|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas innovadoras de comercialización según tipo de innovación de comercialización introducida durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas innovadoras de comercialización según tipo de innovación de comercialización introducida respecto del total de empresas innovadoras de comercialización. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Cambios significativos en el diseño estético o en el envase de un bien o servicio  Si Nuevos medios o técnicas para la promoción del producto  Si Nuevos métodos de distribución o colocación de productos en el mercado  Si Nuevos métodos de establecimiento de precios para bienes o servicios  = Porcentaje de empresas innovadoras de comercialización según tipo de innovación de comercialización introducida  = Empresas innovadoras de comercialización según tipo de innovación de comercialización (i) introducida en el periodo de referencia  = Total de empresas innovadoras de comercialización en el periodo de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de comercialización.-** Es la implementación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño del envase de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.  **Empresas innovadoras de comercialización.-** Son las empresas innovadoras entre aquellas que en el período sólo introdujeron innovaciones de comercialización.  **Cambios significativos en el diseño estético o en el envase de un bien o servicio.-** Se excluyen los cambios que alteren las características funcionales o de uso del producto, estas son innovaciones de producto.  **Nuevos medios o técnicas para la promoción del producto.-** Como por ejemplo: aplicación por primera vez de un nuevo tipo de comunicación publicitaria, una nueva imagen de la marca, introducción de tarjetas de afiliación, etc.  **Nuevos métodos de distribución o colocación de productos en el mercado.-** Como por ejemplo, aplicación por primera vez de franquicias o licencias de distribución, venta directa, nuevos conceptos para la presentación del producto, etc.  **Nuevos métodos de establecimientos de precios para bienes o servicios.-** Como por ejemplo, aplicación por primera vez de variables de precio según la demanda, sistemas de descuentos,etc. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir las empresas innovadoras de comercialización según tipo de innovación de comercialización (i) introducida para el total de empresas innovadoras de comercialización, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| Por determinar. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Refleja el tipo de innovación de comercialización más introducido por las empresas respecto del total de empresas innovadoras de comercialización. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 02/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |