



Registro Estadístico de Empresas

 REEM-2022

Abril, 2024



Indicador REEM-2022

Monto de ventas empresas
activas



Contenido

1. Introducción.....	4
2. Objetivo	4
3. Objetivo específicos.....	4
4. Desarrollo.....	5
4.1 Consideraciones preliminares	5
4.2 Cálculo del indicador	7
4.2.1 Cálculo del indicador monto de ventas empresas activas	8
4.2.2 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel sección	8
4.2.3 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.	9
4.2.4 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por tamaño de empresas.	10
5. Ficha.....	11



1. Introducción

El Registro Estadístico de Empresas (REEM)¹ es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal de la economía, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El REEM es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información proviene del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza.

El objetivo principal del REEM es producir información estadística actualizada a partir de registros administrativos sobre empresas y establecimientos para satisfacer **requerimientos actualizados** sobre marcos muestrales, para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; compuesto con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentra dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica dentro de un periodo de tiempo.

Con este antecedente y dado los resultados que se obtuvieron en cuanto al número de empresas reportadas para estudio en el año de referencia, se realiza el presente documento para el cálculo del indicador "Monto de ventas de Empresas Activas". Este indicador se calcula por actividad económica, provincia y tamaño de las empresas.

2. Objetivo

Calcular el indicador "Monto de ventas de empresas activas del REEM-2022".

3. Objetivo específicos

- Indicador monto de ventas de empresas activas.
- Indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.
- Indicador monto de ventas de activas por actividad económica.
- Indicador monto de ventas de activas por tamaño de las empresas.
- Ficha del indicador

¹ El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es una operación estadística basada en registros administrativos que contiene información histórica de las empresas del país desde el año 2012; a partir de la publicación del año 2023 con información referente al año 2022, se denominará **Registro Estadístico de Empresas (REEM)**.



4. Desarrollo

4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Registro Estadístico de Empresas REEM - 2022. A continuación, se describen cada una de las variables:

Empresa: es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Empresas activas: Para determinar la condición de actividad de una empresa se debe considerar:

- La base provisional del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o RISE el año anterior al de referencia², y/o registraron personal afiliado en el IESS medido como plazas de empleo en el año de referencia.
- En la base semi – definitiva³, considera como activa a una empresa siempre y cuando en el periodo de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).
- En la base definitiva⁴, considera como activa a una empresa siempre y cuando en el periodo de referencia cumpla por lo menos una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al Régimen Impositivo Simplificado (RISE).

Ventas Totales⁵: hay que tener presente que la variable “ventas totales”, es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas y depende del comportamiento de las variables: “Ventas Nacionales” y “Exportaciones Netas”; por lo tanto, la descripción de estas últimas variables se detalla en párrafos más abajo.

Teniendo presente que a partir de la publicación del REEM-2021, esta operación estadística dejó de contar con información de la variable “**ventas totales**” de los **formularios 101 y 102 procedentes del SRI**, debido a la culminación del convenio de intercambio de información interinstitucional suscritos con el SRI. Este suceso implicó el uso de fuentes complementarias, por lo que fue necesario insumir información anonimizada y con estratos de ventas, lo que ha permitido la construcción de la variable ventas totales del REEM para el año 2021 y 2022, también insume información de otras fuentes internas, como por ejemplo las encuestas que el INEC levanta. La inclusión de estas fuentes permite mejorar sustancialmente la consistencia de la información del registro de empresas a los procesos de

² El periodo de referencia en este caso es considerado el 2023, el año anterior por ende sería 2022, corresponde a la publicación que se realizó en el primer semestre (abril 2024).

³ Corresponde a la información publicada en el segundo semestre (octubre 2024).

⁴ El periodo de referencia es desde el 2012 – 2022, corresponde a la información publicada en el primer semestre (abril 2024).

⁵ Para el caso de la construcción de este indicador se consideran las ventas totales sin incluir RIMPE.



validación, depuración y análisis. Por lo tanto, a partir de del año 2023 el REEM cuenta con lo siguiente:

- **Ventas RIMPE:** corresponde a los ingresos que han obtenido los contribuyentes dentro de este régimen que rige a partir del año 2022.
- **Ventas totales RIMPE:** corresponde a los ingresos totales incluido el RIMPE es decir a la suma de ventas totales más ventas RIMPE, rige a partir del año 2022.
- **Ventas Nacionales:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.
- **Exportaciones netas:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

Actividad económica: Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades:

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.

Provincias: circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	Azuay
2	Bolívar



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
24	Santa Elena
90	Zona No Delimitada

Tamaño de empresa: corresponde a la estratificación que se da a cada empresa, de acuerdo con el volumen de ventas y/o el número de personas ocupadas, para lo cual debemos considerar los siguientes parámetros:

Tamaño de empresas	Ventas anuales (dólares)	Personal ocupado
Micro empresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Nota: clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Es importante señalar que el 1er criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado. Es importante señalar que para determinar el tamaño de una empresa se prioriza el registro de las ventas que cada empresa declaro al SRI, en caso de no disponer esta variable, se considera la variable plazas de empleo registrado equivalente. Únicamente para las Instituciones Públicas se considerará primero el número de plazas de empleo registrado y segundo el volumen de ventas.

4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo del indicador "Monto total de ventas de empresas activas", se utilizará la siguiente fórmula:

$$VT = \sum VT_{it} \quad (1)$$

**Dónde:****VT** = Suma total de ventas de las empresas activas**ΣVT** = Valor de ventas de la empresa activas i**T** = año de referencia

4.2.1 Cálculo del indicador monto de ventas empresas activas

Aplicando la fórmula 1, se tiene que para el año 2022 el REEM presenta un total de monto de empresas activas de:

Monto de ventas Nacional	211.876.417.555
---------------------------------	------------------------

4.2.2 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel sección

Incluyendo la variable “Actividad Económica” en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTAE = \sum VTAE_{it}$$

Dónde:**VTAE** = Ventas totales de las empresas activas según actividad económica a nivel de sección.**ΣVTAE** = Sumatoria de las ventas totales de empresas activas i según actividad económica a nivel se sección.**t** = año de referencia

Tabla 1 Monto de ventas de empresas activas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.0 (sección)

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 14.304.240.026
B	Explotación de minas y canteras.	\$ 16.695.244.064
C	Industrias manufactureras.	\$ 47.022.636.465
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.395.099.121
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 1.103.141.294
F	Construcción.	\$ 5.260.034.420
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 76.858.917.751



Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales
H	Transporte y almacenamiento.	\$ 9.202.196.449
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.564.883.786
J	Información y comunicación.	\$ 5.032.447.285
K	Actividades financieras y de seguros.	\$ 13.415.076.391
L	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.873.805.448
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.439.735.940
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.314.764.137
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.427.268
P	Enseñanza.	\$ 2.318.970.158
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.534.014.976
R	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 485.659.966
S	Otras actividades de servicios.	\$ 1.046.122.610
Nacional		\$ 211.876.417.555

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2022 la actividad económica “**G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicleta**” presentó un monto de ventas de \$76.858.917.751.

4.2.3 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.

Incluyendo la variable provincias en la fórmula (1), se tiene que:

$$VTEAP = \sum VTEAP_{it}$$

Dónde:

VTEAP = Suma total de ventas de las empresas activas por provincia

$\Sigma VTEAP_{it}$ = valor de ventas de empresas activas de la i provincia

t= año de referencia



Tabla 2 Valor de ventas de empresas activas por provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales
1	Azuay	10.501.800.558
2	Bolívar	211.972.417
3	Cañar	770.350.080
4	Carchi	552.828.394
5	Cotopaxi	1.779.597.673
6	Chimborazo	1.401.475.968
7	El Oro	6.808.303.466
8	Esmeraldas	1.801.171.167
9	Guayas	72.622.175.258
10	Imbabura	1.914.481.000
11	Loja	1.655.212.966
12	Los Ríos	3.247.541.605
13	Manabí	7.938.594.252
14	Morona Santiago	230.962.228
15	Napo	173.602.427
16	Pastaza	213.429.057
17	Pichincha	87.904.639.547
18	Tungurahua	4.456.959.982
19	Zamora Chinchipe	2.441.045.118
20	Galápagos	327.953.937
21	Sucumbíos	612.292.530
22	Orellana	545.125.390
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	2.722.940.701
24	Santa Elena	1.038.266.451
90	Zona No Delimitada	3.695.383
Nacional		211.876.417.555

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2022 la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas presenta un total de \$2'722.940.701 de monto de ventas.

4.2.4 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por tamaño de empresas.

$$VTTEA = \sum VTTEA_{it}$$

Dónde:

VTTEA = Ventas Totales por tamaño de las empresas activas

$\sum VTTEA_i$ = Sumatoria de ventas totales por tamaño de empresas activas i

t = año de referencia



Tabla 3 Ventas totales de las empresas activas por tamaño

Tamaño de las empresas	Ventas Totales
Microempresa	1.743.551.391
Pequeña empresa	18.743.570.371
Mediana empresa "A"	11.625.117.505
Mediana empresa "B"	18.535.507.330
Grande empresa	161.228.670.958
Total nacional	211.876.417.555

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA

➤ Resultados

En el año 2022 a nivel nacional el grupo de empresas definidas como Mediana empresas "A" presenta un total de monto de ventas de \$11'625.117.505.

5. Ficha

1. Ficha Monto total de ventas de Empresas Activas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador