

Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Junio 2016

Tabla de contenidos

1. Notas metodológicas SIPRO

1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera

2. Principales resultados del IPI-M

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

1. Notas metodológicas SIPRO

¿ Qué es el Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)?

El SIPRO es el conjunto de indicadores coyunturales que miden la evolución de la producción en tres dimensiones:

- La evolución de los precios del productor.
- La evolución de la producción industrial.
- La evolución de la oferta laboral, a través de los índices de puestos de trabajos, horas trabajadas y remuneraciones.



¿Cuáles son los componentes del SIPRO?



Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN)

Mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Sirve como un indicador de alerta temprana de la inflación



Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Mide la evolución de los valores brutos de la producción en términos reales, de los bienes generados en el sector. Sirve para apoyar la medición de la contabilidad nacional trimestral.

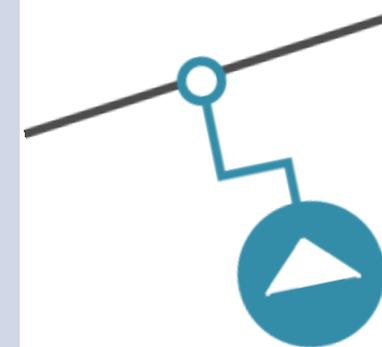
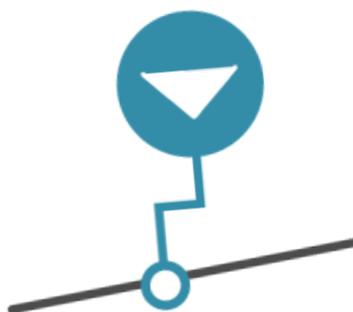


Índices de Puestos de Trabajo (IPT), Horas trabajadas (IH) y Remuneraciones (IR)

Miden los cambios en la coyuntura del personal ocupado, su jornada laboral medida en horas normales y extras, y remuneraciones sectoriales por hora trabajada. Sirve de apoyo a la política económica para precautelar la productividad del recurso humano.

El SIPRO versus los anteriores indicadores de la producción

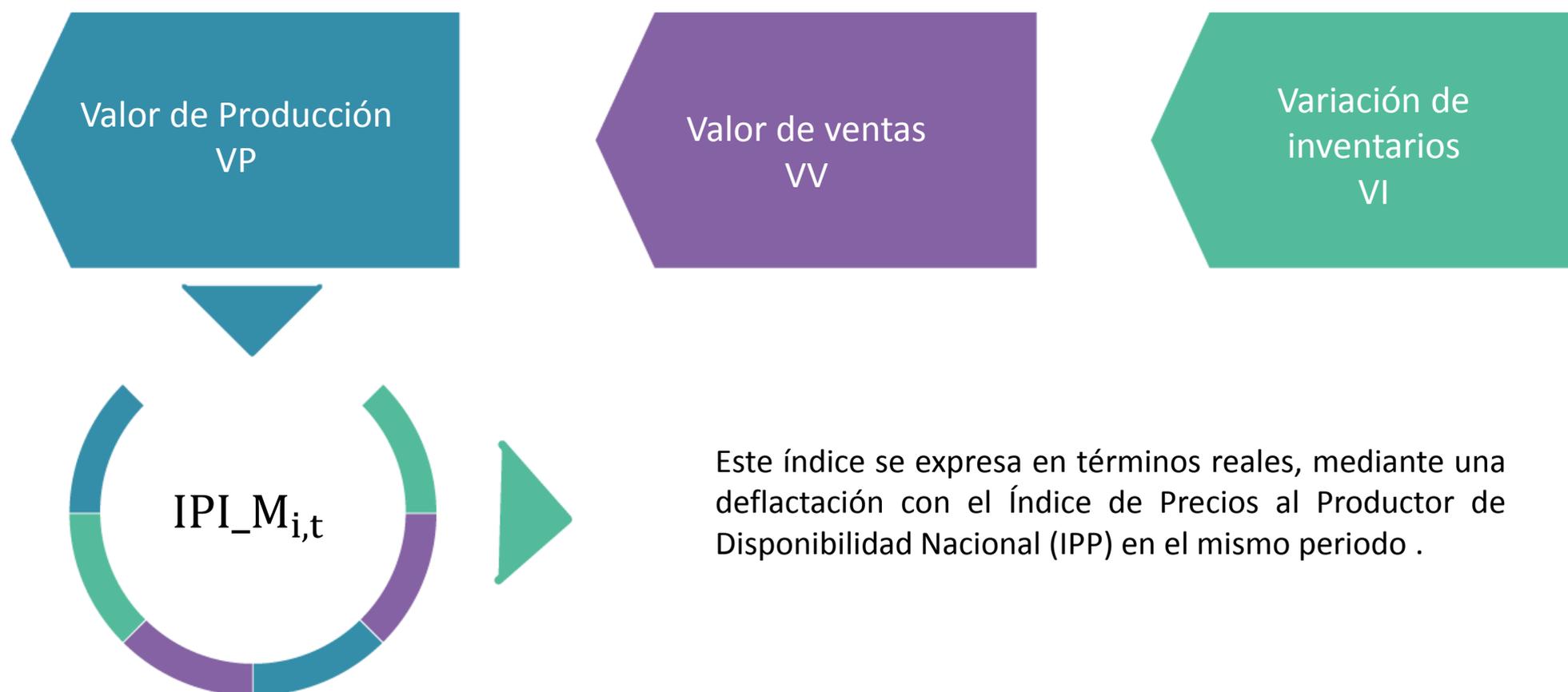
IPP (1995=100) IPI (2003=100)	SIPRO
<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción dispersos y desactualizados. - Composición que no consideraba las Cuentas Nacionales - Universos y muestras diferentes. - Diferentes periodos base. - Nomenclaturas desactualizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción armonizados dentro del SIPRO - La composición del SIPRO proviene de la TOU 2013. - Considera un solo universo de investigación y una sola canasta. - Mismo periodo base. - Nomenclaturas actualizadas



1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Índice de Producción de la Industria Manufacturera

El IPI-M es un indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la actividad productiva de la industria manufacturera, en base al comportamiento de la producción medida a través de las ventas y la variación de inventarios de productos a nivel de subclase , en el periodo t *.



Este índice se expresa en términos reales, mediante una deflatación con el Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP) en el mismo periodo .

* El periodo t hace referencia, al mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información de un mes caído.

Resumen Metodológico del IPI-M

Cobertura

- Nacional

Periodo de investigación

- Mensual

Sector que investiga

- Manufactura

Variables de análisis

- $VP = VV + VI$

Información

- 1014 Empresas en donde se levantan 1637 tomas.

Canasta de actividades del IPI-M

- Canasta Nacional 253 productos (a nivel de subclase de la CPC Ver. 2.0)

Año base

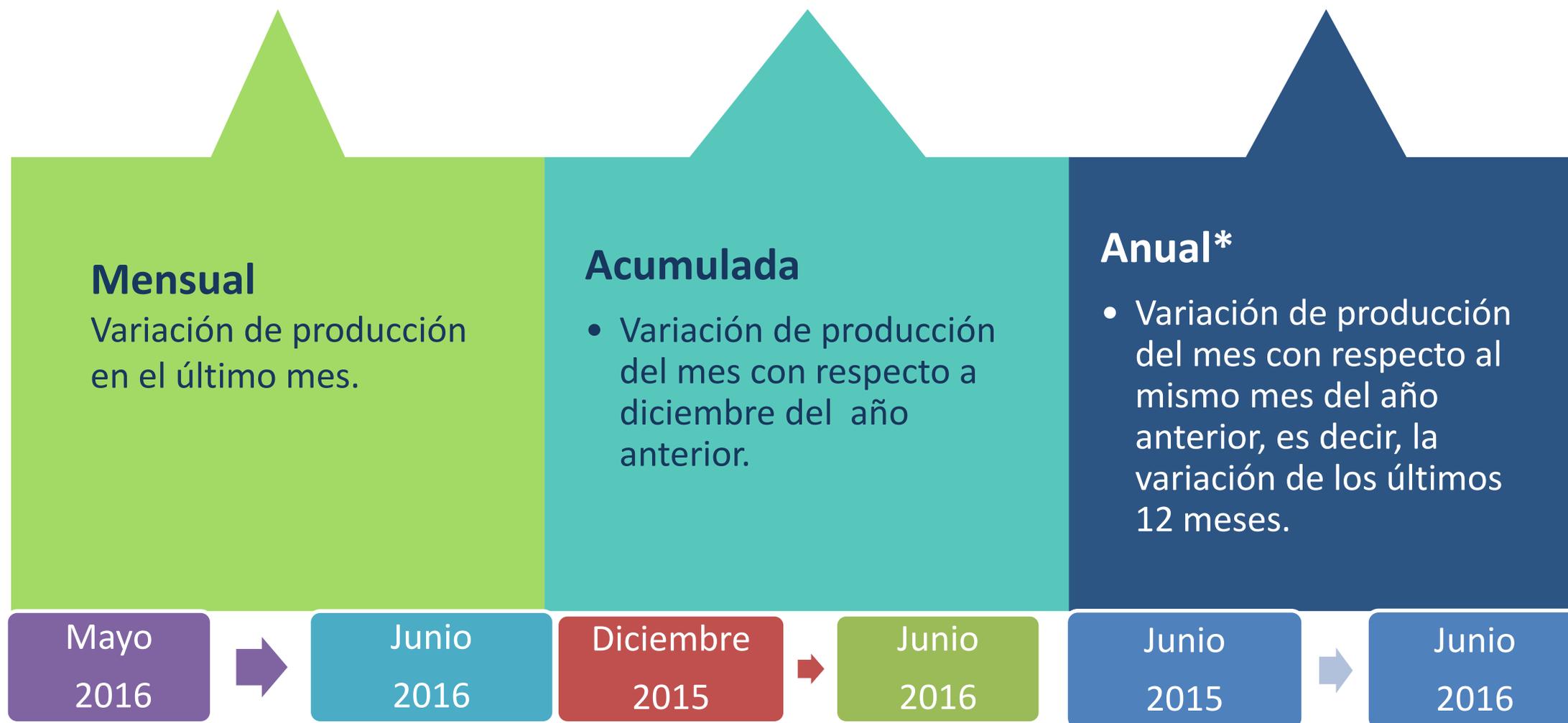
- 2015

Periodo de referencia

- Mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información a mes caído.

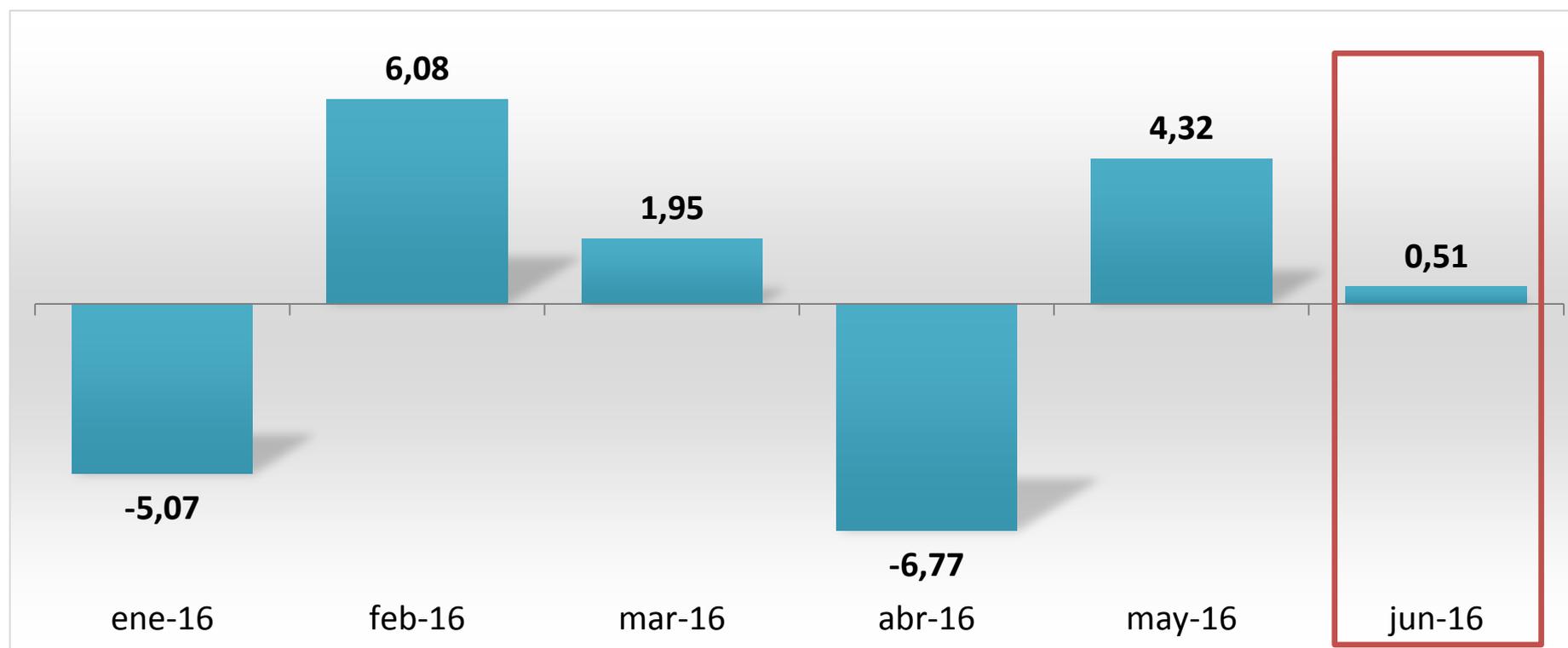
2. Principales resultados del IPI-M

Tipos de Variación del IPI-M



* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

Variación Mensual del IPI-M: Junio 2016

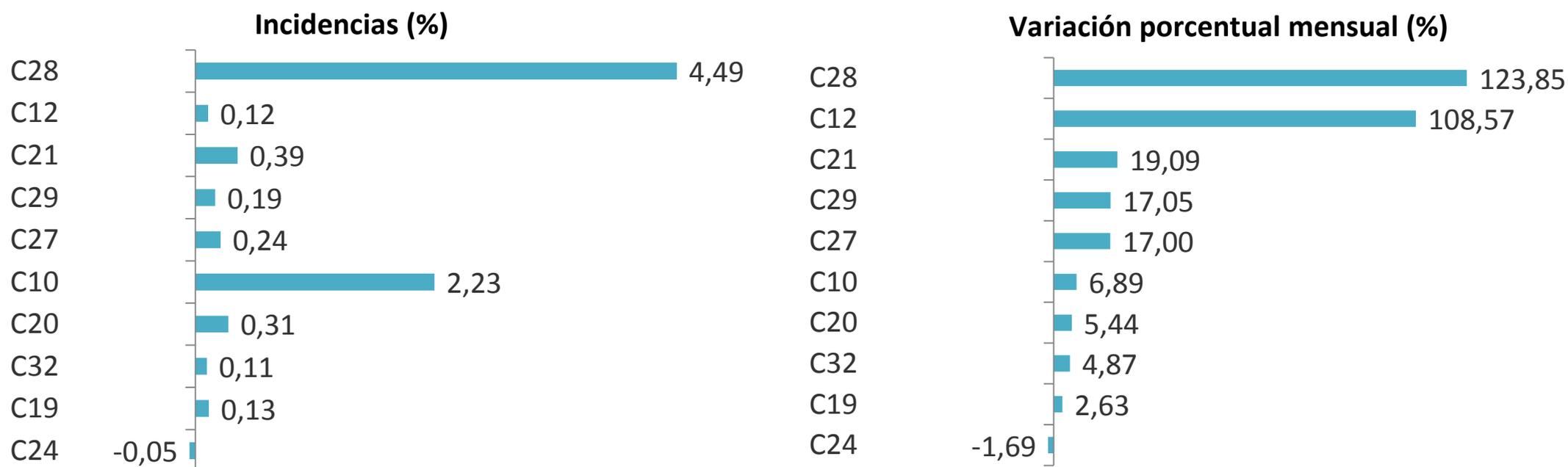


MES	ÍNDICE	Variaciones	
		MENSUAL	ACUMULADA
Dic-15	98,45	-	-
Abr-16	94,23	-6,77%	-4,28%
May-16	98,30	4,32%	-0,15%
Jun-16	98,80	0,51%	0,36%

* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

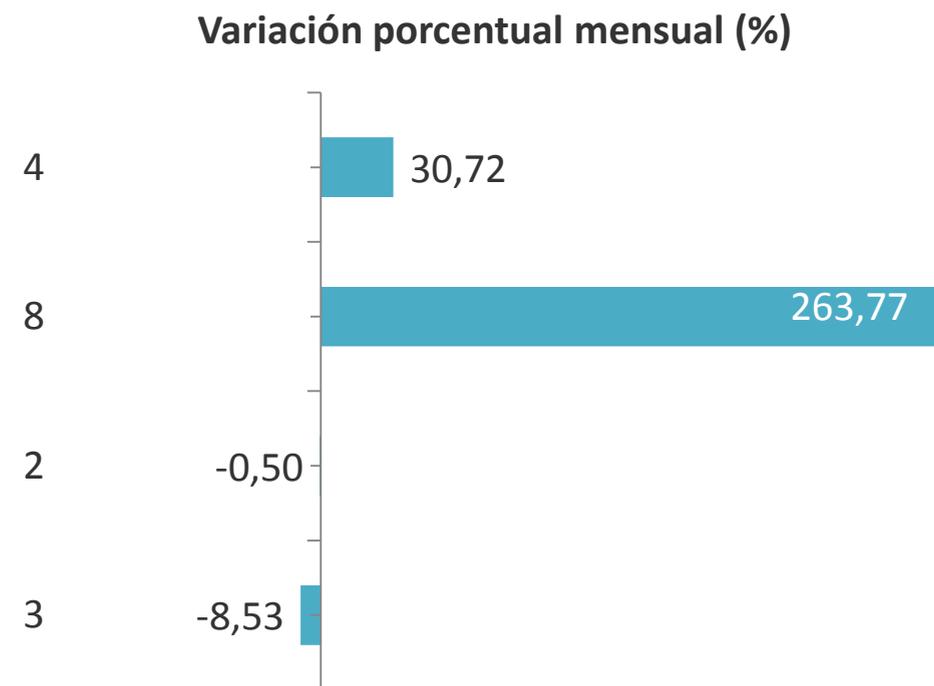
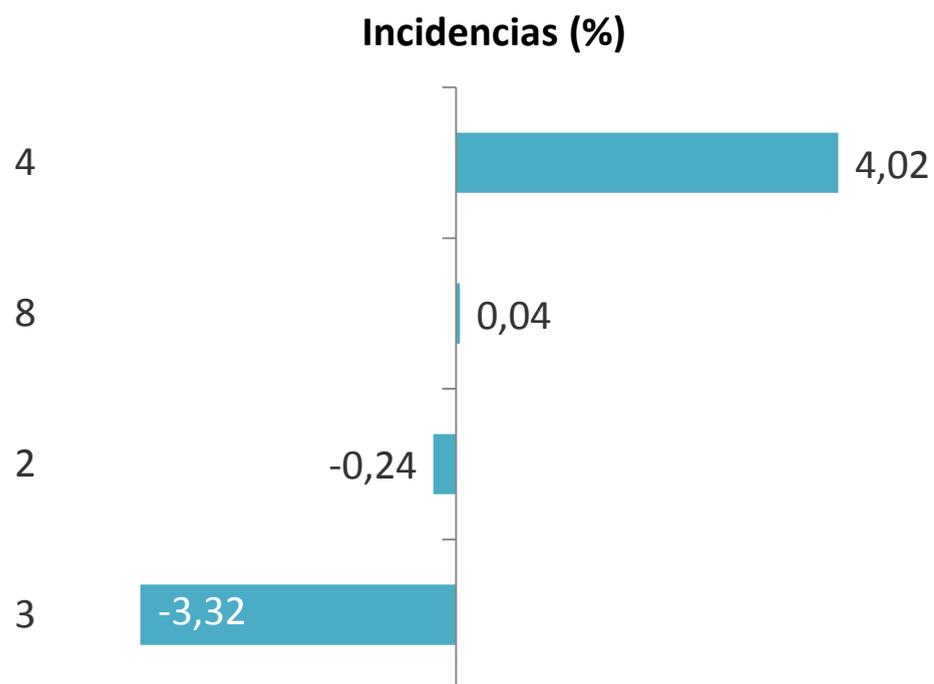
Divisiones de la CIU Rev. 4.0 con mayores variaciones y su incidencia en la variación General



Código	División
C10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
C12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.
C19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.
C20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
C21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.
C24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
C27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.
C28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
C29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.
C32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

Variaciones e incidencias por secciones de la CPC Ver. 2.0



Código	Sección
Sección 2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.
Sección 3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 4	Productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 8	Servicios prestados a las empresas y de producción.

Productos de la Sección 4 “Productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Filtros de aceite, filtros de gasolina y filtros de entrada de aire para motores de combustión interna.	0,61%	38,02%	272,01%
Calentadores de agua instantáneos o de acumulación y calentadores de inmersión; aparatos eléctricos de calefacción de espacios y aparatos eléctricos de calefacción del suelo; hornos; cocinillas, planchas de cocina, calentadores eléctricos anulares, parrillas y asadores.	0,19%	2,21%	432,38%
Automóviles de turismo y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto vehículos del tipo utilizado para transportes públicos, vehículos diseñados especialmente para transitar sobre nieve y vehículos para campos de golf y otros vehículos similares).	1,51%	2,07%	31,75%
Alambre retorcido, cables, trenzas y artículos similares, de cobre o aluminio, sin aislamiento eléctrico.	0,11%	1,07%	93,70%
Acumuladores eléctricos.	0,62%	0,54%	11,49%
Máquinas y aparatos para clasificar, cribar, separar, lavar, triturar, pulverizar, mezclar o amasar tierra, piedras, minerales u otras sustancias minerales en estado sólido; máquinas para aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cementos sin endurecer, materiales de enlucido u otros productos minerales en polvo o en pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición.	0,04%	0,46%	92,16%
Alambre de cobre.	0,08%	0,27%	412,72%
Aparatos eléctricos para empalmar o proteger circuitos eléctricos, para hacer conexiones con o en circuitos eléctricos, para voltajes no superiores a 1.000 V.	0,05%	0,15%	47,76%
Productos laminados planos de acero aleado (excepto el acero silicioeléctrico) sin otra elaboración que el laminado en caliente de un ancho de 600 mm o más.	0,07%	0,09%	23,56%
Alambre de púas, de hierro o acero; retorcidas o flejes planos, con o sin púas, y alambre dobles retorcidos flojamente, del tipo utilizado para cercas, de hierro o acero.	0,04%	0,05%	15,35%
Otros productos.	8,09%	-14,20%	-
Variación mensual de la Sección	11,41%	30,72%	30,72%

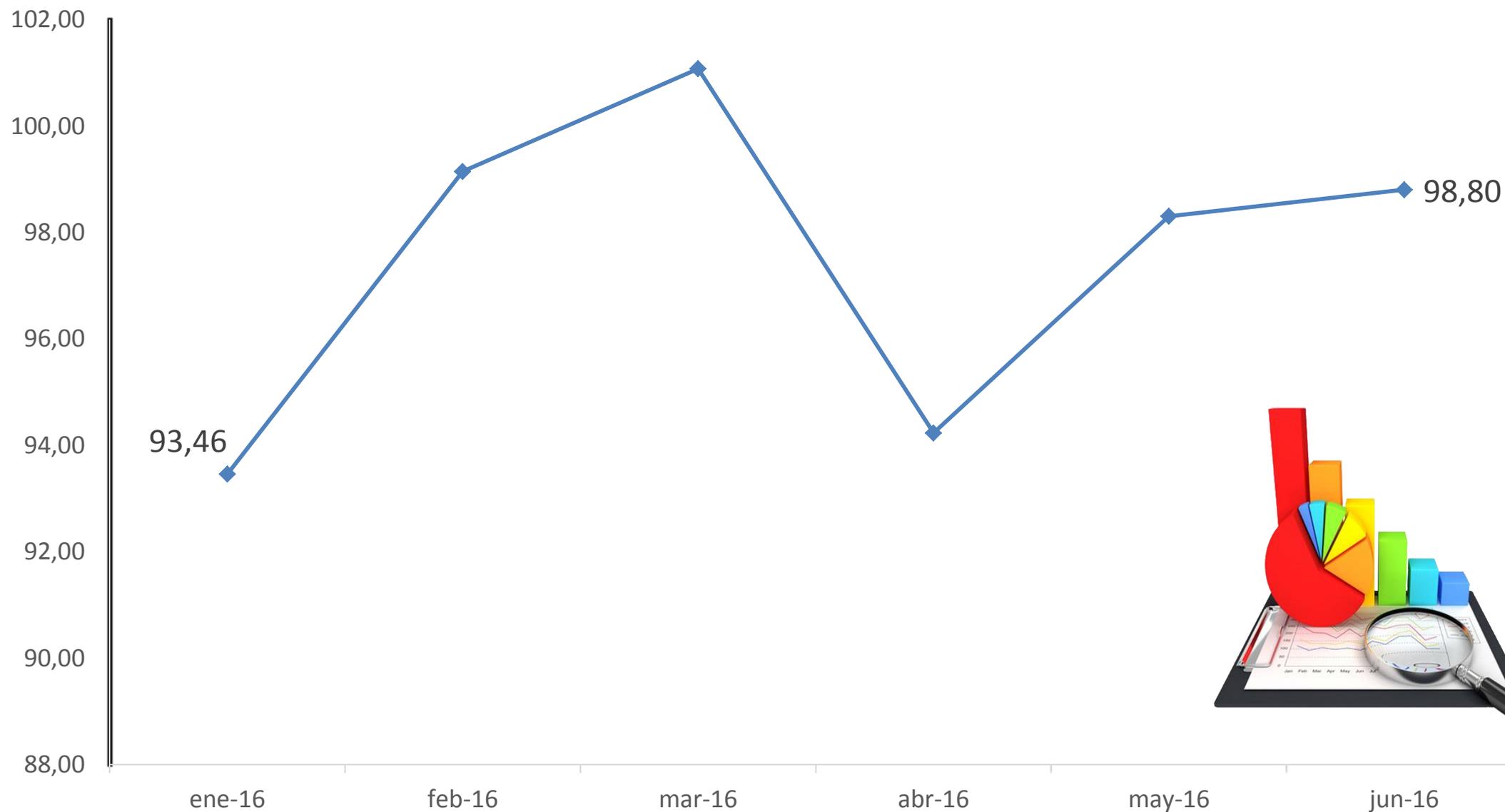
Productos de la Sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas con un grado alcohólico en volumen de alrededor de 40% Vol.	0,98%	-1,92%	-58,64%
Prendas y accesorios de vestir para bebés, de tejidos que no sean de punto o ganchillo.	0,12%	-1,15%	-86,07%
Calzado con palas de materias textiles, excepto calzado para deportes.	0,50%	-0,69%	-57,64%
Otro calzado para deportes, excepto botas de patinar sobre hielo.	0,13%	-0,47%	-91,14%
Otros aceites vegetales, sin elaborar n.c.p.	0,13%	-0,23%	-51,12%
Otros tejidos de algodón.	0,10%	-0,19%	-50,93%
Buzos de atletismo, trajes de esquiar, trajes de baño y otras prendas, de punto o ganchillo n.c.p.	0,10%	-0,10%	-72,87%
Azúcar de caña o de remolacha refinada, en estado sólido, con adición de sustancias saporíferas o colorantes; azúcar y jarabe de arce.	0,07%	-0,09%	-47,60%
Camisas, camisetas, calzoncillos, pijamas, batas y artículos análogos para hombres o niños, de tejidos que no sean de punto o ganchillo.	0,11%	-0,06%	-53,50%
Cortinas (incluso cortinajes) y celosías interiores; cortinas y cenefas para camas.	0,02%	-0,05%	-52,77%
Otros productos.	47,16%	4,46%	-
Variación mensual de la Sección	49,40%	-0,50%	-0,50%

Productos de la Sección 3 “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Artículos para construcción de materiales plásticos n.c.p.	0,17%	-0,787	-83,12%
Obras y piezas de carpintería para edificios y construcción (incluso tableros de madera celular, tableros armados para pisos de parqué, tablillas y ripias).	0,22%	-0,452	-56,80%
Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros; cubos de mosaicos de materiales cerámicos y artículos similares.	0,20%	-0,389	-70,56%
Sellos de correos, timbres fiscales y similares sin obliterar; papel timbrado; talonarios de cheques, billetes de banco, títulos de acciones y bonos; y otros documentos de título similares.	0,11%	-0,343	-86,66%
Otros muebles de madera, del tipo utilizado en la cocina.	0,09%	-0,274	-72,35%
Otros plásticos en formas primarias; resinas de intercambio iónico.	0,08%	-0,262	-64,01%
Otros muebles de madera, del tipo utilizado en oficinas.	0,12%	-0,256	-70,51%
Alcohol etílico y otros alcoholes, desnaturalizados, de cualquier concentración alcohólica.	0,12%	-0,228	-80,51%
Ladrillos de construcción, bloques para pisos, losas de apoyo o de relleno, tejas, cañones de chimeneas, sombreretes y revestimientos de chimeneas, ornamentos arquitectónicos y otros artículos de construcción, de materiales cerámicos no refractarios.	0,08%	-0,135	-54,93%
Componentes estructurales prefabricados para construcción o ingeniería civil, de cemento, hormigón o piedra artificial.	0,03%	-0,020	-61,33%
Otros productos.	37,94%	-5,38%	-
Variación mensual de la Sección	39,14%	-8,53%	-8,53%

Serie del Índice de la Producción de la Industria manufacturera (IPI-M) Ene. – Jun. 2016





www.ecuadorencifras.gob.ec



trazado



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



hec



INECEcuador



INEC Ecuador