuló  Si Proyectos rechazados  Si Altas tasas de interés  Si Excesivos requerimientos de garantías  Si Dificultades burocráticas  Si Dificultades para formular los proyectos según los lineamientos de los organismos  Si Dificultades con el manejo de la confidencialidad  Si Otros  = Porcentaje de las causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación    = Causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación (i) en el periodo de referencia  = Total de empresas investigadas | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de producto.-** Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la información integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.  Las innovaciones de producto pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilizaciones o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes. El término “producto” cubre a la vez los bienes y los servicios. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes.  **Innovación de proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.  **Instrumentos de Apoyo a la Innovación.-** Programas, certificaciones, ferias, conferencias y talleres de capacitación e información, etc., para apoyo al emprendimiento y actividades de innovación que se proveen para su desarrollo. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de las causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación (i) para el total de empresas investigadas, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| No se dispone información de las causas por las que las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación en el periodo 2009 - 2011. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Refleja las principales causas por las cuales las empresas no obtuvieron o no aplicaron a los instrumentos de apoyo a la innovación frente a la totalidad de empresas investigadas. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | --------------- | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |