

# Tomo II - Manufactura

“Encuesta  
Estructural  
Empresarial 2020 –  
ENESEM”

**Principales Definiciones**

Abril, 2022

# **Principales definiciones del Tomo II – Manufactura de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)**

Año, 2020

Quito - Ecuador, 2022

**Dirección/Departamento**

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

**Unidad**

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

**Elaborado por:**

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

**Colaboración Coordinaciones Zonales**

Administración central Dica

Coordinación zonal Litoral

Coordinación zonal Centro

Coordinación zonal Sur

**Revisado por:**

Roberto Chaves

**Aprobado por:**

Darío Vélez

# INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II (Materias Primas y Productos) de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2020.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades manufactureras, sea como principal, segunda o tercera actividad, por lo que proporcionaron información en el capítulo 2.1 "Producción y Ventas Netas de bienes producidos por la empresa" y capítulo 3 "Costos de la Materia Prima, Materiales Auxiliares, Repuestos y Accesorios, Envases y Embalajes". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a las materias primas utilizadas en el proceso de producción, así como, los productos elaborados en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 13 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian la correspondencia de los productos según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4.0), y los nueve siguientes a la CPC, lo que permite una mayor especificación en la descripción de las materias primas y los productos.

Es importante destacar que los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se hacen estimaciones del consumo y/o utilización de materias primas y de la producción de artículos manufacturados hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por secciones de la CIIU, que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

Por otro lado, las unidades de medida, en lo posible se ajustan al Sistema Internacional de Pesas y Medidas (SI), con excepción de aquellas que corresponden a denominaciones propias de acuerdo a la actividad que desarrollan determinadas empresas.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.

# CONCEPTOS Y DEFINICIONES

## **Consumo de materias primas (se informa cantidad y valor en dólares).**

Se refiere al consumo de aquellos bienes que luego de transformarlos pasan a formar parte del producto final; pueden ser productos primarios, semielaborados y que son fácilmente identificados en el producto final. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Consumo de materiales auxiliares (valor en dólares).**

Son aquellos bienes (salvo los combustibles y lubricantes) que ayudan al proceso productivo y que en él se consumen. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Repuestos y accesorios (valor en dólares).**

Son bienes que se usan en la reparación y mantenimiento corriente (no de capital) de la maquinaria y de otros de bienes de activo fijo, mantenimiento que no signifique extender su vida útil o el aumento de la capacidad productiva de los activos). (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Envases y embalajes (valor en dólares).**

Son aquellos bienes que se usan para envasar y embalar los productos fabricados por la empresa. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Cantidad para elaboración por cuenta de terceros.**

Son aquellas materias primas recibidas de terceros, para que la empresa las procese por cuenta de dichos terceros. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Productos elaborados (se informa cantidad y valor en dólares)**

Representan los productos físicos terminados, otros productos, subproductos y desperdicios producidos por la empresa con insumos de su propiedad. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Cantidad producida por cuenta de terceros.**

Son aquellos productos elaborados por cuenta de terceros, con la materia prima entregada por estos. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

## **Unidad de medida**

Se refiere al tipo de unidad (longitud, peso, volumen, superficie) que la empresa informante utiliza para la cuantificación tanto de la materia prima consumida como de los productos elaborados.

El nombre de la unidad de medida es aquella que corresponde al Sistema Internacional de Pesas y Medidas (SI) salvo en aquellos casos en los que su denominación responde a designaciones comunes o convencionales, utilizadas en cada sector económico. (INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería, 2010).

