



Reporte del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

Año Base 2015=100

Septiembre
2016

Reporte del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) – Septiembre 2016

Jorge García

Director Ejecutivo

Roberto Castillo

Subdirector General

Lorena Naranjo

Coordinadora General Técnico de Producción Estadística

Darío Vélez

Director de Estadísticas Económicas

Galo Arias

Gestión de Indicadores Económicos

Autores:

Rocío Andino

Jhon Ajila

Ana Zapata

Resumen ejecutivo

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su función de proveedor oficial de estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición de la ciudadanía los resultados del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) de septiembre del 2016.

Los resultados aquí presentados para el mes de análisis emergen del Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO), sistema enfocado a medir las diferentes variables de la producción nacional en tres dimensiones: evolución de los precios al productor, evolución de la producción industrial y la evolución de la oferta laboral, a través de los índices de puestos de trabajos, remuneraciones y horas trabajadas.

Esta innovación estadística está sujeta a una renovación de los elementos metodológicos y conceptuales, así como los procedimientos de cálculo de cada uno de los indicadores, y sus operativos de campo; tal que permita determinar las mejores opciones para conseguir un indicador representativo y preciso que se adapte a las tendencias actuales de la economía. Este procedimiento considera como marco de referencia, las buenas prácticas de los países de la región, así como también las recomendaciones impartidas por organismos internacionales, entre ellos CEPAL.

El Índice de Producción de la Industria Manufacturera responde a una canasta investigativa, un directorio de informantes, una estructura de ponderaciones y la metodología de cálculo actualizados; los mismos que se presentan de acuerdo a la Clasificación Nacional Central de Productos CPC versión 2.0, que tiene su respaldo y sustento técnico en las recomendaciones de las Naciones Unidas, permitiendo clasificar los productos y asignar un código único e independiente a cada uno de ellos.

Este indicador mide el comportamiento, en la coyuntura nacional, de la producción generada por la industria manufacturera en el corto plazo. Se determina la producción a partir del volumen de ventas y la variación de existencias de los bienes generados en cada uno de los establecimientos de dicho sector económico en el Ecuador. Su cálculo está determinado por el Índice de Laspeyres base promedio 2015=100. El periodo de referencia de las ponderaciones se define en función al Valor de Producción de la Tabla de Oferta y Utilización año 2013 para la selección de subclases a ser investigadas.

A nivel nacional, en septiembre de 2016, el Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) reportó un resultado de 105,89; al comparar este índice con el del mes anterior, se obtiene una variación mensual de 8,47%, lo que se traduce en un incremento de la producción a nivel nacional. La sección que mayormente aportó al cálculo de esta variación fue la Sección 4 “Productos metálicos maquinaria y equipo”, con una incidencia de 5,73%; comportamiento que se sustenta principalmente en la variación de sus divisiones “Maquinaria para usos generales” y “Maquinaria y aparatos eléctricos.” que contribuyeron con 6,14% y 0,16% respectivamente, a la variación mensual del índice general.

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	3
1. Evolución del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)	5
2. Variación por secciones de productos.....	5
3. Incidencia por secciones de productos	7
4. Grupos que más inciden en las secciones	7
5. Anexos	10
Anexo 1: Glosario	10
Anexo 2: Resumen de Metodología: Índice de Producción de la Industria Manufacturera IPI-M	11
Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).....	11

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (IPI-M)

1. Evolución del Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)

En Septiembre de 2016, el índice general mostró un resultado de 105,89; comparando este índice con el del mes anterior se obtiene una variación mensual de 8,47%. El mes anterior dicha variación fue de -6,81%.

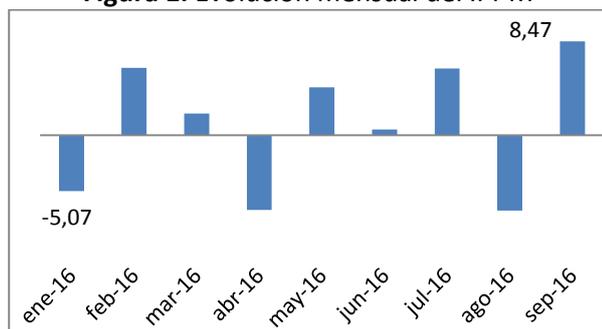
Tabla 1. Variaciones mensuales y acumuladas septiembre 2016

Periodo	Índice	Var. Mensual	Var. Acumulada
ene-16	93,46	-5,07	-5,07
feb-16	99,15	6,08	0,71
mar-16	101,08	1,95	2,67
abr-16	94,23	-6,77	-4,28
may-16	98,30	4,32	-0,15
jun-16	98,80	0,51	0,36
jul-16	104,75	6,02	6,40
ago-16	97,62	-6,81	-0,84
sep-16	105,89	8,47	7,56

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

La variación acumulada en septiembre 2016 se ubicó en 7,56% reflejando un crecimiento de la producción, en el mes anterior esta fue -0,84%.

Figura 1. Evolución mensual del IPI-M



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

2. Variación por secciones de productos

En septiembre de 2016, se observó un incremento mensual del IPI-M. Esta dinámica se

explica en parte por el crecimiento de la sección cuatro (5,73%).

SEPTIEMBRE 2016
IPI-M
(Año base 2015 = 100)

IPI-M Sección 2: Productos Alimenticios, bebidas y tabaco, textiles, prendas de vestir

ÍNDICE	90,93
VAR. MENSUAL	0,51
VAR. ACUMULADA	-7,65

IPI-M Sección 3: Otros Bienes Transportables

ÍNDICE	104,97
VAR. MENSUAL	6,33
VAR. ACUMULADA	6,84

IPI-M Sección 4: Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo

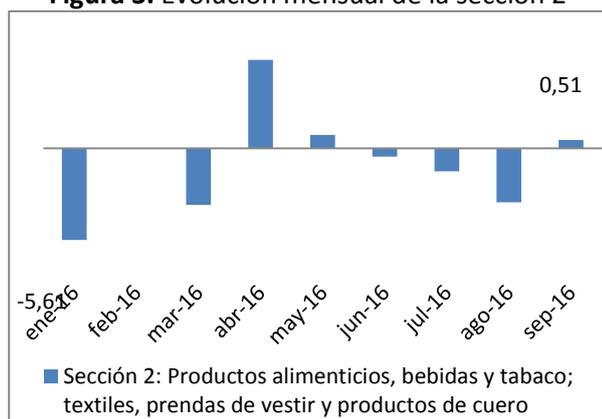
ÍNDICE	173,80
VAR. MENSUAL	39,33
VAR. ACUMULADA	74,87

IPI-M Sección 8: Servicios Prestados a las Empresas y de Producción

ÍNDICE	113,72
VAR. MENSUAL	-1,61
VAR. ACUMULADA	406,23

La Sección 2: “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” en septiembre 2016 presentó una variación mensual de 0,51%, y -7,65% de variación acumulada. El comportamiento mensual observado se debe principalmente al crecimiento de la producción de los grupos: “Tejidos (excepto tejidos especiales) de fibras naturales distintas del algodón” que varía en 126,25%; “Hilados e hilos de fibras textiles naturales” con 112,61% y “Alfombras y otros recubrimientos para pisos, de materias textiles” que consignó una variación de 100,33%.

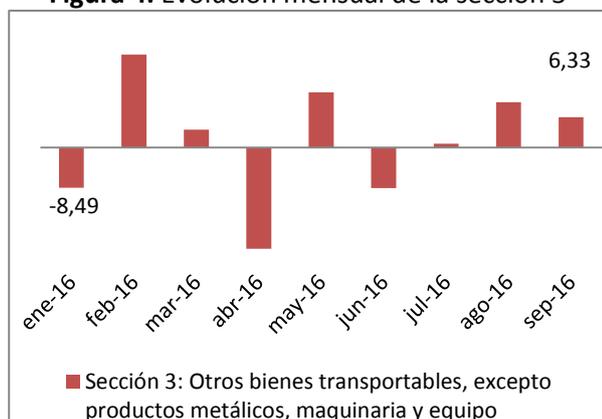
Figura 3. Evolución mensual de la sección 2



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

La Sección 3: “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” presentó una variación mensual de 6,33% y una acumulada de 6,84%. El crecimiento de este sector está asociado a la dinámica de la producción de los grupos: “Otros productos minerales no metálicos” que presentó una variación de 536%; “Joyas y artículos afines” que varió en 323,27% y “Piedra de construcción o de talla y sus manufacturas” con una variación de 210,58%.

Figura 4. Evolución mensual de la sección 3

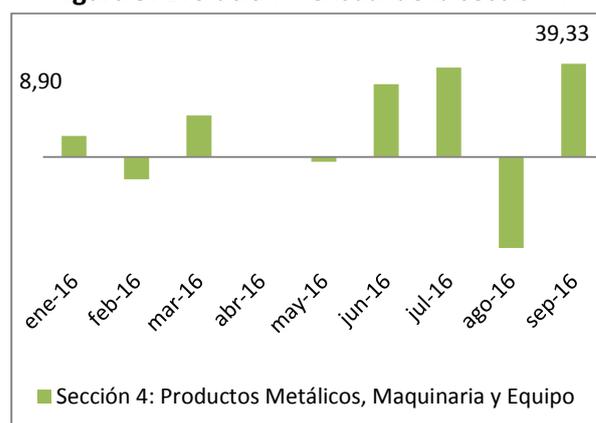


Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

La Sección 4 “Productos metálicos, maquinaria y equipo” en septiembre de 2016 registró una variación mensual de 39,33% y acumuló al mes de referencia 74,87%. El comportamiento se explica por el crecimiento de la producción de los

grupos como: “Otras máquinas para usos generales y sus partes” que creció en el 169,67%; “Maquinaria para la minería, la explotación de canteras, la construcción y sus partes” con una variación de 123,65% y “Motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes.” que presenta un incremento de 40,21%.

Figura 5. Evolución mensual de la sección 4



Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

La Sección 8: “Servicios prestados a las empresas y de producción” anotó una variación mensual de -1,61%, acumuló a septiembre 2016 406,23%. El decrecimiento de la sección está explicado por el comportamiento del grupo “Servicios editoriales, de imprenta y reproducción”.

Figura 6. Evolución mensual de la sección 8



Fuente: Sistema de Indicados de la Producción SIPRO

3. Incidencia por secciones de productos

En septiembre 2016 la sección 4 “Productos metálicos maquinaria y equipo” aportó en 5,73% a la variación mensual, la sección 2 “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” con un aporte de 0,24%, la sección 3 “Otros bienes transportables,

excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” incidió en 2,51% y la sección 8 “Servicios prestados a las empresas y de producción” incidió negativamente en el indicador (-0,001%).

Tabla 2. Incidencias por sección a la variación mensual general

Secciones	Descripción	Ponderaciones (%)	Incidencia (%)
Sección 2	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.	49,40	0,24
Sección 3	Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo.	39,14	2,51
Sección 4	Productos metálicos, maquinaria y equipo.	11,41	5,73
Sección 8	Servicios prestados a las empresas y de producción.	0,046	-0,001
TOTALES		100,00%	8,47

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO

4. Grupos que más inciden en las secciones

La sección 2: “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” incidió en 0,24% a la variación mensual general. Este resultado se explica en parte por el crecimiento de los productos: “Tejidos (excepto

especiales) de algodón.” con una incidencia de 0,35%; “Productos alimenticios.” 0,19% y “Cacao, chocolate y artículos de confitería preparados con azúcar.” con una incidencia de 0,09%.

Tabla 3. Grupos que más inciden a la sección 2

Sección 2: Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero			
Grupo	Ponderación %	Incidencia (%)	Variación mensual
Tejidos (excepto especiales) de algodón.	0,63%	0,35%	29,19%
Productos alimenticios.	0,84%	0,19%	34,70%
Cacao, chocolate y artículos de confitería preparados con azúcar.	0,78%	0,09%	12,75%
Hilados o hilos de filamentos continuos o fibras discontinuas manufacturadas.	0,33%	0,04%	11,32%
Hilados e hilos de fibras textiles naturales.	0,29%	0,03%	112,61%
Frutas y nueces preparados y conservados.	0,31%	0,02%	12,18%
Alfombras y otros recubrimientos para pisos, de materias textiles.	0,02%	0,02%	100,33%
Tejidos (excepto tejidos especiales) de fibras naturales distintas del algodón.	0,07%	0,02%	126,25%
Tejidos de punto o ganchillo.	0,04%	0,02%	46,33%
Tejidos especiales.	0,05%	0,00%	83,97%
Otros productos.	46,04%	-0,54%	-
Total de la sección	49,40%	0,24%	-

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO (Para el análisis de los grupos que más inciden por sección, primero se selecciona las diez variaciones más altas (+) y luego se procede a ordenarlas en función a la incidencia de la sección).

La sección 3: “Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo” anotó una incidencia mensual positiva de 2,51%. Dentro de esta sección, diecinueve de los treinta y cinco grupos que componen la misma mostraron crecimiento; de aquellos, los que más incidieron para que la producción aumente en el

mes de referencia fueron “Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada” con una incidencia de 1,95%; “Joyas y artículos afines” con 1,82% y “Otros productos minerales no metálicos” que mostró una incidencia de 0,68%.

Tabla 4. Grupos que más inciden a la sección 3

Sección 3: Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo			
Grupo	Ponderación %	Incidencia (%)	Variación mensual
Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada.	2,80%	1,95%	85,22%
Joyas y artículos afines.	0,89%	1,82%	323,27%
Otros productos minerales no metálicos.	0,25%	0,68%	536,00%
Diarios, revistas y publicaciones periódicas, impresas para publicación diaria.	0,95%	0,09%	10,64%
Piedra de construcción o de talla y sus manufacturas.	0,05%	0,08%	210,58%
Cajas, cajones, cilindros y envases similares de madera; cilindros de madera para cables; plataformas, tarimas y otros dispositivos de carga, de madera; paneles, barriles, cubas, tinas y demás productos de tonelería y sus partes (incluso duelas), de madera.	0,12%	0,05%	31,57%
Tiras y tubos de caucho	0,55%	0,04%	10,26%
Obras y piezas de carpintería para edificios y construcción (incluso tableros de madera celular, tableros armados para pisos de parqué, tablillas y ripias).	0,22%	0,03%	18,24%
Publicaciones, diarios y revistas impresas, que no se publican todos los días	0,09%	0,02%	40,02%
Otros productos de caucho	0,06%	0,01%	11,37%
Otros productos.	33,16%	-2,26%	-
Total de la sección	39,14%	2,51%	-

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO (Para el análisis de los grupos que más inciden por sección, primero se selecciona las diez variaciones más altas (+/-) y luego se procede a ordenarlas en función a la incidencia de la sección).

La Sección 4: “Productos metálicos, maquinaria y equipo” presentó una incidencia positiva de 5,73%; de los diecisiete grupos que componen esta sección los que más incidieron en el

crecimiento de la producción general fueron: “Otras máquinas para usos generales y sus partes” con 6,14% y “Productos de hierro o acero.” con 0,088%.

Tabla 5. Grupos que más inciden a la sección 4

Sección 4: Productos metálicos, maquinaria y equipo			
Grupo	Ponderación %	Incidencia (%)	Variación mensual
Otras máquinas para usos generales y sus partes.	1,19%	6,140%	169,67%
Productos de hierro o acero.	1,56%	0,088%	5,65%
Motores, generadores y transformadores eléctricos, y sus partes.	0,24%	0,077%	40,21%
Acumuladores; pilas y baterías primarias, y sus partes.	0,62%	0,072%	11,27%
Maquinaria para la minería, la explotación de canteras, la construcción y sus partes.	0,09%	0,067%	123,65%
Maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas, tabaco y sus partes.	0,42%	0,066%	13,34%
Otros productos metálicos elaborados.	1,16%	0,013%	1,25%
Aparatos de distribución, de control eléctrico y sus partes.	0,05%	0,009%	13,89%
Otros productos.	6,08%	-0,799%	-
Total de la sección	11,41%	5,73%	-

Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción SIPRO (Para el análisis de los grupos que más inciden por sección, primero se selecciona las diez variaciones más altas (+/-) y luego se procede a ordenarlas en función a la incidencia de la sección).

5. Anexos

Anexo 1: Glosario

A

Año base: Cuando se calcula un índice, es el año para el cual se asigna un Valor específico a dicho índice, en este caso los índices del IPI-M se igualan a 100.

C

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU- Revisión 4.0): La CIIU, sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

Clasificación Nacional de Productos (CPC – Versión 2.0): Es un clasificador completo de bienes y servicios, elaborada a partir de la norma internacional CPC Versión 2.0, la misma fue diseñada para clasificar y agrupar producto (bienes y servicios), que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica, (incluyendo bienes transportables y no transportables así como servicios) presenta categorías para todos los productos que pueden ser objeto de transacciones nacionales o internacionales, o que pueden formar parte de los inventarios.

I

Incidencia: Las incidencias miden el peso relativo que tuvo la variación de una actividad o producto sobre la variación mensual, acumulada y anual del índice general en estudio.

Índice de Laspeyres: Se define como el promedio aritmético ponderado de los valores relativos, siendo las ponderaciones las participaciones en el valor del periodo de referencia.

P

Periodicidad: Es la frecuencia con la que se recogen los datos en las empresas informantes (mensualmente).

Periodo de referencia: El Periodo de referencia de las ponderaciones de los indicadores del SIPRO, es aquel donde se obtuvieron las estructuras de participaciones de las canastas investigativas, utilizando dos variables de medición: Actividades (Valor Agregado Bruto VAB) y productos (Valor Bruto de Producción VBP) de la Tabla Oferta Utilización TOU del año 2013.

Ponderación: Es la participación relativa de cada actividad y producto en la producción nacional referenciado a la Tabla Oferta-Utilización del año 2013.

Producción: Se refiere a los valores monetarios de los productos terminados, elaborados en el período de referencia por la empresa manufacturera. Es la suma del valor de venta y la variación del inventario de bienes terminados en el período mencionado.

T

Tabla Oferta-Utilización: Ofrecen un marco contable que permite utilizar sistemáticamente el método del flujo de productos para la compilación de las cuentas nacionales; este método exige el equilibrio contable entre las ofertas y las utilidades totales para cada tipo individual de bienes y servicios.

U

Unidades de Observación: Son las empresas informantes del SIPRO (Sistema de Indicadores de la Producción).

V

Valor de ventas ex-fábrica: Es el valor monetario que han generado las ventas de los productos fabricados por las empresas manufactureras, valoradas a precio productor; esta no incluye impuestos, gastos de transporte, entre otros.

Variación de inventario: Es la diferencia que se establece al restar el valor de las existencias de bienes terminados al final del período de

referencia y el valor que tenían las mismas al comienzo del período.

Variación Mensual: Es la variación la producción real del mes en referencia al mes anterior.

Variación Acumulada: Variación de la producción real del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Variación Anual: Corresponde a la variación del IPI-M del mes de referencia respecto al mismo mes del año anterior.

Anexo 2: Resumen de Metodología: Índice de Producción de la Industria Manufacturera IPI-M

El Índice de Producción Industria Manufacturera (IPI-M) (Base: 2015=100) tiene como objetivo medir la evolución de la producción a través de la producción de la industria manufacturera nacional, este incluye bienes producidos y vendidos por empresas nacionales en los diferentes ámbitos de la investigación.

El cálculo del Índice de Producción Industrial - Manufacturera (IPI-M), año base 2015=100, utiliza desarrollos de la fórmula de Laspeyres, y se determina a partir del valor de ventas y la variación de existencias de los bienes generados en las empresas de producción manufacturera en el Ecuador.

$$IPI_M_{j,t} = \frac{\sum_{i=1}^n IPI_M_{i,t}^R * w_j}{\sum_{i=1}^n w_j}$$

Donde:

$IPI_M_{j,t}$: Es el índice en el nivel superior de la actividad j (5 dígitos) del periodo actual t

$IPI_M_{i,t}^R$: Es el índice elemental (deflactado) del producto i correspondiente la actividad j (5 dígitos) del periodo actual t

w_j : Es el ponderador de la actividad j (5 dígitos)

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industria-manufacturera/>

El IPI-M utiliza las nomenclaturas: Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en la

Revisión 4.0 para la Actividades Económicas y la Clasificación Central de Producto (CPC) en la Versión 2.0. para los productos.

Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

- Índice Precios al Consumidor (periodicidad mensual)
- Índice Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (periodicidad mensual)
- Índice de brechas de la Intermediación (periodicidad mensual)
- Índice de precios a la construcción (periodicidad mensual)
- Índice de Nivel de Actividad Registrada (periodicidad mensual)
- Los Índices de Puestos de Trabajo, Horas Trabajadas y Remuneraciones (periodicidad mensual)
- Encuesta de Manufactura y Minería, Comercio y Servicios (periodicidad anual)
- Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual)
- Directorio de Empresas y Establecimientos Económicos. (periodicidad anual)
- Cuenta Satélite de Trabajo no Remunerado (periodicidad anual)

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

inec@inec.gob.ec

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPI-M están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en

www.ecuadorencifras.gob.ec

Ecuador cuenta con el INEC



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador