

Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Marzo 2016

Tabla de contenidos

1. Notas metodológicas SIPRO

1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera

2. Principales resultados del IPI-M

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

1. Notas metodológicas SIPRO

¿ Qué es el Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)?

El SIPRO es el conjunto de indicadores coyunturales que miden la evolución de la producción en tres dimensiones:

- La evolución de los precios del productor.
- La evolución de la producción industrial.
- La evolución de la oferta laboral, a través de los índices de puestos de trabajos, horas trabajadas y remuneraciones.



¿Cuáles son los componentes del SIPRO?



Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP)

Mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Sirve como un indicador de alerta temprana de la inflación



Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Mide la evolución de los valores brutos de la producción en términos reales, de los bienes generados en el sector. Sirve para apoyar la medición de la contabilidad nacional trimestral.

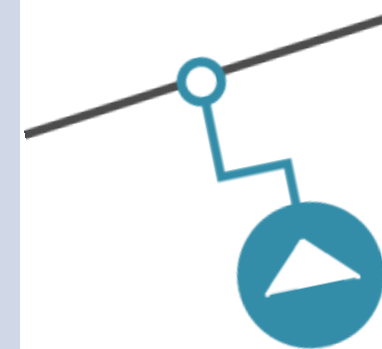


Índices de Puestos de Trabajo (IPT), Horas trabajadas (IH) y Remuneraciones (IR)

Miden los cambios en la coyuntura del personal ocupado, su jornada laboral medida en horas normales y extras, y remuneraciones sectoriales por hora trabajada. Sirve de apoyo a la política económica para precautelar la productividad del recurso humano.

El SIPRO versus los anteriores indicadores de la producción

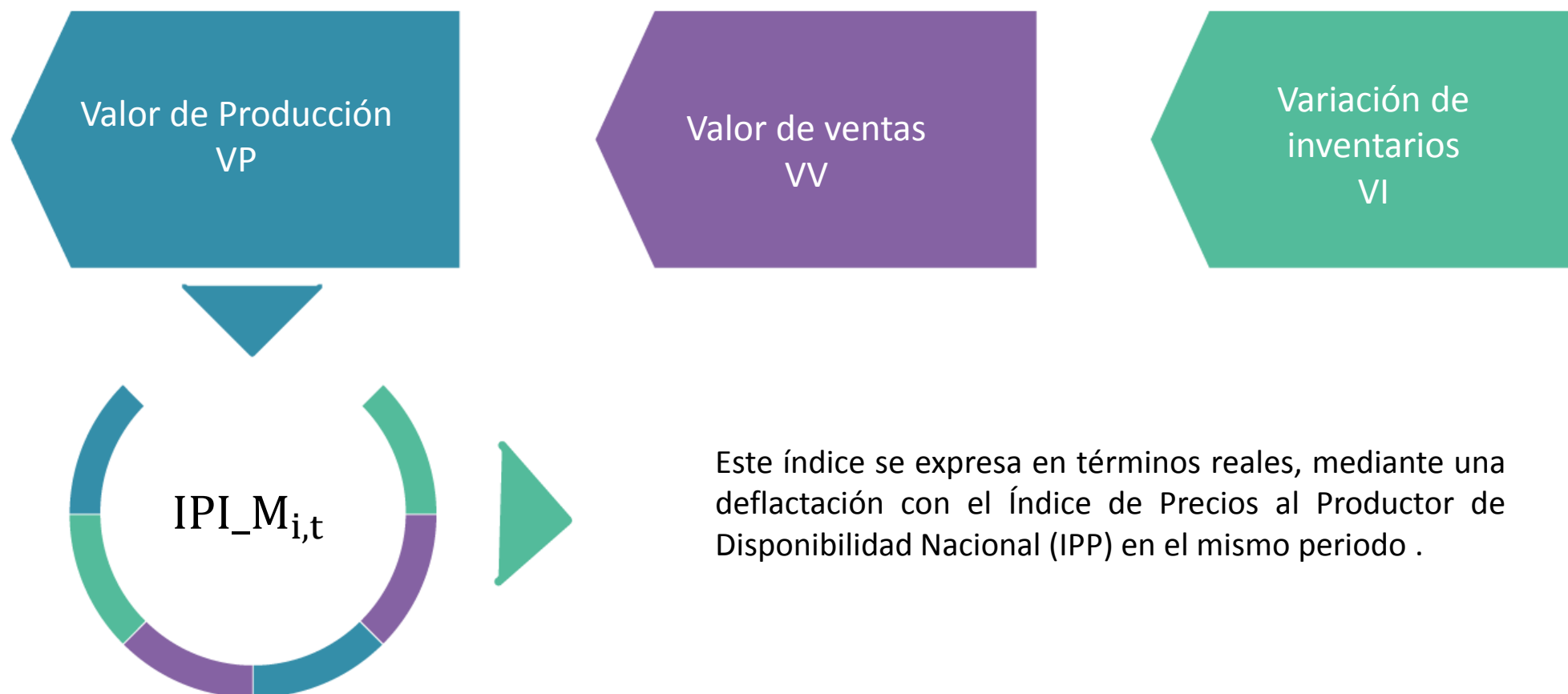
IPP (1995=100) IPI (2003=100)	SIPRO
<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción dispersos y desactualizados. - Composición que no consideraba las Cuentas Nacionales - Universos y muestras diferentes. - Diferentes periodos base. - Nomenclaturas desactualizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción armonizados dentro del SIPRO - La composición del SIPRO proviene de la TOU 2013. - Considera un solo universo de investigación y una sola canasta. - Mismo periodo base. - Nomenclaturas actualizadas



1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Índice de Producción de la Industria Manufacturera

El IPI-M es un indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la actividad productiva de la industria manufacturera, en base al comportamiento de la producción medida a través de las ventas y la variación de inventarios de productos a nivel de subclase , en el periodo t *.



* El periodo t hace referencia, al mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información de un mes caído.

Resumen Metodológico del IPI-M

Cobertura

- Nacional

Periodo de investigación

- Mensual

Sector que investiga

- Manufactura

Variables de análisis

- $VP = VV + VI$

Información

- 997 Empresas en donde se levantan 1665 datos de subclases.

Canasta de actividades del IPI-M

- Canasta Nacional 253 productos (a nivel de subclase de la CPC Ver. 2.0)

Año base

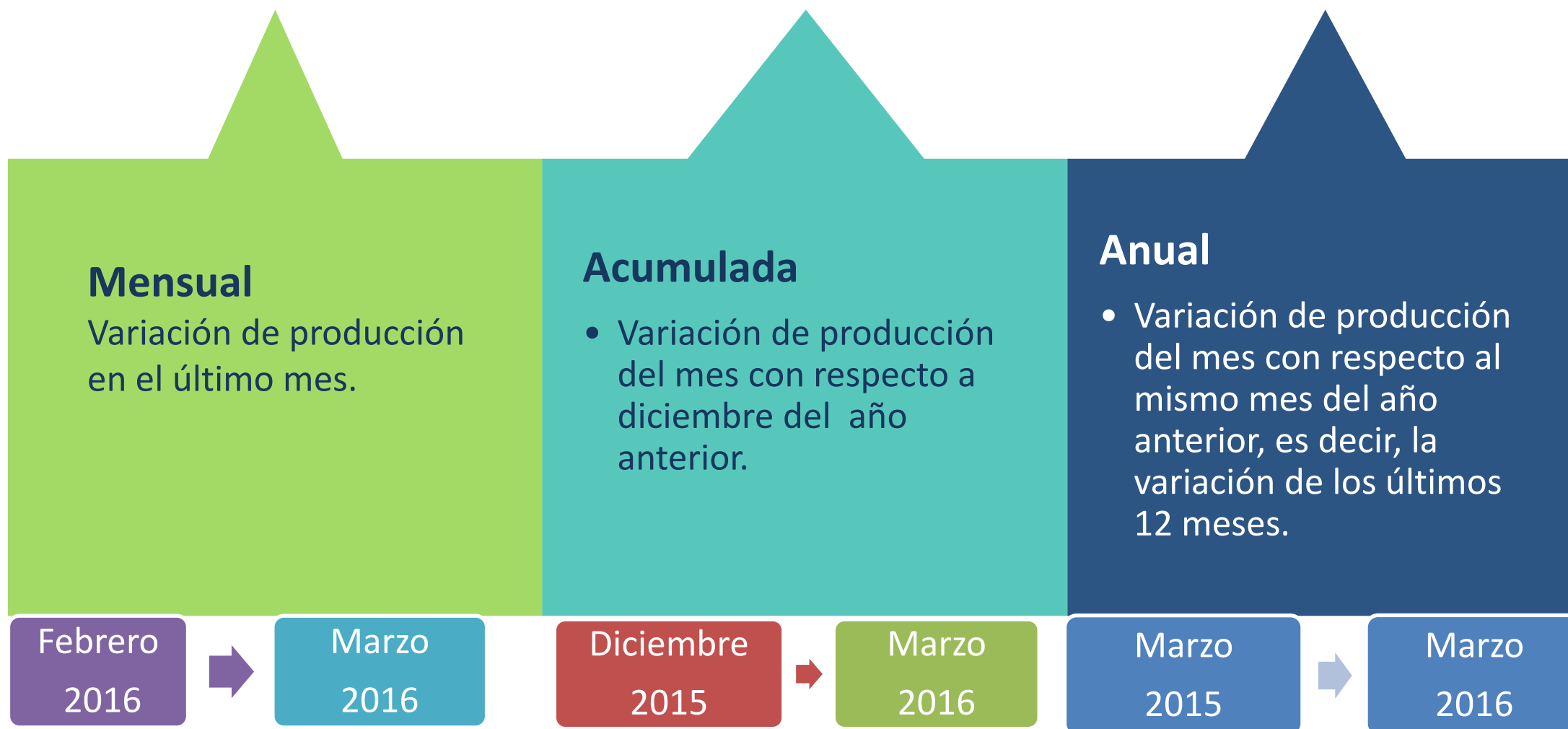
- 2015

Periodo de referencia

- Mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información a mes caído.

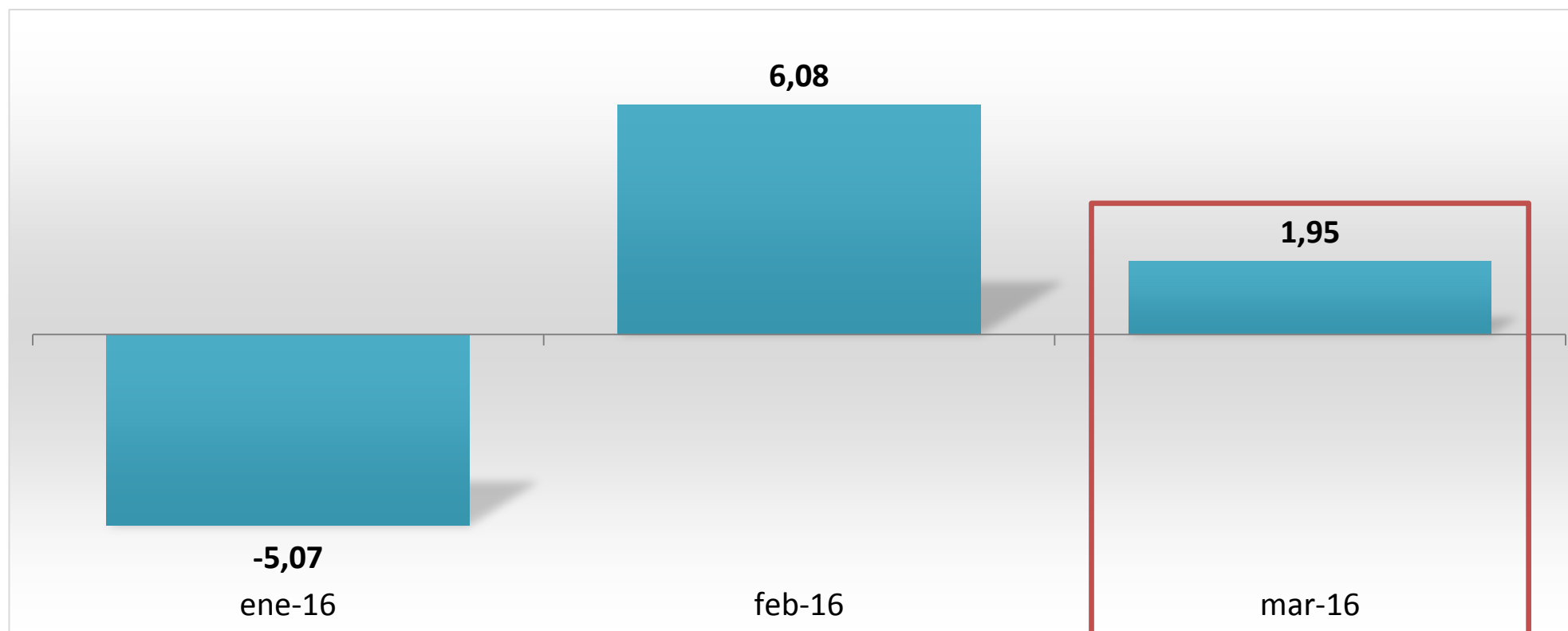
2. Principales resultados del IPI-M

Tipos de Variación del IPI-M



* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

Variación Mensual del IPI-M: Marzo 2016

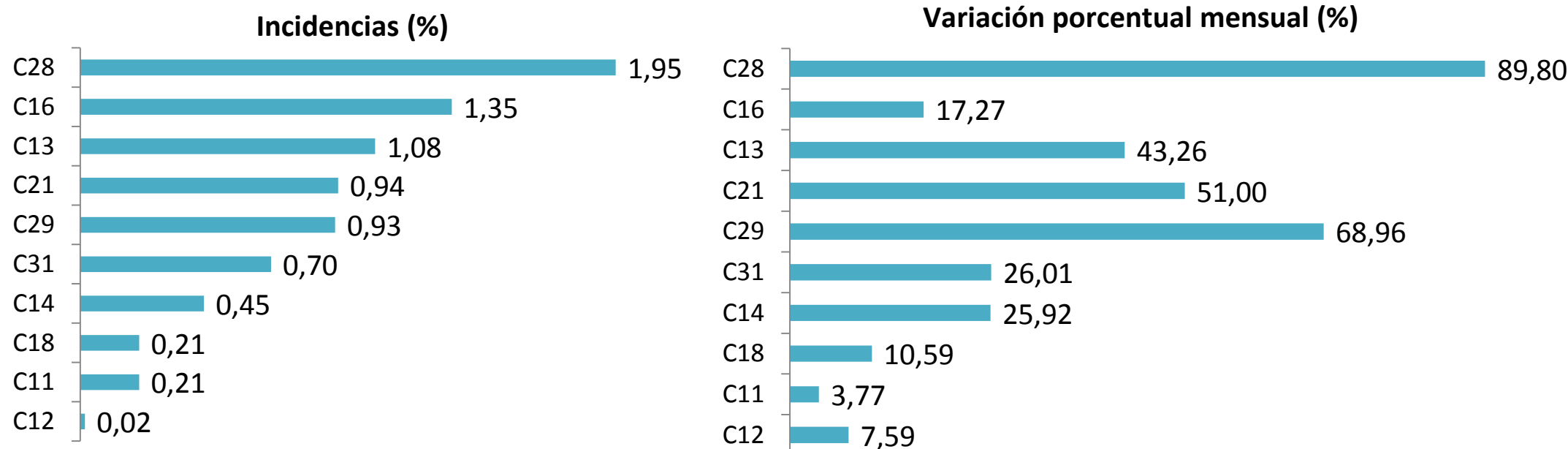


MES	ÍNDICE	Variaciones	
		MENSUAL	ACUMULADA
Dic-15	98,45	-	-
Ene-16	93,46	-5,07%	-5,07%
Feb-16	99,15	6,08%	0,71%
Mar-16	101,08	1,95%	2,67%

* Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

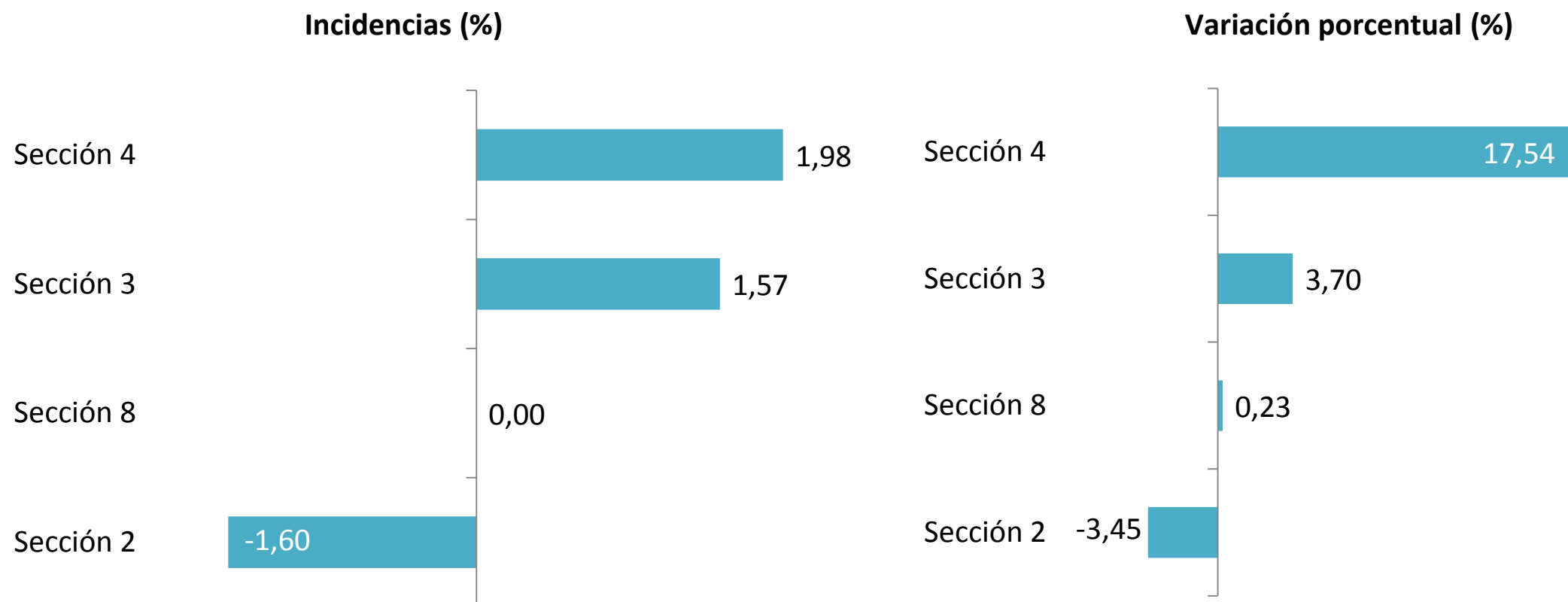
Divisiones de la CIU Rev. 4.0 con mayores variaciones y su incidencia en la variación General



Código	División
C12	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.
C11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
C18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.
C14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.
C31	FABRICACIÓN DE MUEBLES.
C29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.
C21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.
C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.
C16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.
C28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

Variaciones e incidencias por secciones de la CPC Ver. 2.0



Código	Sección
Sección 2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.
Sección 3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 4	Productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 8	Servicios prestados a las empresas y de producción.

Productos de la Sección 4 “Productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Filtros de aceite, filtros de gasolina y filtros de entrada de aire para motores de combustión interna.	0,61%	16,84%	260,99%
Automóviles de turismo y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas .	1,51%	7,65%	69,14%
Barras, varillas y perfiles, de aluminio.	1,19%	0,74%	7,31%
Otras estructuras (excepto edificios prefabricados) y partes de estructuras de hierro, acero o aluminio; planchas, varillas, ángulos, perfiles, secciones, tubos y similares preparados para utilizar en estructuras de hierro, acero o aluminio; accesorios y equipo similar para andamiajes, encofrados o velas.	0,88%	0,64%	6,68%
Carrocerías para vehículos automotores.	0,17%	0,60%	66,75%
Partes de máquinas para limpiar, seleccionar o clasificar semillas, granos o leguminosas secas; partes n.c.p.	0,42%	0,60%	18,36%
Aparatos de cocinar y calentaplatos, no eléctricos, domésticos, de hierro o acero.	0,47%	0,36%	18,09%
Productos laminados planos de acero aleado (excepto el acero silicioeléctrico) sin otra elaboración que el laminado en caliente de un ancho de 600 mm o más.	0,07%	0,32%	1439,72%
Equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico.	0,57%	0,22%	4,21%
Alambre de cobre.	0,08%	0,02%	2,52%
Otros productos.	5,43%	-10,44%	-
Variación mensual de la Sección	11,41%	17,54%	17,54%

Productos de la Sección 3 “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos.	1,62%	2,088%	67,850%
Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros; cubos de mosaicos de materiales cerámicos y artículos similares.	0,20%	0,394%	416,448%
Libros de registro, libros de contabilidad, cuadernos, cuadernillos de notas, bloques para cartas, agendas y artículos similares, secantes, encuadernadores, clasificadores para archivos, formularios y otros artículos de escritorio de papel o cartón.	0,32%	0,312%	52,309%
Otros muebles de metal, del tipo utilizado en oficinas.	0,13%	0,228%	56,404%
Otros muebles de madera, del tipo utilizado en oficinas.	0,12%	0,226%	76,520%
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas.	0,22%	0,226%	175,525%
Joyas de fantasía (Bisutería).	0,39%	0,139%	41,906%
Asientos, principalmente con armazón metálica.	0,24%	0,089%	36,772%
Fungicidas.	0,08%	0,080%	47,980%
Componentes estructurales prefabricados para construcción o ingeniería civil, de cemento, hormigón o piedra artificial.	0,03%	0,016%	123,993%
Otros productos.	35,78%	-0,099%	-
Variación mensual de la Sección	39,14%	3,70%	3,70%

Productos de la Sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Tejidos de algodón, con un contenido, de algodón en peso del 85% o más, que no pesen más de 200 g/m ² .	0,41%	2,31%	222,17%
Pantimedias o leotardos, medias, calcetines o similares, de punto o ganchillo.	0,25%	0,31%	95,33%
Cortinas (incluso cortinajes) y celosías interiores; cortinas y cenefas para camas	0,02%	0,12%	1466,48%
Tortas de semillas oleaginosas y otros residuos sólidos resultantes de grasas o aceites vegetales.	0,13%	0,10%	49,46%
Textiles no tejidos.	0,02%	0,06%	181,21%
Sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligeros, ligas y prendas análogas y sus partes, sean o no de punto o ganchillo.	0,08%	0,06%	107,06%
Preparados homogeneizados de carne, frutas o nueces; preparados de leche, harina, almidón o féculas o extracto de malta, para lactantes n.c.p.; preparados alimenticios mixtos homogeneizados.	0,05%	0,05%	539,86%
Trajes, abrigos, chaquetas, pantalones largos, pantalones cortos y artículos análogos para hombres o niños, de punto o ganchillo.	0,46%	0,05%	217,09%
Otros jugos de frutas n.c.p.	0,09%	0,03%	61,21%
Anís, badiana, cilantro, comino, alcaravea, hinojo y bayas de enebro, transformados.	0,01%	0,01%	122,29%
Otros productos.	47,88%	-6,57%	-
Variación mensual de la Sección	49,40%	-3,45%	-3,45%



www.ecuadorencifras.gob.ec

trazado



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



hec



INECEcuador



INEC Ecuador