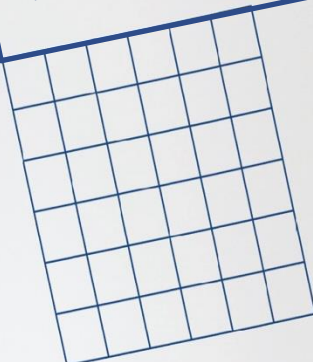


# **Tomo II –Servicios Encuesta Estructural Empresarial 2017**

\_\_\_\_\_  
**Principales Definiciones**



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

## Principales definiciones del Tomo II – Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM) 2017

Año, 2017

Quito - Ecuador, 2019

**Dirección/Departamento**

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

**Unidad**

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

**Elaborado por:**

Jenny Borja  
Leonardo Espinoza  
Gabriela Hidalgo  
Rita Jácome  
María Morán  
Joselyn Quisnancela  
Franklin Tenesaca  
Daniel Vera

**Colaboración Coordinaciones Zonales****Operaciones de campo**

Jaime Lopez  
Luis Sarauz  
Tatiana Guarderas  
Seidy Saraguro  
Jose Salazar

**Litoral**

Joffre León  
Verónica Menendez  
Geovanny Carbo  
Saray Holguín

**Centro**

Fernando Goyes  
Mónica Velastegui  
Adriana Castro

**Sur**

Luis Díaz  
Marisol Gonzalez  
Cecilia Flores  
Magaly Calle

**Revisado por:**

Roberto Chaves

**Aprobado por:**

Darío Vélez  
Markus Nabernegg

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna tiene a bien poner a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Segundo Tomo de Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2017.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de prestación de servicios, sea como principal, segunda o tercera actividad, por lo que proporcionaron información en la sección 2.4 "Ventas netas de servicios". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a los servicios vendidos por la empresa en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian a la CIIU de correspondencia del servicio y los cuatro siguientes a la CPC, lo que permite una mayor especificación en la descripción del servicio.

Es importante destacar que los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se hacen estimaciones de los ingresos percibidos por concepto de servicios hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.

# CONCEPTOS Y DEFINICIONES

## **Código CPC**

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Naciones Unidas, Clasificación Central de Productos, 2015)

## **Servicios**

Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros. (Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales, 2008).


## **Ventas Nacionales**


Valor monetario expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado nacional.

## **Ventas Extranjeras**

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado extranjero.


**CADA  
HECHO  
DE TU  
VIDA**  
*Cuenta*

 @ecuadorencifras

 INEC/Ecuador

 @InecEcuador

 INECEcuador

 t.me/ecuadorencifras

 INEC Ecuador