|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas donde el factor de obstaculización fue el mercado durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas que tuvieron como factor de obstaculización el mercado para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Mercado dominado por empresas establecidas  Si Incertidumbre de la demanda para bienes o servicios innovadores  Porcentaje de empresas que tuvieron como factor de obstaculización el mercado para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso    = Empresas que tuvieron como factor de obstaculización el mercado (i) con grado de importancia (alto, medio o bajo) para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso en el periodo de referencia  = Total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso en el período de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de producto.-** Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la información integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.  Las innovaciones de producto pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilizaciones o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes. El término “producto” cubre a la vez los bienes y los servicios. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes.  **Innovación de proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.  **Empresa innovadora, en cuanto a producto**.- Es una empresa que ha introducido un nuevo producto, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.  **Empresa innovadora, en cuanto a proceso**.- Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.  **Factores de mercado.-** Es el mercado dominado por empresas establecidas o la incertidumbre de la demanda para bienes o servicios innovadores que pueden suscitar la obstaculización de las actividades de innovación de producto y proceso. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron factores de obstaculización de mercado (i) con grado de importancia (alto, medio o bajo) para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso para el total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| En el periodo 2009- 2011 este indicador se obtuvo con respecto al total de empresas investigadas. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Un alto porcentaje indica el factor de obstaculización de mercado para las empresas en el desarrollo de las actividades de innovación de producto y proceso respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 10/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |