



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES TIC'S



ANTECEDENTES

Esta investigación fue realizada en Diciembre de 2009, como módulo de la encuesta nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del País, que toma información a todas las personas de 5 años en adelante.

La información se recopiló de una muestra de 21.768 hogares de 579 centros poblados de las áreas urbanas y rurales del país.



Resumen Ejecutivo

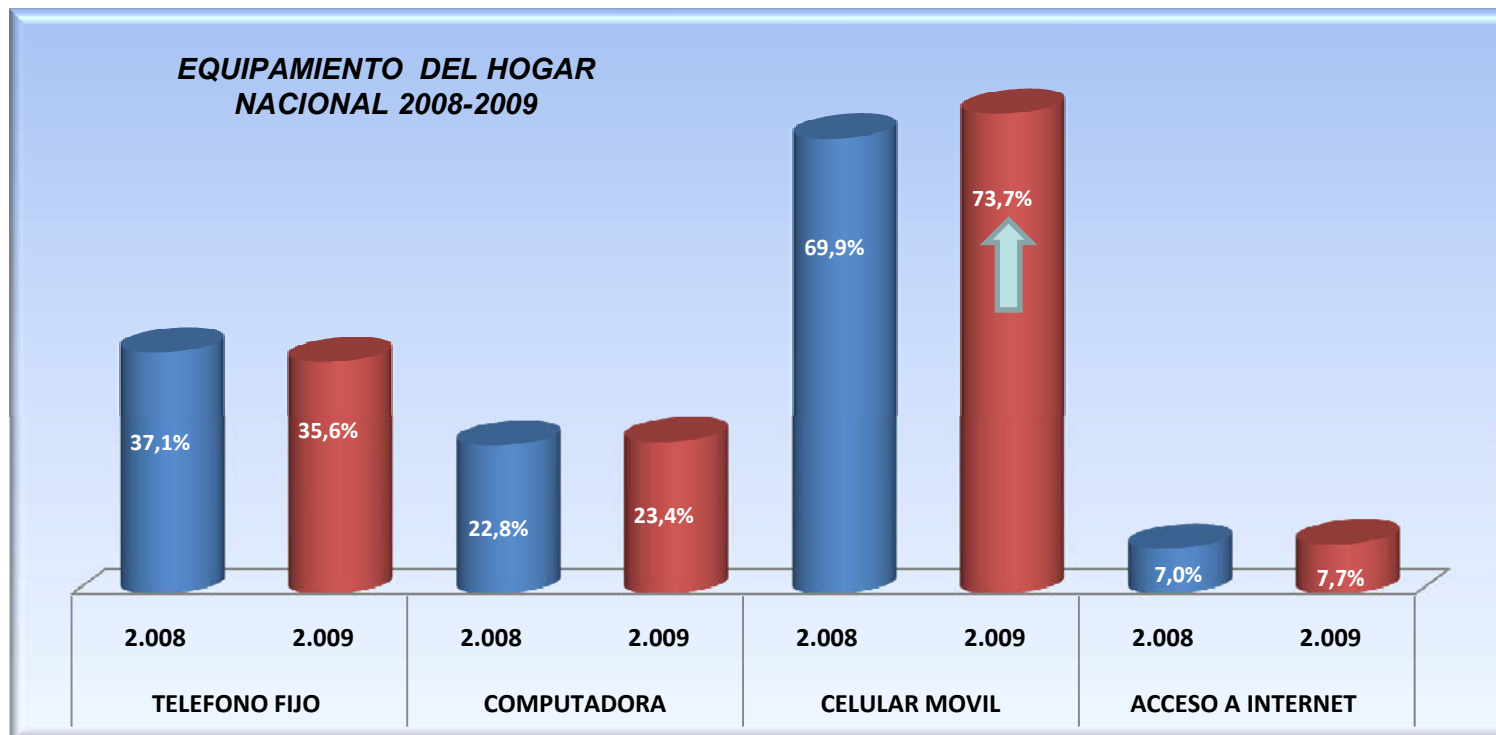
En el año 2009 se ve un incremento del uso de telefonía móvil en 3,8 puntos con respecto al 2008, este incremento es más acentuado en el sector rural. Por otro lado se puede observar que la telefonía fija baja en la parte Urbana en 2,8 puntos.

Según el estudio, Pichincha sigue siendo la provincia de mayor acceso con 17,50% de los hogares, seguida de Azuay con 13,60%. Resalta que a pesar de que la cuarta parte de los hogares de Pastaza tienen computadora, apenas el 2,4% tiene acceso a Internet.

Es importante ver el incremento del acceso al Internet por red inalámbrica que creció de 0,9 % en el 2008 al 2,2% en el 2009, más aún en el sector rural.

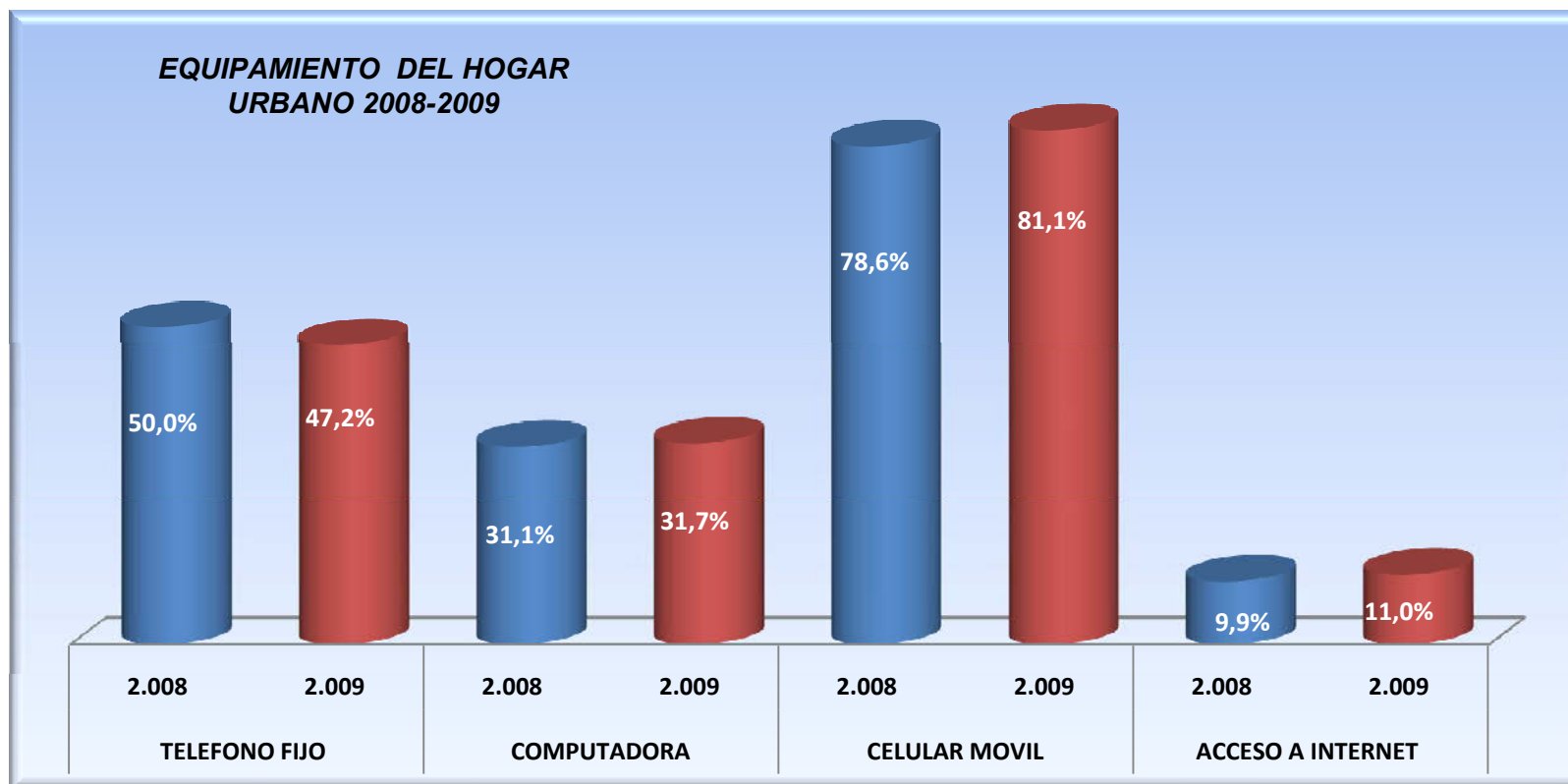
Las personas que acceden a internet lo hacen principalmente desde centros de acceso público con 34,6%, seguido desde el hogar con 28,7%. Y su principal actividad es la educación y el aprendizaje con un 38,7% y su frecuencia es al menos una vez al día 90,2%, siendo menos frecuente en la parte Rural

Entre el 2008 y 2009 el uso de las TIC'S se incrementó en Ecuador, registrando el mayor crecimiento en el uso de telefonía móvil que pasó de 69,9% a 73,7%.



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.
Elaborado: DIPES

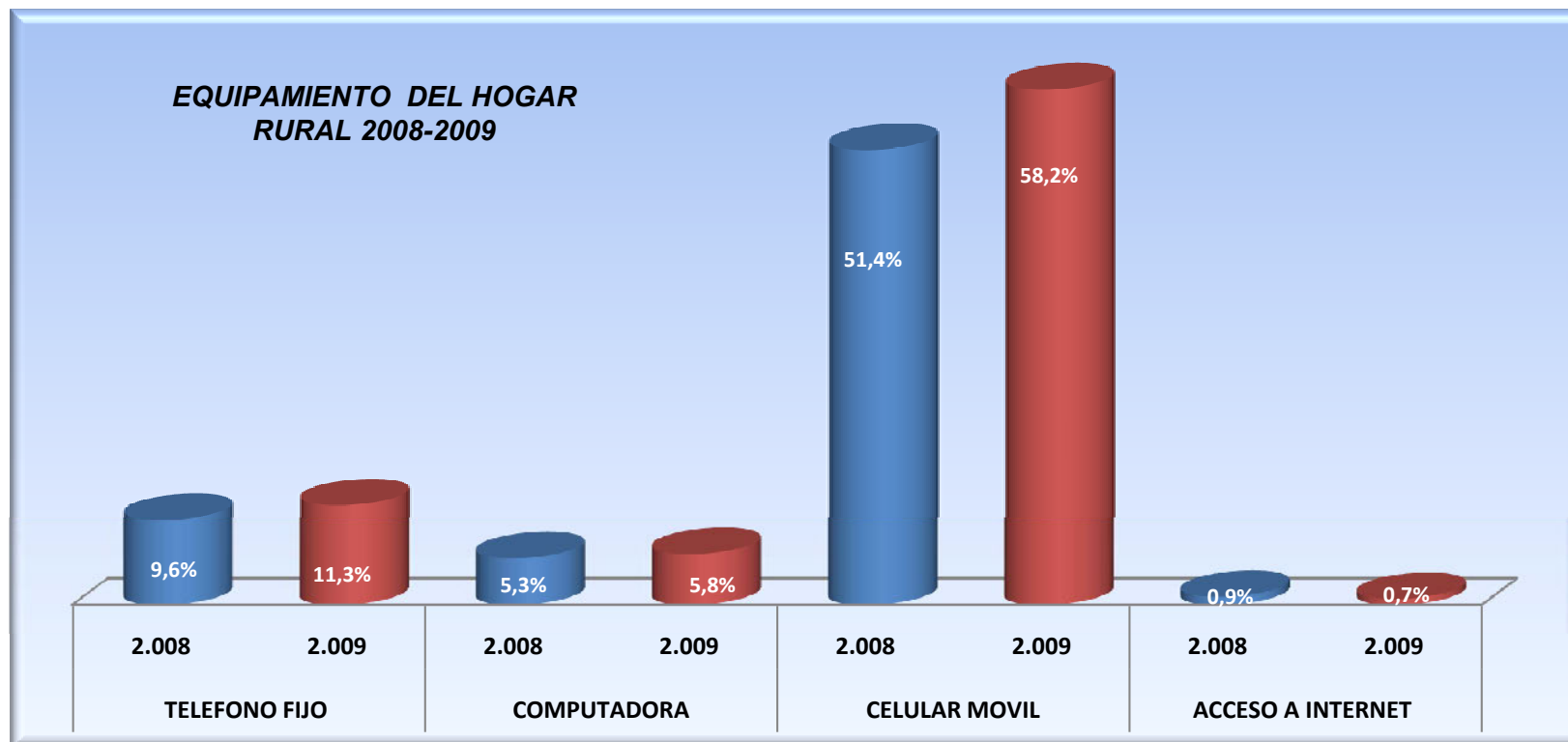
En 2009 en el Área urbana se registró un mayor crecimiento en el uso de telefonía móvil con 2,5 puntos con respecto a 2008.



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

En el Área rural el celular tuvo un crecimiento de 6,8 puntos, mientras la telefonía fija un incremento de 1,7 puntos.



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

La provincia con mayor acceso a Internet y tenencia de computadoras en el 2009 fue Pichincha con 17,50% y 41,20% respectivamente, mientras que la que menor acceso internet registró fue Los Ríos.

PROVINCIAS	CON ACCESO A INTERNET		COMPUTADORA	
	2008	2009	2008	2009
Pichincha	17,10%	17,50%	42,60%	41,20%
Azuay	14,40%	13,60%	34,60%	33,20%
Napo	1,60%	7,70%	13,20%	20,00%
Guayas	6,40%	6,60%	19,20%	19,90%
Tungurahua	3,20%	6,60%	22,80%	23,50%
El Oro	2,40%	4,50%	18,70%	19,80%
Imbabura	4,20%	4,40%	21,80%	24,30%
Loja	3,60%	4,30%	18,60%	19,00%
Esmeraldas	2,30%	3,90%	12,60%	15,50%
Zonas no delimitadas	0,00%	3,80%	6,90%	7,50%
Cañar	3,90%	3,10%	16,80%	14,50%
Carchi	2,00%	3,00%	16,30%	15,40%
Pastaza	2,40%	2,80%	25,40%	22,20%
Manabí	1,30%	2,70%	8,80%	12,60%
Morona Santiago	4,20%	2,40%	20,10%	22,30%
Orellana	0,60%	2,20%	8,60%	7,60%
Cotopaxi	1,60%	2,00%	15,10%	15,60%
Chimborazo	1,90%	1,70%	18,70%	17,60%
Zamora Chinchipe	0,00%	1,50%	12,90%	14,80%
Sucumbíos	2,40%	1,50%	14,20%	17,50%
Bolívar	0,80%	1,20%	7,90%	10,10%
Los Ríos	1,40%	0,90%	9,50%	9,50%

Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

TENENCIA DE COMPUTADORAS Y ACCESO A INTERNET PROVINCIAL - NACIONAL 2008-2009

La provincia con mayor acceso a celular móvil y teléfono fijo en el 2009 fue Pichincha con 81,30% y 60,40% respectivamente, mientras que la que menor uso de celular tuvo fue Chimborazo.

PROVINCIAS	CELULAR MOVIL		TELEFONO FIJO	
	2008	2009	2008	2009
Pichincha	81,30%	81,30%	61,40%	60,40%
Guayas	74,40%	79,70%	37,90%	31,10%
Zonas no delimitadas	50,90%	76,90%	17,80%	11,00%
El Oro	71,40%	76,50%	26,30%	26,70%
Los Rios	71,50%	75,20%	15,30%	12,70%
Sucumbíos	69,10%	73,60%	19,00%	21,70%
Azuay	67,00%	70,80%	57,70%	58,10%
Pastaza	62,30%	70,10%	31,90%	31,80%
Manabí	64,10%	69,50%	14,20%	17,70%
Napo	54,30%	69,20%	25,00%	22,50%
Imbabura	65,40%	67,70%	36,50%	37,30%
Esmeraldas	62,20%	67,50%	23,50%	25,60%
Tungurahua	62,20%	66,90%	39,40%	38,90%
Carchi	61,70%	66,50%	34,40%	32,90%
Cañar	63,20%	65,00%	28,30%	28,70%
Loja	59,00%	64,60%	24,90%	21,90%
Morona Santiago	68,30%	58,90%	25,00%	29,20%
Bolívar	48,10%	56,70%	17,50%	19,00%
Cotopaxi	53,70%	56,70%	26,30%	30,80%
Orellana	65,40%	56,50%	9,50%	9,50%
Zamora Chinchipe	64,00%	53,10%	10,50%	31,10%
Chimborazo	47,00%	52,80%	28,00%	28,40%

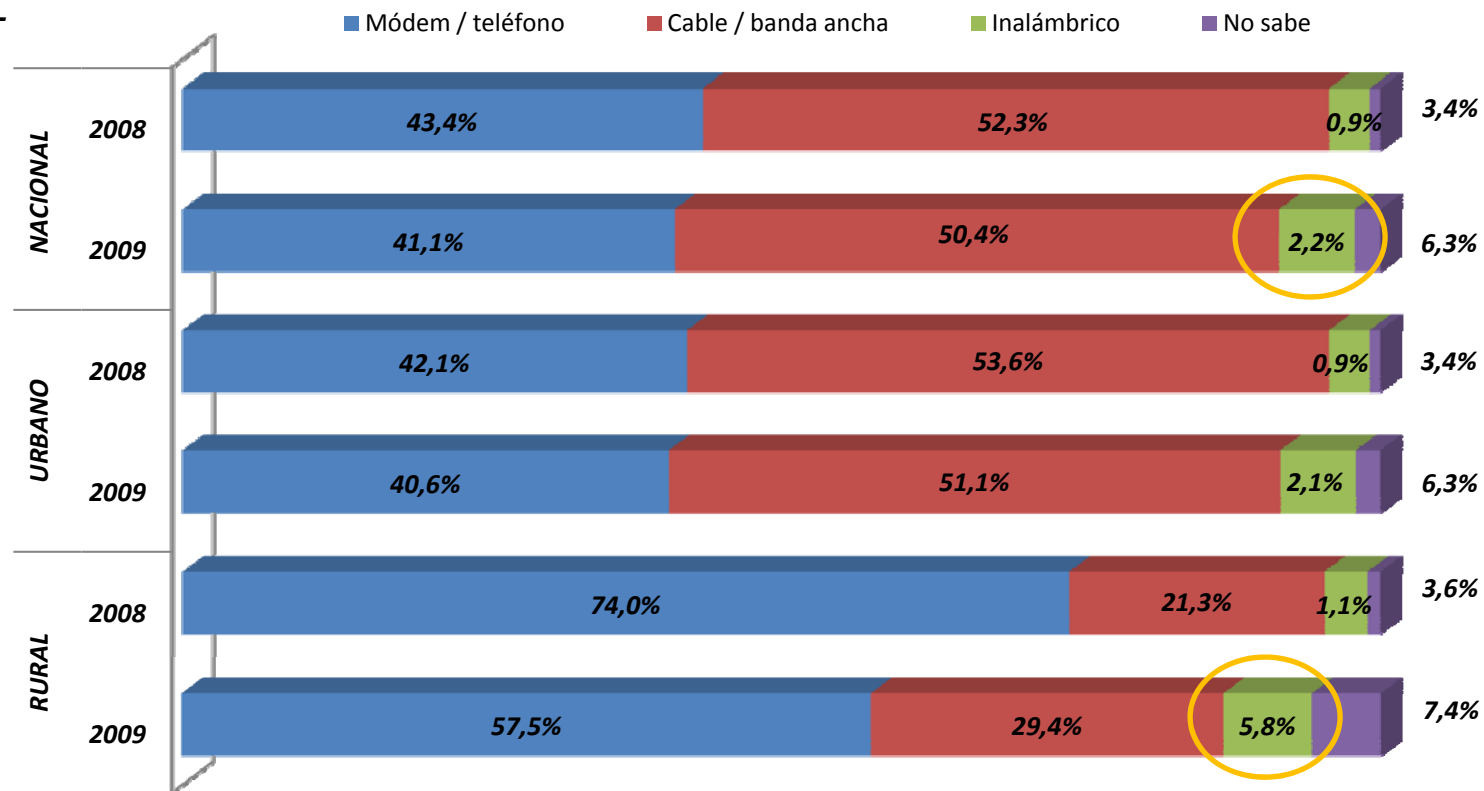
Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

**PROPORCIÓN DE HOGARES QUE POSEEN EQUIPAMIENTO
PROVINCIAL 2008-2009**

Entre 2008 y 2009, el acceso a internet inalámbrico subió en 2,9 puntos, mientras el acceso a través de cable o banda ancha bajo 1,9 puntos. El área Rural registra el mayor crecimiento con 4,7 puntos.

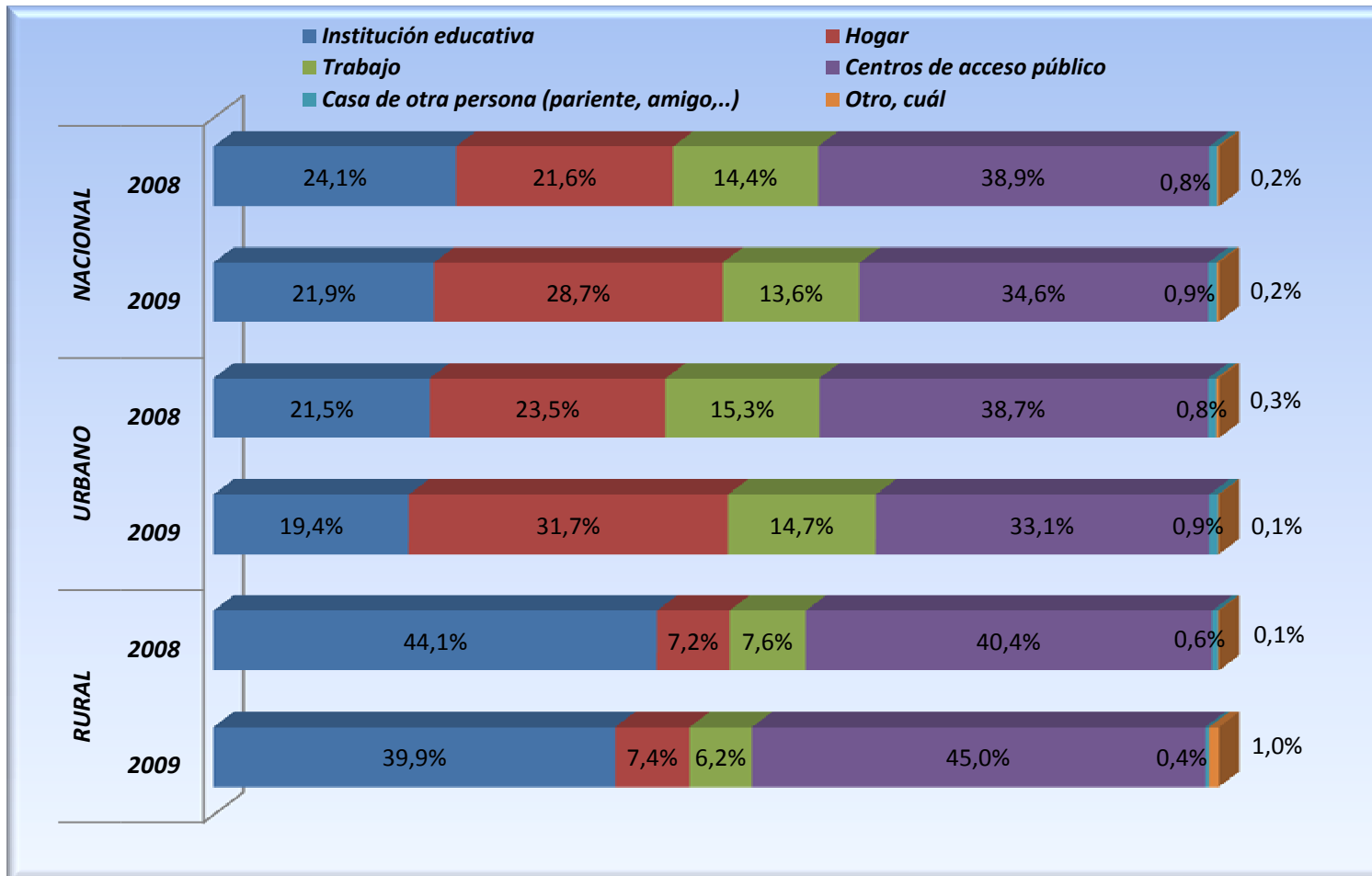
**TIPO DE ACCESO
NACIONAL**



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.
Elaborado: DIPES

El lugar de donde más se accede a Internet es desde los centros de acceso públicos con un 34,6% y desde el hogar con un 28,7%.

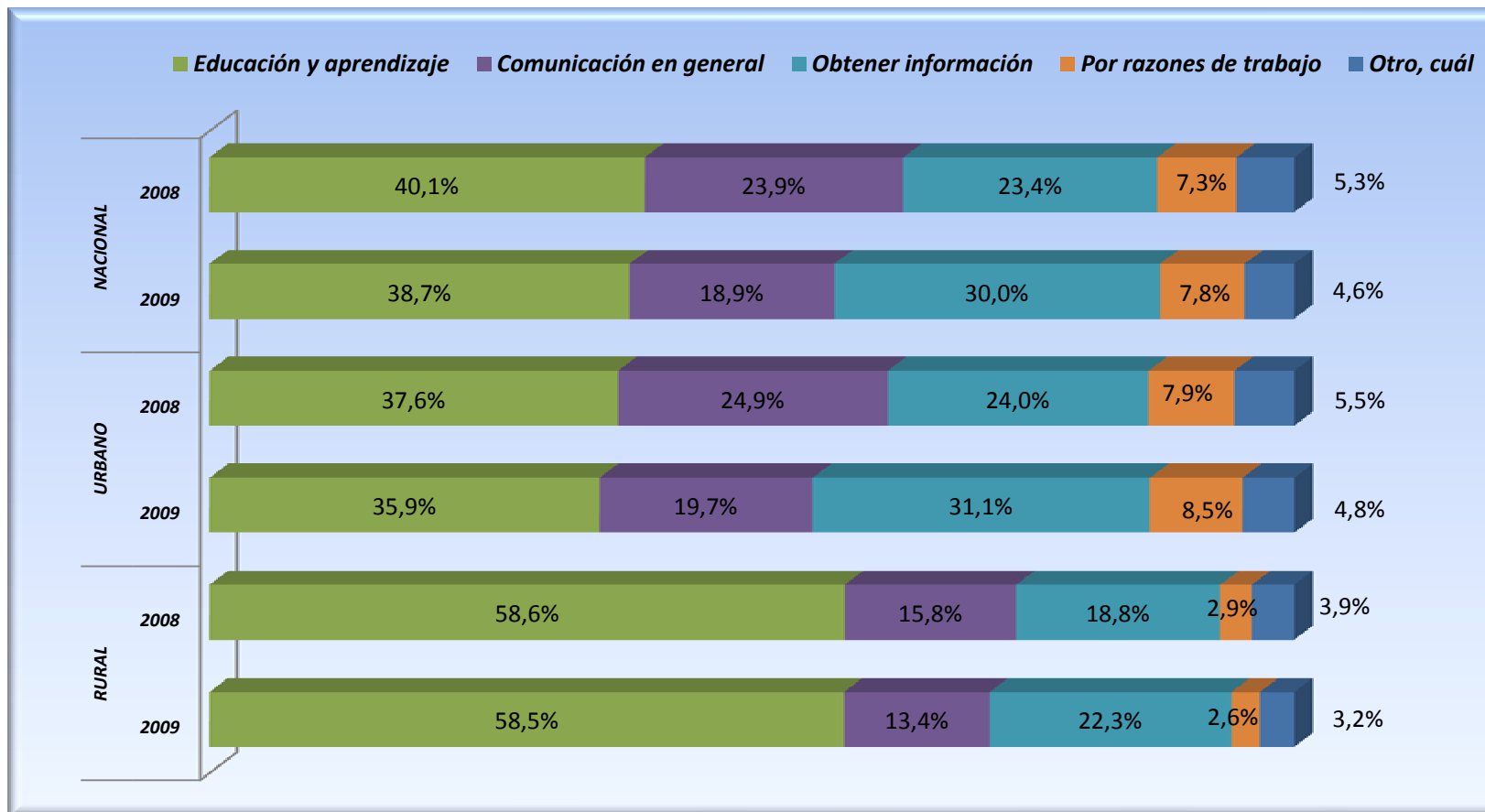
LUGAR DE USO DE INTERNET - NACIONAL



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.
Elaborado: DIPES

Para lo que más se utiliza la Internet es para educación y aprendizaje con un 38% y para la obtención de información con un 30%

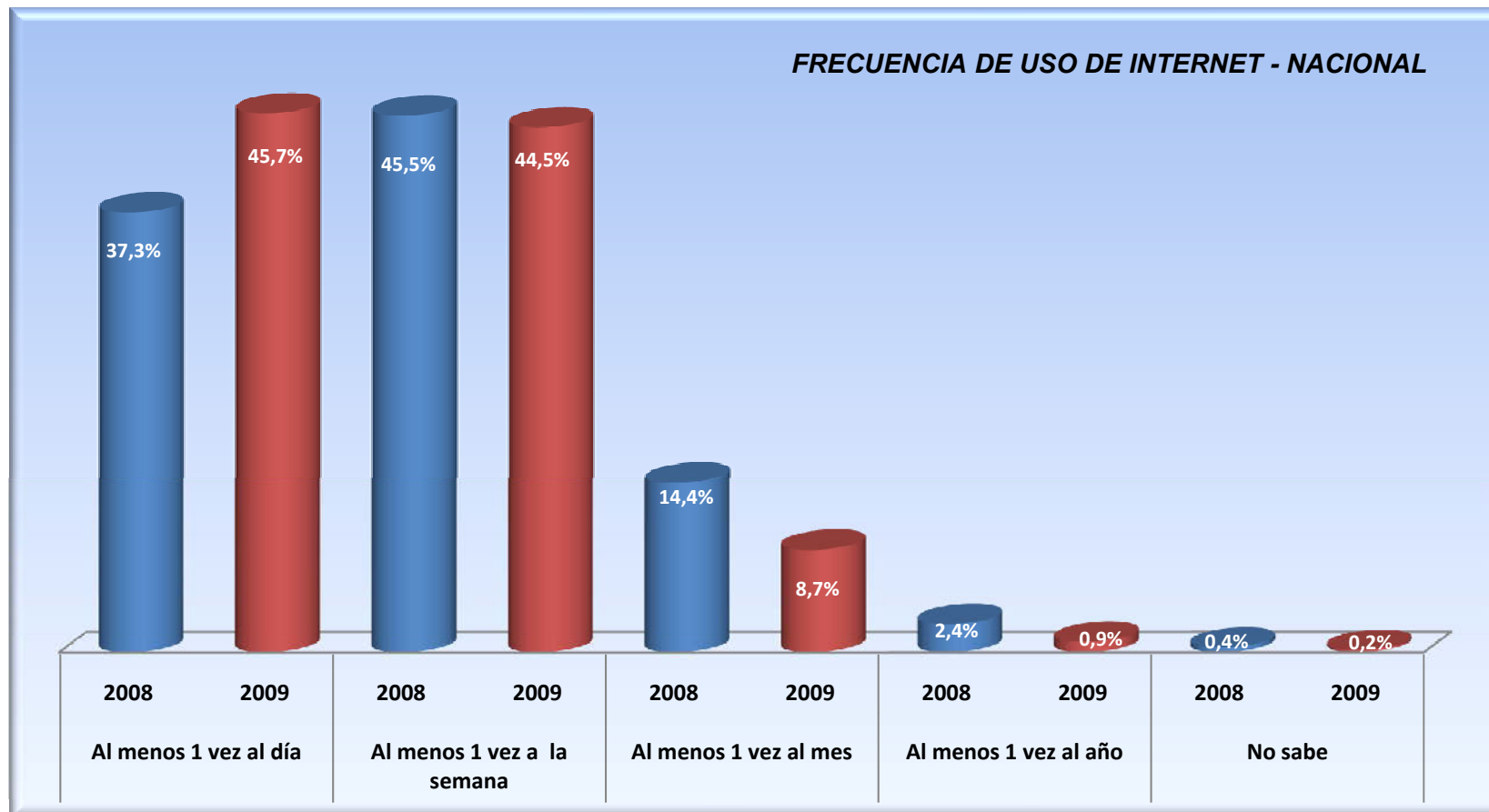
ACTIVIDADES EN EL INTERNET - NACIONAL



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

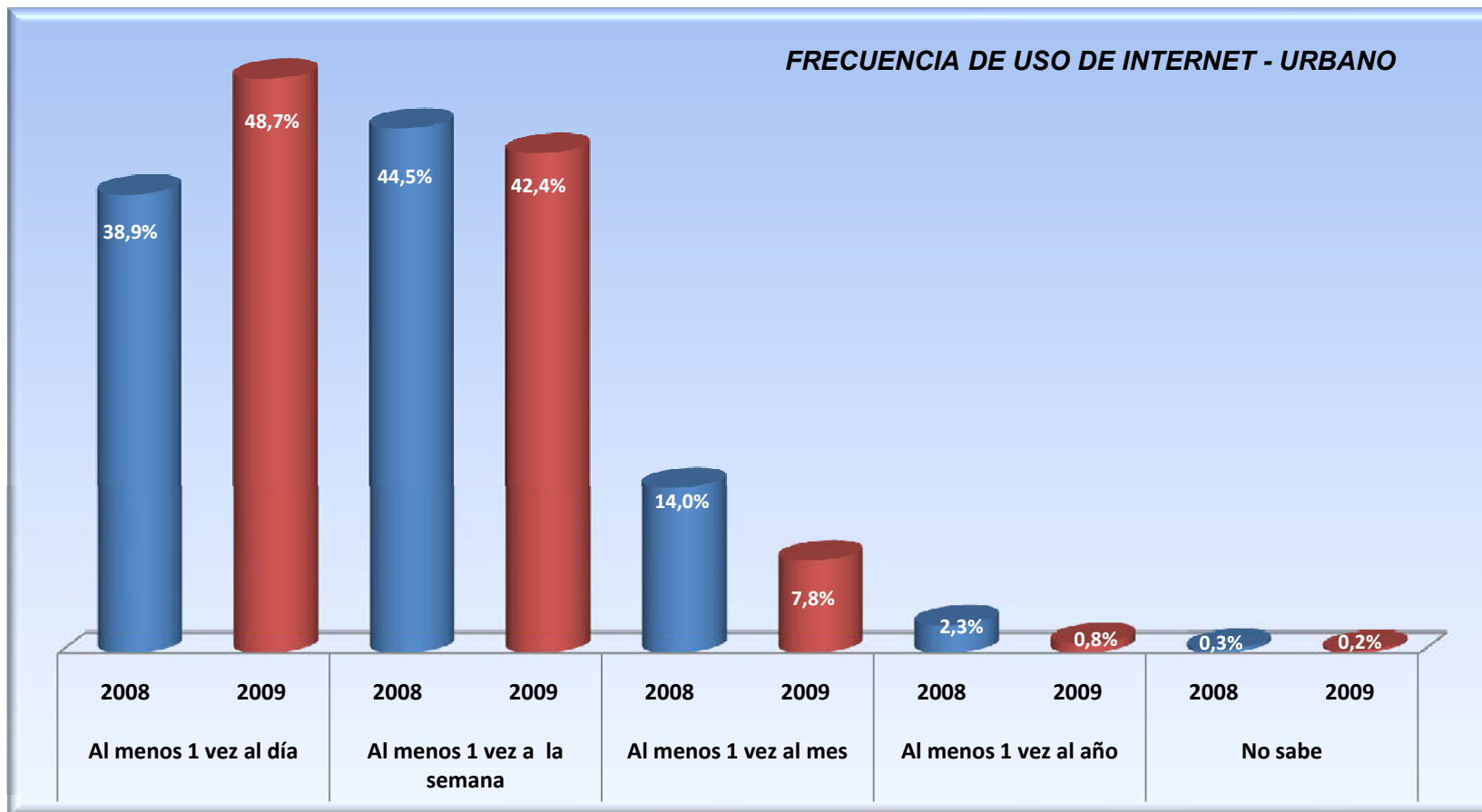
El 45,7% de los que utilizan Internet lo hacen por lo menos una vez al día, mientras que el 44,5% lo hace por lo menos una vez a la semana



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

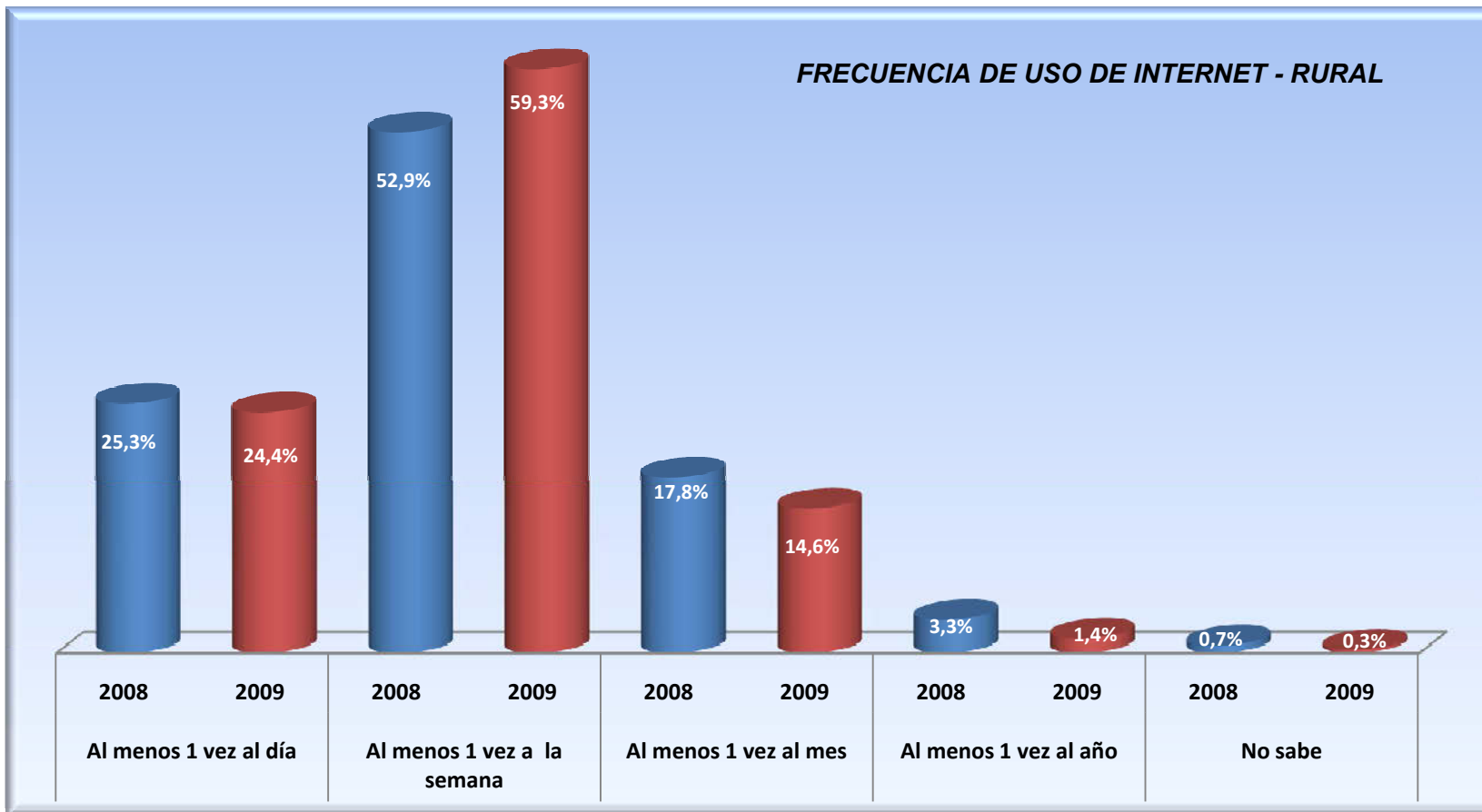
El 48,7% de los encuestados que utilizan Internet en el sector Urbano lo hace por lo menos una vez al día, mientras el 42,4% lo hace por lo menos una vez a la semana



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

En cambio en el sector Rural apenas el 24,4% de los encuestados que utilizan Internet lo hacen por lo menos una vez al día, mientras el 59,3% lo hace por lo menos una vez a la semana



Fuente: Encuesta de Empleo, Desempleo y subempleo, ENEMDU, diciembre 2008-2009.

Elaborado: DIPES

Más información

El estudio completo lo puede encontrar en:

www.inec.gov.ec
www.ecuadorencifras.com

Si tiene alguna pregunta no dude en contactarse a:

inec@inec.gov.ec

