



Formulario del Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

Ley de Estadística:

Art. 20. Todas las personas naturales o jurídicas domiciliadas, residentes o que tengan alguna actividad en el país, sin exclusión alguna, están obligadas a suministrar, cuando sean legalmente requeridas, los datos e informaciones exclusivamente de carácter estadístico o censal, referentes a sus personas y a las que de ellas dependan, a sus propiedades, a las operaciones de sus establecimientos o empresas, al ejercicio de su profesión u oficio y en general, a toda clase de hechos y actividades que puedan ser objeto de investigación estadística o censal

Art. 21. Los datos individuales que se obtengan para efectos de Estadística y Censos son de carácter reservado; en consecuencia, no se podrán dar a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal.

Art. 22. Toda persona que suministrare datos o informaciones falsas, o no los entregare en su oportunidad, será sancionada por el Juez de Contravenciones, con prisión de uno a siete días, o multa de diez a veinte remuneraciones básicas unificadas, previo juzgamiento del hecho.

SECCIÓN I.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO

[illegible]

SECCIÓN II.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO

1. CÓDIGO DE LA CIU Rev 4.1 DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL:	5. CÓDIGO DE LA CIU Rev 4.1 DE LA ACTIVIDAD SECUNDARIA:	9. VENTAS TOTALES ÚLTIMO AÑO: \$ _____
2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Describa la actividad principal en base al producto fabricado/servicio prestado que genera la mayor venta o ingreso): _____ _____	6. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD SECUNDARIA (Describa la actividad principal en base al producto fabricado/servicio prestado que genera la mayor venta o ingreso): _____ _____	10. N° EMPLEADOS ÚLTIMO AÑO: _____ 11. TIPO CONTRIBUYENTE: 1 PERSONAS NATURALES 2 SOCIEDADES 3 RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO (RISE) 4 OTROS (Especifique) _____
3. REGISTRA PRODUCTOS PARA INVESTIGACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL: ☐ SI ☐ NO	7. REGISTRA PRODUCTOS PARA INVESTIGACIÓN DE LA ACTIVIDAD SECUNDARIA: ☐ SI ☐ NO	
4. SEÑALE A QUE SECTOR ECONÓMICO PERTENECEN LOS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE GENERA LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO (Marque con una X) 1. AGROPECUARIO (SECCIÓN III): ☐ 2. INDUSTRIAL (SECCIÓN IV): ☐ Pase a la pregunta 9 3. SERVICIOS (SECCIÓN V): ☐ Pase a la pregunta 9	8. SEÑALE A QUE SECTOR ECONÓMICO PERTENECEN LOS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE GENERA LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO (Marque con una X) 1. AGROPECUARIO (SECCIÓN III): ☐ 2. INDUSTRIAL (SECCIÓN IV): ☐ Pase a la pregunta 9 3. SERVICIOS (SECCIÓN V): ☐ Pase a la pregunta 9	12. TIPO ESTABLECIMIENTO: 1 MATRIZ ☐ 2 AUXILIAR ☐

SECCIÓN III.- PRECIOS PRODUCTOR - AGROPECUARIO

SECTOR AGRÍCOLA, PECUARIO, FLORÍCOLA, AVÍCOLA, SILVÍCOLA Y PESCA	
--	--

PRIMER PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del informante: _____ 2. No. De teléfono: 2.1. Ext: 3. Nombre del producto: _____ 4. Código del producto: 5. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____ 6. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: 7. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____ 8. Número de toma: 	11. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 12 Exportación ☐ Pase a la pregunta 11.1 NOTA: Detalle la información de la producción nacional 11.1. ¿A qué país exporta? Ingrese el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico 12. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase a la pregunta 13 13. ¿Usted compró al productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase al siguiente producto 14. Seleccione la descripción completa del producto en su estado primario de comercialización: ☐ Agrícola: producto seco, fresco, pelado, en pepa, en vaina, en mazorca...etc. transitorios, permanentes. ☐ Pecuaria: animales en pie, raza y subproductos. ☐ Florícola: tipo de flor, colores, etc. transitorias, permanentes. ☐ Avícola: tipo de ave, raza, y subproductos. ☐ Silvícola: madera para comercializar troncos: coníferas y no coníferas y plantas de árboles maderables. ☐ Pesca: peces y crustáceos frescos o refrigerados 15. Descripción del producto comercializado: (Pase a la pregunta 16 si la pregunta 14 es agrícola, florícola o silvícola; Pase a la pregunta 18.2 si la pregunta 14 es Pesca; Pase a la pregunta 19 si la pregunta 14 es Pecuaria o Avícola). _____ _____ _____	17. Tipo de cultivo (marcar únicamente si el producto es agrícola o florícola): Transitorio ☐ Permanente ☐ 18. Meses de cosecha/pesca: 18.1 Marque con una (X) los meses de cosecha para el sector agrícola y florícola: <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">1</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">2</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">3</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">4</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">6</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">7</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">8</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">9</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">10</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">11</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">12</td> </tr> </table> 18.2 Marque con una (X) los meses de pesca: <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">1</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">2</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">3</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">4</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">6</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">7</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">8</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">9</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">10</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">11</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">12</td> </tr> </table> 19. Unidad de medida comercializada del producto: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%; text-align: center;">Empaque</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">Peso/Cantidad</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">Unidad de medida</th> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 20. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto 21. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte, almacenaje, mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas. 22. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día: 	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida				23. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por volumen de ventas 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en veda 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa Nota: Para el caso de los productos de sustitución, ingresar los datos del producto nuevo en el apartado del siguiente producto. 24. Tipo de recolección: Presencial ☐ Pasaje a la pregunta 24.1 Alternativa ☐ Pasaje a la pregunta 24.2 Estacionaria ☐ Combinada ☐ 24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida																															

SEGUNDO PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del informante: _____ 2. No. De teléfono: 2.1. Ext: 3. Nombre del producto: _____ 4. Código del producto: 5. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____ 6. Código a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: 7. Detalle a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____ 8. Número de toma: 	11. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 12 Exportación ☐ Pase a la pregunta 11.1 NOTA: Detalle la información de la producción nacional 11.1. ¿A qué país exporta? Ingrese el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico 12. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase a la pregunta 13 13. ¿Usted compró al productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase al siguiente producto 14. Seleccione la descripción completa del producto en su estado primario de comercialización: ☐ Agrícola: producto seco, fresco, pelado, en pepa, en vaina, en mazorca...etc. transitorios, permanentes. ☐ Pecuário: animales en pie, raza y subproductos. ☐ Florícola: tipo de flor, colores, etc. transitorios, permanentes. ☐ Avícola: tipo de ave, raza, y subproductos. ☐ Silvícola: madera para comercializar troncos: coníferas y no coníferas y plantas de árboles maderables. ☐ Pesca: peces y crustáceos frescos o refrigerados 15. Descripción del producto comercializado: (Pase a la pregunta 16 si la pregunta 14 es agrícola, florícola o silvícola; Pase a la pregunta 18.2 si la pregunta 14 es Pesca; Pase a la pregunta 19 si la pregunta 14 es Pecuário o Avícola). _____ _____ _____	17. Tipo de cultivo (marcar únicamente si el producto es agrícola o florícola): Transitorio ☐ Permanente ☐ 18. Meses de cosecha/pesca: 18.1 Marque con una (X) los meses de cosecha para el sector agrícola y florícola: <table style="width:100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">1</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">2</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">3</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">4</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">6</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">7</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">8</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">9</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">10</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">11</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">12</td> </tr> </table> 18.2 Marque con una (X) los meses de pesca: <table style="width:100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">1</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">2</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">3</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">4</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">5</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">6</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">7</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">8</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">9</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">10</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">11</td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px;">12</td> </tr> </table> 19. Unidad de medida comercializada del producto: <table style="width:100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">Empaque</th> <th style="width: 33%;">Peso/Cantidad</th> <th style="width: 33%;">Unidad de medida</th> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 20. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto 21. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas. 22. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día: 	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida				23. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin/inicio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en veda 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa Nota: Para el caso de los productos de sustitución, ingresar los datos del producto nuevo en el apartado del siguiente producto. 24. Tipo de recolección: Presencial ☐ Pase a la pregunta 24.1 Alternativa ☐ Pase a la pregunta 24.2 Estacionaria ☐ Combinada ☐ 24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio 24.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐ 25. Observaciones: _____ _____ _____
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida																															

SECCIÓN III.- PRECIOS PRODUCTOR - AGROPECUARIO	
--	--

SECTOR AGRÍCOLA, PECUARIO, FLORÍCOLA, AVÍCOLA, SILVÍCOLA Y PESCA
--

TERCER PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del informante: _____ 2. No. De teléfono: _____ 2.1. Ext: _____ 3. Nombre del producto: _____ 4. Código del producto: _____ 5. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____ 6. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____ 7. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____ 8. Número de toma: _____	11. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 12 Exportación ☐ Pase a la pregunta 11.1 NOTA: Detalle la información de la producción nacional 11.1. ¿A qué país exporta? _____ Ingrese el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico 12. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase a la pregunta 13 13. ¿Usted compró al productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase al siguiente producto 14. Seleccione la descripción completa del producto en su estado primario de comercialización: ☐ Agrícola: producto seco, fresco, pelado, en pepa, en vaina, en mazorca...etc. transitorios, permanentes. ☐ Pecuario: animales en pie, raza y subproductos. ☐ Florícola: tipo de flor, colores, etc. transitorias, permanentes. ☐ Avícola: tipo de ave, raza, y subproductos. ☐ Silvícola: madera para comercializar troncos: coníferas y no coníferas y plantas de árboles maderables. ☐ Pesca: peces y crustáceos frescos o refrigerados	17. Tipo de cultivo (marcar únicamente si el producto es agrícola o florícola): Transitorio ☐ Permanente ☐ 18. Meses de cosecha/pesca: 18.1 Marque con una (X) los meses de cosecha para el sector agrícola y florícola: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table> 18.2 Marque con una (X) los meses de pesca: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	23. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por volumen de ventas 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en veda 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa Nota: Para el caso de los productos de sustitución, ingresar los datos del producto nuevo en el apartado del siguiente producto.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																
9. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 10 Importación ☐ Pase al siguiente producto 10. ¿De qué parte de la provincia, ciudad o parroquia trae el producto? Señor Encuestador, si el lugar de procedencia del producto corresponde a una ciudad donde existe mercado mayorista que se investiga o corresponde a otra zonal y si el productor o comerciante no dispone de otro producto que pertenezca a la carasta de investigación, de por concluida la encuesta. Caso contrario continúe.... Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____	15. Descripción del producto comercializado: (Pase a la pregunta 16 si la pregunta 14 es agrícola, florícola o silvícola; Pase a la pregunta 18.2 si la pregunta 14 es Pesca; Pase a la pregunta 19 si la pregunta 14 es Pecuario o Avícola). _____ _____ _____	19. Unidad de medida comercializada del producto: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Empaque</th> <th>Peso/Cantidad</th> <th>Unidad de medida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 20. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto 21. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas.	Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida				24. Tipo de recolección: Presencial ☐ Pase a la pregunta 24.1 Alternativa ☐ Pase a la pregunta 24.2 Estacionaria ☐ Combinada ☐ 24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono ☐ Internet ☐ Correo ☐ Oficio ☐ 24.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐ 25. Observaciones: _____ _____ _____																		
Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida																									
16. Meses de siembra (marcar únicamente si el producto es agrícola, florícola o silvícola): <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																

CUARTO PRODUCTO A INVESTIGAR									
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Nombre del informante: _____ 2. No. De teléfono: 2.1. Ext: 3. Nombre del producto: _____ 4. Código del producto: 5. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____ 6. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: 7. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____ 8. Número de toma: 9. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 10 Importación ☐ Pase al siguiente producto	11. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 12 Exportación ☐ Pase a la pregunta 11.1 NOTA: Detalle la información de la producción nacional 11.1. ¿A qué país exporta? Ingrese el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico 12. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase a la pregunta 13 13. ¿Usted compró al productor? SI ☐ Pase a la pregunta 14 NO ☐ Pase al siguiente producto 14. Seleccione la descripción completa del producto en su estado primario de comercialización: ☐ Agrícola: producto seco, fresco, pelado, en pepa, en vaina, en mazorca...etc. transitorios, permanentes. ☐ Pecuario: animales en pie, raza y subproductos. ☐ Florícola: tipo de flor, colores, etc. transitorias, permanentes. ☐ Avícola: tipo de ave, raza, y subproductos. ☐ Silvícola: madera para comercializar troncos: coníferas y no coníferas y plantas de árboles maderables. ☐ Pesca: peces y crustáceos frescos o refrigerados 15. Descripción del producto comercializado: (Pase a la pregunta 16 si la pregunta 14 es agrícola, florícola o silvícola; Pase a la pregunta 18.2 si la pregunta 14 es Pesca; Pase a la pregunta 19 si la pregunta 14 es Pecuario o Avícola). _____ _____ _____	17. Tipo de cultivo (marcar únicamente si el producto es agrícola o florícola): Transitorio ☐ Permanente ☐ 18. Meses de cosecha/pesca: 18.1 Marque con una (X) los meses de cosecha para el sector agrícola y florícola: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table> 18.2 Marque con una (X) los meses de pesca: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table> 19. Unidad de medida comercializada del producto: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th style="width: 33%;">Empaque</th> <th style="width: 33%;">Peso/Cantidad</th> <th style="width: 33%;">Unidad de medida</th> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 20. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto 21. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas. 22. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día: 	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida				23. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin y principio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en veda 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa Nota: Para el caso de los productos de sustitución, ingresar los datos del producto nuevo en el apartado del siguiente producto. 24. Tipo de recolección: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐ </td> <td style="width: 50%;"> 24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio </td> </tr> </table> 24.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐ 25. Observaciones: _____ _____ _____	Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐	24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																								
Empaque	Peso/Cantidad	Unidad de medida																																	
Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐	24.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio 																																		

SECCIÓN IV.- PRODUCTOS PRODUCTOR - INDUSTRIAL

SECTOR MINERO, MANUFACTURERO, ELECTRICIDAD Y AGUA – DATOS DEL INFORMANTE

1. Nombre del informante (1): _____	2. Dirección del informante es la misma que de la empresa: Si ☐ No ☐ Traer la información registrada en los numerales del 2 al 4 y 12 al 12.6 de la Sección I. Llenar la dirección del informante
1.1 Cargo que desempeña (1): _____	2.1. Provincia: _____
1.2 Nombre del informante (2): _____	2.2. Cantón: _____
1.3 Cargo que desempeña (2): _____	2.3. Parroquia: _____
	2.4. Ubicación: calle, avenida, km., camino principal: _____
	2.5. Calle, avenida, km., camino secundario: _____
	2.6. Número externo informante: _____
	2.7. Referencias: _____
	2.8. Teléfono:
	2.9. Ext:
	2.10. Correo electrónico: _____

SECTOR MINERO, MANUFACTURERO, ELECTRICIDAD Y AGUA

PRIMER PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del producto: _____	9. ¿Usted es el productor? Si ☐ Pase a la pregunta 10 NO ☐ Pase al siguiente producto	14. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ Nota: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas.	17. Tipo de recolección: Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐ Pase a la pregunta 17.1 Pase a la pregunta 17.2
2. Código del producto:	10. Unidad de medida comercializada del producto Empaque Peso/Cantidad Unidad de medida	15. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día:	17.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono ☐ Internet ☐ Correo ☐ Oficio ☐
3. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____	11. (1) Especificación técnica comercializada: Marca Modelo Tamaño por unidad (TPU) Unidad de medida TPU	16. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin/inicio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en venta 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa	17.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐
4. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto:	12. Descripción del producto específico comercializado (Tipo de embalaje; propiedades físico químicas, mejoras técnicas, etc) _____ _____ _____ _____	18. Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____	
5. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____	13. ¿Registra precio? Si ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto		
6. Número de toma:			
7. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 8 Importación ☐ Pase al siguiente producto			
8. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 9 Exportación ☐ Pase a la pregunta 8.1			
8.1. ¿A qué país exporta? Ingresar el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico			

SEGUNDO PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del producto: _____	9. ¿Usted es el productor? Si ☐ Pase a la pregunta 10 NO ☐ Pase al siguiente producto	14. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ Nota: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas.	17. Tipo de recolección: Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐ Pase a la pregunta 17.1 Pase a la pregunta 17.2
2. Código del producto:	10. Unidad de medida comercializada del producto Empaque Peso/Cantidad Unidad de medida	15. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día:	17.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono ☐ Internet ☐ Correo ☐ Oficio ☐
3. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____	11. (1) Especificación técnica comercializada: Marca Modelo Tamaño por unidad (TPU) Unidad de medida TPU	16. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin/inicio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en venta 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa	17.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐
4. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto:	12. Descripción del producto específico comercializado (Tipo de embalaje; propiedades físico químicas, mejoras técnicas, etc) _____ _____ _____ _____	18. Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____	
5. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____	13. ¿Registra precio? Si ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto		
6. Número de toma:			
7. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 8 Importación ☐ Pase al siguiente producto			
8. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 9 Exportación ☐ Pase a la pregunta 8.1			
8.1. ¿A qué país exporta? Ingresar el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico			

SECCIÓN IV.- PRECIOS PRODUCTOR - INDUSTRIAL

SECTOR MINERO, MANUFACTURERO, ELECTRICIDAD Y AGUA

TERCER PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del producto: _____	9. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 10 NO ☐ Pase al siguiente producto	14. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas.	17. Tipo de recolección: Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐ Pase a la pregunta 17.1 Pase a la pregunta 17.2
2. Código del producto:	10. Unidad de medida comercializada del producto Empaque Peso/Cantidad Unidad de medida	15. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día:	17.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio
3. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____	11. (1) Especificación técnica comercializada: Marca Modelo Tamaño por unidad (TPU) Unidad de medida TPU	16. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin/inicio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en venta 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa	17.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐
4. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto:	12. Descripción del producto específico comercializado (Tipo de embalaje; propiedades físico químicas, mejoras técnicas, etc) _____ _____ _____ _____		18. Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____
5. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____	13. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto		
6. Número de toma:			
7. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 8 Importación ☐ Pase al siguiente producto			
8. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 9 Exportación ☐ Pase a la pregunta 8.1			
8.1. ¿A qué país exporta? Ingresar el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico			

CUARTO PRODUCTO A INVESTIGAR

1. Nombre del producto: _____	9. ¿Usted es el productor? SI ☐ Pase a la pregunta 10 NO ☐ Pase al siguiente producto	14. Precio de la unidad comercializada, en este día: \$ _____ NOTA: Incluye: costos de producción y utilidad. Excluye: impuestos indirectos, gastos de transporte al almacén mayorista, seguros de mercancía, y márgenes y otros gastos de mayoristas.	17. Tipo de recolección: Presencial ☐ Alternativa ☐ Estacionaria ☐ Combinada ☐ Pase a la pregunta 17.1 Pase a la pregunta 17.2
2. Código del producto:	10. Unidad de medida comercializada del producto Empaque Peso/Cantidad Unidad de medida	15. Fecha de vigencia: Año: Mes: Día:	17.1 Tipo de recolección (Alternativa): Teléfono Internet Correo Oficio
3. Detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1: _____	11. (1) Especificación técnica comercializada: Marca Modelo Tamaño por unidad (TPU) Unidad de medida TPU	16. Novedad de producto: ☐ 1 Baja precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 2 Baja precio por condiciones climáticas 3 Baja precio por costos de producción 4 Baja precio por estrategias y negociaciones 5 Baja precio por la calidad del producto/servicio 6 Baja precio por temporada alta 7 Baja precio por volumen de ventas 8 Baja precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 9 Sube precio de acuerdo a cotizaciones internacionales 10 Sube precio por condiciones climáticas 11 Sube precio por costos de producción 12 Sube precio por estrategias y negociaciones 13 Sube precio por la calidad del producto/servicio 14 Sube precio por fin/inicio de temporada alta 15 Sube precio por volumen de ventas 16 Sube precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones 17 Precio se mantiene 18 Precio tomado bajo cotización 19 Primer mes de investigación 20 Producto de exportación 21 Producto en venta 22 Producto de temporada 23 Cambio de especificación 24 No informa 25 No produce 26 No vendió en el P/R 27 Otros 28 Pendiente 29 Novedad empresa	17.2 Tipo de recolección (Combinada): Directa/Correo ☐ Directa/Teléfono ☐
4. Código a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto:	12. Descripción del producto específico comercializado (Tipo de embalaje; propiedades físico químicas, mejoras técnicas, etc) _____ _____ _____ _____		18. Observaciones: _____ _____ _____ _____ _____ _____
5. Detalle a 6 dígitos de la CIU Rev. 4.1 correspondiente al producto: _____	13. ¿Registra precio? SI ☐ NO ☐ Pase al siguiente producto		
6. Número de toma:			
7. Señale el origen de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 8 Importación ☐ Pase al siguiente producto			
8. Señale el destino de la producción: Nacional ☐ Pase a la pregunta 9 Exportación ☐ Pase a la pregunta 8.1			
8.1. ¿A qué país exporta? Ingresar el código de tres dígitos de acuerdo a los Códigos Uniformes de Países para Uso Estadístico			

SECCIÓN V.- PRECIOS PRODUCTOR - SERVICIOS									
SECTOR SERVICIOS – DATOS DEL INFORMANTE									
1. Nombre del informante (1): _____			2. Dirección del informante es la misma que de la empresa:		Si ☐ No ☐		Traer la información registrada en los numerales del 2 al 4 y 12 al 12.6 de la Sección I Llenar la dirección del informante		
1.1 Cargo que desempeña (1): _____			2.1. Provincia: _____				2.6. Número externo informante: _____		
1.2 Nombre del informante (2): _____			2.2. Cantón: _____				2.7. Referencias: _____		
1.3 Cargo que desempeña (2): _____			2.3. Parroquia: _____				2.8. Teléfono:		2.9. Ext.:
			2.4. Ubicación: calle, avenida, km., camino principal:				2.10. Correo electrónico: _____		
			2.5. Calle, avenida, km., camino secundario: _____						

SECTOR SERVICIOS	
------------------	--

PRIMER SERVICIO A INVESTIGAR

[illegible]

	SEGUNDO SERVICIO A INVESTIGAR	
--	-------------------------------	--

[illegible]

SECCIÓN V.- PRECIOS PRODUCTOR - SERVICIOS

SECTOR SERVICIOS	
------------------	--

TERCER SERVICIO A INVESTIGAR			
------------------------------	--	--	--

[illegible]

CUARTO SERVICIO A INVESTIGAR									
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]