

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Consumo intermedio

DEFINICIÓN

El consumo intermedio consiste en el valor los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes y servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. (SCN, 2008).

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$Ci = Totinsum + Gop + Ogop - \Delta ECI$$

Donde:

Ci = Consumo intermedio.

$Totinsum$ = Total insumos.

Gop = Gastos operacionales.

$Ogop$ = Otros gastos operacionales.

ΔECI = Variación de existencias del consumo intermedio.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Materia Prima: Son todos aquellos bienes que luego de haber sido sometidos a un proceso de transformación, pasan a formar parte del producto final, es decir, comprenden todos los insumos que se requieren para la elaboración o la fabricación de un producto.

Repuestos y Accesorios: Son los bienes que se usan en la reparación y mantenimiento corrientes (no de capital) de la maquinaria y otros bienes de activos fijos, utilizados en la producción de sus bienes o en la prestación de sus servicios.

Envases y Embalajes: Son los valores pagados por el consumo y utilización de envases y embalajes, utilizados en la fabricación de los productos o en la prestación de servicios.

Gastos Operacionales: Son los gastos incurridos por la empresa, tanto en el Departamento de Ventas o Comercialización como en el Departamento Administrativo y Financiero. Estos gastos son aquellos que se derivan del funcionamiento normal de una empresa con la finalidad de desarrollar las diferentes actividades productivas.

Otros Gastos Operacionales: Son los gastos operacionales que no han sido considerados como gastos operacionales, debido a su importancia o relevancia.

Variación de Existencias del Consumo Intermedio: Es la diferencia entre los inventarios finales (31 de diciembre) e Iniciales (1 de Enero) de los principales los insumos (materia prima) que se utilizan en el proceso productivo.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para obtener el valor del consumo intermedio se considera la información del capítulo 1 "Estado de resultados año 2016" y el capítulo 3 "Costos de la materia prima, materiales auxiliares, repuestos y accesorios, envases y embalajes en el año 2016".

En donde se suma todos los valores correspondientes a las siguientes variables:

- Materia prima
- Repuestos y Accesorios
- Envases y Embalajes
- Gastos Operacionales
- Otros Gastos Operacionales

A esta sumatoria se le resta la Variación de Existencias del Consumo Intermedio (-) y finalmente se obtiene el valor del Consumo Intermedio.

LIMITACIONES TÉCNICAS

Los datos de la encuesta solo corresponde a información de empresas de tamaño mediano y grande, y que realizan sus actividades dentro de las definidas para el levantamiento de la encuesta según la clasificación de actividades.

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR

La unidad de medida es: Dólares

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		El consumo intermedio mide el valor de los bienes y servicios que se transforman o consumen completamente en el proceso productivo durante el período contable.
FUENTE DE DATOS		Encuesta Estructural Empresarial - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC). 2016
PERIODICIDAD DEL INDICADOR		Anual.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		2016.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional
	GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Secciones de la CIIU 4.0 • Tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande)
	OTROS ÁMBITOS	No aplica
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica

RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	<p>Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida</p> <p>Objetivo 05: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria</p> <p>Política 5.10: Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.</p> <p>Meta: Mejorar el Índice de Productividad Nacional a 2021.</p> <p>Incrementar de 1,29 a 1,40 la relación del valor agregado bruto manufacturero sobre valor agregado bruto primario a 2021.</p>	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	<p><i>United Nations Statistics Division. Sistema de Cuentas Nacionales, 2008.</i></p>	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	<p>11/04/2018</p>	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	<p>11/04/2018</p>	
CLASIFICADOR TEMÁTICO ESTADÍSTICO	<p>Estadísticas de Empresas</p>	<p>2.3</p>
ELABORADO POR	<p>Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)</p>	

ANEXOS
ANEXO 1: Algoritmo de cálculo del Indicador
SINTAXIS
<p>* OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</p> <p>* Encuesta Estructural Empresarial- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC). 2016</p> <p>* ENTIDAD EJECUTORA:</p> <p>* Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)</p> <p>* UNIDAD TÉCNICA RESPONSABLE:</p> <p>* Unidad de Gestión de Estadísticas Estructurales (DECON- GESE)</p> <p>*****</p> <p>* Fecha de elaboración: 11 de abril del 2018</p> <p>* Fecha última modificación: 11 de abril del 2018</p> <p>*****</p> <p>* Software estadístico: SPSS</p> <p>*****</p> <p>* Elaborado por:</p> <p>* Gestión de Estadísticas Estructurales - GESE</p> <p>* Instituto Nacional de Estadística y Censos</p> <p>*****</p> <p>* Revisado por:</p> <p>* Roberto Chaves</p> <p>* Jefe de Gestión de Estadísticas Estructurales</p> <p>* Instituto Nacional de Estadística y Censos</p> <p>* roberto_chaves@inec.gob.ec</p> <p>*****</p> <p>* Aprobado por:</p> <p>* Darío Vélez</p> <p>* Director de Estadísticas Económicas (DECON)</p> <p>* Instituto Nacional de Estadística y Censos</p> <p>* dario_velez@inec.gob.ec</p> <p>* =====*</p> <p>* TÍTULO DE LA SINTÁXIS:</p> <p>*****CONSUMO INTERMEDIO.*****</p> <p>* CÁLCULO DE COMPONENTES DEL CONSUMO INTERMEDIO***.</p> <p>***TOTAL INSUMOS***.</p> <p>*** MATERIA PRIMA UTILIZADA***.</p> <p>COMPUTE matprima =sum.1 (v1056, v1058, v1060, -v1062).</p> <p>VARIABLE LABELS matprima "Materia prima utilizada".</p> <p>FORMATS matprima (F15.0).</p> <p>EXECUTE.</p> <p>***REPUESTOS Y ACCESORIOS***.</p> <p>COMPUTE repacces= v1141.</p> <p>VARIABLE LABELS repacces "Suministros, herramientas, materiales y repuestos".</p> <p>FORMATS repacces (F15.0).</p> <p>EXECUTE.</p>

```

***TOTAL INSUMOS***.
COMPUTE  totinsum=    sum.1(matprima, repaccs).
VARIABLE LABELS totinsum "Total insumos".
FORMATS repaccs (F15.0).
EXECUTE.

****GASTOS****.

COMPUTE servbanc= sum.1(v1186, v1188, v1190, v1192, v1194, v1196).
VARIABLE LABELS servbanc "Gastos financieros".
FORMATS servbanc (F15.0).
EXECUTE.

COMPUTE gasxalqu= sum.1(v1138, v1184).
VARIABLE LABELS gasxalqu "Arrendamientos".
FORMATS gasxalqu (F15.0).
EXECUTE.

COMPUTE  gasopera=    sum.1(v1152, v1146, v1173, v1130, gasxalqu, v1161, v1091, v1094,
v1133, v1127, v1124).
VARIABLE LABELS gasopera 'Gastos operacionales'.
FORMATS gasopera (F15.0).
EXECUTE.

COMPUTE  otrgasop=    sum.1(v1109, servbanc, v1164, v1149, v1175, v1112, v1115, v1135,
v1167, v1178, v1200).
VARIABLE LABELS otrgasop 'Otros gastos operacionales'.
FORMATS otrgasop (F15.0).
EXECUTE.

COMPUTE totgadop= sum.1(gasopera, otrgasop).
VARIABLE LABELS totgadop 'Total gastos operacionales'.
FORMATS totgadop (F15.0).
EXECUTE.

***CÁLCULO DEL CONSUMO INTERMEDIO***.
COMPUTE consint = sum.1(totinsum, gasopera, otrgasop, -varexisci).
VARIABLE LABELS consint 'Consumo Intermedio'.
FORMATS consint (F15.0).
EXECUTE.

```