|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Empresas donde el factor de obstaculización fue el conocimiento durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Porcentaje de empresas que tuvieron como factor de obstaculización el conocimiento para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Falta de personal calificado en la empresa  Si Falta de personal calificado en el país  Si Falta de información sobre tecnología  Si Falta de información sobre los mercados  Si Dificultad para encontrar socios de cooperación para innovación  Porcentaje de empresas que tuvieron como factor de obstaculización el conocimiento para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso    = Empresas que tuvieron como factor de obstaculización el conocimiento (i) con grado de importancia (alto, medio o bajo) para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso en el periodo de referencia  = Total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso en el período de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Innovación de producto.-** Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la información integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.  Las innovaciones de producto pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilizaciones o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes. El término “producto” cubre a la vez los bienes y los servicios. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes.  **Innovación de proceso.-** Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.  **Empresa innovadora, en cuanto a producto**.- Es una empresa que ha introducido un nuevo producto, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.  **Empresa innovadora, en cuanto a proceso**.- Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.  **Factores de conocimiento.-** Son la falta de personal calificado, falta de información y el no poder encontrar socios de cooperación que pueden suscitar la obstaculización de las actividades de innovación de producto y proceso. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron factores de obstaculización de conocimiento (i) con grado de importancia (alto, medio o bajo) para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso para el total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| En el periodo 2009- 2011 este indicador se obtuvo con respecto al total de empresas investigadas. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Un alto porcentaje indica el factor de obstaculización de conocimiento para las empresas en el desarrollo de las actividades de innovación de producto y proceso respecto del total de empresas que realizaron actividades de innovación o ejecutaron innovaciones de producto o proceso. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 10/09/2013 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLOGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC | |