

FICHA METODOLÓGICA DE INDICADOR

A. ASPECTOS PARA IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL INDICADOR

A.1 Nombre del indicador:	Gasto de Consumo Final de los Hogares en el Trabajo No Remunerado (TNR) respecto del Gasto de Consumo Final de los Hogares en la Economía Total.
A.2 Definición:	El indicador muestra la relación del Gasto de Consumo Final de los Hogares del TNR frente al Gasto de Consumo Final de los Hogares de la Economía Total.

B. ASPECTOS METODOLÓGICOS

B.1 Fórmula de cálculo:

$$\frac{GCFH_{TNR(t)}}{GCFET_{(t)}} = \frac{GCFH_{TNR(t)}}{GCFET_{(t)}} * 100$$

Donde:

$GCFH_{TNR}/GCFET_{(t)}$	Gasto de Consumo Final de los Hogares del TNR del año (t) frente al Gasto de Consumo Final de los Hogares en la economía del mismo año(t).
$GCFH_{TNR(t)}$	Gasto de Consumo Final de los Hogares del TNR de los Hogares en el año (t).
$GCFET_{(t)}$	Gasto de Consumo Final de los Hogares en la Economía Total en el año (t).

Nota. Este indicador representaría el gasto de bolsillo de los hogares en comprar en el mercado los servicios domésticos y de cuidados no remunerados que los mismos hogares ofertan.

La información referente al Gasto de Consumo Final de los Hogares de la Economía se obtiene de las Tablas de Oferta – Utilización elaboradas por el Banco Central del Ecuador. La Variable incluye el Gasto de autoconsumo final de los hogares residentes.

B.2 Definiciones relacionadas con el indicador:

- El gasto de consumo final de los hogares en el TNR.-** comprende las erogaciones que los hogares deberían pagar por los servicios de Trabajo No Remunerado que requieren.
- El gasto de consumo final de los hogares en la economía total.-** comprende las erogaciones que los hogares pagan para el consumo de bienes y servicios finales.

B.3 Metodología de cálculo:

La producción del Trabajo No Remunerado se mide en función de los Costos de Producción, propuesta en el SCN 2008 para valorar la producción para uso final propio, debido a que los servicios producidos en el TNR son consumidos por los mismos hogares. En el caso del Trabajo No Remunerado los agregados de Producción, Valor Agregado Bruto y Remuneraciones son equivalentes como se indica a continuación:

$$PTNR = Vrem = VABTNR = GCFHTNR$$

Dónde:

PTNR = Producción del Trabajo No Remunerado

Vrem = Valor de Remuneración de los asalariados			
VABTNR = Valor Agregado Bruto del Trabajo No Remunerado			
GCFHTNR = Gasto de Consumo Final de los Hogares del Trabajo No Remunerado			
El Gasto de Consumo Final comprende las erogaciones que los hogares deberían pagar por los servicios de Trabajo No Remunerado que requieren.			
B.4 Limitaciones técnicas:			
La no periodicidad de la Encuesta de Uso del Tiempo (2007 y 2012) además de la falta del levantamiento del módulo de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) en algunos años, obligan a la definición de métodos de estimación para homologar y suplir la ausencia de datos.			
B.5 Interpretación del indicador:		Relación del Gasto de Consumo Final de los Hogares del Trabajo No Remunerado frente al Gasto de Consumo Final de los Hogares de la Economía Total.	
B.6 Unidad de medida:	B.7 Periodicidad del indicador:	B.8 Disponibilidad de los datos:	B.9 Información Geo referenciada:
Porcentaje	Anual	2007-2017, 2019 y 2023	SÍ <input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/>
B.10 Niveles de desagregación:			
Geográfico	Socio demográfico/ económico	Otros ámbitos	
1. Nacional	1. No aplica	1. No aplica	
B.11 Fuente/s de información:			
Institución generadora	Tipo	Nombre	
1. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	1. Estadística de síntesis	1. Cuentas Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares.	
2. Banco Central del Ecuador (BCE)	2. Estadística de síntesis	2. Cuentas Nacionales	
C. RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL			
C.1 Agendas y/o compromisos nacionales e internacionales a los que alimenta			
Instrumento	Descripción		
1. Plan Nacional de Desarrollo del Nuevo Ecuador 2024 - 2025.	Objetivo 6. Incentivar la generación de empleo digno.		
	Política 6.5 Garantizar la igualdad de remuneración y/o retribución económica entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor.		
	Estrategia a. Implementar normativa secundaria para reforzar el cumplimiento de obligaciones sobre retribución económica entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor.		
	Meta 5. Reducir la brecha de empleo adecuado entre hombres y mujeres (15 y más años de edad) de 32,53% en el año 2022 a 28,80% al 2025		

2. Objetivos de desarrollo sostenible	<p>Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p> <p>Meta 5.4. Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.</p> <p>Indicador 5.4.1 Porcentaje de tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado.</p>		
C.2 Comparabilidad internacional:	<input type="radio"/> Marco internacional <input type="radio"/> Proxy <input type="radio"/> Complementario <input checked="" type="radio"/> No aplica		
C.3 Organismo internacional custodio:	No aplica		
D. OTRAS CONSIDERACIONES			
D.1 Clasificador Temático estadístico:	2. Estadísticas Económicas		
D.2 Institución responsable del cálculo del indicador:	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	Área Técnica	Coordinación General Técnica de Producción Estadística (CGTPE)
D.3 Fecha de transferencia de la información:	No aplica		
D.4 URL/ Link de publicación de serie de datos:	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuenta-satelite-del-trabajo-no-remunerado/		
D.5 Referencias bibliográficas:	- Sistema de Cuentas Nacionales (ONU, 2008). - Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe- CAUTAL (CEPAL,2016)		
D.6 Cronología del indicador:	No aplica		
D.7 Fecha de aprobación de la ficha:	Agosto, 2025		
D.8 Fecha de la última actualización:	Agosto, 2025		
D.9 Ficha elaborada por:	INEC: Dirección de Estadísticas Económicas – Gestión de Análisis de Síntesis		
D10. Sintaxis del Indicador:			
No aplica			