



RESUMEN EJECUTIVO  
Encuesta de Comercio  
Interno  
**2013**  
(Empalme con la serie histórica)

**Resumen Ejecutivo Encuesta de Comercio Interno 2013 (Empalme con la serie histórica)**

**Dirección responsable de la información estadística y contenidos:**

**DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**UNIDAD DE ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES**

## RESUMEN EJECUTIVO

### NÚMERO DE EMPRESAS

La presente publicación del 2013, contiene información a nivel nacional de 1.386 empresas, dedicadas a la actividad comercial, de las cuales; 753 empresas (54%) forman parte del Comercio al por Mayor; 480 (35%) de Comercio al por Menor, y 153 (11%) tienen como actividad el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. La primera contribuye con 859 empresas (62%); en tanto que la Costa, lo hace con 504 empresas (36%); correspondiendo la diferencia (2%) al aporte que brinda la Región Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de empresas, pues en conjunto, las dos captan el 63% del total de empresas investigadas en todo el país.

### PERSONAL OCUPADO

El total de personas ocupadas en el sector Comercio durante el 2013 fue de 144.405, donde el 51% labora en empresas dedicadas al Comercio al por Menor; el 39% en el Comercio al por Mayor y el 10% restante en empresas con actividades de Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La distribución del personal ocupado de las empresas ubicadas en la Sierra y en la Costa representa el 53% y 46% respectivamente frente al total nacional. Guayas, en la Costa y Pichincha, en la Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada región con el 93% y 75% del personal ocupado; adicionalmente, las empresas en estas dos provincias dan cabida al 83% del personal ocupado de este sector económico.

En las empresas dedicadas a la actividad de Comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 144.405 personas ocupadas en el año 2013, 54.110 son mujeres, lo que significa el 37%, en

tanto que los hombres son 90.295 igual al 63%. En el caso de las mujeres ocupadas, el 96% son empleadas, trabajadoras ejecutivas el 3.6% y la diferencia corresponde a obreras, propietarias y socias; y, trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres, el 95% son empleados, trabajadores ejecutivos 4% y el 1% corresponde a las otras categorías de ocupación.

Las empresas de la División de Comercio al por Menor concentra la mayor parte de personal ocupado tanto masculina como femenina con el 48% y 57% respectivamente.

Del total de empleo generado regionalmente por las empresas dedicadas al comercio, y; según género, las ubicadas en la Sierra y la Costa son las que tienen mayor porcentaje de participación. Estas captan el 54% y 45% de hombres respectivamente, y el 53% y 46% de mujeres ocupadas.

## **REMUNERACIONES**

Del total de las remuneraciones pagadas en el Sector Comercio en el 2013, fueron pagos efectuados por empresas dedicadas al Comercio al por Mayor el 50%; distribuyéndose el 50% restante, entre empresas del Comercio al por Menor (38%) y del Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas (12%).

Si bien, a nivel Regional, las empresas ubicadas en la Sierra fueron las que mayor importancia tuvieron de acuerdo al volumen de remuneraciones pagadas en el país (61%), no dejan de ser importantes las ubicadas en la Costa, que representaron el 38% del total de remuneraciones pagadas.

Las empresas ubicadas en Guayas, con el 95% del valor de las remuneraciones pagadas y las de Pichincha con el 82%, constituyen las provincias que se destacan a nivel de Costa y Sierra; ya que en conjunto, asumen el 87% de las remuneraciones totales pagadas por las empresas dedicadas a la actividad comercial.

## **PRODUCCIÓN TOTAL**

Durante el año 2013 las empresas dedicadas al Comercio generaron un valor total de la producción de \$ 7.467.208.774, el mayor aporte a la producción generada, le corresponde al Comercio al por Mayor el 51%; el 37% de contribución corresponde al Comercio por Menor y el resto (12%) al Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La producción nacional de las empresas dedicadas al Comercio, se centraliza en las regiones Sierra y Costa con el 63% y 36% respectivamente. En la Costa, las empresas de la provincia del Guayas aportan con el 94% a la producción total de la región; y, en la Sierra, Pichincha contribuye con el 85%. Prácticamente, las empresas de Guayas y Pichincha concentran la producción generada por esta actividad; pues, entre las dos cubren el 89% del total nacional.

Al interior del Comercio al por Mayor, las actividades de Venta de Otros Enseres Domésticos, Otros Tipos de maquinaria y Equipo y la Venta al Por Mayor de Alimentos, Bebidas y Tabaco, son las que más destacan, pues entre las tres cubren el 65% de la Producción del Comercio al Por Mayor.

Mientras que en el Comercio por Menor, las actividades de Venta en Comercios no Especializados con Predominio de la Venta de Alimentos, Bebidas o Tabaco alcanza el 38% de Producción en el Comercio minorista del país.

## **CONSUMO INTERMEDIO**

El 55% del consumo intermedio total, corresponde a las empresas dedicadas al Comercio al por Mayor; sobresaliendo a nivel regional, lo contribuido por la Sierra (61 %), la Costa en cambio, aporta con el 38%.

Conviene destacar que las empresas situadas en la provincia del Guayas, contribuyen con el 94% al total de la Costa y con el 36% al total nacional; en tanto que, las ubicadas en la provincia de Pichincha, lo hacen con el 88% del total de la Sierra y con el 54% al total, concluyendo de esta manera, que las empresas de estas dos provincias son las que definen el comportamiento del consumo intermedio de la actividad comercial; al cubrir entre las dos, el 90% del total nacional.

## VALOR AGREGADO

El 47% del valor agregado generado por las empresas del sector Comercio, corresponde al aporte del Comercio al por Mayor; seguido por las actividades de Comercio al por Menor con el 39% y el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas con el 13%.

Las empresas ubicadas en la Sierra tienen la mayor representatividad en la estructura nacional del valor agregado con el 65% del total. Destacándose las situadas en la provincia de Pichincha con el 84%, en relación al total regional y el 54% a nivel nacional, en tanto que, las empresas de Guayas representan el 95% a nivel regional y el 33% a nivel nacional.



Administración Central (Quito)  
Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,  
Teléfonos: (02) 2544 326 - 2544 561  
Fax: (02) 2509 836  
Casilla postal: 170410  
correo-e: [inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec).



[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador