

Boletín Técnico

N°01-2022-ENESEM

Encuesta Estructural Empresarial, 2020

Estadísticas de las empresas

Abril, 2022

Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales

Elaborado por:

Gestión de Estadísticas Estructurales

Revisado por:

Roberto Chaves
Darío Vélez

Aprobado por:

Julio Muñoz

Contacto:

inec@inec.gob.ec
(02) 2234 164 · (02) 2235 890 · (02) 2526 072

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE FIGURAS	3
ÍNDICE DE TABLAS	3
Resumen	4
Introducción.....	4
Aspectos metodológicos	4
Principales resultados	5
1. Número de empresas	6
2. Personal ocupado empresarial	6
3. Remuneraciones empresariales	7
4. Producción total empresarial	7
5. Consumo intermedio empresarial	8
6. Valor agregado empresarial	8
7. Formación bruta de capital fijo empresarial (FBKF)	8
Indicadores	9
Producción empresarial por persona ocupada y horas trabajadas	9
Valor agregado empresarial por persona ocupada y horas trabajadas	10
Glosario	11
Anexos.....	13
Bibliografía.....	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personal ocupado empresarial, según actividades económicas (secciones CIU 4).	7
Figura 2. Personal ocupado empresarial, según sexo y categoría de ocupación (miles de personas)	7
Figura 3. Remuneraciones empresariales según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).	7
Figura 4. Producción empresarial total según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).	8
Figura 5. Consumo intermedio empresarial según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).	8
Figura 6. Valor agregado empresarial según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).	8
Figura 7. Formación bruta de capital fijo empresarial según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).	9
Figura 8. Producción empresarial por persona ocupada (secciones CIU 4, en dólares).	9
Figura 9. Producción empresarial por hora trabajada (secciones CIU 4, en dólares).	9
Figura 10. Valor agregado empresarial por persona ocupada (secciones CIU 4).	10
Figura 11. Valor agregado empresarial por hora trabajada (secciones CIU 4).	10

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Secciones de actividad económica (CIU Rev. 4)	6
Tabla 2. Número de empresas en el país, según sector económico y tamaño de empresa.	6
Tabla 3. Estratificación de tamaño de empresa.	13
Tabla 4. Distribución y cobertura efectiva de la muestra de la ENESEM 2020	13

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su función de proporcionar estadísticas oficiales pone a disposición de los usuarios los resultados de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), correspondiente al año 2020.

El **personal ocupado empresarial** en las grandes y medianas empresas fue de 944 mil personas, en el año 2020, el cual obtuvo un valor anual por **remuneraciones empresariales** de \$ 15.359 millones de dólares. En cuanto a las variables económicas, la **producción empresarial** sumó un total de \$ 74.721 millones, mientras que el **consumo intermedio empresarial** alcanzó los \$ 45.946 millones, lo que se traduce en un **valor agregado empresarial** de \$ 28.774 millones.

Finalmente, la **formación bruta de capital fijo empresarial**, fue de \$ 2.780 millones de dólares.

Palabras clave: empresas, personal ocupado, remuneraciones, producción, consumo intermedio, valor agregado, formación bruta de capital fijo, Sistema de Cuentas Nacionales.

Introducción

La ENESEM es una operación estadística de periodicidad anual, que permite medir la estructura y dinámica de las grandes y medianas empresas.

De acuerdo con las recomendaciones y metodologías internacionales, muestra información relevante de los principales sectores económicos del país.

En la primera sección de este boletín técnico se brinda al lector una breve síntesis metodológica, que permite conocer las principales características de la investigación. A continuación, se presentan los resultados más relevantes relacionados a las variables económicas agregadas: número de empresas, personal ocupado empresarial, remuneraciones empresariales, producción empresarial, consumo intermedio empresarial, valor agregado empresarial y formación bruta de capital fijo empresarial. Finalmente, se detallan

los resultados correspondientes a los indicadores, que buscan aproximar los niveles de productividad para los distintos sectores económicos investigados.

Aspectos metodológicos

La encuesta tiene como objetivo producir información estadística sobre la estructura económica y la producción de las grandes y medianas empresas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.

El universo de investigación fue de 12.243 empresas medianas y grandes, de los sectores de manufactura, minería, construcción, comercio y servicios, registrados en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2020¹. A partir de este universo se realizó una selección de empresas a encuestar, donde las empresas grandes son de inclusión forzosa, mientras que para las empresas medianas se toma una muestra probabilística aleatoria.

La cobertura geográfica es nacional, y la información puede ser desagregada por tamaño de empresa o por rama de actividad a un dígito (letra) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, revisión 4.0 (CIIU 4).

La información se recaba mediante un formulario electrónico que es completado por los informantes, es decir, personas designadas por la empresa para que, con el asesoramiento continuo de los encuestadores del INEC, proporcionen los datos requeridos.

Entre las variables relevantes que se investigan, se encuentran el valor de ingresos de actividades ordinarias, la estructura de costos y gastos, desglose de productos elaborados y materias primas utilizadas, activos fijos, y personal ocupado.

La literatura también propone el cálculo de algunos indicadores que permiten medir los niveles de desempeño y productividad de las empresas y sectores económicos². Las

¹ El Anexo 1 muestra los criterios que determinan el tamaño de una empresa y el Anexo 2 describe el número de empresas seleccionadas en la muestra y las coberturas

alcanzadas en el proceso de recolección por sector económico y tamaño de empresa.

²Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las

recomendaciones internacionales de estadísticas industriales mencionan tres tipos de indicadores: i) tasas de crecimiento, ii) indicadores de relación e iii) indicadores de proporción. A lo largo del documento se utilizan estos indicadores para presentar e interpretar los resultados destacados de la encuesta.

Más detalles de los aspectos metodológicos de la encuesta se encuentran en el documento metodológico que se publica en conjunto con este boletín, en el siguiente link: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-a-empresas/>

Notas para el lector:

El periodo de referencia de la información está comprendido entre enero y diciembre del año 2020.

Para la selección de la muestra se utiliza como marco de muestreo el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) con año de referencia 2019, con un universo de 14.443 empresas; mientras que para la estimación de resultados se realiza un ejercicio de post estratificación utilizando el DIEE 2020, con un universo de 12.503 empresas.

Los resultados de la encuesta se presentan a nivel de sección de la CIIU y según tamaño de empresas: grandes y medianas tipo A y B³. La cobertura y alcance de la investigación garantiza representatividad para estos dominios.

La sub cobertura está conformada por empresas que presentaron novedades de no efectividad, tales como: liquidadas, no ubicadas, inactivas, sin características, etc. Para el ejercicio 2020, fueron 259 empresas, lo que representa un 6.0% de la muestra. Por otra parte, dada la dinámica empresarial se excluyen 283 empresas que siendo efectivas no están en el alcance de la investigación (micro y pequeñas empresas), esta cifra representa el 6,5% de la muestra.

Es preciso señalar que, los resultados de la encuesta incluyen tres empresas con información estimada, debido a la representatividad de las ventas en el dominio de estudio que estas representan. Para este ejercicio se trabaja con los registros administrativos del SRI, y personal ocupado del registro del IESS; así como con la información que fue declarada en rondas anteriores de la ENESEM. En la base de datos, la variable que identifica los

casos imputados, se denomina "IMPUTADA" (1 = SI).

En el marco de la implementación de procesos de mejora continua, la ENESEM 2020 equipara la metodología de cálculo de los agregados económicos producción empresarial y consumo intermedio empresarial, con las estadísticas generadas en las Cuentas Satélite que ejecuta el INEC; se debe considerar que, a pesar de la similitud entre las operaciones estadísticas y la estandarización de conceptos con el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, cada una tiene estructuras, fuentes de información y objetivos diferentes.

En este contexto, los resultados comparativos entre los años de estudio 2019 y 2020, aplican este ejercicio.

Finalmente, a partir de marzo 2020, se declaró la emergencia sanitaria por Covid-19, provocando un impacto en la economía. En este contexto, el cierre temporal de empresas, la reducción de la jornada laboral y el aprovechamiento parcial de la capacidad instalada provocó decrecimiento de ingresos, empleo y utilidades en las empresas. Este fenómeno se evidencia en los resultados de este boletín.

Principales resultados

En esta sección, se presentan los resultados de los principales agregados económicos correspondientes al año de referencia 2020. Los resultados se muestran a nivel de sección de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4)⁴. En la Tabla 1 se describe la nomenclatura considerada en los gráficos con resultados a nivel de actividades económicas.

Naciones Unidas, División de Estadística. Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales. Informes Estadísticos, Serie M No. Nueva York, 2010.

³ En el Anexo 1 se detalla los factores que definen el tamaño de empresa.

⁴ Para los apartados: número de empresas y personal ocupado, se realiza adicionalmente la desagregación por tamaño de empresa y categoría de ocupación, respectivamente.

Tabla 1. Secciones de actividad económica (CIIU Rev. 4)

Sección CIIU 4	Descripción
B	Minería
C	Industrias manufactureras
D	Electricidad
E	Agua
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y menor
H	Transporte
I	Alojamiento y comidas
J	Comunicación
K	Financieras y de seguros
L	Inmobiliarias
M	Actividades profesionales
N	Servicios administrativos
P	Enseñanza
Q	Actividades de salud humana
R	Recreación
S	Otras actividades de servicios

Fuente: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU – Revisión 4).

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

1. Número de empresas⁵

Según el marco de muestra de la ENESEM, en el año 2020 se registró 12.243 empresas grandes y medianas, un 15,2% menos que el año 2019.

Al observar la distribución de empresas a nivel de actividades, la sección G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” concentra el mayor número de empresas con el 53,6% del total. Mientras que; por tamaño, el 46,0% corresponde a las empresas medianas A (ver Tabla 2).

El mayor descenso relativo de empresas está en la sección I “Actividades de alojamiento y de servicio de comidas”, con una variación del 45,6%; mientras que la sección K “Actividades financieras y de seguros” registra un incremento del 6,8%.

Tabla 2. Número de empresas en el país, según sector económico y tamaño de empresa.

Desagregación	Sección CIIU 4	Número de empresas	Participación %
	G	6.560	53,6%
	C	1.710	14,0%
	H	762	6,2%
	F	562	4,6%
	M	545	4,4%
	N	394	3,2%
	Q	351	2,9%
	P	275	2,2%
Sección	J	234	1,9%
	L	208	1,7%
	I	187	1,5%
	B	165	1,3%
	E	87	0,7%
	K	60	0,5%
	S	55	0,4%
	R	49	0,4%
	D	40	0,3%
Total		12.243	100,0%

Desagregación	Tamaño	Número de empresas	Participación
	Mediana A	5.634	46,0%
Tamaño	Mediana B	3.942	32,2%
	Grande	2.666	21,8%
Total		12.243	100,0%

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

2. Personal ocupado empresarial

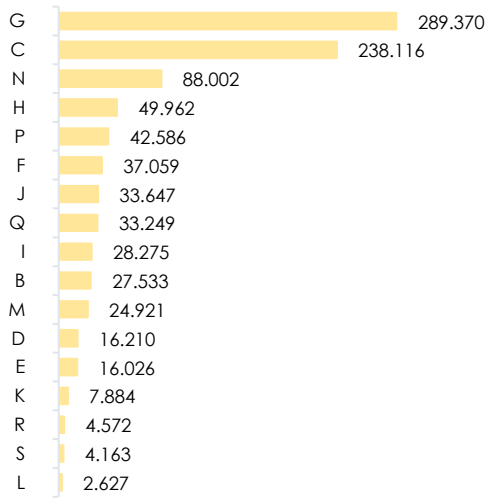
Las empresas que forman parte de la investigación, emplean a un total de 944 mil personas, un 5,3% menos que el año 2019.

Las actividades económicas con mayor ocupación, según sección CIIU son: G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” que emplea más de 289 mil personas, esto es, el 30,6% del total del personal ocupado; seguido de la C “Industrias manufactureras” con un 25,2% (ver Figura 1). Las actividades de servicios en conjunto agrupan al 37,3% del total del personal ocupado. El mayor descenso de personal ocupado se registró en la sección L “Actividades inmobiliarias”, con un 39,5%; mientras que la sección “Transporte y almacenamiento”, tuvo un crecimiento del 4,9% con respecto al 2019.

⁵ La muestra de la ENESEM 2020 se calculó bajo el escenario de Tasa de no respuesta (TNR) máxima, esto consiste en una tasa de no respuesta personalizada por cada dominio (tamaño y sector de la empresa) y tomando en cuenta la

serie histórica de los últimos tres años de la ENESEM. Esto con el fin de favorecer la cobertura dada la dificultad que generó la pandemia en el levantamiento de la encuesta.

Figura 1. Personal ocupado empresarial, según actividades económicas (secciones CIU 4).

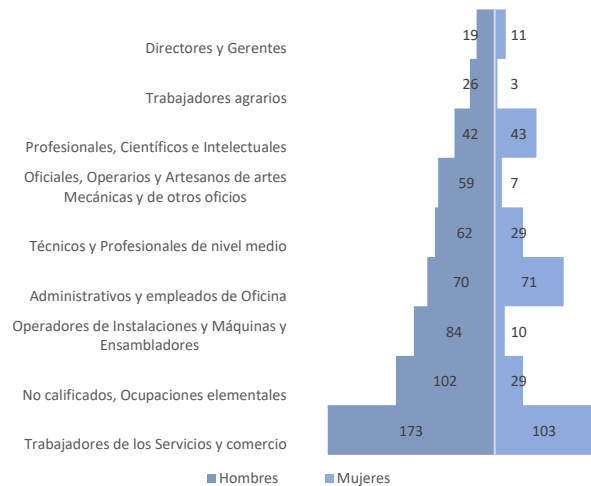


Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

De manera general, los hombres son empleados en mayor medida por las empresas, con un 67,4% del total de ocupados, sin embargo, en ocupaciones de tipo administrativo y profesionales, científico e intelectuales se muestra una mayor participación de las mujeres, tal como se puede observar en la Figura 2.

Figura 2. Personal ocupado empresarial, según sexo y categoría de ocupación (miles de personas)



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

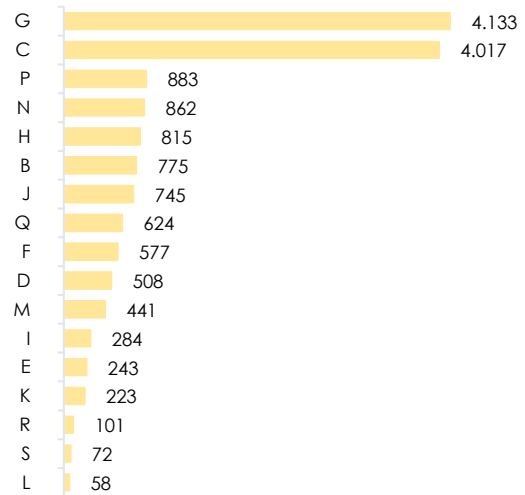
3. Remuneraciones empresariales

En el año 2020, el total de remuneraciones empresariales pagadas por las empresas fue de \$ 15.359 millones, un 11,0% menos que el año anterior.

Como se puede observar en la Figura 3, las

empresas de la sección G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas" y C "Industrias manufactureras", realizaron las mayores erogaciones en remuneraciones, aportando cada una \$ 4.133 y \$ 4.017 millones, respectivamente.

Figura 3. Remuneraciones empresariales según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

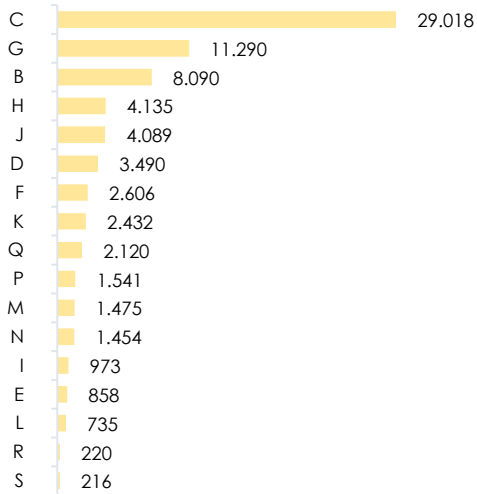
Las empresas de la sección I "Actividades de alojamiento y de servicio de comidas" tuvieron el mayor descenso en el pago de remuneraciones respecto al año anterior, con una variación del 39,3%; mientras que, la sección E "Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento" incrementó en un 3,0% en referencia al año 2019.

4. Producción total empresarial

La producción empresarial para el año 2020 se valoró en \$74.721 millones, un 17,8% menos con respecto al 2019.

La mayor producción empresarial, \$ 29.018 millones, se obtuvo en la sección C "Industrias manufactureras", equivalente al 38,8% de la producción total de las empresas investigadas (ver Figura 4). La mayor variación respecto al 2019 se presentó en la sección I "Actividades de alojamiento y de servicio de comidas" con un descenso del 44,1%.

Figura 4. Producción empresarial total según actividades económicas (secciones CIUU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

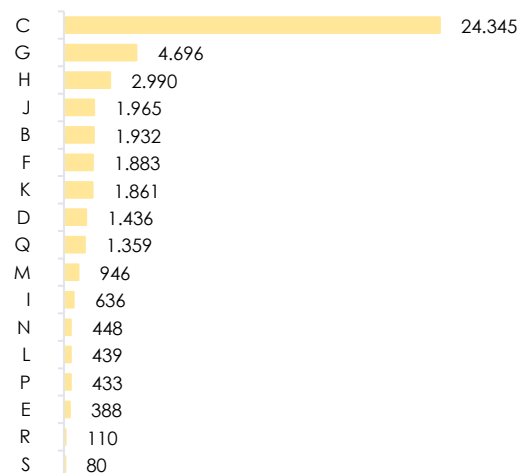
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

5. Consumo intermedio empresarial

En el año 2020, el consumo intermedio empresarial cayó en un 13,4% respecto al año anterior, llegando a \$ 45.946 millones.

Las empresas de la sección C "Industrias manufactureras" registraron el mayor nivel de consumo intermedio empresarial, con \$ 24.345 millones, es decir, el 53,0% del consumo intermedio de todas las empresas; le sigue la sección G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas", con \$ 4.696 millones, una participación equivalente al 10,2% (ver Figura 5).

Figura 5. Consumo intermedio empresarial según actividades económicas (secciones CIUU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

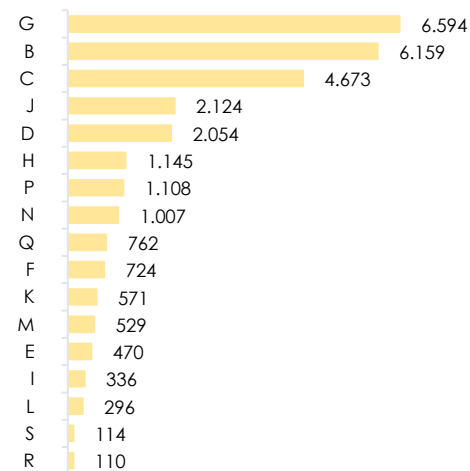
Las empresas de la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" tuvieron la mayor reducción del consumo intermedio empresarial, con una variación del 48,5% respecto al 2019. Mientras que, las empresas de la sección K "Actividades financieras y de seguros", incrementaron el consumo intermedio empresarial en 1,8%.

6. Valor agregado empresarial

El valor agregado empresarial, que corresponde a la diferencia entre la producción empresarial y el consumo intermedio empresarial, fue de \$ 28.774 millones en 2020, un 24,1% menos que el año anterior.

Las secciones con mayor participación en la generación de valor agregado empresarial fueron: B "Explotación de minas y canteras", G "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas", con participaciones del 21,4% y 22,9% respectivamente (ver Figura 6).

Figura 6. Valor agregado empresarial según actividades económicas (secciones CIUU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

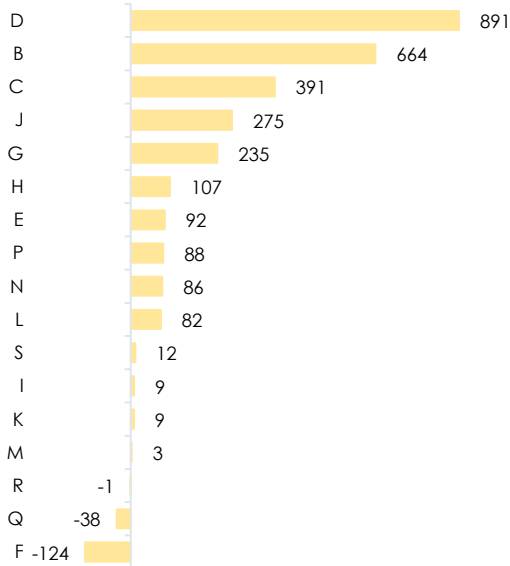
La sección I "Actividades de alojamiento y de servicio de comidas" tuvo un descenso del 51,3% en referencia al año 2019.

7. Formación bruta de capital fijo empresarial (FBKF)

En el 2020, la FBKF registró un valor de \$ 2.780 millones, lo que representa una reducción del 30,7% respecto al año anterior. La sección D "Electricidad" registró la mayor formación bruta

de capital fijo empresarial con \$ 891 millones, es decir, una participación del 32,1%.

Figura 7. Formación bruta de capital fijo empresarial según actividades económicas (secciones CIU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Indicadores

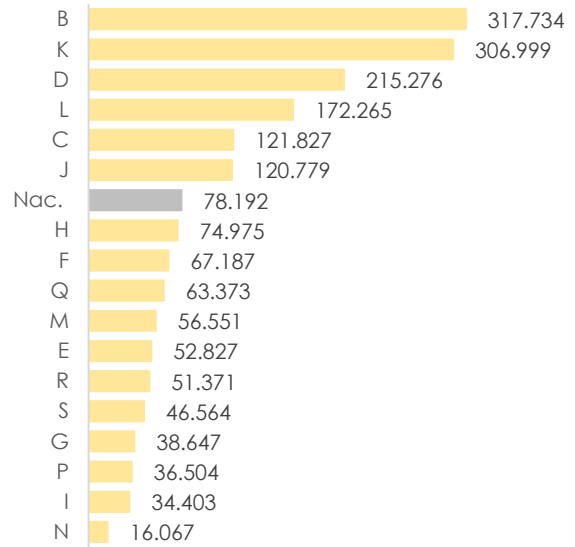
En este apartado se expone los **indicadores de relación**, para observar el nivel de eficiencia en el uso de los factores de la producción y su comparación entre las distintas actividades económicas.

Producción empresarial por persona ocupada y horas trabajadas

A nivel nacional, en el 2020 cada persona ocupada generó un valor de producción empresarial de 78 mil dólares, en comparación al valor obtenido en el 2019, 90 mil dólares, equivale a una disminución del 13,5%.

La sección B “Explotación de minas y canteras” tiene el mayor valor de producción empresarial por persona ocupada, con 318 mil dólares, mientras que la sección N “Actividades de servicios administrativos y de apoyo” generó la menor producción empresarial por persona ocupada con 16 mil dólares (ver Figura 8).

Figura 8. Producción empresarial por persona ocupada (secciones CIU 4, en dólares).

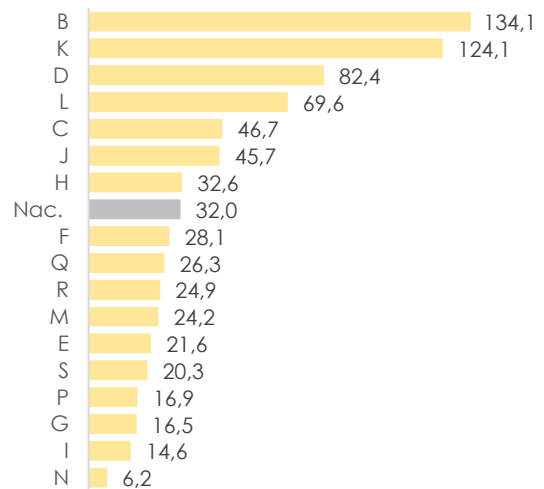


Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Como se muestra en la Figura 9, el valor de producción empresarial por hora trabajada a nivel nacional fue de 32,0 dólares, en tanto que en el 2019 el indicador fue de 34,5 dólares, lo que representa un descenso del 7,3%.

En la sección B “Explotación de minas y canteras” se produjo 134,1 dólares por hora trabajada, mientras que la sección N “Actividades de servicios administrativos y de apoyo” generó el menor valor con 6,2 dólares por hora.

Figura 9. Producción empresarial por hora trabajada (secciones CIU 4, en dólares).



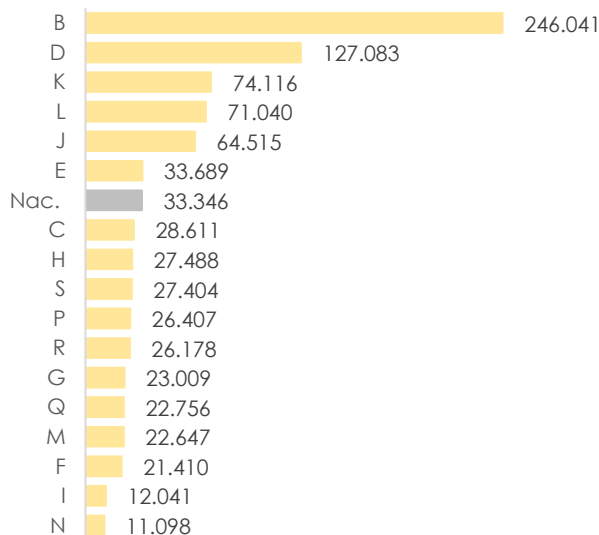
Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Valor agregado empresarial por persona ocupada y horas trabajadas

En el 2020, a nivel nacional se generó un valor agregado empresarial de 33 mil dólares por cada persona ocupada, un 15,5% menos del 2019 que fue de 39 mil dólares.

La sección que generó el mayor valor agregado empresarial por persona ocupada fue la B "Explotación de minas y canteras" con 246 mil dólares, mientras que el menor valor se registró en la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" con 11 mil dólares (ver Figura 10).

Figura 10. Valor agregado empresarial por persona ocupada (secciones CIU 4).

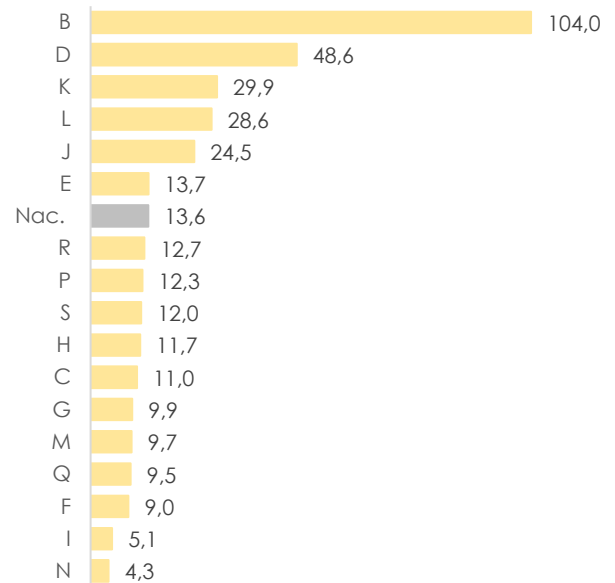


Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Por otro lado, en 2020 la productividad laboral estimada como el cociente del valor agregado empresarial y el número de horas trabajadas, se estimó en 13,6 dólares por hora trabajada, un 9,3% menor al nivel que registró el 2019 con 15 dólares por hora.

En la Figura 11 se muestra que, la sección B "Explotación de minas y canteras" fue la que generó el mayor valor agregado empresarial por hora con 104,0 dólares, y en el otro extremo la sección N "Actividades de servicios administrativos y de apoyo" generó el valor más bajo con 4,3 dólares.

Figura 11. Valor agregado empresarial por hora trabajada (secciones CIU 4).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Glosario

C

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0): Clasificador completo de actividades, elaborada a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4.0 de Naciones Unidas. Sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle (INEC, 2012 a)

Clasificación Nacional de Productos (CPC Versión 2.0): Clasificador completo de bienes y servicios, elaborado a partir de la norma internacional CPC Ver. 2.0, la cual fue diseñada para clasificar y agrupar productos (bienes y servicios) que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica (incluyendo bienes transportables y no transportables, así como servicios) (INEC, 2012 b).

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Organización internacional que cuenta con diversos órganos e instituciones que integran el Sistema Andino de Integración (SAI) cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo. Sus países miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú (CAN, 2018).

Consumo intermedio: Es el valor los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes y servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo (ONU, 2008 a).

D

Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE): Sistema de información de datos de todas las empresas y establecimientos del país que se estructura a partir de registros administrativos.

E

Empresa: Unidad institucional considerada como productora de bienes y servicios. Como agente económico con autonomía, puede adoptar decisiones financieras y de inversión con autoridad y responsabilidad para asignar

recursos a la producción de bienes y servicios y puede realizar una o varias actividades productivas (ONU, 2008 a).

F

Formación bruta de capital fijo: Constituye el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos (ONU, 2008 a).

I

Imputación: Proceso mediante el cual se estima datos faltantes con el fin de reducir su efecto en las estimaciones (ONU, 2008 b).

Inclusión forzosa: Un estrato denominado de inclusión forzosa es el cual donde todas las unidades de muestreo que lo conforman tienen una probabilidad de selección igual a uno. Se consideran de "inclusión forzosa" a las unidades que, dadas sus características y aporte en el espectro de medición, son imprescindibles de ser consideradas como parte de la población observada en la muestra (ONU, 2008 b).

Ingresos de actividades ordinarias: Son aquellos que surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad. Es la suma de ventas, prestaciones de servicios, ingresos por comisiones o similares y por arrendamientos operativos.

Indicadores de relación: Permite obtener una nueva unidad de medida que muestra la relación existente entre dos variables investigadas.

Indicadores de proporción: La proporción se define como el número de observaciones con una característica en particular entre la población de referencia. El numerador siempre está incluido en el denominador.

P

Personal ocupado: Comprende a todas las personas que trabajan para la empresa con quienes se mantiene una relación laboral (INEC, 2011).

Post estratificación: En muchas situaciones no se dispone de la información para la realización de los estratos, o incluso conocidos estos, es difícil

identificar si una unidad pertenece o no a un estrato dado, hasta que no se le pregunte a la unidad de observación. Este es el caso que puede presentarse en las empresas como cambio de tamaño de empresa, cambio de actividad económica, etc. (INEC, 2022)

En estos casos podemos obtener una muestra de tamaño n de la población, y si tenemos L estratos, U_1, \dots, U_L , podemos, a posteriori, asignar las unidades de la muestra a dichos estratos y de este modo obtener mejores estimaciones.

Producción: Se define como los bienes y servicios producidos por un establecimiento (ONU, 2008 a).

Producción por hora trabajada: Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causados por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales (ONU, 2008 b).

Producción por persona ocupada: Muestra el perfil temporal en relación cómo se utiliza el trabajo de una manera productiva para generar producción. Este indicador es útil para conocer las necesidades de trabajo por unidad de producción. Refleja el cambio que se produce en el coeficiente de insumo de trabajo por sector y puede ayudar en el análisis de las necesidades de trabajo por sector (ONU, 2008 b).

R

Remuneración: Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo), o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. Incluye: las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social, el pago realizado al personal con licencia y permiso temporal. Excluye: los pagos por liquidaciones o indemnizaciones, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera

infrecuente (INEGI, 2014).

S

Sistema de Cuentas Nacionales: Marco estadístico que proporciona un conjunto completo, coherente y flexible de cuentas macroeconómicas para la formulación de políticas, análisis y propósitos de investigación.

T

Tasa de crecimiento: Es la relación entre el incremento de la variable y su valor inicial.

V

Valor agregado: Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector; este saldo contable puede expresarse en términos brutos o netos, según contenga o no el consumo de capital fijo (ONU, 2008 a).

Valor agregado por hora trabajada: Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causadas por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales.

Valor agregado por persona ocupada: La determinación del valor añadido por persona ocupada es el método habitual para estimar las tendencias de productividad del trabajo para la economía total, o bien por actividad económica.

Anexos

Anexo 1: Tamaño de empresas.

El tamaño de empresa se determina de acuerdo a la estratificación definida en la Decisión 702 de la Comunidad Andina de Naciones, de la siguiente manera:

Tabla 3. Estratificación de tamaño de empresa.

Clasificación de la empresa	Personal ocupado	Ventas anuales
Micro empresa	1 – 9	Hasta 100.000
Pequeña empresa	10 – 49	100.001 – 1.000.000
Mediana empresa "A"	50 – 99	1.000.001 – 2.000.000
Mediana empresa "B"	100 – 199	2.000.001 – 5.000.000
Grande empresa	200 – más	5.000.001 y más

Fuente: Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE).

Nota 1: El primer criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado.

Nota 2: La categorización de la mediana empresa A y B, es una clasificación interna del INEC (DIEE).

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

Anexo 2: Criterios de selección de empresas para la muestra y efectividad alcanzada en el proceso de recolección.

La ENESEM investiga únicamente: empresas grandes, empresas medianas tipo "B" y empresas medianas tipo "A".

Asimismo, las exclusiones de la encuesta corresponden a:

1. Empresas cuya actividad económica principal, de acuerdo a la sección de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU4), corresponden a: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A), Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (O), Actividades de hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. (T) y Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (U).
2. Empresas de las divisiones del CIIU: Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones (K64); Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros (K66); Actividades de Asistencia Social sin alojamiento (Q88); y, Actividades de Asociaciones (S94).
3. Las empresas con forma institucional "Institución Pública".
4. Empresas reportadas como no ubicadas de acuerdo a la variable "empresas no

ubicadas" del DIEE.

5. Empresas grandes y medianas tipo "B" con forma institucional "Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad".

La muestra de investigación de la ENESEM 2020 se distribuye según sector económico y tamaño de empresa, de la siguiente manera:

Tabla 4. Distribución y cobertura efectiva de la muestra de la ENESEM 2020

Descripción	Empresas seleccionadas en la muestra	Empresas efectivas de Publicación
Sector económico		
Minería	146	104
Manufactura	767	705
Construcción	274	179
Comercio	1.779	1.662
Servicios	1.358	1.132
Total	4.324	3.782
Tamaño de empresa		
Grande	3.267	2.561
Mediana "B"	619	869
Mediana "A"	438	352
Total	4.324	3.782

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2020.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Además, la tabla 4 muestra las empresas consideradas efectivas para el análisis y generación de resultados, es decir, aquellas que cumplieron los criterios del universo de investigación y proporcionaron la información económica y ambiental. Para mayor detalle, revisar la metodología del diseño muestral de la encuesta en el siguiente enlace: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-a-empresas/>.

Bibliografía

- CAN. (2018). *Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de ¿Qué es la Comunidad Andina?: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=>
- INEC. (2011). *Metodología, Conceptos y Estrategia*. Quito, Ecuador.
- INEC. (2012 a). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Revisión 4.0*. Quito.
- INEC. (2012 b). *Clasificación Nacional Central de Productos. Versión 2.0*. Quito.
- INEC. (2022). *Diseño muestral ENESEM 2020*. Quito.
- INEGI. (2014). Recuperado el 27 de 03 de 2018, de Metodología Censos Económicos: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825075330>
- ONU. (2008 a). *Sistema de Cuentas Nacionales*. Recuperado el 17 de 4 de 2019, de https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/sna2008_web.pdf
- ONU. (2008 b). *Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales*. Recuperado el 3 de 28 de 2019, de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_90s.pdf

Estamos mejorando continuamente para atender adecuadamente la necesidad de información, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones y otros productos de difusión. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

inec@inec.gob.ec

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología de esta encuesta están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Ecuador cuenta con el INEC.

Roberto Castillo
DIRECTOR EJECUTIVO.

INEC | Buenas cifras,
mejores vidas



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@inecEcuador



t.me/equadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador