

# Registro Estadístico de Empresas

 REEM-2023

Octubre, 2024



# Indicador REEM 2023 Semi - definitivo

Monto de ventas empresas  
activas



## Contenido

<b>1. Introducción</b>	4
<b>2. Objetivo</b>	4
<b>3. Objetivo específicos</b>	4
<b>4. Desarrollo</b>	5
4.1 Consideraciones preliminares	5
4.2 Cálculo del indicador	7
4.2.1 Cálculo del indicador monto de ventas empresas activas	7
4.2.2 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel sección	8
4.2.3 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.	9
4.2.4 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por tamaño de empresas.	10
<b>5. Ficha</b>	10

## Listado de tablas

<b>Tabla 1.</b> Monto de ventas de empresas activas, según actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección)	8
<b>Tabla 2.</b> Valor de ventas de empresas activas por provincia	9
<b>Tabla 3.</b> Ventas totales de las empresas activas por tamaño	10



# 1. Introducción

El Registro Estadístico de Empresas (REEM)<sup>1</sup> es un producto estadístico importante del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); ya que, en su función de proveedor oficial de las estadísticas económicas para Ecuador, pone a disposición esta herramienta clave, que proporciona información de las empresas con una cobertura casi completa del sector formal de la economía, para obtener estadísticas para la toma de decisiones de política económica.

El REEM es una operación estadística basada en registros administrativos cuyas principales fuentes de información proviene del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de diferentes encuestas a empresas que el INEC realiza.

El objetivo principal del REEM es producir información estadística actualizada a partir de registros administrativos sobre empresas y establecimientos para satisfacer requerimientos actualizados sobre marcos muestrales, para la mayoría de las encuestas dirigidas a empresas; compuesto con unidades económicas públicas o privadas con personería jurídica propia o sin ella, que se encuentra dentro del territorio nacional y que generaron alguna actividad económica dentro de un periodo de tiempo.

Con este antecedente y dado los resultados que se obtuvieron en cuanto al número de empresas reportadas para estudio en el año de referencia, se realiza el presente documento para el cálculo del indicador "Monto de ventas de Empresas Activas". Este indicador se calcula por actividad económica, provincia y tamaño de las empresas.

## 2. Objetivo

Calcular el indicador "Monto de ventas de empresas activas del REEM 2023 semi-definitivo".

## 3. Objetivo específicos

- Indicador monto de ventas de empresas activas.
- Indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.
- Indicador monto de ventas de activas por actividad económica.
- Indicador monto de ventas de activas por tamaño de las empresas.
- Ficha del indicador

---

<sup>1</sup> El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) es una operación estadística basada en registros administrativos que contiene información histórica de las empresas del país desde el año 2012; a partir de la publicación del año 2023 con información referente al año 2022, se denominará **Registro Estadístico de Empresas (REEM)**.



## 4. Desarrollo

### 4.1 Consideraciones preliminares

Los datos para calcular los indicadores descritos provienen de la base de datos del Registro Estadístico de Empresas REEM 2023 semi - definitivo. A continuación, se describen cada una de las variables:

**Empresa:** es un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

**Empresas activas:** Para determinar la condición de actividad de una empresa se debe considerar:

- La base provisional<sup>2</sup> del REEM considera como activa a una empresa siempre y cuando haya reportado ventas y/o RISE el año anterior al de referencia<sup>3</sup>, y/o registraron personal afiliado en el IESS medido como plazas de empleo en el año de referencia.
- La base semi – definitiva<sup>4</sup> y definitiva, considera como activa a una empresa siempre y cuando en el período de referencia cumpla por lo menos con una de las siguientes condiciones: unidades económicas que reportaron ventas y/o plazas de empleo registrado y/o pertenezcan al RISE y/o pertenezcan al RIMPE y que tengan una actividad económica válida.

**Ventas Totales<sup>5</sup>:** hay que tener presente que la variable “ventas totales”, es el resultado de todas las transacciones que realiza las empresas y depende del comportamiento de las variables: “Ventas Nacionales” y “Exportaciones Netas”; por lo tanto, la descripción de las variables que componen la misma se detalla a continuación:

- **Ventas Nacionales:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al interior del país.
- **Exportaciones netas:** variable en la cual se agrupa todos los ingresos de ventas que las empresas obtuvieron de las transacciones comerciales de bienes o servicios realizados al exterior del país.

**Actividad económica<sup>6</sup>:** Es el proceso que combina recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios, que permite satisfacer las necesidades:

---

<sup>2</sup> En el primer semestre de cada año se publican las bases provisionales y definitivas.

<sup>3</sup> El periodo de referencia en este caso es considerado el 2023, el año anterior por ende sería 2022, corresponde a la publicación que se realizó en el primer semestre (abril 2024).

<sup>4</sup> En el segundo semestre de cada año se publican las bases semi – definitivas.

<sup>5</sup> Las ventas totales de los años 2021 y 2022 se completaron con información anonimizada y estratos de ventas. Para el año 2023 se actualizó la información de ventas principalmente con la fuente SRI, complementando con fuentes adicionales.

<sup>6</sup> A partir del año 2023 se utiliza la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.1 debido a la incorporación de nuevas actividades económicas



Código CIIU Rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU Rev. 4.1 - Sección (1 dígito)
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.
<b>C</b>	Industrias manufactureras.
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
<b>F</b>	Construcción.
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
<b>J</b>	Información y comunicación.
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
<b>P</b>	Enseñanza.
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.

**Provincias:** circunscripción territorial integrada por los cantones que legalmente le corresponda a un nivel intermedio de organización territorial.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	Azuay
2	Bolívar
3	Cañar
4	Carchi
5	Cotopaxi
6	Chimborazo
7	El Oro
8	Esmeraldas
9	Guayas
10	Imbabura
11	Loja
12	Los Ríos
13	Manabí
14	Morona Santiago
15	Napo
16	Pastaza
17	Pichincha
18	Tungurahua



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
19	Zamora Chinchipe
20	Galápagos
21	Sucumbíos
22	Orellana
23	Santo Domingo de los Tsáchilas
24	Santa Elena
90	Zona No Delimitada

**Tamaño de empresa:** corresponde a la estratificación que se da a cada empresa, de acuerdo con el volumen de ventas y/o el número de personas ocupadas, para lo cual debemos considerar los siguientes parámetros:

Tamaño de empresas	Ventas anuales (dólares)	Personal ocupado
Micro empresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

**Nota:** clasificación emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Es importante señalar que el 1er criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado. Es importante señalar que para determinar el tamaño de una empresa se prioriza el registro de las ventas que cada empresa declaro al SRI, en caso de no disponer esta variable, se considera la variable plazas de empleo registrado equivalente. Únicamente para las Instituciones Públicas se considerará primero el número de plazas de empleo registrado y segundo el volumen de ventas.

## 4.2 Cálculo del indicador

Para el cálculo del indicador "Monto total de ventas de empresas activas", se utilizará la siguiente fórmula:

$$VT = \sum VT_{it} \quad (1)$$

**Dónde:**

**VT** = Suma total de ventas de las empresas activas

**$\sum VT$**  = Valor de ventas de la empresa activas i

**T** = año de referencia

### 4.2.1 Cálculo del indicador monto de ventas empresas activas

Aplicando la fórmula 1, se tiene que para el año 2023 el REEM presenta un total de monto de empresas activas de:

<b>Monto de Ventas totales</b>	<b>\$214.695.154.043</b>
--------------------------------	--------------------------



## 4.2.2 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por actividad económica a nivel sección

Incluyendo la variable “Actividad Económica” en la fórmula 1, se tiene que:

$$VTAE = \sum VTAE_{it}$$

**Dónde:**

**VTAE** = Ventas totales de las empresas activas según actividad económica a nivel de sección.

**ΣVTAE**= Sumatoria de las ventas totales de empresas activas i según actividad económica a nivel se sección.

**t**= año de referencia

**Tabla 1.** Monto de ventas de empresas activas, según actividad económica a un dígito de la CIIU Rev. 4.1 (sección)

Código CIIU Rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Descripción del Código CIIU Rev. 4.1 - Sección (1 dígito)	Ventas Totales
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 15.020.457.579
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras.	\$ 15.717.079.026
<b>C</b>	Industrias manufactureras.	\$ 43.696.378.414
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.801.801.547
<b>E</b>	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 904.948.741
<b>F</b>	Construcción.	\$ 5.309.036.989
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 78.230.741.599
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento.	\$ 10.884.026.097
<b>I</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.888.263.469
<b>J</b>	Información y comunicación.	\$ 5.266.418.073
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros.	\$ 15.342.799.678
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias.	\$ 1.945.664.584
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.665.893.632
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 3.645.326.814
<b>O</b>	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 9.115.735
<b>P</b>	Enseñanza.	\$ 2.347.278.744
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 3.411.288.087
<b>R</b>	Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 487.140.186
<b>S</b>	Otras actividades de servicios.	\$ 1.121.495.049
<b>Ventas totales</b>		<b>\$ 214.695.154.043</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA





## ➤ Resultados

En el año 2023 la actividad económica “**G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicleta**” presentó un monto de ventas de \$78.230.741.599.

### 4.2.3 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por provincia.

Incluyendo la variable provincias en la fórmula (1), se tiene que:

$$VTEAP = \sum VTEAP_{it}$$

**Dónde:**

**VTEAP** = Suma total de ventas de las empresas activas por provincia

**$\sum VTEAP_{it}$**  = valor de ventas de empresas activas de la i provincia

**t** = año de referencia

**Tabla 2.** Valor de ventas de empresas activas por provincia

Código de provincia	Provincia	Ventas Totales
1	Azuay	10.691.726.037
2	Bolívar	241.084.312
3	Cañar	826.522.782
4	Carchi	574.106.203
5	Cotopaxi	1.936.825.005
6	Chimborazo	1.414.588.601
7	El Oro	6.790.065.400
8	Esmeraldas	2.326.426.774
9	Guayas	74.371.692.328
10	Imbabura	2.000.182.008
11	Loja	1.727.862.339
12	Los Ríos	3.260.027.492
13	Manabí	7.815.958.136
14	Morona Santiago	238.701.727
15	Napo	173.993.088
16	Pastaza	204.181.665
17	Pichincha	87.537.944.351
18	Tungurahua	4.577.377.626
19	Zamora Chinchipe	2.487.945.264
20	Galápagos	393.003.250
21	Sucumbíos	603.883.745
22	Orellana	571.981.483



Código de provincia	Provincia	Ventas Totales
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	2.859.050.997
24	Santa Elena	1.070.023.430
Ventas totales		214.695.154.043

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

En el año 2023 la provincia “**Santo Domingo de los Tsáchilas**” presenta un total de \$2'859.050.997 de monto de ventas.

### 4.2.4 Cálculo del indicador monto de ventas de empresas activas por tamaño de empresas.

$$VTTEA = \sum VTTEA_{it}$$

Dónde:

**VTTEA** = Ventas Totales por tamaño de las empresas activas

**$\sum VTTEA_i$**  = Sumatoria de ventas totales por tamaño de empresas activas i

**t** = año de referencia

**Tabla 3.** Ventas totales de las empresas activas por tamaño

Tamaño de las empresas	Ventas Totales
Microempresa	\$ 1.628.722.086
Pequeña empresa	\$ 18.769.620.140
Mediana empresa "A"	\$ 12.038.559.126
Mediana empresa "B"	\$ 19.079.728.442
Grande empresa	\$ 163.178.524.249
<b>Total nacional</b>	<b>\$ 214.695.154.043</b>

Fuente: REEM 2023 semi-definitivo

Elaborado por: GEERA

## ➤ Resultados

En el año 2023 a nivel nacional el grupo de empresas definidas como **Mediana empresas “A”** presenta un total de monto de ventas de \$12'038.559.126.

## 5. Ficha

1. Ficha Monto total de ventas de Empresas Activas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador