

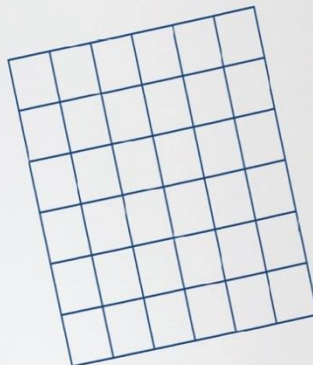
**Boletín Técnico**  
N° 12-2019-IPI-M

**Índice de Producción  
de la Industria  
Manufacturera**

Diciembre 2019

Estadísticas sectoriales

Quito, 17 de febrero de 2020



Boletín técnico N° 12-2019-IPI-M

**Nombre de la operación estadística:**

Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M), diciembre 2019

**Temática:**

Estadísticas sectoriales

**Dirección/Departamento**

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

**Unidad**

Gestión de Indicadores Económicos (GIE)  
Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

**Elaborado por:**

Milene Jara  
Claudia Romero

**Revisado por:**

Adalivza Bravo  
Diana Barco  
Dario Vélez

**Aprobado por:**

Sebastián Carvajal

**Contacto:**

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)

[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

(02) 2234 164 · (02) 2235 890 · (02) 2526 072

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	5
ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	5
PRINCIPALES RESULTADOS .....	6
1. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (IPI-M) Y SUS VARIACIONES .....	6
2. EVOLUCIÓN DE LAS VARIACIONES MENSUALES Y ANUALES DEL IPI-M SEGÚN SECCIONES DE LA CPC .....	7
3. INCIDENCIAS A LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPI-M SEGÚN SECCIONES DE LA CPC .....	10
GLOSARIO .....	11
BIBLIOGRAFÍA.....	12
ANEXOS .....	12

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN MENSUAL.....	6
GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ANUAL .....	7
GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ACUMULADA .....	7
GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN MENSUAL DE LA SECCIÓN 2 .....	8
GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LA SECCIÓN 2.....	8
GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN MENSUAL DE LA SECCIÓN 3 .....	8
GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LA SECCIÓN 3.....	9
GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN MENSUAL DE LA SECCIÓN 4 .....	9
GRÁFICO 9. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LA SECCIÓN 4.....	9
GRÁFICO 10. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN MENSUAL DE LA SECCIÓN 8 .....	9
GRÁFICO 11. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LA SECCIÓN 8.....	10

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y SUS VARIACIONES.....	6
TABLA 2. SECCIONES DE LA CPC .....	7
TABLA 3. INCIDENCIAS A LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPI-M SEGÚN SECCIONES DE LA CPC .....	10
TABLA 4. GRUPOS DE PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA A LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPI-M.....	10

## Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) presenta en el siguiente boletín, los resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M), correspondientes al mes de diciembre 2019.

El IPI-M en diciembre 2019 se ubicó en 101,38; si se compara este índice con el resultado del mes de noviembre 2019, se obtiene una **variación mensual** de 1,21%. Este resultado se explica principalmente por la incidencia que tuvo la producción de productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero (sección 2 de la Clasificación Nacional de Productos – CPC Ver. 2.0). Además, se registró una **variación anual** de 3,13% con respecto a diciembre 2018, y una **variación acumulada** de 3,13% con respecto a diciembre 2018.

**Palabras claves:** *Producción, manufactura, índice, variaciones, incidencias.*

## Introducción

El IPI-M permite medir la variación del valor real de la producción que genera la industria manufacturera ecuatoriana para el mercado interno y externo. Con el objetivo de expresar este indicador en términos constantes, se elimina el efecto de los precios sobre el valor bruto de la producción<sup>1</sup> de las empresas investigadas, utilizando como deflactor al Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN).

El IPI-M nace a partir de la revisión metodológica que se realizó a los indicadores relacionados con la producción nacional durante el año 2014. En esta revisión, se realizó una actualización y ampliación de la canasta de investigación y de la estructura de las ponderaciones.

Este tipo de indicador constituye una herramienta de análisis coyuntural, puesto que facilita la comparación intertemporal y el diagnóstico de los ciclos económicos; además, de las expectativas empresariales de corto plazo en el sector de la manufactura nacional.

<sup>1</sup> El valor bruto de la producción se obtiene a partir de las ventas exfábrica más la variación de existencias de los productos terminados.

En la primera parte del boletín técnico, se exponen los aspectos metodológicos contemplados para la construcción del índice. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en cuanto a índices, variaciones e incidencias. Las desagregaciones se realizan a nivel de sección y grupo de la Clasificación Nacional de Productos (CPC Ver. 2.0).

## Aspectos metodológicos

El IPI-M tiene como objetivo medir la evolución de la producción real de la industria manufacturera, sección C de acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.0).

El año base de estudio es el 2015. La actualización metodológica contó con el acompañamiento técnico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Para mayor detalle de la metodología dirigirse a:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industria-manufacturera/>

La unidad de análisis del IPI-M corresponde a las empresas manufactureras a nivel nacional. Las variables principales que se investigan son las ventas exfábrica, inventario inicial e inventario final de productos terminados; para una canasta fija de investigación de 253 subclases<sup>2</sup>. La construcción de la canasta investigativa de bienes y actividades del IPI-M adopta como marco referencial el Sistema de Cuentas Nacionales, el cual, a través de la Tabla Oferta-Utilización, registra todas las transacciones que ejecutan los agentes económicos dentro y fuera de un país.

Las ventas exfábrica que se investigan corresponden a los productos fabricados y vendidos, valorados a precio de producción, que excluye impuestos y gastos de transporte, entre otros. Por su parte, la variación de existencias es la diferencia entre el valor monetario del inventario final e inicial de productos terminados, que se registran al final de cada mes.

<sup>2</sup> Quinto nivel de desagregación de productos según la CPC Ver. 2.0

El proceso de recolección de los datos, se realiza mediante entrevista directa con los informantes de las empresas manufactureras; así como también, a través de un aplicativo informático de captura de información.

### Notas para el lector:

- Para los resultados de diciembre 2019, el IPI-M investigó 1.067 empresas, en las cuales se levantó 1.681 registros a nivel nacional<sup>3</sup>.
- El cambio de año base del IPI-M (Base: 2015=100), tiene como finalidad actualizar la estructura de la canasta de productos y ponderaciones en base a la Tabla Oferta-Utilización (TOU 2013) del Banco Central del Ecuador.
- El IPI-M sustituye al Índice de Volumen Industrial (IVI base: 2003=100), ya que a pesar de contener un marco conceptual similar, las bases de investigación no son comparables, tanto por el número de unidades de observación, como por la estructura sectorial. Se ha publicado una nueva serie desde el año 2016.
- Los resultados obtenidos: índices y variaciones mensuales, anuales y acumuladas, tienen un nivel de desagregación nacional por actividades económicas (CIIU Rev. 4.0) y por productos (CPC Ver. 2.0).

## Principales resultados

### 1. Evolución del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) y sus variaciones

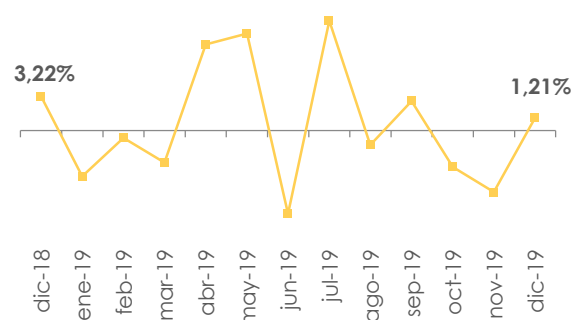
En diciembre 2019, el Índice de Producción de la Industria Manufacturera se ubicó en 101,38. Con esto, la **variación mensual** fue de 1,21%, comparado con el mes anterior que fue de -5,89%, mientras que en diciembre 2018 se ubicó en 3,22%.

**Tabla 1.** Índice de Producción de la Industria Manufacturera y sus variaciones

Periodo	Índice	Variación mensual	Variación anual	Variación acumulada
Dic-18	98,31	3,22%	8,46%	8,46%
Ene-19	93,99	-4,39%	9,04%	-4,39%
Feb-19	93,33	-0,71%	11,01%	-5,06%
Mar-19	90,46	-3,07%	-4,15%	-7,98%
Abr-19	97,90	8,22%	6,67%	-0,41%
May-19	106,96	9,26%	7,82%	8,81%
Jun-19	98,45	-7,96%	0,96%	0,14%
Jul-19	108,77	10,49%	12,10%	10,65%
Ago-19	107,26	-1,39%	6,80%	9,11%
Sep-19	110,27	2,81%	18,08%	12,17%
Oct-19	106,43	-3,48%	8,84%	8,27%
Nov-19	100,16	-5,89%	5,17%	1,89%
Dic-19	101,38	1,21%	3,13%	3,13%

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

**Gráfico 1.** Evolución de la variación mensual

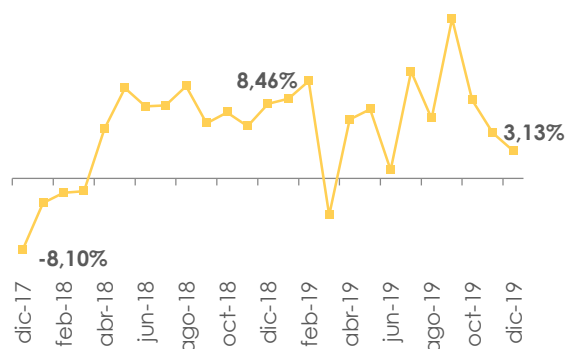


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Por su parte, la **variación anual** en diciembre 2019 fue de 3,13%, en el mes anterior fue de 5,17% y la de diciembre 2018 se ubicó en 8,46%.

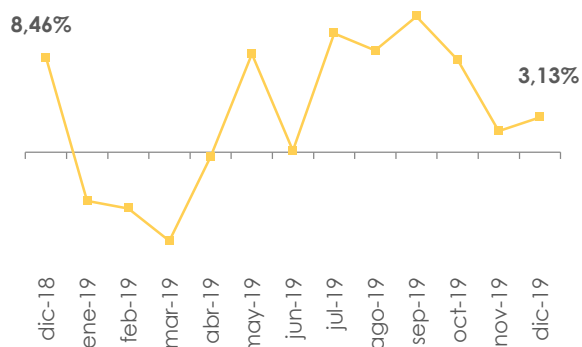
A continuación, se presenta la evolución de la variación anual durante los últimos 2 años.

<sup>3</sup> El IPI-M investiga líneas de productos a nivel de subclases, por tanto, es posible que en una misma empresa se levanten varias subclases denominadas registros.

**Gráfico 2.** Evolución de la variación anual

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

La **variación acumulada** en diciembre 2019 fue de 3,13%, en el mes anterior fue de 1,89% y la de diciembre 2018 se ubicó en 8,46%.

**Gráfico 3.** Evolución de la variación acumulada

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

## 2. Evolución de las variaciones mensuales y anuales del IPI-M según secciones de la CPC

Los productos que investiga el IPI-M, se agrupan en cuatro secciones de la CPC Ver. 2.0. En la siguiente tabla se detallan las secciones con su respectiva ponderación:

**Tabla 2.** Secciones de la CPC

Sección	Descripción	Ponderación
2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.	49,40%
3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo.	39,14%
4	Productos metálicos, maquinaria y equipo.	11,41%
8	Servicios prestados a las empresas y de producción.	0,05%
<b>Total</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

En diciembre 2019, de las cuatros secciones investigadas, las secciones dos, tres y ocho presentaron variaciones mensuales positivas de 3,25%, 2,49% y 71,00%, respectivamente; mientras que la sección cuatro mostró una variación mensual negativa de -5,84%.

A continuación se resume los índices y variaciones obtenidos para cada sección:

### IPI-M (Año base 2015 = 100)

#### Sección 2: Productos alimenticios, bebidas y tabaco, textiles, prendas de vestir y productos de cuero

Índice	98,75
Var. Mensual	3,25%
Var. Anual	3,94%
Var. Acumulada	3,94%

#### Sección 3: Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo

Índice	86,93
Var. Mensual	2,49%
Var. Anual	-3,81%
Var. Acumulada	-3,81%

#### Sección 4: Productos metálicos, maquinaria y equipo

Índice	162,67
Var. Mensual	-5,84%
Var. Anual	16,10%
Var. Acumulada	16,10%

#### Sección 8: Servicios prestados a las empresas y de producción

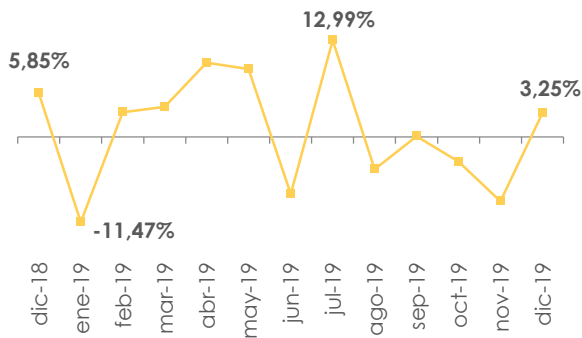
Índice	15,67
Var. Mensual	71,00%
Var. Anual	2,87%
Var. Acumulada	2,87%

### Sección 2: "Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero"

En diciembre 2019, la sección 2 presentó una **variación mensual** de 3,25%. En el último año, la variación mensual positiva más relevante se presentó en julio 2019 con 12,99%; mientras que la variación mensual negativa más relevante se presentó en enero 2019 con -11,47%.



**Gráfico 4.** Evolución de la variación mensual de la sección 2



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

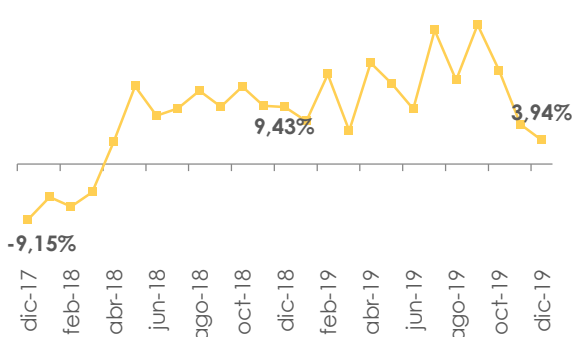
A nivel de grupos<sup>4</sup> de la CPC, 21 de los 36 grupos que componen la sección 2 reflejaron un crecimiento de la producción; lo cual significa una ponderación conjunta de 33,47% en la canasta del IPI-M.

Los grupos de productos que destacaron por su variación mensual positiva fueron: "Productos del tabaco" con 50,95%; "Prendas de vestir, excepto prendas de vestir de piel (peletería)" con 36,68% y "Carne y productos cárnicos" con 31,90%.

Por otra parte, los principales grupos de productos que presentaron variaciones mensuales negativas fueron: "Tejidos especiales" con -76,69%; "Tejidos de punto o ganchillo" con -64,27% y "Frutas y nueces preparados y conservados." con -46,93%.

Además, en diciembre 2019 la sección 2 registró una **variación anual** de 3,94%, reflejando un crecimiento de la producción respecto a diciembre 2018, mes en el que esta variación fue de 9,43%.

**Gráfico 5.** Evolución de la variación anual de la sección 2

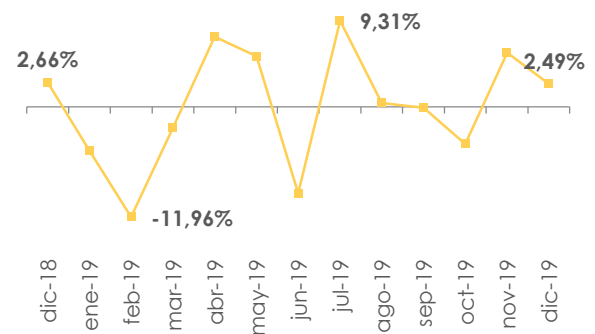


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

### Sección 3: "Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo"

En diciembre 2019, la sección 3 presentó una **variación mensual** de 2,49%. En el último año, la variación mensual positiva más relevante se presentó en julio 2019 con 9,31%, mientras que la variación mensual negativa más relevante se presentó en febrero 2019 con -11,96%.

**Gráfico 6.** Evolución de la variación mensual de la sección 3



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

De los 35 grupos de productos que componen esta sección, 22 reflejaron un crecimiento en la producción; lo cual significa una ponderación conjunta de 21,74% en la canasta del IPI-M.

Los grupos de productos que destacaron por su variación mensual positiva fueron: "Publicaciones, diarios y revistas impresas, que no se publican todos los días" con 107,00%; "Vidrios y productos de vidrio" con 91,45% y "Joyas y artículos afines" con 85,66%.

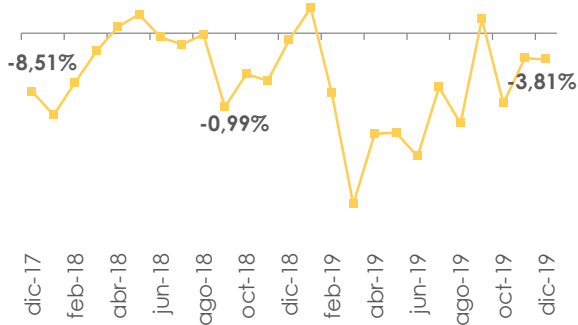
Por otra parte, los principales grupos de productos que presentaron variaciones mensuales negativas fueron: "Libros en impresión." con -52,25%; "Productos químicos orgánicos básicos." con -44,23% y "Pinturas y barnices y productos conexos; colores para la pintura artística; tinta." con -38,03%.

Además, en diciembre 2019 la sección 3 registró una **variación anual** de -3,81%, reflejando una disminución de la producción respecto a diciembre 2018, mes en el que esta variación fue de -0,99%.

<sup>4</sup> Tercer nivel de desagregación de productos según la CPC Ver. 2.0



**Gráfico 7.** Evolución de la variación anual de la sección 3

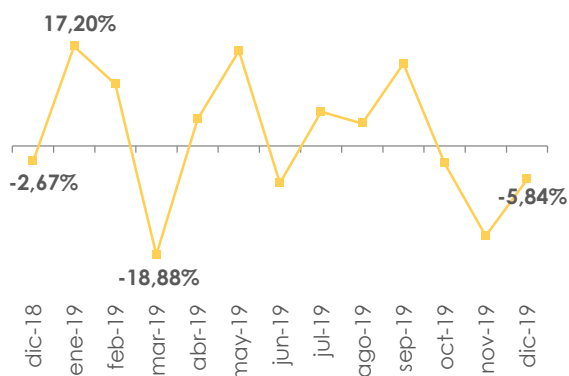


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

#### Sección 4: "Productos metálicos, maquinaria y equipo"

En diciembre 2019, la sección 4 presentó una **variación mensual** de -5,84%. En el último año, la variación mensual positiva más relevante se presentó en enero 2019 con 17,20%, mientras que la variación mensual negativa más relevante se presentó en marzo 2019 con -18,88%.

**Gráfico 8.** Evolución de la variación mensual de la sección 4



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

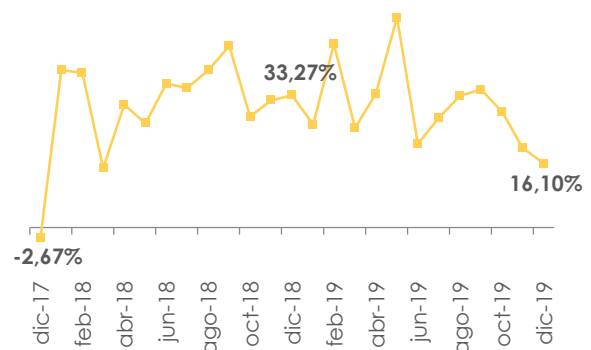
De los 17 grupos de productos que componen esta sección, 7 reflejaron una disminución de la producción; lo cual significa una ponderación conjunta de 6,13% en la canasta del IPI-M.

Los grupos de productos que destacaron por su variación mensual negativa fueron: "Otras máquinas para usos generales y sus partes" con -29,56%; "Productos semiacabados de cobre, níquel, aluminio, plomo, zinc y estaño o sus aleaciones" con -22,51% y "Carrocerías (incluso cabinas) para vehículos automotores; remolques y semirremolques; sus partes y accesorios" con -21,13%.

Por otra parte, los principales grupos de productos que presentaron variaciones mensuales positivas fueron: "Otro equipo eléctrico y sus partes" con 136,24%; "Bombas, compresores, motores hidráulicos, neumática, válvulas y sus partes." con 55,80% y "Aparatos de distribución, de control eléctrico y sus partes." con 42,28%.

Además, en diciembre 2019 la sección 4 registró una **variación anual** de 16,10%, reflejando un crecimiento de la producción respecto a diciembre 2018, mes en el que esta variación fue de 33,27%.

**Gráfico 9.** Evolución de la variación anual de la sección 4

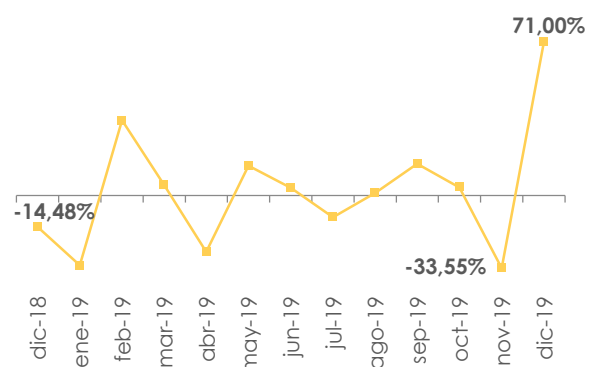


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

#### Sección 8: "Servicios prestados a las empresas y de producción"

En diciembre 2019, la sección 8 presentó una **variación mensual** de 71,00%. En el último año, la variación mensual positiva más relevante se presentó en diciembre 2019 con 71,00%, mientras que la variación mensual negativa más relevante se presentó en noviembre 2019 con -33,55%.

**Gráfico 10.** Evolución de la variación mensual de la sección 8

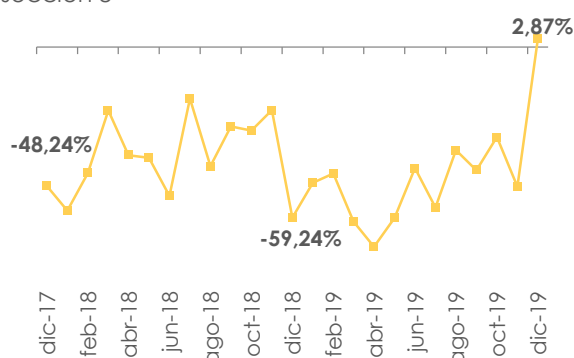


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

La variación mensual de esta sección se explica por el comportamiento del grupo de productos "Servicios editoriales, de imprenta y reproducción", cuya ponderación es de 0,05% de la canasta del IPI-M.

Además, en diciembre 2019 la sección 8 registró una **variación anual** de 2,87%, reflejando un crecimiento de la producción respecto a diciembre 2018, mes en el que esta variación fue de -59,24%.

**Gráfico 11.** Evolución de la variación anual de la sección 8



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

### 3. Incidencias a la variación mensual del IPI-M según secciones de la CPC

En diciembre 2019, la sección 2 "Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero" presentó la incidencia más relevante a la variación mensual del IPI-M con 1,533%.

**Tabla 3.** Incidencias a la variación mensual del IPI-M según secciones de la CPC

Secciones	Ponderación (%)	Incidencia (%)
Sección 2	49,40%	1,533%
Sección 3	39,14%	0,826%
Sección 4	11,41%	-1,149%
Sección 8	0,05%	0,003%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,21%</b>

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

**Sección 2:** Los grupos de productos que más incidieron al resultado de la variación mensual de esta sección (3,25%) fueron: "Carne y productos cárnicos" con 5,535%; "Prendas de vestir, excepto prendas de vestir de piel (peletería)" con 1,207% y "Licores de malta y malta." con 0,642%.

**Sección 3:** Los grupos de productos que más incidieron al resultado de la variación mensual de esta sección (2,49%) fueron: "Joyas y artículos afines" con 2,679%; "Fertilizantes y pesticidas" con 1,996% y "Tableros y paneles" con 1,932%.

**Sección 4:** Los grupos de productos que más incidieron al resultado de la variación mensual de esta sección (-5,84%) fueron: "Otras máquinas para usos generales y sus partes" con -6,773%; "Productos semiacabados de cobre, níquel, aluminio, plomo, zinc y estaño o sus aleaciones" con -2,293% y "Radiorreceptores y receptores de televisión; aparatos de sonido y grabación y reproducción de video, micrófonos, altavoces, amplificadores, etc." con -1,113%.

**Sección 8:** El grupo "Servicios editoriales, de imprenta y reproducción" incidió con 70,999% al resultado de la variación mensual de esta sección, siendo el único grupo que se investiga en la canasta del IPI-M, la variación mensual es igual a la incidencia.

En la tabla 4 se presentan los grupos de productos que incidieron en mayor medida al comportamiento de la variación mensual del IPI-M (1,21%). El grupo "Carne y productos cárnicos" presentó la mayor incidencia a la variación mensual del IPI-M con 2,611%.

**Tabla 4.** Grupos de productos con mayor incidencia a la variación mensual del IPI-M

Grupos CPC	Ponderación	Incidencia	Variación mensual
Carne y productos cárnicos.	6,87%	2,611%	31,90%
Joyas y artículos afines.	0,89%	0,888%	85,66%
Fertilizantes y pesticidas.	0,83%	0,661%	79,20%
Tableros y paneles.	1,32%	0,640%	22,42%
Prendas de vestir, excepto prendas de vestir de piel (peletería).	3,38%	0,569%	36,68%
Vidrios y productos de vidrio.	0,29%	0,420%	91,45%
Bombas, compresores, motores hidráulicos, neumática, válvulas y sus partes.	0,33%	0,346%	55,80%
Licores de malta y malta.	2,53%	0,303%	17,96%
Muebles.	2,82%	0,284%	13,09%
Productos de hierro o acero.	1,56%	0,279%	27,02%
Otros productos*	79,19%	-5,788%	-
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,21%</b>	<b>-</b>

\*Sumatoria de las ponderaciones e incidencias de los 79 grupos de productos restantes.

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

## Glosario

### A

**Año base:** El período base es el año 2015, donde los índices se igualan a 100.

### C

**Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.0):** Es un clasificador completo de actividades, elaborada a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4.0 de Naciones Unidas. Sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

La estructura jerárquica de la CIIU Rev. 4.0 es:

- Sección: Literal
- División: Literal + 2 dígitos
- Grupo: Literal + 3 dígitos
- Clase: Literal + 4 dígitos
- Subclase: Literal + 5 dígitos
- Actividad: Literal + 6 dígitos

**Clasificación Nacional de Productos (CPC Ver. 2.0):** Es un clasificador completo de bienes y servicios, elaborado a partir de la norma internacional CPC Ver. 2.0, la cual fue diseñada para clasificar y agrupar productos (bienes y servicios) que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica (incluyendo bienes transportables y no transportables así como servicios). Se presenta categorías para todos los productos que pueden ser objeto de transacciones nacionales o internacionales, o que pueden formar parte de los inventarios.

La estructura jerárquica del CPC Ver. 2.0 es:

- Sección: 1 dígito
- División: 2 dígitos
- Grupo: 3 dígitos
- Clase: 4 dígitos
- Subclase: 5 dígitos
- Producto: 7 dígitos
- Producto específico: 9 dígitos

### I

**Incidencia:** Mide el peso relativo que tuvo la variación de una actividad o producto sobre la variación mensual, anual o acumulada del índice general en estudio.

**Índice de Laspeyres:** Se define como el promedio aritmético ponderado de los valores relativos, siendo las ponderaciones las participaciones en el valor del periodo de referencia.

**IPI-M:** Es un indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir el comportamiento en el tiempo de la producción real de la industria manufacturera.

### P

**Periodicidad:** Es la frecuencia con la que se recogen los datos en las empresas informantes. El IPI-M tiene una periodicidad mensual.

**Periodo de referencia:** El periodo de referencia para el IPI-M corresponde al mes anterior al día de la visita.

**Periodo de referencia de ponderaciones:** El periodo de referencia de las ponderaciones de los indicadores del SIPRO, es aquel donde se obtuvieron las estructuras de participación de las canastas investigativas, utilizando dos variables de medición: Actividades (Valor Agregado Bruto VAB) y productos (Valor Bruto de Producción VBP) de la Tabla Oferta Utilización TOU del año 2013.

**Ponderación:** Es la participación relativa de cada actividad y producto en la producción nacional, en relación con la Tabla Oferta-Utilización del año 2013.

**Producción:** Se refiere a los valores monetarios de los productos terminados, elaborados en el período de referencia por la empresa manufacturera. Es la suma del valor de venta y la variación del inventario de bienes terminados en el período mencionado.

## T

**Tabla Oferta-Utilización:** Ofrece un marco contable que permite utilizar sistemáticamente el método del flujo de productos para la compilación de las cuentas nacionales. Este método exige el equilibrio contable entre las ofertas y las utilizaciones totales para cada tipo individual de bienes y servicios.

## U

**Unidades de observación:** Son las empresas informantes del Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO).

## V

**Valor de ventas exfábrica:** Es el valor monetario que han generado las ventas de los productos fabricados por las empresas manufactureras, valoradas a precio productor; esta no incluye impuestos, gastos de transporte, entre otros.

**Variación acumulada:** Corresponde a la variación de la producción real del mes de referencia con respecto a diciembre del año anterior.

**Variación anual:** Corresponde a la variación de la producción real del mes de referencia con respecto al mismo mes del año anterior, es decir la variación de los últimos doce meses.

**Variación de existencias:** Es la diferencia que se establece al restar el valor de las existencias (o inventarios) de bienes terminados al final del período de referencia y el valor que tenían las mismas al comienzo del período.

**Variación mensual:** Corresponde a la variación de la producción real del mes de referencia con respecto al mes anterior.

## Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística y Censos, Ecuador. (s.f.). Obtenido de:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industria-manufacturera/>

## Anexos

### Anexo 1: Resumen de Metodología: Índice de Producción de la Industria Manufacturera

El Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) (Base: 2015=100) tiene como objetivo medir la evolución de la producción a través de la producción de la industria manufacturera nacional. Se incluye bienes producidos y vendidos por empresas nacionales, en los diferentes ámbitos de la investigación.

El cálculo del IPI-M utiliza la fórmula de Laspeyres, y se determina a partir del valor de ventas y la variación de existencias de los bienes generados en las empresas de producción manufacturera en el Ecuador.

$$IPI_{M_{j,t}} = \frac{\sum_{i=1}^n IPI_{M_{i,t}}^R * w_j}{\sum_{j=1}^n w_j}$$

Donde:

$IPI_{M_{j,t}}$ : Es el índice en el nivel superior de la actividad j (5 dígitos) del periodo actual t

$IPI_{M_{i,t}}^R$ : Es el índice elemental (deflactado) del producto i correspondiente la actividad j (5 dígitos) del periodo actual t

$w_j$ : Es el ponderador de la actividad j (5 dígitos)

Para mayor profundidad en el tema revisar: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industria-manufacturera/>

## Anexo 2: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

- Índice de Precios al Consumidor (periodicidad mensual).
- Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (periodicidad mensual).
- Índice de Brechas de Intermediación (periodicidad mensual).
- Índice de Precios de la Construcción (periodicidad mensual).
- Índice de Nivel de la Actividad Registrada (periodicidad mensual).
- Índices de Puestos de Trabajo, Horas Trabajadas y Remuneraciones (periodicidad mensual).
- Encuesta Estructural Empresarial (periodicidad anual).
- Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual).
- Estadísticas de Transporte (periodicidad anual).
- Directorio de Empresas y Establecimientos Económicos (periodicidad anual).
- Cuenta Satélite de Trabajo no Remunerado (periodicidad anual).

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPI-M están disponibles en la misma fuente.


### Mayor información disponible en:

[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

Ecuador cuenta con el INEC

Diego Andrade Ortiz  
DIRECTOR EJECUTIVO


**CADA  
HECHO  
DE TU  
VIDA**  
*Cuenta*

 @ecuadorencifras

 INEC/Ecuador

 @InecEcuador

 INECEcuador

 t.me/equadorencifras

 INEC Ecuador