



# Tomo II - Comercio

Principales definiciones

Marzo · 2025

# Principales definiciones del Tomo II – Comercio de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)



**Dirección/Departamento**

Dirección de Estadísticas Económicas

**Unidad**

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

**Elaborado por:**

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

**Colaboración Coordinaciones Zonales**

Coordinación Zonal Sur

**Revisado por:**

Roberto Chaves

**Aprobado por:**

Diana Barco

Contacto:

inec@inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

(02) 2232303 · (02) 2232012 · (02) 223215

# INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II de Comercio de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2023.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de comercio (G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) CIIU Rev.4, como primera, segunda o tercera actividad; proporcionando información en la sección 2.2 "Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por mayor" y 2.3 "Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por menor". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a las mercaderías comercializadas por la empresa al por mayor y menor en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian la correspondencia de la mercadería según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) y los cuatro siguientes a la CPC Ver.2.0, lo que permite una mayor especificación en la descripción de las mercaderías vendidas.

Se resalta que, los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se realizan estimaciones de las mercaderías comercializadas hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la CIIU Rev.4 que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.



# CONCEPTOS Y DEFINICIONES

## Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Organización de Naciones Unidas, 2015).

## Código CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) constituye una estructura de clasificación coherente y consistente de las actividades económicas basada en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación. Proporciona un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicos. (Organización de Naciones Unidas, 2009).

## Comercio al por mayor

Se define como la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, el comercio de empresa a empresa (por ejemplo, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales) o la reventa a otros mayoristas, o entraña actuar como agente o intermediario en la compra o la venta de mercaderías para esas personas o compañías. (Organización de las Naciones Unidas, 2010)

## Comercio al por menor

Se define como la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para consumo o uso personal o doméstico, por establecimientos comerciales, grandes almacenes, quioscos, minoristas electrónicos, empresas de venta por correo, buhoneros y vendedores ambulantes, cooperativas de consumidores, etcétera. (Organización de las Naciones Unidas, 2010).

## Ventas

“Transacción por la cual una persona (vendedor) se compromete a entregar un bien o prestar un servicio a otra (comprador) que se obliga a pagar el precio convenido” (INEC, 2010).

### **Ventas Nacionales**

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas comercializadoras investigadas por concepto de ventas en el mercado nacional.

### **Ventas Extranjeras**

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas comercializadoras investigadas por concepto de ventas en el mercado extranjero.

### **Costo de Ventas**

El costo de venta de una empresa que tiene como actividad Comercio es igual a la suma del inventario inicial más las compras netas locales y las importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo; menos el inventario final de los bienes no producidos por el sujeto pasivo (Lazo, 2013).

# Bibliografía

- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico CENEC - 2010. Manual del empadronador*.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los costos I*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución 2008*. Nueva York. Obtenido de [https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_89s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_89s.pdf)
- Organización de Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Obtenido de División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm\\_4rev4s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf)
- Organización de Naciones Unidas. (2015). *Clasificación Central de Productos (CPC)*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://rtc-cea.cepal.org/sites/default/files/document/files/CPC-21-p1-Trad%20espa%C3%B1ol-mar17.pdf>



Buenas cifras,  
**mejores vidas**



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador