



Manual del investigador

Índice Nacional de Precios Productor
(INPP)

Abril · 2025

Nombre de la operación estadística

Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

Temática

Estadísticas Económicas

Manual del investigador del Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

Dirección/Departamento:

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad:

Gestión de Indicadores Económicos (GIE)

Elaborado por:

Jhordan Uyaguari - Miembro de equipo CAB-SIPP

Revisado por:

Dayra Saraguro - Responsable del CAB-SIPP

Yadira Orejuela - Responsable de Gestión de Indicadores Económicos

Aprobado por:

Diana Barco - Directora de Estadísticas Económicas

Abril 2025

Versión 4.0

Contacto:

inec@inec.gob.ec

(593-2) 2232303 - 2232012 – 2232151

Citar como: INEC (2025). Manual del investigador del Índice Nacional de Precios Productor (INPP). Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito- Ecuador.

Información del documento

Resumen:	El manual del investigador para la producción del Índice Nacional de Precios Productor es el instrumento técnico que establece los lineamientos procedimentales para ejecutar correctamente el proceso de recolección de información en campo.
-----------------	--

Control e historial de cambios

Versión	Descripción del cambio / Autor(a)	Fecha de actualización
Proyecto CAB-SIPP		
1.0	Versión original, preliminar / Equipo CAB-SIPP.	31/Marzo/2023
2.0	Reformulación del contenido; delimitación de los objetivos del manual; actualización de las actividades, obligaciones y prohibiciones del Investigador de campo; actualización del proceso de recolección de información; actualización del formulario de investigación; incorporación del proceso de empadronamiento, seguimiento de precios y gestión de reemplazos en el dispositivo móvil de captura de datos; definición de casos para la re-investigación de precios; incorporación de métodos alternativos de recolección de información / Jhordan Uyaguari.	27/Marzo/2024
3.0	Actualización del proceso de sustitución para las variedades de productos con precios cero; desarrollo de las preguntas incorporadas en el formulario de investigación; desarrollo del tipo de recolección / Jhordan Uyaguari.	27/Junio/2024
Operación continua INPP		
4.0	Denominación del manual como "Manual del investigador"; actualización del proceso de "Gestión de sustitución incremento de variedades"; ampliación de particularidades en la investigación de precios; incorporación de "Protocolos de seguridad para la investigación de campo" / Jhordan Uyaguari.	16/Abril/2025

Contenido

Introducción	8
Objetivos del manual	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	9
Capítulo 1 Marco conceptual y metodológico	10
1.1 Índice Nacional de Precios Productor (INPP)	10
1.2 Cobertura geográfica	10
1.3 Canasta de investigación	10
1.4 Precio productor.....	11
1.5 Unidad de análisis.....	11
1.6 Unidad de observación	11
1.7 Periodo de referencia	11
1.8 Nomenclaturas.....	11
1.9 Agregación de sectores económicos.....	11
Capítulo 2 Aspectos técnicos de la investigación.....	12
2.1 El investigador	12
2.1.1 Actividades del investigador.....	12
2.1.2 Obligaciones y prohibiciones del investigador.....	13
2.2 Instrucciones para la recolección de información.....	14
2.3 Tipos de informantes	15
2.4 Periodo de investigación	17
2.5 Matriz de especificaciones	17
2.6 Recolección de la información en el dispositivo móvil de captura de datos	19
2.6.1 Empadronamiento de establecimientos informantes	19
2.6.2 Seguimiento mensual de precios	35
2.6.3 Novedades en los precios	41
2.6.4 Tipo de recolección	45
2.6.5 Re-investigación de precios	46
2.7 Particularidades en la investigación de campo	47
2.7.1 Productos de vestimenta.....	47
2.7.2 Productos temporales	48
2.7.3 Productos estacionales.....	50
2.7.4 Productos únicos tomados bajo cotización	51
2.7.5 Productos con descuento	52
2.7.6 Servicios financieros.....	53
2.7.7 Servicios judiciales.....	54

2.7.8 Distribución de electricidad y agua; recolección de basura y alcantarillado	56
2.7.9 Entrega de comida a domicilio	56
2.7.10 Pólizas de seguros	57
2.7.11 Empresas en remodelación	58
2.7.12 Productos con mayor ponderación	58
2.8 Gestión de sustitución e incremento de variedades de bienes o servicios	60
2.8.1 Nivel de la CPC para la sustitución o incremento de tomas	60
2.8.2 ¿Cuándo aplicar el proceso de sustitución?	60
2.8.3 Sustitución de productos de temporada	72
2.8.4 Tamaño del establecimiento en el proceso de sustitución	73
2.8.5 Listado de productos con codificación adaptada y nivel de sustitución a respetar	73
2.8.6 Flujo del proceso de sustitución	74
2.8.7 Incremento de tomas	75
Capítulo 3 Protocolos de seguridad para la investigación	76
3.1 Reglas de auto cuidado	76
3.2 Atención de accidentes durante el operativo de campo	77
3.3 Pérdida, robo o daño del dispositivo móvil de captura de datos	77
3.4 Acoso laboral, discriminación o violencia de género	78
3.5 Reporte de quejas o incidentes	78
Recomendaciones generales	79
Glosario	81
Anexos	87
Bibliografía	89

Lista de tablas

Tabla 1 Agregación de secciones de la CIU Rev. 4.1 en sectores económicos	11
Tabla 2 Tipos de informantes en cada sector investigado	15
Tabla 3 Días de investigación por mes	17
Tabla 4 Atributos de los artículos investigados	18
Tabla 5 Ejemplo código de empresa	20
Tabla 6 Ejemplo descripción del producto específico comercializado	27
Tabla 7 Unidad de medida comercializada sector agropecuario	28
Tabla 8 Unidad de medida comercializada sector industrial	31
Tabla 9 Ejemplo especificaciones técnicas	31
Tabla 10 Ejemplo descripción del producto específico comercializado	31
Tabla 11 Unidad de medida comercializada sector servicios	34
Tabla 12 Ejemplo descripción del servicio específico comercializado	34

Tabla 13 Ejemplo especificaciones técnicas para la vestimenta.....	48
Tabla 14 Productos de temporada	49
Tabla 15 Productos estacionales	50
Tabla 16 Productos investigados bajo cotización.....	51
Tabla 17 Servicios financieros con cargo explícito.....	53
Tabla 18 Servicios financieros con cargo implícito	54
Tabla 19 Productos con mayor ponderación INPP	59
Tabla 20 Clasificación CPC en la sustitución	60
Tabla 21 Productos con codificación Adaptada INPP	73
Tabla 22 Artículos con informantes únicos	75

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Estructura de la canasta del INPP	10
Ilustración 2 Empadronamiento de establecimientos	19
Ilustración 3 Ubicación del establecimiento	20
Ilustración 4 Código de empresa	20
Ilustración 5 Datos de la empresa	20
Ilustración 6 Novedad del establecimiento	21
Ilustración 7 Longitud y latitud.....	23
Ilustración 8 Actividades económicas del establecimiento	23
Ilustración 9 Actividad principal de la empresa	24
Ilustración 10 Datos adicionales del establecimiento	24
Ilustración 11 Crear producto (sector agropecuario)	25
Ilustración 12 Datos del informante (sector agropecuario)	26
Ilustración 13 Guardar producto en el establecimiento	29
Ilustración 14 Sincronizar producto sector agropecuario	29
Ilustración 15 Crear producto (sector industrial).....	30
Ilustración 16 Guardar producto sector industrial	32
Ilustración 17 Sincronizar producto sector industrial.....	32
Ilustración 18 Crear producto sector de servicios	33
Ilustración 19 Guardar producto sector servicios	35
Ilustración 20 Sincronizar producto sector servicios	35
Ilustración 21 Seguimiento mensual de precios.....	36
Ilustración 22 Carga del investigador - establecimientos	36
Ilustración 23 Carga del investigador - productos	36
Ilustración 24 Sección III del formulario	37
Ilustración 25 Procedencia de productos agropecuarios	38
Ilustración 26 Sección IV del formulario	39

Ilustración 27 Sección V del formulario	40
Ilustración 28 Tipo de recolección	45
Ilustración 29 Registro precio cero por cambio de especificación.....	61
Ilustración 30 Sustituto directo en el mismo establecimiento	61
Ilustración 31 Nuevo directo por cambio de especificaciones	62
Ilustración 32 Modificar especificaciones – Sustitución	62
Ilustración 33 Sustitución directa/cambio de especificación	63
Ilustración 34 Registro precio cero por error en dato recolectado	64
Ilustración 35 Nuevo directo por error en dato recolectado	64
Ilustración 36 Nuevo directo por error en dato recolectado	65
Ilustración 37 Sustitución directa por error en dato recolectado	65
Ilustración 38 Registro de precio cero por pérdida de toma	66
Ilustración 39 Sustitución directa en establecimiento existente	67
Ilustración 40 Nuevo directo en un establecimiento existente.....	67
Ilustración 41 Nuevo directo en establecimiento existente	68
Ilustración 42 Sustituto en un establecimiento existente	68
Ilustración 43 Sustituto en un nuevo establecimiento	69
Ilustración 44 Empadronar nuevo establecimiento	69
Ilustración 45 Nuevo establecimiento empadronado.....	70
Ilustración 46 Nuevo directo en un nuevo establecimiento	70
Ilustración 47 Sustituto en un nuevo establecimiento	70
Ilustración 48 Registro de precio cero - Sustitución con periodo de seguimiento....	71
Ilustración 49 Proceso de sustitución periodo 1	74
Ilustración 50 Proceso de sustitución periodo 2	75

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) por mandato de la Ley de Estadística de 1976, es el órgano encargado de operar como centro oficial de información estadística del país¹. Además, la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor en el artículo 52 indica que el INEC o el Organismo que haga sus veces elaborará mensualmente, en base de criterios netamente técnicos [...] el Índice de Precios al Productor y el Índice de Precios al Consumidor [...]. Asimismo, el Estatuto Orgánico vigente del INEC señala que la Dirección de Estadísticas Económicas (DECON) mediante su Gestión de Indicadores Económicos (GIE) generará las operaciones estadísticas económicas de: precios, producción y construcción.

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industrial y de servicios. Esta operación estadística investiga con periodicidad mensual los precios productor, principalmente mediante entrevistas personales a empresas y/o establecimientos productivos.

En tal sentido, la información recolectada en campo para el INPP cumple con los estándares de carácter nacional e internacional. Esto permite que exista fidelidad y confianza en el indicador económico, además de asegurar que las variaciones observadas en los precios sean genuinas y no producto del error del investigador encargado de la recolección de los datos.

Por consiguiente, el instrumento técnico Manual del investigador del Índice Nacional de Precios Productor apunala el proceso de recolección de información en campo. Con ello, se establecen las directrices para que los datos recolectados sean transparentes y fidedignos y reflejen la realidad de los productores.

Por lo señalado, este manual expone sus objetivos; el marco conceptual y metodológico; los aspectos técnicos de la investigación; las consideraciones generales para la recolección de información; protocolos de seguridad para la investigación en campo; y, Recomendaciones generales.

¹ Artículo 10, inciso "d". Ley de Estadística 1976, publicada en el registro oficial No. 82 del 07 de mayo 1976.

Objetivos del manual

Objetivo general

- Establecer los procesos adecuados para la recolección de la información por parte de los investigadores para la producción del Índice Nacional de Precios Productor (INPP).

Objetivos específicos

- Exponer los aspectos conceptuales y metodológicos a ser considerados durante el proceso de recolección de información.
- Establecer actividades, obligaciones y prohibiciones de los investigadores.
- Detallar el proceso de recolección de la información para garantizar calidad de los datos investigados.

Capítulo 1 Marco conceptual y metodológico

1.1 Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) mide las variaciones de los precios productor de los bienes y servicios de una canasta de investigación representativa; los cuales, son vendidos por productores de los sectores Agropecuario, Industrial y Servicios.

Por consiguiente, el INPP cubre la producción interna de los bienes y servicios que son destinados para el mercado interno y los destinados a la exportación. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado.

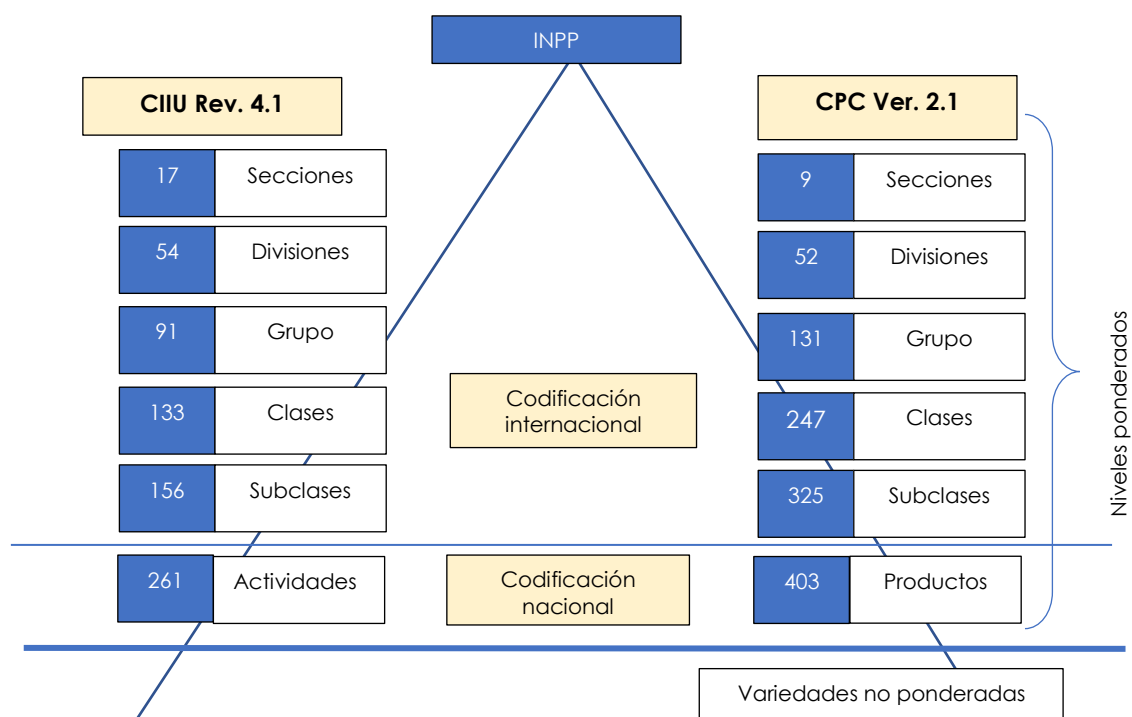
1.2 Cobertura geográfica

La cobertura geográfica del INPP es nacional, exceptuando la provincia de Galápagos.

1.3 Canasta de investigación

Es el conjunto de bienes y servicios seleccionados en función a su relevancia en la estructura productiva del país, los cuales son objeto de investigación del INPP.

Ilustración 1 Estructura de la canasta del INPP



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

El INPP investiga 17 secciones de la CIIU Rev. 4.1 y a 403 productos ponderados de la CPC Ver. 2.1.

1.4 Precio productor

Suma recibida por el productor de parte del comprador por una unidad de un bien o servicio producido. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado.

1.5 Unidad de análisis

Son los precios recolectados en las unidades de observación, según las características de la variable investigada (precio productor).

1.6 Unidad de observación

Establecimientos productivos o empresas de los sectores agropecuario, industrial y de servicios.

1.7 Periodo de referencia

El periodo de referencia es el mes correspondiente al día de la visita.

1.8 Nomenclaturas

El INPP utiliza las nomenclaturas: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.1) para la clasificación de actividades; y, la Clasificación Nacional Central de Productos (CPC Ver. 2.1) para la clasificación de productos, lo que permite una estrecha comparabilidad a nivel internacional.

1.9 Agregación de sectores económicos

El INPP agrupa las actividades económicas según la codificación de la CIIU Rev. 4.1; y, toma como referencia, la agregación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Tabla 1 Agregación de secciones de la CIIU Rev. 4.1 en sectores económicos

Sector económico	Sección CIIU Rev. 4.1
Agropecuario	A
Industrial	B, C, D, E
Servicios	G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

Fuente: Organización internacional del trabajo (OIT)

Capítulo 2 Aspectos técnicos de la investigación

2.1 El investigador

El investigador de campo es la persona encargada de recolectar mensualmente en AC. Campo y las Coordinaciones Zonales, la información referente al “precio productor” de los bienes y servicios de la canasta de investigación del INPP; así como, las razones de sus variaciones.

2.1.1 Actividades del investigador

El investigador debe ejecutar actividades en oficina zonal y en campo:

Actividades en oficina:

- Planificar la ruta para la investigación antes de salir a campo.
- Elaborar los informes de las comisiones de servicios de las investigaciones realizadas fuera de sede.
- Elaborar la matriz de altas y bajas con los productos de la canasta de investigación.
- Investigar los precios con métodos alternativos de recolección: llamadas telefónicas, correos electrónicos, investigación en internet; cuando las circunstancias así lo requieran.
- Notificar a su supervisor zonal de cambios en las especificaciones de los artículos investigados, o artículos que no se han podido encontrar en la investigación de campo.
- Archivar la documentación generada a partir de la implementación de este manual; y, en caso de ser requerido se debe remitir a Planta Central para su archivo de acuerdo con la “Guía para la fase de Gestión de Archivo del Modelo de Producción Estadística”.

Actividades en campo:

- Visitar mensualmente los establecimientos y empresas informantes a fin de cumplir con la carga asignada a su dispositivo móvil de captura de datos.
- Levantar la información de los bienes y servicios investigados de acuerdo con la codificación de la Clasificación Nacional Central de Productos CPC Ver. 2.1 y a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Rev. 4.1 de los artículos pertenecientes a la canasta de investigación.
- Empadronar los nuevos establecimientos informantes.
- Buscar productos sustitutos para los productos que no han podido ser encontrados en campo.
- Realizar la re-investigación de precios de los productos que presenten situaciones atípicas.
- Verificar la coherencia y congruencia de los datos proporcionados por el informante.

En consecuencia, para el correcto cumplimiento de actividades, el investigador hará uso de los siguientes materiales y herramientas:

- ✓ Dispositivo móvil para captura de datos.
- ✓ Manual del usuario del dispositivo móvil.
- ✓ Manual del investigador.
- ✓ Manual de recolección.
- ✓ Matriz de especificaciones de bienes y servicios.
- ✓ Credencial y chaleco de la institución.
- ✓ Carta de socialización del operativo de campo.

2.1.2 Obligaciones y prohibiciones del investigador

La recolección de información se realiza principalmente mediante entrevista directa en los establecimientos informantes. El investigador es el representante de la institución ante los informantes, la alta responsabilidad de sus funciones requiere que se establezcan ciertas obligaciones y prohibiciones que se detalla a continuación.

Obligaciones

- Mantener una conducta correcta, profesional y relaciones cordiales frente al informante, sus compañeros y supervisores.
- Cumplir con el plan de trabajo y cronograma de investigación.
- Estudiar y tener un completo dominio del manual del investigador, la Clasificación Nacional Central de Productos CPC Ver. 2.1 y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Rev. 4.1.
- Desempeñar personalmente su trabajo y no hacerse acompañar durante la entrevista por personas ajenas a la institución no autorizadas para estar presentes.
- Realizar su trabajo de acuerdo con las circunstancias o el horario del informante de la empresa.
- Llevar en el transcurso de la investigación el dispositivo móvil y registrar en el mismo, los datos que proporciona el informante en el momento.
- Velar por todo el material entregado.
- Solicitar a los informantes los documentos verificables para justificar las variaciones en los precios de los productos con mayor ponderación, precios constantes, variaciones atípicas y cuando sean requeridas por el supervisor zonal o nacional.
- Cumplir con otras obligaciones de investigación que le designe el supervisor zonal del INPP.

Prohibiciones

- Desempeñar otra actividad mientras se encuentra realizando labores del INEC.
- Sostener discusiones con el informante sobre temas políticos, religiosos, deportivos o de cualquier otra índole durante el periodo de levantamiento

de la información. Si se inicia una conversación que se aparta del objetivo, debe suspenderla prudentemente.

- Solicitar o recibir retribuciones en dinero o especie por parte de algún miembro del establecimiento que esté investigando.
- Mostrar sorpresa o desagrado ante las respuestas del informante, aunque éstas sean negativas y descorteses, se debe enfocar en indagar las razones de los cambios de los precios de las variedades de los artículos que investiga el INPP.
- Encargar su trabajo a otra persona.
- Revelar, divulgar o comentar los datos obtenidos en el operativo de campo.
- Alterar los datos obtenidos o anotar datos supuestos o inventados.
- Consumir alcohol durante el periodo de recolección de la información.

Tenga presente que:

El investigador que incumpla estas disposiciones podrá ser objeto de sanciones, de acuerdo a las leyes y reglamentos establecidos por el INEC; que pueden variar desde la amonestación y multa hasta la cancelación de su cargo sin perjuicio de la acción judicial a que hubiese lugar.

2.2 Instrucciones para la recolección de información

• Antes de la recolección de información

- ✓ Comprobar que todas las cargas hayan sido asignadas a su dispositivo móvil conforme a lo planificado por el supervisor zonal.
- ✓ Revisar la matriz de especificaciones, principalmente las unidades de medida, la descripción del artículo, la frecuencia de investigación, la codificación de la CPC y de la CIU, para familiarizarse con los artículos antes de empezar la investigación.
- ✓ Organizar un recorrido idóneo de acuerdo con la carga diaria asignada, que permita el cumplimiento de la labor de investigación en el menor tiempo posible.
- ✓ Informar al supervisor zonal las zonas a visitar para la programación del recorrido de los vehículos asignados a la investigación de precios; tomando en consideración que varias fuentes informantes pueden estar ubicadas en otras provincias.

• Durante la recolección de información

- ✓ Saludar, mencionar su nombre e informar que representa al Instituto Nacional de Estadística y Censos y que se encuentra realizando la encuesta mensual del Índice Nacional de Precios Productor.
- ✓ Mantener un comportamiento profesional y cordial con los informantes.
- ✓ Preguntar por el propietario, gerente, administrador o persona que esté en condiciones de brindar la información.

- ✓ Solicitar autorización para realizar la investigación mensual de precios.
- ✓ Entregar el oficio de socialización del operativo de campo cuando se empadrona nuevos establecimientos, o cuando sea requerido por los informantes.
- ✓ Sensibilizar a los informantes acerca de la importancia de suministrar datos para la operación estadística, aumentando el nivel de confianza para mantener la fuente de información a largo plazo.
- ✓ Registrar los datos generales informativos del establecimiento.
- ✓ Realizar la investigación de los bienes y servicios de la canasta de investigación del INPP.
- ✓ Registrar la información en el dispositivo móvil al momento que es proporcionada por el informante.
- ✓ Profundizar en las razones de las variaciones de precios y verificar la coherencia en los datos proporcionados por el informante.
- ✓ Indagar en las actualizaciones de formas de comercialización y especificaciones técnicas de los productos o servicios investigados.

• Después de la recolección de información

- ✓ Sincronizar constante y diariamente los datos recolectados en campo para la validación de la información en Planta Central.
- ✓ Comprobar que todas las tomas investigadas hayan sido sincronizadas correctamente.
- ✓ En los casos que amerite el investigador deberá disponer de documentación o respaldos que justifiquen variaciones atípicas de precios, los cuales se proporcionarán al supervisor zonal y se incorporarán en el informe mensual de gestión del supervisor zonal.

2.3 Tipos de informantes

Debido a que el universo de investigación del INPP abarca varios sectores económicos, es necesario identificar los tipos de establecimientos informantes que pueden brindar los precios productor según las particularidades de los productores de cada sector.

Tabla 2 Tipos de informantes en cada sector investigado

Sector económico	Informantes
Agropecuario	<p>Unidad de producción agropecuaria (UPA): Es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicado total o parcialmente a la producción agropecuaria. En general una UPA está conformada por uno o varios terrenos dedicados a la producción agropecuaria.</p> <p>Centros de acopio: Son aquellos mercados ubicados cerca de las zonas de producción, a los cuales acude un mayor porcentaje los productores agropecuarios a comercializar sus productos directamente. También se consideran las ferias ganaderas que se realizan de forma periódica (una o dos veces a la semana).</p>

Sector económico	Informantes
Industrial	<p>Ferias ganaderas: Eventos semanales donde los productores exhiben y venden diferentes tipos de ganado: bovino, ovino, porcino, equino.</p> <p>Puertos pesqueros: Lugar donde se descarga la pesca fresca desde las embarcaciones utilizadas para su captura.</p> <p>Asociaciones pesqueras: Organizaciones de pescadores artesanales.</p> <p>Mercados productores/mayoristas: Constituyen los lugares donde se realizan transacciones de una gran variedad de productos agropecuarios en cantidades significativas.</p> <p>Empresas: Algunos productores avícolas, florícolas y silvícolas; por su nivel de producción y ventas están constituidos como empresas y también forman parte de los establecimientos informantes para estos sectores.</p>
	<p>Fabricante: Empresario o compañía que a partir de materias primas desarrolla productos terminados. Estas son las fuentes informantes de los precios de los bienes correspondientes al sector de la manufactura.</p> <p>Industrias extractoras: Empresas que se dedican a la extracción y explotación de recursos del suelo como: Minerales metálicos, materiales pétreos para la construcción, etc.</p> <p>Instituciones públicas: Algunos productos como: Petróleo crudo, energía eléctrica, distribución de agua, gas licuado de petróleo y gasolina son investigados por el INPP; y, son producidos únicamente por empresas públicas; por lo que serán investigados en las instituciones correspondientes.</p>
Servicios	<p>Empresas: Empresas privadas nacionales dedicadas a la prestación de servicios.</p> <p>Índice de Precios al Consumidor (IPC): El INPP utiliza los precios investigados por el IPC para la inclusión de algunos servicios a la canasta de investigación.</p>

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Informantes calificados

Dentro de cada establecimiento, el investigador debe asegurarse que la persona que brinda la información tiene los conocimientos y está directamente relacionada con las variables que investiga el INPP (precio productor).

En el caso de empresas, instituciones o establecimientos con personería jurídica, el informante calificado podrá ser:

- ✓ Gerente general o representante legal
- ✓ Gerente o jefe de área

- ✓ Analista o especialista financiero
- ✓ Contador
- ✓ Asistente contable
- ✓ Vendedor

En el caso de los establecimientos que no tienen personería jurídica (personas naturales), como es el caso para los informantes del sector agropecuario, el informante calificado podrá ser:

- ✓ Propietario, productor agropecuario.
- ✓ Comerciante que compró directamente al productor agropecuario.

2.4 Periodo de investigación

Los investigadores y supervisores dispondrán de 17 días hábiles para realizar la investigación de precios productor de los diferentes bienes y servicios de la canasta del INPP, con uno a dos días de re-investigación dependiendo el mes, a continuación, se presenta el detalle:

Tabla 3 Días de investigación por mes

Nro. Mes	Mes	Días de investigación	Días de Re-investigación	Total días
1	Enero	17	2	19
2	Febrero	17	2	19
3	Marzo	17	2	19
4	Abril	17	2	19
5	Mayo	17	2	19
6	Junio	17	2	19
7	Julio	17	2	19
8	Agosto	17	2	19
9	Septiembre	17	2	19
10	Octubre	17	2	19
11	Noviembre	17	2	19
12	Diciembre	17	2	19

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

La información investigada en campo debe ser sincronizada constante y diariamente desde los dispositivos móviles para que el equipo de Planta Central pueda validar los datos.

2.5 Matriz de especificaciones

El equipo de analistas de Planta Central del INPP actualiza mensualmente la matriz de especificaciones, la cual se construyó en base al listado de bienes y servicios de la Tabla Oferta Utilización (TOU) del año 2022, base móvil expedida por el Banco Central del Ecuador (BCE) y publicada en enero de 2025.

La matriz de especificaciones enlista los bienes y servicios de la canasta de investigación con sus respectivas características y especificaciones; y, se remite mensualmente por parte del Responsable Nacional del INNP a AC. Campo y Coordinaciones Zonales Centro, Sur y Litoral para su respectiva revisión y ejecución de la recolección de la información de precios productor.

Asimismo, la matriz de especificaciones es una guía para el levantamiento de la información de precios y variedades de los diferentes artículos que investiga el INNP a nivel nacional, en la misma se detallan los artículos que debe investigar AC. Campo y las Coordinaciones Zonales de manera mensual o temporal (dominios de investigación). Siendo así que, dentro de la matriz de especificaciones se detalla minuciosamente que atributo le corresponde a cada artículo.

Tabla 4 Atributos de los artículos investigados

Atributo	Definición
CIIU Rev. 4.1	Codificación CIIU de la actividad económica (letra más seis dígitos) a la que pertenece el artículo investigado.
CPC Ver. 2.1	Código y descripción CPC 2.1 del producto (siete dígitos) y producto específico (nueve dígitos) al cual pertenece el artículo investigado.
Marca	Nombre comercial (logotipo), símbolo, diseño (isotipo) o combinación de los mismos, que distingue a un bien o servicio; de forma que permita a los compradores reconocer un conjunto específico de características, beneficios y servicios que recibirá al adquirirlos.
Modelo	Forma de presentación o el diseño de confección de un artículo, en bienes (tangibles). Mientras que, para servicios (intangibles) el modelo puede referirse a diferentes tipos de planes, tarifas y componentes del servicio.
Empaque	Envase, envoltura del producto que la empresa usa para la comercialización del producto. Ejemplo: caja de cartón, funda de plástico, etc. Para consultar el listado de empaques normalizados para el INPP revisar el anexo A.
Peso/cantidad	Número de elementos susceptibles de cuantificación que puede contener determinado empaque.
Unidad de medida	Unidad de medición de una magnitud física, acorde con el sistema internacional de medidas y similares. Toma su valor a partir de un patrón de medida como; gramo, mililitro, centímetro cúbico, unidad, par, metro, servicio entre otras (revisar el anexo B con el listado de las unidades de medida normalizadas para el INPP).
Tamaño por unidad (TPU)	El peso o cantidad que contiene la unidad de medida.
Unidad de medida TPU	Es la unidad de medida más pequeña que se puede encontrar dentro del artículo investigado.
Descripción	Hace referencia a detalles adicionales como: Características, propiedades físicas químicas, usos, materia prima, etc. La descripción garantiza que el artículo investigado este acorde a la codificación de la CPC requerida.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Todos los atributos detallados facilitan al investigador identificar de una manera precisa y clara a que artículo se debe recolectar su información.

2.6 Recolección de la información en el dispositivo móvil de captura de datos

La recolección de la información inicia en primera instancia con el empadronamiento de los establecimientos informantes, para el posterior seguimiento mensual de la variable precio productor; además, se deben considerar las novedades de los precios, el tipo de recolección con los métodos alternativos de investigación; y, la re-investigación de precios.

2.6.1 Empadronamiento de establecimientos informantes

El empadronamiento consiste en buscar las unidades de observación que producen y venden los bienes y servicios de la canasta de investigación del INPP; y, registrar en el dispositivo móvil de captura de datos, la información del establecimiento y productos o servicios a investigar.

Para el registro de la información, el investigador hará uso del formulario, el mismo que está digitalizado y automatizado en el dispositivo móvil de captura de datos.

Las secciones I y II del formulario deben ser completadas al momento de empadronar un establecimiento informante.

- Sección I: Identificación y ubicación de la empresa o establecimiento.
- Sección II: Actividades económicas de la empresa o establecimiento.

A continuación, se profundiza en cada una de las secciones.

Sección I. Identificación y ubicación de la empresa o establecimiento

Para el empadronamiento de establecimientos, se registra la información en el dispositivo móvil en el icono de “mantenimiento” del menú principal.



Fuente: Aplicación móvil INPP

- **Clasificación Geográfico Estadístico**

En la siguiente ventana se debe registrar los datos de ubicación de la empresa de acuerdo con el Clasificador Geográfico Estadístico vigente.

Ilustración 3 Ubicación del establecimiento

Fuente: Aplicación móvil INPP

- **Código de la empresa**

Se debe registrar para cada empresa un código a 5 dígitos únicos a nivel nacional del INPP.

Ilustración 4 Código de empresa

Fuente: Aplicación móvil INPP

El primer dígito del código de la empresa corresponde al número de AC. Campo o Coordinación Zonal y la numeración empieza de forma ascendente desde el 1. Ejemplo:

Tabla 5 Ejemplo código de empresa

Coordinación zonal	Código de la primera empresa
AC. Campo	4000 <u>1</u>
Centro	3000 <u>1</u>
Sur	6000 <u>1</u>
Litoral	8000 <u>1</u>

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Seguidamente, se deben completar los campos:

Ilustración 5 Datos de la empresa

Fuente: Aplicación móvil INPP

- ✓ RUC
- ✓ Nombre o Razón Social
- ✓ Nombre del propietario o generante
- ✓ Ubicación: Calle, KM, Camino Principal
- ✓ Ubicación: Calle, KM, Camino Secundario
- ✓ Numero externo empresa
- ✓ Referencias
- ✓ Teléfono/Extensión
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Página web empresa
- ✓ Semana de visita

Los campos de la fecha de visita y el nombre del investigador se precargan automáticamente en función a la información del custodio del dispositivo móvil.

- **Novedades de las empresas:**

En este campo se deberá indicar la novedad presentada en el establecimiento al momento de realizar el levantamiento de información.

Ilustración 6 Novedad del establecimiento

Fuente: Aplicación móvil INPP

Se tienen previstas 12 novedades que deberán ser registradas según el siguiente detalle².

- 1 Normal:** Implica que el registro no presenta cambios que afecten su continuo funcionamiento y se encuentra operando normalmente. Se debe recordar que, inclusive si una empresa presenta alguna circunstancia que repercuta sobre alguna toma o indicador y ello no afecta de forma general a la empresa, se la deberá catalogar como "Normal" y se respaldará en las observaciones la particularidad.
- 2 Liquidada:** Son aquellas empresas que paralizan definitivamente sus operaciones. Se da luego de un proceso de disolución de la empresa y se confirma mediante el acto jurídico disponible en la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, o mediante otra documentación formal. El investigador debe solicitar al informante un documento formal que respalde el estado de la empresa, en el caso que el informante no disponga de un

² Estos conceptos han sido adaptados según lo establecido en la metodología del Registro de Estadísticas de Empresas (REEM) 2022 y la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM) 2022.

documento formal, por aún encontrarse en proceso de liquidación; se la registrará en la novedad "Otros" con su respectiva observación.

- 3 Clausurada:** Hace referencia al cierre temporal o permanente de la empresa, bajo mandato oficial.
- 4 Embargada:** Se refiere a la retención de bienes de una empresa, como un método de seguridad para pagar las deudas en las que se haya incurrido con anterioridad. Esto garantiza el pago de las obligaciones pendientes.
- 5 Incautada:** Se habla de una intervención o incautación de empresas cuando existe cierta privación de la propiedad de estas, por lo que debe ajustarse al procedimiento establecido para la expropiación forzosa, debiendo proceder la justa indemnización.
- 6 Rechazo:** Ocurre cuando una empresa se niega a proporcionar información. En este caso debe existir un documento por escrito que respalde la novedad y además certifique la gestión realizada en las visitas.
- 7 Inactiva:** Esta novedad define a la empresa que por cualquier circunstancia ha paralizado su actividad en el periodo de investigación, por ejemplo, se citan circunstancias como: remodelación o readecuación de sus instalaciones, reparación o mantenimiento de maquinaria, problemas legales, etc.
- 8 Cambio de sector económico:** Cuando la empresa fue considerada por un sector económico para la investigación, pero con el transcurso del tiempo cambió a otro. Por ejemplo: Una empresa que tenía como actividad la "Fabricación de calzado" y cambia su actividad a "Venta al por mayor de prendas de vestir", genera un cambio de sector económico de manufactura a comercio.
- 9 No ubicada:** Corresponde a aquella empresa que posiblemente cambió de dirección o la información de la dirección que registra el directorio es incorrecta, de manera que se desconoce su ubicación.
- 10 Fusiónada:** Una fusión se da cuando dos o más empresas se unen dando lugar a una nueva que les sucede en sus derechos y obligaciones. Se debe contar con un documento por escrito que respalde la novedad.

Para los casos en que existe fusión de empresas, y la nueva empresa sigue produciendo los bienes o servicios investigados por el INPP; se deberá llenar un nuevo formulario con los datos de la nueva empresa y crear el establecimiento en el dispositivo móvil de captura de datos. Con la finalidad de mantener esas tomas de precios.

11 Absorbida: Cuando una o más empresas son absorbidas por otra que continúa subsistiendo, manteniendo el registro de una de ellas. Se debe contar con un documento por escrito que respalde la novedad.

Si la empresa sigue produciendo u ofreciendo los bienes o servicios investigados por el INPP, se debe llenar un nuevo formulario y crear el establecimiento en el dispositivo móvil de captura de datos. Con la finalidad de mantener esas tomas de precios.

12 Otros (Especifique): Se registrarán todas aquellas novedades que no se encuentran incluidas en los puntos anteriores.

Tenga presente que:

Para el empadronamiento del establecimiento el investigador siempre debe registrar la novedad "Normal"; las demás novedades serán utilizadas por el supervisor zonal para dar de baja el establecimiento, una vez ya no disponga de tomas activas para su investigación.

- **Longitud y latitud**

Son las coordenadas geográficas del establecimiento, se generarán automáticamente en el dispositivo móvil.

Ilustración 7 Longitud y latitud

The screenshot shows a mobile application interface with a location pin icon on the left. To its right are two input fields labeled 'Latitud' and 'Longitud'. Below these fields is a small yellow button with a lowercase 'i' icon.

Fuente: Aplicación móvil INPP

Una vez registrados los datos de ubicación del establecimiento, se continuará con las actividades económicas del establecimiento.

Sección II: Actividades económicas de la empresa o establecimiento

Se puede registrar la actividad económica principal y la actividad económica secundaria de la empresa o establecimiento.

Ilustración 8 Actividades económicas del establecimiento

The screenshot shows a mobile application interface with a dark blue header bar containing a back arrow and the word 'Mantenimiento'. Below the header is a white box with the title 'SECCIÓN II. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO'. Inside this box are two buttons: 'ACT PRINCIPAL' (highlighted with a red circle) and 'ACT SECUNDARIA'. Below the white box is a blue button labeled 'CREAR'.

Fuente: Aplicación móvil INPP

Se debe registrar como actividad principal aquella que genere la mayor cantidad de ingresos o ventas para el establecimiento, y como secundaria la siguiente que genere mayor cantidad de ingresos. Se debe seleccionar el lápiz de la ilustración y escoger la actividad de la CIIU Rev. 4.1 de la empresa y el campo de la descripción se completa automáticamente. A continuación, se debe responder a la pregunta “Registra productos de la actividad principal”, seguidamente seleccionar el sector a que pertenece los productos/servicios que vende el establecimiento.

Ilustración 9 Actividad principal de la empresa

Actividad Principal

1. CÓDIGO CIIU DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL
C1030.16

2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL
ELABORACIÓN DE COMPOTAS, MERMELADAS Y JALEAS, PURÉS Y OTRAS CONFITURAS DE FRUTAS O FRUTOS SECOS. 5.0

3. REGISTRA PRODUCTOS PARA INVESTIGACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL
1. SI

4. SEÑALE A QUE SECTOR ECONÓMICO PERTENECEN LOS PRODUCTOS/SERVICIOS QUE GENERA LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO
2. INDUSTRIA

GUARDAR ACTIVIDAD 2

Fuente: Aplicación móvil INPP

En caso que el establecimiento posea otra actividad económica, se deberá pulsar el botón “ACTIVIDAD 2” y el dispositivo móvil habilitará una nueva ventana para seleccionar la actividad secundaria; una vez, registradas las actividades, se pulsa el botón guardar, para continuar con el llenado del formulario.

- **Datos adicionales de la empresa:**

Estos datos sirven para determinar el tamaño del establecimiento; se debe indicar las ventas totales del último año, el número de empleados en diciembre del último año, el tipo de contribuyente (Persona natural, Sociedades, Régimen impositivo simplificado); y, el tipo de establecimiento (matriz o auxiliar), acorde con la información registrada en el SRI.

Ilustración 10 Datos adicionales del establecimiento

Mantenimiento

DATOS ADICIONALES DE LA EMPRESA

16. VENTAS TOTALES ÚLTIMO AÑO 17. N° EMPLEADOS ÚLTIMO AÑO

18. TIPO CONTRIBUYENTE 19. TIPO ESTABLECIMIENTO

Seleccione un resultado Seleccione un resultado

CREAR

Fuente: Aplicación móvil INPP

Una vez registrados los datos de ubicación, actividades económicas y datos adicionales del establecimiento, se debe pulsar el botón “crear” para el posterior seguimiento mensual de precios.

Tenga presente que:

Los datos de la sección I y II deben ser actualizados, si durante el seguimiento mensual de precios se evidenciara algún cambio en la información del establecimiento informante.

- **Crear productos a investigar en el establecimiento**

Para crear un producto dentro del establecimiento se habilitarán diferentes opciones dependiendo de la actividad y sector económico indicado en las secciones I y II.

- ✓ **Crear producto del sector agropecuario**

Seleccionar producto: El dispositivo móvil permitirá elegir uno de los productos del sector agropecuario (sección A) pertenecientes a la canasta de investigación del INPP. Al seleccionar el producto, los campos: nombre del producto, código del producto, detalle del producto a 9 dígitos de la CPC, código a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al producto y detalle a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al producto, se llenarán automáticamente.

Ilustración 11 Crear producto (sector agropecuario)

Fuente: Aplicación móvil INPP

A continuación, se describen los siguientes campos que se deben completar en el dispositivo móvil:

Datos del informante: Se debe registrar los datos del informante (nombres y número de teléfono) para cada toma de precio, porque en el caso de los mercados

productores/mayoristas y centros de acopio no es posible mantener el informante a lo largo del tiempo, ya que los productores no siempre son los mismos.

Ilustración 12 Datos del informante | (sector agropecuario)

The screenshot shows the 'ACTIVIDAD AGROPECUARIO # PRODUCTO 1' screen. At the top, there is a blue header bar with a back arrow, the title, and a save icon. Below the header, there are two buttons: a blue '1' button and a yellow '+' button. Underneath these is a blue button with a pencil icon. The main section is titled 'SECCIÓN III.- PRECIOS AL PRODUCTOR - AGROPECUARIO'. It contains three input fields: '1. Nombre del Informante' (a long horizontal field), '2. No. De teléfono' (a shorter field), and '2.1. Ext:' (another shorter field).

Fuente: Aplicación móvil INPP

Número de toma: Para cada variedad investigada del producto se indicará el número de tomas dentro del establecimiento, para el caso de los mercados productores/mayoristas y centros de acopio se puede registrar más de una toma por cada variedad.

Origen de la producción:

- ✓ **Productos importados:** Los productos de origen importado no son objeto de investigación del INPP; por lo que, no se levantará datos de productos importados. En caso de que el informante no disponga de productos producidos en el país, se dará por concluida la entrevista.
- ✓ **Productos nacionales:** Si el informante dispone de productos producidos en el país, se continuará con el diligenciamiento del formulario.

Procedencia del producto: Para los productos del sector agropecuario se debe indicar la provincia, cantón y parroquia (códigos del Clasificador Geográfico Estadístico) de procedencia del producto. Si el artículo proviene de una ciudad o provincia cuya investigación corresponde a otra Coordinación Zonal; y, si el informante no dispone de otro artículo que pertenezca a la canasta de investigación; se dará por concluida la entrevista.

Destino de la producción: Se debe indicar si el informante vende el producto en el país o exporta. En el caso de productos para exportación, se debe indicar el país al que se vende. La canasta del INNP cuenta con un componente exportador, por lo que es obligatorio el levantamiento de precios de los artículos de exportación, según el dominio de investigación detallado en la matriz de especificaciones³.

¿Usted es el productor?: Es productor o comerciante

³ Revisar Anexo C del listado de artículos pertenecientes al componente exportador.

¿Compró al productor?: Si no es el productor se pregunta si compró al productor para levantar el precio de compra, si no compró al productor se debe continuar con el siguiente producto. Si el informante no dispone de otro producto investigado por el INPP, se dará por concluida la entrevista.

Seguidamente, debe seleccionar al sector al que pertenece el producto en su estado primario de comercialización; agrícola, pecuario, florícola, avícola, silvícola o pesca.

Descripción del producto específico comercializado: Se debe especificar para todos los sectores. La descripción debe ser lo más detallada posible, incluyendo todas las características que permitan al investigador identificar con facilidad el producto a través del tiempo.

Tabla 6 Ejemplo descripción del producto específico comercializado

Producto	Descripción
Banano fresco nacional	Banano variedad nacional de primera calidad
Banano fresco de exportación	Banano de exportación variedad Cavedish de primera calidad

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Una vez descrito el producto y seleccionado al sector que pertenece, se habilitarán los campos correspondientes en el dispositivo móvil:

- ✓ **Agrícola:** Se debe especificar los meses de siembra, tipo de cultivo y meses de cosecha.
- ✓ **Pecuario:** No aplica meses de siembra, tipo de cultivo y meses de cosecha.
- ✓ **Florícola:** Se debe especificar los meses de siembra, tipo de cultivo y meses de cosecha.
- ✓ **Avícola:** No aplica meses de siembra, tipo de cultivo y meses de cosecha.
- ✓ **Silvícola:** Se debe especificar los meses de siembra y meses de cosecha.
- ✓ **Pesca:** Se debe especificar los meses de pesca, no se debe seleccionar los meses en veda.

Meses de siembra: Para los productos agrícolas, florícola y silvícolas se deberá indicar los meses de siembra.

Tipo de cultivo: Para los productos pertenecientes a los sectores: agrícola y florícola; se deberá indicar si su tipo de cultivo es transitorio o permanente.

- ✓ **Transitorio:** Son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de algunos meses. Una vez que dan fruto, la planta se destruye siendo necesario volverlos a sembrar para obtener una nueva cosecha.
- ✓ **Permanente:** Son aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado

periodo de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

Meses de cosecha: Para los productos agrícolas, florícola y silvícolas se deberá indicar los meses de cosecha.

Mes de pesca: Para los productos pesqueros se deberá indicar los meses de pesca, los meses no seleccionados indican temporada en veda.

Unidad de medida comercializada: Se debe indicar el empaque, el peso/cantidad y la unidad de medida⁴ de la forma de comercialización más común del informante. Ejemplo.

Tabla 7 Unidad de medida comercializada sector agropecuario

Producto	Empaque	Peso/cantidad	Unidad de medida
Banano fresco de exportación	Gaveta	25	libras

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Registro del precio: Se debe completar el campo "Sí" o "No"; y, registrar el valor según las características de la variable investigada por el INPP es el "precio productor". Es decir, el precio incluye los costos de producción y la utilidad del productor. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado. El investigador es el encargado de verificar que el precio levantado cumple todas las características requeridas.

Tenga presente que:

Siempre registrar el precio de la unidad de medida comercializada y el precio vigente del periodo actual de investigación.

Fecha de vigencia: Es la fecha en la que se actualizó el precio por última vez, durante el empadronamiento la fecha de vigencia será la fecha de la primera toma del precio; sin embargo, para las siguientes visitas solo se actualizará la fecha de vigencia cuando haya variación en el precio, caso contrario se mantendrá la misma.

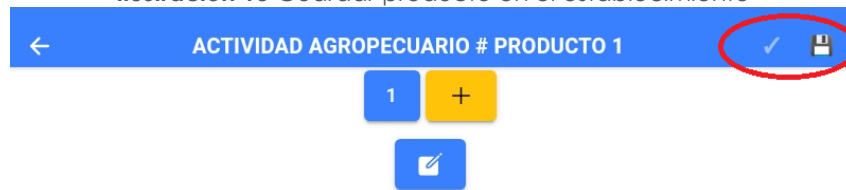
Novedad del producto: Cuando se crea el producto se debe registrar la novedad "Primer mes de investigación".

Observaciones: Detalles adicionales que brinden más información del producto creado.

⁴ Revisar las unidades de medida permitidas en el anexo B.

Una vez se ha completado todos los campos se pulsa el botón guardar y enviar, de esta forma se crea el establecimiento y el producto.

Ilustración 13 Guardar producto en el establecimiento

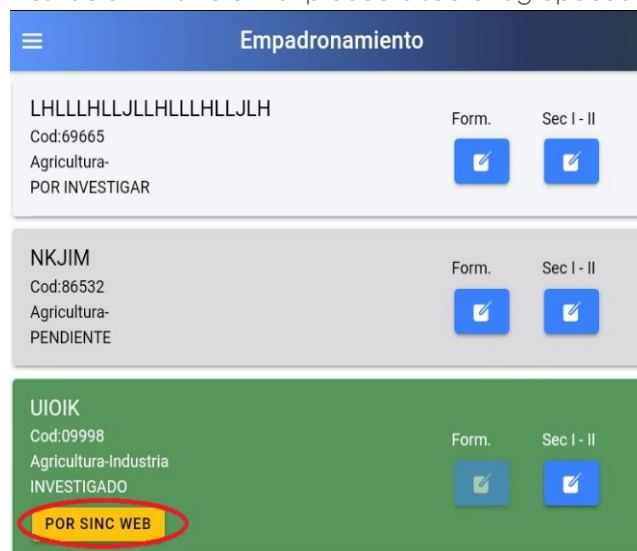


SECCIÓN III.- PRECIOS AL PRODUCTOR - AGROPECUARIO

Fuente: Aplicación móvil INPP

Sincronizar: Para sincronizar el establecimiento y el producto creado es necesario tener conexión a internet; recuerde que debe sincronizar constante y diariamente para que la información recolectada sea remitida para su validación y proceso en las siguientes fases de la operación estadística. Para esto se hace uso del botón "POR SINC WEB" en la ventana de empadronamiento.

Ilustración 14 Sincronizar producto sector agropecuario



Fuente: Aplicación móvil INPP

✓ Crear producto del sector industrial

Seleccionar producto: El dispositivo móvil permitirá elegir uno de los productos del sector industrial (secciones B, C, D y E de la CIIU Rev. 4.1) pertenecientes a la canasta de investigación del INPP. Al seleccionar el producto, los campos: nombre del producto, código del producto, detalle del producto a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1, código de la CIIU Rev. 4.1 del producto y detalle del producto a 6 dígitos de la CIIU, se llenarán automáticamente.

Ilustración 15 Crear producto (sector industrial)

Fuente: Aplicación móvil INPP

A continuación, se describen los siguientes campos que se deben completar en el dispositivo móvil:

Informante: En el botón “Informante” se debe registrar el “Nombre del informante” y el “Cargo que desempeña” para el seguimiento mensual de precios; con relación a la dirección del informante se debe indicar, si son los datos registrados en la “Sección I. Identificación y Ubicación de la empresa o establecimiento” se cargarán automáticamente, si la dirección del informante es diferente a la del establecimiento, se deberá ingresar los datos de la dirección del informante.

Número de toma: Para cada variedad investigada del producto se indicará el número de tomas dentro del establecimiento, para el caso de las empresas manufactureras solo se puede registrar una toma por cada variedad.

Origen de la producción:

- ✓ **Productos importados:** Los productos de origen importado no son objeto de investigación del INPP por lo que no se levantará datos, en caso de que el informante no disponga de productos producidos en el país se dará por concluida la entrevista.
- ✓ **Productos nacionales:** Si se dispone de productos con origen nacional que son objeto de investigación del INPP se debe continuar con el diligenciamiento del formulario.

Destino de la producción: Se debe indicar si el informante vende el producto en el país o exporta, en el caso de ser para exportación se debe indicar el país al que se vende. La canasta del INPP cuenta con un componente exportador, por lo que es

obligatorio el levantamiento de precios de los artículos de exportación, según el dominio de investigación detallado en la matriz de especificaciones⁵.

¿Usted es el productor?: Si el informante indica que él no es el productor del bien investigado, se debe consultar de los siguientes productos a investigar, caso contrario dar por concluida la entrevista.

Unidad de medida comercializada del producto: Se debe indicar el empaque, el peso/cantidad y la unidad de medida⁶ de la forma de comercialización más común del informante. Ejemplo.

Tabla 8 Unidad de medida comercializada sector industrial

Producto	Empaque	Peso/cantidad	Unidad de medida
Atún en aceite enlatado	Caja	24	unidades

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Especificación técnica comercializada: Son las características específicas del artículo investigado, comprenden: Marca, modelo, tamaño por unidad (TPU), unidad de medida del TPU. Continuando con el ejemplo, las especificaciones técnicas de las barras de chocolate serían:

Tabla 9 Ejemplo especificaciones técnicas

Marca	Modelo	Tamaño por unidad (TPU)	Unidad de medida TPU
Galak	Tableta	20	gramos

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Descripción del producto específico comercializado: La descripción será lo más detallada posible incluyendo: tipos de embalaje, propiedades fisicoquímicas, mejoras técnicas, usos, propiedades técnicas del funcionamiento, etc. Todos los detalles permitirán al investigador identificar con facilidad el producto a través del tiempo.

Tabla 10 Ejemplo descripción del producto específico comercializado

Producto	Descripción
Chocolate en barras	Chocolate de manteca de cacao desodorizada 39%, 31% leche, avellanas 30%, saborizante vainilla.
Atún en aceite enlatado	Lata de atún en aceite de girasol, 180 gramos, abre fácil.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Registro del precio: Se debe completar el campo "Sí" o "No"; y, tener en cuenta que la variable investigada por el INPP es el "precio productor" que incluye los costos de producción y la utilidad del productor. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado. El investigador es el encargado de verificar que el precio levantado cumple todas las características requeridas.

⁵ Revisar Anexo C. del listado de artículos pertenecientes al componente exportador.

⁶ Revisar las unidades de medida permitidas en el anexo B.

Tenga presente:

Siempre registrar el precio de la unidad de medida comercializada y el precio vigente del periodo actual de investigación.

Fecha de vigencia: Es la fecha en la que se actualizó el precio por última vez, durante el empadronamiento la fecha de vigencia será la fecha de la primera toma del precio; sin embargo, para las siguientes visitas solo se actualizará la fecha de vigencia cuando haya variación en el precio, caso contrario se mantendrá la misma.

Novedad del producto: Cuando se crea el producto se debe registrar la novedad "Primer mes de investigación".

Observaciones: Detalles adicionales que brinden más información del producto creado.

Una vez se ha completado todos los campos se pulsa el botón guardar y enviar, de esta forma se crea el establecimiento y el producto.

Ilustración 16 Guardar producto sector industrial



Fuente: Aplicación móvil INPP

Sincronizar: Para sincronizar es necesario tener conexión a internet, recuerde que debe sincronizar constante y diariamente para que la información recolectada sea remitida para su validación y proceso en las siguientes fases de la operación estadística. Para esto se hace uso del botón "POR SINC WEB" en la ventana de empadronamiento.

Ilustración 17 Sincronizar producto sector industrial



Fuente: Aplicación móvil INPP

✓ Crear producto del sector de servicios

Seleccionar servicio: El dispositivo móvil permitirá elegir uno de los servicios del sector servicios (secciones G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R y S de la CIIU Rev. 4.1) pertenecientes a la canasta de investigación del INPP. Al seleccionar el servicio, los campos: nombre del servicio, código del servicio, detalle del servicio a 9 dígitos de la CPC, código de la CIIU Rev. 4.1 del servicio y detalle del servicio a 6 dígitos de la CIIU, se llenarán automáticamente.

Ilustración 18 Crear producto sector de servicios

1. Nombre del servicio
CONCESIÓN PRÉSTAMO DE CONSUMO

2. Código del servicio
71133.01.01.01

3. Detalle del servicio a 9 dígitos de la CPC Ver. 2.1
SERVICIOS DE CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS PERSONALES SIN FIN HIPOTECARIO CON PLANES DE PAGO PROGRAMADO, A TRAVÉS DE BANCOS.

4. Código a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al servicio
K6419.01

5. Detalle a 6 dígitos de la CIIU Rev. 4.1 correspondiente al servicio
ACTIVIDADES DE RECEPCIÓN DE DEPÓSITOS Y/O SIMILARES CERCANOS DE DEPÓSITOS Y LA CONCESIÓN DE CRÉDITOS O PRÉSTAMOS DE FONDOS. LA CONCESIÓN DE CRÉDITO PUEDE ADOPTAR DIVERSAS FORMAS, COMO PRÉSTAMOS, HIPOTECAS, TRANSACCIONES CON TARJETAS DE CRÉDITO, ETC. ESAS ACTIVIDADES SON REALIZADAS POR BANCOS DIFERENTES DEL BANCO CENTRAL. 5.0

Fuente: Aplicación móvil INPP

Informante: En el botón “Informante” se debe registrar el “Nombre del informante” y el “Cargo que desempeña” para el seguimiento mensual de precios; con relación a la dirección del informante se debe indicar, si son los datos registrados en la “Sección I. Identificación y Ubicación de la empresa o establecimiento” se cargarán automáticamente, si la dirección del informante es diferente a la del establecimiento, se deberá ingresar los datos de la dirección del informante.

A continuación, se describen los siguientes campos que se deben completar en el dispositivo móvil:

Número de toma: Para cada variedad investigada del servicio se indicará el número de tomas dentro del establecimiento, para el caso de las empresas de servicios solo se puede registrar una toma por cada variedad.

Origen de la producción:

- ✓ **Servicios importados:** Los servicios de origen importado no son objeto de investigación del INPP por lo que no se levantará datos, en caso de que el informante no disponga de servicios producidos en el país se dará por concluida la entrevista.

- ✓ **Servicios nacionales:** Si se dispone de servicios con origen nacional que son objeto de investigación del INPP se debe continuar con el diligenciamiento del formulario.

Destino del servicio: Se debe indicar si el informante realiza exportación de servicios; y, el principal país al que se expende el servicio.

¿Usted genera/produce el servicio?: En el caso del sector servicios todas las empresas son productoras, dado que, por su forma de comercialización, se transfieren directamente del productor a consumidor.

Unidad de medida comercializada del servicio: Se debe indicar el peso/cantidad y unidad de medida.

Tabla 11 Unidad de medida comercializada sector servicios

Servicio	Peso/cantidad	Unidad de medida
Asesoría legal	1	Servicio

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Descripción del servicio: Se debe indicar las características del servicio brindado: condiciones, tiempo que dura el servicio, cláusulas de los contratos que modifican el precio.

Tabla 12 Ejemplo descripción del servicio específico comercializado

Producto	Descripción
Asesoría legal	Consulta con un abogado civil a laboral.
Alquiler de maquinaria	Alquiler de una máquina aplanadora por un día sin operarios.
Alquiler de oficinas en edificios	Alquiler de una oficina administrativa de 50m2 en el centro de la ciudad, sin mobiliario.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Registro del precio: Se debe completar el campo “Sí” o “No”; y, tener en cuenta que la variable investigada por el INPP es el “precio productor” que incluye los costos de producción y la utilidad del productor. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado. El investigador es el encargado de verificar que el precio levantado cumple todas las características requeridas.

Tenga presente:

Siempre registrar el precio de la unidad de medida comercializada y el precio vigente del periodo actual de investigación.

Fecha de vigencia: Es la fecha en la que se actualizó el precio por última vez, durante el empadronamiento la fecha de vigencia será la fecha de la primera toma del precio; sin embargo, para las siguientes visitas solo se actualizará la fecha de

vigencia cuando haya variación en el precio, caso contrario se mantendrá la misma.

Novedad del servicio: Cuando se crea el servicio se debe registrar la novedad “Primer mes de investigación”.

Observaciones: Detalles adicionales que brinden más información del servicio creado.

Una vez se ha completado todos los campos se pulsa el botón guardar y enviar, de esta forma se crea el establecimiento y el producto.

Ilustración 19 Guardar producto sector servicios



Fuente: Aplicación móvil INPP

Sincronizar: Para sincronizar es necesario tener conexión a internet, recuerde que debe sincronizar constante y diariamente para que la información recolectada sea remitida para su validación y proceso en las siguientes fases de la operación estadística. Para esto se hace uso del botón “POR SINC WEB” en la ventana de empadronamiento.

Ilustración 20 Sincronizar producto sector servicios



Fuente: Aplicación móvil INPP

2.6.2 Seguimiento mensual de precios

Para realizar un seguimiento adecuado a los precios productor, es necesario levantar la información en las mismas empresas o establecimientos informantes a lo largo del tiempo.

En el seguimiento mensual de precios se utilizará el botón “Formulario” del menú principal del dispositivo móvil, aquí aparecerán todos los establecimientos y productos que han sido asignados al investigador (carga).

Ilustración 21 Seguimiento mensual de precios



Fuente: Aplicación móvil INPP

Se debe seleccionar la empresa o establecimiento dando clic en el icono de la flecha.

Ilustración 22 Carga del investigador - establecimientos



Fuente: Aplicación móvil INPP

En la siguiente ventana aparecerán los productos a investigar en cada establecimiento.

Ilustración 23 Carga del investigador - productos



Fuente: Aplicación móvil INPP

Al hacer clic en la flecha se habilitará la sección del formulario correspondiente, conforme el sector económico del producto.

- ✓ Sección III: Precios productor sector agrícola, pecuario, florícola, avícola, silvícola y pesca.
- ✓ Sección IV: Precios productor sector industrial.
- ✓ Sección V: Precios productor sector de servicios.

Sección III: Precios productor sector agropecuario

En esta sección se registran los productos que según su codificación pertenezcan a la sección "A" de la CIIU Rev. 4.1.

Ilustración 24 Sección III del formulario

Fuente: Aplicación móvil INPP

Los datos vendrán precargados según la información registrada en el empadronamiento del establecimiento.

Datos precargados⁷ que no se pueden modificar:

- ✓ Nombre del producto
- ✓ Código del producto
- ✓ Código de la CIIU del producto
- ✓ Número de la toma
- ✓ Unidad de medida
- ✓ ¿Usted es el productor?
- ✓ ¿Usted compró al productor?
- ✓ Precio anterior

⁷ Las opciones ¿Usted es el productor? Y ¿Usted compró al productor? se visualizarán de acuerdo a los datos registrados en el empadronamiento.

- ✓ Peso anterior
- ✓ Especificaciones (estado primario, descripción, tipo de cosecha)
- ✓ Empaque

Tenga presente que:

Solo se deberá modificar estos datos cuando se haya verificado que el producto ha dejado de existir en el establecimiento; para lo cual deberá aplicarse un proceso de sustitución.

Datos precargados que se pueden modificar

- ✓ Mes de siembra
- ✓ Mes de cosecha
- ✓ Fecha de vigencia

Campos a registrar cada mes:

- ✓ Precio actual
- ✓ Novedad del producto (todo precio registrado debe venir acompañado de una novedad que lo justifique)
- ✓ Tipo de recolección: Presencial, alternativa, estacionaria y combinada.
- ✓ Observaciones: Detalle adicional a la novedad registrada.
- ✓ Procedencia: para los productos del sector agropecuario es necesario indicar la procedencia, haciendo uso del botón de atributos.

Ilustración 25 Procedencia de productos agropecuarios

The image shows two side-by-side screenshots of the INPP mobile application. The left screenshot is titled 'Agropecuario Mensual' and contains several input fields: 'Precio ANT' (0), 'Precio' (empty), '% Var. Precio' (-100.00 %), 'Peso ANT' (100), 'Peso' (100), '% Var. Peso' (-100.00 %), 'Unidad de medida' (10 LIBRA), 'Novedad del Producto' (Seleccione un resultado), 'Fecha de vigencia' (Año: 25, Mes: 01, Día: 02), 'Tipo Recolección' (Presencial), and 'Observaciones' (ABC). The right screenshot is titled 'Especificaciones' and contains: 'CAÑA DE AZÚCAR PUERTO RICO', '10. ¿De qué parte de la provincia, ciudad o parroquia trae el producto?' (Provincia: 10 IMBABURA, Canton: 1001 IBARRA, Parroquia: 100156 SALINAS), '14. Estado Primario' (Agrícola), '15 Descripción' (CAÑA DE AZÚCAR TALLO FRESCO VARIEDAD PUERTO RICO), and '17. Tipo cosecha' (Transitorio). At the bottom of both screens are 'ABC' and 'ATRIBUTOS' buttons. The 'ATRIBUTOS' button is highlighted with a green box, and the 'ACTUALIZAR' button at the bottom right is circled in red.

Fuente: Aplicación móvil INPP

Sección IV: Precios productor sector industrial

En esta sección se registra los datos de los productos pertenecientes a las actividades económicas de las secciones B, C, D y E de la CIIU Rev. 4.1.

Ilustración 26 Sección IV del formulario

The image displays two side-by-side screenshots of the INPP mobile application interface, specifically the 'Industria Mensual' (Monthly Industry) section. Both screens have a blue header with a back arrow and the title 'Industria Mensual'.

Left Screenshot (Product Details):

- Nombre del Producto:** JAMÓN COCIDO EMBUTIDO
- Código del Producto:** 21184.09.00.01
- Código CIU del Producto:** C1010.22
- Número de la toma:** 01
- Especificaciones:** Comercializada Marca: LA PORCA Modelo: JAMON TPU: 100 Descripción: JAMON DE PIERNA DE CERDO EMPACADA AL VACIO
- Último precio mayor a 0:** IPP_014: 2.75
- Price/Weight History Table:**

Precio ANT	Precio	% Var. Precio	Peso ANT	Peso	% Var. Peso
2.75		-100.00 %	1	1	-100.00 %
- Novedad del Producto:** Seleccione un resultado
- Unidad de medida comercializada del producto:** 13.FUNDA PLÁSTICA
- Unidad de medida:** 25.UNIDAD

Right Screenshot (Product Change Details):

- Moneda:** \$ (selected), RR(0)
- Price/Weight History Table:**

Precio ANT	Precio	% Var. Precio	Peso ANT	Peso	% Var. Peso
2.75		-100.00 %	1	1	-100.00 %
- Novedad del Producto:** Seleccione un resultado
- Unidad de medida comercializada del producto:** 13.FUNDA PLÁSTICA
- Unidad de medida:** 25.UNIDAD
- Fecha de vigencia:** Año: 24, Mes: 07, Día: 1
- Tipo Recolección:** Presencial
- Observaciones:** ABC
- Buttons:** ATRIBUTOS, ACTUALIZAR

Fuente: Aplicación móvil INPP

Datos precargados que no se pueden modificar:

- ✓ Nombre del producto
- ✓ Código del producto
- ✓ Código de la CIU del producto
- ✓ Número de la toma
- ✓ Unidad de medida
- ✓ Precio anterior
- ✓ Peso anterior
- ✓ Especificaciones (marca, modelo, tamaño por unidad (TPU), unidad de medida TPU, descripción del producto.)
- ✓ Empaque

Tenga presente que:

Solo se deberá modificar estos datos cuando se haya verificado que el producto ha dejado de existir en el establecimiento; para lo cual deberá aplicarse un proceso de sustitución.

Datos precargados que se pueden modificar

- ✓ Fecha de vigencia

Campos a registrar cada mes

- ✓ Precio actual
- ✓ Novedad del producto (todo precio registrado debe venir acompañado de una novedad que lo justifique)
- ✓ Tipo de recolección: Presencial, alternativa, estacionaria y combinada.
- ✓ Observaciones: Detalle adicional a la novedad registrada.

Sección V: Precios productor sector de servicios

En esta sección se registra los datos de los productos pertenecientes a las actividades económicas de las secciones G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R y S de la CIIU Rev. 4.1.

Ilustración 27 Sección V del formulario

The image shows two side-by-side screenshots of the INPP mobile application interface for the 'Servicio Mensual' (Monthly Service) section. Both screens have a blue header with a back arrow and the title 'Servicio Mensual'.

Left Screenshot:

- Nombre del Servicio:** ALQUILER DE MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y PETRÓLEO
- Código del Servicio:** 73129.00.02.01
- Código CIIU del Servicio:** N7730.11
- Número de la toma:** 01
- Especificaciones:** Descripción: ALQUILER DE RETROEXCAVADORA SANY SY215C
- Último precio mayor a 0:** IPP_014: 40
- Precio ANT:** 40
- Peso ANT:** 1
- Unidad de medida:** 33.SERVICIO
- Novedad del Producto:** Seleccione un resultado
- Fecha de vigencia:** Año: 24, Mes: 02, Día: 08

Right Screenshot:

- Especificaciones:** Descripción: ALQUILER DE RETROEXCAVADORA SANY SY215C
- Último precio mayor a 0:** IPP_014: 40
- Precio:** 40
- Peso:** 1
- Unidad de medida:** 33.SERVICIO
- Novedad del Producto:** Seleccione un resultado
- Fecha de vigencia:** Año: 24, Mes: 02, Día: 08
- Tipo Recolección:** Presencial
- Observaciones:**
- ABC** and **ATRIBUTOS** buttons are visible at the bottom.
- ACTUALIZAR** button is at the very bottom.

Fuente: Aplicación móvil INPP

Datos precargados que no se pueden modificar:

- ✓ Nombre del servicio
- ✓ Código del servicio
- ✓ Código de la CIIU del servicio
- ✓ Número de la toma
- ✓ Precio anterior
- ✓ Peso anterior
- ✓ Unidad de medida

Tenga presente que:

Solo se deberá modificar estos datos cuando se haya verificado que el producto ha dejado de existir en el establecimiento; para lo cual deberá aplicarse un proceso de sustitución.

Datos precargados que se pueden modificar

- ✓ Fecha de vigencia

Campos a registrar cada mes

- ✓ Precio actual

- ✓ Novedad del servicio (todo precio registrado debe venir acompañado de una novedad que lo justifique)
- ✓ Tipo de recolección: Presencial, alternativa, estacionaria y combinada.
- ✓ Observaciones: Detalle adicional a la novedad registrada.

2.6.3 Novedades en los precios

Las novedades de precios guían al investigador respecto a conocer si se presentan o no cambios en el mismo, de manera que se puedan justificar los cambios presentados entre un mes y otro.

A continuación, se detalla las novedades del precio de un producto o servicio:

- **Variación de precio de acuerdo a cotizaciones internacionales:** Esta novedad debe usarse cuando el precio del producto investigado disminuye o incrementa en función a cotizaciones del mercado internacional; de ser posible se debe incluir en la observación el país o región de referencia. Esta novedad es común para los productos de exportación: Banano, cacao, camarón congelado, petróleo, minerales metálicos, aceite de palma.
- **Variación de precio por condiciones climáticas:** Se debe usar para variaciones de precios por el clima colocando en la observación la condición climática específica que afecta el precio. Ejemplo: sol, lluvia, helada, etc. Esta novedad se presenta principalmente en los productos del sector agropecuario.
- **Variación de precio por costos de producción:** Esta novedad es aplicable cuando el precio sube o baja por efecto de algún costo de producción generalmente es por la materia prima, se debe colocar en la observación el costo de producción que causa la variación del precio y de ser posible la procedencia. Esta novedad se presenta principalmente en los productos del sector industrial.
- **Variación de precio por estrategias y negociaciones:** Se utiliza cuando el precio aumenta o disminuye a causa de una estrategia y negociación, se debe aclarar en el campo de "Observaciones" que estrategia se aplicó: descuentos, promociones, combos.
- **Variación de precio por la calidad del producto/servicio:** Se utiliza cuando el precio ha variado por cambios en la calidad del producto que no son controlados por el productor. Ejemplo:

En el sector agropecuario, el precio de la "leche cruda de vaca" puede variar según los resultados de exámenes bacteriológicos; el precio del "ganado bovino vivo" puede variar por el peso y porcentaje de grasa identificado al momento de su venta. En el sector industrial, el precio de la "harina de pescado" puede variar por el porcentaje de proteína; el precio

de la “caña de azúcar” por la cantidad de azúcar, tallo, madurez y cantidad de desperdicio; el precio del “Aceite de palma” por el porcentaje de acidez.

Es importante aclarar que, si la calidad del producto ha cambiado porque el productor ha decidido modificar las especificaciones técnicas de su producción, y puede mantener esa calidad a lo largo del tiempo; la variación de precio debe ser justificada con la novedad “cambio de especificación” o aplicar un proceso de sustitución en caso de ser necesario.

- **Variación de precio por fin/inicio de temporada alta:** Se debe usar cuando el precio varía debido a que el producto se encuentra en temporada de abundancia o cuando la misma ha finalizado.
- **Variación de precio por volumen de ventas:** Se utiliza cuando el precio sube o baja por variaciones en el volumen de ventas. Es importante recalcar que se debe realizar un seguimiento exhaustivo a los productos que presentan esta particularidad ya que las variaciones en las cantidades de los bienes a los que se investigan mensualmente, desembocan en un cambio de especificación.
- **Variación de precio por desastres naturales, pandemias o paralizaciones:** Se utiliza en los casos de variación de precios por situaciones de emergencia, desastres naturales, pandemias y paralizaciones de movimientos políticos, entre otros.
- **Precio se mantiene:** Se debe seleccionar esta novedad cuando el precio del mes actual de investigación es igual al del mes anterior. Se debe confirmar que el informante haya registrado ventas del producto y registrarlo en las observaciones. Ejemplo: “Ventas efectivas”.
- **Precio tomado bajo cotización:** Esta novedad se utiliza cuando un producto investigado por el INPP por sus características no se produce frecuentemente; en consecuencia, no se registra ventas. Para algunas industrias la especificación de un producto determinado posee ciertas particularidades que no cuentan con una homogeneidad en cada periodo, por ejemplo, muebles, productos de imprenta, estructuras metálicas, etc.; y, no vuelven a elaborarse en los periodos subsiguientes. En estos casos resulta apropiado utilizar una especificación genérica, para un producto estándar en lugar de una especificación específica del producto; podría tratarse de un artículo que la empresa produjo en algún momento del pasado o de un modelo básico que vendido en algún periodo y que sea representativo.

En el caso de no poder identificar una especificación genérica, el informante deberá proporcionar la especificación detallada del producto para tomarlo como modelo bajo un precio cotizado. Se recuerda que el precio a ser recolectado corresponde a una cotización hasta el momento en el que se haga efectiva la venta y se cuente con un precio real. Si durante un lapso

de 6 a 8 meses el producto no ha tenido una venta efectiva, se deberá buscar un producto que lo sustituya.

- **Primer mes de investigación:** Esta novedad será utilizada para los precios que se registran por primera vez. Se debe tomar en cuenta que el precio registrado debe ser diferente de cero y que la fecha de vigencia corresponde a la fecha desde cuando se vendió al precio reportado y no a la fecha de creación del producto en el sistema.
- **Producto de exportación:** Los productos de exportación son objeto de estudio del INPP, por lo tanto, el investigador debe registrar precio e indicar el país de exportación.
- **Producto en veda:** Esta novedad será utilizada para productos del sector pesca, porque se encuentran en veda de acuerdo con los decretos establecidos por los entes rectores. En el campo "Observaciones" se deberá colocar las fechas de veda.
- **Producto de temporada:** Esta novedad será utilizada para productos estacionales en el sector agropecuario. Para identificar los mismos, se ha definido un calendario de este tipo de productos que servirá como guía para el seguimiento y levantamiento de información. Es importante recalcar que, si bien el calendario sirve de apoyo, se debe constatar la ausencia de productos en el mercado, ya que es posible que las fechas de cosecha se hayan alterado. Además, en el campo "Observaciones" se deberá colocar las fechas de la próxima cosecha.
- **Cambio de especificación:** Cualquier variación en el precio provocada por cambios en las propiedades físico químicas del producto o forma de comercialización); debe aplicarse un proceso de sustitución por cambio en las especificaciones técnicas.
- **No informa:** Esta novedad será seleccionada cuando el informante no proporcionó la información por distintas razones o porque no se encuentra disponible. Esta novedad debe ser sujeta a seguimiento.
- **No produce:** Debe considerarse cuando al investigar un producto, la empresa ha dejado de elaborarlo y ya no tiene stock. Se realizará el seguimiento del mismo a fin de conocer si esta novedad es definitiva o temporal.
- **No vendió en el periodo de referencia:** Debe considerarse cuando al investigar un producto, la empresa no ha vendido en el mes de investigación; sin embargo, si tiene stock. Se realizará el seguimiento del mismo a fin de conocer si esta novedad es definitiva o temporal.

- **Otros:** Otros escenarios que modifique las condiciones del mercado (oferta-demanda) que afectan el precio; productos de origen importado y demás novedades que no estén consideradas anteriormente.
- **Pendiente:** Esta novedad se utiliza cuando no se localizó al informante el día de la visita; sin embargo, se debe realizar una nueva visita durante el periodo de investigación. Esta novedad es temporal, si al finalizar el periodo de investigación aún no se ha podido localizar al informante o levantar la información del producto, se registrará precio "cero" y se cambiará la novedad a las asociadas a los precios cero.
- **Novedad empresa:** Se utiliza durante el seguimiento mensual de precios, cuando el establecimiento informante presenta las novedades: liquidada, clausurada, embargada, incautada, rechazo, inactiva, cambio de sector económico, no ubicada, fusionada, absorbida. Esta novedad obliga al registro de precio "cero" y la aplicación de un proceso de sustitución (revisar apartado 2.8. Gestión de sustitución e incremento de variedades de bienes o servicios).

Novedades asociadas a precios "cero"

A continuación, se dan a conocer las razones por las que se registra precio cero y las novedades que deben acompañar a esta condición:

- ✓ No informa.
- ✓ No produce.
- ✓ No vendió en el P/R.
- ✓ Producto en veda.
- ✓ Producto de temporada.
- ✓ Cambio de especificación.
- ✓ Novedad empresa.
- ✓ Otros.

El dispositivo móvil solo permitirá seleccionar estas novedades cuando se haya registrado precio "cero". Dependiendo del caso el investigador deberá aplicar el proceso de sustitución para los productos registrados con precio "cero" (Revisar el apartado 2.8 Gestión de sustitución de variedades).

Tenga presente que:

El objetivo del INPP es mostrar la evolución de los precios a través del tiempo, por ello es imperativo que la cantidad de productos con precios "cero" o precios faltantes sea mínima; ya que estos no permiten medir variaciones de precios entre periodos.

2.6.4 Tipo de recolección

Al escoger la novedad del producto, el dispositivo móvil solicitará que se ingrese una observación adicional referente al tipo de recolección con la cual se levanta la información.

Ilustración 28 Tipo de recolección



Fuente: Aplicación móvil INPP

Presencial: Cuando el investigador levanta la información mediante entrevista directa con el informante.

Alternativa: Son métodos alternativos de recolección que se utilizan por situaciones como: desastres naturales, pandemias, paralizaciones, delincuencia, acuerdos empresariales o interinstitucionales; y, otros aspectos que imposibiliten la recopilación de precios de manera habitual (presencial):

- **Teléfono:** Cuando el investigador se contacta vía telefónica con el informante para obtener la respectiva información sea al número convencional o celular.
- **Internet:** Cuando el investigador realiza la búsqueda de la información ya sea directamente en la página del establecimiento, aplicativos o en otras páginas electrónicas donde se enuncie información de los artículos a investigar; es importante recalcar que, se debe respetar las características de la variable precio productor, ya que los precios publicados pueden incluir impuestos como IVA e ICE.
- **Correo electrónico:** Cuando el investigador se contacta directamente con el informante vía correo electrónico solicitando la información requerida.
- **Oficio:** Cuando se recibe la información de precios (listas de precios) por parte del Gerente o encargado del establecimiento informante, mediante oficio. Se debe explicar al informante que debe proporcionar precios que excluyen impuestos facturados al comprador como IVA e ICE.

Estacionaria: Para productos del sector económico industrial y servicios que, por su naturaleza de producción y forma de comercialización solo deben ser investigados en determinados meses del año.

Combinada: El investigador puede tomar precios por medios electrónicos como: correo electrónico o entrevista telefónica, en combinación con la entrevista directa.

Tenga presente que:

En los casos que el establecimiento esté cerrado se debe registrar precio cero, seleccionar la novedad "otros" y en el campo de observaciones detallar los motivos. Ejemplo, "Establecimiento cerrado por desastre natural, pandemia, paralizaciones o delincuencia".

2.6.5 Re-investigación de precios

Dependiendo del mes y las novedades encontradas durante el proceso de recolección de información se establecerá de uno a dos días hábiles para la re-investigación. En esta etapa del proceso se hará énfasis en:

- ✓ **Productos con mayor ponderación:** Los artículos pertenecientes a productos con mayor ponderación en la canasta de investigación serán prioritarios a la hora de verificar variaciones en los precios y solicitar documentos verificables.
- ✓ **Variaciones atípicas de precios:** Aquellos productos que presenten variaciones en los precios mayores al $\pm 15\%$ sin una justificación deberán ser re- investigados para corroborar el dato.
- ✓ **Tomas aberrantes a nivel nacional:** Cuando existen precios significativamente diferentes para dos productos iguales en diferentes ciudades o provincias del país.
- ✓ **Precios constantes en varios meses:** Productos del sector agropecuario que no han registrado variación de precio durante tres meses (excepto productos de temporada); y, productos del sector industrial y de servicios que no han variado en 6 a 8 meses.
- ✓ **Sustituto sin nuevos productos:** Productos en estado "Sustituto" con precio cero por más de tres meses y que no hayan registrado nuevos productos para su sustitución deberán ser gestionados.
- ✓ **Documentos verificables:** El investigador debe respaldar la variación del precio con documentos proporcionados por el informante; en los productos con mayor ponderación, variaciones atípicas y las solicitadas por Planta Central.

- ✓ **Productos pendientes:** Los productos que han sido registrados con la novedad "Pendiente" deben ser re-investigados a fin de levantar la información o registrar precio cero con las novedades correspondientes.
- ✓ **Tomas devueltas:** el investigador debe re-investigar las tomas con novedades devueltas desde Planta Central para ratificar o corregir los datos registrados.

2.7 Particularidades en la investigación de campo

2.7.1 Productos de vestimenta

La medición de precios de esta industria siempre ha representado un reto para las oficinas de estadística, no solo por el efecto en los cambios de temporada, sino también por las constantes actualizaciones de la moda y preferencias de consumo del mercado.

Para el seguimiento mensual de precios de estos productos se debe procurar mantener una calidad constante, que permita la comparabilidad del producto entre periodos.

Las variaciones en los precios provocadas por cambios de calidad pueden darse por factores como:

- ✓ El tipo de material utilizado: Las camisas de tela de algodón pueden sufrir variaciones de precios distintas de las que experimentan las camisas de poliéster. Si el investigador determina que, la variación del precio corresponde a un cambio en la materia prima o el porcentaje de algodón o poliéster de la misma.
- ✓ El tipo de cliente: El fabricante puede vender a minoristas del segmento superior del mercado y una "marca blanca" que vende a grandes tiendas de descuento. Cambios en la forma de comercialización, clientes o tipo de contrato.
- ✓ Liquidaciones: Las liquidaciones de prendas de vestir dan como resultado reducciones drásticas en los precios y que ocurren cuando el producto ya no está en temporada; estos precios no deben ser considerados en la investigación del INPP.
- ✓ Cambios por la moda: Los cambios por moda se manifiestan en cambios de otras características como tela, diseño, modelo, etc.; modificando la calidad y afectan directamente la comparabilidad del producto.
- ✓ Calidad de la tela: Cambios en el tipo de tela que se utiliza como algodón puro, mezcla de algodón o poliéster; la calidad de la tela: el peso, la cantidad de hilos y el tipo de teñido; la calidad de la hechura: el tipo de costuras, los ojales, el cuello y los pliegues.

Cuando el investigador identifique variaciones en los precios por todos los motivos enunciados anteriormente; deberá aplicar un proceso de sustitución por cambio de especificaciones técnicas (revisar apartado 2.8.2. ¿Cuándo aplicar el proceso de sustitución?).

Además, los precios de los productos de la ropa deberán respetar un rango de características definidas para cada artículo en la matriz de especificaciones. Ejemplo.

Tabla 13 Ejemplo especificaciones técnicas para la vestimenta

Código	Artículo	Peso	Unidad de medida	Descripción
28231.02.13.01	Pantalón de hombre de algodón.	1	Unidad	Pantalón jean sencillo para hombre, porcentaje de algodón entre 60-100%, tallas de la 38 a la 42.

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

En este caso, se ha establecido un rango para la materia prima de entre 60% y 100% de algodón para respetar las características de la CPC; y, se ha identificado el modelo "jean sencillo", ya que es un modelo que permanece a lo largo del tiempo; además, se ha definido el rango en las tallas de la 38 a la 42.

2.7.2 Productos temporales⁸

Son productos del sector agropecuario ofertados únicamente en temporadas específicas del año, ya sea por condiciones climáticas o disposiciones de gobierno (veda en productos de la pesca).

Para estos productos se tiene identificado los meses de siembra y cosecha, los meses de pesca y en veda; a fin de visitar al informante únicamente cuando disponga de los productos. Si durante el seguimiento mensual de precios el informante indica que no dispone de ese producto por ser de temporada o estar en veda, se registrará precio "cero" y se seleccionará la novedad "producto de temporada" o "producto en veda".

⁸ Este proceso está en continua evaluación para definir la temporalidad o estacionalidad de los bienes y servicios de la canasta de investigación INPP, ejemplificando para el sector agropecuario:

- a) Producto de temporada: agrícola, florícola, silvícola
- b) Producto en veda: pesca

Tabla 14 Productos de temporada

CPC 2.1	Artículos INPP
01122.02.99.01	MAÍZ DURO SECO
01132.00.01.01	ARROZ EN CÁSCARA VARIEDAD 11
01132.00.99.01	ARROZ EN CÁSCARA
01316.01.06.01	MANGO DE CHUPAR
01321.00.99.01	TORONJA
01323.00.02.01	NARANJA VARIEDAD VALENCIA
01323.00.09.01	NARANJA NACIONAL
01324.01.02.01	MANDARINA COSTEÑA
01341.00.03.01	MANZANA VARIEDAD EMILIA
01341.00.99.01	MANZANA OTRAS VARIEDAD
01342.01.01.01	PERAS
01345.01.03.01	DURAZNO GUAYTAMBO
01345.01.99.01	DURAZNO FRESCO
01346.01.06.01	REINA CLAUDIA
01346.01.99.01	CLAUDIA NELLY
01359.02.01.01	PITAHAYA VARIEDAD AMARILLA
01359.02.01.02	PITAHAYA VARIEDAD AMARILLA DE EXPORTACIÓN
01359.02.02.01	PITAHAYA VARIEDAD ROJA
01412.00.99.01	SOYA EN GRANO
01422.00.99.01	MANÍ EN GRANO
01610.02.01.01	CAFÉ EN GRANO SECO O FRESCO ARÁBIGA
01610.02.02.01	CAFÉ EN GRANO SECO O FRESCO ROBUSTA
01610.02.03.01	CAFÉ EN GRANO SECO O FRESCO CATURRA
01610.02.99.01	CAFÉ EN GRANO SECO O FRESCO OTRAS VARIEDADES
01651.00.01.01	PIMIENTA EN BRUTO
01802.02.01.01	CAÑA DE AZÚCAR RAGNAR
01802.02.02.01	CAÑA DE AZÚCAR PUERTO RICO
01802.02.99.01	CAÑA DE AZÚCAR VARIEDADES
01929.02.02.01	FIBRAS DE ABACÁ
01970.00.01.01	TABACO SIN ELABORAR NEGRO
01970.00.01.02	TABACO DE EXPORTACIÓN NEGRO
01970.00.02.01	TABACO SIN ELABORAR RUBIO
01970.00.02.02	TABACO DE EXPORTACIÓN RUBIO
03250.99.05.01	TAGUA
04291.00.03.01	PESCADO FRESCO BOTELLITA
04291.00.07.01	PESCADO FRESCO DORADO
04291.00.20.01	PESCADO FRESCO PINCHAGUA
04311.00.00.01	CANGREJOS
04361.02.02.01	CAMARÓN FRESCO LANGOSTINO
04361.02.99.01	CAMARÓN FRESCO POMADA
04911.00.01.01	CONCHA

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Si además de los productos listados en la tabla anterior, el investigador registrara precio cero con la novedad producto de temporada en otros productos; Planta Central validará, verificará, analizará el caso y solicitará al investigador que justifique la particularidad, para determinar si se acepta la novedad del precio cero.

Tenga presente que:

Durante el seguimiento mensual de precios el investigador deberá indicar en el campo de observaciones los meses de cosecha y de pesca para los productos de temporada.

2.7.3 Productos estacionales

Para efectos de la investigación del INPP se denominan productos estacionales a aquellos productos del sector industrial y servicios, que por su forma de comercialización o regulación mantienen el mismo precio durante varios meses en el año.

Este es el caso de los servicios con precios regulados como servicios básicos (luz, agua), servicios bancarios; o, cualquier otro bien o servicio que modifique su precio únicamente cuando exista alguna disposición de las entidades públicas reguladoras.

Para estos artículos se implementará una modalidad de investigación estacional, mediante la cual se realizará la entrevista directa los meses del año que se actualizan los precios de estos bienes y servicios; y, el resto de meses se utilizará medios alternativos como correos electrónicos y llamadas, para confirmar que el precio se mantiene.

El investigador debe estar pendiente de las nuevas ordenanzas municipales, resoluciones, dictámenes o cambios en los contratos comerciales; y, programará visitas semestrales o anuales, dependiendo de las características del bien o servicio, para identificar actualizaciones en los precios.

Tabla 15 Productos estacionales

CPC 2.1	Artículos INPP	ESTACIONAL
69112.00.01.01	GASTO POR SERVICIO DE CONSUMO ELÉCTRICO INDUSTRIAL	(ene,feb,mar,abr)
69112.00.01.02	GASTO POR SERVICIO DE CONSUMO ELÉCTRICO COMERCIAL	(ene,feb,mar,abr)
69210.00.01.01	GASTO POR SERVICIO DE CONSUMO DE AGUA INDUSTRIAL	(ene,feb,mar,abr)
69210.00.01.02	GASTO POR SERVICIO DE CONSUMO DE AGUA COMERCIAL	(ene,feb,mar,abr)
94110.00.01.01	SERVICIO DE ALCANTARILLADO INDUSTRIAL	(ene,feb,mar,abr)
94110.00.01.02	SERVICIO DE ALCANTARILLADO COMERCIAL	(ene,feb,mar,abr)
94231.00.00.01	COSTO DEL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA INDUSTRIAL	(ene,feb,mar,abr)
94231.00.00.02	COSTO DEL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA COMERCIAL	(ene,feb,mar,abr)
71330.00.00.03	PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL	(ene,feb,mar)
71330.00.00.04	PÓLIZA DE SEGURO VEHICULAR	(ene,feb,mar)
72112.00.01.01	ALQUILER DE BODEGAS O GALPONES	(2 veces al año ⁹)
72112.00.01.02	ALQUILER DE OFICINAS EN EDIFICIOS	(2 veces al año)
82130.00.02.01	SERVICIOS NOTARIALES	(ene,feb,mar)
82310.00.01.01	SERVICIO DE DECLARACIÓN DE IVA	(ene,feb,mar)
86221.01.00.01	OTROS SERVICIOS DE SOPORTE PARA LA EXTRACCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO, N.C.P.	(2 veces al año)
92420.00.00.01	MATRÍCULA INSTITUTO TECNOLÓGICOS	(2 veces al año)
92420.00.00.02	PENSIÓN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS	(2 veces al año)

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

⁹ El investigador determinará los meses del año para realizar la entrevista directa, según las fechas de vencimiento de los contratos.

El investigador deberá identificar las fechas en las que están vigentes los precios y la fecha cuando se fije un nuevo precio. De esta manera, se podrá aplicar una modalidad de investigación estacionaria, con la finalidad de disminuir la carga en la fuente informante.

2.7.4 Productos únicos tomados bajo cotización

Un producto único en su género o clase es un producto que se fabrica una sola vez de acuerdo con las especificaciones provistas por un cliente. Dentro de un grupo de productos, cada uno será distinto de los demás; por ejemplo, los hornos industriales o vitrinas de aluminio. En estos casos, no es posible encontrar el mismo bien exacto el siguiente periodo.

Para estos productos, el investigador deberá definir un rango de características de un producto real vendido recientemente que sea representativo de la producción del establecimiento; y, proporcionar una descripción detallada para tomarlo como modelo cuyo precio hipotético se investigará mensualmente.

Ejemplo. Una Vitrina de aluminio de dos puertas; 1,50 m de alto, 50 cm de ancho y 35 cm de profundidad; vidrio estándar, modelo básico.

Es importante dar seguimiento a las ventas del producto cotizado, si en los siguientes 6 u 8 meses no se ha vuelto a vender; se deberá definir un nuevo producto con las características actualizadas.

A continuación, se listan los productos que pueden ser levantados bajo cotización.

Tabla 16 Productos investigados bajo cotización

CPC 2.1	Artículos INPP
31600.02.04.01	PUERTA DE MADERA LAUREL
31600.02.99.01	PUERTA DE OTRAS MADERAS
37540.00.05.01	PILOTES DE HORMIGÓN
37540.00.07.01	TUBOS DE HORMIGÓN
37540.00.18.01	POSTES DE HORMIGÓN
37540.00.99.01	TANQUES DE CEMENTO
38111.01.02.01	ASIENTOS PARA VEHÍCULOS
38111.01.04.01	SILLA GIRATORIA
38130.00.01.01	MUEBLES DE COCINA
38140.01.17.01	ESCRITORIO METÁLICO
38140.01.26.01	PUPITRE METÁLICO
38140.01.28.01	VITRINA DE ALUMINIO
38140.01.99.01	MUEBLES METÁLICOS
38140.02.01.01	CAMA DE MADERA
38140.02.03.01	CÓMODA DE MADERA
38140.02.04.01	GUARDARROPA DE MADERA
38140.02.99.01	JUEGO DE COMEDOR
42110.00.02.01	TORRES DE ACERO
42120.02.01.01	PUERTAS CORREDIZAS

CPC 2.1	Artículos INPP
42120.02.02.01	VENTANAS DE ALUMINIO
42190.02.01.01	PASAMANOS DE ACERO
42190.02.04.01	ESTRUCTURAS METÁLICAS
42190.02.09.01	POSTES DE ACERO
42190.02.10.01	PROTECTORES DE VENTANA
42190.02.12.01	ESTANTERÍA DE ACERO
42190.02.15.01	CUBIERTA DE ACERO
42190.03.16.01	MAMPARA DE ALUMINIO
42210.00.04.01	TANQUES DE ACERO INOXIDABLE
42931.00.01.01	TAMBORES DE ACERO
43913.01.04.01	FRIGORIFICO
44811.01.01.01	REFRIGERADORA DOS PUERTAS
44817.03.07.01	HORNO ELÉCTRICO
44821.00.10.01	HORNOS A GAS
49210.00.01.01	BALDE DE VOLQUETA
49210.00.02.01	CARROCEÍA DE BUS
49210.00.05.01	CAJÓN DE CAMIÓN
49210.00.10.01	CAJÓN PARA CAMIONETA
49210.00.99.01	CAMA BAJA DE HIERRO
68030.00.00.01	ENTREGA DE COMIDA A DOMICILIO
71131.00.02.01	CONCESIÓN PRÉSTAMO PARA ADQUISICIÓN DE CASA CON GARANTÍA HIPOTECARIA, BANCOS
71133.01.01.01	CONCESIÓN PRÉSTAMO DE CONSUMO
71135.00.02.01	CONCESIÓN CRÉDITO PRODUCTIVO PYMES EN BANCOS
71135.00.02.02	CONCESIÓN MICROCRÉDITOS EN COOPERATIVAS
82120.00.00.01	ASESORÍA LEGAL CIVIL
82120.00.00.02	ASESORÍA LEGAL LABORAL
97320.00.01.01	COSTO DEL SERVICIO DE CREMACIÓN O INCINERACIÓN

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Para estos productos se registrará el precio reportado por el informante seleccionando la novedad "Precio tomado bajo cotización" y en el campo de "Observaciones" indicar si hubo ventas en el periodo de investigación.

Si durante el seguimiento mensual de precios el investigador identificara nuevos productos que requieren ser levantados bajo modelos de cotización, informará a su supervisor zonal y este a su vez a Planta Central, para la validación y determinación de la pertinencia de aceptar las tomas como precio tomado bajo cotización.

2.7.5 Productos con descuento

Existen empresas o establecimientos que tienen diferentes formas de comercialización dependiendo de sus clientes y del volumen de venta. En estos casos el investigador deberá identificar la forma de comercialización con mayores ventas. Ejemplo,

El establecimiento A vende el producto A1 de las siguientes formas:

- Con el 30% de descuento si el volumen de venta es mayor a \$100.000 (más vendida).
- Con el 10% de descuento si el volumen de venta está entre \$50.000 y \$100.000.
- Con el 5% de descuento si el volumen de venta está entre \$10.000 y \$50.000.
- Sin descuento si el volumen de venta es menor a \$10.000.

En este caso, se debe levantar la forma de comercialización con el 30% de descuento, ya que es la que más se vende.

2.7.6 Servicios financieros

El INPP investiga dos tipos de servicios financieros; los servicios financieros con cargos explícitos y los servicios financieros con cargos implícitos.

Servicios financieros con cargo explícito

Son aquellos servicios que tienen un precio o cargo bien definido para el servicio como el cobro por retirar dinero de un cajero automático. Cualquier cargo hecho por una institución financiera por el manejo de una cuenta bancaria se trata como un cargo explícito.

Dado que estos cargos están regulados por la Junta de Política y Regulación Financiera (JPRF), los servicios financieros explícitos investigados por el INPP se adaptan a lo establecido por la JPRF.

Tabla 17 Servicios financieros con cargo explícito

CPC 2.1	Artículos INPP	Servicio financiero cargo máximo JPRF
71122.01.04.01	CAJEROS AUTOMÁTICOS BANCOS	Retiro cajero automático clientes de la propia entidad en cajero de otra entidad
71122.01.05.01	TRANSFERENCIAS INTERBANCARIAS	Transferencias interbancarias SPI enviadas, internet.
71122.01.02.01	GASTOS POR SERVICIOS BANCARIOS ¹⁰	Emisión de referencias bancarias

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

El investigador deberá verificar los precios en los tarifarios vigentes de las entidades financieras informantes. Por lo general, estos precios se mantienen sin variaciones durante varios meses; sin embargo, el investigador debe estar pendiente a las actualizaciones en los tarifarios y las resoluciones de la Junta de Política y Regulación Financiera (JPRF).

Servicios financieros con cargo implícito

La forma como las instituciones financieras cobran por los servicios que proporcionan no siempre son tan evidentes como la aplicación de cargos explícitos.

¹⁰ Servicio investigado por el IPC, corresponde al servicio de certificado de cuenta bancaria.

Los servicios financieros con cargos implícitos corresponden a cargos medidos de manera indirecta como la diferencia entre la compra y el precio medio; y, entre el precio medio y el precio de venta; conocidos como Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI). El cargo por el servicio de concesión de préstamo es un ejemplo de estos.

Los servicios de concesión de préstamos se cobran mediante la aplicación de diferentes tasas de interés en los diferentes segmentos de crédito definidos por la JPRF. Para el INPP se considera los siguientes segmentos de crédito.

Tabla 18 Servicios financieros con cargo implícito

C.P.C 2.1	Artículos INPP	Segmento de crédito JPRF
71131.00.02.01	CONCESIÓN PRÉSTAMO PARA ADQUISICIÓN DE CASA CON GARANTÍA HIPOTECARIA, BANCOS	Inmobiliario
71133.01.01.01	CONCESIÓN PRÉSTAMO DE CONSUMO	Consumo
71135.00.02.01	CONCESIÓN CRÉDITO PRODUCTIVO PYMES EN BANCOS	Productivo/PYMES
71135.00.02.02	CONCESIÓN MICROCRÉDITOS EN COOPERATIVAS	Microcrédito/Minorista

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

El investigador deberá registrar la tasa de interés vigente en el periodo de investigación, la misma que debe pertenecer al segmento de crédito correspondiente en cada artículo investigado por el INPP.

2.7.7 Servicios judiciales

El INPP investiga los servicios judiciales con honorarios fijos y los servicios de representación legal.

Honorarios fijos

Corresponden a la elaboración y certificación de documentos, como la redacción de un testamento, la escrituración de una propiedad o el registro de una patente. Documentos cuyo precio se encuentra establecido en el catálogo de servicios notariales del Consejo de la Judicatura. El investigador debe identificar el servicio notarial que sea solicitado con mayor frecuencia.

Estos servicios se investigan bajo la codificación CPC 82130.00 "Servicios de documentación y certificación jurídicos".

Servicios de representación legal:

Corresponden a servicios de representación en los diferentes campos del derecho:

- ✓ Derecho civil: Representación en divorcios; liquidaciones gananciales; representación en tramitaciones testamentarias y herencias, reclamaciones por daños y responsabilidades civiles; juicio de alimento.
- ✓ Derecho laboral: Representación en casos de despido, juicios laborales.
- ✓ Derecho administrativo: Representación en demandas ante lo contencioso administrativo

En los servicios de representación legal es complicado determinar las especificaciones del servicio que permita un seguimiento a mediano y largo plazo; pues cada caso constituye una combinación distinta de niveles de personal profesional y, posiblemente, de servicios prestados, dependiendo incluso del resultado del juicio.

A pesar de estos problemas, las empresas de servicios jurídicos suelen llevar registros detallados sobre cada cliente en cuanto al tipo de tarea realizada y el tiempo invertido por cada nivel de personal.

Tomando esto en consideración, para el INPP se ha establecido dos métodos principales de investigación: tarifas por prestación de servicios y determinación del precio del modelo.

- ✓ **Tarifas por prestación de servicios:** Se solicita a los informantes que proporcionen el precio de las tarifas por hora según un determinado proyecto. Ejemplo:

Precio de una hora por servicios de representación legal en casos de derecho civil.

- ✓ **Determinación del precio del modelo:** Se elaboran especificaciones para un rango de servicios jurídicos provistos por el sector, con un nivel de detalle necesario para la determinación del precio del modelo, el cual será investigado en cada periodo. Ejemplo:

Asesoría legal civil: Costo total de llevar el caso de pensión de alimentos, desde el inicio de la demanda hasta la sentencia favorable. Suponiendo que acumula una liquidación de USD 1.000,00.

Asesoría legal laboral: Costo total de llevar el caso de una demanda por despido injustificado de un trabajador, desde el inicio de la demanda hasta la sentencia, suponiendo que el juez determina una indemnización de USD 5.000,00.

El investigador deberá preguntar en primera instancia si el informante tiene definida una tarifa por hora para los servicios de representación legal; en caso que, el informante no disponga de honorarios profesionales establecidos por hora, se deberá proceder con la determinación del precio de un modelo de asesoramiento.

Estos servicios se investigan con la codificación CPC 82120.00 "Servicios de asesoramiento y representación jurídicos en otros campos del derecho".

2.7.8 Distribución de electricidad y agua; recolección de basura y alcantarillado

Distribución de electricidad: En el caso de la distribución de electricidad se debe investigar el precio de un kilovatio/hora; en las tarifas comercial e industrial determinadas en los tarifarios publicados por la Agencia de Regulación y Control de Electricidad. El investigador debe determinar en el establecimiento informante, el rango de voltaje (bajo voltaje, medio voltaje, alto voltaje) más consumido por los productores.

Distribución de agua: Se debe investigar el precio de un metro cúbico de agua de las tarifas comercial e industrial establecidas por la autoridad competente, empresas públicas de agua potable, municipios o gobiernos autónomos descentralizados.

Alcantarillado: Se debe solicitar al informante que proporcione una cotización con unos parámetros establecidos (metros cúbicos o kilovatios), en base a la cual reportará mensualmente el precio cotizado; se debe excluir otro tipo de cargos adicionados a la factura que no correspondan a alcantarillado.

Recolección de basura: Se debe solicitar al informante el precio con base a unos parámetros establecidos (kilogramos, metros cúbicos o kilovatios); en base a la cual reportará mensualmente el precio; se debe excluir otro tipo de cargos adicionados a la factura que no correspondan a recolección de basura.

Dado que estos servicios tienen precios regulados por entidades públicas, el investigador deberá estar pendiente de las resoluciones, ordenanzas municipales y cambios en la forma del cálculo de estos servicios, que pueden afectar el precio; lo cual deberá ser registrado en el campo de observaciones. Además, deberá solicitar documentos verificables para justificar la variación de precios.

2.7.9 Entrega de comida a domicilio

Para garantizar la comparabilidad entre periodos y evitar variaciones por cambios en las especificaciones técnicas; el investigador deberá establecer las mismas condiciones del servicio entre un mes y el siguiente.

Las características que hacen variar el precio de este servicio son: restaurante, plato o comida comprada, punto de entrega, hora del pedido, día de la semana, método de pago, aplicación móvil utilizada. Además, se debe excluir descuentos y promociones. Ejemplo:

Se debe determinar el precio de la entrega de comida a domicilio según las siguientes características:

- ✓ Restaurante: Asadero, centro de la ciudad, Av. Patria y calle 6 de Diciembre.
- ✓ Plato: Combo 1, pollo asado entero, con consomé, papas fritas, porción de arroz y una bebida.
- ✓ Punto de entrega: El destino del pedido es la dirección Av. 10 de Agosto y República Checa, número de casa XYZ.
- ✓ Día de la semana: miércoles
- ✓ Hora del pedido: 16:00
- ✓ Método de pago: en efectivo
- ✓ Aplicación móvil: Uber Eats

El precio a reportar debe mantener exactamente las mismas características cada periodo de investigación; en caso de no poder cumplir con todas, se deberá aplicar un proceso de sustitución.

2.7.10 Pólizas de seguros

La investigación de las pólizas de seguro son un caso similar al servicio de entrega de comida a domicilio; se debe establecer unas características fijas para garantizar la comparabilidad del precio entre periodos. A continuación, se proporcionan ejemplos de los dos tipos de seguros investigados por el INPP y el precio que debe ser registrado.

Póliza de responsabilidad civil

Monto asegurado: USD 100.000,00

Tasa: 1%

Deducible: 0,00

Cobertura: 50% daños a terceros, 50% daños corporales y daños materiales

Prima neta: USD 1.000,00

Seguro social campesino (SSC): USD 5,00

Derechos de emisión: USD 0,00

Impuestos de la superintendencia de compañías: USD 35,00

Toppings: 0,00 USD

IVA: 156,00 USD

Total: 1.196,00 USD

Para este caso el precio a considerar para la investigación del INPP corresponde a la prima neta; es decir, el precio del seguro antes de impuestos y demás gastos adicionales (USD 1.000,00 según el ejemplo).

En el caso de las pólizas es posible que la tasa se incremente por el perfil de riesgo del cliente, por lo que siempre se debe cotizar bajo el mismo perfil de riesgo, considerando los parámetros establecidos en cada establecimiento informante.

Póliza de seguro vehicular

Monto asegurado (valor del vehículo): USD 20.000,00
 Año del vehículo (último año): 2025
 Tasa: 3,5 %
 Deducible: 10,00 % en robos y daños
 Cobertura: Vehículo de uso personal, gastos médicos y daños a terceros hasta USD 10.000
 Prima neta: USD 700,00
 Seguro social campesino (SSC): USD 3,50
 Derechos de emisión: USD 3,00
 Impuestos de la superintendencia de compañías: USD 2,45
 Toppings: USD 50,00
 IVA: USD 91,07
 Total: USD 850,02

En este caso, el precio a considerar para el INPP corresponde a la prima neta antes impuestos y demás gastos adicionales (USD 700,00).

Es importante aclarar que, para el siguiente año se deberá mantener el monto asegurado, las condiciones de deducible y cobertura; y, se actualizará el año del vehículo a 2026 (ejemplo), para mantener la comparabilidad de un seguro para un auto nuevo; la tasa variará dependiendo del informante y las nuevas regulaciones de las diferentes entidades de control.

Es probable que los valores de la prima neta para las pólizas de responsabilidad civil y seguro vehicular, se mantengan sin variaciones durante todo el año; esto debido a que las actividades de las aseguradoras están controladas por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS) y la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS). Por este motivo, las pólizas de seguro tienen una modalidad de investigación estacional; sin embargo, el investigador debe estar pendiente de nuevas regulaciones o dictámenes que modifiquen el precio.

2.7.11 Empresas en remodelación

Si el informante indica que ha detenido su producción y no ha vendido en el periodo de investigación se deberá registrar precio cero con la novedad, “no produce” y en el campo de observaciones indicar que la empresa está en remodelación.

2.7.12 Productos con mayor ponderación

El investigador deberá prestar especial atención a los artículos que pertenecen a los productos con mayor ponderación de la canasta de investigación; confirmando los precios y repreguntando los motivos de las variaciones, para evitar incidencias y variaciones no justificadas en el indicador.

Tabla 19 Productos con mayor ponderación INPP

Agropecuario		
CPC 2.1	Descripción	W
01312.01	Bananos (<i>Musa cavendishii</i>) frescos	2,9964%
04362.02	Camarón para reproducción o cría industrial	1,9343%
01640.02	Cacao crudo, en grano	0,9914%
01962.01	Rosas	0,9468%
02151.02	Gallos y gallinas vivos, de más de 185 gr de peso	0,5829%
02211.00	Leche sin elaborar de ganado bovino	0,4804%
01359.02	Pitahayas frescas	0,4791%
01491.00	Nueces y almendras de Palma Africana (<i>Elaeis guineensis</i>)	0,3758%
01962.03	Flores de verano y capullos de flores de verano	0,3506%
02111.04	Ganado bovino vivo, para carne	0,3051%
Industrial		
CPC 2.1	Descripción	W
12010.01	Aceites crudos de petróleo	9,5163%
21255.00	Camarones y langostinos de agua fría, congelados, secos, salados o en salmuera	4,1524%
86221.01	Servicios de extracción de petróleo sobre recursos de propiedad de otros	3,9927%
14240.02	Minerales de oro y sus concentrados	2,1532%
69112.00	Servicios de distribución de electricidad	1,6037%
14210.00	Minerales de cobre y sus concentrados	1,2850%
17100.00	Energía eléctrica	0,8203%
23319.01	Alimentos balanceados	0,6867%
21242.02	Atún	0,5253%
23161.00	Arroz semielaborado	0,4658%
Servicios		
CPC 2.1	Descripción	W
85250.00	Servicios de guardería	3,0691%
87141.00	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor	2,8150%
71135.00	Servicios de préstamos no hipotecarios para fines comerciales	2,3600%
71133.01	Servicios de concesión de préstamos personales sin fin hipotecario (...)	2,3091%
72111.00	Servicios de alquiler o arrendamiento con o sin opción de compra relativos a bienes inmuebles residenciales (vivienda) (...)	2,2561%
67420.00	Servicios de operación o funcionamiento de puentes y túneles por carreteras	2,1663%
72112.00	Servicios de alquiler o arrendamiento con o sin opción de compra, relativos a bienes inmuebles no residenciales (diferentes a vivienda) (...)	1,8915%
82310.00	Servicios de consultoría y preparación de impuesto corporativos	1,8785%
84130.00	Servicios de telecomunicaciones móviles	1,8400%
64114.00	Servicios de transporte de pasajeros en rutas y horarios predeterminados dentro de los límites de una ciudad (...)	1,5697%

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Tenga presente que:

El investigador deberá solicitar documentos verificables que servirá para justificar las variaciones en los precios de estos productos.

2.8 Gestión de sustitución e incremento de variedades de bienes o servicios

2.8.1 Nivel de la CPC para la sustitución o incremento de tomas

El INPP es un índice de base fija de tipo Laspeyres, cuyo nivel más específico ponderado es el nivel de producto (siete dígitos) de la CPC 2.1. Además, cuenta con componente flexible no ponderado que le permite garantizar la investigación sostenible en el tiempo. El componente flexible comprende las variedades investigadas de cada producto ponderado; correspondientes al nivel de producto específico (nueve dígitos) de la CPC 2.1 y al artículo investigado, detallados en la matriz de especificaciones.

El proceso de sustitución se aplica al componente flexible no ponderado; es decir, las nuevas tomas de precios que ingresan como sustitutos o incrementos; deben pertenecer a un código de producto (siete dígitos de la CPC 2.1) existente en la canasta de investigación del INPP. Ejemplo:

Tabla 20 Clasificación CPC en la sustitución

Carne de bovinos deshuesada, apta para el consumo humano, fresca o refrigerada			
Periodo	CPC 2.1	Descripción	Especificación técnica
1	21111.02.01	Carne de bovinos, en piezas, fresca o refrigerada	Carne de res sin hueso (variedad inicial)
2	21111.02.04	Carne de bovinos, molida, fresca o refrigerada	Carne de res molida (nueva variedad)

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Tenga presente que:

Es responsabilidad del investigador con apoyo del supervisor zonal registrar productos y variedades que cumplan con las características que la codificación CPC indica.

2.8.2 ¿Cuándo aplicar el proceso de sustitución?

El objetivo del INPP es medir la variación de precios de determinado bien o servicio entre un periodo y el siguiente; para esto, son necesarias dos condiciones:

- ✓ **Comparabilidad del artículo:** Los bienes o servicios investigados deben ser comparables entre un periodo y el siguiente; esto permite garantizar que las variaciones corresponden a una variación real del precio, y no a algún cambio en la forma de comercialización o propiedades físico químicas del producto (especificaciones técnicas).
- ✓ **Tomas efectivas de precios:** Para calcular una variación es necesario contar con tomas precios diferentes de "cero"¹¹.

¹¹ A excepción de los productos de temporada, los cuales ingresan al cálculo solo con un precio; en el apartado "2.8.3. Sustitución de productos de temporada" se profundiza en este tema.

Tomando en consideración estas condiciones, se determinan los escenarios en los que se debe aplicar un proceso de sustitución.

- **Sustitución por cambio de especificaciones técnicas**

Los cambios en las especificaciones técnicas de los productos corresponden a aquellas actualizaciones que afectan a la composición, calidad, tamaño, forma, peso, unidad de medida, marca, modelo, peso, tamaño por unidad, etc. Cuando alguno de estas características cambia se considera que la comparabilidad del producto ha sido afectada; por lo tanto, se deberá aplicar el proceso de sustitución "nuevo directo".

Sustitución nuevo directo por cambio de especificación

El investigador registrará precio "cero" con la novedad "Cambio de especificación" y en el campo de "observaciones" escribirá "Sustitución directa por cambio de especificación", de la siguiente manera:

Ilustración 29 Registro precio cero por cambio de especificación

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al dar clic en el botón "Actualizar" se habilitará la opción "ABC"; la cual desplegará tres opciones (en el mismo establecimiento, establecimiento existente y nuevo establecimiento). El proceso de sustitución nuevo directo por cambio de especificación, se realiza en la opción "En el mismo establecimiento".

Ilustración 30 Sustituto directo en el mismo establecimiento

Fuente: Aplicación móvil INPP

Seguidamente, aparecerá una nueva ventana para la creación del nuevo producto y dando clic en el botón "Crear nuevo directo" se habilitarán las opciones para el registro de los campos.

Ilustración 31 Nuevo directo por cambio de especificaciones

Fuente: Aplicación móvil INPP

Deberá registrarse el precio, peso del nuevo producto y como novedad deberá seleccionarse **“Primer mes de investigación”**, seguidamente, al hacer clic en el botón **“Atributos”** se desplegará la ventana para ingresar las nuevas las especificaciones técnicas de acuerdo con el nuevo producto a investigar.

Ilustración 32 Modificar especificaciones – Sustitución

Fuente: Aplicación móvil INPP

Por último, se pulsará el botón de actualizar y el sistema cambiará el estado del producto original de **“activo”** a **“sustituto”** y quedará grabado el **“nuevo directo”** en estado **“Nuevo”**.

En el siguiente mes, el investigador deberá registrar precio **“cero”** en el producto original seleccionando la novedad **“cambio de especificación”**; y, al hacer clic en el botón **“RR (1)”** se desplegará una pantalla para seleccionar el producto ingresado en el mes anterior.

Ilustración 33 Sustitución directa/cambio de especificación

The screenshot shows the 'Industria Mensual' screen in the INPP mobile application. The top bar has a back arrow and the title 'Industria Mensual'. Below the title, there are fields for 'Número de la toma' (01) and 'Especificaciones' (Comercializada Marca: SM Modelo: SACO TPU; Descripción: SACO DE 100 LIBRAS DE HARINA DE CEBADA PARA CONSUMO HUMANO). The 'Último precio mayor a 0' is shown as 'IPP_D14: 18'. The 'Precio ANT' is 18, 'Precio' is 0, and '% Var. Precio' is -100.00 %. The 'Peso ANT' is 100, 'Peso' is 100, and '% Var. Peso' is 0.00 %. The 'Novedad del Producto' section shows '23.CAMBIO DE ESPECIFICACIÓN' (Change of Specification). The 'Ver' button is highlighted with a red circle. The 'Fecha de vigencia' is shown at the bottom.

Fuente: Aplicación móvil INPP

En el botón “Ver” se podrá registrar el precio y todos los datos del seguimiento mensual de precios del nuevo producto. Al sincronizar la información, Planta Central validará que el nuevo producto cuente con dos precios consecutivos diferentes de cero, entonces autorizará y aprobará el sustituto; cambiando a estado “Inactivo” al producto original y ha estado “Activo” el nuevo producto, el cual será considerado en el cálculo del indicador.

- **Sustitución por error en datos registrados en el periodo anterior**

En el caso que durante la entrevista se determinara que el precio o el peso fueron registradas erróneamente en el periodo anterior; o, que por error del informante o del investigador se registró un dato equivocado. El investigador debe solicitar los documentos de respaldo como facturas o notas de venta, en donde se evidencie que el precio del periodo anterior no fue registrado de manera correcta; y, una vez verificado el error, se aplicará el proceso de sustitución “Nuevo directo”.

Sustitución nuevo directo por error en datos registrados en el periodo anterior

En primer lugar, se debe registrar precio “cero” seleccionando la novedad “otros”; en el campo de observaciones se debe indicar el dato que se corregirá; y, pulsar el botón “actualizar” para grabar la información.

Ilustración 34 Registro precio cero por error en dato recolectado

Fuente: Aplicación móvil INPP

Se habilitará el botón “ABC” dentro del cual se deberá seleccionar la opción “En el mismo establecimiento”. En la pantalla emergente se debe registrar el precio y peso correctos y dar clic en el botón “crear nuevo directo”

Ilustración 35 Nuevo directo por error en dato recolectado

Fuente: Aplicación móvil INPP

Esto creará el nuevo producto y habilitará todos los campos de registro. Se debe seleccionar la novedad “**Primer mes de investigación**”; en las observaciones se debe indicar el dato que se está corrigiendo; y, en la opción atributos se puede modificar la descripción y las especificaciones técnicas.

Ilustración 36 Nuevo directo por error en dato recolectado

Industria Mensual

NUEVO DIRECTO

Nombre del Producto
AZÚCAR BLANCA

Precio ANT: 0, Precio: 5, % Var. Precio: 0.00 %
Peso ANT: 0, Peso: 1, % Var. Peso: 0.00 %

Novedad del Producto
19.PRIMER MES DE INVESTIGACIÓN

Fecha de vigencia
Año: 23, Mes: 09, Día: 30

Tipo Recolección
Presencial

Observaciones
SUSTITUCIÓN POR CORRECCIÓN DE PRECIOS

ATRIBUTOS

ACTUALIZAR

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al dar clic en el botón actualizar se creará el “nuevo directo” en estado “Nuevo”.

En el siguiente periodo de investigación, el investigador registrará precio “cero” en el producto original, indicando que se realiza la sustitución por corrección de datos; y, en el botón “RR (1)” se podrá visualizar el producto creado el mes anterior, en el cual se registrará todos los datos del seguimiento mensual de precios del nuevo producto corregido.

Ilustración 37 Sustitución directa por error en dato recolectado

Productos

40479

Propietario: C, Dirección: P

Productos: 1

Buscar Producto/Servicio

Producto: AZÚCAR BLANCA
Cod:23520.00.02.01 Toma - 01
Det:AZÚCAR REFINADA
Informante: SIN DATO
PEN SUSTITUTO

Industria Mensual

SUSTITUTO

Nombre del Producto
AZÚCAR BLANCA

Código del Producto: 23520.00.02.01, Código CIU del Producto: C1072.02

Número de la toma
01

Especificaciones
Comercializada Marca: AZÚCAR TABABUELA Modelo: SM TPU.
Descripción: SACO DE AZÚCAR BLANCO REFINADA

Último precio mayor a 0
JPP_014: 35

Precio ANT: 35, Precio: 0, % Var. Precio: -100.00 %

Industria Mensual

SUSTITUTO

VER

Salir

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al sincronizar la información, el equipo de Planta Central validará que el nuevo producto tenga dos precios consecutivos diferentes de cero y aprobará el sustituto, cambiando el estado del producto inicial a “Inactivo” y el estado del nuevo producto a “Activo”, considerándolo de esta manera para el cálculo del indicador.

• Sustitución por pérdida de toma

Este procedimiento se aplicará cuando el establecimiento informante presenta las novedades: Liquidada, clausurada, embargada, incautada, rechazo, inactiva, no ubicada, fusionada, absorbida; y, cuando se ha determinado que la variedad investigada de un producto ha dejado de existir en el establecimiento informante.

El investigador deberá buscar un nuevo establecimiento informante que disponga de una variedad, que pueda ser utilizada como sustituto de acuerdo a la codificación requerida (siete dígitos de la CPC 2.1).

Sustitución directa en un establecimiento existente

En primera instancia se debe buscar sustitutos en los establecimientos informantes ya empadronados, los cuales pertenezcan al mismo sector económico del producto que se va a reemplazar.

Se debe registrar precio cero en el producto original con la novedad “Novedad del establecimiento” y en el campo de observaciones especificar si el establecimiento fue cerrado, clausurado, liquidada, etc.

Ilustración 38 Registro de precio cero por pérdida de toma

← **Industria Mensual**

\$ RR(0)

Precio ANT	Precio	% Var. Precio
9	0	-100.00 %

Peso ANT	Peso	% Var. Peso
1	1	-100.00 %

Novedad del Producto

28. NOVEDAD DEL ESTABLECIMIENTO

Tipo Recolección

Presencial

Observaciones

LIQUIDADA

ABC ATRIBUTOS

ACTUALIZAR

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al hacer clic en el botón actualizar se habilitará la opción ABC y en esta se debe seleccionar la opción “En un establecimiento existente”. Esto desplegará el listado de establecimientos de la carga del investigador que pertenecen al mismo sector económico del producto que se desea sustituir.

Ilustración 39 Sustitución directa en establecimiento existente

Fuente: Aplicación móvil INPP

Si el investigador ha identificado en campo que alguno de estos establecimientos dispone de una variedad de producto que pueda servir como sustituta; seleccionará el establecimiento correspondiente.

Al seleccionar el establecimiento, se desplegará la ventana para la creación del nuevo producto; aquí se registrará el precio y en el campo de observaciones se especificará el número de toma y establecimiento que se va a sustituir “Nuevo producto para sustitución de toma XYZ del establecimiento XYZ”.

Ilustración 40 Nuevo directo en un establecimiento existente

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al hacer clic en el botón “crear nuevo directo” se desplegará la ventana para el ingreso de todos los datos del nuevo producto.

Ilustración 41 Nuevo directo en establecimiento existente

The screenshot shows the 'Industria Mensual' screen with the 'NUEVO DIRECTO' status. The product is 'HORNOS A GAS'. The form includes fields for 'Código del Producto' (44821.00.10.01) and 'Código CIU del Producto' (C2750.03). The description is 'Comercializada Marca: SM CORP Modelo: HORNO A GAS DE TRES BANDEJAS TPU: Descripción: HORNO DE TRES BANDEJAS EN ACERO INOXIDABLE, BANDEJAS DE 35 X 10 CM, CON VIDRIO TEMPLADO, TERMÓMETRO GRADILLERO, LLANTAS CON FRENOS'. The price is set to \$5.00 (0.00% var.) and the weight is 1.00 (0.00% var.). The novelty is '19.PRIMER MES DE INVESTIGACIÓN'. The observations are 'NUEVO PRODUCTO PARA SUSTITUCIÓN DE TOMA 9052 EN ESTABLECIMIENTO 9999'. The 'ATRIBUTOS' section is empty. The 'ACTUALIZAR' button is highlighted with a red circle.

Fuente: Aplicación móvil INPP

Se registrará el precio y se seleccionará la novedad **“Primer mes de investigación”**; por último, se dará clic en el botón actualizar y el nuevo producto será creado en estado “Nuevo”. Una vez creado el nuevo directo, al siguiente mes el producto original aparecerá en estado sustituto y el nuevo producto se podrá apreciar dentro del botón RR (1).

Ilustración 42 Sustituto en un establecimiento existente

The screenshot shows the 'Industria Mensual' screen with the 'SUSTITUTO' status. The product is 'AZÚCAR BLANCA'. The form includes fields for 'Código del Producto' (23520.00.02.01) and 'Código CIU del Producto' (C1072.02). The description is 'Comercializada Marca: AZÚCAR TABABUELA Modelo: SM TPU: Descripción: SACO DE AZÚCAR BLANCO REFINADA'. The price is set to \$0.00 (-100.00% var.). The novelty is 'RR(1)'. The 'VER' button is highlighted with a red circle. The 'Sustituto' status is also highlighted with a red circle.

Fuente: Aplicación móvil INPP

El equipo de Planta Central validará y aprobará el sustituto, una vez el nuevo producto cuente con dos precios consecutivos diferentes de cero; cambiando el estado del producto sustituto a “Inactivo” y el nuevo producto a “Activo”.

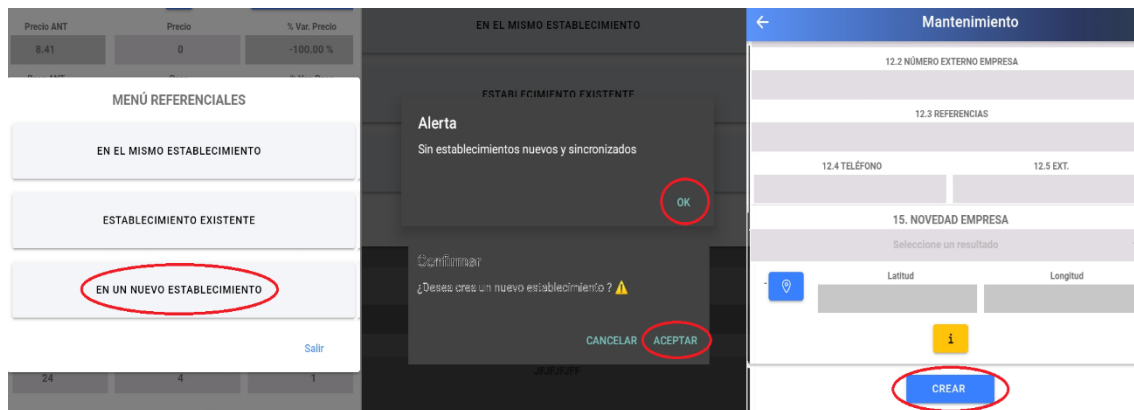
Una vez todas las tomas del establecimiento han sido sustituidas; el investigador informará a su supervisor zonal de los establecimientos que presentaron las novedades: Liquidada, clausurada, embargada, incautada, rechazo, inactiva, no ubicada, fusionada, absorbida; y, los establecimientos que se han quedado sin

productos para su investigación; para que proceda a dar de baja los establecimientos en el dispositivo móvil¹².

Sustitución directa en un nuevo establecimiento

Si en los establecimientos existentes no se ha podido encontrar ninguna variedad que sirva como sustituta, se deberá utilizar la opción “En un nuevo establecimiento”.

Ilustración 43 Sustituto en un nuevo establecimiento



Fuente: Aplicación móvil INPP

Será redirigido a la ventana de mantenimiento para el empadronamiento del nuevo establecimiento; deberá llenar los campos según las indicaciones del apartado 2.6.1. “Empadronamiento de establecimientos informantes”. Seguidamente, se dará clic en el botón “crear” y el dispositivo le solicitará sincronizar la información.

Ilustración 44 Empadronar nuevo establecimiento



Fuente: Aplicación móvil INPP

Una vez sincronizada la información, será redirigido a la ventana del producto a sustituir; se deberá hacer clic en el botón “Actualizar”, luego en el botón “ABC” y en

¹² Este proceso se detalla en el manual del supervisor zonal.

el botón “En un nuevo establecimiento”. En la pantalla emergente se podrá apreciar el establecimiento creado el cual ya estará disponible para su selección.

Ilustración 45 Nuevo establecimiento empadronado

Fuente: Aplicación móvil INPP

Al seleccionar el nuevo establecimiento aparecerá la ventana para la creación del nuevo directo.

Ilustración 46 Nuevo directo en un nuevo establecimiento

Fuente: Aplicación móvil INPP

Una vez ingresados y actualizados los productos del nuevo directo, el producto original pasará a estado sustituto y el nuevo producto se creará en estado nuevo.

Ilustración 47 Sustituto en un nuevo establecimiento

Fuente: Aplicación móvil INPP

El equipo de Planta Central validará y aprobará el sustituto, una vez el nuevo producto cuente con dos precios consecutivos diferentes de cero; cambiando el estado del producto sustituto a “Inactivo” y el nuevo producto a “Activo”.

• Sustitución con periodo de seguimiento

Este proceso aplicará cuando un producto registra precio “cero” con las novedades:

- ✓ No informa
- ✓ No produce en el periodo de investigación
- ✓ No vendió en el periodo de referencia (P/R)

Según las particularidades indicadas por los informantes, el investigador deberá determinar si el producto investigado podría volver a venderse o producirse en el corto plazo. Si es posible que la toma de precio se pueda recuperar en el corto plazo, se realizará un periodo de seguimiento de tres¹³ meses antes de realizar el proceso de sustitución.

Durante este periodo el producto registrará precio “cero” con las novedades: “No informa”, “No produce”, “No vende”; en el campo de observaciones se ampliará las razones por las que se dará seguimiento; se actualizará la fecha de vigencia; y, se dará clic en el botón “Actualizar”.

Ilustración 48 Registro de precio cero - Sustitución con periodo de seguimiento

La imagen muestra la interfaz de usuario de la aplicación móvil INPP. El título de la pantalla es "Industria Mensual". Hay dos botones de acción: "S" (Seleccionar) y "RR(0)" (Registrar Precio Cero). El formulario contiene los siguientes campos:

- Precio ANT:** 3.75
- Precio:** 0 (destacado con un recuadro verde)
- % Var. Precio:** -100.00 %
- Peso ANT:** 1
- Peso:** 1
- % Var. Peso:** -100.00 %
- Novedad del Producto:** 26.NO VENDIÓ EN EL P/R (destacado con un recuadro verde)
- Fecha de vigencia:** Año: 25, Mes: 02, Día: 10 (destacados con recuadros verdes)
- Tipo Recolección:** Presencial
- Observaciones:** no vendió este mes, aún tiene existencias (destacado con un recuadro verde)
- ABC** y **ATRIBUTOS** (botones de navegación)
- ACTUALIZAR** (botón de acción principal, rodeado por un círculo rojo)

Fuente: Aplicación móvil INPP

Si al tercer mes el producto aún registra precio cero, el investigador deberá aplicar el proceso de “Sustitución por pérdida de toma” en un establecimiento existente o “en un nuevo establecimiento”, según sea el caso. Además, de ser necesario se solicitará la baja del establecimiento al supervisor zonal.

¹³ Si se identifica que no es posible la recuperación de la toma (precio productor), se debe aplicar el proceso de sustitución.

Tenga presente que:

El investigador deberá asegurarse que todos los productos han sido sustituidos antes de solicitar la baja del establecimiento al supervisor zonal.

El equipo de validación de Planta Central realizará el control de aquellos productos que llevan tres o más meses con precio cero, los cuales deberán ser gestionados para su sustitución.

2.8.3 Sustitución de productos de temporada

Los productos de temporada son productos del sector agropecuario que, por su naturaleza de cultivo, forma de comercialización, o por periodos en veda en el caso de la pesca; no se encuentran disponibles en el mercado durante todos los meses del año.

Por lo tanto, estos productos registran precio cero en los meses que no están disponibles en el mercado; estos periodos pueden ser de incluso seis meses, como el caso de la caña de azúcar. Sin embargo, no requieren de un proceso de sustitución, porque serán investigados el periodo que se tiene programado para la cosecha o pesca.

Es posible que las fechas de cosecha y pesca se adelanten o retrasen en relación a las fechas programadas para la investigación. Por lo que, el investigador durante la entrevista directa deberá actualizar el calendario de cosecha y pesca; y, profundizar en los motivos que provocaron los cambios en el calendario. Ejemplo:

La caña de azúcar tiene un periodo de cultivo de seis meses antes de la siguiente cosecha. Por lo que, si la fecha planificada para el levantamiento del precio se presenta alguna novedad que motive el registro de precio "cero"; se debe profundizar en los motivos exactos del precio cero. Es decir, si el productor no vendió porque postergó la fecha de cosecha al siguiente mes, no será necesario realizar un proceso de sustitución, solo se volverá a visitar al informante en los meses programados para la nueva cosecha.

Según lo indicado por el informante, se determinará si la toma de precio requiere de un proceso de sustitución o no.

- ✓ **Condiciones climáticas, desastres naturales:** Aplica para las tomas que son investigadas en UPA; cuando los productores han sido afectados por estos factores y no se puede prever una posible fecha para la siguiente cosecha o si volverán a cultivar; se aplicará el proceso de sustitución por pérdida de toma".

- ✓ **Cambio de producto cultivado:** Es común que algunas UPA cambien el producto cultivado; ejemplo, el primer semestre del año cultivan arroz y el segundo semestre fréjol. Si durante la entrevista el informante indicará que cambió de producto se deberá aplicar el proceso de “sustitución por pérdida de toma”.
- ✓ **Productos en veda:** En los productos de la pesca, si el calendario de meses en veda cambia por las entidades reguladoras; el investigador deberá reprogramar las fechas para la entrevista directa; en este caso no es necesario un proceso de sustitución.
- ✓ **Novedades del establecimiento:** Se aplicará proceso de “sustitución por pérdida de toma” a los productos de temporada, cuando los establecimientos presenten las novedades: no ubicada o rechazo.

Es importante aclarar que, es posible que los nuevos productos ingresados para sustituir a productos de temporada, no cuenten con dos precios consecutivos diferentes de “cero” por las particularidades de cosecha y veda. En este caso, el equipo de Planta Central validará los nuevos productos ingresados y cambiará el estado de “Nuevo” a “Activo” al segundo mes de investigación, a pesar de que registren precio “cero”.

2.8.4 Tamaño del establecimiento en el proceso de sustitución

El investigador debe procurar que los nuevos establecimientos informantes empadronados en los procesos de sustitución, tengan un tamaño similar o superior al de los establecimientos que sustituirán. Para determinar esto, utilizarán los datos de ventas totales anuales y número de empleados.

2.8.5 Listado de productos con codificación adaptada y nivel de sustitución a respetar

La canasta de investigación cuenta con una codificación CPC 2.1. adapta para la investigación en campo del INPP. En consecuencia, los siguientes productos respetan el nivel de clase (4 dígitos) o subclase (5 dígitos) dependiendo el caso.

Tabla 21 Productos con codificación Adaptada INPP

Nivel	Código 2.1	Descripción	Nivel para para sustitución
7	28210.00	Pantimedias o leotardos, medias, calcetines o similares, de punto o ganchillo	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 28210
7	63310.00	Servicios de suministro comida con servicio completo de restaurante.	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 63310
7	63399.00	Otros servicios de suministro de alimentos	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 63399

Nivel	Código 2.1	Descripción	Nivel para para sustitución
7	64112.00	Servicios de transporte urbano y suburbano de pasajeros por carretera, en horario programado	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 64112
7	64240.00	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la clase 6424
7	67430.00	Servicios de estacionamiento y garajes	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 67430
7	71330.00	Otros servicios de seguros distintos de los seguros de vida (excepto servicios de reaseguro)	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la clase 7133
7	82120.00	Servicios de asesoramiento y representación jurídicos en otros campos del derecho	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 82120
7	84120.00	Servicios de telefonía fija	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 84120
7	84130.00	Servicios de telecomunicaciones móviles	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la clase 8413
7	87141.00	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor	Sustitutos e incrementos deben pertenecer a la subclase 87141

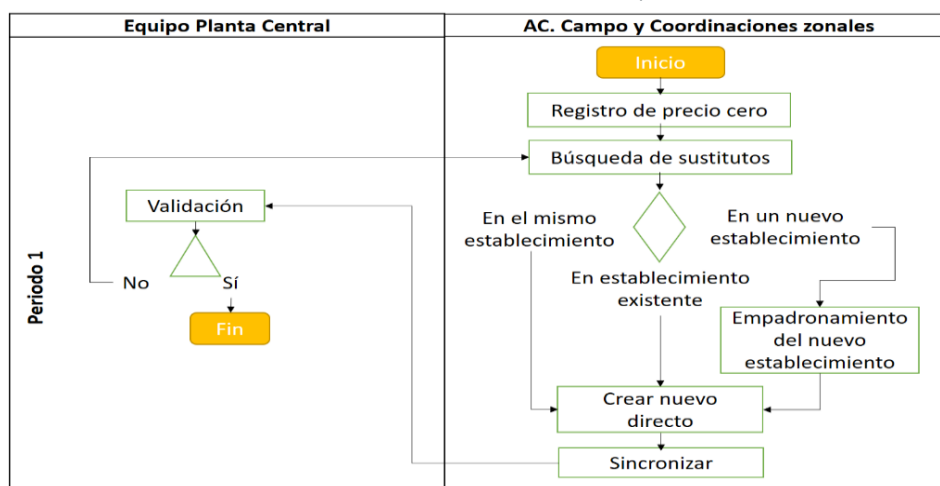
Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Para mayor detalle de los productos específicos que pueden ingresar como sustituto en cada producto revisar el anexo D. Codificación CPC 2.1 INPP.

2.8.6 Flujo del proceso de sustitución

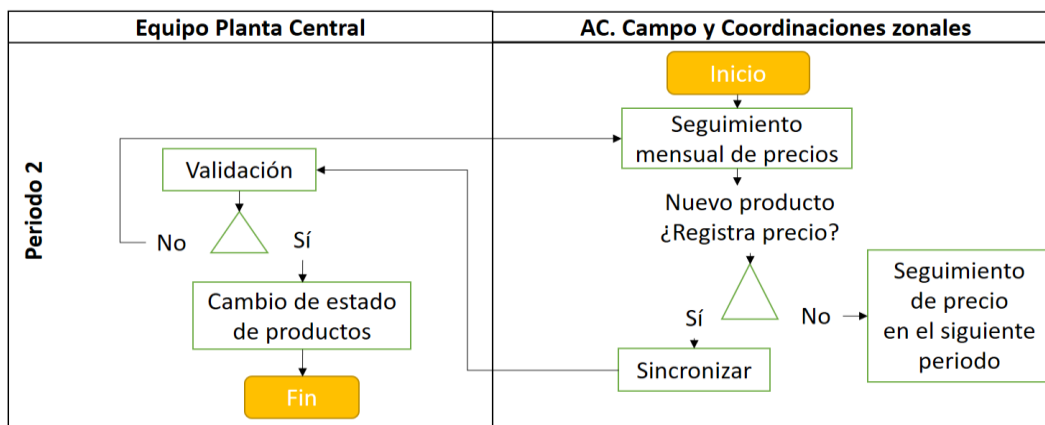
En la siguiente ilustración se resume los procesos de sustitución.

Ilustración 49 Proceso de sustitución periodo 1



Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Ilustración 50 Proceso de sustitución periodo 2



Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

2.8.7 Incremento de tomas

Para aquellos artículos de la matriz de especificaciones que dispongan de un solo establecimiento informante; el investigador deberá realizar la gestión de búsqueda y empadronamiento de nuevos establecimientos que ofrezcan los bienes o servicios investigados.

Se debe tener en cuenta que, existen bienes o servicios que son ofrecidos por empresas únicas en el país como lo son los productos: aceite crudo de petróleo, generación de energía eléctrica, gasolina, etc. En estos casos, no es necesario buscar nuevos informantes; salvo el caso de que las disposiciones de autoridades y entidades de control actualicen estas regulaciones.

Tabla 22 Artículos con informantes únicos

Código	Artículo
12010.01.00.02	BARRIL DE PETRÓLEO DE EXPORTACIÓN
14210.00.99.02	CONCENTRADO DE COBRE DE EXPORTACIÓN
14240.02.00.02	CONCENTRADO DE ORO DE EXPORTACIÓN
17100.00.01.01	GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA HIDRÁULICA
33311.00.01.01	GASOLINA SÚPER
33311.00.04.01	GASOLINA EXTRA AUTOMOTRIZ
33311.00.05.01	GASOLINA PESCA ARTESANAL
33320.00.00.01	JET FUEL A1
33349.00.00.01	QUEROSENO
33370.00.03.01	FUEL OIL 4
33370.00.05.01	FUEL OIL 6
33370.00.08.01	DIÉSEL PESQUERO
33429.01.02.01	GAS LICUADO DE PETRÓLEO INDUSTRIAL GLP

Elaborado: Equipo de Estadísticas Económicas

Capítulo 3 Protocolos de seguridad para la investigación

El personal de campo de AC. Campo y las Coordinaciones Zonales deben alinearse a los protocolos de seguridad establecidos en el INEC para la ejecución del operativo de campo. Entonces, con la finalidad de precautelar la seguridad de los investigadores y supervisores del INPP se aplicarán los siguientes protocolos.

3.1 Reglas de auto cuidado

Para precautelar su seguridad, el investigador deberá seguir las siguientes reglas de autocuidado:

- ✓ **Programar la jornada:** Procurar terminar tu carga antes del anochecer. Si se requiere trabajar de noche, planificar las visitas con tu Supervisor Zonal y mantenerlo informado.
- ✓ **Movilizarse de forma segura:** Identificar y evitar zonas de alto riesgo; transitar por caminos seguros e iluminados. Coordinar con el supervisor zonal para solicitar el acompañamiento de la Policía Nacional o Fuerzas Armadas, en caso de ser necesario.
- ✓ **Usar el uniforme correctamente:** Vestir gorra y chaleco azul con logos del INEC y portar tu credencial en un lugar visible todo el tiempo.
- ✓ **Comportamiento profesional:** Mantener un comportamiento formal y respetuoso en todo momento, evitar discusiones y polémicas con informantes o desconocidos.
- ✓ **Ingreso a comunidades:** En localidades rurales o dispersas, un miembro del equipo debe contactar a la autoridad local o comunitaria y notificarle del trabajo a realizar antes de ingresar al territorio.
- ✓ **Equipo y material de trabajo:** Protege tus pertenencias, dispositivos electrónicos y otros materiales de trabajo en todo momento. Informa a tu supervisor cualquier pérdida o daño en los equipos o materiales de trabajo. Evita llevar objetos de valor.
- ✓ **Mantenerse alerta:** Ante comportamientos sospechosos notificar al Supervisor Zonal, quien deberá reportarlo a la policía o al Responsable Nacional según el caso. Poner atención a actitudes sospechosas, comentarios agresivos o comportamientos bajo los efectos de sustancias psicotrópicas.
- ✓ **Comunicación activa:** Mantener informado al supervisor zonal sobre el avance de tu trabajo. Reporta novedades o alertas utilizando los medios de

comunicación establecidos (llamadas, mensajes de texto, chat de WhatsApp).

- ✓ **Alerta en emergencias:** En caso de emergencias marca inmediatamente al número de emergencias 911 o repórtalo en la aplicación ECU911 para agilizar tiempos. Registra en marcación rápida los números del Supervisor Zonal, conductor del vehículo, compañeros de trabajo y 911.
- ✓ **No recibir alimentos y bebidas:** Lleva tus propias provisiones para tu día de trabajo.

3.2 Atención de accidentes durante el operativo de campo

En caso de sufrir accidentes en el trabajo durante los operativos de campo, el investigador deberá seguir las siguientes indicaciones:

- ✓ Solicitar ayuda y notificar inmediatamente al supervisor zonal quien dará o solicitará la atención de primeros auxilios; la notificación del incidente la puede realizar un compañero.
- ✓ En caso de requerir atención médica, llamar al ECU 911 o acudir a la unidad de salud más cercana del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) o el Ministerio de Salud Pública (MSP).
- ✓ Atendida la emergencia, el Supervisor Zonal notificará a la Dirección Administrativa de Recursos Humanos (DARH) quien a su vez elaborará el informe de accidente en el trabajo para su registro.
- ✓ La Gestión de Seguridad y Salud ocupacional de la DARH, o quien haga sus veces en las Coordinaciones Zonales; indicará los pasos a seguir para aplicación de la cobertura de accidentes personales vigente.

3.3 Pérdida, robo o daño del dispositivo móvil de captura de datos

En caso de pérdida o robo del dispositivo móvil, el investigador deberá:

- ✓ Presentar la denuncia de hurto o robo ante la Fiscalía General del Estado (FGE); para lo cual, deberá llevar consigo la cédula de ciudadanía y el acta de entrega recepción proporcionada por la Gestión de Almacén Central o quien haga sus veces en las Coordinaciones Zonales, en donde se indica que es un bien público.
- ✓ Reportar al Supervisor Zonal de forma inmediata lo ocurrido, y mediante informe y adjuntar: copia de denuncia en la FGE y copia de acta entrega recepción del dispositivo móvil.
- ✓ Pagar el valor del deducible del seguro del dispositivo móvil.

En caso de daños en el dispositivo móvil el investigador deberá:

- ✓ Solicitar el informe técnico del dispositivo móvil a la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación (DITIC) o quien haga sus veces en las Coordinaciones Zonales.
- ✓ Reportar al Supervisor Zonal de forma inmediata mediante informe, sobre el hecho ocurrido, adjuntando el informe técnico de DITIC.
- ✓ Pagar el valor del deducible del seguro del dispositivo móvil.

3.4 Acoso laboral, discriminación o violencia de género

En caso de identificar señales de violencia o acoso laboral (abuso de poder, mensajes o insinuaciones verbales, escritas o físicas con contenido ofensivo, entre otros); el investigador puede presentar la queja de forma personal, a través de memorando dirigido al Director de Administración de Recursos Humanos (DARH) o las Unidades Administrativas Financieras (UAF) en las Coordinaciones Zonales.

Se deberá presentar la documentación solicitada por la persona que atiende la queja; toda la información entregada se mantendrá bajo reserva y confidencialidad.

Además, si se conoce de alguien que sea víctima de violencia basada en género o acoso en tu trabajo, puede denunciar el caso con consentimiento previo del victimado. La DARH o la UAF indicarán las recomendaciones y acciones a seguir para garantizar la seguridad y bienestar de la persona.

3.5 Reporte de quejas o incidentes

El investigador podrá hacer uso del "Sistema Integral de Atención Ciudadana (SIAC)" a través de la página web del INEC, para reportar cualquier queja o incidente presentado durante la ejecución de sus actividades; de la siguiente manera:

1. Ingresar al enlace www.ecuadorencifras.gob.ec/SIAC
2. Elegir la opción que más se apegue a la realidad del incidente a reportar.
3. Ingresar los datos solicitados.
4. Detallar y enviar la situación.
5. Se enviará un correo como respuesta al reporte.

Recomendaciones generales

Con el objetivo de garantizar el éxito de la operación estadística, se solicita tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- El equipo técnico de Planta Central debe capacitar y verificar que el equipo técnico de AC. Campo y las Coordinaciones Zonales domine los aspectos conceptuales, metodológicos y tecnológicos para el correcto desempeño en sus labores.
- El investigador debe conocer y dominar cada una de las variables del formulario para poder solventar cualquier duda que pueda surgir durante las entrevistas con los informantes.
- El investigador debe estudiar y dominar material adicional a este manual, como lo es la Clasificación Nacional Central de Productos CPC 2.1, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Rev. 4.1, el Clasificador Geográfico Estadístico y el manual del dispositivo móvil de captura de datos.
- Se debe identificar aquellos productos que permanecen en el mercado a largo plazo, para que la comparación de precios entre periodos sea coherente.
- Indagar a profundidad en las razones de la variación de precios, para garantizar la veracidad de la información proporcionada por los informantes.
- Verificar diariamente las cargas de trabajo asignadas y la sincronización de la información recolectada.
- Mantener un sondeo de los productos que podrían sustituir a aquellos productos con pocas tomas o con problemas en el levantamiento de información. Para esto se debe analizar a través de la CPC los posibles productos sustitutos en las empresas que forman parte del directorio de establecimientos, lo que reduce tiempos de búsqueda y actualización en la canasta de investigación.
- Realizar el seguimiento al producto correspondiente con sus especificaciones técnicas y verificar que en caso de existir algún cambio corresponda al código de la CPC investigado.
- Siempre que exista información errónea o datos inconsistentes sin observaciones que lo justifiquen, se debe re-investigar hasta verificar la veracidad de la información.

- Verificar los errores más frecuentes que suelen presentarse y que tienen su origen ya sea por parte del investigador o por parte del informante como son: Inconsistencias, datos atípicos, precios de venta al público, entre otros.
- Sensibilizar al informante respecto a la importancia en la entrega de la información, para evitar los rechazos y mantener un nivel de cobertura que permita la elaboración de un índice robusto.
- Realizar un seguimiento a través de los medios alternativos de recolección a las empresas o establecimientos informantes que no se ha podido concretar la entrevista directa.
- En casos dudosos no tomar decisiones arbitrarias, se debe consultar primero al supervisor zonal y este a su vez, al equipo técnico de Planta Central, con el fin de usar siempre los mismos criterios.

Glosario

A

Actividad económica

Se denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios que cubren las necesidades. Las actividades económicas pueden describirse y clasificarse de acuerdo a sus características tales como:

- Tipo de bienes o servicios producidos.
- Tipo de insumos utilizados o consumidos.

Actividad económica principal

Es aquella que más aporta mayores ingresos por ventas a las unidades de análisis, los productos resultantes de una actividad principal pueden ser productos principales o subproductos.

Actividad económica secundaria

La segunda actividad económica en generar la mayor cantidad de ingreso para la unidad de análisis.

B

Bodega comercial

Es un canal de comercialización que se abastece de la Agroindustria y de comerciantes mayoristas a gran escala de operación. Cuentan con bodegas en las que exhiben y distribuyen los productos y además disponen de espacios adicionales para el almacenamiento temporal de los productos.

C

CAB-SIPP

Cambio de Base del Sistema de Índices de Precios al Productor.

Canasta de investigación

Es el conjunto de bienes y servicios que fueron seleccionados de acuerdo a su importancia en la economía, y que se investigan con una periodicidad mensual.

Centros de acopio

Son aquellos mercados ubicados cerca de las zonas de producción, a los cuales acude un mayor porcentaje los productores a comercializar sus productos

directamente. Cumplen una doble función, la de acopio y la de redistribución a otros mercados, especialmente a los mercados terminales y fronterizos; por lo que podrían denominarse como mercados de tránsito. Tienen amplias áreas de influencia tanto para el acopio como para la distribución. Estos son mercados que concurren como principales oferentes, los productores y acopiadores rurales; y como demandantes, actúan los acopiadores de ferias, productores/mayoristas locales y consumidores. Estas ferias se realizan de forma periódica. En este grupo están los mercados de Ambato, Riobamba, Ibarra y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.1)

Es un clasificador completo de actividades, elaborado a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4.1 de Naciones Unidas. Sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

Clasificación Nacional Central de Productos (CPC Versión 2.1)

Es un clasificador completo de bienes y servicios, elaborada a partir de la norma internacional CPC Versión 2.1, la misma fue diseñada para clasificar y agrupar productos (bienes y servicios), que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica, (incluyendo bienes transportables y no transportables así como servicios) presenta categorías para todos los productos que pueden ser objeto de transacciones nacionales o internacionales, o que pueden formar parte de los inventarios.

Comerciante minorista

Son intermediarios que tienen por función básica el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor.

Costo de producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.

Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes, se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: Al capital, al trabajo, así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso. A continuación, se detalla lo que contiene el costo de producción:

- Materias primas consumidas, a precios de adquisición
- Combustibles
- Energía (Electricidad)
- Gastos Generales (Incluye amortizaciones y otros gastos generales)

- Costos de personal (sueldos, salarios, seguridad social, formación profesional)

Cultivos permanentes

Son aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado periodo de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

Cultivos transitorios

Son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de algunos meses y una vez que llegaron a dar su fruto, la planta se destruye siendo necesario volverlos a sembrar para obtener una nueva cosecha. Son ejemplos de estos cultivos: arroz, maíz, trigo, cebada, papa, col, algodón, etc.

E

Especificación

Es la descripción precisa y exhaustiva de las cualidades y características generales y particulares que sirven para identificar las distintas variedades de un artículo, producto o bien específico; de tal manera que a través del tiempo pueda ser fácilmente identificado en las empresas informantes.

I

Industria

Se entiende el conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a una misma clase o a clases similares de actividades productivas.

Informantes

Son las personas de las empresas y/o establecimientos que brindan la información referente a las variables investigadas; estos pueden ser: propietarios, gerentes, contadores, administradores, responsables de producción, entre otros.

INPP

Índice Nacional de Precios Productor.

M

Mayorista

Es la persona natural o jurídica que tiene la función de concentrar la producción y hacer lotes grandes y uniformes que permiten la formación del precio y faciliten

operaciones masivas y especializadas de almacenamiento, transporte y en general de preparación para la etapa siguiente de distribución, en este caso para el abastecimiento de los comerciantes minoristas.

Mercados productores/mayoristas

Los mercados productores/mayoristas constituyen los lugares donde se realizan las transacciones de ciertos productos agropecuarios, tomando en consideración tanto volúmenes de ingreso como precios.

Muestra

Es una parte del total de la población investigada, en el caso del INPP está constituida por las unidades de observación.

P

Periodicidad

Es la frecuencia con la que se recogen los datos en las empresas informantes. Para el caso del INPP la periodicidad es mensual.

Periodo base

El periodo sobre el cual se comparan los índices calculados; para el caso del CAB-SIPP, es el resultado de la media de los índices de los doce meses de investigación de la base analítica.

Producción

Se refiere a los valores monetarios de los productos terminados, elaborados en el periodo de referencia por la empresa manufacturera. Es la suma del valor de venta y la variación del inventario de bienes terminados en un periodo determinado.

Producción agropecuaria

Para efectos de la investigación se considera como producción agropecuaria, a cualquier actividad de cultivo y producción de productos considerados dentro de la sección "A" de la CIIU Rev. 4.1; entre las que se encuentran:

- El cultivo de productos agrícolas que se destinan a la alimentación humana y/o animal o para materias primas industriales u otros usos, cosechados en un tiempo determinado de acuerdo al ciclo de producción de cada cultivo; ciertos productos requieren un tratamiento preliminar para su comercialización o almacenamiento, tales como café, cacao, té, etc.
- Actividades de cultivo de flores (florícola).
- Toda actividad de silvicultura (cultivo de plantas, arboles, extracción de madera).

- Actividades de pesca y acuicultura.
- Producción de las siguientes especies animales: ganado vacuno, porcino, ovino, caprino y otras especies.
- Producción de aves de campo y de plánteles avícolas.

Productor agropecuario

Es la persona natural o jurídica que se dedica a actividades de producción agropecuaria.

Productos de primera calidad

Comprende a los productos agrícolas que presentan la mayor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación como: tamaño, calibre, forma, textura, etc.

Productos de segunda calidad

Comprende a los productos agrícolas que presentan menor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación, con respecto a la seleccionada como primera calidad.

R

Recuperación de precio

Cuando se registra precio para un producto que anteriormente registró precio cero.

S

Segmento de muestreo

Es una extensión de tierra con una superficie aproximada de 2 Km² o 200 Has, delimitado por accidentes naturales y/o culturales fácilmente identificables en el terreno.

SIPE

Sistema Integrado de Producción Estadística.

T

Terreno

Es una extensión de tierra continua que se encuentra dentro del segmento de muestreo a cargo de una persona responsable, generalmente delimitada por otros terrenos que corresponden a otros responsables.

U

Unidades de análisis

Son los precios de los bienes y servicios que componen la canasta de investigación del INPP.

UPA

Es toda finca, hacienda, quinta, granja, fundo o predio dedicado total o parcialmente a la producción agropecuaria. En general una UPA está conformada por uno o varios terrenos dedicados a la producción agropecuaria.

V

Variedad de productos agrícolas

Corresponde a los grupos en que se dividen cada una las especies agrícolas. Ejemplo: dentro de la especie papa, existen variedades como: súper chola, chaucha, etc. Una variedad es una población de una especie mejorada genéticamente para su comercialización.

Anexos

Anexos A. Tipos de empaques

Tipos de empaques de productos	
1	Balde
2	Barril
3	Bidón
4	Botella de plástico
5	Botella de vidrio
6	Botellón/Bidón
7	Caja
8	Caneca
9	Carrete
10	Cubeta
11	Envoltura de papel
12	Envoltura retráctil de plástico
13	Espuma de poliéster
14	Frasco
15	Funda plástica
16	Gaveta
17	Jaba
18	Laminado pet
19	Malla plástica
20	Papel kraft
21	Poma plástica
22	Rollo
23	Sachet
24	Saco
25	Sin empaque
26	Tanque
27	Tarrina
28	Tarro de metal
29	Vaso de vidrio

Fuente: catálogos del sistema SIPE

Anexo B. Unidades de medida aceptadas

Nº	Unidades de medida	Tipo de unidad
1	Arroba	Masa
2	Centímetro	Longitud
3	Centímetro Cúbico	Volumen
4	Ciento	unidad
5	Decímetro Cuadrado	Superficie
6	Galón	Volumen
7	Gramo	Masa
8	Juego	Unidad
9	Kilogramo	Masa
10	Kilovatio	Potencia eléctrica
11	Libra	Masa
12	Litro	Volumen
13	Matrícula	Servicio
14	Megavatio	Potencia eléctrica
15	Mensualidad	Servicio
16	Metro Cuadrado	Superficie

N°	Unidades de medida	Tipo de unidad
17	Metro Cúbico	Volumen
18	Metro Lineal	Longitud
19	Mil Unidades	Unidad
20	Miligramo	Masa
21	Mililitro	Volumen
22	Millones	unidad
23	Onza	Masa
24	Par	Unidad
25	Pensión	Servicio
26	Quintal	Masa
27	Resma	Unidad
28	Semestre	Servicio
29	Servicio	Servicio
30	Tonelada	Masa
31	Tonelada Métrica	Masa
32	Unidad	Unidad
33	Yarda	Longitud

Fuente: catálogos del sistema SIPE

Anexo C. Artículos del componente exportador

No.	Código	Artículo
1	01312.01.02.02	BANANO FRESCO DE EXPORTACIÓN VARIEDAD CAVENDISH
2	01312.01.03.02	BANANO FRESCO DE EXPORTACIÓN VARIEDAD WILLIAMS
3	01316.01.01.02	MANGO DE EXPORTACIÓN
4	01359.02.01.02	PITAHAYA VARIEDAD AMARILLA DE EXPORTACIÓN
5	01640.02.06.02	CACAO CRUDO 51 DE EXPORTACIÓN
6	01962.01.33.02	ROSAS BLANCAS VARIEDAD VENDELA DE EXPORTACIÓN
7	01962.01.99.02	ROSAS OTRAS VARIEDADES DE EXPORTACIÓN
8	01962.02.99.02	CLAVELES DE EXPORTACIÓN
9	01962.03.01.02	CRASPEDIA Y CAPULLOS DE EXPORTACIÓN
10	01962.03.02.02	GIRASOLES DE EXPORTACIÓN
11	01962.03.04.02	ASTROMELIAS DE EXPORTACIÓN
12	01962.03.05.02	GYPSOPHILA DE EXPORTACIÓN
13	01962.03.16.02	LIMONIUM DE EXPORTACIÓN
14	01962.99.05.02	CRISANTEMOS DE EXPORTACIÓN
15	01970.00.01.02	TABACO DE EXPORTACIÓN NEGRO
16	01970.00.02.02	TABACO DE EXPORTACIÓN RUBIO
17	12010.01.00.02	BARRIL DE PETRÓLEO DE EXPORTACIÓN
18	14210.00.99.02	CONCENTRADO DE COBRE DE EXPORTACIÓN
19	14240.02.00.02	CONCENTRADO DE ORO DE EXPORTACIÓN
20	21215.00.01.02	ATÚN ENTERO CONGELADO DE EXPORTACIÓN
21	21219.00.99.02	PESCADO ENTERO CONGELADO DE EXPORTACIÓN
22	21255.00.02.02	CAMARÓN CONGELADO DE EXPORTACIÓN
23	21330.03.03.02	PALMITO EN CONSERVA DE EXPORTACIÓN
24	21494.03.04.02	COMPOTA DE BANANO DE EXPORTACIÓN
25	21499.99.00.02	PULPA DE FRUTAS DE EXPORTACIÓN
26	23140.01.00.02	CEREAL EN HOJUELAS DE EXPORTACIÓN
27	23170.00.03.02	HARINA DE PLÁTANO DE EXPORTACIÓN

Fuente: Matriz de especificaciones CAB-SIPP

Anexo D. Clasificación CPC 2.1 INPP

Bibliografía

- (FMI) Fondo Monetario Internacional. 2004. Manual del índice de precios al productor. Teoría y Práctica. Washington, D.C.
- (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2021. Metodología del Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN). Quito.
- (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022. *Índice de Precios al Consumidor IPC*. Quito.
- (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022. *Manual del Investigador IPC*.
- (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2022. Proyecto de Inversión. "Robustecimiento de la Producción Estadística del Ecuador". Quito.
- (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2023. Informe Normativo que Regula la Operación Estadística *Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN)*. Quito-Ecuador.

Quito, 16 de abril de 2025

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Jhordan Uyaguari Miembro de equipo CAB-SIPP	Dayra Saraguro Responsable CAB-SIPP Yadira Orejuela Responsable de la Gestión de Indicadores Económicos	Diana Barco Directora de Estadísticas Económicas



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador