



RESUMEN EJECUTIVO

Encuesta de Comercio
2015

(Empalme con la serie histórica)



instituto nacional de estadística y censos

www.ecuadorencifras.gob.ec

Resumen Ejecutivo de la Encuesta de Comercio (Empalme con la serie histórica) Año: 2015

Dirección Ejecutiva:

David Vera

Coordinador General Técnica de Producción Estadística (CGTPE):

Markus Nabernegg

Dirección de Estadísticas Económicas:

Lorena Naranjo

Gestión de Estadísticas Estructurales:

Roberto Chaves

Yadira Orejuela

Franklin Tenesaca

Margarita Viera

Leonardo Espinoza

Rita Jácome

Jenny Borja

María Morán

Daniel Vera

Daysi Bonilla

Marcelo Collahuazo

RESUMEN EJECUTIVO

NÚMERO DE EMPRESAS

La presente publicación del 2015, contiene información a nivel nacional de 1.053 empresas, dedicadas a la actividad comercial, de las cuales; 640 empresas (60,8%) forman parte del Comercio al por Mayor; 276 (26,2%) de Comercio al por Menor, y 137 (13,0%) tienen como actividad el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. La primera contribuye con 645 empresas (61,3%); en tanto que la Costa, lo hace con 393 empresas (37,3%); correspondiendo la diferencia (1,4%) al aporte que brinda la Región Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de empresas, pues en conjunto, las dos captan el 67,9% del total de empresas investigadas en todo el país.

PERSONAL OCUPADO

El total de personas ocupadas en el sector Comercio durante el 2015 fue de 161.360, donde el 45,3% labora en empresas dedicadas al Comercio al por Menor; el 44,8% en el Comercio al por Mayor y el 9,9% restante en empresas con actividades de Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La distribución del personal ocupado de las empresas ubicadas en la Sierra y en la Costa representa el 53,2% y 46,4% respectivamente frente al total nacional. Guayas, en la Costa y Pichincha, en la

Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada región con el 94,7% y 78,9% del personal ocupado; adicionalmente, las empresas en estas dos provincias dan cabida al 85,9% del personal ocupado de este sector económico.

En las empresas dedicadas a la actividad de Comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 161.360 personas ocupadas en el año 2015, 55.482 son mujeres, lo que significa el 34,4%, en tanto que los hombres son 105.878 igual al 65,6%. En el caso de las mujeres ocupadas, el 94,8% son empleadas, trabajadoras ejecutivas el 2,9% y la diferencia corresponde a obreras, propietarias y socias; y, trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres, el 89,9 % son empleados, trabajadores ejecutivos 2,9% y el 7,2% corresponde a las otras categorías de ocupación.

Las empresas de la División de Comercio al por Menor concentra la mayor parte de personal ocupado con el 45,3%, seguido del comercio al por mayor con el 44,8% y el comercio de vehículos, automotores y motocicletas contribuye con el 9,9%.

Del total de empleo generado regionalmente por las empresas dedicadas al comercio, las ubicadas en la Sierra y la Costa son las que tienen mayor porcentaje de participación, captan el 53,2% y 46,4% respectivamente y con relación a género tenemos que las mujeres captan el 34,2% y los hombres el 65,3% de las regionales antes mencionadas.

REMUNERACIONES

Del total de las remuneraciones pagadas en el Sector Comercio en el 2015, fueron pagos efectuados por empresas dedicadas al Comercio al por Mayor 52,5%; distribuyéndose el 47,5% restante, entre empresas del Comercio al por Menor (34,9%) y del Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas (12,6%).

Si bien, a nivel Regional, las empresas ubicadas en la Sierra fueron las que mayor importancia tuvieron de acuerdo al volumen de remuneraciones pagadas en el país (60,7%), no dejan de ser

importantes las ubicadas en la Costa, que representaron el 39,0% del total de remuneraciones pagadas.

Las empresas ubicadas en Guayas, con el 95,6% del valor de las remuneraciones pagadas y las de Pichincha con el 84,4%, constituyen las provincias que se destacan a nivel de Costa y Sierra; ya que en conjunto, asumen el 88,6% de las remuneraciones totales pagadas por las empresas dedicadas a la actividad comercial.

PRODUCCIÓN TOTAL

Durante el año 2015 las empresas dedicadas al Comercio generaron un valor total de la producción de \$ 8.995.776.358, el mayor aporte a la producción generada, le corresponde al Comercio al por Mayor el 55,2%; el 32,7% de contribución corresponde al Comercio por Menor y el resto (12,1%) al Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La producción nacional de las empresas dedicadas al Comercio, se centraliza en las regiones Sierra y Costa con el 60,4% y 39,3% respectivamente. En la Costa, las empresas de la provincia del Guayas aportan con el 94,7% a la producción total de la región; y, en la Sierra, Pichincha contribuye con el 87,0%. Prácticamente, las empresas de Guayas y Pichincha concentran la producción generada por esta actividad; pues, entre las dos cubren el 89,9% del total nacional.

Al interior del Comercio al por Mayor, las actividades de Venta de Otros Enseres Domésticos, Alimentos, Bebidas y Tabaco, Otros Tipos de maquinaria y Equipo son las que más destacan, pues entre las tres cubren el 69,8% de la Producción del Comercio al Por Mayor.

Mientras que en el Comercio por Menor, las actividades de Venta en Comercios no Especializados con Predominio de la Venta de Alimentos, Bebidas o Tabaco alcanza el 39,4% de Producción en el Comercio minorista del país.

CONSUMO INTERMEDIO

El 60% del consumo intermedio total, corresponde a las empresas dedicadas al Comercio al por Mayor; sobresaliendo a nivel regional, lo contribuido por la Sierra (61,0 %), la Costa en cambio, aporta con el 38,8%.

Conviene destacar que las empresas situadas en la provincia del Guayas, contribuyen con el 93,4% al total de la Costa y con el 36,2% al total nacional; en tanto que, las ubicadas en la provincia de Pichincha, lo hacen con el 88,9% del total de la Sierra y con el 54,2% al total nacional, concluyendo de esta manera, que las empresas de estas dos provincias son las que definen el comportamiento del consumo intermedio de la actividad comercial; al cubrir entre las dos, el 90,44% del total nacional.

VALOR AGREGADO

El 51,0% del valor agregado generado por las empresas del sector Comercio, corresponde al aporte del Comercio al por Mayor; seguido por las actividades de Comercio al por Menor con el 34,4% y el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas con el 14,6%.

Las empresas ubicadas en la Sierra tienen la mayor representatividad en la estructura nacional del valor agregado con el 60,0% del total. Destacándose las situadas en la provincia de Pichincha con el 85,5%, en relación al total regional y el 51,3% a nivel nacional, en tanto que, las empresas de Guayas representan el 95,8% a nivel regional y el 38,1% a nivel nacional.



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador