

Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Abril 2016

Tabla de contenidos

1. Notas metodológicas SIPRO

1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera

2. Principales resultados del IPI-M

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

1. Notas metodológicas SIPRO

¿ Qué es el Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)?

El SIPRO es el conjunto de indicadores coyunturales que miden la evolución de la producción en tres dimensiones:

- La evolución de los precios del productor.
- La evolución de la producción industrial.
- La evolución de la oferta laboral, a través de los índices de puestos de trabajos, horas trabajadas y remuneraciones.



¿Cuáles son los componentes del SIPRO?



Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP)

Mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Sirve como un indicador de alerta temprana de la inflación



Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Mide la evolución de los valores brutos de la producción en términos reales, de los bienes generados en el sector. Sirve para apoyar la medición de la contabilidad nacional trimestral.

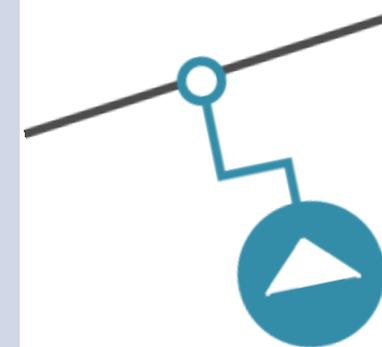
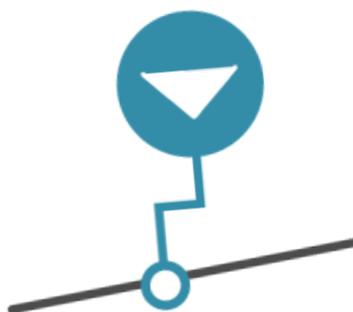


Índices de Puestos de Trabajo (IPT), Horas trabajadas (IH) y Remuneraciones (IR)

Miden los cambios en la coyuntura del personal ocupado, su jornada laboral medida en horas normales y extras, y remuneraciones sectoriales por hora trabajada. Sirve de apoyo a la política económica para precautelar la productividad del recurso humano.

El SIPRO versus los anteriores indicadores de la producción

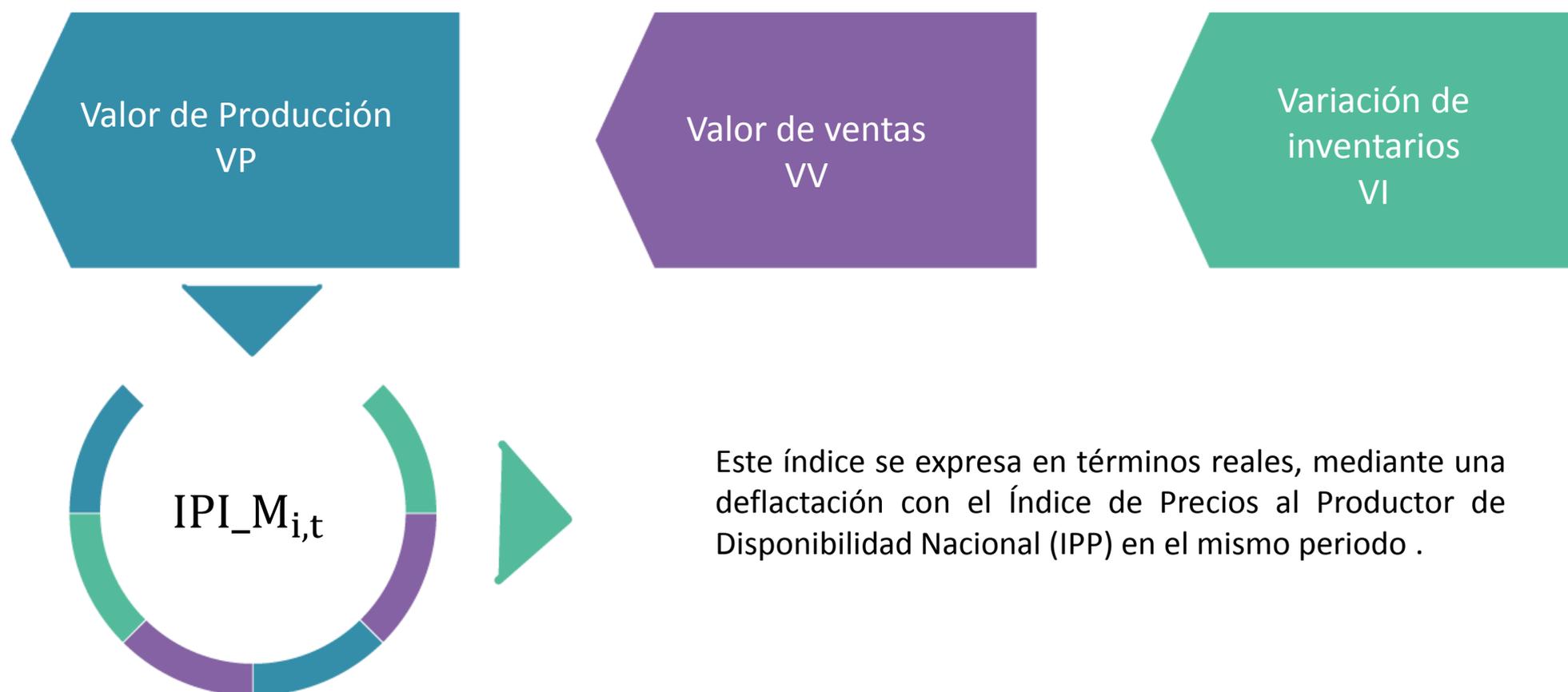
| IPP (1995=100) IPI (2003=100) | SIPRO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción dispersos y desactualizados. - Composición que no consideraba las Cuentas Nacionales - Universos y muestras diferentes. - Diferentes periodos base. - Nomenclaturas desactualizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción armonizados dentro del SIPRO - La composición del SIPRO proviene de la TOU 2013. - Considera un solo universo de investigación y una sola canasta. - Mismo periodo base. - Nomenclaturas actualizadas |



1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Índice de Producción de la Industria Manufacturera

El IPI-M es un indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la actividad productiva de la industria manufacturera, en base al comportamiento de la producción medida a través de las ventas y la variación de inventarios de productos a nivel de subclase , en el periodo t *.



* El periodo t hace referencia, al mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información de un mes caído.

Resumen Metodológico del IPI-M

Cobertura

- Nacional

Periodo de investigación

- Mensual

Sector que investiga

- Manufactura

Variables de análisis

- $VP = VV + VI$

Información

- 1036 Empresas en donde se levantan 1718 datos de subclases.

Canasta de actividades del IPI-M

- Canasta Nacional 253 productos (a nivel de subclase de la CPC Ver. 2.0)

Año base

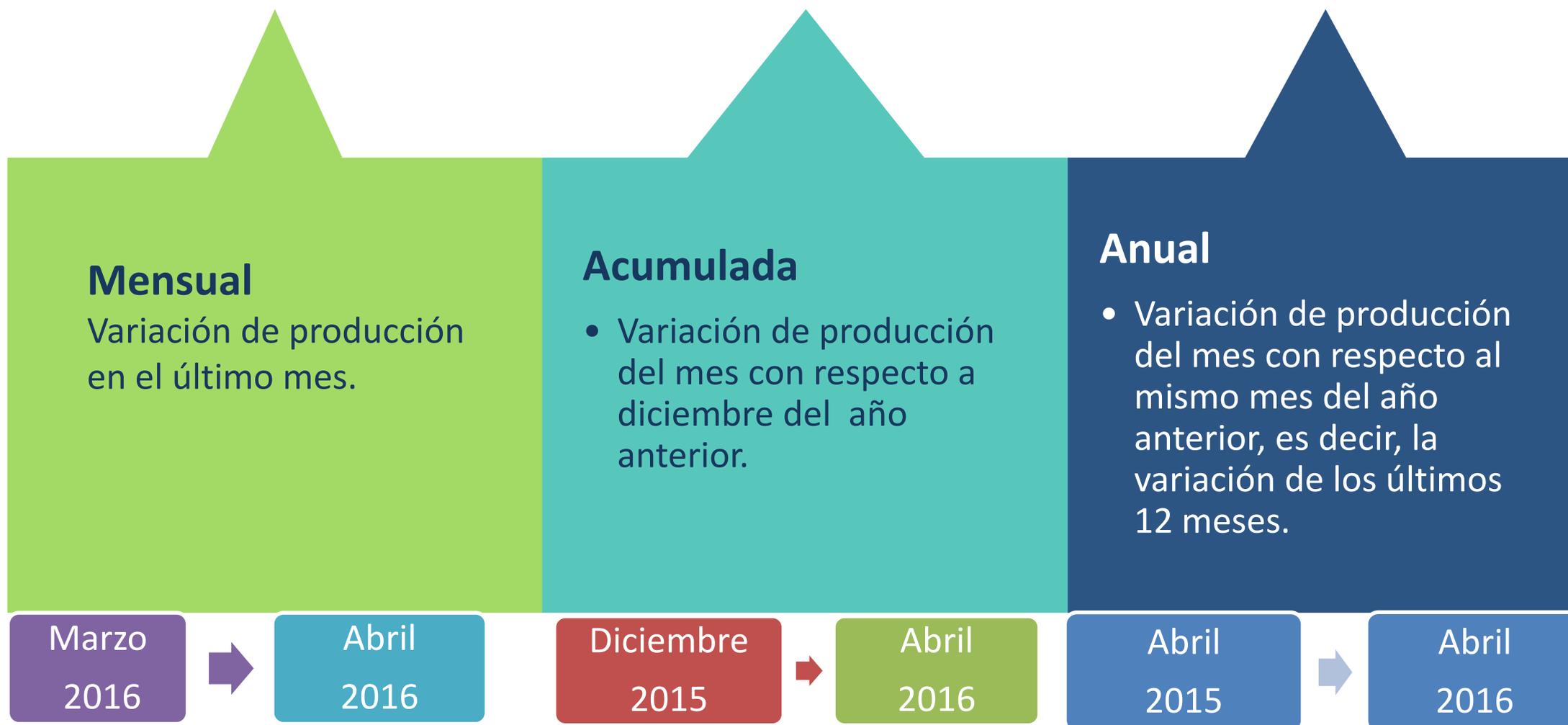
- 2015

Periodo de referencia

- Mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información a mes caído.

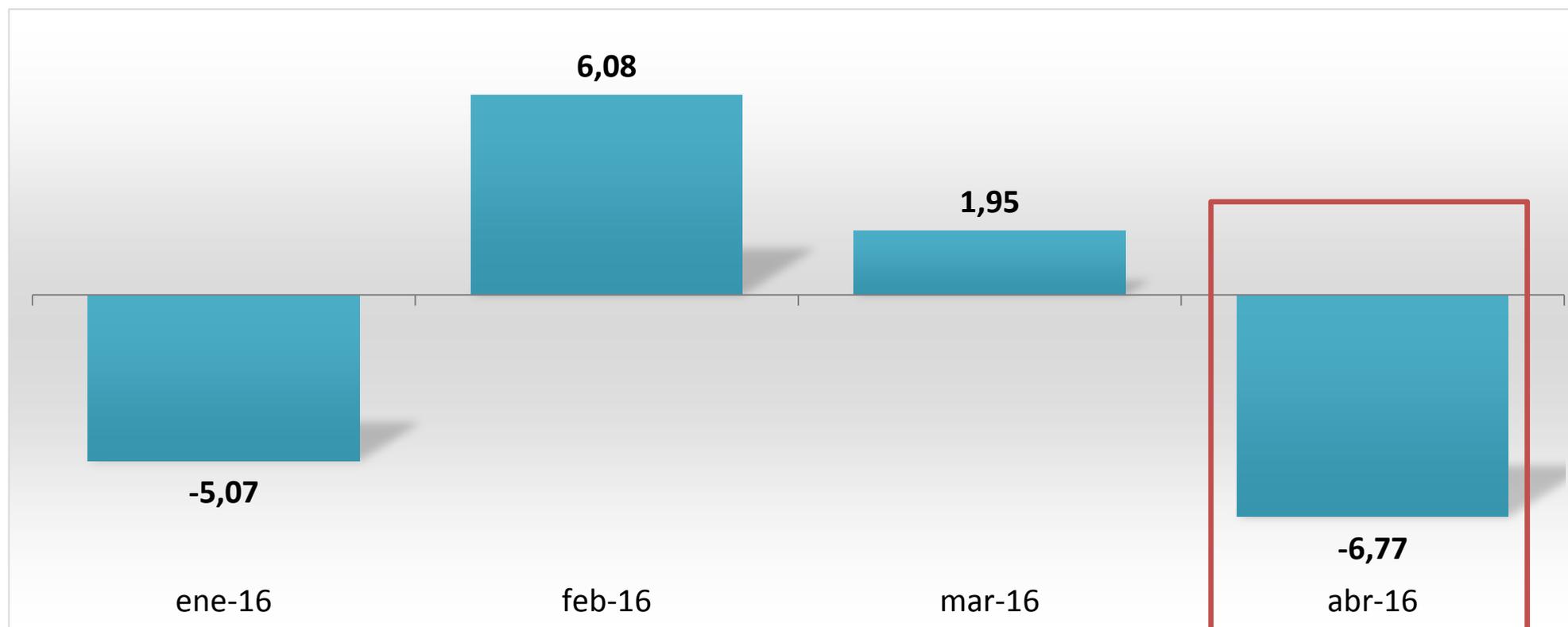
2. Principales resultados del IPI-M

Tipos de Variación del IPI-M



* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

Variación Mensual del IPI-M: Abril 2016



| MES | ÍNDICE | Variaciones | |
|--------|--------|-------------|-----------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA |
| Dic-15 | 98,45 | - | - |
| Feb-16 | 99,15 | 6,08% | 0,71% |
| Mar-16 | 101,08 | 1,95% | 2,67% |
| Abr-16 | 94,23 | -6,77% | -4,28% |

* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

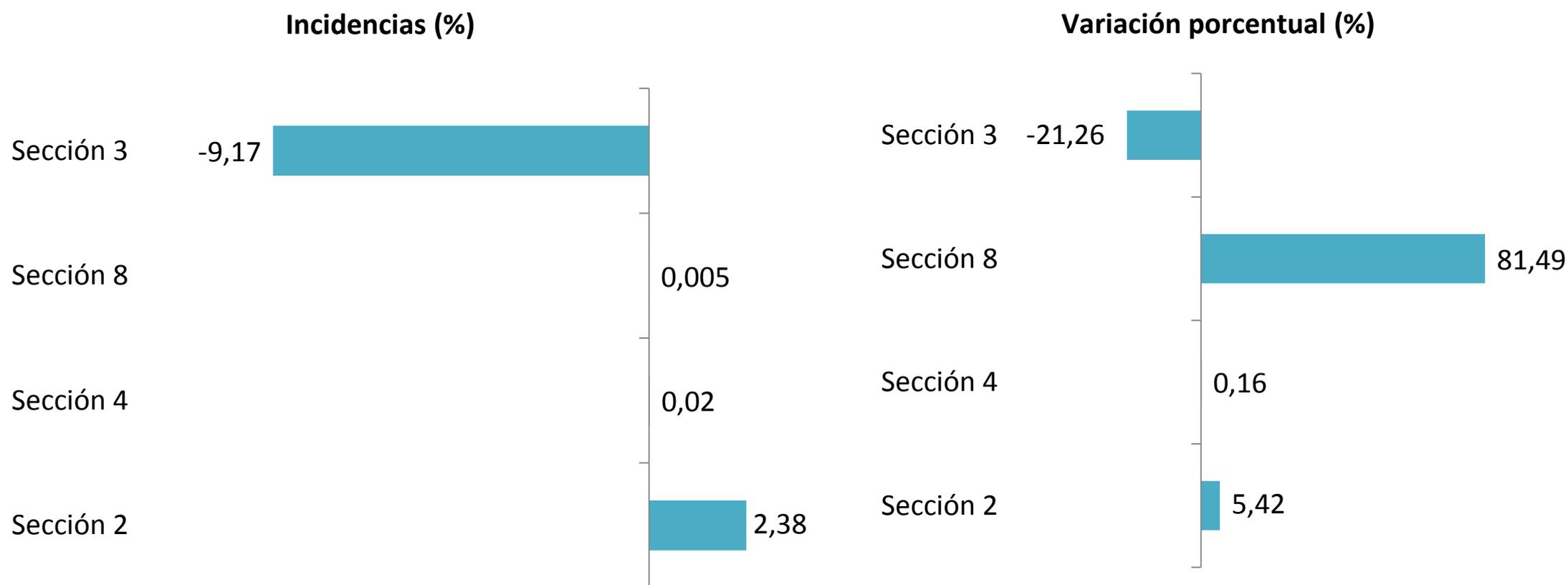
Divisiones de la CIU Rev. 4.0 con mayores variaciones y su incidencia en la variación General



| Código | División |
|--------|---|
| C12 | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO. |
| C15 | FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS. |
| C16 | PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES. |
| C18 | IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES. |
| C20 | FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS. |
| C21 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO. |
| C23 | FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS. |
| C25 | FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO. |
| C29 | FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES. |
| C31 | FABRICACIÓN DE MUEBLES. |

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

Variaciones e incidencias por secciones de la CPC Ver. 2.0



| Código | Sección |
|-----------|---|
| Sección 2 | Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. |
| Sección 3 | Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo. |
| Sección 4 | Productos metálicos, maquinaria y equipo. |
| Sección 8 | Servicios prestados a las empresas y de producción. |

Productos de la Sección 3 “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

| PRODUCTOS | PONDERACIÓN | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL |
|--|---------------|----------------|-------------------|
| Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada, de más de 6 mm. de espesor; traviesas (durmientes) de madera sin impregnar para vías de ferrocarril o de tranvía. | 2,80% | -16,55% | -94,89% |
| Jabón, productos orgánicos tensoactivos y preparados para usar como jabón; papel, guata, fieltro y materiales textiles no tejidos, impregnados, revestidos o cubiertos con jabón o detergente. | 1,82% | -2,37% | -49,94% |
| Somieres; colchones con muelles, rellenos o guarnecidos interiormente de cualquier material o de caucho o materiales plásticos celulares, recubiertos o no. | 1,66% | -1,69% | -35,99% |
| Otros muebles de madera, del tipo utilizado en oficinas. | 0,12% | -0,27% | -53,83% |
| Otros tipos de papel, cartón, guata de celulosa y redes de fibras de celulosa, cortados en tamaños o formas determinados; papel de cigarrillos, en librillos o tubos o en rollos de un ancho máximo de 5 cm; y sus manufacturas. | 0,06% | -0,12% | -52,30% |
| Urea. | 0,10% | -0,11% | -33,81% |
| Elementos químicos n.c.p. | 0,05% | -0,07% | -49,60% |
| Planchas, hojas, películas, cintas, tiras y otras formas planas autoadhesivas, de materiales plásticos. | 0,06% | -0,06% | -36,60% |
| Otros periódicos y revistas, impresas que no se publican todos los días, n.c.p. | 0,05% | -0,04% | -48,43% |
| Otros abonos nitrogenados y mezclas, n.c.p. | 0,07% | -0,03% | -78,23% |
| Otros productos. | 32,34% | 0,05% | - |
| Variación mensual de la Sección | 39,14% | -21,26% | -21,26% |

Productos de la Sección 4 “Productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

| PRODUCTOS | PONDERACIÓN | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL |
|--|---------------|--------------|-------------------|
| Ángulos, perfiles y secciones, sin otra elaboración que el laminado en caliente, estirado en caliente o extruido de hierro o acero no aleado. | 0,59% | 4,53% | 169,91% |
| Filtros de aceite, filtros de gasolina y filtros de entrada de aire para motores de combustión interna. | 0,61% | 4,27% | 21,52% |
| Receptores de televisión, combinados o no con radioreceptores o aparatos para la grabación o reproducción de señales sonoras o de televisión. | 0,21% | 3,06% | 354,76% |
| Puentes, secciones de puentes, torres y castilletes, de hierro o acero. | 0,25% | 1,00% | 77,56% |
| Calentadores de agua instantáneos o de acumulación y calentadores de inmersión; aparatos eléctricos de calefacción de espacios y aparatos eléctricos de calefacción del suelo; hornos; cocinillas, planchas de cocina, calentadores eléctricos anulares, parrillas y asadores. | 0,19% | 0,83% | 67,15% |
| Barras y varillas, laminadas en caliente, enrolladas irregularmente, de hierro o acero no aleado. | 0,47% | 0,83% | 35,97% |
| Depósitos, Tanques, cubas y recipientes similares (excepto para gas comprimido o licuado) de hierro, acero o aluminio, de una capacidad superior a 300 litros, sin piezas mecánicas o equipo térmico. | 0,20% | 0,38% | 47,91% |
| Carrocerías para vehículos automotores. | 0,17% | 0,20% | 15,72% |
| Otros tubos y tuberías, de sección transversal circular, sin soldadura. | 0,11% | 0,18% | 18,05% |
| Productos metálicos n.c.p. | 0,07% | 0,14% | 25,73% |
| Otros productos. | 8,53% | -15,26% | - |
| Variación mensual de la Sección. | 11,41% | 0,16% | 0,16% |

Productos de la Sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

| PRODUCTOS | PONDERACIÓN | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL |
|---|---------------|--------------|-------------------|
| Prendas y accesorios de vestir para bebés, de tejidos que no sean de punto o ganchillo. | 0,12% | 0,94% | 259,17% |
| Sombreros y otros artículos de tocado, de fieltro, o trenzados o hechos por unión de bandas de cualquier material, o de punto o ganchillo, o confeccionados con encajes u otros tejidos en piezas; redes para el cabello. | 0,13% | 0,46% | 164,47% |
| Otros tejidos de algodón. | 0,10% | 0,41% | 187,54% |
| Pan de jengibre y productos análogos; galletas dulces; waffles y obleas. | 0,12% | 0,25% | 271,13% |
| Helados y otros líquidos helados comestibles elaborados a base de lácteos. | 0,14% | 0,19% | 134,35% |
| Otros accesorios para el hogar n.c.p.; juegos consistentes en tejidos e hilados para fabricar alfombras, tapices, manteles o servilletas bordados o artículos textiles análogos, presentados en envases para la venta al por menor. | 0,12% | 0,13% | 128,52% |
| Hilados (excepto hilo de coser) de fibras discontinuas sintéticas, con un contenido de tales fibras, en peso, del 85% o más. | 0,09% | 0,10% | 104,88% |
| Otros tejidos de hilados de filamentos continuos manufacturados, con un contenido de tales filamentos, en peso, del 85% o más. | 0,04% | 0,07% | 93,27% |
| Tejidos de lana cardada o de pelos finos de animales cardados, con un contenido de lana o de pelos finos de animales, en peso, del 85% o más. | 0,07% | 0,05% | 80,63% |
| Platos preparados y comidas a base de vegetales, legumbres y patatas. | 0,01% | 0,04% | 235,01% |
| Otros productos. | 48,47% | 2,78% | - |
| Variación mensual de la Sección | 49,40% | 5,42% | 5,42% |



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



hec



INECEcuador



INEC Ecuador

trazado