



RESUMEN EJECUTIVO  
Encuesta de Comercio  
Interno  
**2011**  
(Empalme con la serie histórica)



**Resumen Ejecutivo Encuesta de Comercio Interno 2011 (Empalme con la serie histórica)**

**Dirección responsable de la información estadística y contenidos:**

**DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**UNIDAD DE ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES**

## RESUMEN EJECUTIVO

### NÚMERO DE EMPRESAS

En el 2011, fueron investigadas a nivel nacional 1.248 empresas dedicadas a la actividad comercial, de las cuales; 513 empresas (41%) forman parte del Comercio al por Mayor; 559 (45%) de Comercio al por Menor, y 176 (14%) tienen como actividad el Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. La primera contribuye con 804 empresas (64%); en tanto que la Costa, lo hace con 426 empresas (34%); correspondiendo la diferencia (2%) al aporte que brinda la Región Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de empresas, pues en conjunto, las dos captan el 59% del total de empresas investigados en todo el país.

### PERSONAL OCUPADO

Del total de personas ocupadas en el sector Comercio durante el 2011 (120.158 personas), el 27% está ocupado en empresas dedicadas al Comercio al por Mayor; el 62% en empresas de Comercio al por Menor y el 11% en empresas dedicadas al Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

En cuanto a la distribución regional del empleo se observa que las empresas ubicadas en la Región Sierra y Costa concentran la mayor parte del personal ocupado, con el 57% y 43% respectivamente. Pichincha, en la Sierra y Guayas, en la Costa, son las provincias que sobresalen a nivel de cada región con el 39% y 43% del personal ocupado respectivamente; adicionalmente, las empresas ubicadas en estas dos provincias dan cabida al 82% del personal ocupado.

En las empresas dedicadas a la actividad de comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 120.158 personas ocupadas en el año 2011, 46.446 son mujeres, lo que significa el 39%, en tanto que los hombres son 73.712 igual al 61%. De lo anterior se desprende que la relación de ocupación entre hombres y mujeres es 1.6 a 1, es decir que por cada mujer ocupada existe 1.6 hombres ocupados; en el caso de las mujeres ocupadas, el 99% son empleadas y el 1% se distribuye en obreras, propietarias y socias; y trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres ocupados, el 98% son empleados y el 2% corresponden a las otras categorías de ocupación. En la categoría de empleados, el 39% son mujeres y el 61% hombres.

Las empresas dedicadas al Comercio al por Menor concentran la mayor parte de personal ocupado, tanto masculino como femenino, con el 43% y 57% respectivamente.

Del total de empleo generado por las empresas dedicadas al comercio, y según género; las ubicadas en la Sierra y la Costa son las que tienen mayor porcentaje de participación. Estas captan el 63% y 59% de hombres respectivamente, y el 37% y 41% de mujeres ocupadas.

## REMUNERACIONES

Del total de las remuneraciones pagadas en el 2011, el 53% fueron pagos efectuados por las empresas dedicadas al Comercio al por Menor; distribuyéndose el 47% restante, entre el Comercio al por Menor y la actividad de Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas, sobresaliendo al interior de estas dos actividades, lo que corresponde al Comercio al por Mayor con el 34%.

Si bien, a nivel Regional, las empresas ubicadas en la Sierra son las que mayor representatividad registran de remuneraciones pagadas (59%), no deja de ser importante la Costa, que representa el 40% del total de remuneraciones.

Las empresas ubicadas en Guayas, con el 88% del valor de las remuneraciones y las de Pichincha con el 81%, constituyen las provincias que se destacan a nivel regional; ya que en conjunto, asumen el 83% de las remuneraciones totales pagadas en las empresas dedicadas a la actividad comercial.

## **PRODUCCIÓN TOTAL**

Durante el año 2011 las empresas del Sector Comercio generaron un valor total de producción de \$ 5.379.749.171, el mayor aporte a la producción generada correspondió al Comercio al por Menor, con el 49%; el 35% de contribución correspondió al Comercio por Mayor y el 16% al Comercio y Reparación de Vehículos y Motocicletas.

Del total de la producción generada por las empresas del sector comercio, la mayor parte se centraliza en la región Sierra y Costa con el 64% y 36% respectivamente. En la Costa, las empresas de la provincia de Guayas aportan el 92% a la producción total de la región; y en la Sierra, las de Pichincha contribuyen con el 82%. Prácticamente, en éstas se concentra la producción de esta actividad; pues, entre las dos cubren el 85% del total nacional.

De las empresas dedicadas al Comercio al por Mayor, las actividades de Venta al por Mayor de Otros Enseres Domésticos y Venta al Por Mayor de Alimentos, Bebidas y Tabaco, son las que más destacan, pues entre las dos cubren el 55% de la Producción en esta división.

Mientras que en el Comercio por Menor, las empresas dedicadas a actividades de Venta al por Menor en Almacenes no Especializados alcanza el 59% de Producción en el Comercio minorista.

## **CONSUMO INTERMEDIO**

El 50% del consumo intermedio total, corresponde a las empresas dedicadas al Comercio al por Menor; sobresaliendo a nivel regional, lo contribuido por las que están ubicadas en la Sierra (56 %). Las empresas de la Costa en cambio, aportan con el 44%.

Conviene destacar que las empresas ubicadas en la provincia de Guayas, contribuyen con el 93% al total de la Costa y con el 34% al total nacional; en tanto, que las ubicadas en la provincia de Pichincha, lo hace con el 85% al total de la Sierra y con el 53% al

total del país, concluyendo de esta manera, que las empresas de las dos provincias son las que definen el comportamiento del consumo intermedio de esta actividad económica; al cubrir entre las dos, el 87% del total nacional.

### **VALOR AGREGADO**

El 48% del valor agregado generado por las empresas del sector Comercio, corresponde al aporte del Comercio al por Menor; seguido del Comercio por Mayor con el 35% y el Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas con el 16%.

Las empresas que se ubican en la Sierra, significan el mayor componente en la estructura nacional del valor agregado con el 64% del total. Destacándose las localizadas en la provincia de Pichincha; con el 80%, en relación al total regional y el 52% a nivel nacional.



Administración Central (Quito)  
Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,  
Teléfonos: (02) 2544 326 - 2544 561  
Fax: (02) 2509 836  
Casilla postal: 170410  
correo-e: [inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec).



[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador