|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FICHA METODOLÓGICA** | | | | |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | | Objetivos de las empresas para la búsqueda de patentes durante el periodo de 2012 a 2014. | | |
| **DEFINICIÓN** | | Este indicador presenta el número de empresas que tuvieron como objetivos realizar la búsqueda de patentes respecto del total de empresas que utilizaron métodos de búsqueda de propiedad intelectual. | | |
| **FÓRMULA DE CÁLCULO** | | | | |
| Donde:  Si Mantenerse al corriente de cambios tecnológicos  Si Encontrar información específica relativa a un problema tecnológico  Si Vigilar a los competidores  Si Obtener información del mercado  Si Otras razones  = Porcentaje de empresas que tuvieron como objetivos realizar la búsqueda de patentes  = Empresas que tuvieron como objetivos (i) realizar la búsqueda de patentes durante el período de referencia  = Total de empresas que utilizaron métodos de búsqueda de propiedad intelectual durante el período de referencia | | | | |
| **DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS** | | | | |
| **Empresas Innovadoras.-** Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido al mercado innovaciones en producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de tiempo considerado.  **Métodos de protección formales.-** Se desea conocer los mecanismos empleados por la empresa para la protección de las innovaciones amparados por leyes y regulaciones, que incluyen registros formales (si es que los utiliza). Se sugieren aquí: la marca, las patentes, el diseño industrial, la denominación de origen y los derechos de autor.  **Propiedad intelectual.-** La propiedad intelectual constituye un derecho para el titular que se ejerce sobre las creaciones de la mente: invenciones, símbolos, modelos de negocios, entre otras. En general se divide la propiedad intelectual en dos grandes áreas: la propiedad industrial (patentes, marcas, dibujos, modelos industriales, entre otros) y derechos de autor (novelas, obras musicales, películas, entre otras). Existen bases de datos que contienen información de propiedad intelectual y sistemas de búsqueda en línea de dicha información.  **Patente.-** Las patentes, también conocidas con el nombre de patentes de invención consiste en el derecho otorgado a un inventor por un Estado o por una oficina regional que actúa en nombre de varios Estados, y que permite que el inventor impida que terceros exploten por medios comerciales su invención durante un plazo limitado, que suele ser de 20 años. | | | | |
| **METODOLOGÍA DE CÁLCULO** | | | | |
| Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron como objetivos (i) realizar la búsqueda de patentes para el total de empresas que utilizaron métodos de búsqueda de patentes, multiplicado por 100. | | | | |
| **LIMITACIONES TÉCNICAS** | | | | |
| No se dispone información de los objetivos de las empresas para la búsqueda de patentes en el periodo 2009 - 2011. | | | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR** | | | Porcentaje. | |
| **INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR** | | | Refleja la importancia relativa de cada uno de los objetivos (i) para realizar la búsqueda de patentes, frente a la totalidad de empresas que utilizaron métodos de búsqueda de patentes. | |
| **FUENTE DE DATOS** | | | Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) periodo 2012 – 2014, Convenio INEC – SENESCYT. | |
| **PERIODICIDAD DEL INDICADOR** | | | Bienal y se levanta información de tres años. | |
| **DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS** | | | 2009 - 2014. | |
| **NIVEL DE DESAGREGACIÓN** | **GEOGRÁFICO** | | Nacional | |
| **GENERAL** | | Tamaño de empresa | |
| **OTROS ÁMBITOS** | | CIIU rev. 4 | |
| **INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA** | | | No aplica. | |
| **RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL** | | | Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. | |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR** | | | Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación, tercera edición.  Manual para la implementación de encuestas de Innovación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2014. | |
| **FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | 11/03/2016 | |
| **FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA** | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| **CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO** | | | Ciencia, tecnología e innovación | 2.9 |
| **ELABORADO POR** | | | Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. | |