

Tomo II - Servicios

“Encuesta
Estructural
Empresarial 2020 –
ENESEM”

Principales Definiciones

Abril, 2022

Principales definiciones del Tomo II – Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)

Año, 2020

Quito - Ecuador, 2022

Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Elaborado por:

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Colaboración Coordinaciones Zonales

Administración central Dica

Coordinación zonal Litoral

Coordinación zonal Centro

Coordinación zonal Sur

Revisado por:

Roberto Chaves

Aprobado por:

Darío Vélez

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II de Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2020.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de prestación de servicios, sea como principal, segunda o tercera actividad, por lo que proporcionaron información en la sección 2.4 "Ventas netas de servicios". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a los servicios vendidos por la empresa en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian a la correspondencia del servicio según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) y los cuatro siguientes a la CPC, lo que permite una mayor especificación en la descripción del servicio.

Es importante destacar que los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se hacen estimaciones de los ingresos percibidos por concepto de servicios hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la CIIU que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Naciones Unidas, Clasificación Central de Productos, 2015)

Servicios

Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros. (Naciones Unidas, Sistema de Cuentas Nacionales, 2008).

Ventas Nacionales

Valor monetario expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado nacional.

Ventas Extranjeras

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado extranjero.

