

Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)

Resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Septiembre 2016

Tabla de contenidos

1. Notas metodológicas SIPRO

1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera

2. Principales resultados del IPI-M

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

1. Notas metodológicas SIPRO

¿ Qué es el Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO)?

El SIPRO es el conjunto de indicadores coyunturales que miden la evolución de la producción en tres dimensiones:

- La evolución de los precios del productor.
- La evolución de la producción industrial.
- La evolución de la oferta laboral, a través de los índices de puestos de trabajos, horas trabajadas y remuneraciones.



¿Cuáles son los componentes del SIPRO?



Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP)

Mide la evolución de los precios de los bienes producidos para el mercado interno, en el primer eslabón de la cadena de comercialización. Sirve como un indicador de alerta temprana de la inflación



Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Mide la evolución de los valores brutos de la producción en términos reales, de los bienes generados en el sector. Sirve para apoyar la medición de la contabilidad nacional trimestral.

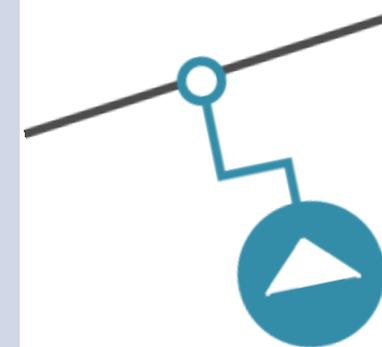
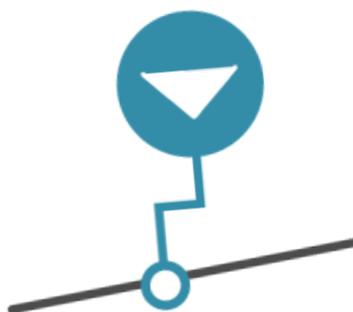


Índices de Puestos de Trabajo (IPT), Horas trabajadas (IH) y Remuneraciones (IR)

Miden los cambios en la coyuntura del personal ocupado, su jornada laboral medida en horas normales y extras, y remuneraciones sectoriales por hora trabajada. Sirve de apoyo a la política económica para precautelar la productividad del recurso humano.

El SIPRO versus los anteriores indicadores de la producción

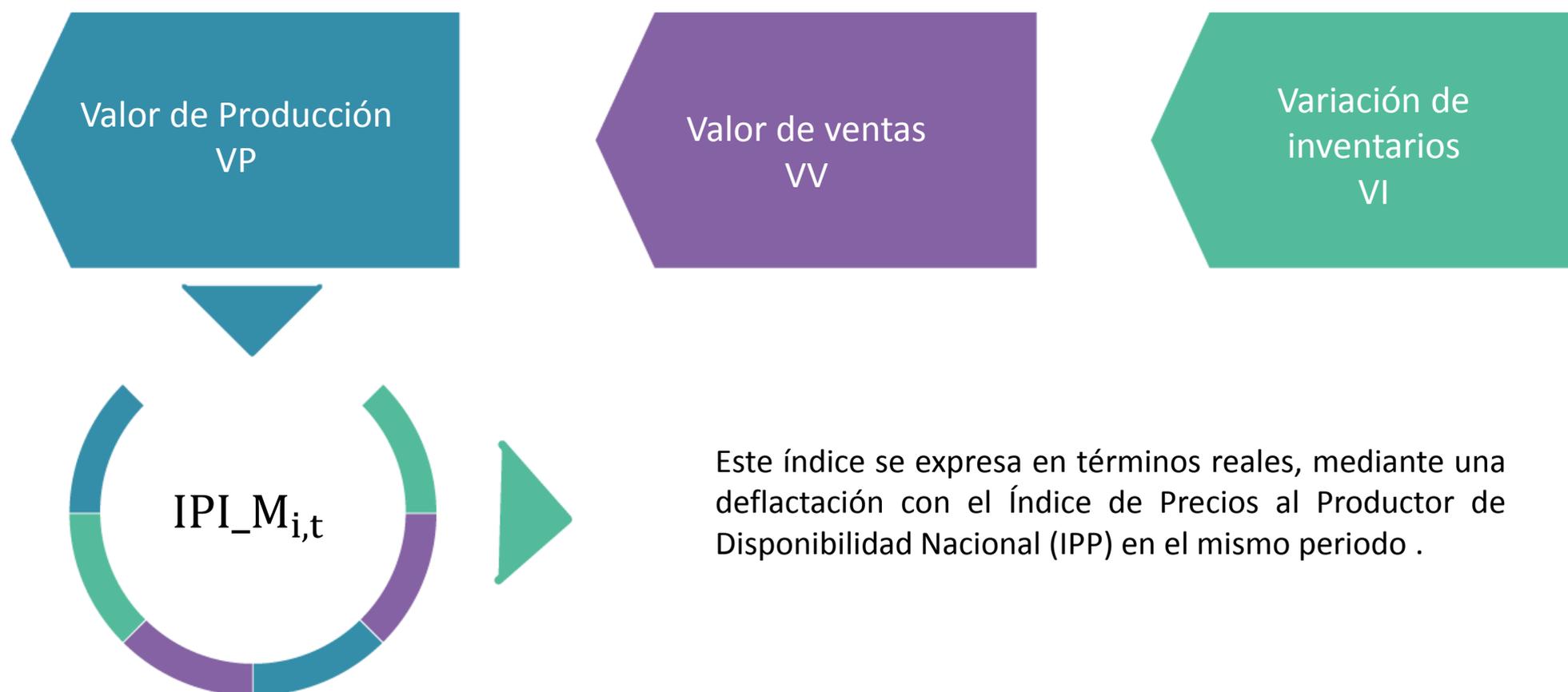
IPP (1995=100) IPI (2003=100)	SIPRO
<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción dispersos y desactualizados. - Composición que no consideraba las Cuentas Nacionales - Universos y muestras diferentes. - Diferentes periodos base. - Nomenclaturas desactualizadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de la producción armonizados dentro del SIPRO - La composición del SIPRO proviene de la TOU 2013. - Considera un solo universo de investigación y una sola canasta. - Mismo periodo base. - Nomenclaturas actualizadas



1.1. Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Índice de Producción de la Industria Manufacturera

El IPI-M es un indicador de coyuntura cuyo objetivo es medir la evolución mensual de la actividad productiva de la industria manufacturera, en base al comportamiento de la producción medida a través de las ventas y la variación de inventarios de productos a nivel de subclase , en el periodo t *.



* El periodo t hace referencia, al mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información de un mes caído.

Resumen Metodológico del IPI-M

Cobertura

- Nacional

Periodo de investigación

- Mensual

Sector que investiga

- Manufactura

Variables de análisis

- $VP = VV + VI$

Información

- 1021 Empresas en donde se levantan 1639 tomas.

Canasta de actividades del IPI-M

- Canasta Nacional 253 productos (a nivel de subclase de la CPC Ver. 2.0)

Año base

- 2015

Periodo de referencia

- Mes inmediato anterior al periodo de investigación, esto debido a que la contabilidad de la empresa dispone de información a mes caído.

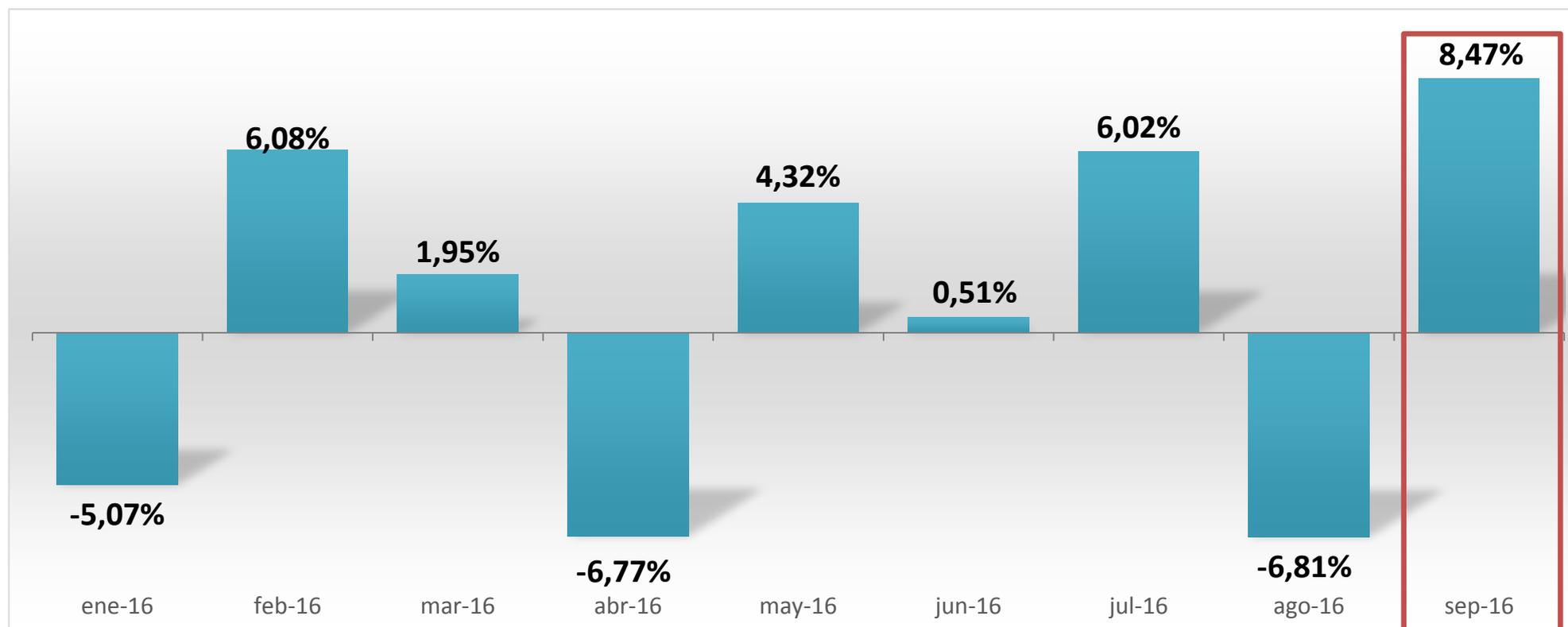
2. Principales resultados del IPI-M

Tipos de Variación del IPI-M



Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

Variación Mensual del IPI-M: Septiembre 2016

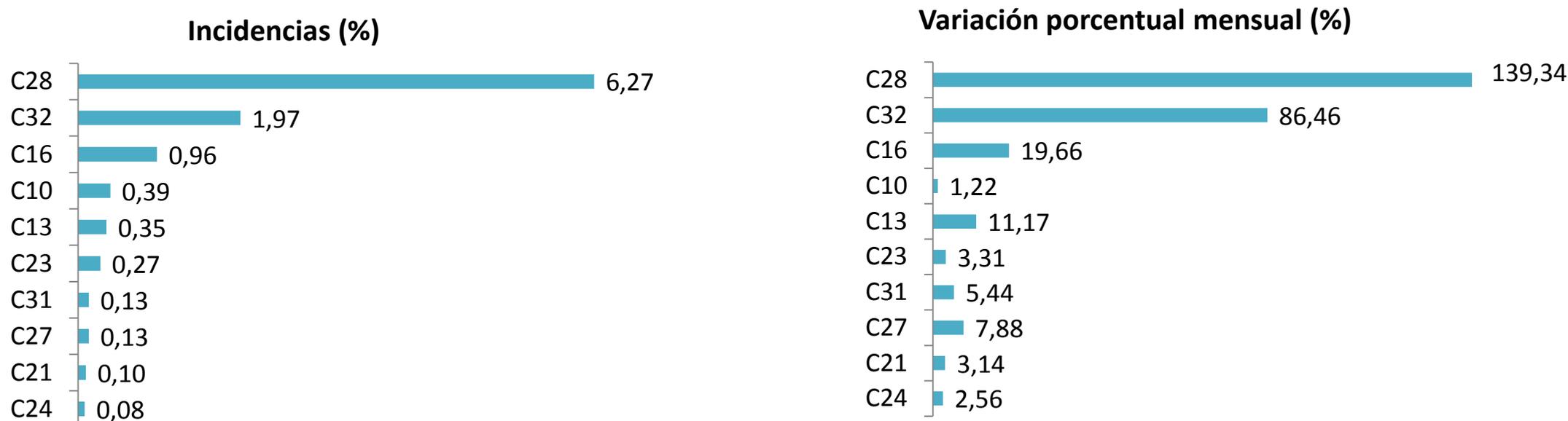


MES	ÍNDICE	Variaciones	
		MENSUAL	ACUMULADA
Dic-15	98,45	-	-
Jul-16	104,75	6,02%	6,40%
Ago-16	97,62	-6,81%	-0,84%
Sep-16	105,89	8,47%	7,56%

*Las variaciones anuales se calcularán una vez que se disponga de los índices durante un año.

2.1. Resultados por CIU Rev. 4.0

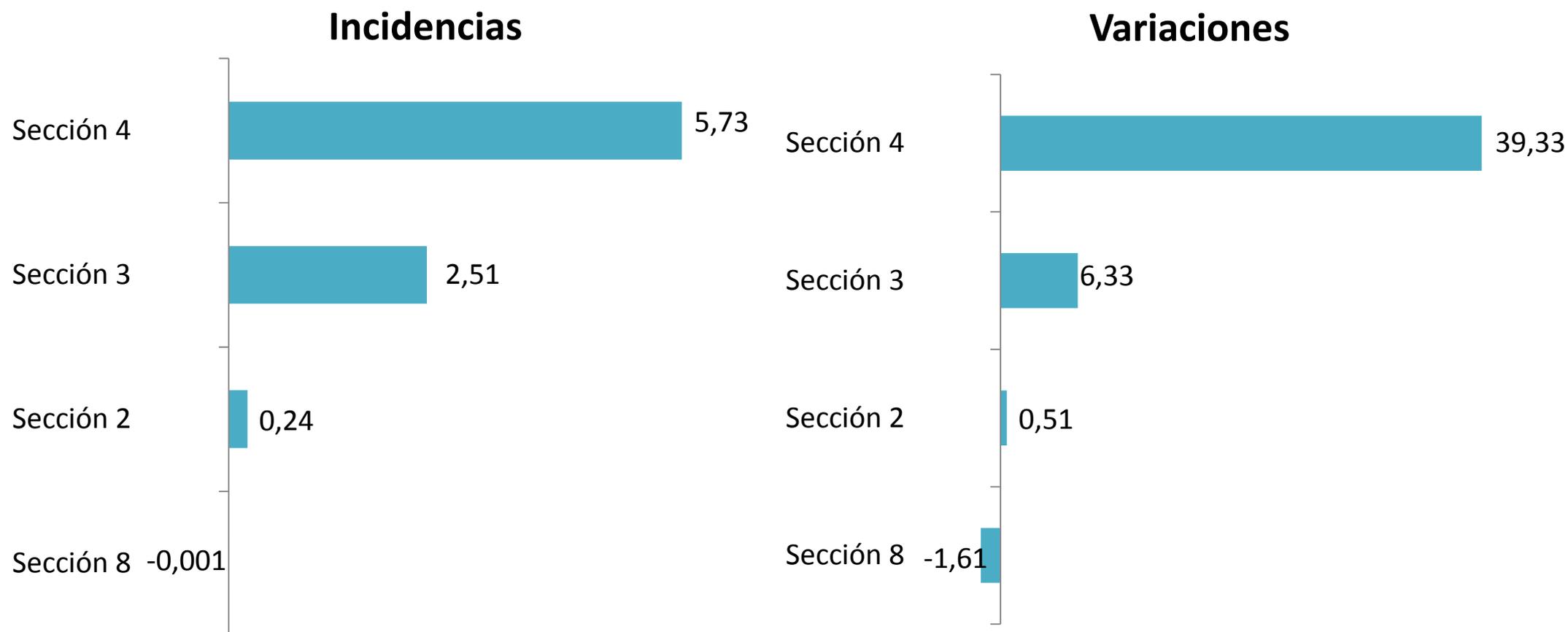
Divisiones de la CIU Rev. 4.0 con mayores variaciones y su incidencia en la variación General



Código	División
C10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.
C16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.
C21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO.
C23	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.
C24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
C27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.
C28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
C31	FABRICACIÓN DE MUEBLES.
C32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

2.2. Resultados por CPC Ver. 2.0

Variaciones e incidencias por secciones de la CPC Ver. 2.0



Código	Sección
Sección 2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.
Sección 3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 4	Productos metálicos, maquinaria y equipo.
Sección 8	Servicios prestados a las empresas y de producción.

Productos de la Sección 4 “Productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Filtros de aceite, filtros de gasolina y filtros de entrada de aire para motores de combustión interna.	0,61%	40,12%	183,44%
Equipo de refrigeración o congelación y bombas de calor, excepto equipo para uso doméstico.	0,57%	2,00%	67,74%
Ángulos, perfiles y secciones, sin otra elaboración que el laminado en caliente, estirado en caliente o extruido de hierro o acero no aleado.	0,59%	0,74%	17,90%
Transformadores eléctricos.	0,24%	0,53%	40,21%
Máquinas y aparatos para clasificar, cribar, separar, lavar, triturar, pulverizar, mezclar o amasar tierra, piedras, minerales u otras sustancias minerales en estado sólido.	0,04%	0,46%	137,65%
Partes de máquinas para limpiar, seleccionar o clasificar semillas, granos o leguminosas secas; partes.	0,42%	0,45%	13,34%
Recipientes para gases comprimidos o licuados, de hierro, acero o aluminio.	0,14%	0,45%	54,08%
Alambre de cobre.	0,08%	0,28%	106,71%
Artículos para la mesa, la cocina u otros artículos domésticos y sus partes y piezas, de hierro, acero, cobre o aluminio.	0,17%	0,09%	16,62%
Aparatos eléctricos para empalmar o proteger circuitos eléctricos, para hacer conexiones con o en circuitos eléctricos.	0,05%	0,06%	13,89%
Otros productos.	8,49%	-5,85%	-
Variación mensual de la Sección	11,41%	39,33%	39,33%

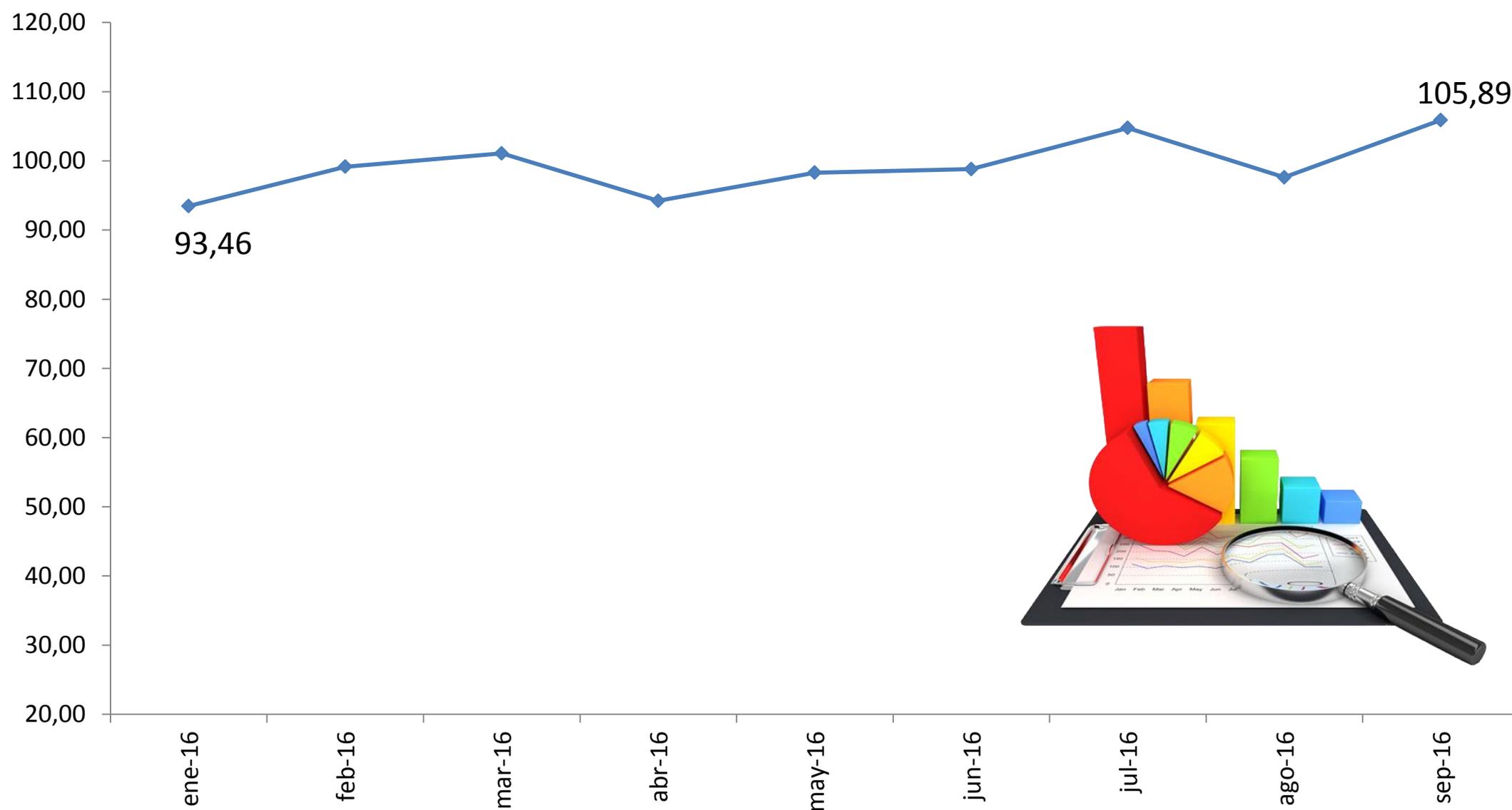
Productos de la Sección 3 “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada, de más de 6 mm.	2,80%	4,928%	85,22%
Joyas y otros artículos de metales preciosos o de metales enchapados con metales preciosos; artículos de perlas naturales o de cultivo o de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstruidas).	0,89%	4,589%	323,27%
Artículos de asfalto o de materiales similares.	0,20%	1,705%	897,75%
Ácido salicílico y sus sales y ésteres.	0,08%	0,514%	288,97%
Escobas, cepillos, barredoras mecánicas manuales para pisos (sin motor), estropajos y plumeros.	0,33%	0,471%	223,70%
Asientos, principalmente con armazón metálica.	0,24%	0,273%	45,89%
Otros artículos de piedra de construcción o de talla labrada y sus manufacturas.	0,05%	0,204%	210,58%
Otros periódicos y revistas, impresas que no se publican todos los días.	0,05%	0,022%	34,92%
Periódicos y revistas empresariales, profesionales o académicas, impresas que no se publican todos los días.	0,04%	0,019%	48,32%
Muñecas que representan seres humanos; juguetes que representan animales o criaturas no humanas.	0,94%	0,017%	92,66%
Otros productos.	33,52%	-6,41%	-
Variación mensual de la Sección	39,14%	6,33%	6,33%

Productos de la Sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” a nivel de subclase, que presentan las mayores variaciones mensuales dentro de la sección, su incidencia y ponderación

PRODUCTOS	PONDERACIÓN	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL
Sucedáneos del café que contengan café; extractos, esencias y concentrados de café y preparados a base de estos productos o a base de café.	0,26%	0,45%	1343,68%
Filetes de pescados, congelados.	0,34%	0,41%	136,30%
Otros tipos de pan y otros productos de panadería.	0,16%	0,25%	71,90%
Otros tejidos de algodón.	0,10%	0,19%	70,16%
Cacao en polvo, sin adición de sustancias edulcorantes.	0,12%	0,17%	103,47%
Confituras, jaleas de frutas, mermeladas, fruta o frutos secos y pastas de frutas o frutos secos.	0,13%	0,11%	58,46%
Hilo de algodón para coser.	0,29%	0,06%	112,61%
Alfombras y otros recubrimientos para pisos, de materias textiles de punto anudado.	0,02%	0,04%	100,33%
Tejidos de lana cardada o de pelos finos de animales cardados, con un contenido de lana o de pelos finos de animales, en peso, del 85% o más.	0,07%	0,04%	126,25%
Gasa (excepto tejidos estrechos).	0,05%	0,00%	83,97%
Otros productos.	47,86%	-1,21%	-
Variación mensual de la Sección	49,40%	0,51%	0,51%

Serie del Índice de la Producción de la Industria manufacturera (IPI-M) Ene. 2016 – Sep.2016





www.ecuadorencifras.gob.ec



trazado



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



hec



INECEcuador



INEC Ecuador