|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas con actividades de innovación en curso o abandonadas durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas que presentaron actividades de innovación en curso o abandonadas respecto del total de empresas investigadas. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si en curso  Si abandonadas  .  = Porcentaje de empresas con actividades de innovación en curso o abandonadas  = Empresas con actividades de innovación (i) en el periodo de referencia  = Total de empresas investigadas | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| Durante un período dado de tiempo, las actividades de innovación de una empresa pueden ser de tres clases:   * Exitosas que resultan de la introducción de una nueva innovación (aunque no necesariamente tiene que haber sido comercialmente un éxito). * En curso, aquellas en las que todavía no se ha culminado su introducción. * Abandonadas, aquellas que ha sido canceladas antes de su introducción. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas con actividades de innovación en curso para el total de empresas investigadas, multiplicado por 100; la misma metodología de cálculo se aplica para las empresas con actividades de innovación abandonadas. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| Por determinar. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Un alto porcentaje indica al tipo de actividades de innovación en curso o abandonada que predomina sobre el total de empresas investigadas. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 10/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |