

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012

Resumen Metodológico y Principales Resultados

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) pone a consideración de las Instituciones Públicas, Privadas y público en general los resultados correspondientes a un año de investigación (abril 2011 – marzo 2012) de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales - ENIGHUR.

Los resultados presentados dan cuenta de los aspectos más relevantes investigados en la ENIGHUR y permiten conocer los factores que influyen en los niveles de bienestar y en la situación socio-económica de los hogares del país; asimismo, proporciona información que permitirá actualizar la base de cálculo para la canasta de mercado que sustenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC), así como la estimación del consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares, para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), entre otros aspectos importantes.

Los datos proporcionados por la ENIGHUR permitirán además, conocer la manera en que se genera el presupuesto de los hogares y cómo las familias lo distribuyen para la compra de bienes y servicios.

De esta forma, el INEC cumple con su objetivo de entregar información estadística confiable, oportuna, eficiente y de calidad, contribuyendo al diagnóstico objetivo de la realidad nacional potenciando de esta forma la toma de decisiones en materia de políticas públicas, orientadas al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Eco. José Alejandro Rosero Moncayo
DIRECTOR EJECUTIVO

AGRADECIMIENTO

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) agradece a los 39.617 hogares ecuatorianos que en el período de investigación (abril 2011 – marzo 2012), colaboraron de manera decidida y responsable proporcionando la información requerida, recopilada en varias visitas. Esta información, utilizada con fines netamente estadísticos, constituye el insumo fundamental para realizar un diagnóstico certero de la situación socio-económica de los hogares del país en materia de ingreso y consumo, la cual será de gran utilidad al sector público, privado y a la población en general, así como a los centros de investigación y organismos internacionales.

INTRODUCCIÓN

Las Encuestas de Ingresos y Gastos de los hogares representan una de las investigaciones estadísticas más complejas por el número de temáticas investigadas, así como por la profundidad con la que se recolecta la información, que permite conocer las características demográficas, educacionales, ocupacionales de los miembros del hogar, así como el monto de los ingresos generados por los hogares y la manera en que se asignan para la adquisición de bienes y servicios incluidas las transacciones financieras.

La ejecución de este tipo de investigaciones permite lograr varios objetivos, lo que implica la adopción de marcos conceptuales que requieren la aplicación de mediciones objetivas y precisas, conforme a las recomendaciones más actuales de los Organismos Internacionales especializados, así como a las buenas prácticas en materia de encuestas de hogares desarrolladas por las oficinas de estadísticas de diversas partes del mundo.

El marco conceptual utilizado por la ENIGHUR fue diseñado tomando en cuenta las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo – OIT en materia de Encuestas de Ingresos y Gastos, y del Grupo Cambera, con respecto a la medición del ingreso. Así también, se examinaron las experiencias de varios países con larga tradición en el diseño de Encuestas de Ingresos y Gastos con especial atención en los de América Latina y el Caribe por las estructuras de ingresos y consumo similares a las del Ecuador.

Durante el diseño estadístico y metodológico de la encuesta, el INEC contó con la colaboración de Fernando Medina Hernández, Asesor Regional de la CEPAL; bajo sus directrices se elaboró el diseño de la muestra, los instrumentos de recolección y se definió la metodología para generar los agregados del ingreso y gasto; así como los procesos de validación y análisis de consistencia de la base de datos.

En este documento se presenta la metodología que sustenta el diseño y operación de la encuesta, además de sus principales resultados, sobre los aspectos sociales y económicos de los hogares, personas y viviendas; y el ingreso y gasto de los hogares.

Los resultados de la encuesta podrán ser utilizados para ampliar el análisis de temas sociales relacionados con el nivel de vida de la población.

PRINCIPALES ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística y Censos ha realizado diversas investigaciones que permiten conocer la composición del presupuesto y el gasto de los hogares del país, entre ellas, las siguientes:

- Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1975)
- Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales (1978-1979)
- Módulo de Presupuestos Familiares Área Urbana (1991)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (1994-1995)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos - ENIGHU (2003-2004)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR (2011-2012).

2. OBJETIVOS

Objetivo General

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) 2011-2012 tiene como objetivo general proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.

Objetivos Específicos

- Proporcionar la información estadística para sustentar el Cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), así como

- para actualizar la “Canasta de Bienes y Servicios”.

- Estimar la estructura del consumo de los hogares privados para la adquisición de bienes y servicios, de acuerdo a las diferentes fuentes de ingreso.

- Viabilizar el conocimiento detallado de la estructura del presupuesto de los hogares, de acuerdo a los distintos orígenes y monto de los ingresos y la forma del gasto, así como los hábitos de consumo de los diferentes bienes y servicios.

- Conocer el ahorro o endeudamiento de los hogares y la manera en que los hogares lo asignan.

- Generar información que sirva de insumo para medir la pobreza.

- Generar información para la estimación global del consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales.

3. ASPECTOS DEL DISEÑO

Unidades de Análisis y de Observación

Las unidades de observación son las viviendas del país, los hogares que habitan dentro de ellas y los residentes habituales del hogar.

Las unidades de análisis son los hogares y los miembros habituales del hogar.

Marco Muestral y Unidades Muestrales

El marco muestral está conformado por el listado actualizado de todas las viviendas ocupadas del territorio nacional, urbano y rural, incluyendo las islas galápagos, a partir de la actualización cartográfica que se realizó para el censo 2010.

Para la selección de la muestra, los sectores censales se definieron como las unidades primarias de muestreo (upm); en tanto, que las unidades de segunda etapa están representadas por las viviendas.

Las upm's fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (ppt) utilizando como medida de tamaño el total del viviendas reportadas en la cartografía censal. Por su parte, las viviendas se seleccionaron asignando la misma probabilidad de selección a todas las viviendas que conforman una unidad primaria. Es decir, con muestreo aleatorio simple.

Delimitación del Área Urbana

Para los efectos del marco de muestreo, las áreas urbanas se definieron a partir de los centros poblados con una población de 2.000 y más habitantes conforme a las recomendaciones de la Comunidad Andina de Naciones, sin importar si son cabeceras administrativas o no.

Dominios de estudio

Para cumplir los objetivos de la ENIGHUR, se definieron los siguientes dominios:

Dominios auto representados - ENIGHUR 2010

Provincia	Ciudad	Dominios de estudio	
		Urbano	Rural
Azuay	Cuenca	Azuay Urbano	Azuay Rural
Bolívar		Bolívar Urbano	Bolívar Rural
Cañar		Cañar Urbano	Cañar Rural
Carchi		Carchi Urbano	Carchi Rural
Cotopaxi		Cotopaxi Urbano	Cotopaxi Rural
Chimborazo		Chimborazo Urbano	Chimborazo Rural
El Oro	Machala	El Oro Urbano	El Oro Rural
Esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas Urbano	Esmeraldas Rural
Guayas	Guayaquil	Guayas Urbano	Guayas Rural
Imbabura		Imbabura Urbano	Imbabura Rural
Loja	Loja	Loja Urbano	Loja Rural
Los Ríos		Los Ríos Urbano	Los Ríos Rural
Manabí	Manta	Manabí Urbano	Manabí Rural
Morona Santiago		Morona Santiago Urbano	Morona Santiago Rural
Napo		Napo Urbano	Napo Rural
Pastaza		Pastaza Urbano	Pastaza Rural
Pichincha	Quito	Pichincha Urbano	Pichincha Rural
Tungurahua	Ambato	Tungurahua Urbano	Tungurahua Rural
Zamora Chinchipe		Zamora Chinchipe Urbano	Zamora Chinchipe Rural
Galápagos		Galápagos Urbano	Galápagos Rural
Sucumbíos		Sucumbíos Urbano	Sucumbíos Rural
Orellana		Orellana Urbano	Orellana Rural
Santo Domingo	Santo Domingo	Santo Domingo Urbano	Santo Domingo Rural
Santa Elena		Santa Elena Urbano	Santa Elena Rural

En total se consideraron las 24 provincias y 9 ciudades auto-representadas.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de muestra se definió teniendo en cuenta tres aspectos:

- Los dominios de estudio,
- La confiabilidad deseada en las estimaciones;
- el costo y las limitaciones operacionales.

El tamaño de muestra obtenido fue de 40.932 viviendas, distribuidas en 3.411 sectores, de los cuales se seleccionaron 12 viviendas por cada sector.

Distribución geográfica de la muestra

Ciudades/ provincias	Total sectores	Sectores Urbanos	Sectores Rurales	Total de Viviendas
Cuenca	143			1.716
Resto Azuay	81	18	63	972
Guayaquil	199			2.388
Resto Guayas	150	66	84	1.800
Quito	178			2.136
Resto Pichincha	118	34	84	1.416
Machala	131			1.572
Resto El Oro	63	34	29	756
Esmeraldas	150			1.800
Resto Esmeraldas	80	34	46	960
Loja	146			1.752
Resto Loja	65	18	47	780
Santo Domingo	132			1.584
Resto Santo Domingo	13		13	156
Manta	139			1.668
Resto Manabí	150	66	84	1.800
Ambato	152			1.824
Resto Tungurahua	72	18	54	864
Bolívar	81	58	23	972
Cañar	92	66	26	1.104

Carchi	83	66	17	996
Cotopaxi	107	58	49	1.284
Chimborazo	114	66	48	1.368
Imbabura	97	66	31	1.164
Los Ríos	120	66	54	1.440
Santa Elena	65	50	15	780
Napo	71	58	13	852
Pastaza	71	58	13	852
Zamora Chinchipe	71	58	13	852
Sucumbíos	78	58	20	936
Orellana	72	58	14	864
Morona Santiago	75	58	17	900
Galápagos	52	32	20	624
Total	3.411	1.164	877	40.932

Diseño y selección de la muestra

El esquema utilizado para la selección de la muestra fue probabilístico y bietápico para el caso de las ciudades auto-representadas. La unidad primaria de muestreo es el sector censal (upm) y la unidad secundaria es la vivienda (usm); por su parte, en el resto de los dominios de estudio la selección de viviendas se llevó a cabo a partir de un esquema de selección de tres etapas considerando a las ciudades como unidades primarias de selección (upm), los sectores censales como unidades secundarias de muestreo (usm), en tanto que las viviendas se definieron como las unidades de selección de tercera etapa (utm).

4. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

Entre los principales conceptos utilizados en la ENIGHUR, constan:

Vivienda

Es un recinto de alojamiento estructuralmente separado y con entrada independiente,

construido, edificado, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupo de personas, siempre que al momento de la investigación no esté utilizado con finalidad distinta.

Hogar

Es la unidad social conformada por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la comida. Es decir, que el hogar es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo el mismo techo), que están unidas o no por lazos de parentesco y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).

Miembros del hogar

Se les considera Miembros de Hogar a las siguientes personas:

- a) Los residentes habituales presentes en el momento de la entrevista que viven permanentemente en el hogar, es decir que duermen la mayor parte del tiempo en él; incluyendo aquellos que al tiempo de la entrevista se encuentra temporalmente ausente por diferentes razones (trabajo, vacaciones, enfermedades, etc.), siempre que su ausencia sea por un período menor a seis meses.
- b) Las personas sin parentesco con el jefe del hogar o familiares de éste, que vivan habitualmente la mayor parte del tiempo en el hogar, siempre que no tengan otro lugar de residencia.
- c) Los servidores domésticos que son residentes habituales del Hogar y sus

familiares que viven con ellos (puertas adentro).

- d) Personal de las Fuerzas Armadas destacado en el lugar y que vive habitualmente en el hogar la mayor parte del tiempo.
- e) Extranjeros que trabajan o estudian en el país desde hace seis meses, por lo menos, y que permanecerán viviendo la mayor parte del tiempo en el hogar en forma habitual.
- f) En el caso de la persona que sea reconocida como jefe (a) en dos o más hogares, deberá considerarla como miembro del hogar donde vive la mayor parte del tiempo, respecto al momento de la entrevista.
- g) Las personas que estudian fuera de la ciudad donde vive el resto de la familia, serán considerados como miembros del hogar en las ciudades donde realizan sus estudios, independientemente de que estos regresen con frecuencia o no a sus hogares de origen.

Jefe del hogar

Es la persona que siendo residente habitual, es reconocida como Jefe por los demás miembros del hogar, ya sea por una mayor responsabilidad en las decisiones familiares, por prestigio, relación familiar o de parentesco, por razones económicas o por tradiciones culturales.

Perceptor de ingresos

Es la persona que recibe ingresos de cualquier fuente u origen, sea proveniente del trabajo (asalariado o independiente), la renta de la propiedad (intereses, arriendos, etc.) o de transferencias u otras prestaciones recibidas.

Población en edad de trabajar, PET¹

Comprende a todas las personas de 10 años y más

Condición de actividad

Gestión económica o no, que permite clasificar a las personas de 10 años y más en Población Económicamente Activa (PEA) y Población Económicamente Inactiva (PEI).

Población económicamente activa, PEA²

Son todas las personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron tuvieron trabajo (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desocupados).

Ocupados

Son aquellas personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia o pese a que no trabajaron, tuvieron trabajo del cual estuvieron ausentes por motivos tales como: vacaciones, enfermedad, licencia por estudios, etc. Se considera ocupados también a aquellas personas que realizaron actividades dentro del hogar por un ingreso, aunque las actividades desarrolladas no guarden las formas típicas del trabajo asalariado o independiente.

¹ En la Encuesta de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR 2011-2012, se investigó la Población en edad de trabajar, PET desde los 5 años en adelante, sin embargo con el objeto de mantener la comparabilidad entre los datos publicados, se presentan resultados con una PET de 10 años y más.

² Los conceptos y definiciones en torno a las variables que se usan para la sección de Características Ocupacionales de la ENIGHUR, están basadas en las directrices emitidas por la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

Desocupados

Personas de 10 años y más que durante la semana de referencia no tenían empleo, pero tomaron medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente; y, además estuvieron disponibles para trabajar en esa semana o en las cuatro semanas anteriores a la misma.

Rama de actividad

Es la actividad económica, que permite clasificar al establecimiento donde trabaja o trabajó la persona dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes o servicios que produce. Básicamente se trata de una característica de los establecimientos definida por las actividades de la empresa o negocio.

La rama de actividad se clasifica de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de actividades Económicas CIIU 4.0.

La estructura esquemática por secciones (Literales) es la siguiente:

- A.** Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- B.** Explotación de minas y canteras.
- C.** Industrias manufactureras.
- D.** Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- E.** Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
- F.** Construcción
- G.** Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- H.** Transporte y almacenamiento.

- I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.
- J. Información y comunicación.
- K. Actividades financieras y de seguros.
- L. Actividades inmobiliarias.
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
- O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
- P. Enseñanza.
- Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- R. Artes, entretenimiento y recreación.
- S. Otras actividades de servicios.
- T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

Grupo de ocupación

Es la tarea o actividad específica que desarrolla o desarrolló el trabajador dentro del establecimiento. Se trata de una característica de los puestos de trabajo.

El grupo de ocupación se clasifica de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO 08. La clasificación a un dígito es la siguiente:

- 0. Ocupaciones Militares
- 1. Directores y Gerentes
- 2. Profesionales científicos e intelectuales
- 3. Técnicos y profesionales
- 4. Personal de apoyo administrativo

- 5. Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
- 6. Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros
- 7. Oficiales y operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.
- 8. Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores
- 9. Ocupaciones elementales.

Categoría ocupacional

Es la relación de dependencia en que la persona ejerce su ocupación. Se han establecido las siguientes categorías:

▪ Patrono

Se considera como tal a aquellos que trabajan sin relación de dependencia, es decir que son únicos dueños de la empresa y emplean como mínimo a una persona asalariada en forma permanente.

▪ Socio

Es aquella persona que está asociada con otro u otros y trabajan sin relación de dependencia, es decir, son los únicos dueños y pueden o no tener empleados. Se diferencia del patrono porque los socios comparten las ganancias o las pérdidas en la actividad económica.

▪ Trabajadores por cuenta propia

Se consideran como tal a los trabajadores que desarrollan su actividad utilizando para ello, solo su trabajo personal, es decir no dependen de un patrono ni hacen uso de personal asalariado, aunque pueden estar auxiliados por trabajadores familiares no remunerados. También se incluyan aquí los socios de

cooperativa de producción o de sociedades de personas que no emplean asalariados.

- **Asalariados**

Se considera como tal a las personas que trabajan en relación de dependencia sea en el sector público o privado y recibe un pago por su trabajo sea: sueldo, salario o jornal.

- **Trabajador del hogar no remunerado**

Son los que ejercen un trabajo en relación con un miembro del hogar en un establecimiento familiar, sin recibir ningún pago por el trabajo realizado.

- **Trabajador no del hogar sin pago**

Personas que trabajan o ayudan en el trabajo, en un negocio o empresa, sin recibir ningún pago por el trabajo realizado. La característica principal de esta categoría estaría dada por prestar sus servicios a una persona que no es miembro del hogar investigado.

- **Ayudante no remunerado del asalariado/jornalero**

Personas que trabajan o ayudan en el trabajo a otras personas que tienen relación de dependencia con una empresa, institución, etc. En calidad de asalariados, jornaleros.

- **Empleados domésticos**

Se considera como tales a aquellas personas que trabajan en relación de dependencia en un hogar particular, recibiendo por su trabajo una remuneración.

Población económicamente inactiva (PEI)

Son todas aquellas personas de 10 años y más que no están ocupadas, tampoco buscan trabajo y no están disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son:

- **Rentista**

Persona que no trabaja y percibe ingresos provenientes de utilidades de un negocio, empresa u otra inversión.

- **Jubilado o pensionado**

Persona que ha dejado de trabajar y está recibiendo una pensión por concepto de jubilación.

- **Estudiante**

Persona que se dedica con exclusividad al estudio, no trabaja, no busca trabajo

- **Ama de casa**

Persona que se dedica con exclusividad a los quehaceres domésticos, no estudia, no trabaja, no busca trabajo, ni percibe rentas o pensiones.

- **Incapacitado**

Persona permanente imposibilitada de trabajar debido a un impedimento físico o mental.

- **Otros**

Persona que no trabaja y cuya situación de inactividad no se incluye en ninguna de las anteriores categorías.

INGRESO CORRIENTE

Definición operativa del ingreso³

Dentro del marco conceptual para definir el Ingreso Corriente del hogar se toman en cuenta tres principios básicos asociados al período de referencia especificado:

- Las entradas regulares de recursos
- Se considera que los ingresos deben contribuir al bienestar económico efectivo corriente, es decir, se pueden destinar a la adquisición inmediata de cualquier bien o servicio;
- No se considera como ingreso las entradas que se obtienen a partir de la reducción del patrimonio neto.

Existen diversos criterios respecto al concepto del Ingreso, no obstante, la definición que se utilizó para la ENIGHUR es la que se describe a continuación:

“Los ingresos de los hogares comprenden todas las entradas en efectivo o en especie (bienes y servicios) percibidas por el hogar o por alguno de sus miembros a intervalos anuales o más frecuentes, pero no las ganancias imprevistas y otras entradas que se perciben en forma no periódica y, normalmente, una sola vez. Las entradas percibidas por los hogares pueden utilizarse para el consumo corriente, y no reducen el patrimonio neto del hogar mediante una reducción de su dinero en efectivo, la venta o disposición de otros activos financieros o no financieros o un aumento de su pasivo”.

³ Segundo informe “Estadísticas de ingreso y gastos de los hogares”. Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (2003).

El ingreso de los Pensionistas y Empleados Domésticos, a pesar de ser considerados como miembros del hogar en su relación de parentesco con el Jefe del Hogar, no se consideran como ingreso de los Hogares.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Ingreso proveniente del trabajo

Se considera al ingreso de la persona en condición de asalariado, el ingreso proveniente de las empresas no constituidas en sociedades de capital y administradas por sus dueños y los honorarios o ganancias del trabajador por cuenta propia.

a) Trabajo Dependiente (Asalariado)

Los ingresos del empleo asalariado comprenden los pagos en dinero y en especie realizados por los empleadores a sus asalariados, en concepto de remuneración por el trabajo o labor realizada durante un período determinado.

Se considera como remuneración en especie aquellos bienes y servicios que recibe un trabajador como contraprestación por un trabajo realizado. La valoración de estos bienes se efectúa a precios de mercado minorista y al mismo tiempo que constituye un ingreso en especie se considera un gasto cuando lo consume.

b) Trabajo Independiente (agropecuario y no agropecuario)

Corresponden fundamentalmente a los ingresos de los propietarios de empresas no constituidas en sociedad que trabajan en dichas empresas. Quedan excluidos los beneficios de la inversión de capital de socios que no trabajan en dichas

empresas, dividendos y honorarios del personal directivo pagados a los propietarios de empresas constituidas en sociedad. La actividad de una persona con empleo autónomo puede tener pérdidas.

La base de la definición de ingresos del empleo independiente es el concepto de ingresos mixtos procedentes tal como se define en el Sistema de Cuentas Nacionales que corresponden al valor de la producción bruta una vez descontados los gastos de explotación.

Los ingresos del empleo independiente incluyen los conceptos de autoconsumo y autosuministro.

- **Autoconsumo:** se refiere a los productos que el hogar produce por su cuenta con el fin de destinarlos para su propio consumo y no para venderlos en el mercado. Estos productos se valoran a precio de mercado.

- **Autosuministro:** se refiere a los productos que el trabajador independiente retira de su propio negocio para satisfacción de necesidades propias del hogar. Estos productos también se valoran a precios de mercado.

c) Ingresos de otros trabajos

Se refiere al ingreso monetario que recibieron los integrantes del hogar por el desempeño por algún (os) trabajo(s) diferente(s) al trabajo principal o secundario, durante el período de referencia.

2. Renta de la Propiedad y del capital

Son las entradas generadas por la propiedad de activos financieros y no financieros, que se ofrecen a otros para su utilización. Por lo general, se trata de retribuciones monetarias procedentes de:

a) Ingresos por Renta de la Propiedad

Las rentas son pagos recibidos por el uso de activos no producidos, como arriendos de la tierra, casas, departamentos, patentes, derechos de autor.

b) Ingresos por Renta de Capital

Son intereses procedentes de cuentas bancarias, cooperativas de crédito y otras instituciones financieras, certificados de depósitos, préstamos otorgados a terceros, valores por bonos, dividendo de acciones.

3. Transferencias corrientes⁴

Las transferencias son las entradas monetarias recibidas por los integrantes del hogar y por las cuales el proveedor o donante no demanda retribución de ninguna naturaleza.

Las variables incluidas bajo este concepto son:

- Pensiones por Jubilaciones, orfandad, viudez, enfermedad, divorcio, alimenticias.
- Beneficios provenientes de programas gubernamentales (bono de desarrollo humano y bono Joaquín Gallegos Lara)
- Ingresos recibidos de familiares y amigos, dentro del país
- Ingresos recibidos de familiares y amigos del exterior
- Becas provenientes del gobierno e instituciones
- Donativos en dinero provenientes de instituciones privadas o públicas (O.N.G. o iglesias).

⁴ Se excluye el bono de la vivienda

Además como parte del ingreso no monetario, se incluyen los Regalos recibidos por los hogares como transferencias no monetarias por parte de otros hogares o instituciones sin fines de lucro.

4. Valor Imputado de la vivienda propia y cedida

El valor imputado o locativo se atribuye a las viviendas propias, así como aquellas cedidas por familiares, amigos u otras personas. Para asignar el valor, se pregunta al propietario u ocupante el monto que pagaría por ella si tuviera que alquilarla.

5. Otros Ingresos Corrientes

Se refiere a los ingresos provenientes del trabajo de las personas que al momento de la entrevista se declararon como cesantes o inactivas, pero si trabajaron en los últimos 12 meses.

Para la presentación de resultados, se utiliza la siguiente clasificación del Ingreso Corriente:

CLASIFICACIÓN DEL INGRESO CORRIENTE

INGRESO CORRIENTE TOTAL

I. INGRESO CORRIENTE MONETARIO

1. Ingreso proveniente del trabajo⁵

- a) Trabajo Dependiente (Asalariado)⁶
- b) Trabajo Independiente (agropecuario y no agropecuario)
- c) Ingresos de otros trabajos

⁵ Se considera el concepto de ingresos netos, excluyendo el pago a la seguridad social y el impuesto a la renta

⁶ Se excluye los ingresos provenientes de sobranes de viáticos

2. Renta de la Propiedad y del Capital (Ingreso proveniente del capital inversiones)

- a) Renta de la propiedad (arriendos de casas, departamentos, terrenos u otros activos fijos, ingresos por patentes y derechos de autor)
- b) Ingresos del Capital (intereses por bonos, cuentas de ahorros, intereses por préstamos, dividendos de acciones).

3. Transferencias Corrientes

Pensiones por jubilación, orfandad, alimenticias etc., bono de desarrollo humano, bono Joaquín Gallegos Lara, envío de dinero de amigos y familiares dentro del país, envío de dinero de amigos y familiares que se encuentren en el exterior, becas, dinero entregado por instituciones privadas o públicas, ONG o iglesia.

4. Otros ingresos corrientes

II. INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO

- a) Salario en especie
- b) Autoconsumo y Autosuministro
- c) Regalos
- d) Valor imputado de la vivienda propia y cedida⁷

⁷ Para efectos de la ENIGHUR el valor imputado por habitar la vivienda propia o cedida se lo presenta de forma separada a la Renta de la Propiedad.

GASTO CORRIENTE

Se compone del gasto de consumo final de los hogares, más su gasto 'de no consumo' o 'no imputable al consumo'. En la ENIGHUR se lo presenta como gasto monetario, mientras el gasto no monetario corresponde a la contrapartida de los ingresos no monetarios.

Los hogares tienen necesidades y deseos personales que se satisfacen directamente mediante el consumo de bienes y servicios resultantes de actividades que son productivas en sentido económico (SCN 1993, 6.6 pág. 121). Estos bienes y servicios se conocen como **bienes y servicios de consumo** y su valor individual se define como **gasto de consumo en ese bien o servicio**.

GASTO DE CONSUMO

Es el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros.

Estas adquisiciones se las puede hacer mediante compras monetarias directamente en el mercado, así como también a través de regalos, salario en especie y mediante el autoconsumo o autosuministro.

La agregación que se utiliza para el Gasto de Consumo, se basa en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF):

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes

3. Prendas de vestir y calzado
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y Cultura
10. Educación
11. Restaurantes y Hoteles
12. Bienes y Servicios Diversos

GASTO DE NO CONSUMO

El resto de los gastos que realiza el hogar se clasifican en esta encuesta como **gastos no imputables al consumo**, se incluyen transferencias al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares.

Criterios utilizados para la valoración del gasto

Los criterios adoptados por las diferentes metodologías utilizadas, para captar los gastos del hogar son: consumo adquirido, consumo efectivo y consumo pagado.

Consumo adquirido: Es el valor total de los bienes y servicios adquiridos para el consumo de los hogares durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan consumido o pagado durante el mismo.

Consumo efectivo: Es el valor de los bienes y servicios realmente consumidos durante el periodo de referencia establecido, independientemente del momento en que se adquirieron o se pagaron.

Consumo pagado: Es el valor del pago de los bienes y servicios efectuados e imputados

durante el periodo de referencia, independientemente del momento de su consumo.

El criterio utilizado para la ENIGHUR fue el consumo **adquirido**.

Tratamiento de valores negativos En la construcción del agregado del Ingreso Corriente,

los ingresos negativos provenientes de las pérdidas de los negocios de los hogares de los Trabajadores Independientes, se imputaron los valores correspondientes; de tal forma, que la diferencia entre el ingreso y el gasto o deducciones sea cero.

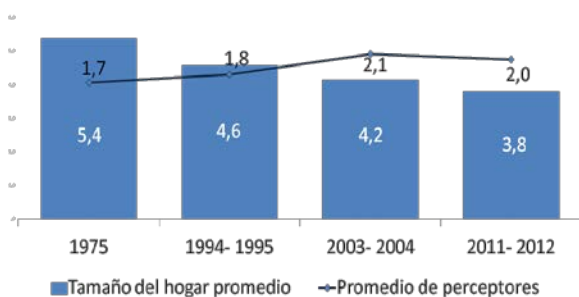
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

Aspectos demográficos

Para una mayor comprensión de la evolución del comportamiento de los hogares con respecto a la generación de ingresos y la forma como se distribuyen, así como la composición de sus gastos, es importante considerar las características demográficas de la población, así como otros aspectos socioeconómicos, tales como el nivel educativo y la condición de ocupación de las personas.

Tomando como base los resultados de las diferentes encuestas de Ingresos y Gastos realizadas en el país, se observa una reducción del tamaño de los hogares en el tiempo, es decir, el promedio de personas por hogar, en el área urbana, desciende de 5,4 a 3,8 personas por hogar entre 1975⁸ y el 2011- 2012, información consistente con la disminución del ritmo de crecimiento de la población.

Tamaño del hogar y perceptores promedio, ENIGHU 1975, 1994- 1995, 2003- 2004 y ENIGHUR 2011- 2012 (área urbana)



Con respecto al promedio de perceptores, definido como aquellas personas que reciben

⁸ Los datos se refieren a la ENIGHU 1975, 1994- 1995 y 2003- 2004, de cobertura geográfica solamente para el área urbana, la tendencia a nivel nacional es similar.

ingresos de cualquier fuente ya sea del trabajo, renta de la propiedad o transferencias, presenta una tendencia estable con respecto a la ENIGHU 2003- 2004, al ubicarse en 2,0 perceptores por

hogar en el área urbana del país; esta cifra es superior a la registrada en 1975 y 1994- 1995.

Un análisis más completo de este indicador, se puede realizar considerando la estructura poblacional, la incorporación a la población económicamente activa de las personas y el acceso a transferencias u otros tipos de ingresos.

Según la encuesta, se estima que existen 15.225.080 personas en el país, el 50,6% correspondería a mujeres y el 49,4% a hombres. La estructura de la población por edad presenta diferencias entre el área urbana y rural del país, lo que influye en la tasa de dependencia demográfica; según la cual, en el área urbana existe 59 personas en edades dependientes por cada 100 personas en edad económicamente activa (edad entre 15 y 64 años); mientras en el área rural, registra 77 dependientes por cada 100 personas en edad activa.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Población	15.225.080	10.179.095	5.045.985
Mujeres	50,6%	51,0%	49,6%
Hombres	49,4%	49,0%	50,4%
Promedio de personas por hogar	3,9	3,8	4,0
Menores de 15 años	31,9%	30,7%	34,3%
15 a 64 años	60,8%	62,9%	56,6%
65 años y más	7,3%	6,4%	9,1%

Dependencia demográfica ⁹	64,4%	59,0%	76,8%
Promedio de perceptores por hogar	2,0	2,0	2,1
Dependencia por perceptores ¹⁰	1,09	1,11	1,05

Aspectos educativos

Los indicadores educativos investigados a partir de la encuesta, indican que la escolaridad promedio para las personas de 24 y más años de edad es de 9,3 años. Se observa una brecha entre el área urbana y rural de 4 años de diferencia; esto es, de 10,6 años en el área urbana y 6,5 años en el área rural.

En cuanto a la asistencia a establecimientos educativos, el porcentaje de personas entre los 5 y 14 años que asisten a la educación básica es del 95,3% en el área urbana y 92,4% en el área rural; por otro lado, la asistencia a establecimientos de educación media presenta mayor diferencia en las edades de 15 a 17 años, entre el área urbana y la rural, 64% y 49,1% respectivamente.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Escolaridad promedio de personas de 24 años y más	9,3	10,6	6,5
Porcentaje de personas de 5 a 14 años que asisten a educación básica	94,2%	95,3%	92,4%
Porcentaje de personas de 15 a 17 años que asisten a educación media	58,8%	64,0%	49,1%

⁹ Es la relación entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

¹⁰ Es la relación de la población que no percibe ingresos entre el número de perceptores de ingresos

Indicadores ocupacionales

Durante el 2011- 2012, la tasa de participación bruta, es decir el porcentaje de la población económicamente activa con respecto al total de la población, a nivel nacional fue del 50,0%; mientras, en el área urbana el 47,9% elevándose en el área rural al 54,3%. Al analizar este indicador por sexo, se observan brechas importantes entre hombres y mujeres con una diferencia de más de 15 puntos porcentuales a nivel nacional, lo que se replica en las áreas urbanas y rurales del país.

Por cada persona económicamente activa, existe una persona menor de 10 años o inactiva a nivel nacional, este indicador denominado de dependencia económica es de 1,1 en el área urbana y 0,8 en el área rural.

El porcentaje de población inactiva o tasa de inactividad en el país, es del 37,1%, con una cifra superior en el área urbana del 40,3% frente al 30,6% en el área rural. Con respecto a las personas que se definieron como ocupadas durante el período del levantamiento de la encuesta, el promedio a nivel nacional es de 1,9 ocupados por hogar.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Tasa de participación bruta	50,0%	47,9%	54,3%
Tasa bruta de participación femenina	42,4%	40,4%	46,5%
Tasa bruta de participación masculina	57,8%	55,7%	61,9%
Ocupados por hogar	1,9	1,7	2,1
Dependencia económica ¹¹	1,0	1,1	0,8
Porcentaje de	37,1%	40,3%	30,6%

¹¹ Es la relación de los menores de 10 años y la población inactiva con respecto al total de personas en la fuerza de trabajo

inactivos

Características de la vivienda y el hogar

Del total de hogares estimados por la encuesta, esto es, 3.923.123, el porcentaje de viviendas propias (totalmente pagada o la está pagando) a partir de la información proporcionada por los hogares sobre su forma de tenencia, es del 64,9% a nivel nacional, 59,4% en el área urbana y 76,5% en el área rural, las viviendas en arriendo representan el 17% en el país.

Considerando el acceso a servicios básicos, se determina que el 73,7% de las viviendas cuentan con abastecimiento de agua por red pública, las viviendas que no disponen de servicio de energía eléctrica son el 1,8% a nivel nacional, las viviendas sin alcantarillado el 44,9% y la eliminación de basura por medio del servicio municipal se realiza en el 78,1% de los hogares; se registra asimismo, que el 36,8% de los hogares disponen de servicio telefónico convencional y el 84,6% tienen teléfono celular activado. Se observan diferencias significativas entre el área urbana y rural en cuanto a la disponibilidad de estos servicios básicos.

La tenencia de equipamiento de los hogares, medido a través del número de bienes que tienen los miembros del hogar, señala que el 28,5% de los hogares tienen por lo menos un computador de escritorio o portátil, el 20,9% cuenta con uno o más vehículos y el 6,8% de los hogares en el país disponen de calefón a gas, entre otros bienes investigados.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Total de hogares	3.923.123	2.666.886	1.256.238
Viviendas propias	64,9%	59,4%	76,5%
Viviendas en arriendo/anticresis	17,0%	23,3%	3,5%
Viviendas con abastecimiento de agua por red pública	73,7%	88,4%	42,6%
Viviendas sin energía	1,8%	0,3%	5,1%

eléctrica			
Viviendas sin alcantarillado	44,9%	27,3%	82,4%
Hogares con teléfono convencional	36,8%	47,1%	15,1%
Hogares con teléfono celular activado	84,6%	89,6%	73,8%
Hogares que disponen de uno o más vehículos	20,9%	25,2%	12,0%
Hogares que disponen de uno o más computadores	28,5%	37,1%	10,2%
Hogares con calefón a gas	6,8%	8,5%	3,3%
Hogares con eliminación de basura por servicio municipal	78,1%	97,0%	38,0%

Características de los Jefes de Hogar

En la mayoría de los casos las decisiones de importancia sobre el comportamiento o hábitos del consumo del hogar recaen sobre los jefes, en este sentido cobra importancia su estudio, es así como el jefe de Hogar, reconocido como tal por sus miembros, según la encuesta, en el análisis por sexo a nivel nacional, indica que el 76,2% son hombres y el 23,8% mujeres, sin embargo, la jefatura de hogar masculina se destaca en el área rural en el 81,6% de los hogares.

Sobre la estructura por edad de los jefes de hogar, el 5,7% corresponden a menores de 25 años, el 39,6% son jefes entre 25 y 44 años, el 37,3% entre 45 y 64 años y el 17,4% cuentan con 65 años y más de edad. Si observamos la escolaridad promedio se ubica en 9,0 años, inferior al promedio nacional para la población de 24 años y más, persistiendo la diferencia entre el área urbana y rural.

Con respecto a las características ocupacionales de los jefes de hogar, se observa que la tasa bruta de participación del Jefe es del 88,1%, siendo la cifra superior en el área rural (92,2%). La tasa de inactividad es del 11,9% a nivel nacional.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Jefes	76,2%	73,6%	81,6%
Jefas	23,8%	26,4%	18,4%
Escolaridad promedio jefes(as) 24 años y más	9,0	10,3	6,2
Edad promedio del jefe(a)	48	47	50
Jefes(as) menores de 25 años	5,7%	5,9%	5,3%
Jefes(as) de 25 a 44	39,6%	41,2%	36,2%

años			
Jefes(as) de 45 a 64 años	37,3%	38,2%	35,5%
Jefes(as) de 65 años y más	17,4%	14,7%	23,1%
Tasa bruta de participación del jefe	88,1%	86,2%	92,2%
Porcentaje de jefes(as) inactivos(as)	11,9%	13,8%	7,8%

INGRESO DE LOS HOGARES

El Ingreso corriente total del hogar comprende todas las entradas en efectivo o en especie percibidas con regularidad por los hogares, puede provenir de diversas fuentes, tales como: el trabajo, la renta de la propiedad y el capital, así como de transferencias entre las que se incluyen: pensiones por jubilación, viudez, enfermedad, alimenticias, bono de desarrollo humano, envío de dinero dentro o fuera del país, entre otros.

Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario.

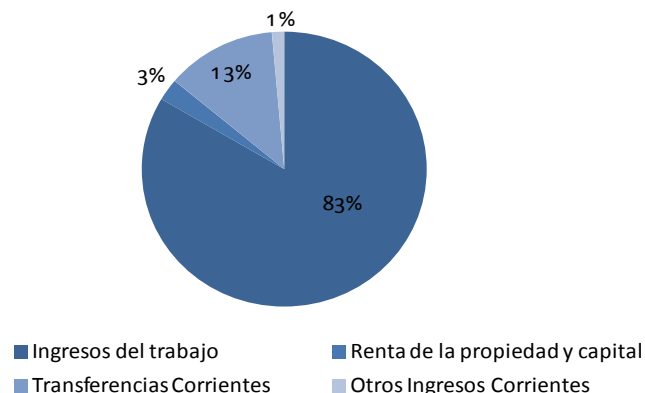
Fuentes de Ingresos	Ingresos mensuales (en dólares)	%
Ingreso Corriente Monetario	2.779.199.821	79,3
Ingreso Corriente No Monetario	723.715.752	20,7
Ingreso Corriente Total	3.502.915.573	100,0

Distribución del Ingreso, según fuente

El 83,5% del ingreso monetario de los hogares, tienen como fuente el trabajo (asalariado o independiente), el segundo rubro en importancia son las transferencias corrientes (12,5%), le siguen la renta de la propiedad y del capital (2,6%) y otros ingresos (1,4%).

Fuentes de Ingresos monetarios	Ingresos Corrientes mensuales (en dólares)	%
Ingresos provenientes del trabajo	2.320.077.203	83,5
Renta de la propiedad y del capital	71.903.425	2,6
Transferencias corrientes	348.700.533	12,5
Otros Ingresos Corrientes	38.518.661	1,4
Ingreso Corriente Monetario	2.779.199.821	100,0

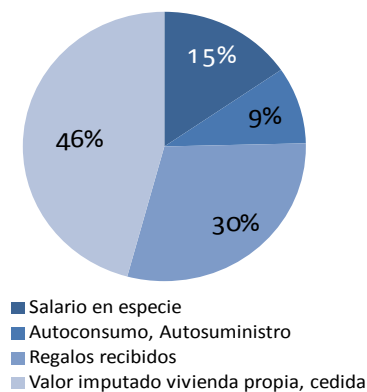
Distribución relativa del Ingreso Corriente Monetario mensual, por fuente



Del total de los ingresos no monetarios de los hogares, en orden de importancia, el 45,8% corresponde al valor imputado de la vivienda propia y cedida, el 29,6% son regalos recibidos, el 15,4% proviene del salario en especie y el 9,2% del autoconsumo y autosuministro.

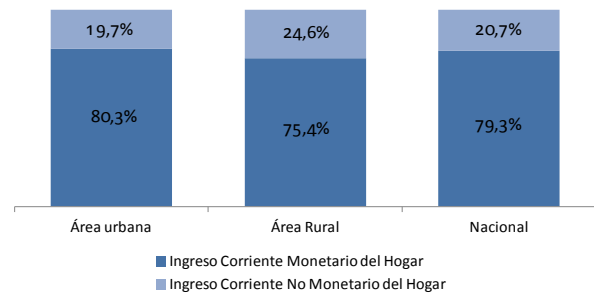
Fuentes de Ingresos No monetarios	Ingresos mensuales (en dólares)	%
Salario en especie	111.444.729	15,4
Autoconsumo y Autosuministro	66.778.956	9,2
Regalos recibidos	214.215.387	29,6
Valor imputado de la vivienda propia y cedida	331.276.680	45,8
Ingreso Corriente No Monetario	723.715.752	100,0

Distribución relativa del Ingreso Corriente No Monetario mensual, por fuente



Al observar la composición del ingreso corriente total mensual, en el área urbana, el ingreso monetario es del 80,3%, mientras en el área rural es del 75,4%. Con respecto al ingreso no monetario, éste corresponde al 19,7% en el área urbana, con mayor importancia en el área rural (24,6%), debido principalmente al autoconsumo y autosuministro de los trabajadores independientes agropecuarios.

Composición del Ingreso Corriente Mensual, según área geográfica



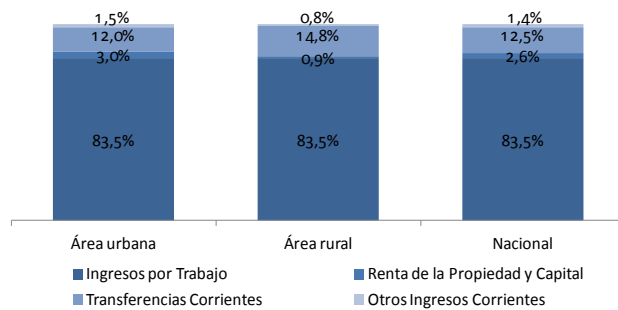
El ingreso total (monetario y no monetario) mensual en el país tiene un promedio de 893 dólares por hogar a nivel nacional, siendo superior en el área urbana con 1.046 dólares, mientras en el área rural el ingreso promedio es de 567 dólares. Por otro lado, el ingreso promedio mensual monetario, es de 709 dólares a nivel nacional, 841 dólares en el área urbana y 428 en el área rural, esto es, casi la mitad del ingreso promedio urbano.

Al considerar el tamaño del hogar y el ingreso total, se obtiene el ingreso per cápita de los hogares, el mismo que a nivel nacional es de 230 dólares promedio, en el área urbana es de 274 dólares y en el área rural 141 dólares por persona.

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Ingreso promedio del hogar	893	1.046	567
Ingreso promedio monetario	709	841	428
Ingreso per cápita	230	274	141
Porcentaje del ingreso no monetario	20,7%	19,7%	24,6%
Coficiente de Gini	0,45	0,44	0,39

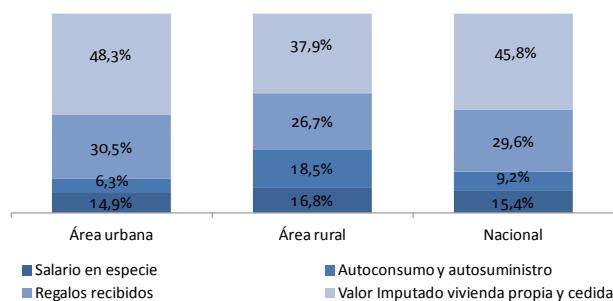
El ingreso por trabajo, representa el mayor porcentaje del ingreso monetario percibido por los hogares (83,5%), sin diferencia por área geográfica. Las transferencias corrientes representan el 12% del ingreso en el área urbana y el 14,8% en el área rural; la renta de la propiedad y el capital es el 3% en el área urbana y el 0,9% en el rural.

Composición del Ingreso Monetario mensual, según área geográfica



Considerando la composición del ingreso no monetario por área geográfica, se observa que el ingreso por valor imputado de la vivienda propia y cedida representa el 48,3% del ingreso no monetario que reciben los hogares del área urbana y el 37,9% en el área rural; por otro lado, los hogares urbanos reciben el 30,5% de sus ingresos no monetarios en regalos y los rurales el 26,7%. El ingreso no monetario en autoconsumo y autosuministro del área rural, supera 3 veces al área urbana.

Composición del Ingreso No Monetario mensual, según área geográfica



Hogares, población, Jefes de Hogar e Ingreso corriente mensual, según deciles

Si se ordenan a los hogares por deciles de ingreso per cápita, en el que cada decil contiene el 10% de los hogares de menores a mayores ingresos, se pueden observar diferencias importantes en el análisis sobre las características de los hogares,

como su tamaño, número de perceptores, jefatura de hogar, entre otros aspectos, así como, con respecto a la forma como está distribuido el ingreso de acuerdo a sus fuentes.

Se registra un promedio de personas por hogar de 3,9 miembros a nivel nacional. En el análisis por deciles de ingreso per cápita del hogar, la relación es inversa, mientras en el decil 1 de más bajos ingresos se tiene el promedio más alto de 5,4 miembros por hogar, en el decil 10 de mayores ingresos, se registra el promedio más bajo de 2,6 miembros. El comportamiento es similar con respecto al promedio de perceptores por hogar.

Deciles	Total de hogares	Distribución porcentual de hogares	Tamaño promedio del hogar	Perceptores promedio
Total	3.923.123	100,0	3,9	2,0
Decil 1	392.364	10,0	5,4	2,1
Decil 2	392.254	10,0	4,8	2,1
Decil 3	392.317	10,0	4,5	2,1
Decil 4	392.220	10,0	4,2	2,1
Decil 5	392.440	10,0	4,0	2,1
Decil 6	392.337	10,0	3,8	2,1
Decil 7	392.194	10,0	3,5	2,0
Decil 8	392.395	10,0	3,2	1,9
Decil 9	392.281	10,0	2,9	1,8
Decil 10	392.319	10,0	2,6	1,8

Si bien cada uno de los deciles contiene el 10% de los hogares ordenados por su ingreso per cápita, en el decil 1 se encuentra el 14% de la población total y en el decil 10 el 6,7%, siendo consistente con el mayor número de miembros del hogar que registran los primeros deciles, esto se refleja también en el número de ocupados por hogar.

La importancia del ingreso no monetario en los deciles de más bajos ingresos se observa a continuación, para el decil 1 representa el 27,9% de sus ingresos totales y para los hogares del decil 10 es el 15%.

Deciles	Total de personas	Distribución porcentual	Promedio ocupados por hogar	Porcentaje ingreso no monetario
Total	15.225.080	100,0	1,9	20,7

Decil 1	2.124.966	14,0	2,2	27,9
Decil 2	1.877.880	12,3	2,0	25,5
Decil 3	1.763.014	11,6	2,0	23,9
Decil 4	1.632.233	10,7	1,9	24,4
Decil 5	1.559.727	10,2	1,9	24,7
Decil 6	1.487.837	9,8	1,9	23,6
Decil 7	1.374.599	9,0	1,8	23,1
Decil 8	1.242.413	8,2	1,7	21,4
Decil 9	1.143.794	7,5	1,6	18,9
Decil 10	1.018.616	6,7	1,6	15,0

Considerando algunas características de los Jefes de Hogar en relación al decil de ingreso en el que se encuentran, se obtienen diferencias significativas con la escolaridad y el promedio de ingresos del hogar, es decir, mientras en el decil 1 los Jefes tienen 5,6 años de escolaridad promedio, en el decil 10 llegan a 14,5 años de escolaridad, existiendo una brecha de 8,9 años.

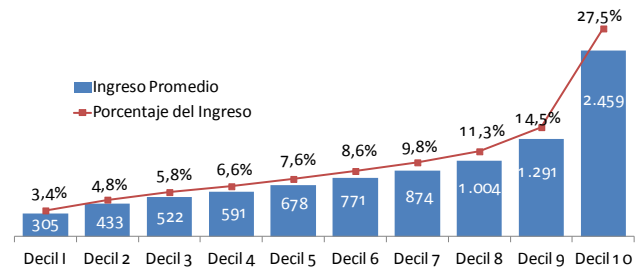
Con respecto al ingreso promedio de los hogares según el sexo del Jefe, se observa en todos los deciles que los hogares con Jefatura masculina tienen ingresos superiores a los con Jefatura femenina; además, al considerar la diferencia entre el decil 10 y el 1, la brecha es más significativa entre los deciles de los hogares con Jefatura masculina.

Deciles	Escolaridad del Jefe	% Jefes		Promedio de ingresos de hogares	
		Hombr es	Muje res	Jefe Hombre	Jefe Mujer
Total	9,0	76,2	23,8	939	747
Decil 1	5,6	79,2	20,8	316	263
Decil 2	6,6	79,9	20,1	444	390
Decil 3	7,2	77,9	22,1	540	456
Decil 4	7,9	77,8	22,2	611	522
Decil 5	8,2	76,1	23,9	709	580
Decil 6	8,7	75,5	24,5	808	660
Decil 7	9,3	73,3	26,7	923	740
Decil 8	10,4	74,3	25,7	1.062	837
Decil 9	12,0	72,8	27,2	1.373	1.069
Decil 10	14,5	74,9	25,1	2.715	1.696

En cuanto a la distribución de los ingresos totales (monetarios y no monetarios), por deciles de hogares ordenados según el ingreso per cápita, el 10% de los hogares del decil 1, de más bajos

ingresos, perciben el 3,4% del Ingreso total, mientras los hogares del decil 10 de mayores ingresos, tienen el 27,5%, es decir, 8,1 veces más.

Distribución del Ingreso Corriente Total Mensual, según deciles de hogares

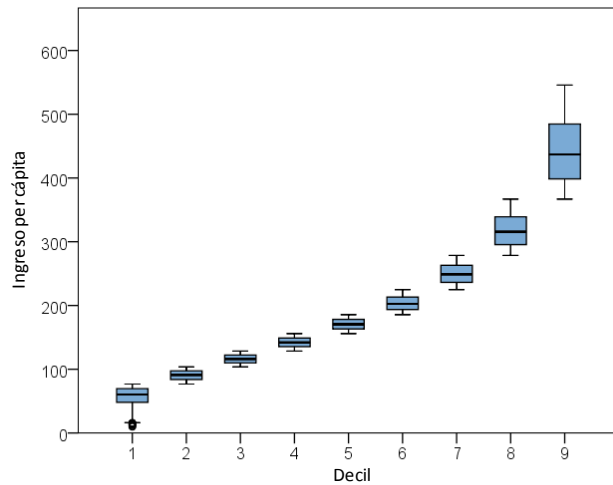


El ingreso promedio y per cápita suben en la medida que se avanza en deciles; de esta forma, el ingreso promedio de los hogares del decil 1 es de 305 dólares y el del decil 10 de 2.459 dólares.

Deciles	Ingreso Corriente Total mensual	Distribución del Ingreso	Ingreso Promedio mensual	Ingreso per cápita
Total	3.502.915.573	100,0%	893	230
Decil 1	119.780.871	3,4%	305	56
Decil 2	169.820.055	4,8%	433	90
Decil 3	204.661.097	5,8%	522	116
Decil 4	231.814.286	6,6%	591	142
Decil 5	266.065.212	7,6%	678	171
Decil 6	302.658.834	8,6%	771	203
Decil 7	342.920.463	9,8%	874	249
Decil 8	394.131.633	11,3%	1.004	317
Decil 9	506.307.415	14,5%	1.291	443
Decil 10	964.755.705	27,5%	2.459	947

Utilizando como herramienta de análisis un diagrama de cajas para representar la distribución de los ingresos per cápita por deciles, excluyendo el decil 10 por la distorsión que ocasiona, se observa gráficamente el crecimiento de los ingresos de los hogares a medida que avanzan los deciles, y una mayor variabilidad en los deciles de ingresos más altos, especialmente el decil 9. La línea negra de cada caja se refiere al valor de la mediana del ingreso en cada decil, se observa también valores extremos bajos en el decil 1.

Diagrama de cajas del Ingreso per cápita, según deciles de hogares



El ingreso monetario de los hogares se estima en 2.779.199.821 dólares a nivel nacional; el 3,1% de este ingreso es percibido por los hogares del decil 1, mientras el 29,5% lo reciben los hogares del decil 10.

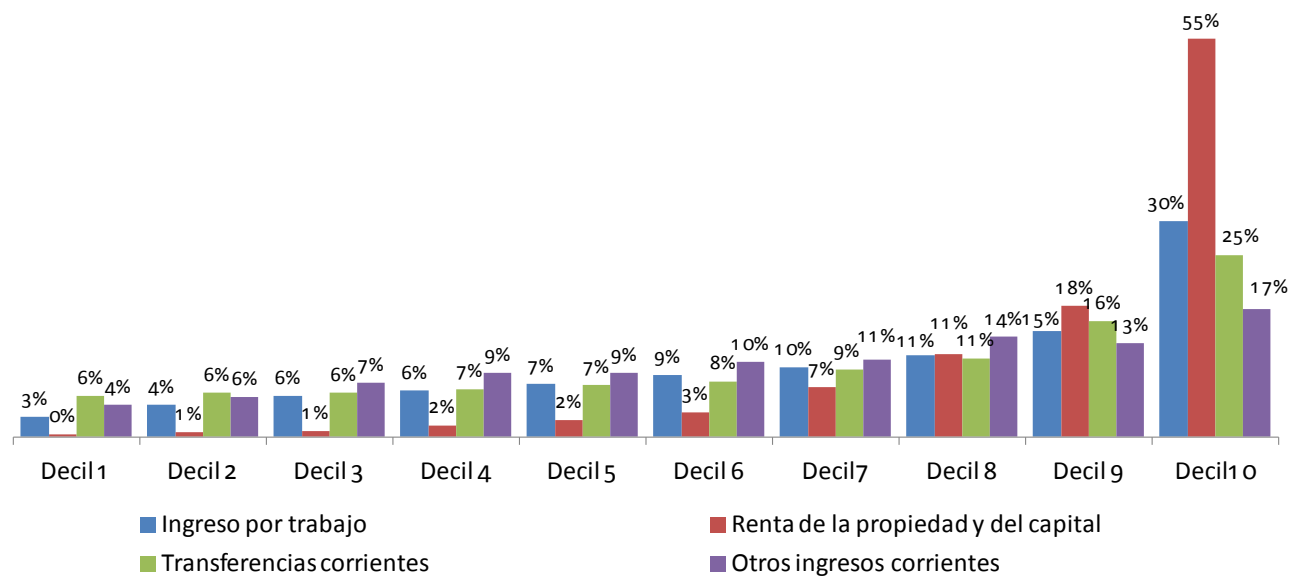
Total	2.779.199.821	100,0%	709	216
Decil 1	86.339.885	3,1%	220	40
Decil 2	126.453.133	4,5%	322	66
Decil 3	155.660.018	5,6%	397	86
Decil 4	175.230.503	6,3%	447	104
Decil 5	200.344.138	7,2%	511	125
Decil 6	231.118.956	8,3%	589	150
Decil 7	263.871.830	9,5%	673	186
Decil 8	309.606.566	11,1%	789	241
Decil 9	410.585.393	14,8%	1.047	346
Decil 10	819.989.399	29,5%	2.090	819

En el análisis de la distribución del ingreso monetario, existen diferencias entre los deciles de hogares de mayores y más bajos ingresos, de acuerdo a su fuente u origen, la relación entre el décimo y el primer decil es la siguiente:

- Casi 11 veces para el ingreso por trabajo
- 151 veces para la renta de la propiedad y el capital
- Algo más de 4 veces en transferencias corrientes
- 4 veces en otros ingresos corrientes

Deciles	Ingreso Corriente Monetario mensual	Distribución del Ingreso	Ingreso Promedio Monetario mensual	Ingreso Monetario per cápita
---------	-------------------------------------	--------------------------	------------------------------------	------------------------------

Distribución del Ingreso Monetario mensual por fuente, según deciles de ingreso per cápita



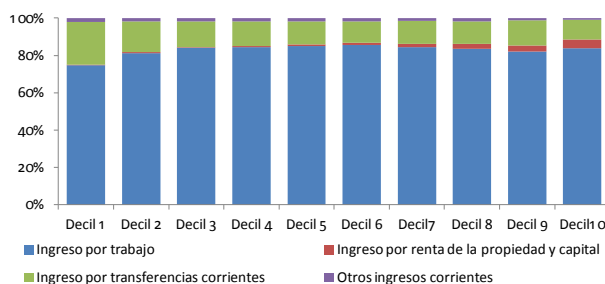
Al analizar el ingreso monetario corriente por fuente con respecto al decil de ingreso de los

hogares, se observa que la principal fuente de ingresos es el trabajo, ya sea como trabajadores

dependientes o independientes, en alrededor del 80% en todos los deciles.

De igual manera, en todos los deciles, la segunda fuente en importancia la constituyen los ingresos por transferencias corrientes, sin embargo, este rubro en el decil 1, de menores ingresos, representa el 23% del ingreso del hogar y en el decil 10, de más altos ingresos, el 11%, siendo en éste decil el tercer rubro en importancia el ingreso por renta de la propiedad y el capital (5%).

Composición del Ingreso Monetario, según deciles



Al considerar rangos del ingreso monetario de los hogares, de acuerdo al salario básico unificado vigente a la fecha de la encuesta, se observa que un poco más de la mitad de los hogares del país perciben ingresos inferiores a 2 SBU (528 dólares); mientras, en los rangos más altos, esto es, por sobre los 8 SBU (2.112 dólares), se encuentran el 4,4% de los hogares.

Rangos de ingreso mensual ¹²	Total de Hogares	Distribución porcentual de hogares
Total	3.923.123	100,0%
Menos de 1 SUB	851.271	21,7%
De 1 a menos de 2 SBU	1.276.729	32,5%
De 2 a menos de 3 SBU	730.936	18,6%
De 3 a menos de 4 SBU	397.305	10,1%
De 4 a menos de 5 SBU	212.766	5,4%
De 5 a menos de 6 SBU	137.699	3,5%
De 6 a menos de 7 SBU	86.821	2,2%
De 7 a menos de 8 SBU	55.960	1,4%

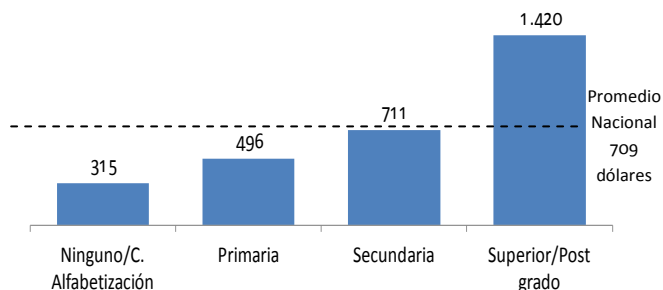
¹² SBU al 2011: 264 dólares

De 8 a menos de 9 SBU	38.525	1,0%
De 9 a menos de 10 SBU	32.680	0,8%
De 10 a menos de 12 SBU	36.855	0,9%
De 12 a menos de 15 SBU	31.454	0,8%
De 15 a menos de 20 SBU	19.592	0,5%
De 20 SBU y más	13.022	0,3%
Sin información	1.509	0,0%

5 de cada 10 hogares del país, tienen Jefes con nivel de instrucción: ninguno/c. alfabetización, y primaria; sin embargo, el ingreso monetario promedio más alto se encuentra en los hogares de Jefes con instrucción superior/post grado (1.420 dólares).

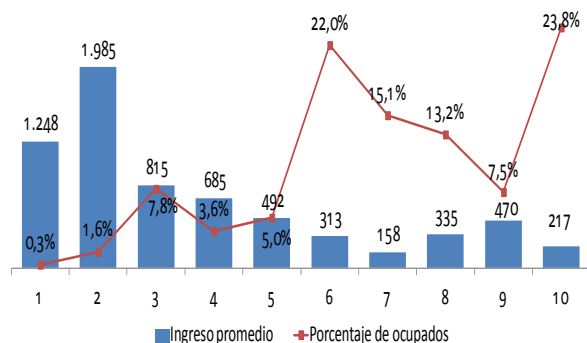
% Hogares según nivel de instrucción del Jefe	Ninguno/C. Alfab.	Primaria	Secundaria	Superior/Post grado
	8,1%	44,4%	29,9%	17,6%

Ingreso monetario promedio mensual del hogar (en dólares), según nivel de instrucción del Jefe



El 23,8% de los ocupados, es decir, aquellos que se encontraban laborando durante el período de referencia, ejercen su actividad en ocupaciones elementales, esto es, como limpiadores, peones agropecuarios, de industria o carga, empacadores, vendedores ambulantes, mensajeros, entre otros, y el 22,0% se emplean como trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados; sin embargo, estas ocupaciones no son las que generan los ingresos promedio más altos, que corresponden a los Directores y Gerentes (1.985 dólares).

Ingreso monetario promedio de los ocupados (en dólares), según grupo de ocupación del Jefe

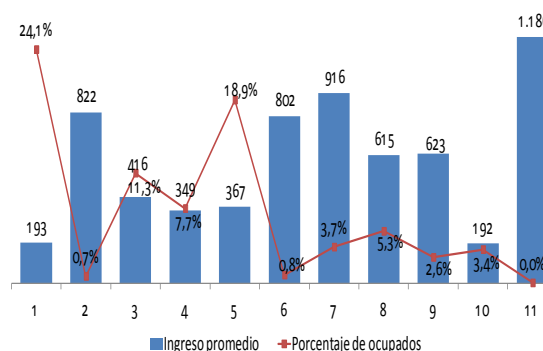


No.	Grupo de ocupación	No.	Grupo de ocupación
1	Ocupaciones militares	6	Trab. de los serv y vendedores de comercios y mercados
2	Directores y gerentes	7	Agricultores y trab. Calificados
3	Profesionales, cient. e intelectuales	8	Oficiales, operarios y artesanos
4	Técnicos y profesionales	9	Operadores de instal. de máquinas y ensam.
5	Personal de apoyo administrativo	10	Ocupaciones elementales

En cuanto a las principales ramas de actividad económica en la que se desempeñan los ocupados, se registra que si bien la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y, las actividades de comercio al por mayor y menor y reparación de vehículos concentran el 43% de las personas ocupadas, existen diferencias importantes entre las ramas de actividad, por un lado, los ingresos promedios más altos se encuentran en actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (1.186 dólares), seguidos por la

administración pública, seguridad social (916 dólares); mientras los ingresos más bajos corresponden a los ocupados en actividades de los hogares como empleadores (192 dólares) y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (193 dólares).

Ingreso monetario promedio de los ocupados (en dólares), según rama de actividad del Jefe



No.	Rama de actividad	No.	Rama de actividad
1	Agricultura, ganadería, silvicult, pesca	7	Admin. pública, seguridad social de afil. oblig.
2	Explot. de minas y canteras	8	Enseñanza
3	Industrias manufactureras	9	Act. de atención de la salud humana y asist. social
4	Construcción	10	Act. de los hogares como empleadores
5	Comercio al por mayor y al por menor; rep. de vehículos	11	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales
6	Actividades financieras y de seguros		

GASTO CORRIENTE DE LOS HOGARES

El gasto corriente total, conformado por el gasto monetario y no monetario, se estima según la encuesta en 3.176.344.301 dólares, el 77,2% corresponde al gasto monetario, donde el mayor porcentaje lo constituye el gasto de consumo de los hogares (97,6%).

Fuentes de gastos	Gasto corriente mensual (en dólares)	%	%
Gasto corriente Monetario	2.452.628.550	77,2	100,0
Gasto de consumo	2.393.571.816	75,4	97,6
Gasto de No	59.056.734	1,9	2,4

consumo		
Gasto Corriente No Monetario	723.715.752	22,8
Gasto Corriente Total	3.176.344.301	100,0

Gasto de consumo

Se refiere al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares para la satisfacción de sus necesidades. En su agregación toma en cuenta la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

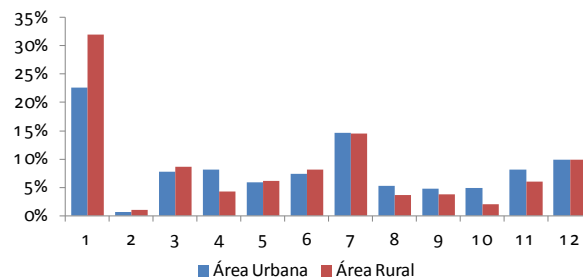
Estructura del gasto de consumo monetario, según divisiones CCIF

El gasto de consumo monetario mensual, a nivel nacional, se estima en 2.393.571.816 dólares. Analizado su composición, los gastos destinados a alimentos y bebidas no alcohólicas representan el mayor porcentaje (24,4%); en orden de importancia, se sitúa: transporte con el 14,6%; bienes y servicios diversos con el 9,9%; prendas de vestir y calzado; restaurantes y hoteles, que giran alrededor del 8%; entre los más representativos.

No.	Divisiones	Gasto de Consumo (en dólares)	%
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	584.496.341	24,4
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17.303.834	0,7
3	Prendas de vestir y calzado	190.265.816	7,9
4	Alojamiento, agua, electr., gas y otros combustibles	177.342.239	7,4
5	Muebles, artíc. para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	142.065.518	5,9
6	Salud	179.090.620	7,5
7	Transporte	349.497.442	14,6
8	Comunicaciones	118.734.692	5,0
9	Recreación y cultura	109.284.976	4,6
10	Educación	104.381.478	4,4
11	Restaurantes y hoteles	184.727.177	7,7
12	Bienes y servicios diversos	236.381.682	9,9
Gasto de Consumo del hogar		2.393.571.816	100,0

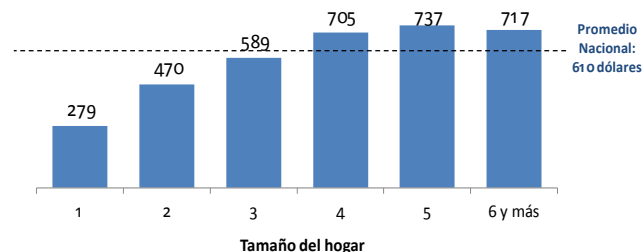
Al comparar el consumo por áreas geográficas, el gasto que se destina a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, en el área rural, es superior al área urbana en un 42%; la mayor diferencia entre las áreas citadas, se observa en la división 10 (Educación), donde el gasto del área urbana es 2,5 veces más que en el área rural, por este mismo concepto.

Estructura del Gasto de Consumo por área, según deciles de hogares



Gasto de consumo promedio mensual según tamaño del hogar y área.

El gasto de consumo promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de 610 dólares. A medida que crece el número de miembros por hogar, se eleva el gasto promedio; sin embargo, se observa un descenso en el gasto promedio de los hogares de 6 miembros y más; lo cual denota la existencia de las economías de escala. **Gasto de consumo promedio mensual (en dólares), por tamaño del hogar**



El promedio de gasto de consumo de los hogares en el área urbana es de 720 dólares mensuales, superior al promedio nacional y al promedio del área rural. Los gastos de consumo promedios más altos, tanto a nivel de área urbana como rural se registran en la división del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas; mientras los promedios más bajos en las dos áreas, corresponden a bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

No.	Divisiones	Gasto promedio mensual		
		Nacional	Urbano	Rural
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	151	164	124
2	Bebidas alcohólicas,	17	17	15

	tabaco y estupefacientes			
3	Prendas de vestir y calzado	51	58	35
4	Alojamiento, agua, electr., gas y otros combustibles	46	60	17
5	Muebles, artíc. para el hogar y para la conservac. ordinaria del hogar	36	43	24
6	Salud	50	57	36
7	Transporte	97	113	61
8	Comunicaciones	37	42	21
9	Recreación y cultura	33	38	19
10	Educación	99	106	58
11	Restaurantes y hoteles	60	70	34
12	Bienes y servicios diversos	61	72	38
	Gasto de Consumo del hogar	610	720	378

Gasto de Consumo mensual de los hogares, según deciles y división

Los tres deciles de más altos ingresos (deciles 8, 9 y 10), representan el 50% del gasto total de consumo de los hogares.

El decil de más bajos ingresos (decil 1), que gasta en promedio mensual 251 dólares y tiene un gasto per cápita de 46 dólares, representa el 4% del gasto total de consumo de los hogares y 5,7 veces menos, que el decil de más altos ingresos (decil 10).

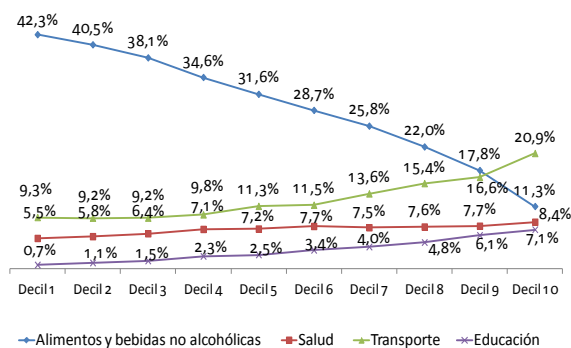
Deciles	Gasto corriente de consumo	Distribución del Gasto	Gasto Promedio mensual	Gasto per cápita
Total	2.393.571.816	100,0%	610	157
Decil 1	98.276.734	4,1%	251	46
Decil 2	130.892.467	5,5%	334	70
Decil 3	154.055.147	6,4%	393	87

División	Deciles										
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,4%	42,3%	40,5%	38,1%	34,6%	31,6%	28,7%	25,8%	22,0%	17,8%	11,3%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%
Prendas de vestir y calzado	7,9%	8,7%	8,1%	8,1%	8,1%	7,8%	8,3%	7,9%	8,0%	8,4%	7,4%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,4%	6,2%	6,8%	7,4%	7,7%	8,0%	7,8%	7,7%	7,6%	7,4%	7,1%
Muebles, artíc. para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5,9%	5,7%	5,7%	5,3%	5,2%	5,3%	5,1%	5,2%	5,2%	5,7%	7,8%
Salud	7,5%	5,5%	5,8%	6,4%	7,1%	7,2%	7,7%	7,5%	7,6%	7,7%	8,4%

Decil 4	172.350.374	7,2%	440	106
Decil 5	194.604.059	8,1%	496	125
Decil 6	213.898.027	8,9%	545	144
Decil 7	243.019.461	10,2%	621	177
Decil 8	276.631.528	11,6%	705	223
Decil 9	344.991.313	14,4%	880	302
Decil 10	564.852.704	23,6%	1.440	555

El porcentaje del gasto de consumo por deciles de hogares, muestra las preferencias de consumo de acuerdo al nivel de ingresos de los hogares. Así, mientras los deciles de más bajos ingresos, destinan un mayor porcentaje del gasto al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, los estratos más altos lo realizan a otro tipo de gastos, entre ellos al transporte, educación; entre otros.

Porcentaje del gasto de consumo de los hogares por deciles, según divisiones importantes

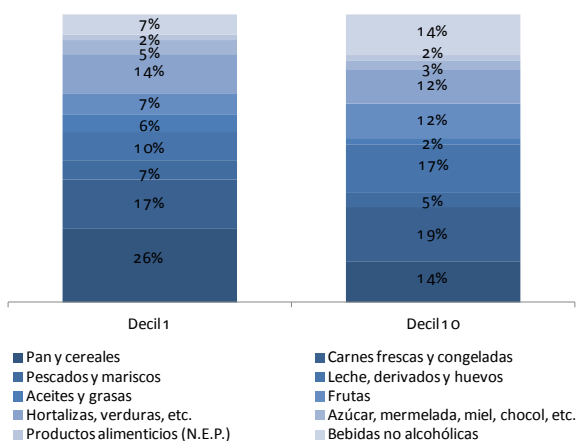


Transporte	14,6%	9,3%	9,2%	9,2%	9,8%	11,3%	11,5%	13,6%	15,4%	16,6%	20,9%
Comunicaciones	5,0%	2,3%	2,9%	3,5%	4,0%	4,6%	4,8%	5,4%	5,6%	5,8%	5,8%
Recreación y cultura	4,6%	3,8%	3,6%	3,7%	3,9%	3,9%	4,0%	4,2%	4,4%	5,0%	5,7%
Educación	4,4%	0,7%	1,1%	1,5%	2,3%	2,5%	3,4%	4,0%	4,8%	6,1%	7,1%
Restaurantes y hoteles	7,7%	4,3%	5,4%	6,2%	6,8%	7,2%	8,0%	8,4%	9,0%	9,0%	7,9%
Bienes y servicios diversos	9,9%	10,4%	10,2%	9,9%	9,8%	9,6%	9,9%	9,5%	9,5%	9,8%	10,2%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Estructura del gasto de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas, según clase de gasto (CCIF)

Tomando en consideración las diversas clases de gasto de consumo en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas; y, comparando el comportamiento de los mismos, entre el decil de más bajos ingresos (decil 1) y el de más altos ingresos (decil 10), se puede observar las diferencias en su consumo. Así, mientras los hogares de más bajos ingresos gastan un mayor porcentaje en pan y cereales (26%), los hogares de mayores ingresos lo dedican a carnes frescas y congeladas (19%).

Comparación del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas por decil 1 y decil 10, según clase



Productos de mayor consumo de la división del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según deciles de hogares

Los alimentos y bebidas no alcohólicas, constituyen el principal gasto dentro del consumo de los hogares a nivel nacional (24,4%).

Los 20 productos de mayor consumo, en orden de importancia: el pan corriente, arroz blanco, colas y/o gaseosas, leche entera en funda, pechuga, alas y piernas de pollo, pollo entero, queso de mesa, aceite de palma africana, huevos de incubadora, agua sin gas purificada, entre otros, concentran el 52% del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas de los hogares.

A nivel de deciles, algunos productos muestran un comportamiento similar, como el caso de los huevos, el pan corriente, entre otros; mientras en otros productos, se observa una tendencia creciente a medida que se incrementan los deciles de ingreso, como el caso del agua sin gas purificada; y, un comportamiento decreciente, entre el decil 1 y el decil 10, como en el caso del arroz blanco, la carne de res con hueso y la azúcar refinada.

Producto	Total	Deciles de ingreso per cápita									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1. Pan corriente trigo (bollo, redondo, cachos)	6%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%
2. Arroz blanco	6%	10%	9%	8%	7%	6%	5%	5%	4%	3%	2%
3. Colas y/o gaseosas	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%

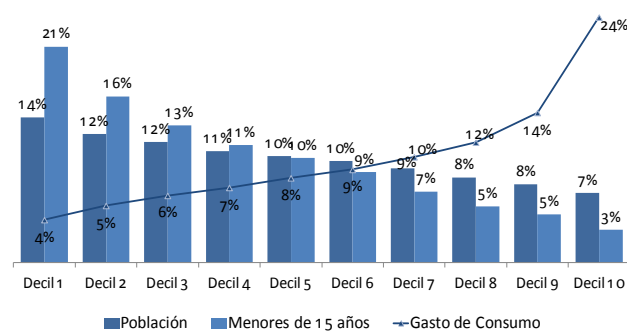
4. Leche entera funda	3%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%
5. Pechuga, alas y piernas de pollo	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	2%
6. Pollo, gallina entero sin plumas	3%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
7. Queso de mesa	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%
8. Aceite vegetal de palma africana	2%	4%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
9. Huevos de granja (incubadora)	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
10. Agua sin gas purificada (botellas, grandes medianas y personales)	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%
11. Carne de res con hueso	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
12. Azúcar refinada (blanca)	2%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
13. Pulpa de res	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
14. Carne corriente de res	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
15. Papa chola	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
16. Pechuga de pollo	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
17. Atún en aceite vegetal	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
18. Tomate riñón	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
19. Arroz flor	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
20. Cebolla paiteña colorada	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Población y consumo, según deciles de hogares y sitio de compra

La desagregación por deciles de hogares de la población, muestra la diferencia entre los deciles en cuanto a su población, se observa la tendencia a disminuir el número de miembros del hogar conforme se avanza en deciles. Esta concentración de población en los deciles de ingresos más bajos se evidencia sobre todo con los menores de 15 años de edad.

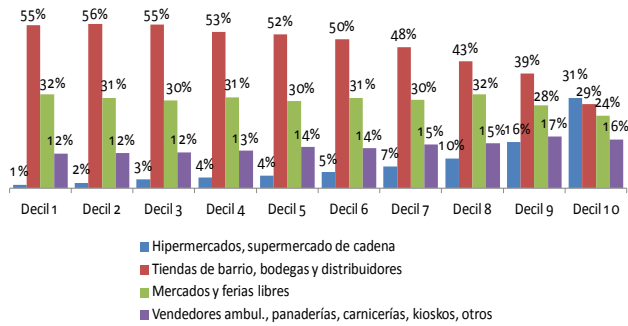
El decil 1 de más bajos ingresos que representa al 14% de la población total y el 21% de los menores de 15 años del país, registra el 4% del gasto de consumo de los hogares; mientras el decil de más altos ingresos (decil 10) que significa el 7% de la población y el 3% de los menores de 15 años, concentra el 24% del Gasto de consumo de los hogares.

Porcentaje de población, menores de 15 años, distribución del gasto de consumo, según deciles



El mayor porcentaje de los gastos, a excepción del decil 10, se realiza en las tiendas de barrio, bodegas y distribuidores, notándose una tendencia decreciente a medida que se incrementan los deciles de ingreso; así, el decil 1 registra el 55% del gasto en este sitio de compra y el decil 10, el 24%; mientras tanto, los gastos realizados en hipermercados y supermercados en cadena, tiene un comportamiento directo con los deciles, sube el decil y sube el porcentaje de gasto.

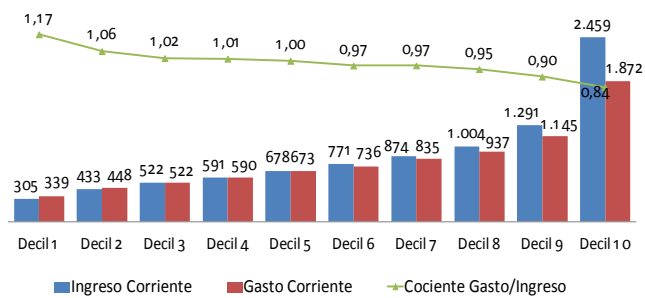
Porcentaje de gasto de consumo mensual, según sitio de compra y decil de ingreso per cápita



Cociente Gasto/Ingreso según decil del ingreso per cápita del hogar

Comparando los promedios mensuales del ingreso total y gasto total, en los deciles de ingresos más bajos (decil 1 y 2), el gasto supera al ingreso; en el tercer decil se equiparan las dos variables; y, a partir del cuarto decil, los promedios de ingresos superan a los gastos, con una marcada diferencia en el decil de más altos ingresos (decil 10). Este comportamiento se ve reflejado en el cociente gasto, ingreso.

Ingreso total, Gasto Total mensual promedio y cociente gasto- ingreso, según deciles



CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTO	3
INTRODUCCIÓN	4
PRINCIPALES ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	5
1. ANTECEDENTES.....	5
2. OBJETIVOS.....	5
3. ASPECTOS DEL DISEÑO	5
4. MARCO CONCEPTUAL.....	7
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	17
INGRESO DE LOS HOGARES.....	20
GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES	26