|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas innovadoras de proceso según tipo de proceso implementado durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas innovadoras de proceso según tipo de proceso implementado respecto del total de empresas innovadoras de proceso. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios  Si Métodos de logística, al interior de la planta, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios  Si Actividades de apoyo para procesos, como sistemas de mantenimiento u operaciones para compra, contabilidad o computación  = Porcentaje de empresas innovadoras de proceso según tipo de proceso implementado  = Empresas innovadoras de proceso según tipo de proceso (i) implementado en el periodo de referencia  = Total de empresas innovadoras de proceso en el periodo de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.  **Proceso nuevo o significativamente mejorado.-** Engloba la introducción de:   * Tecnología de producción nueva o significativamente mejorada. * Métodos para oferta de servicios o para el manejo y entrega de productos nuevos o significativamente mejorados. * Equipos y software nuevos o significativamente mejorados en actividades de soporte a la producción.   El resultado de la innovación de proceso nuevo o significativamente mejorado debe ser significativo en términos del aumento de la calidad del producto (bien o servicio) o de la disminución del costo unitario de producción y entrega.  La introducción de este proceso puede tener por objetivo la producción o entrega de productos nuevos o significativamente mejorados, que no puedan utilizar los procesos previamente existentes, o simplemente aumentar la eficiencia de la producción y la entrega de productos ya existentes. No son incluidos: cambios pequeños en los procesos productivos existentes y puramente organizacionales.  **Métodos de fabricación o producción de bienes o servicios.-** Son las técnicas utilizadas por las empresas para la transformación de materias primas en productos terminados, esos productos sirven como insumos para otras empresas o se destinan para el consumo final. Los métodos de producción incluyen las técnicas, equipos y programas informáticos utilizados para producir bienes o servicios. Como ejemplos de nuevos métodos de producción, cabe citar la introducción de nuevos equipos automatizados en una cadena de fabricación o la instalación de un diseño asistido por ordenador para el desarrollo de un producto.  **Métodos de logística, entrega o distribución de insumos, bienes o servicios.-** Son las técnicas utilizadas por las empresas para entregar materias primas, insumos, componentes o productos terminados a sus clientes o consumidores.  Los métodos de distribución están vinculados a la logística de la empresa y engloban los equipos, los programas informáticos y las técnicas para el abastecimiento de insumos, la asignación de suministros en el seno de la empresa o la distribución de productos finales. Son ejemplo de un nuevo método de distribución, la aplicación de un sistema de trazabilidad de las mercancías por etiquetas con códigos con de barras o con un chip de identificación por radiofrecuencia (RFID).  **Actividades de apoyo para procesos, como sistemas de mantenimiento u operaciones para compra, contabilidad o computación.-** Se refiere a las actividades que no son métodos de fabricación ni de logística, pero están directamente relacionados con la producción de un bien o prestación de un servicio. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir las empresas innovadoras de proceso según el tipo de proceso (i) implementado para el total de empresas innovadoras de proceso, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| Por determinar. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Refleja el tipo de proceso más implementado por las empresas en el desarrollo de innovaciones de proceso respecto del total de empresas innovadoras de proceso. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 02/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |