



# Registro Estadístico de Empresas



REEM-2022

Abril, 2024



# Indicador REEM-2022

Ventas por actividad económica,  
según el destino de la venta



## Contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivo .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivo específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Desarrollo.....</b>	<b>4</b>
4.1 Consideraciones preliminares .....	4
4.2 Cálculo del indicador .....	7
4.2.1 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica.....	8
4.2.2 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la Cllu Rev. 4.0 (sección) a nivel nacional.....	9
4.2.3 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia. ....	12
4.2.4 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.....	13
<b>5. Ficha.....</b>	<b>17</b>



# 1. Introducción

El Registro Estadístico de Empresas (REEM) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El Registro Estadístico de Empresas es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información provienen de: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza. Con ello se produce información estadística actualizada, para satisfacer requerimientos sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; este directorio se compone con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentran dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica en el periodo de estudio.

Con este antecedente, el presente documento explica los detalles para la obtención del cálculo del indicador "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.0 (Sección) y "Porcentaje de las ventas según su destino", indicadores que se calculan con el objetivo de contar con una breve característica de las empresas en función de la variable "Ventas"; sean estas tanto, para el mercado nacional e internacional y al relacionarlas con la actividad que realizan y el en lugar donde se encuentran.

## 2. Objetivo

Calcular los indicadores "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.0 (Sección); "Porcentaje de las ventas que las empresas realizan según su destino y por provincia".

## 3. Objetivo específicos

- Indicador de "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica
- Indicador de "Porcentaje de las ventas según su destino por provincia.
- Ficha de cada uno los indicadores.

## 4. Desarrollo

### 4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Registro Estadístico de Empresas REEM - 2022. A continuación, se describen cada una de las variables:



**Empresa:** es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

**Empresas activas:** una de las condiciones de actividad de una empresa es que sea RISE hasta el período 2021 y/o pertenezcan al RIMPE a partir del período 2022, a continuación el detalle:

- La base provisional del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE en el período anterior al de referencia<sup>1</sup>, y/o registraron personal afiliado en el IESS medido como plazas de empleo en el período de referencia y que tengan una actividad económica válida.
- La base semi – definitiva<sup>2</sup> y definitiva<sup>3</sup>, considera como activa a una empresa siempre y cuando en el período de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE y que tengan una actividad económica válida.

**Ventas Totales<sup>4</sup>:** hay que tener presente que la variable “ventas totales”, es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas y depende del comportamiento de las variables: “Ventas Nacionales” y “Exportaciones Netas”; por lo tanto, la descripción de estas últimas variables se detalla en párrafos más abajo.

Teniendo presente que a partir de la publicación del REEM-2021, esta operación estadística dejó de contar con información de la variable “**ventas totales**” de los **formularios 101 y 102 procedentes del SRI**, debido a la culminación del convenio de intercambio de información interinstitucional suscritos con el SRI. Este suceso implicó el uso de fuentes complementarias, por lo que fue necesario insumir información anonimizada y con estratos de ventas, lo que ha permitido la construcción de la variable ventas totales del REEM para el año 2021 y 2022, también insume información de otras fuentes internas, como por ejemplo las encuestas que el INEC levanta. La inclusión de estas fuentes permite mejorar sustancialmente la consistencia de la información del registro de empresas a los procesos de validación, depuración y análisis. Por lo tanto, a partir de del año 2023 el REEM cuenta con lo siguiente:

- **Ventas RIMPE:** corresponde a los ingresos que han obtenido los contribuyentes dentro de este régimen que rige a partir del año 2022.
- **Ventas totales RIMPE:** corresponde a los ingresos totales incluido el RIMPE es decir a la suma de ventas totales más ventas RIMPE, rige a partir del año 2022.

---

<sup>1</sup> Período 2023: en el primer semestre de cada año se publican las bases provisionales.

<sup>2</sup> Período 2023: en el segundo semestre se publican las bases semi – definitivas.

<sup>3</sup> Período 2012 – 2022: en el primer semestre de cada año se publican las bases definitivas.

<sup>4</sup> Para el caso de la construcción de este indicador se consideran las ventas totales sin incluir RIMPE.



**Ventas Nacionales:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.

**Exportaciones netas:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

**Actividad económica:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades. Por lo tanto, para representar esta categoría el REEM utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0). En la cual se han clasificado uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que realiza.

**Actividad económica:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades:

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
B	Explotación de minas y canteras.
C	Industrias manufactureras.
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
F	Construcción.
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
H	Transporte y almacenamiento.
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
J	Información y comunicación.
K	Actividades financieras y de seguros.
L	Actividades inmobiliarias.
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
P	Enseñanza.
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
R	Artes, entretenimiento y recreación.
S	Otras actividades de servicios.



**Provincias:** circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CÓDIGO	DESCRIPCION
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
24	Santa Elena
90	Zona No Delimitada

## 4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo de los indicadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$PV\text{TESAE}(t) = \frac{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i} \quad (1)$$

**Dónde:**

**PVTESAE** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección) a nivel nacional.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i de las categorías de las secciones de la CIIU Rev. 4.0.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en las 19 secciones de la CIIU Rev. 4.0.





## 4.2.1 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica

Aplicando la fórmula 1, se tiene que para el año 2022 el REEM presenta un total de ventas totales de:

**Tabla 1** Sumatoria de las ventas totales de empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.0 (sección)

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 14.304.240.026	6,75%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 16.695.244.064	7,88%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 47.022.636.465	22,19%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.395.099.121	1,60%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 1.103.141.294	0,52%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.260.034.420	2,48%
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 76.858.917.751	36,28%
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 9.202.196.449	4,34%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.564.883.786	1,21%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.032.447.285	2,38%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 13.415.076.391	6,33%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.873.805.448	0,88%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.439.735.940	2,10%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.314.764.137	1,56%
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.427.268	0,00%
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.318.970.158	1,09%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.534.014.976	1,67%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 485.659.966	0,23%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.046.122.610	0,49%
<b>Nacional</b>		<b>\$ 211.876.417.555</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA



## ➤ Resultados

$$PVTESAE(t) = \frac{\sum_{i=1}^C 47.022.636.465}{\sum_{i=1}^{19} 211.876.417.555}$$

$$PVTESAE(t) = 22,19\%$$

### Resultado que se expresa como:

Para el año 2022, el porcentaje de ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” de la CIIU Rev. 4.0, alcanzó el 22,19% frente a las ventas totales de todas las actividades.

### También se puede expresar como:

El porcentaje de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” alcanzó el 22,19% de las ventas totales a nivel nacional.

## 4.2.2 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (sección) a nivel nacional.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales, dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (1)

$$PVNESAE(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (2)$$

### Donde:

**PVNESAE** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0 (Sección) a nivel nacional

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{VN*}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas que se clasifican en la i categoría de las secciones de la CIIU Rev. 4.0.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i sección de la CIIU Rev. 4.0.

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



**Tabla 2** Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportación de empresas por actividad económica

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 14.304.240.026	6,75%	\$ 10.011.451.439	69,99%	\$ 4.292.788.587	30,01%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 16.695.244.064	7,88%	\$ 5.508.279.721	32,99%	\$ 11.186.964.343	67,01%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 47.022.636.465	22,19%	\$ 37.697.442.884	80,17%	\$ 9.325.193.581	19,83%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.395.099.121	1,60%	\$ 3.393.076.817	99,94%	\$ 2.022.304	0,06%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 1.103.141.294	0,52%	\$ 1.095.706.074	99,33%	\$ 7.435.220	0,67%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.260.034.420	2,48%	\$ 5.209.306.950	99,04%	\$ 50.727.470	0,96%
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 76.858.917.751	36,28%	\$ 71.470.095.116	92,99%	\$ 5.388.822.635	7,01%
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 9.202.196.449	4,34%	\$ 8.336.593.987	90,59%	\$ 865.602.462	9,41%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.564.883.786	1,21%	\$ 2.552.673.386	99,52%	\$ 12.210.400	0,48%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.032.447.285	2,38%	\$ 4.834.273.409	96,06%	\$ 198.173.876	3,94%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 13.415.076.391	6,33%	\$ 13.388.124.568	99,80%	\$ 26.951.823	0,20%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.873.805.448	0,88%	\$ 1.870.909.854	99,85%	\$ 2.895.594	0,15%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.439.735.940	2,10%	\$ 4.292.179.010	96,68%	\$ 147.556.930	3,32%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.314.764.137	1,56%	\$ 3.087.246.596	93,14%	\$ 227.517.541	6,86%
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.427.268	0,00%	\$ 9.427.268	100,00%	\$ -	0,00%



www.inec.gob.ec

Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU4 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.318.970.158	1,09%	\$ 2.314.380.601	99,80%	\$ 4.589.557	0,20%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.534.014.976	1,67%	\$ 3.532.117.841	99,95%	\$ 1.897.135	0,05%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 485.659.966	0,23%	\$ 482.599.584	99,37%	\$ 3.060.382	0,63%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.046.122.610	0,49%	\$ 1.042.111.963	99,62%	\$ 4.010.647	0,38%
<b>Nacional</b>		<b>\$ 211.876.417.555</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 180.127.997.068</b>	<b>85,02%</b>	<b>\$31.748.420.487</b>	<b>14,98%</b>

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA



## ➤ Resultados

Aplicando la formula inicial a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2022, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”** del CIIU Rev. 4.0, alcanzo el 92,99% a nivel nacional.

**También se puede expresar como:**

El mayor porcentaje de ventas de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.0; está representado por las ventas nacionales que alcanzó el 92,99% a nivel nacional.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.0 alcanzó el 7,01% a nivel nacional.

### 4.2.3 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador, se utilizará la formula inicial (1), cambiando la variable actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.0) sección por la variable provincia, con lo cual quedaría así:

$$PVTESP(t) = \frac{\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i} \quad (3)$$

**Donde:**

**PVTESP** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la provincia.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas según la x (i) provincia.

$\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas de las 24 provincias.

Aplicando la formulación se tiene que:

**Tabla 3** Sumatoria de las ventas totales de las empresas según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	%Participación de Ventas Totales
1	Azuay	10.501.800.558	4,96%
2	Bolívar	211.972.417	0,10%
3	Cañar	770.350.080	0,36%
4	Carchi	552.828.394	0,26%
5	Cotopaxi	1.779.597.673	0,84%
6	Chimborazo	1.401.475.968	0,66%
7	El Oro	6.808.303.466	3,21%
8	Esmeraldas	1.801.171.167	0,85%
9	Guayas	72.622.175.258	34,28%
10	Imbabura	1.914.481.000	0,90%
11	Loja	1.655.212.966	0,78%
12	Los Ríos	3.247.541.605	1,53%
13	Manabí	7.938.594.252	3,75%
14	Morona Santiago	230.962.228	0,11%
15	Napo	173.602.427	0,08%
16	Pastaza	213.429.057	0,10%
17	Pichincha	87.904.639.547	41,49%
18	Tungurahua	4.456.959.982	2,10%
19	Zamora Chinchipe	2.441.045.118	1,15%
20	Galápagos	327.953.937	0,15%
21	Sucumbíos	612.292.530	0,29%
22	Orellana	545.125.390	0,26%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	2.722.940.701	1,29%
24	Santa Elena	1.038.266.451	0,49%
90	Zona No Delimitada	3.695.383	0,00%
<b>Nacional</b>		<b>211.876.417.555</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

Para el REEM 2022, la provincia de **“Pichincha”** presenta un porcentaje de 41,49% de ventas totales frente al total nacional.

### También se puede expresar como:

Las empresas que se ubican en la provincia de Pichincha, presentaron un 41,49% en sus ventas totales, frente al total nacional.

## 4.2.4 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales a la **formula (3)**. Dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales



como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores.

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (3) se tiene:

$$PVNESP(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}} \quad (4)$$

**Donde:**

**PVNESP** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según provincia.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_{VN*}}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas según la i provincia

$\sum_{i=1} Ventas_{totales_i}$  = Sumatoria de las ventas totales de la i provincia

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



**Tabla 4** Sumatoria de las ventas totales, nacionales y exportación de las empresas, según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
1	Azuay	\$ 10.501.800.558	4,96%	\$ 10.117.034.407	96,34%	\$ 384.766.151	3,66%
2	Bolívar	\$ 211.972.417	0,10%	\$ 211.055.347	99,57%	\$ 917.070	0,43%
3	Cañar	\$ 770.350.080	0,36%	\$ 757.538.017	98,34%	\$ 12.812.063	1,66%
4	Carchi	\$ 552.828.394	0,26%	\$ 527.563.756	95,43%	\$ 25.264.638	4,57%
5	Cotopaxi	\$ 1.779.597.673	0,84%	\$ 1.432.157.655	80,48%	\$ 347.440.018	19,52%
6	Chimborazo	\$ 1.401.475.968	0,66%	\$ 1.392.115.794	99,33%	\$ 9.360.174	0,67%
7	El Oro	\$ 6.808.303.466	3,21%	\$ 5.224.692.370	76,74%	\$ 1.583.611.096	23,26%
8	Esmeraldas	\$ 1.801.171.167	0,85%	\$ 1.741.973.067	96,71%	\$ 59.198.100	3,29%
9	Guayas	\$ 72.622.175.258	34,28%	\$ 60.807.791.218	83,73%	\$ 11.814.384.040	16,27%
10	Imbabura	\$ 1.914.481.000	0,90%	\$ 1.837.490.453	95,98%	\$ 76.990.547	4,02%
11	Loja	\$ 1.655.212.966	0,78%	\$ 1.646.457.150	99,47%	\$ 8.755.816	0,53%
12	Los Ríos	\$ 3.247.541.605	1,53%	\$ 2.905.668.003	89,47%	\$ 341.873.602	10,53%
13	Manabí	\$ 7.938.594.252	3,75%	\$ 5.910.424.759	74,45%	\$ 2.028.169.493	25,55%
14	Morona Santiago	\$ 230.962.228	0,11%	\$ 226.624.854	98,12%	\$ 4.337.374	1,88%
15	Napo	\$ 173.602.427	0,08%	\$ 172.545.133	99,39%	\$ 1.057.294	0,61%
16	Pastaza	\$ 213.429.057	0,10%	\$ 211.665.171	99,17%	\$ 1.763.886	0,83%
17	Pichincha	\$ 87.904.639.547	41,49%	\$ 75.231.784.680	85,58%	\$ 12.672.854.867	14,42%
18	Tungurahua	\$ 4.456.959.982	2,10%	\$ 4.375.013.060	98,16%	\$ 81.946.922	1,84%
19	Zamora Chinchipe	\$ 2.441.045.118	1,15%	\$ 452.166.875	18,52%	\$ 1.988.878.243	81,48%
20	Galápagos	\$ 327.953.937	0,15%	\$ 285.043.795	86,92%	\$ 42.910.142	13,08%
21	Sucumbíos	\$ 612.292.530	0,29%	\$ 608.477.583	99,38%	\$ 3.814.947	0,62%





Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
22	Orellana	\$ 545.125.390	0,26%	\$ 545.087.027	99,99%	\$ 38.363	0,01%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 2.722.940.701	1,29%	\$ 2.534.663.328	93,09%	\$ 188.277.373	6,91%
24	Santa Elena	\$ 1.038.266.451	0,49%	\$ 969.268.183	93,35%	\$ 68.998.268	6,65%
90	Zona No Delimitada	\$ 3.695.383	0,00%	\$ 3.695.383	100,00%	\$ -	0,00%
<b>Nacional</b>		<b>\$ 211.876.417.555</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 180.127.997.068</b>	<b>85,02%</b>	<b>\$31.748.420.487</b>	<b>14,98%</b>

Fuente: REEM 2022

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultado

Aplicando la formula (4) a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2022, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se encuentran en la provincia de Los Ríos alcanzo el 89,47% de las ventas nacionales, frente al total de las ventas de la provincia.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se ubican en la provincia de Los Ríos alcanzó el 10,53% frente al total de ventas de la provincia.



## 5. Ficha

1. Ficha Porcentaje de ventas por Actividad económica
2. Ficha porcentaje de ventas por provincia



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador