

# Registro Estadístico de Empresas

 REEM-2023

Octubre, 2024



# Indicador REEM 2023

## Semi - definitivo

Ventas por actividad económica,  
según el destino de la venta



## Contenido

<b>1.</b>	<b>Introducción</b> .....	4
<b>2.</b>	<b>Objetivo</b> .....	4
<b>3.</b>	<b>Objetivo específicos</b> .....	4
<b>4.</b>	<b>Desarrollo</b> .....	4
4.1	Consideraciones preliminares .....	4
4.2	Cálculo del indicador.....	7
4.2.1	Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica.....	7
4.2.2	Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección) a nivel nacional.....	9
4.2.3	Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia. ....	12
4.2.4	Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.....	13
<b>5.</b>	<b>Ficha</b> .....	16

## Listado de tablas

<b>Tabla 1</b>	Sumatoria de las ventas totales de empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.1 (sección) .....	8
<b>Tabla 2.</b>	Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportación de empresas por actividad económica .....	10
<b>Tabla 3.</b>	Sumatoria de las ventas totales de las empresas según provincia .....	12
<b>Tabla 4.</b>	Sumatoria de las ventas totales, nacionales y exportación de las empresas, según provincia .....	15



# 1. Introducción

El Registro Estadístico de Empresas (REEM) es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El Registro Estadístico de Empresas es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información provienen de: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza. Con ello se produce información estadística actualizada, para satisfacer requerimientos sobre marcos muestrales para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; este directorio se compone con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentran dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica en el periodo de estudio.

Con este antecedente, el presente documento explica los detalles para la obtención del cálculo del indicador "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.1 (Sección) y "Porcentaje de las ventas según su destino", indicadores que se calculan con el objetivo de contar con una breve característica de las empresas en función de la variable "Ventas"; sean estas tanto, para el mercado nacional e internacional y al relacionarlas con la actividad que realizan y el en lugar donde se encuentran.

## 2. Objetivo

Calcular los indicadores "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica a un dígito de la CIU Rev. 4.1 (Sección); "Porcentaje de las ventas que las empresas realizan según su destino y por provincia".

## 3. Objetivo específicos

- Indicador de "Porcentaje de ventas que las empresas realizan según su destino y por actividad económica
- Indicador de "Porcentaje de las ventas según su destino por provincia.
- Ficha de los indicadores.

## 4. Desarrollo

### 4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Registro Estadístico de Empresas REEM 2023 semi-definitivo. A continuación, se describen cada una de las variables:



**Empresa:** es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

**Empresas activas:** una de las condiciones de actividad de una empresa es que sea RISE hasta el período 2021 y/o pertenezcan al RIMPE a partir del período 2022, a continuación, el detalle:

- La base provisional<sup>1</sup> del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE en el período anterior al de referencia<sup>2</sup>, y/o registraron personal afiliado en el IESS medido como plazas de empleo en el período de referencia y que tengan una actividad económica válida.
- La base semi – definitiva<sup>3</sup> y definitiva, considera como activa a una empresa siempre y cuando en el período de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE y que tengan una actividad económica válida.

**Ventas Totales<sup>4</sup>:** hay que tener presente que la variable "ventas totales", es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas y depende del comportamiento de las variables: "Ventas Nacionales" y "Exportaciones Netas"; por lo tanto, la descripción de estas últimas variables se detalla en párrafos más abajo.

- **Ventas RIMPE<sup>5</sup>:** corresponde a los ingresos que han obtenido los contribuyentes dentro de este régimen que rige a partir del año 2022.
- **Ventas totales RIMPE<sup>6</sup>:** corresponde a los ingresos totales incluido el RIMPE es decir a la suma de ventas totales más ventas RIMPE, rige a partir del año 2022.

**Ventas Nacionales:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.

**Exportaciones netas:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

**Actividad económica:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades. Por lo tanto, para representar esta categoría el REEM utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las

---

<sup>1</sup> En el primer semestre de cada año se publican las bases provisionales y definitivas

<sup>2</sup> El período de referencia es el año 2023, el año anterior por ende sería 2022, corresponde a la publicación que se realizó en el primer semestre (abril 2024).

<sup>3</sup> En el segundo semestre de cada año se publican las bases semi – definitivas.

<sup>4</sup> Las ventas totales de los años 2021 y 2022 se completaron con información anonimizada y estratos de ventas. Para el año 2023 se actualizó la información de ventas principalmente con la fuente SRI, complementando con fuentes adicionales.

<sup>5</sup> Para el caso de la construcción de este indicador se consideran las ventas totales sin incluir RIMPE.

<sup>6</sup> Para el período de referencia REEM 2023 semi - definitiva se recuperó información del RIMPE con ventas cero, de la fuente "ANE: Análisis Estimación", lo cual permitió incrementar la cobertura del número de empresas.



Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.17). En la cual se han clasificado uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que realiza.

**Actividad económica:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades:

Código CIIU4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU rev.4.1 - Sección (1 dígito)
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.
<b>C</b>	Industrias manufactureras.
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
<b>F</b>	Construcción.
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
<b>J</b>	Información y comunicación.
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
<b>P</b>	Enseñanza.
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.

**Provincias:** circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CÓDIGO	DESCRIPCION
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura

<sup>7</sup> A partir del año 2023 se utiliza la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.1 debido a la incorporación de nuevas actividades económicas



CÓDIGO	DESCRIPCION
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
24	Santa Elena
90	Zona No Delimitada

## 4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo de los indicadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$PV\text{TESAE}(t) = \frac{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i} \quad (1)$$

**Dónde:**

**PVTESAE** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (Sección) a nivel nacional.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i de las categorías de las secciones de la CIIU Rev. 4.1.

$\sum_{i=1}^{19} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en las 19 secciones de la CIIU Rev. 4.1.

### 4.2.1 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según actividad económica

Aplicando la fórmula 1, se tiene que para el año 2023 el REEM presenta un total de ventas totales de:

Ventas totales	214.695.154.043
----------------	-----------------





**Tabla 1** Sumatoria de las ventas totales de empresas, según actividad económica a un dígito de la CIIU rev. 4.1 (sección)

Código CIIU Rev.4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU Rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 15.020.457.579	7,00%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 15.717.079.026	7,32%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 43.696.378.414	20,35%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.801.801.547	1,77%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 904.948.741	0,42%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.309.036.989	2,47%
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 78.230.741.599	36,44%
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 10.884.026.097	5,07%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.888.263.469	1,35%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.266.418.073	2,45%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 15.342.799.678	7,15%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.945.664.584	0,91%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.665.893.632	2,17%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.645.326.814	1,70%
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.115.735	0,00%
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.347.278.744	1,09%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.411.288.087	1,59%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 487.140.186	0,23%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.121.495.049	0,52%
<b>Nacional</b>		<b>\$ 214.695.154.043</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

$$PVTESAE(t) = \frac{\sum_{i=1}^C 43.696.378.414}{\sum_{i=1}^{19} 214.695.154.043}$$

$$PVTESAE(t) = 20,35\%$$

### Resultado que se expresa como:

Para el año 2023, el porcentaje de ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” de la CIIU Rev. 4.1, alcanzó el 20,35% frente a las ventas totales de todas las actividades.





También se puede expresar como:

El porcentaje de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la sección “**C Industrias manufactureras**” alcanzó el 20,35% de las ventas totales a nivel nacional.

#### 4.2.2 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección) a nivel nacional.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales, dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (1)

$$PVNESAE(t) = \frac{\sum_{i=1} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1} Ventas\ totales_i} \quad (2)$$

**Donde:**

**PVNESAE** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según la actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (Sección) a nivel nacional  
**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1} Ventas_{VN*}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas que se clasifican en la i categoría de las secciones de la CIIU Rev. 4.1.

$\sum_{i=1} Ventas\ totales_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas que se clasifican en la i sección de la CIIU Rev. 4.1.

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



**Tabla 2.** Sumatoria de las ventas nacionales y ventas exportación de empresas por actividad económica

Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 15.020.457.579	7,00%	\$ 10.371.867.148	69,05%	\$ 4.648.590.431	30,95%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 15.717.079.026	7,32%	\$ 4.723.950.806	30,06%	\$ 10.993.128.220	69,94%
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 43.696.378.414	20,35%	\$ 34.592.014.971	79,16%	\$ 9.104.363.443	20,84%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.801.801.547	1,77%	\$ 3.791.728.360	99,74%	\$ 10.073.187	0,26%
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 904.948.741	0,42%	\$ 895.501.246	98,96%	\$ 9.447.495	1,04%
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.309.036.989	2,47%	\$ 5.256.170.085	99,00%	\$ 52.866.904	1,00%
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 78.230.741.599	36,44%	\$ 72.277.013.494	92,39%	\$ 5.953.728.105	7,61%
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 10.884.026.097	5,07%	\$ 10.092.696.968	92,73%	\$ 791.329.129	7,27%
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.888.263.469	1,35%	\$ 2.877.782.487	99,64%	\$ 10.480.982	0,36%
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.266.418.073	2,45%	\$ 5.037.931.023	95,66%	\$ 228.487.050	4,34%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 15.342.799.678	7,15%	\$ 15.311.083.257	99,79%	\$ 31.716.421	0,21%



Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.945.664.584	0,91%	\$ 1.941.756.789	99,80%	\$ 3.907.795	0,20%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.665.893.632	2,17%	\$ 4.504.636.201	96,54%	\$ 161.257.431	3,46%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.645.326.814	1,70%	\$ 3.450.618.235	94,66%	\$ 194.708.579	5,34%
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.115.735	0,00%	\$ 9.115.735	100,00%	\$ -	0,00%
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.347.278.744	1,09%	\$ 2.341.873.456	99,77%	\$ 5.405.288	0,23%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.411.288.087	1,59%	\$ 3.410.504.296	99,98%	\$ 783.791	0,02%
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 487.140.186	0,23%	\$ 483.338.924	99,22%	\$ 3.801.262	0,78%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.121.495.049	0,52%	\$ 1.108.353.458	98,83%	\$ 13.141.591	1,17%
<b>Nacional</b>		<b>\$214.695.154.043</b>	<b>100%</b>	<b>\$182.477.936.939</b>	<b>84,99%</b>	<b>\$32.217.217.104</b>	<b>15,01%</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

Aplicando la formula inicial a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2023, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.”** del CIIU Rev. 4.1, alcanzo el 92,39% a nivel nacional.

**También se puede expresar como:**

El mayor porcentaje de ventas de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.1; está representado por las ventas nacionales que alcanzó el 92,39% a nivel nacional.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se clasifican en la sección **G “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”** de la CIIU Rev. 4.1 alcanzó el 7,61% a nivel nacional.

### 4.2.3 Cálculo del indicador porcentaje de ventas totales de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador, se utilizará la formula inicial (1), cambiando la variable actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 sección por la variable provincia, con lo cual quedaría así:

$$PVTESP(t) = \frac{\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i}{\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i} \quad (3)$$

**Donde:**

**PVTESP** = Porcentaje de ventas totales que las empresas realizan según la provincia.  
**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^x \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas según la x (i) provincia.

$\sum_{i=1}^{24} \text{Ventas totales}_i$  = Sumatoria de las ventas totales de las empresas de las 24 provincias.

Aplicando la formulación se tiene que:

**Tabla 3.** Sumatoria de las ventas totales de las empresas según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
1	Azuay	\$ 10.691.726.037	4,98%
2	Bolívar	\$ 241.084.312	0,11%
3	Cañar	\$ 826.522.782	0,38%

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales
4	Carchi	\$ 574.106.203	0,27%
5	Cotopaxi	\$ 1.936.825.005	0,90%
6	Chimborazo	\$ 1.414.588.601	0,66%
7	El Oro	\$ 6.790.065.400	3,16%
8	Esmeraldas	\$ 2.326.426.774	1,08%
9	Guayas	\$ 74.371.692.328	34,64%
10	Imbabura	\$ 2.000.182.008	0,93%
11	Loja	\$ 1.727.862.339	0,80%
12	Los Ríos	\$ 3.260.027.492	1,52%
13	Manabí	\$ 7.815.958.136	3,64%
14	Morona Santiago	\$ 238.701.727	0,11%
15	Napo	\$ 173.993.088	0,08%
16	Pastaza	\$ 204.181.665	0,10%
17	Pichincha	\$ 87.537.944.351	40,77%
18	Tungurahua	\$ 4.577.377.626	2,13%
19	Zamora Chinchipe	\$ 2.487.945.264	1,16%
20	Galápagos	\$ 393.003.250	0,18%
21	Sucumbíos	\$ 603.883.745	0,28%
22	Orellana	\$ 571.981.483	0,27%
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 2.859.050.997	1,33%
24	Santa Elena	\$ 1.070.023.430	0,50%
<b>Nacional</b>		<b>\$214.695.154.043</b>	<b>100%</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo  
Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

Para el REEM 2023, la provincia de **“Pichincha”** presenta un porcentaje de 40,77% de ventas totales frente al total nacional.

### También se puede expresar como:

Las empresas que se ubican en la provincia de Pichincha, presentaron un 40,77% en sus ventas totales, frente al total nacional.

## 4.2.4 Cálculo del indicador porcentaje de ventas nacionales o exportación de las empresas según provincia.

Para el cálculo de este indicador se incluye la variable ventas nacionales a la **formula (3)**. Dado que las ventas totales comprenden, tanto las ventas nacionales como las de exportación, entonces también se incluye la variable exportación y se calcula los dos indicadores.

Sustituyendo las variables antes mencionadas en la formula (3) se tiene:

$$PVNESP(t) = \frac{\sum_{i=1}^{n} Ventas_{VN*}}{\sum_{i=1}^{n} Ventas_{totales_i}} \quad (4)$$

**Donde:**

**PVNESP** = Porcentaje de ventas \*nacionales que las empresas realizan según provincia.

**t** = Año de estudio.

$\sum_{i=1}^{n} Ventas_{totales_{VN*}}$  = Sumatoria de las ventas \*nacionales de las empresas según la i provincia

$\sum_{i=1}^{n} Ventas_{totales_i}$  = Sumatoria de las ventas totales de la i provincia

\*Se toma la sumatoria de una de las variables, según lo que se quiera expresar nacional o exportación.



**Tabla 4.** Sumatoria de las ventas totales, nacionales y exportación de las empresas, según provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
1	Azuay	\$ 10.691.726.037	4,98%	\$ 10.308.972.184	96,42%	\$ 382.753.853	3,58%
2	Bolívar	\$ 241.084.312	0,11%	\$ 236.331.899	98,03%	\$ 4.752.413	1,97%
3	Cañar	\$ 826.522.782	0,38%	\$ 822.484.293	99,51%	\$ 4.038.489	0,49%
4	Carchi	\$ 574.106.203	0,27%	\$ 551.062.295	95,99%	\$ 23.043.908	4,01%
5	Cotopaxi	\$ 1.936.825.005	0,90%	\$ 1.576.060.322	81,37%	\$ 360.764.683	18,63%
6	Chimborazo	\$ 1.414.588.601	0,66%	\$ 1.405.737.569	99,37%	\$ 8.851.032	0,63%
7	El Oro	\$ 6.790.065.400	3,16%	\$ 5.169.392.657	76,13%	\$ 1.620.672.743	23,87%
8	Esmeraldas	\$ 2.326.426.774	1,08%	\$ 2.277.706.726	97,91%	\$ 48.720.048	2,09%
9	Guayas	\$ 74.371.692.328	34,64%	\$ 61.879.092.680	83,20%	\$ 12.492.599.648	16,80%
10	Imbabura	\$ 2.000.182.008	0,93%	\$ 1.914.634.609	95,72%	\$ 85.547.399	4,28%
11	Loja	\$ 1.727.862.339	0,80%	\$ 1.719.550.358	99,52%	\$ 8.311.981	0,48%
12	Los Ríos	\$ 3.260.027.492	1,52%	\$ 2.873.791.416	88,15%	\$ 386.236.076	11,85%
13	Manabí	\$ 7.815.958.136	3,64%	\$ 5.861.281.412	74,99%	\$ 1.954.676.724	25,01%
14	Morona Santiago	\$ 238.701.727	0,11%	\$ 231.192.989	96,85%	\$ 7.508.738	3,15%
15	Napo	\$ 173.993.088	0,08%	\$ 171.043.580	98,30%	\$ 2.949.508	1,70%
16	Pastaza	\$ 204.181.665	0,10%	\$ 203.297.319	99,57%	\$ 884.346	0,43%
17	Pichincha	\$ 87.537.944.351	40,77%	\$ 75.183.128.198	85,89%	\$ 12.354.816.153	14,11%
18	Tungurahua	\$ 4.577.377.626	2,13%	\$ 4.503.107.932	98,38%	\$ 74.269.694	1,62%
19	Zamora Chinchipe	\$ 2.487.945.264	1,16%	\$ 426.360.557	17,14%	\$ 2.061.584.707	82,86%
20	Galápagos	\$ 393.003.250	0,18%	\$ 342.873.779	87,24%	\$ 50.129.471	12,76%
21	Sucumbíos	\$ 603.883.745	0,28%	\$ 598.077.278	99,04%	\$ 5.806.467	0,96%
22	Orellana	\$ 571.981.483	0,27%	\$ 570.155.604	99,68%	\$ 1.825.879	0,32%





Código de provincia	Provincia	Ventas Totales	Participación de Ventas Totales	Ventas nacionales	% de Participación de las Ventas Nacionales	Exportaciones	% de Participación de las Ventas Exportación
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 2.859.050.997	1,33%	\$ 2.655.091.451	92,87%	\$ 203.959.546	7,13%
24	Santa Elena	\$ 1.070.023.430	0,50%	\$ 997.509.832	93,22%	\$ 72.513.598	6,78%
<b>Nacional</b>		<b>\$214.695.154.043</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 182.477.936.939</b>	<b>84,99%</b>	<b>\$ 32.217.217.104</b>	<b>15,01%</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultado

Aplicando la formula (4) a cada indicador se tiene los siguientes resultados:

Para el año 2023, el porcentaje de ventas nacionales de las empresas que se encuentran en la provincia de Loja alcanzo el 99,52% de las ventas nacionales, frente al total de las ventas de la provincia.

El porcentaje de ventas de exportación de las empresas que se ubican en la provincia de Manabí alcanzó el 25,01% frente al total de ventas de la provincia.

## 5. Ficha

1. Ficha Porcentaje de ventas por Actividad económica
2. Ficha porcentaje de ventas por provincia



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador