



REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICAS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES TIC'S

A continuación se presentan las estadísticas de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) del Ecuador correspondientes al año 2010. El informe incluye estadísticas provenientes de 1) la encuesta a hogares realizada en diciembre del 2010 y 2) datos de registros administrativos provenientes del Ministerio de Telecomunicaciones.

En la primera sección se presentan resultados a nivel nacional, y en los siguientes capítulos se desglosa la misma información cruzada por: urbano, rural, provincias, quintiles de ingreso, edad, sexo, condición laboral y pobreza.

En la tercera sección se presentan relaciones gráficas entre variables, especialmente para identificar la incidencia que existe entre la penetración de TIC's y la pobreza. Posteriormente se presentan estadísticas del Ministerio de Telecomunicaciones.

Finalmente se presenta un Índice de Penetración de TIC's que lo aplicamos para ordenar la penetración por provincias.

CONTENIDO

1. **Antecedentes**
2. **Resultados Nacionales (Urbano + Rural)**
 - 2.1 Equipamiento En El Hogar
 - 2.1 Tipo De Acceso Del Hogar
 - 2.2 Uso De Internet Por Personas
 - 2.2 Lugar De Uso Del Internet
 - 2.2 Frecuencia De Uso Del Internet
 - 2.3 Razones De Uso Del Internet
3. **Resultados en Sector Urbano**
 - 3.1 Equipamiento En El Hogar
 - 3.1 Tipo De Acceso Del Hogar
 - 3.2 Uso De Internet Por Personas
 - 3.2 Lugar De Uso Del Internet
 - 3.2 Frecuencia De Uso Del Internet
 - 3.3 Razones De Uso Del Internet
4. **Resultados en Sector Rural**
 - 4.1 Equipamiento En El Hogar
 - 4.1 Tipo De Acceso Del Hogar
 - 4.2 Uso De Internet Por Personas
 - 4.2 Lugar De Uso Del Internet
 - 4.2 Frecuencia De Uso Del Internet
 - 4.3 Razones De Uso Del Internet
5. **Resultados por Provincias**
 - 5.1 Equipamiento En El Hogar A Nivel Nacional
 - 5.2 Tenencia De Celulares Y Uso De Internet
 - 5.3 Tipo De Acceso Del Hogar
 - 5.4 Lugar De Uso Del Internet
 - 5.5 Razones De Uso Del Internet
 - 5.6 Frecuencia De Uso Del Internet
6. **Uso De Internet Por Quintil**
 - 6.1 Tenencia De Celular Y Uso Del Internet
 - 6.2 Lugar De Acceso
 - 6.3 Frecuencia De Uso De Internet
 - 6.4 Razones De Uso De Internet
7. **Tenencia De Celular Y Uso De Internet Por Edad**
 - 7.1 Tenencia De Celular A Nivel Nacional
 - 7.2 Uso Del Internet
 - 7.3 Lugar De Acceso A Internet
 - 7.4 Frecuencia De Uso De Internet
 - 7.5 Razón De Acceso A Internet
8. **Tenencia De Celular Y Uso De Internet Por Sexo**
 - 8.1 Tenencia De Celular Y Uso Del Internet
 - 8.2 Lugar De Acceso A Internet
 - 8.3 Uso Del Internet
 - 8.4 Frecuencia Uso Del Internet
9. **Tenencia De Celular Y Uso De Internet Por Categoría Laboral**
 - 9.1 Tenencia De Celular Y Uso Del Internet
 - 9.2 Lugar De Acceso A Internet
 - 9.3 Razones De Uso Del Internet
 - 9.4 Frecuencia Uso Del Internet
10. **Tenencia De Celular Y Uso De Internet Por Pobre Y No Pobre**
 - 10.1 Tenencia De Celular Y Uso Del Internet
 - 10.2 Lugar De Acceso A Internet
 - 10.3 Razones De Uso Del Internet
 - 10.4 Frecuencia Uso Del Internet
11. **Relación entre variables**
 - 11.1 Hogares No Pobres Vs. Tenencia de televisor a color.
 - 11.2 Hogares No Pobres vs. Tenencia De DVD / VHS
 - 11.3 Hogares No Pobres vs. Tenencia De Equipo De Sonido
 - 11.4 Hogares No Pobres vs. Tenencia De Línea Telefónica
 - 11.5 Hogares No Pobres vs. Tenencia De Celular
 - 11.6 Hogares No Pobres vs. Tenencia De Computadora
 - 11.7 Hogares No Pobres vs. Acceso a Internet
 - 11.8 Hogares No Pobres vs. Tenencia De Celular Activado
 - 11.9 Hogares No Pobres vs. Uso De Internet En los Últimos Doce Meses
 - 11.10 Hogares No Pobres vs. Índice de penetración de TIC'S
12. **Estadísticas del Ministerio de Telecomunicaciones**
13. **Índice de penetración TIC's por Provincia.**

1.- ANTECEDENTES

Resultados obtenidos de la encuesta del mes de Diciembre de los años 2008 – 2009 - 2010

- Cobertura Nacional
- *21.768 viviendas entrevistadas.*
- *579 centros poblados (Urbano – Rural)*

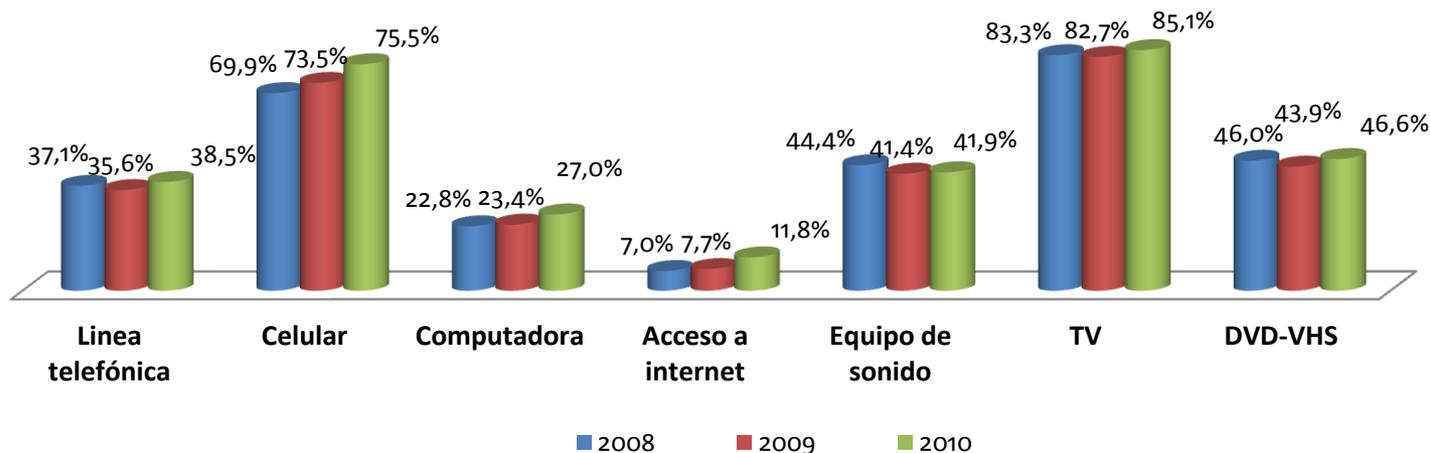
Correo de inquietudes y solicitud de información:
inec@inec.gob.ec

2.- *RESULTADOS* *NACIONALES*

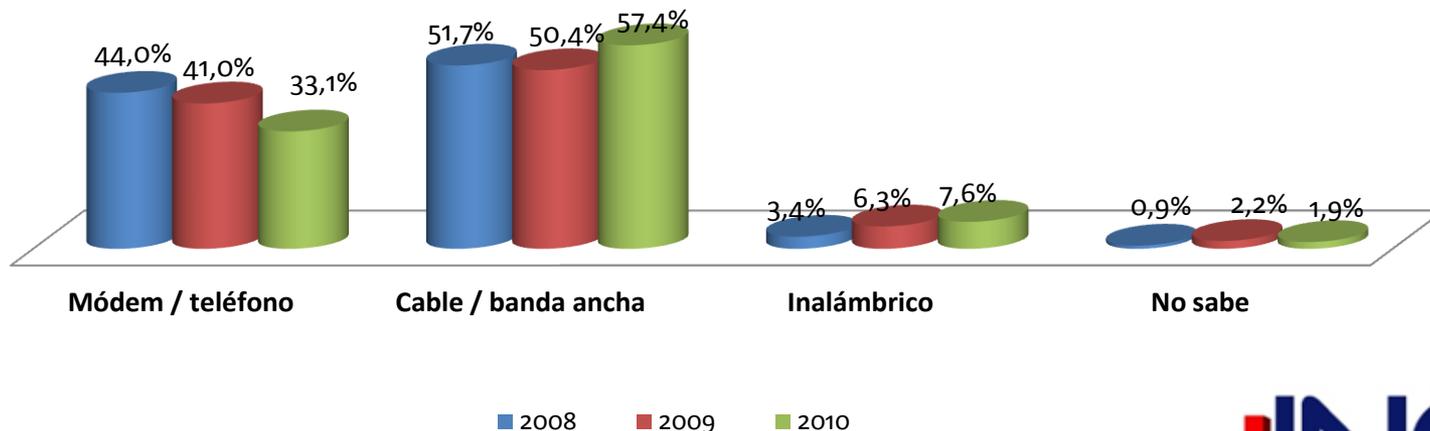
2.1- EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

2.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL NACIONAL

Equipamiento en hogares



Forma del acceso a internet del hogar

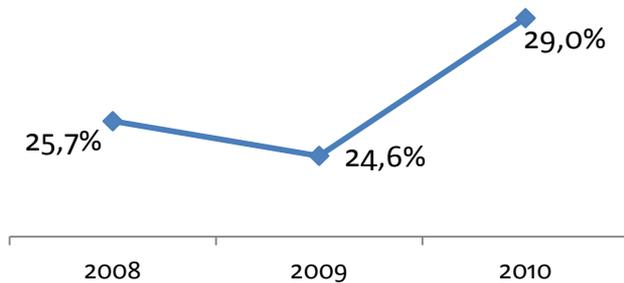


En el último año el acceso a Internet se ha incrementado en 53%, y se accede principalmente por banda ancha

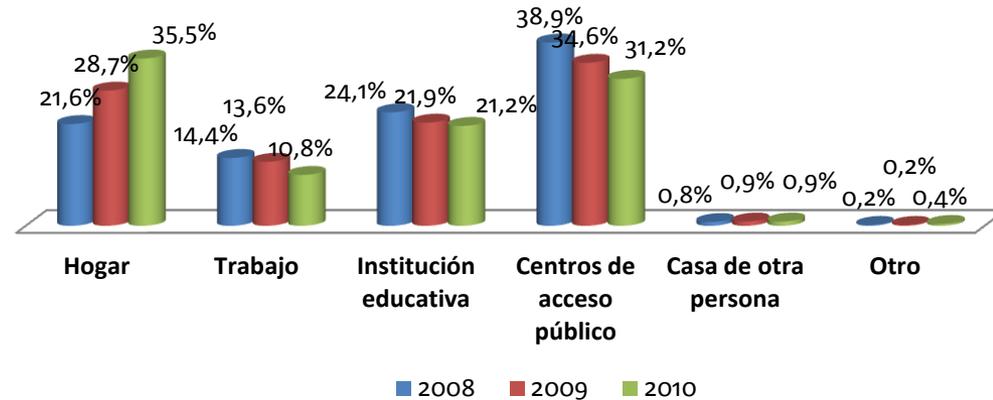
2.2- USO DE INTERNET POR PERSONAS

2.2 INTERNET A NIVEL NACIONAL

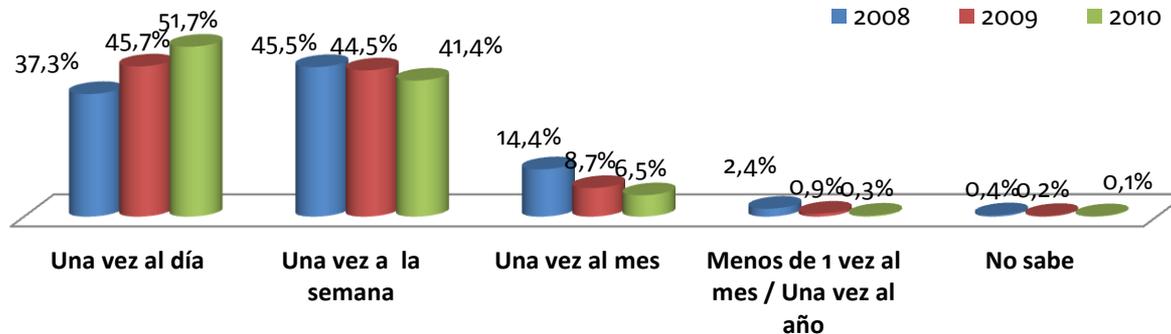
Uso de Internet



Dónde usó el internet

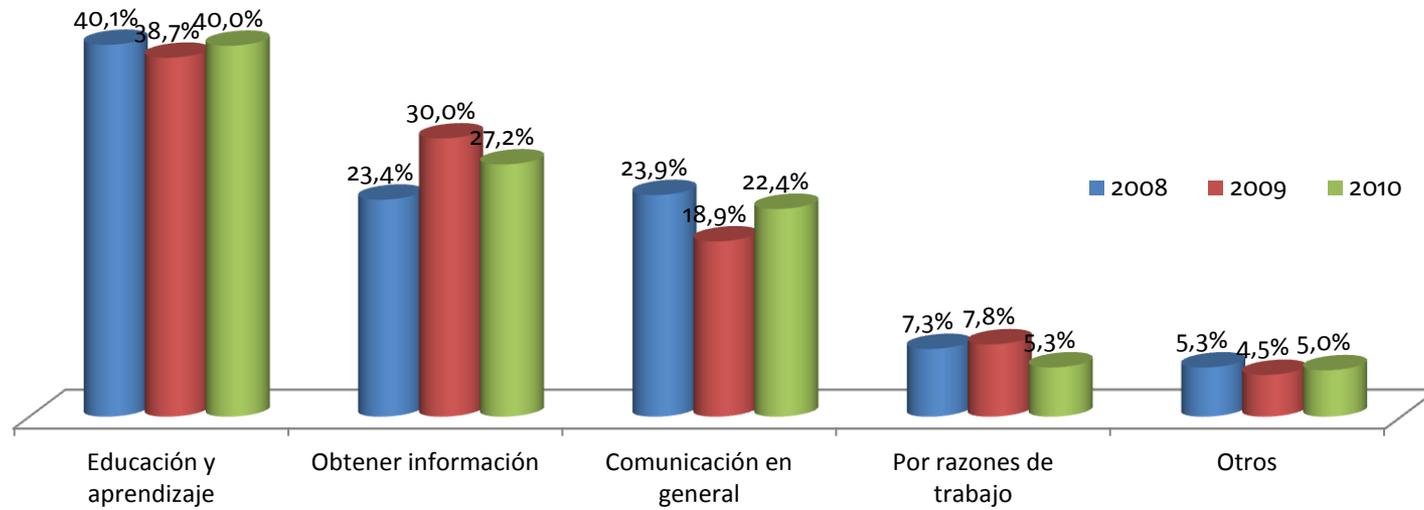


Frecuencia de uso de internet



3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria

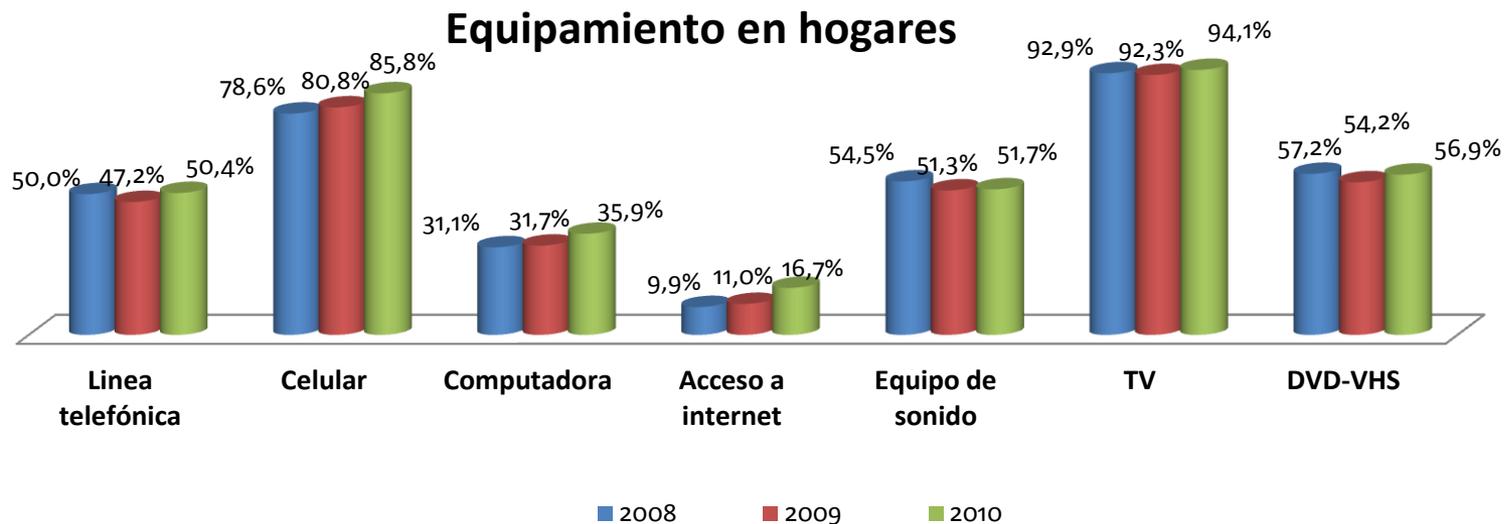
2.3 RAZÓN DE USO DE INTERNET A NIVEL NACIONAL



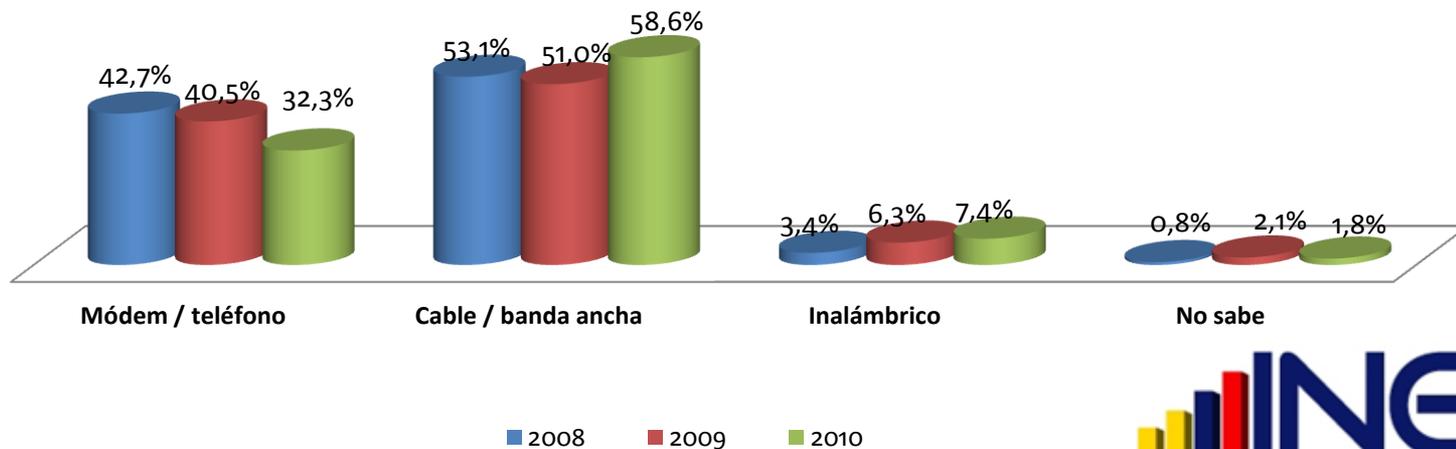
3.- RESULTADOS SECTOR URBANO

3.1- EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

3.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL URBANO



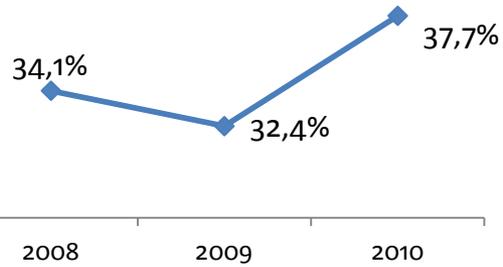
Forma del acceso a internet del hogar



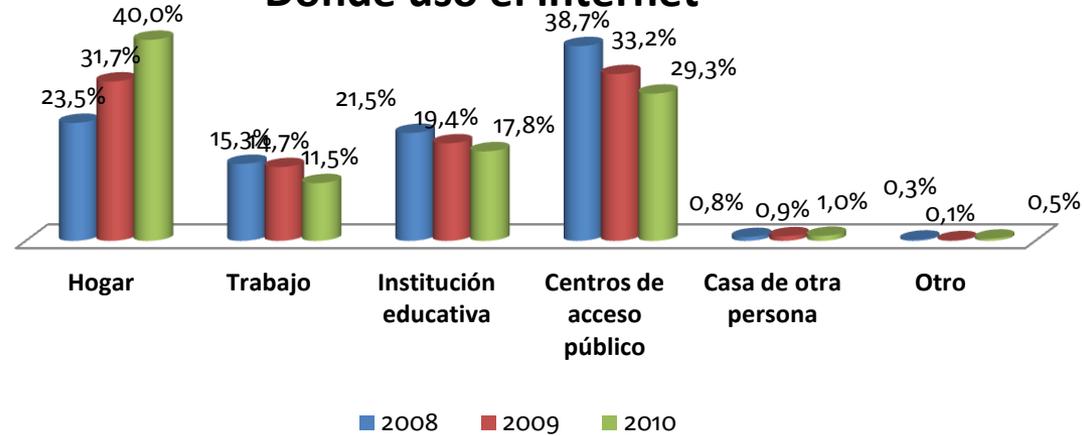
3.2 USO DE INTERNET POR PERSONAS

3.2 INTERNET A NIVEL URBANO

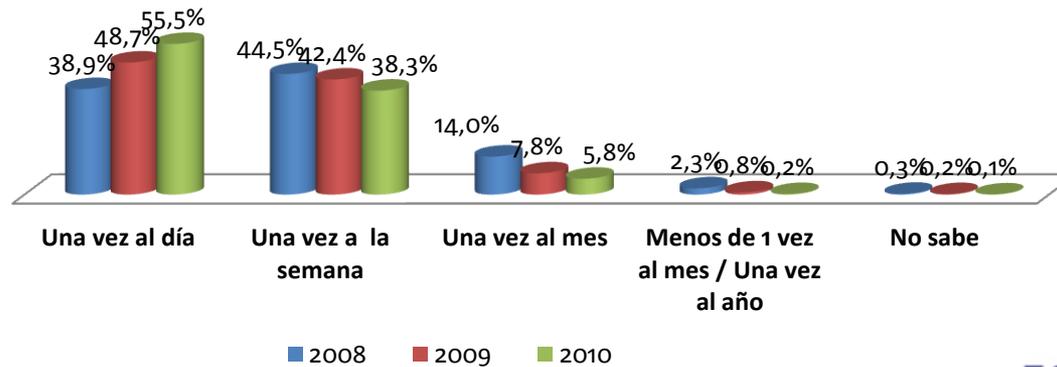
Uso de Internet



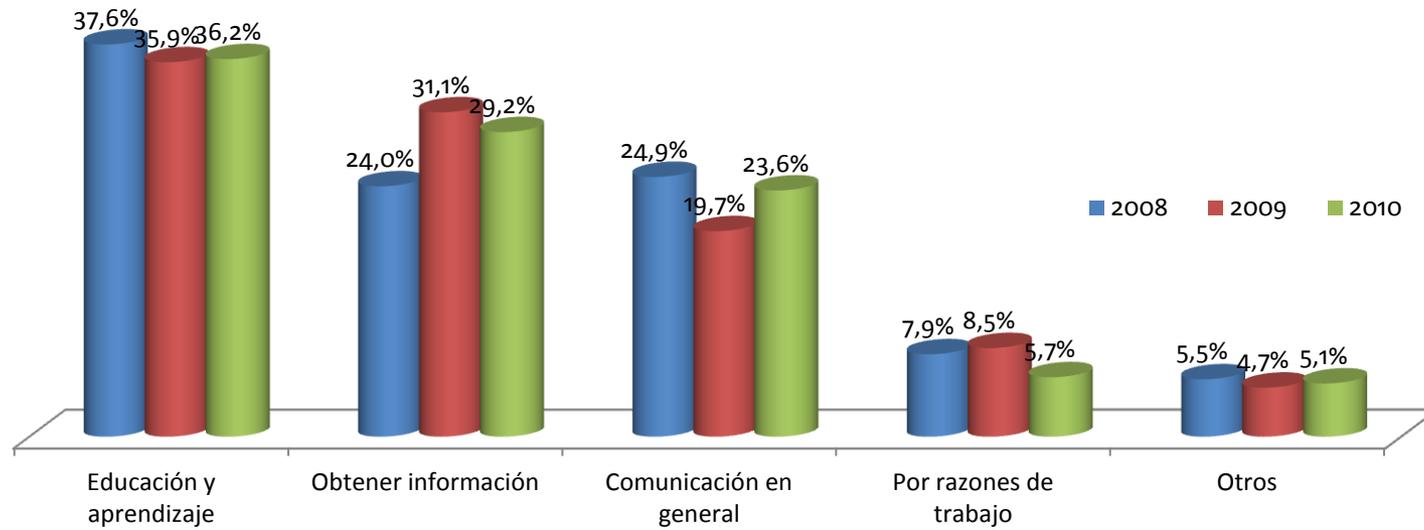
Dónde usó el internet



Frecuencia de uso de internet



3.3 RAZÓN DE USO DEL INTERNET A NIVEL URBANO

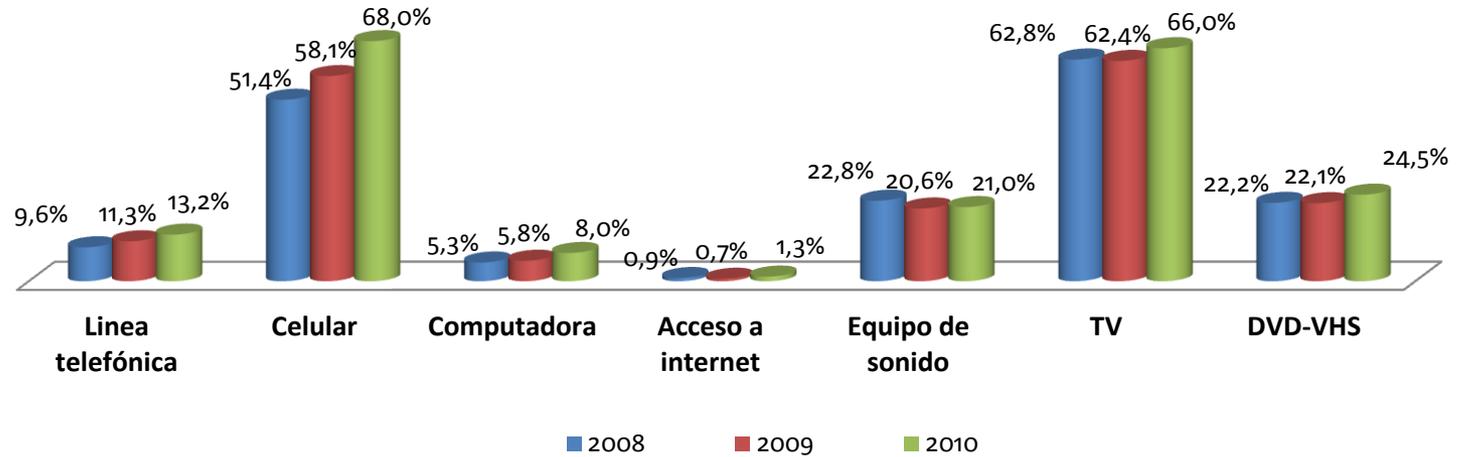


4.- RESULTADOS SECTOR RURAL

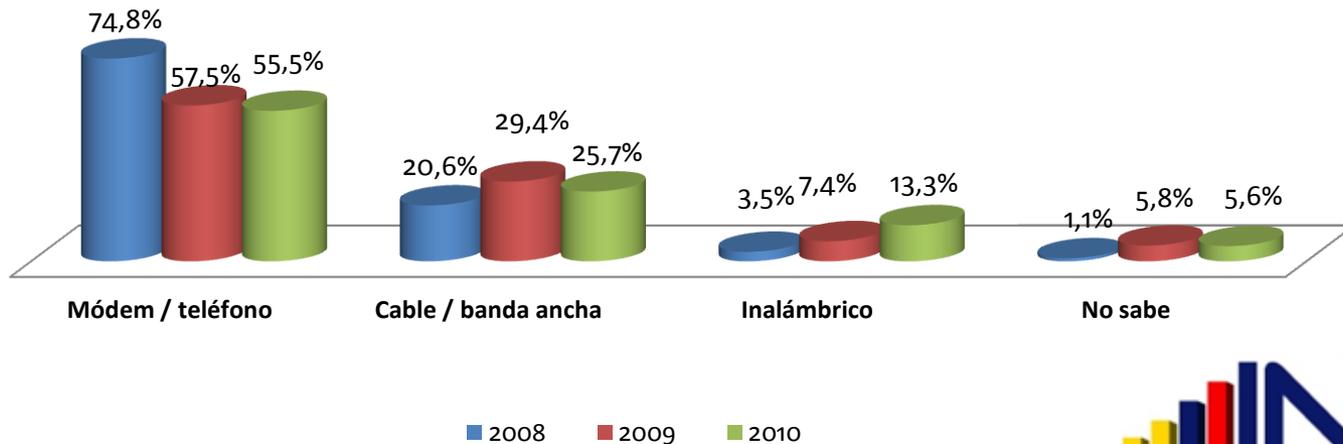
4.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

4.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL RURAL

Equipamiento en hogares



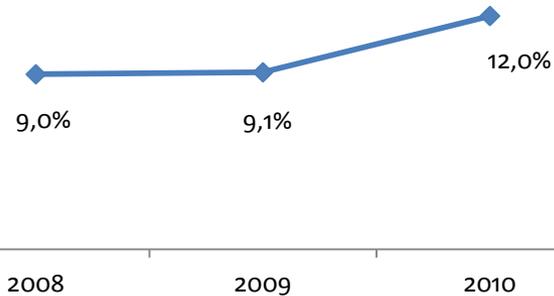
Forma de acceso a internet del hogar



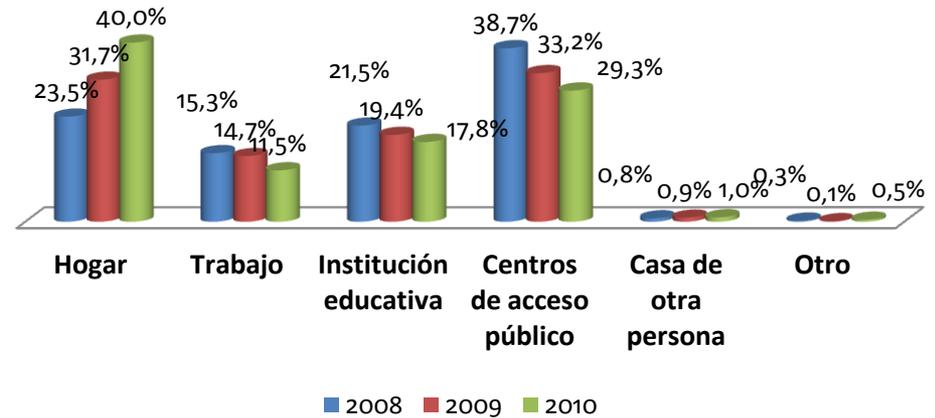
4.2 USO DE INTERNET POR PERSONAS

4.2 INTERNET A NIVEL RURAL

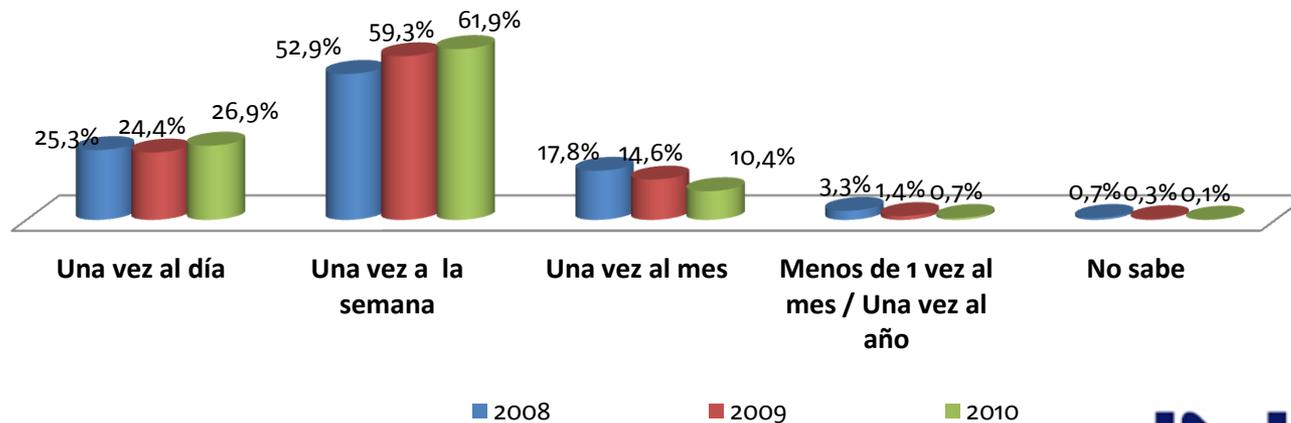
Uso de Internet



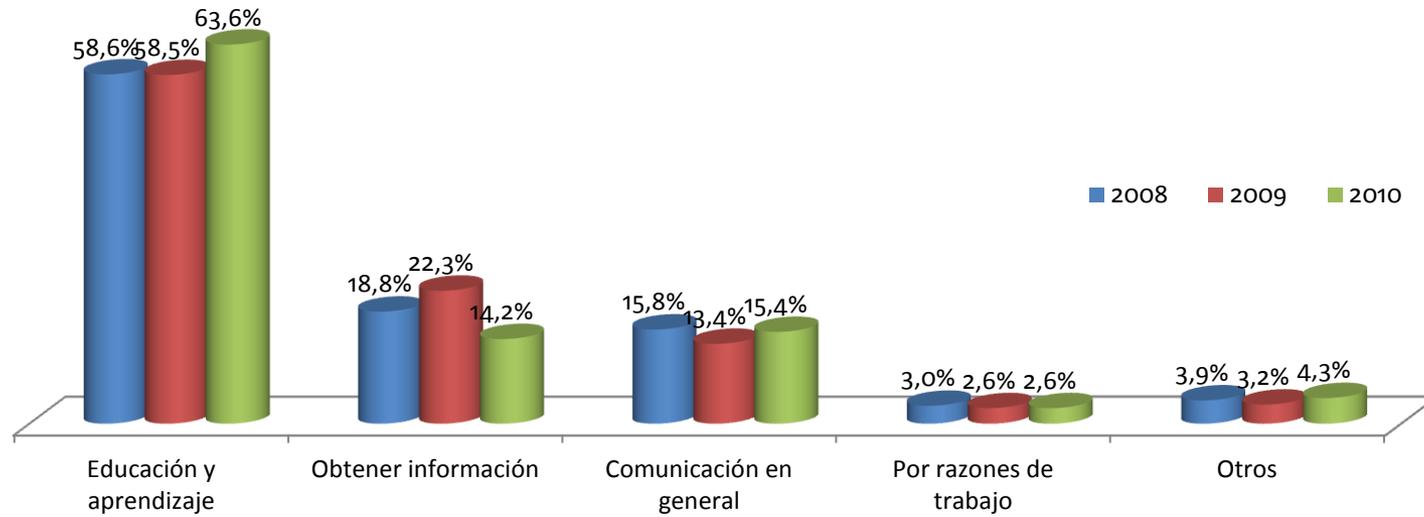
Dónde usó el internet



Frecuencia de uso de internet



4.3 RAZÓN DE USO DEL INTERNET A NIVEL RURAL



5. RESULTADOS POR PROVINCIAS

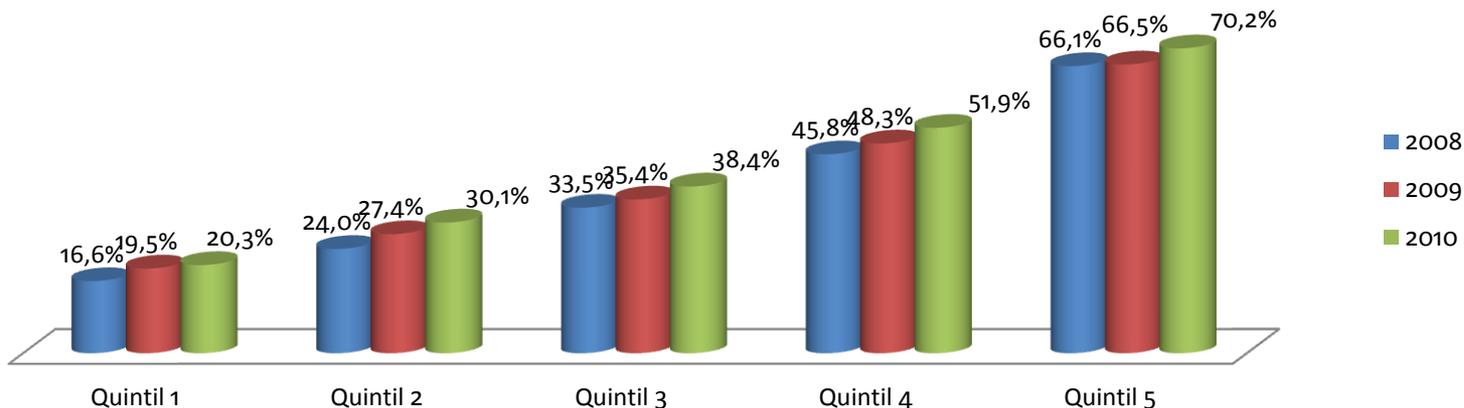
Ver informe completo

6.- USO DE INTERNET POR QUINTIL

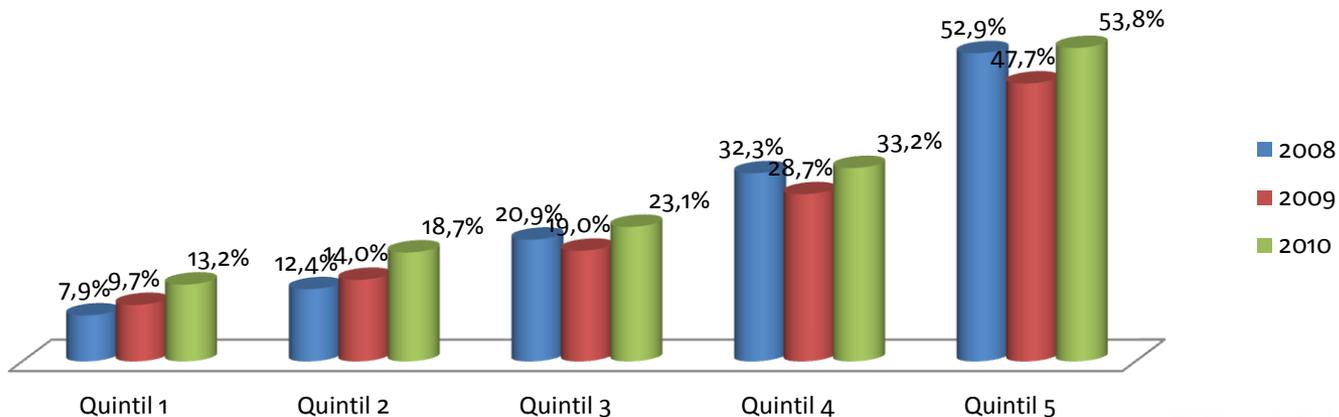
**(1= hogares más pobres,
5= hogares más ricos)**

6.1 TENENCIA DE CELULAR Y USO DEL INTERNET

Tenencia de teléfono celular



Utilizado el Internet



6.2 LUGAR DE ACCESO

	Hogar			Trabajo			Institución educativa		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1	1,1%	8,3%	7,0%	4,0%	1,9%	1,4%	48,3%	42,5%	41,1%
Quintil 2	4,0%	8,7%	9,6%	3,9%	4,6%	4,2%	44,7%	36,0%	37,3%
Quintil 3	8,1%	11,6%	17,2%	7,1%	8,1%	6,0%	30,2%	31,0%	30,0%
Quintil 4	14,3%	22,8%	31,1%	14,6%	12,9%	11,1%	25,2%	23,8%	21,4%
Quintil 5	37,5%	44,9%	59,2%	21,0%	20,8%	17,0%	13,1%	10,7%	8,1%

	Centros de acceso público			Casa de otra persona (pariente, amigo,..)			Otro, cual		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1	45,7%	45,7%	49,7%	0,8%	0,6%	0,3%	0,1%	0,6%	0,6%
Quintil 2	46,7%	49,8%	46,7%	0,7%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,5%
Quintil 3	53,6%	47,6%	44,8%	0,9%	1,3%	1,4%	0,1%	0,4%	0,5%
Quintil 4	44,8%	39,1%	34,9%	0,6%	1,1%	1,0%	0,6%	0,1%	0,5%
Quintil 5	27,5%	22,7%	14,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%

6.3 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

	Al menos 1 vez al día			Al menos 1 vez a la semana			Al menos 1 vez al mes		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1	18,3%	24,8%	27,1%	58,6%	61,1%	60,6%	20,3%	13,2%	11,8%
Quintil 2	20,2%	31,7%	31,3%	53,6%	55,2%	58,9%	20,3%	11,5%	9,3%
Quintil 3	26,8%	33,5%	39,9%	51,3%	53,9%	51,3%	19,1%	11,6%	8,3%
Quintil 4	31,9%	41,8%	48,5%	50,1%	47,2%	44,8%	15,3%	9,6%	6,2%
Quintil 5	50,9%	58,2%	70,0%	37,0%	35,0%	25,9%	10,1%	5,7%	3,9%

	Menos de 1 vez al mes			No sabe		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1	2,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Quintil 2	4,7%	1,3%	0,4%	1,2%	0,3%	0,1%
Quintil 3	2,6%	1,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Quintil 4	2,2%	1,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%
Quintil 5	1,8%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%

6.4 RAZONES DE USO DE INTERNET

	Obtener información			Comunicación en general			Comprar / ordenar productos o servicios			Banca electrónica y otros serv.financieros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1	18,9%	19,2%	13,3%	14,2%	14,2%	16,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	1,7%	0,7%
Quintil 2	23,0%	21,2%	17,7%	17,4%	19,4%	18,0%	0,4%	0,2%	0,7%	1,7%	0,1%	0,4%
Quintil 3	19,6%	26,2%	18,2%	19,3%	16,5%	24,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,9%	1,1%
Quintil 4	20,9%	31,0%	27,4%	28,4%	19,0%	25,4%	0,5%	0,7%	0,2%	1,1%	0,9%	0,9%
Quintil 5	27,1%	34,3%	36,9%	25,8%	20,7%	22,5%	1,2%	0,6%	0,6%	1,7%	1,4%	1,5%

	Educación y aprendizaje			Transacciones con organismos gubernamentales			Actividades de entretenimiento			Obtener películas, música, o software		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1												
Quintil 2	62,0%	61,6%	66,1%	0,0%	0,2%	0,0%	1,8%	1,1%	1,1%	0,9%	0,2%	0,6%
Quintil 3	52,8%	51,6%	56,8%	0,3%	0,1%	0,7%	0,7%	2,2%	1,8%	1,0%	1,1%	0,7%
Quintil 4	51,4%	48,8%	49,2%	0,3%	0,2%	0,3%	1,6%	2,1%	1,7%	1,0%	0,7%	1,3%
Quintil 5	40,0%	38,8%	38,0%	0,4%	0,2%	0,5%	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%
	29,9%	28,3%	26,4%	0,4%	0,5%	0,6%	1,1%	0,9%	1,2%	0,5%	0,6%	0,5%

	Leer / descargar libros electrónicos			Por razones de trabajo			Otro cual		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Quintil 1									
Quintil 2	0,1%	0,3%	0,3%	1,5%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%
Quintil 3	0,7%	0,5%	0,5%	1,9%	3,3%	2,2%	0,1%	0,3%	0,4%
Quintil 4	1,1%	0,4%	0,4%	4,6%	4,1%	2,4%	0,1%	0,0%	0,4%
Quintil 5	0,7%	0,5%	1,0%	5,6%	6,8%	4,6%	0,2%	0,2%	0,1%
	0,9%	0,9%	0,7%	11,3%	11,7%	9,0%	0,1%	0,1%	0,2%

7.- TENENCIA DE CELULAR Y USO DE INTERNET POR EDAD

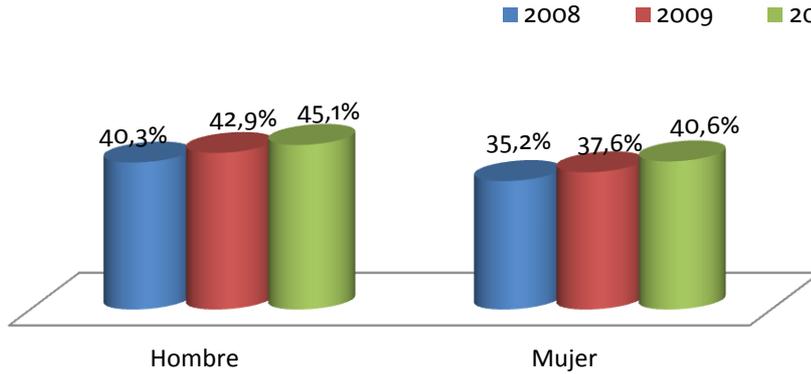
Ver informe completo

8.- TENENCIA DE CELULAR Y USO DE INTERNET POR SEXO

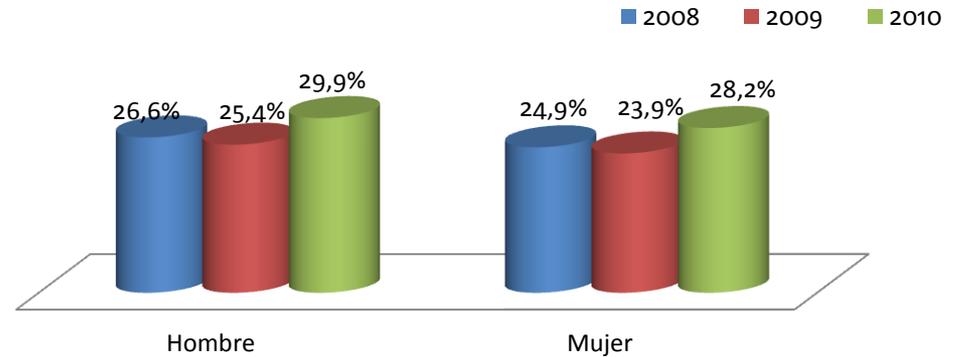


8.1 TENENCIA DE CELULAR Y USO DEL INTERNET

Tiene celular por sexo

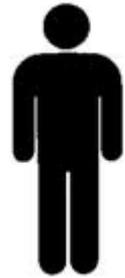
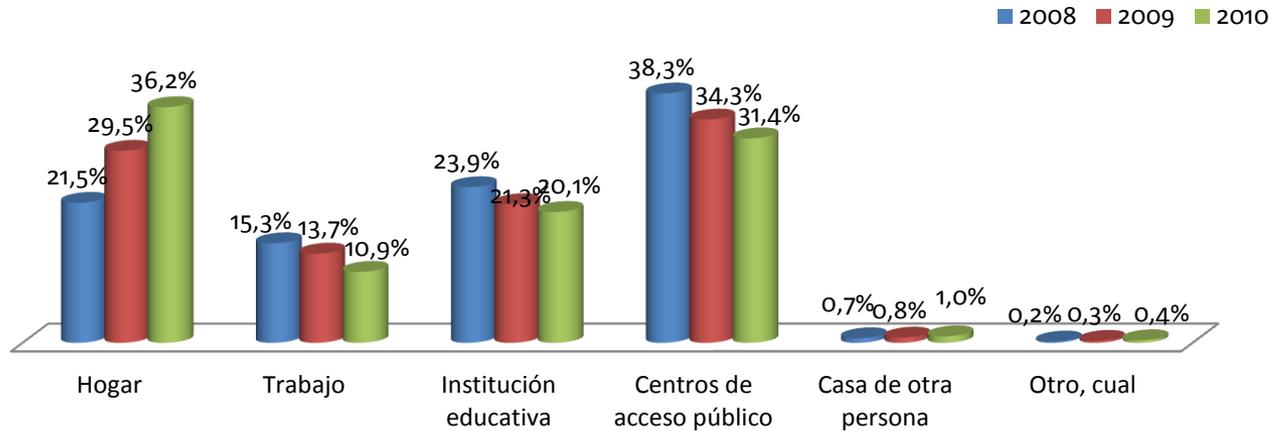


Uso de internet por sexo

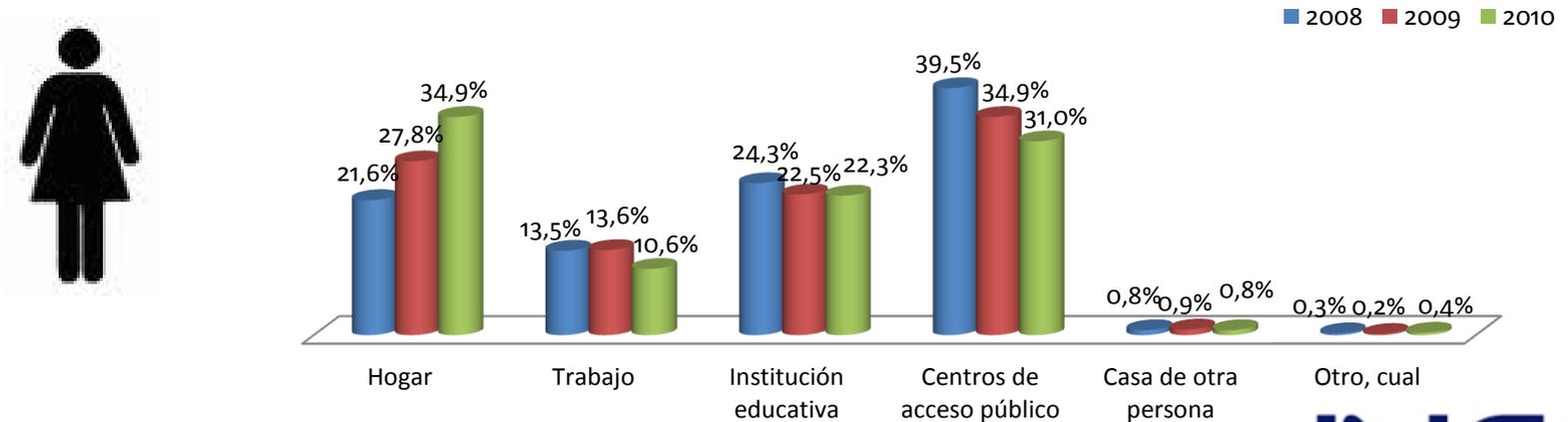


8.2 LUGAR DE ACCESO A INTERNET

Lugares de dónde usaron internet: hombres

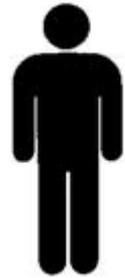
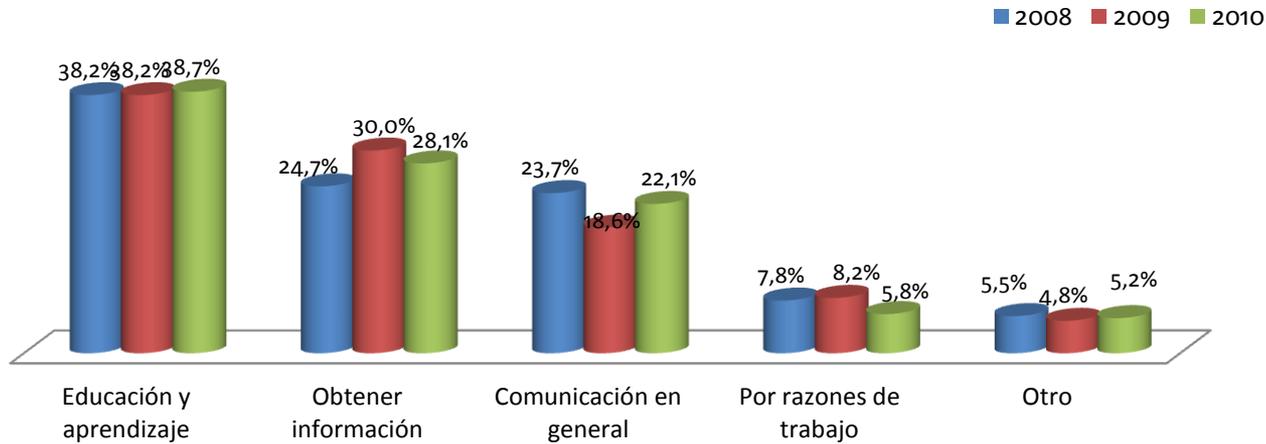


Lugares de dónde usaron internet: mujeres

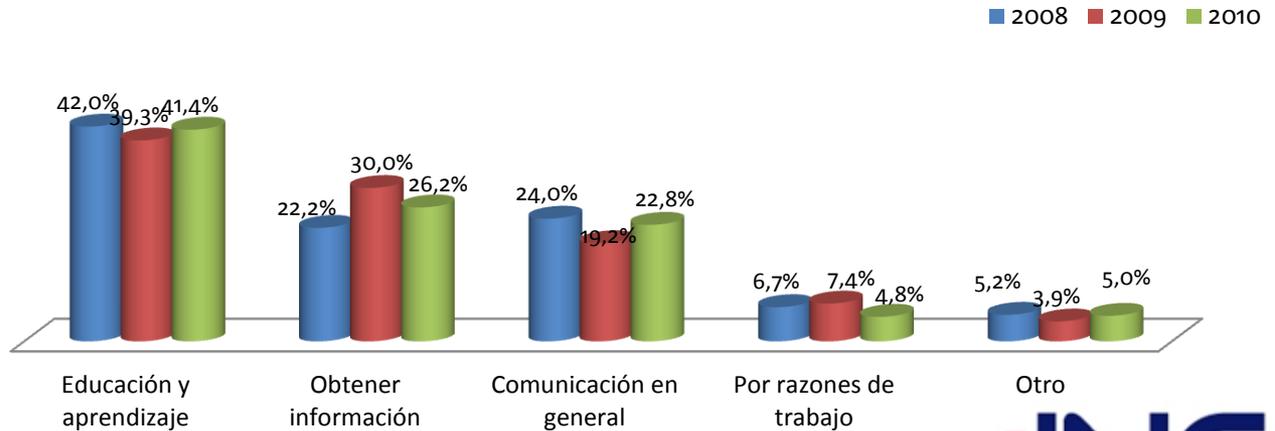


8.3 USO DEL INTERNET

Uso de internet: hombres

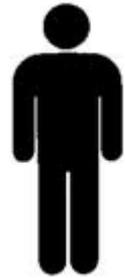
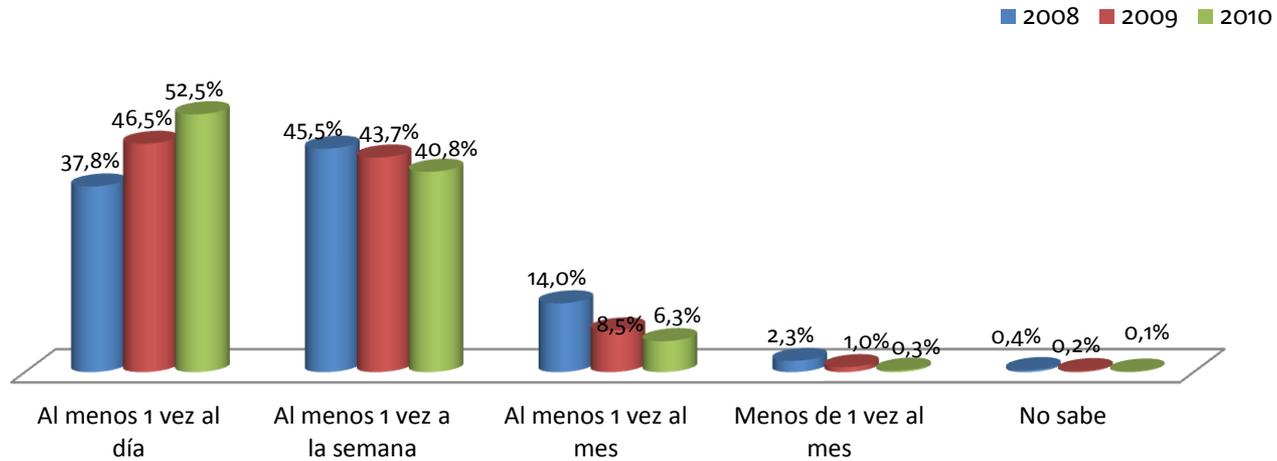


Uso de internet: mujeres

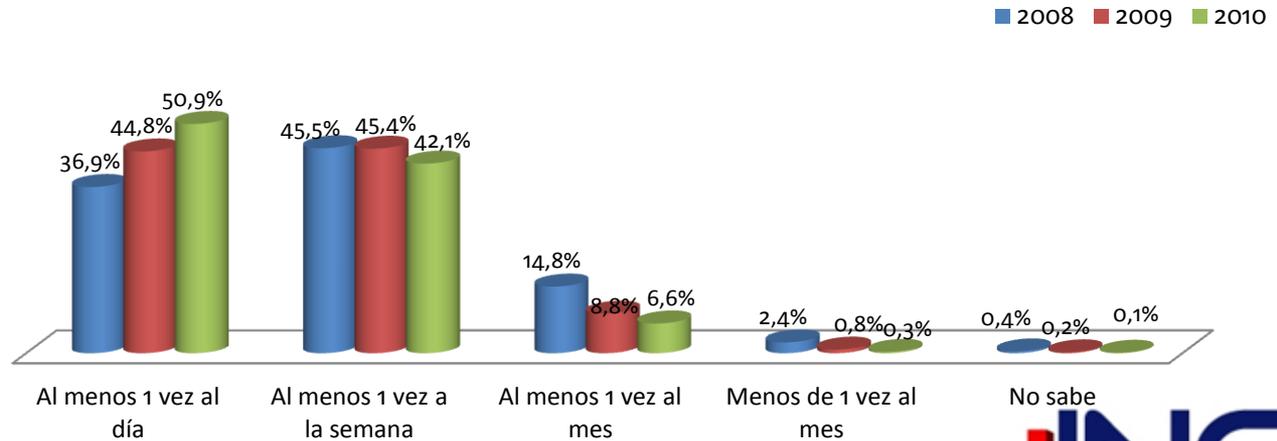


8.4 FRECUENCIA USO DEL INTERNET

Frecuencia del uso de internet: hombres



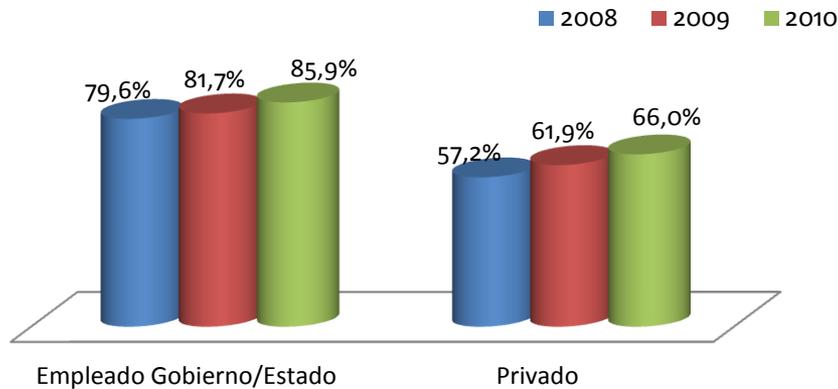
Frecuencia del uso de internet: hombres



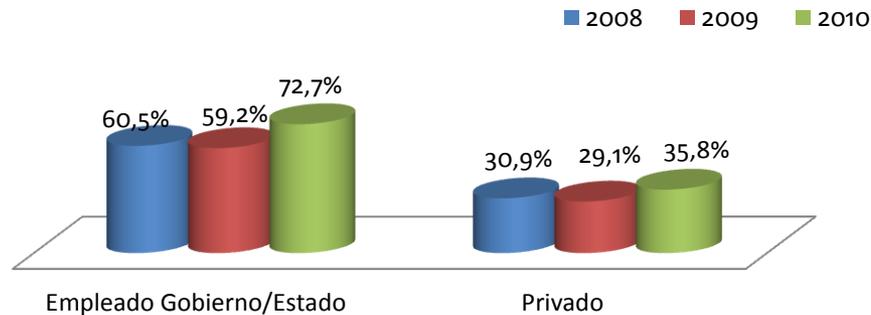
9.- TENENCIA DE CELULAR Y USO DE INTERNET POR CATEGORÍA LABORAL

9.1 TENENCIA DE CELULAR Y USO DEL INTERNET

Tipo de empleado con celular

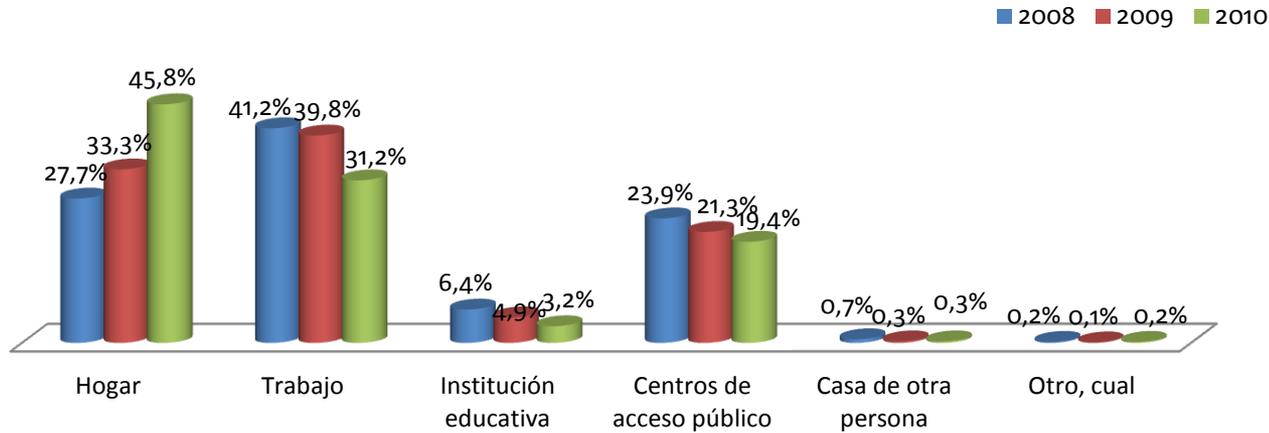


Tipo de empleado que usan de internet

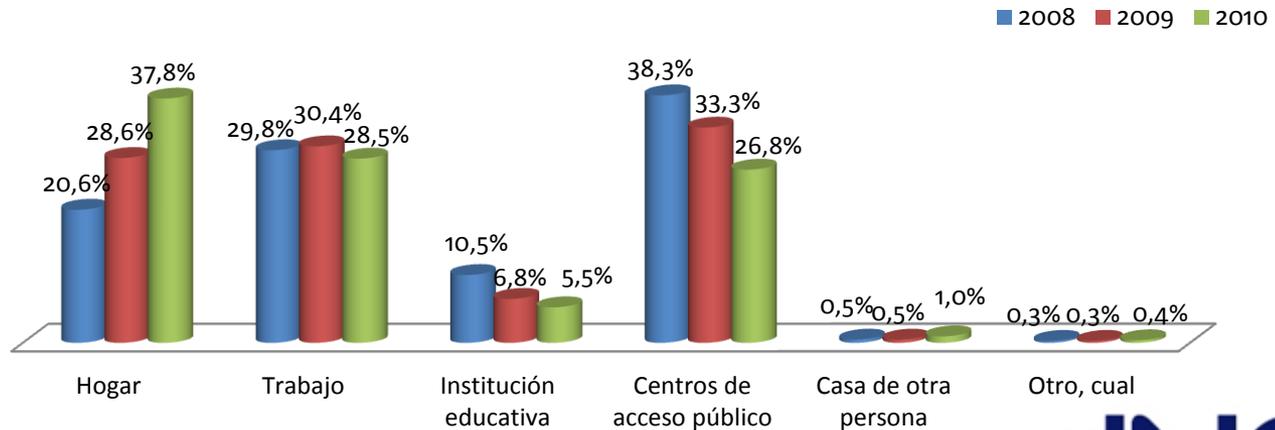


9.2 LUGAR DE ACCESO A INTERNET

Lugares de dónde usaron internet empleados de gobierno

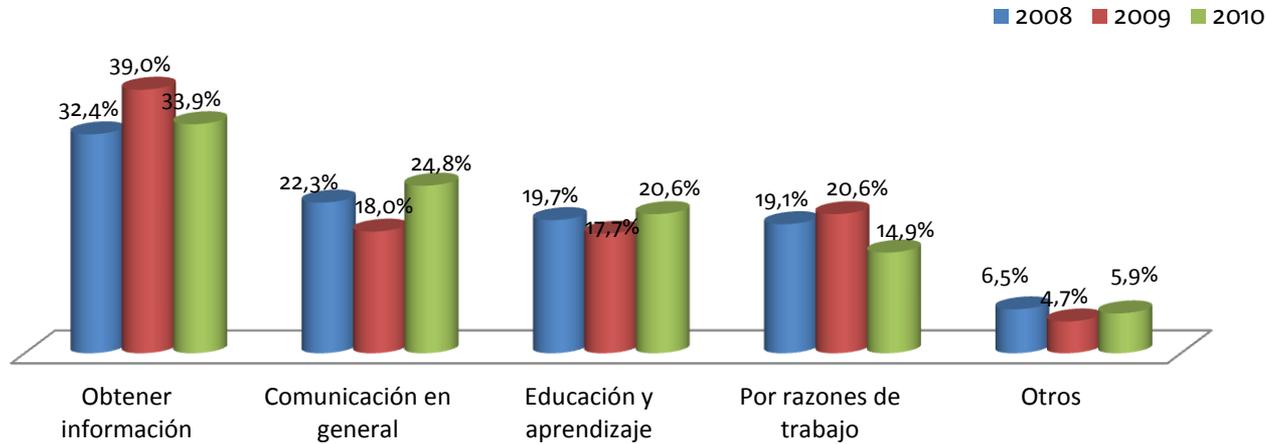


Lugares de dónde usaron internet empleados públicos

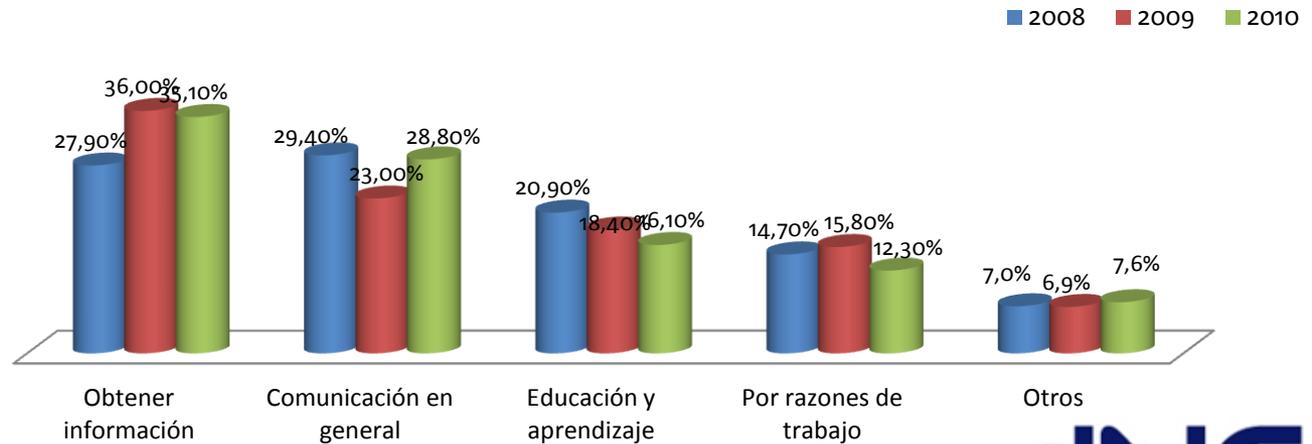


9.3 RAZONES DE USO DEL INTERNET

Uso de internet: Empleados de Gobierno - Estado

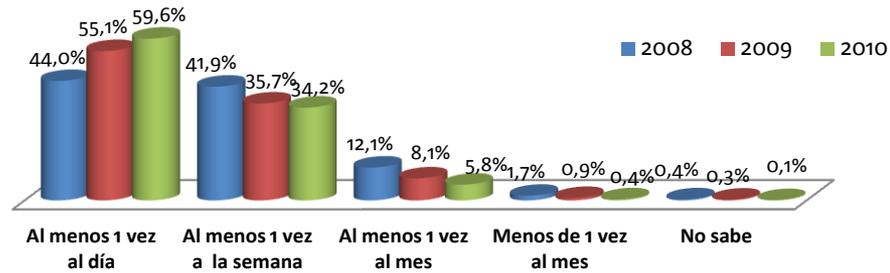


Uso de internet: Empleados Privados

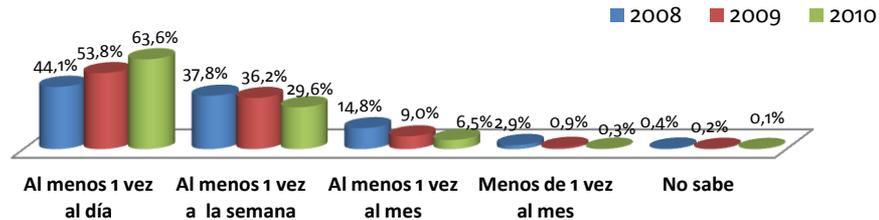


9.4 FRECUENCIA USO DEL INTERNET

Frecuencia de uso de Internet (Gobierno - Estado)



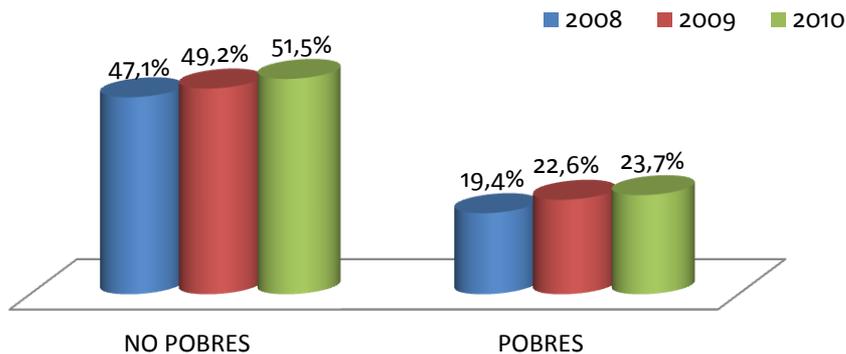
Lugares de dónde usaron internet (Privados)



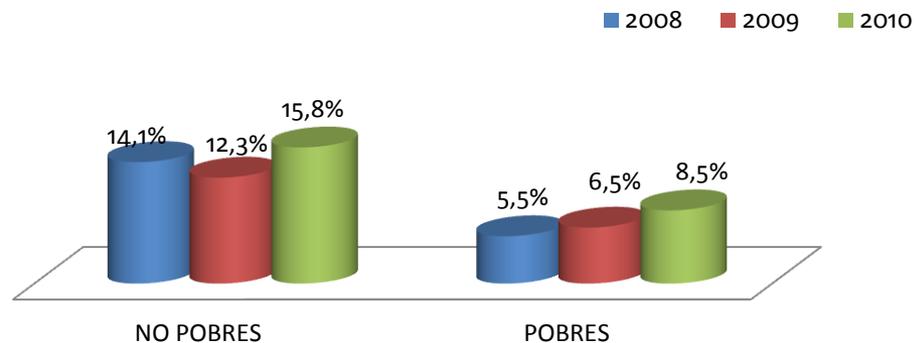
10. TENENCIA DE CELULAR Y USO DE INTERNET POR POBRE Y NO POBRE

10.1 TENENCIA DE CELULAR Y USO DEL INTERNET

Pobres y no pobres con celular

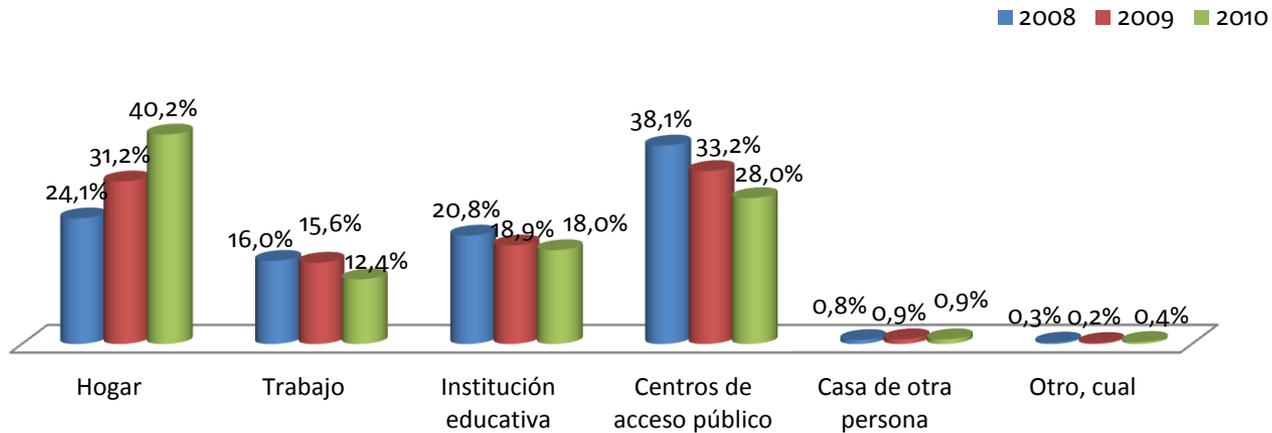


Pobres y no pobres que usan internet

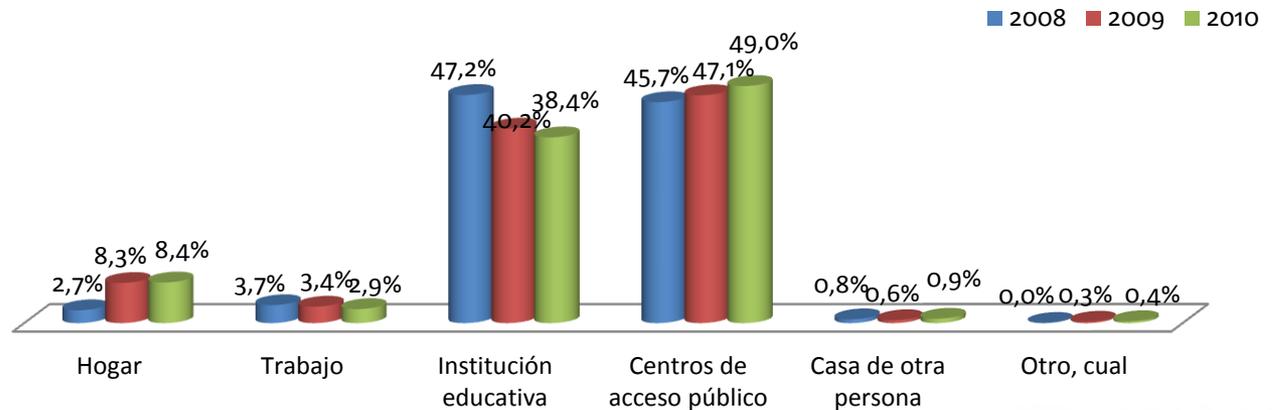


10.2 LUGAR DE ACCESO A INTERNET

Lugares de dónde usaron internet por no pobres

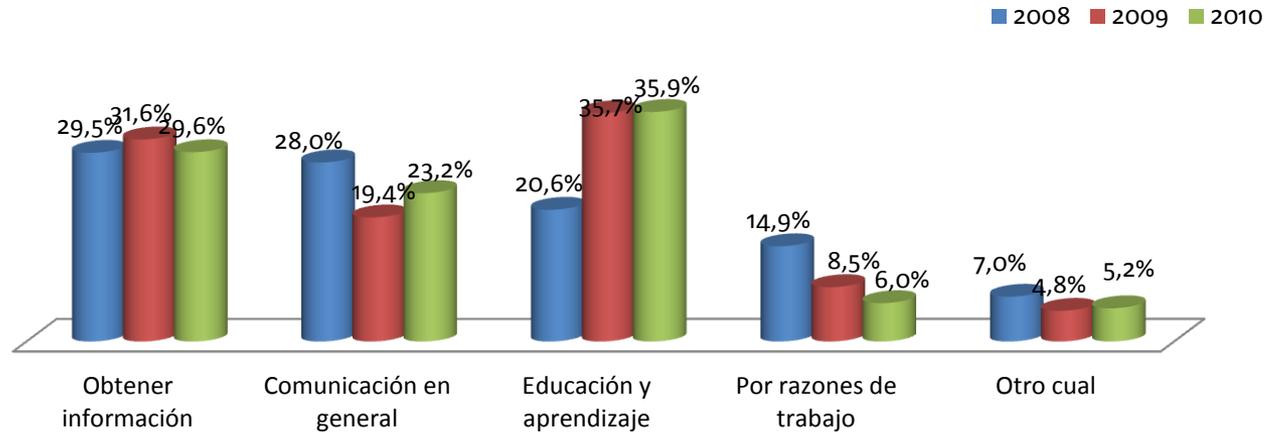


Lugares de dónde usaron internet por pobres

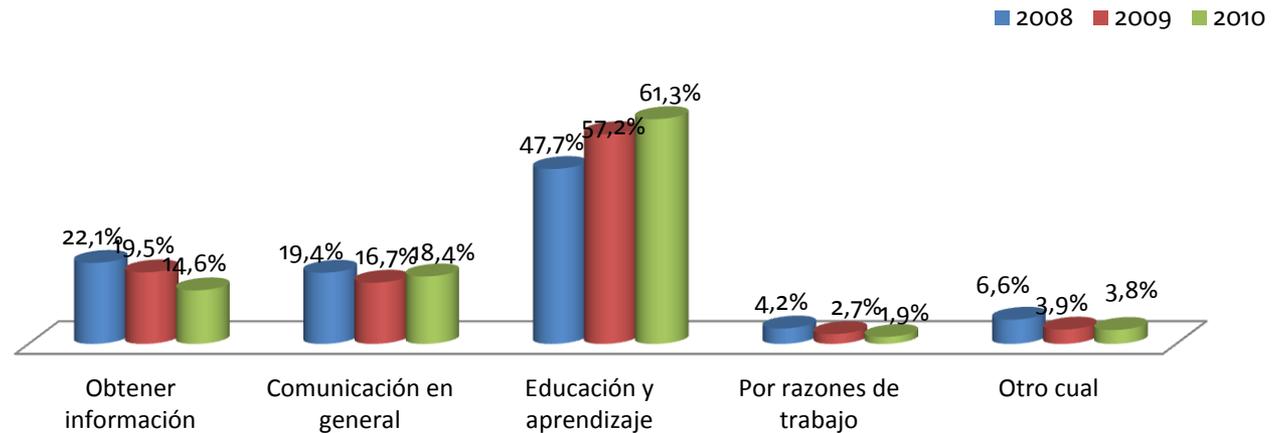


10.3 RAZONES DE USO DEL INTERNET

Razones de uso de internet por no pobres

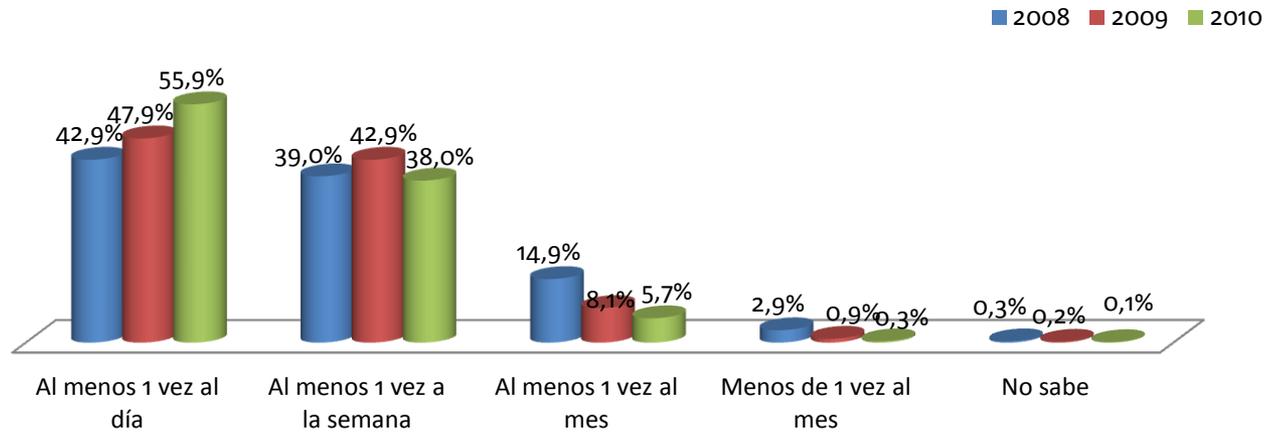


Razones de uso de internet por pobres

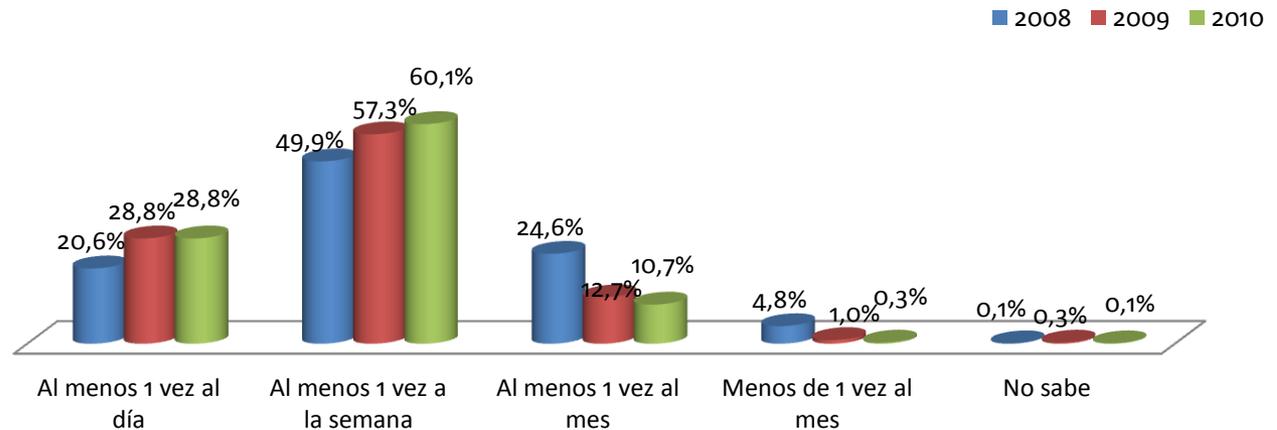


10.4 FRECUENCIA USO DEL INTERNET

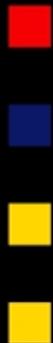
Frecuencia de uso de internet por no pobres



Frecuencia de uso de internet por pobres



11. RELACIONES ENTRE VARIABLES



11.1 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE TELEVISIÓN A COLOR

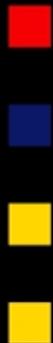


Ver informe completo

11.2 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE DVD / VHS

Ver informe completo

11.3 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE EQUIPO DE SONIDO

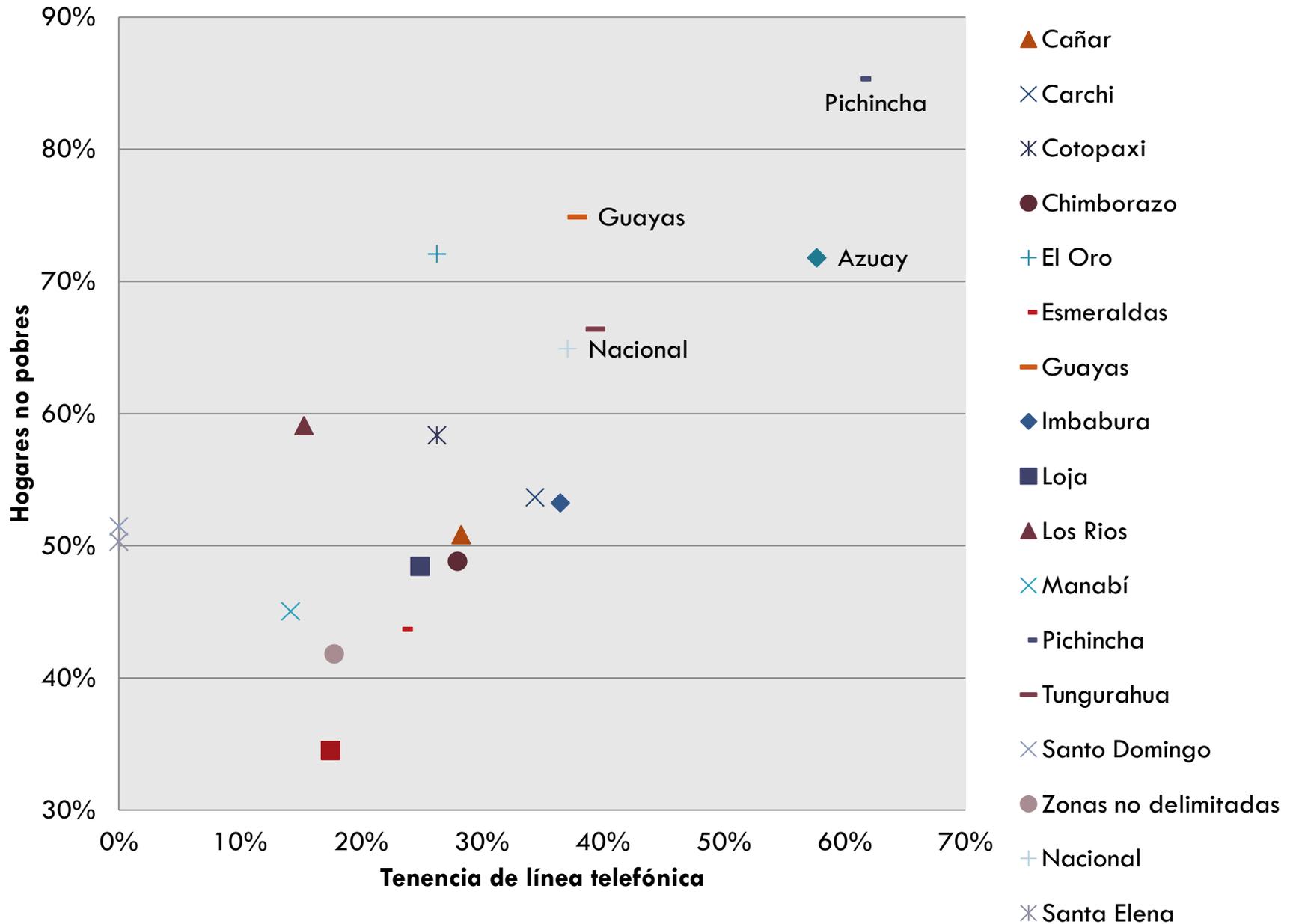


Ver informe completo

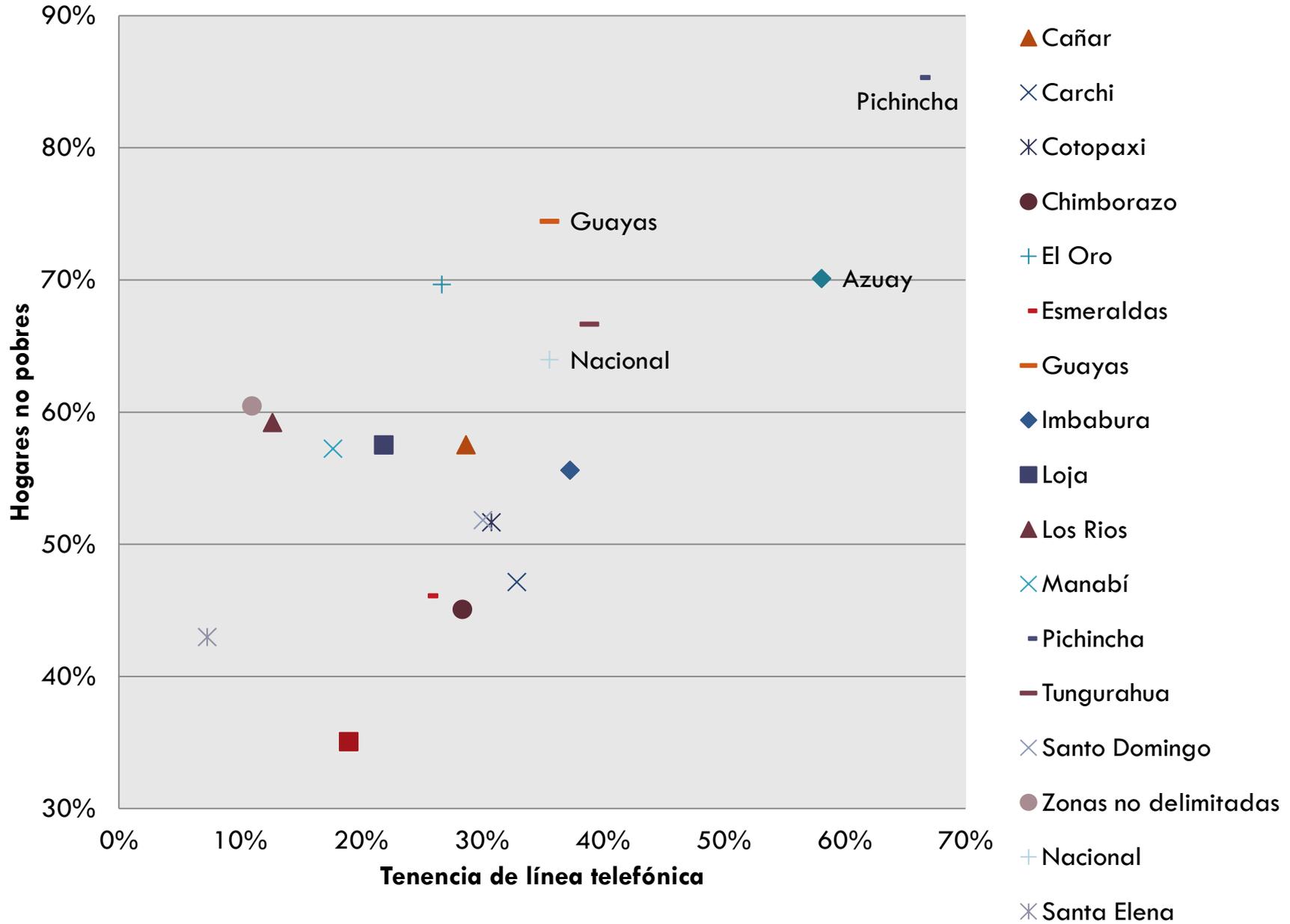
11.4 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE LÍNEA TELEFÓNICA



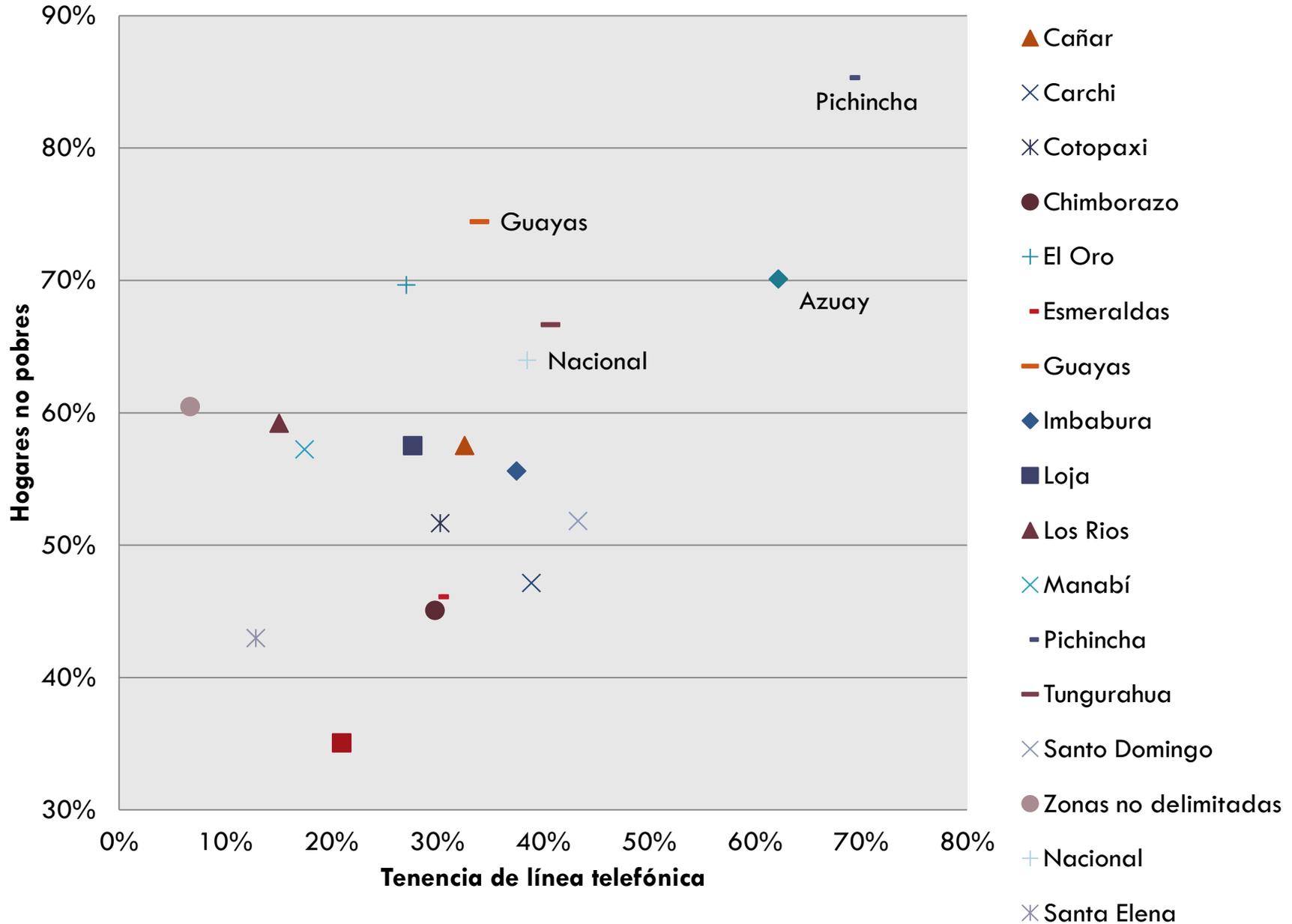
2008



2009



2010



11.5 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE CELULAR

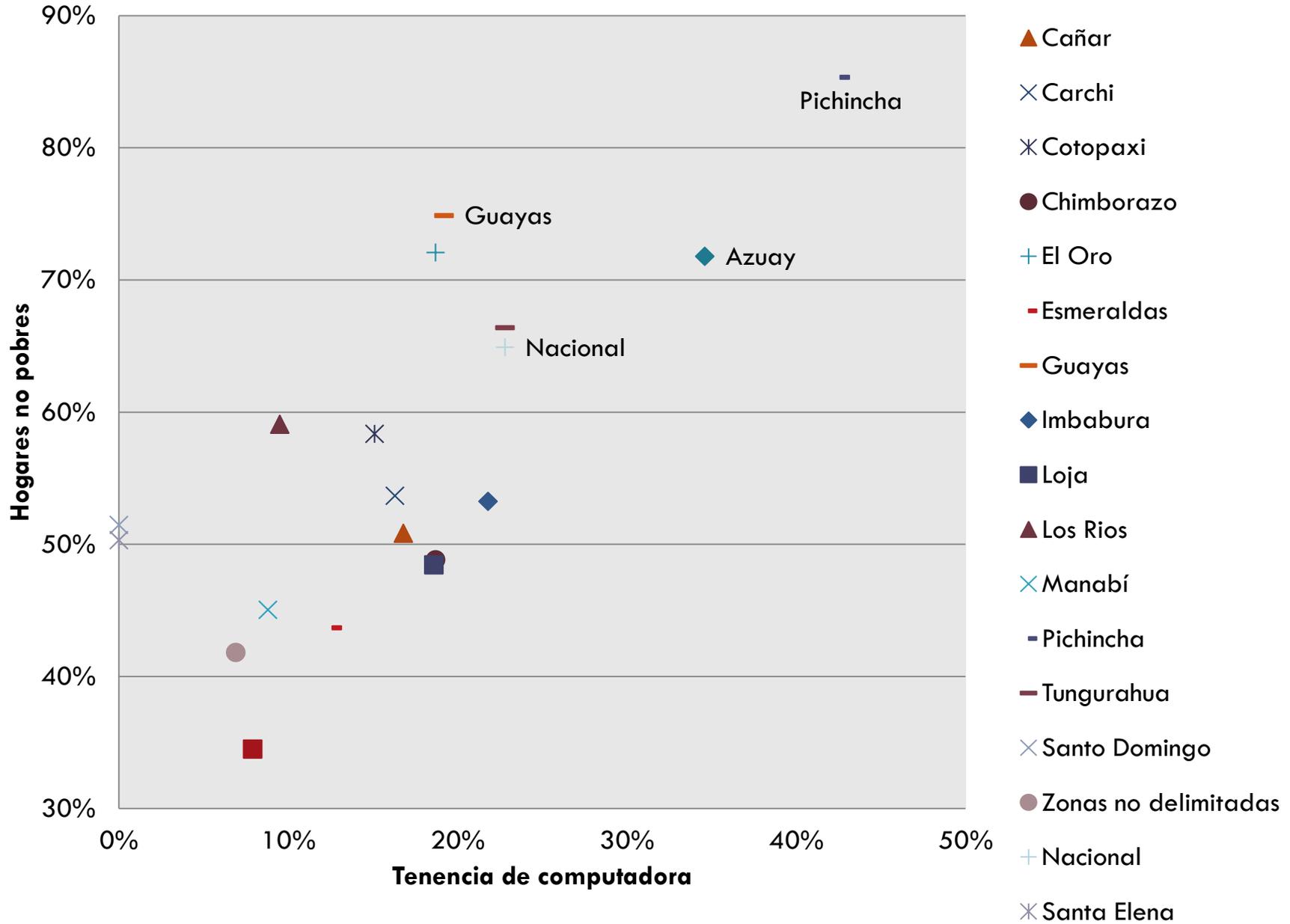


Ver informe completo

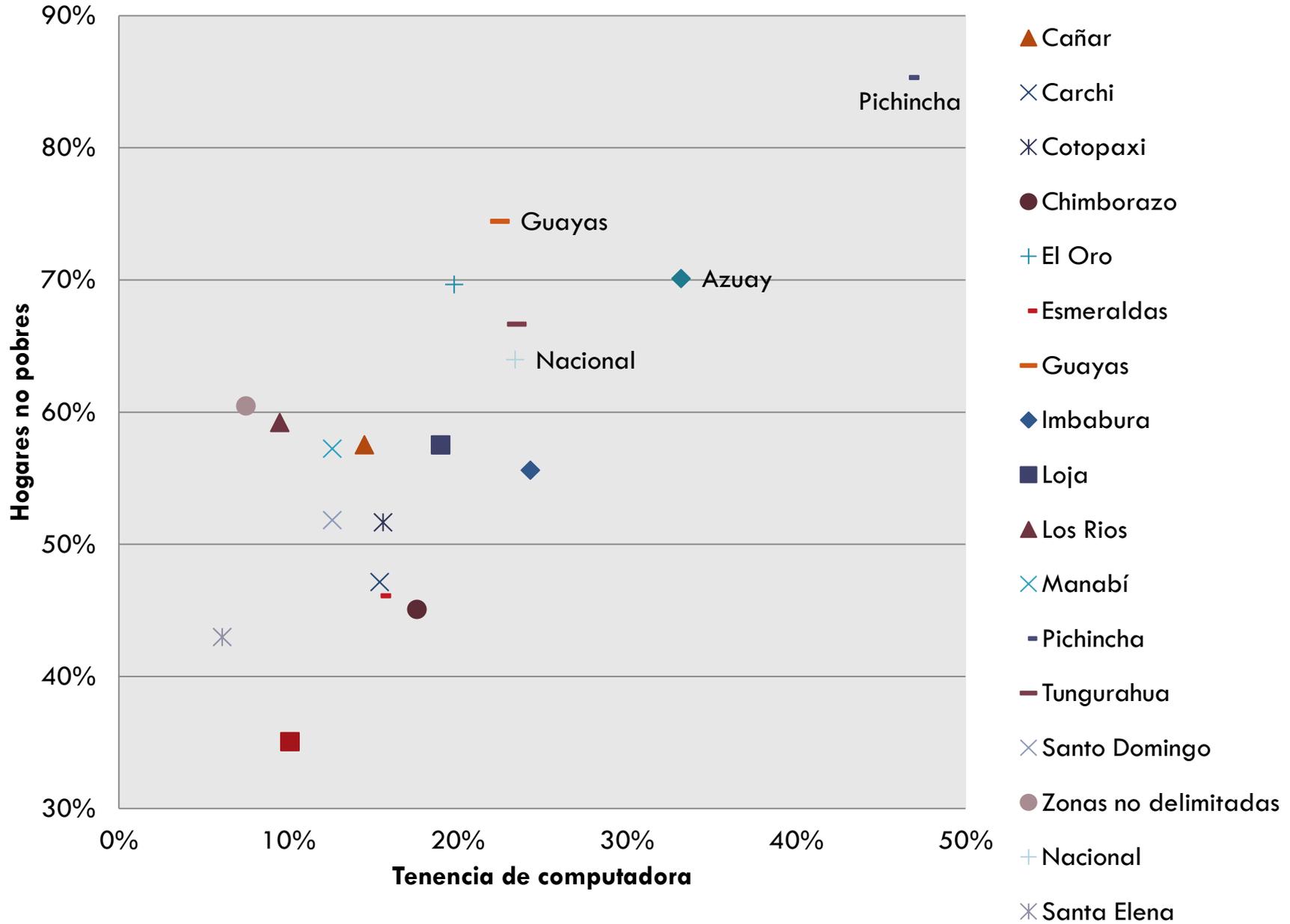
11.6 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE COMPUTADORA



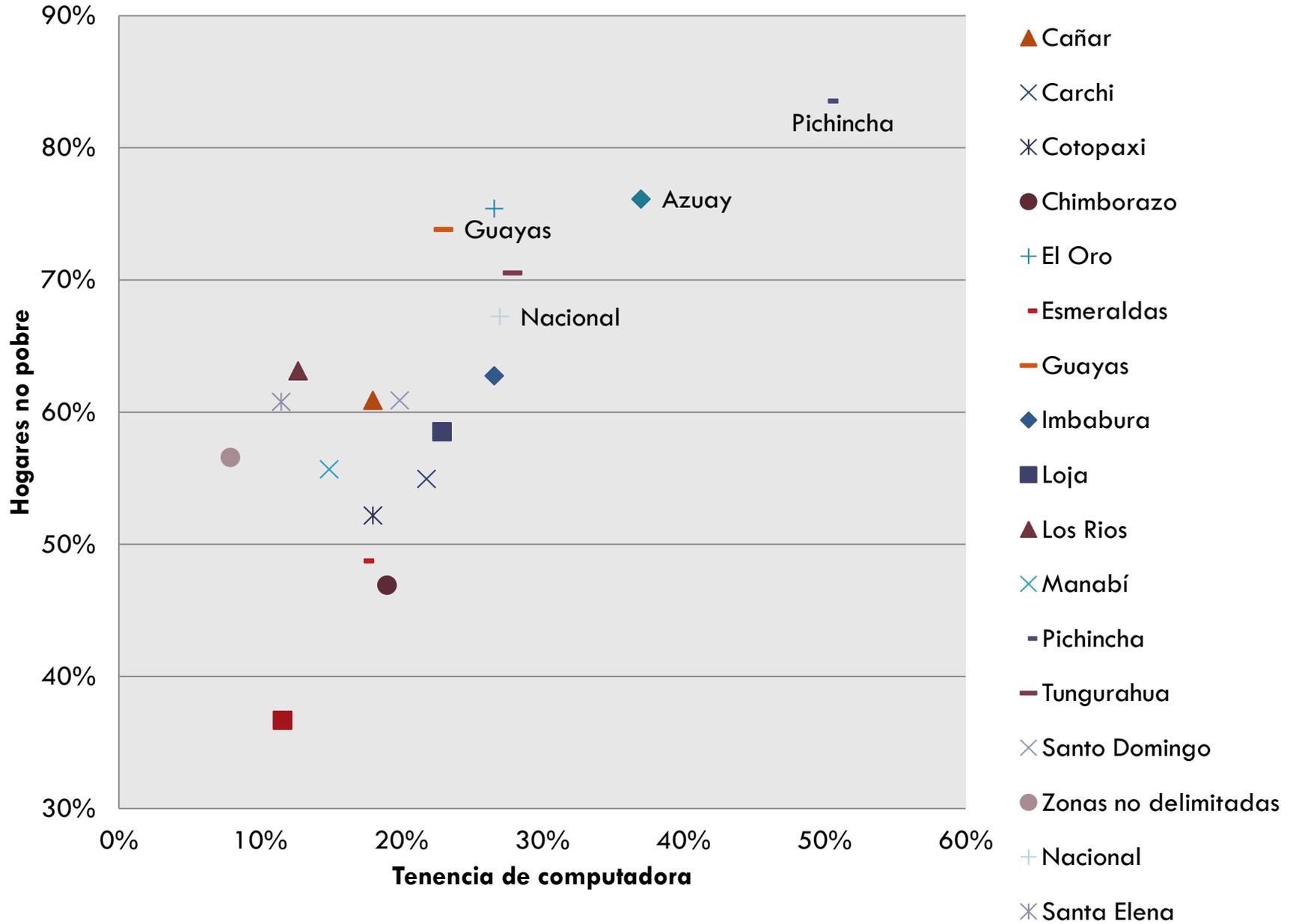
2008



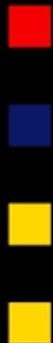
2009



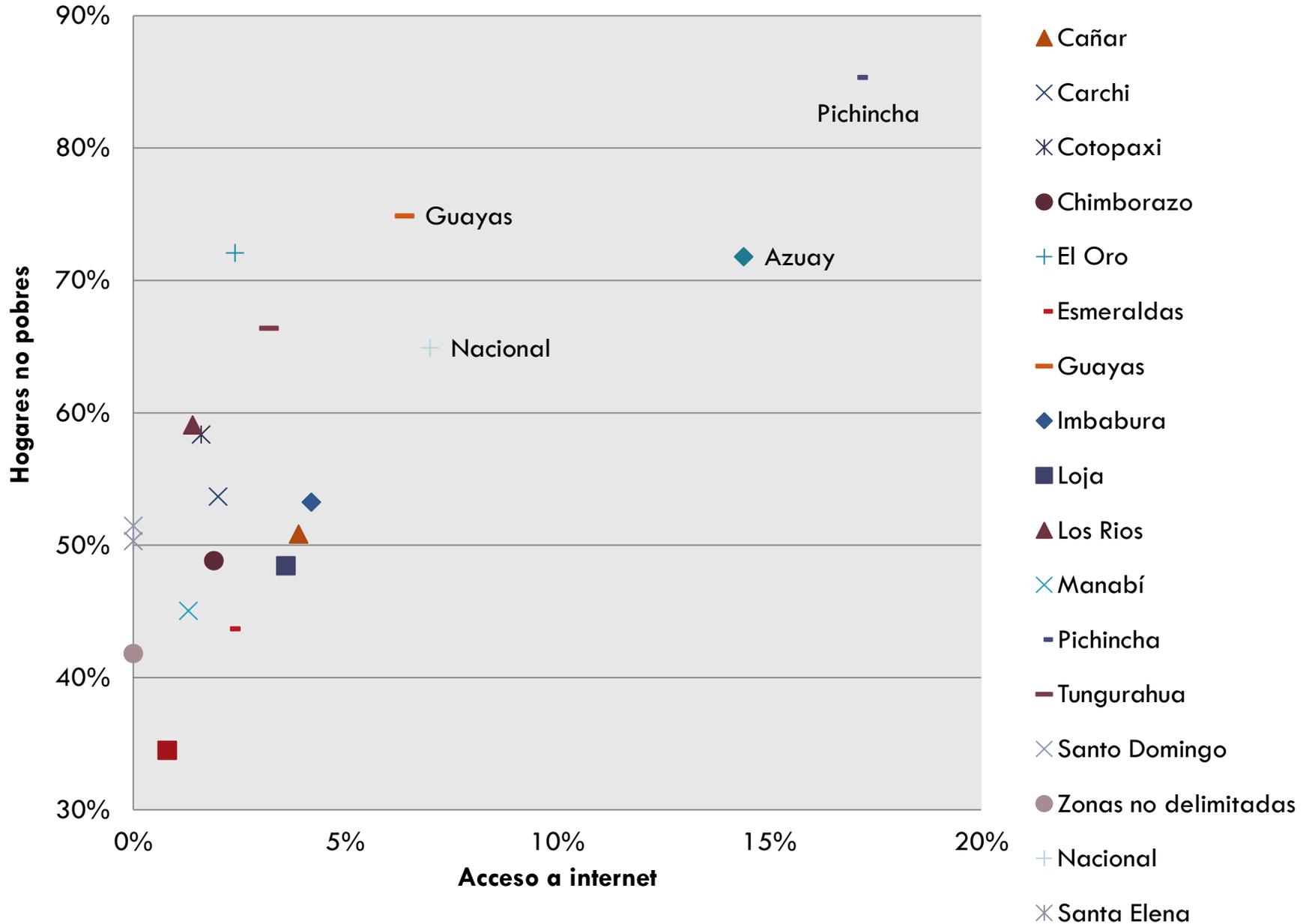
2010



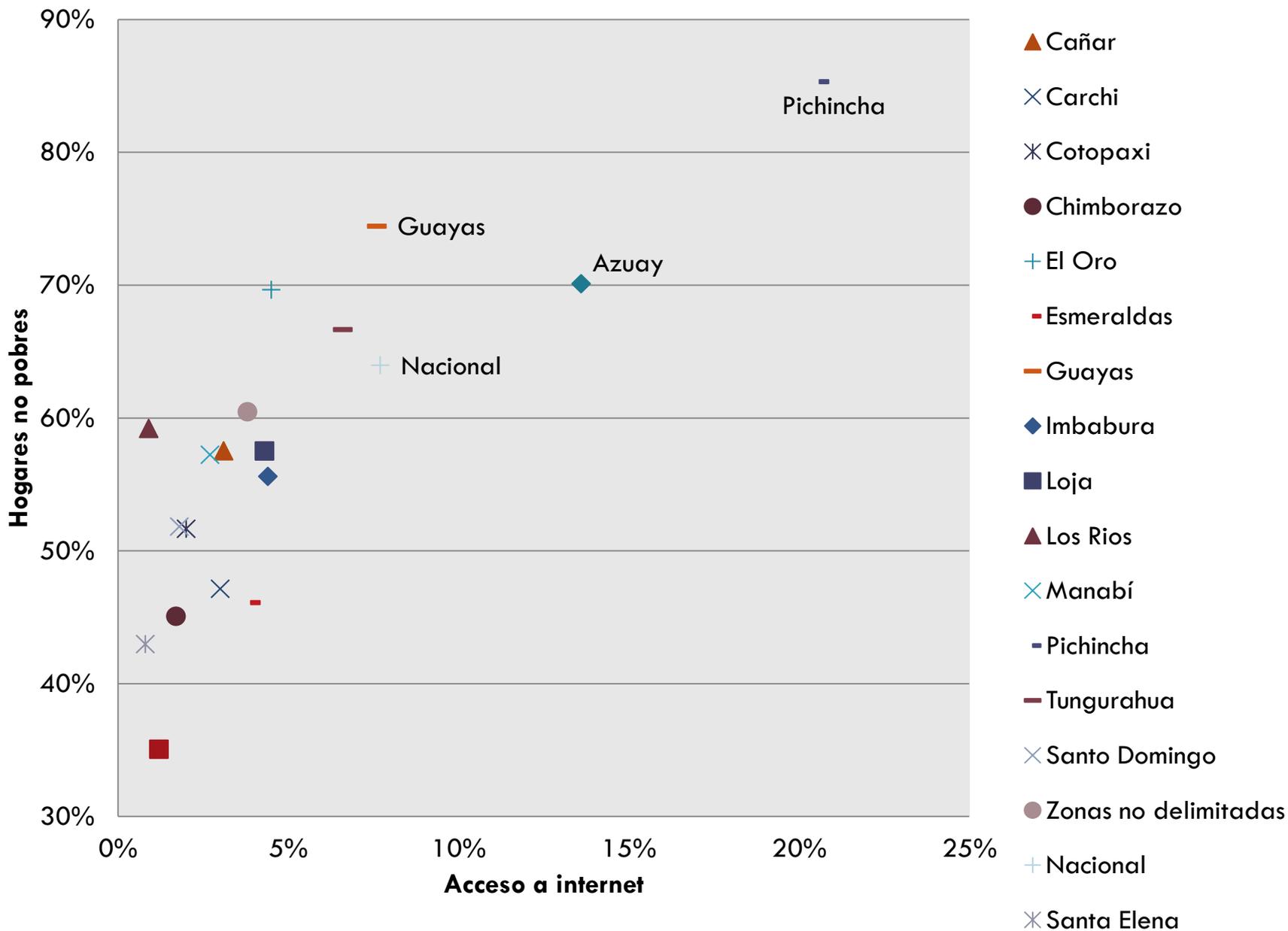
11.7 HOGARES NO POBRES VS. ACCESO A INTERNET



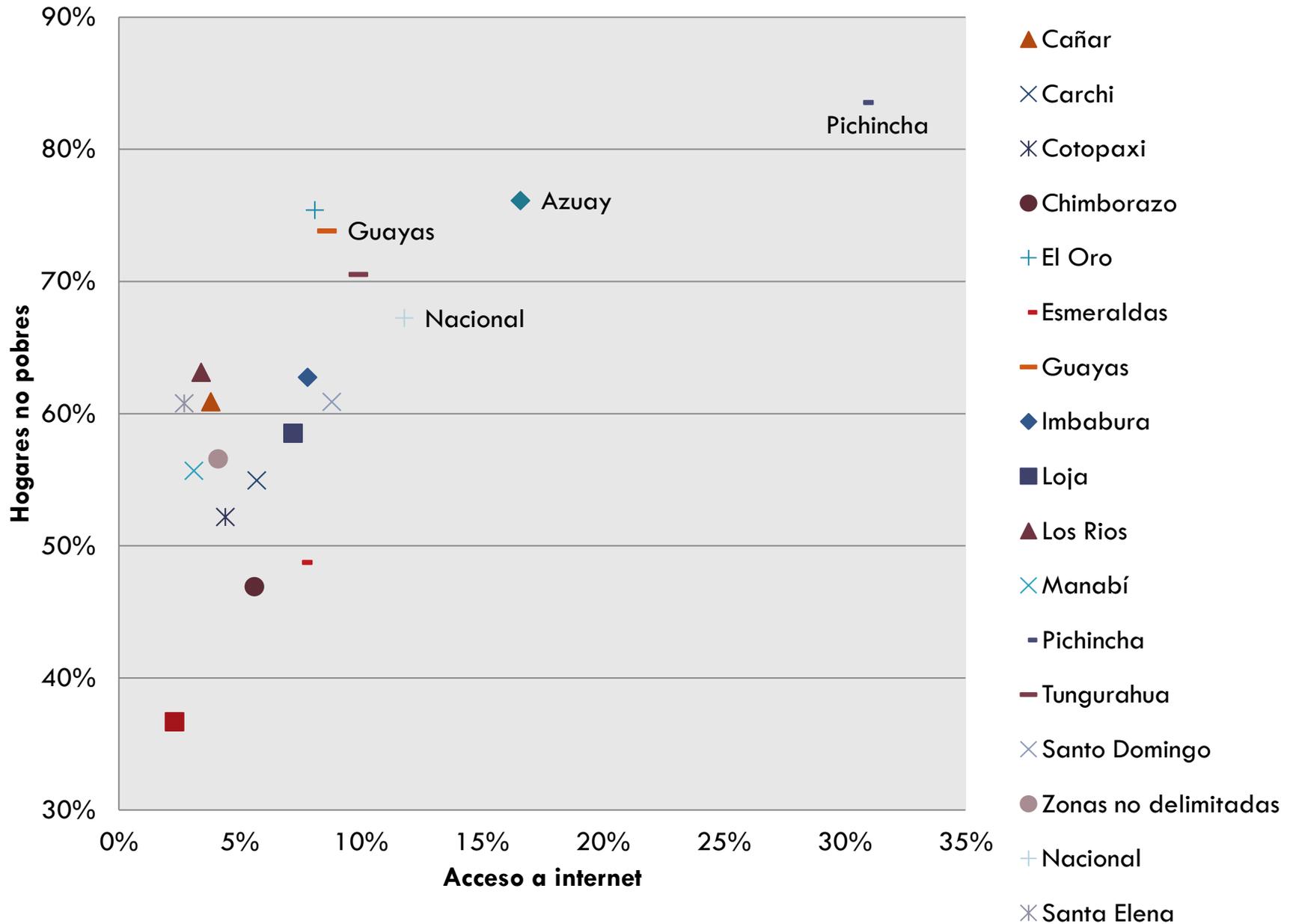
2008



2009

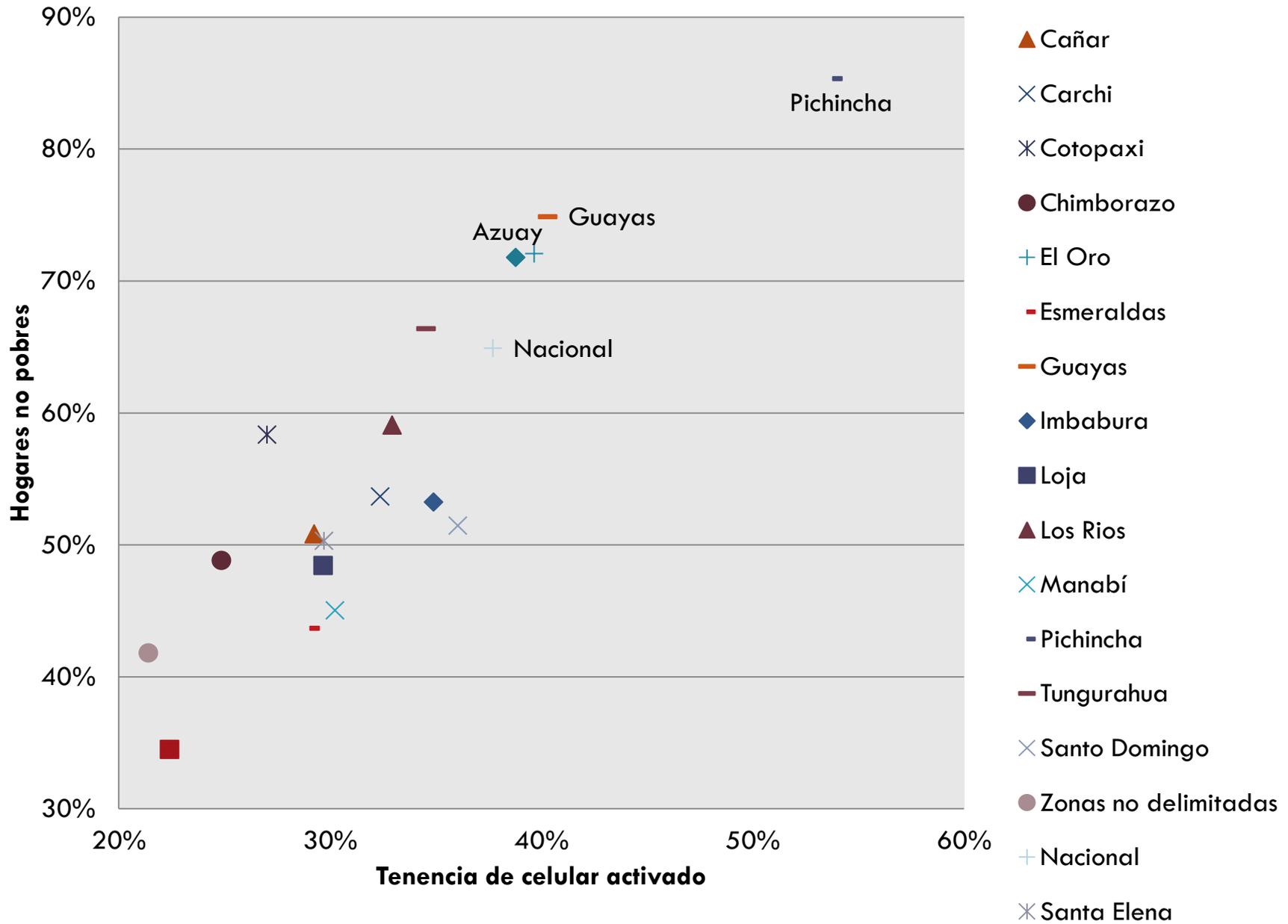


2010

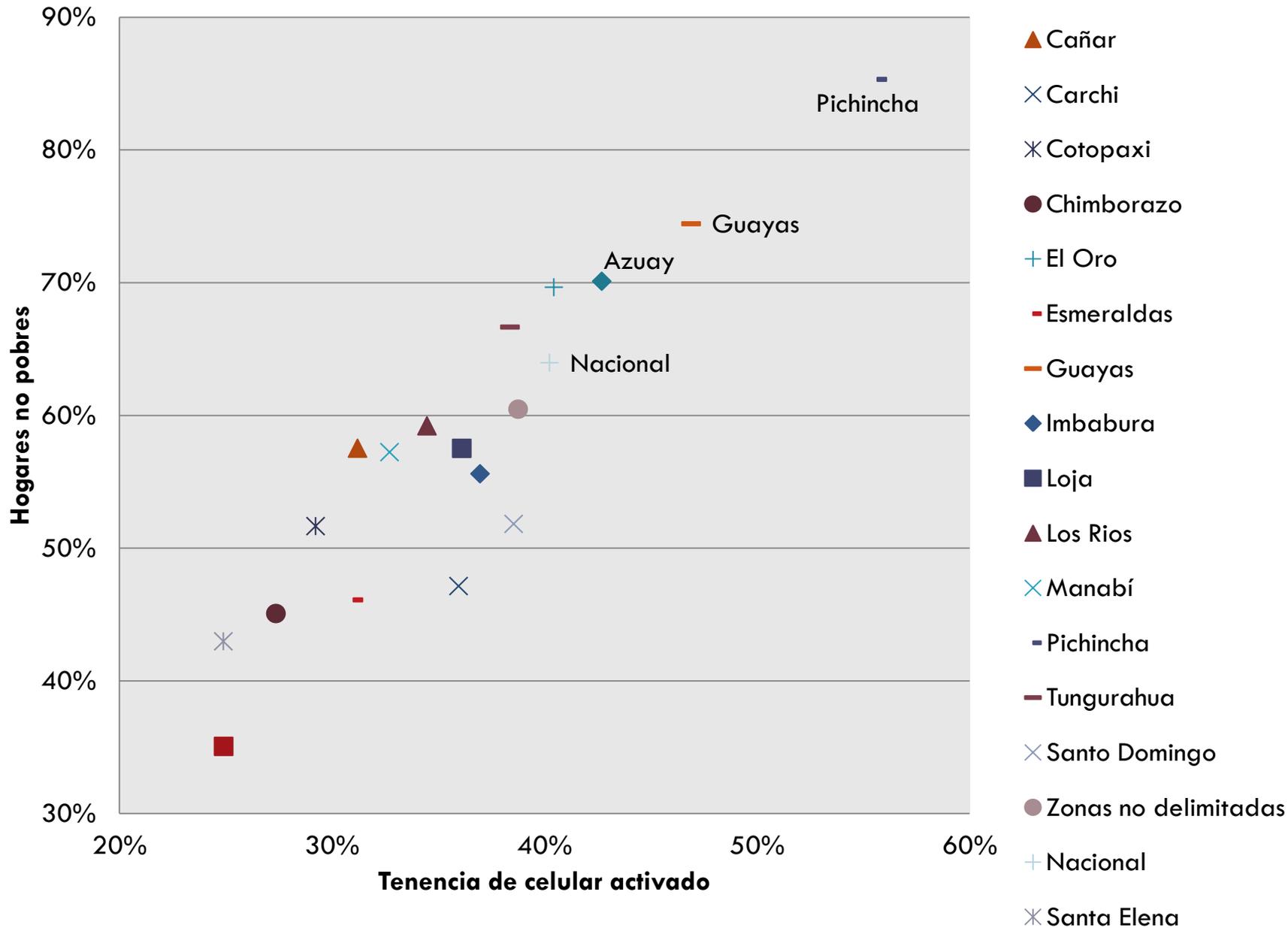


11.8 HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE CELULAR ACTIVADO

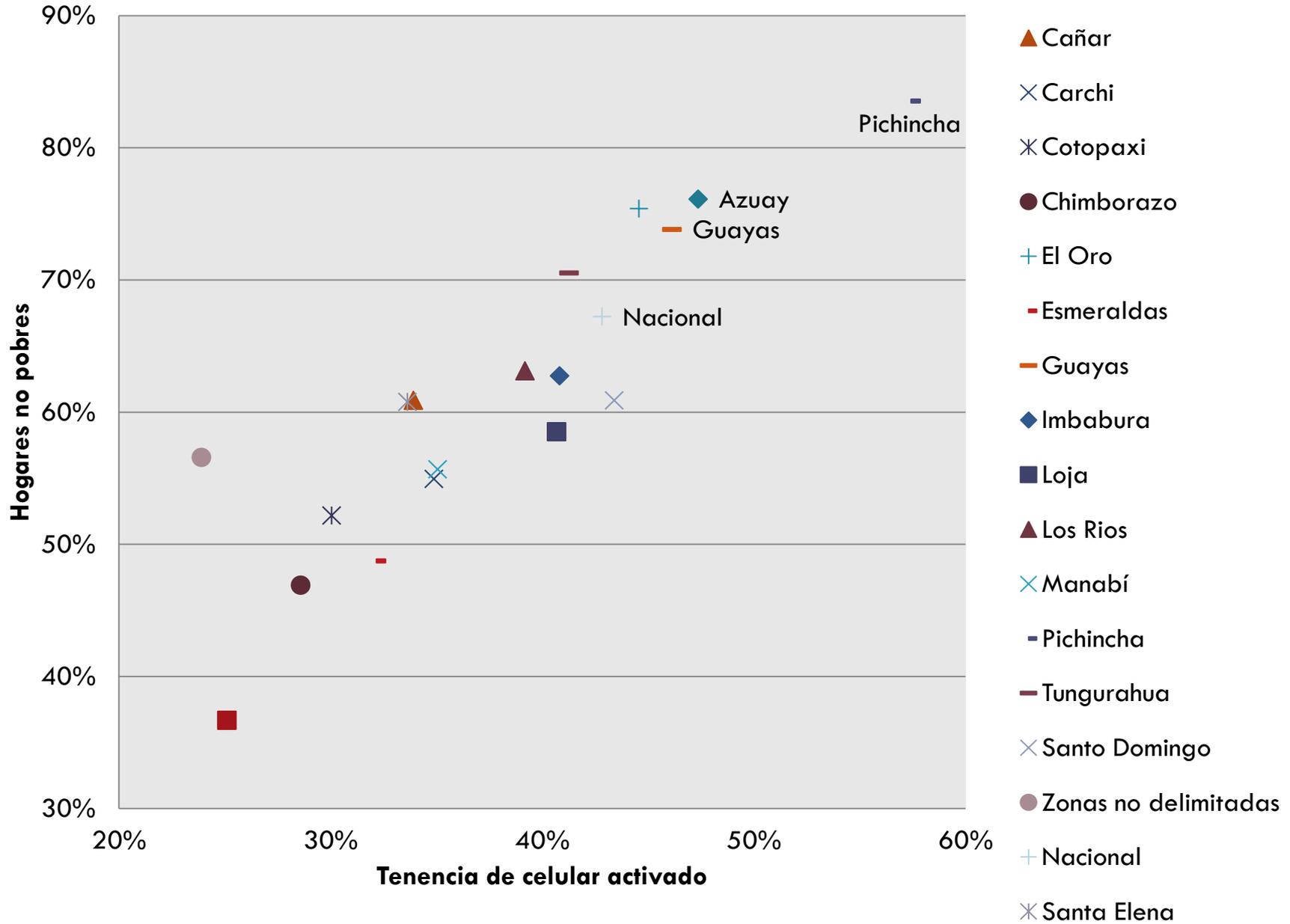
2008



2009

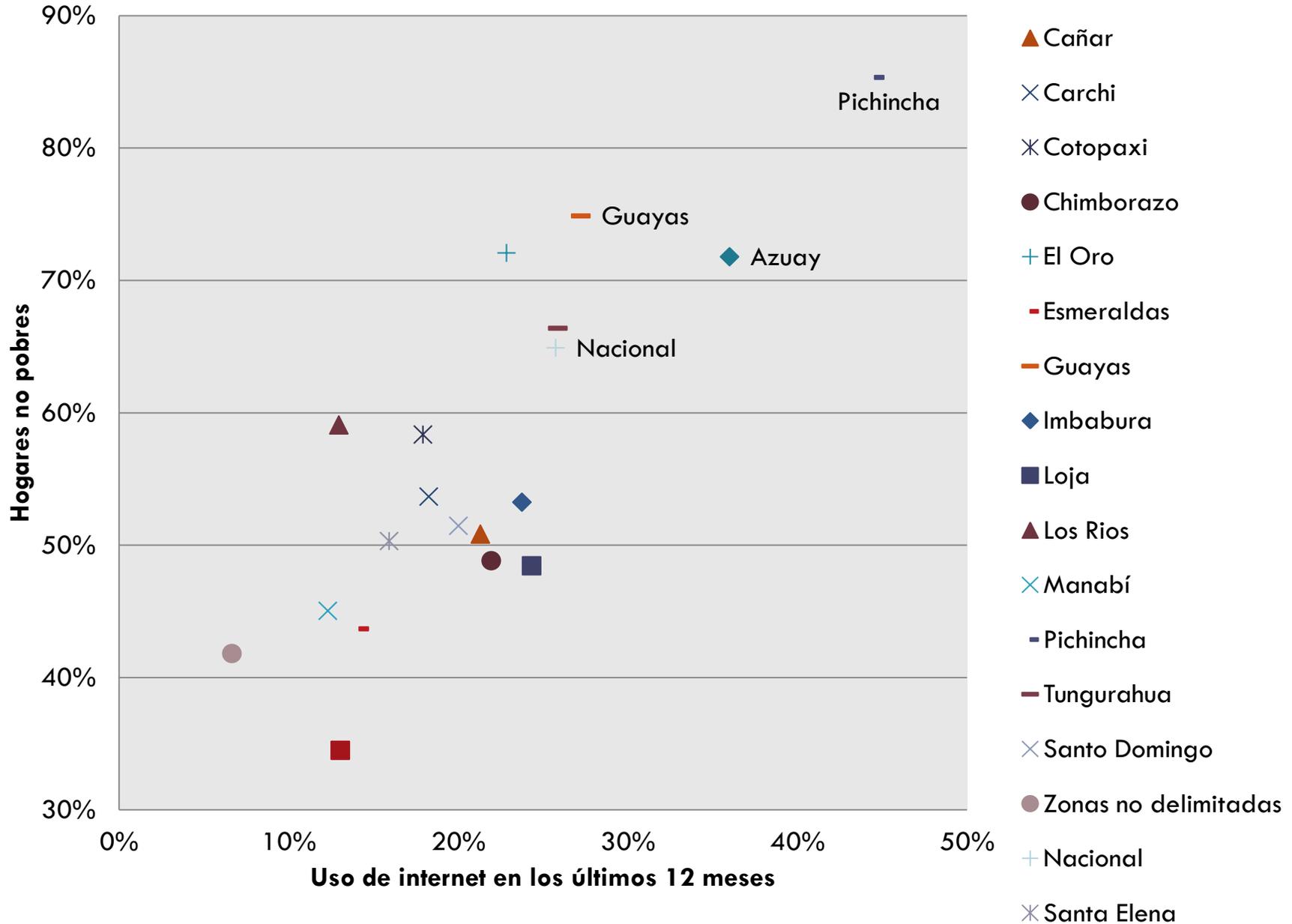


2010

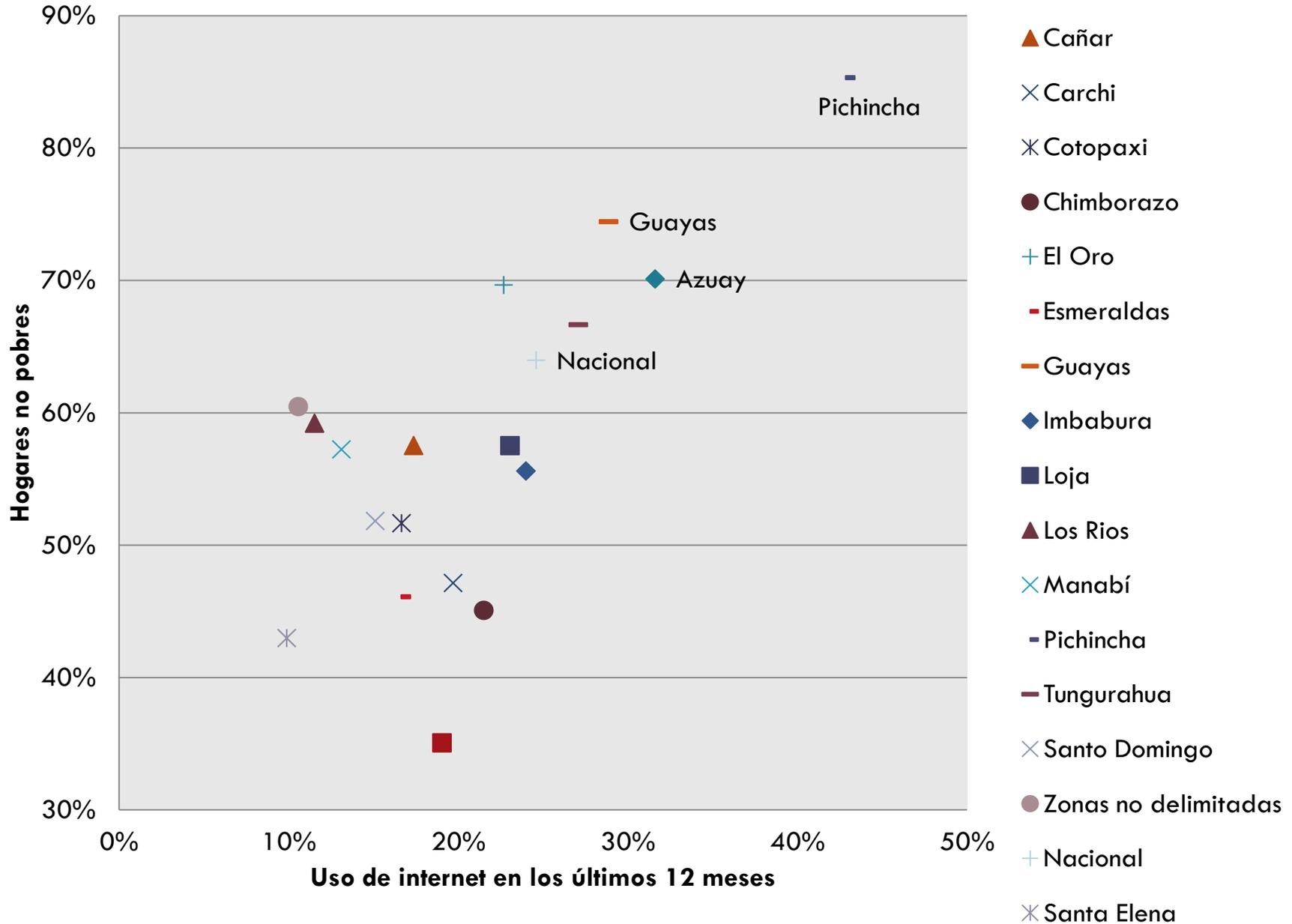


**11.9 HOGARES NO POBRES VS. USO
DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS DOCE
MESES**

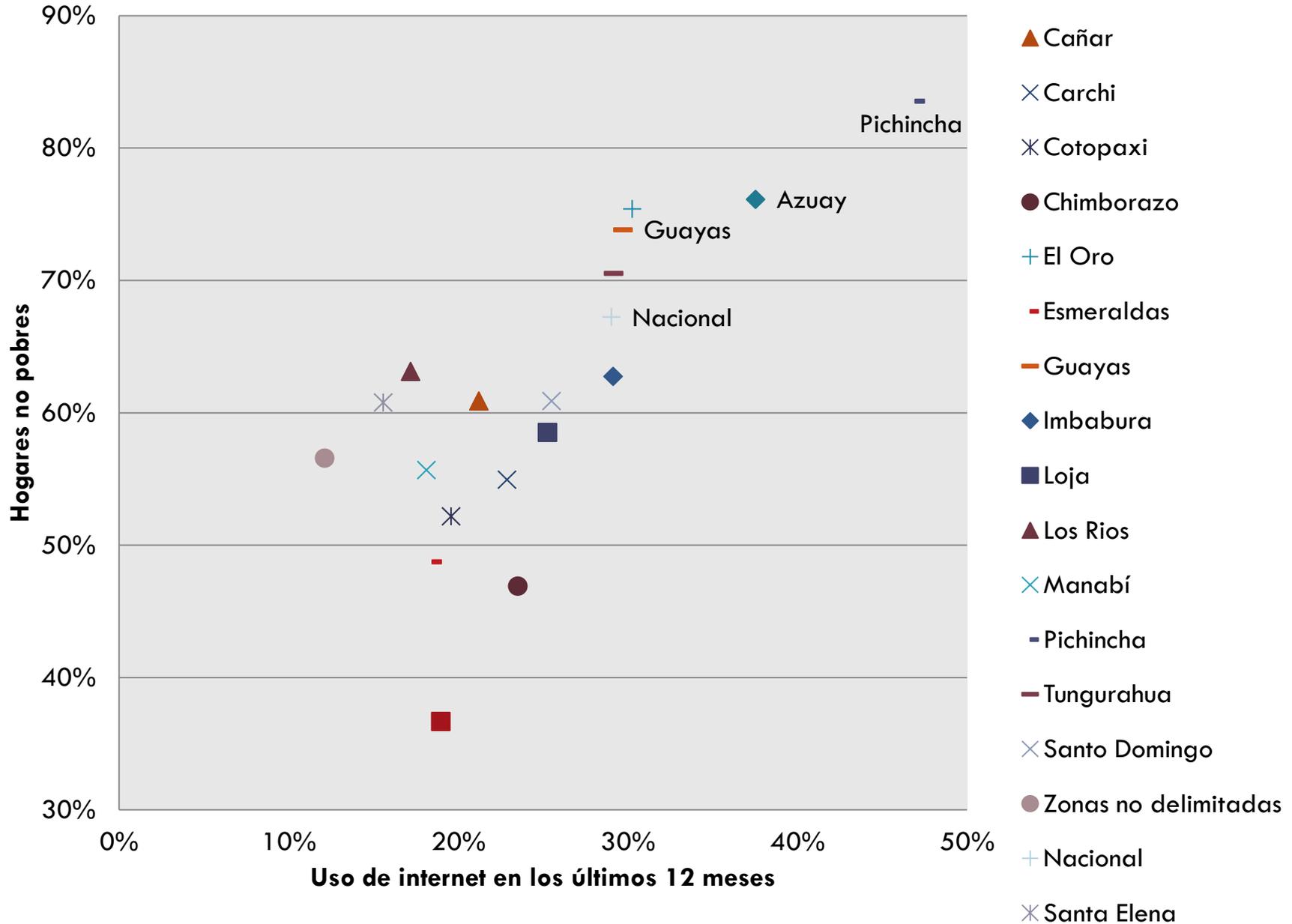
2008



2009



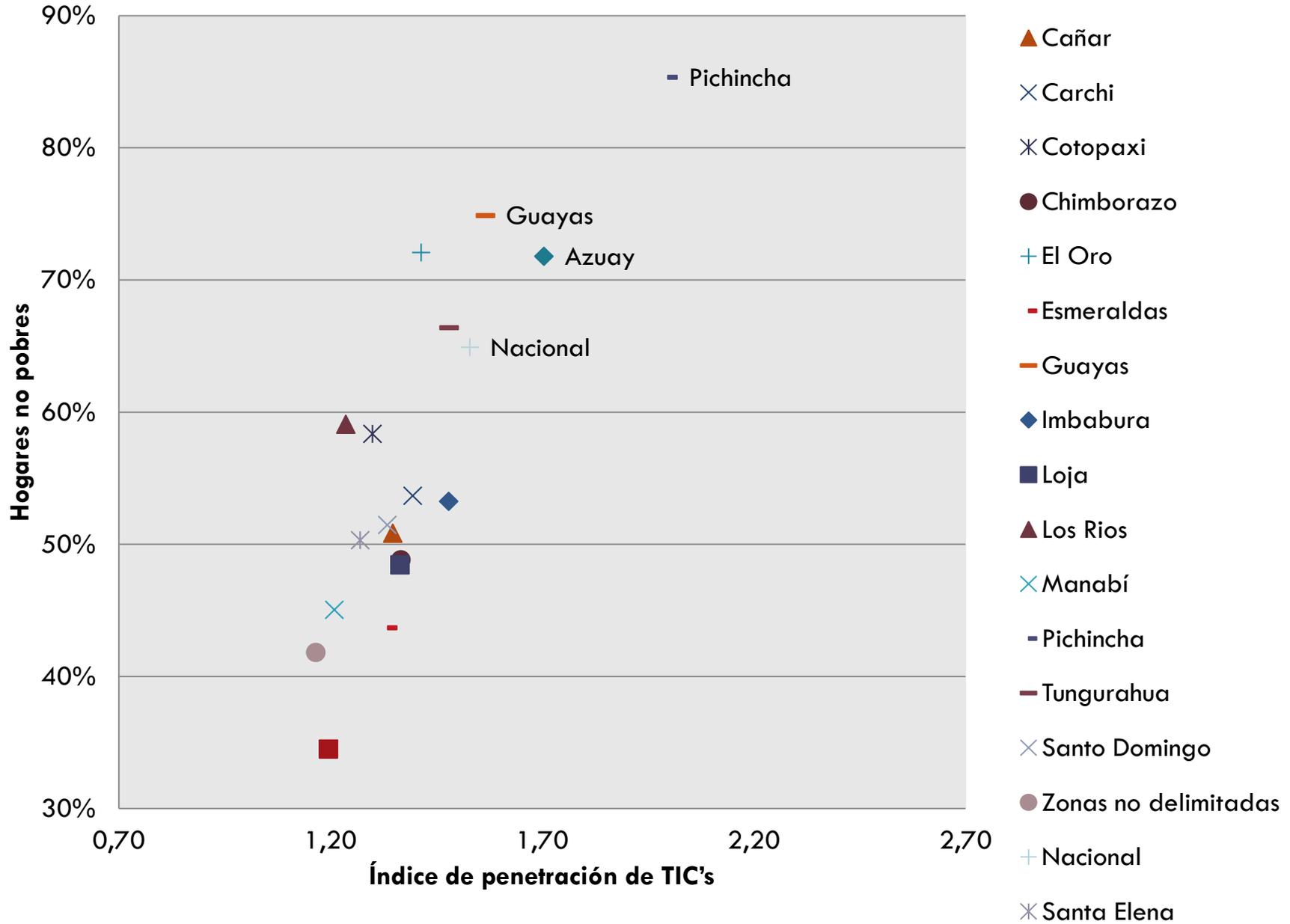
2010



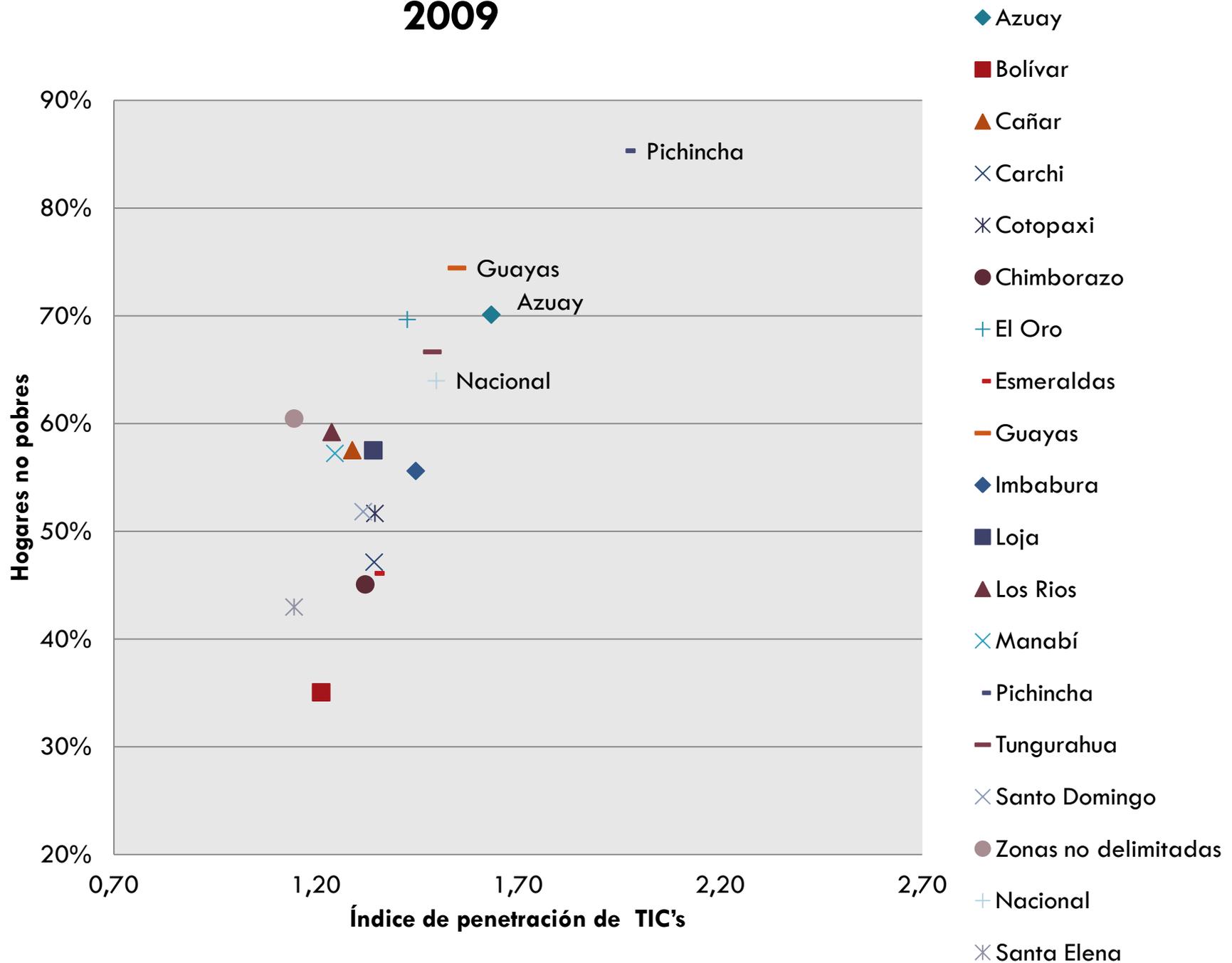
11.10 HOGARES NO POBRES VS. ÍNDICE DE PENETRACIÓN TICS



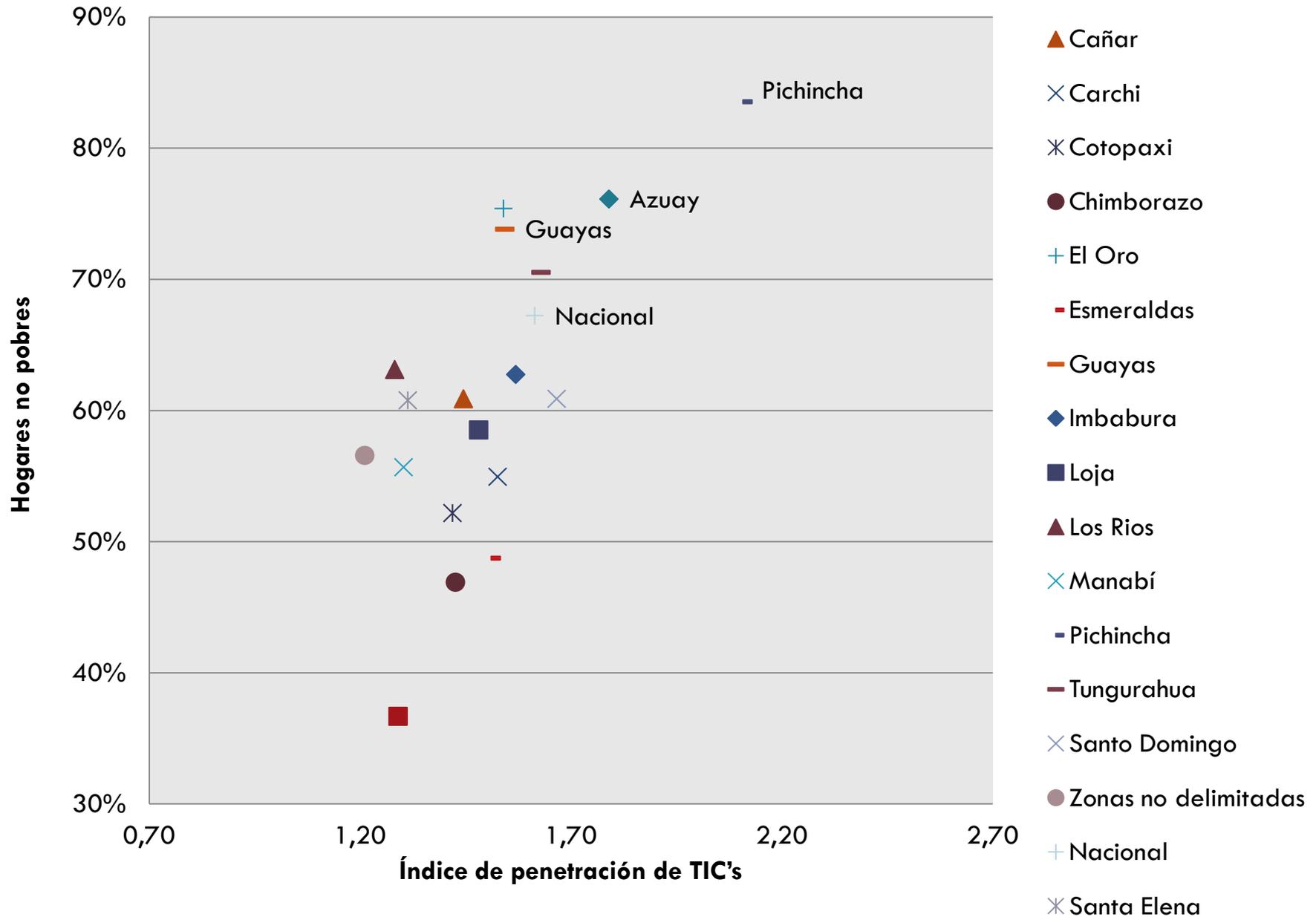
2008



2009



2010



13. ÍNDICE DE TICS POR PROVINCIAS

Construcción del índice de penetración de TIC's

1. Se definieron 9 variables y sus pesos relativos en función de la siguiente jerarquización: 1) acceso y uso de internet; 2) medios o herramientas para acceder al internet; y 3) tecnología

2. Se multiplicaron los pesos relativos por las variables de los hogares.

3. Se sumaron de todas las variables ya multiplicadas por los pesos

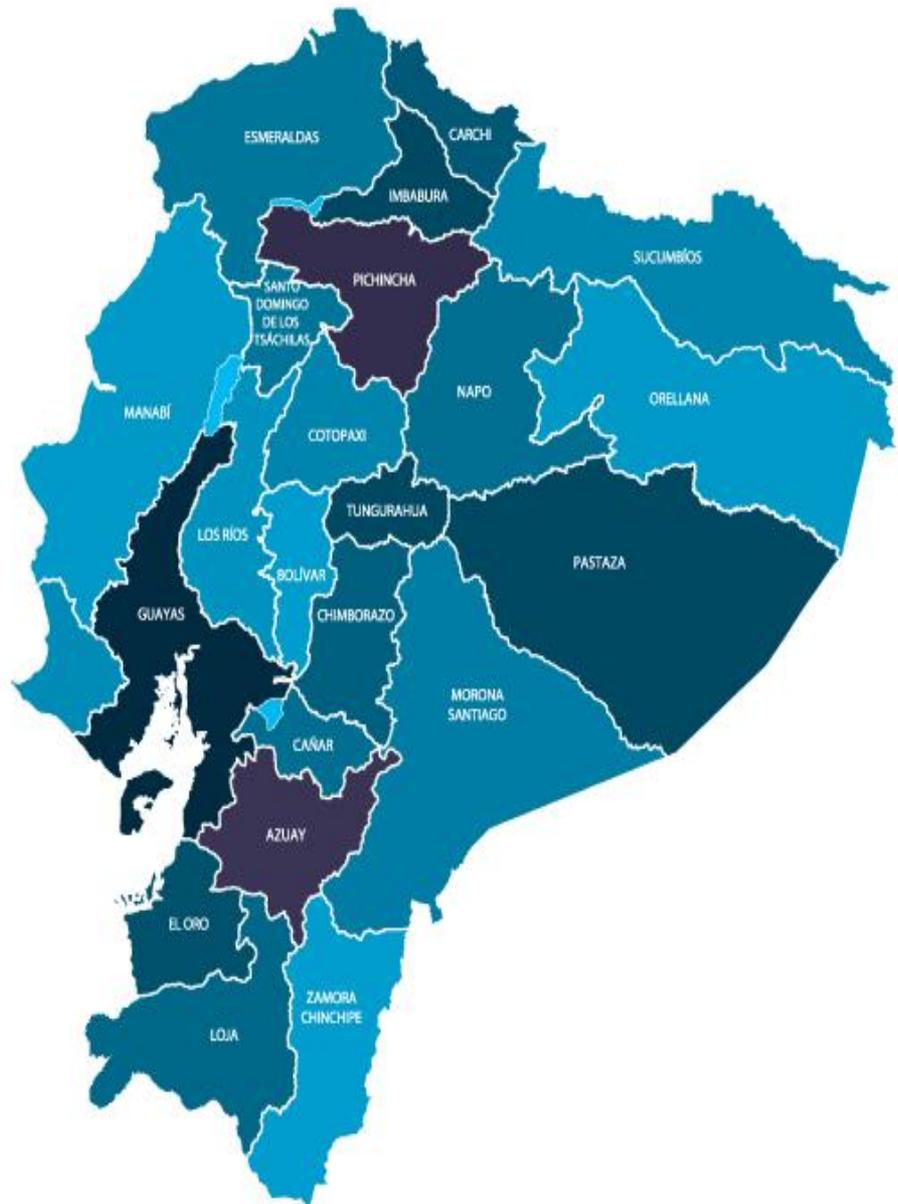
4. Se definieron 3 categorías de penetración de TIC's

- Hogares que tienen la sumatoria de 0 hasta 34, se encuentran en la categoría de baja penetración (categoría 1)
- Hogares que tienen la sumatoria de 34 hasta 68, se encuentran en la categoría de penetración mediana (categoría 2)
- Hogares que tienen la sumatoria de 68 hasta 100, se encuentran en la categoría de alta penetración (categoría 3)

5. Fórmula del índice es la media del total de los hogares, entre más cercano a 3 mayor es la penetración

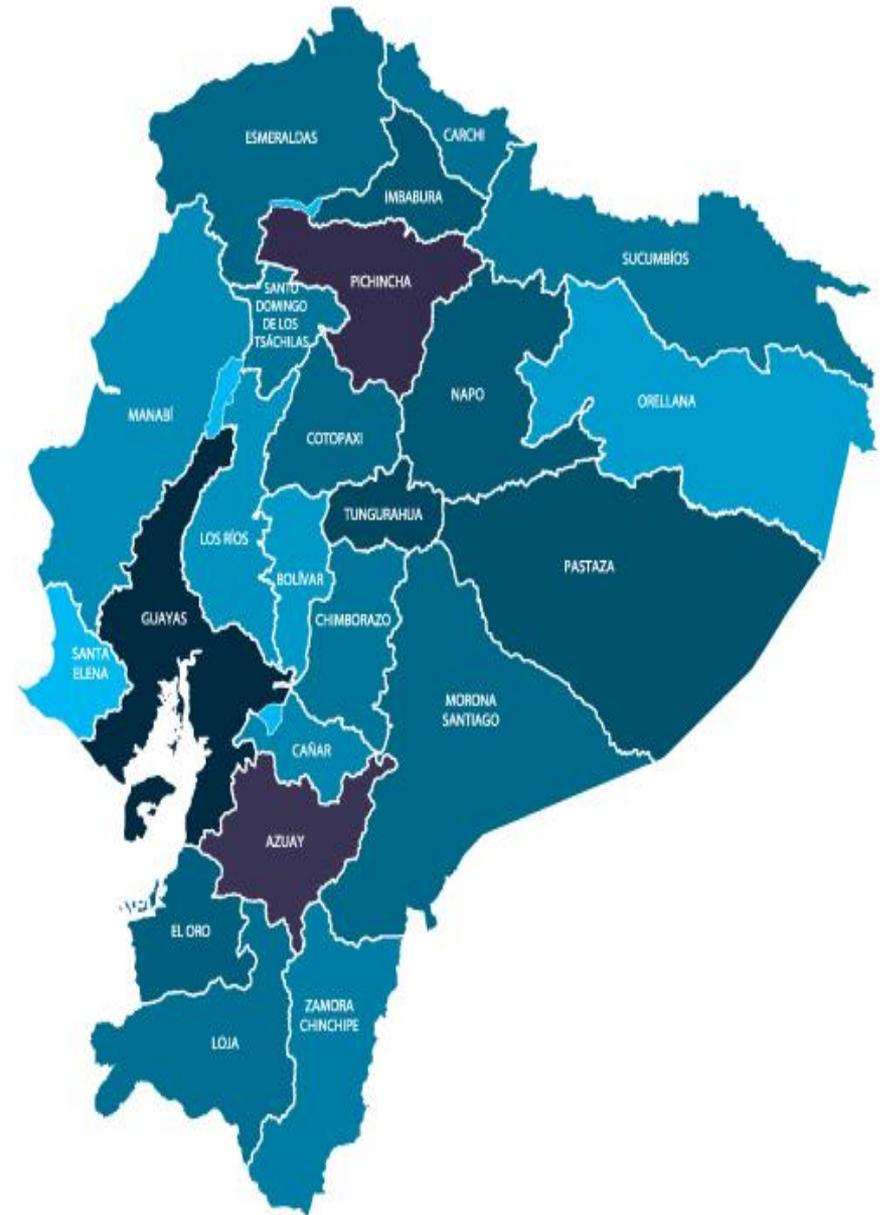
Índice TIC's por provincia 2008

Provincia	Penetración TIC's 2008
Pichincha	2,00
Azuay	1,70
Guayas	1,57
Total	1,53
Pastaza	1,48
Tungurahua	1,48
Imbabura	1,48
El Oro	1,41
Carchi	1,39
Chimborazo	1,37
Loja	1,36
Napo	1,35
Cañar	1,35
Esmeraldas	1,34
Santo Domingo	1,33
Morona Santiago	1,33
Sucumbíos	1,30
Cotopaxi	1,30
Santa Elena	1,27
Los Ríos	1,24
Orellana	1,21
Manabí	1,21
Zamora Chinchipe	1,20
Bolívar	1,20
Zonas no delimitadas	1,17



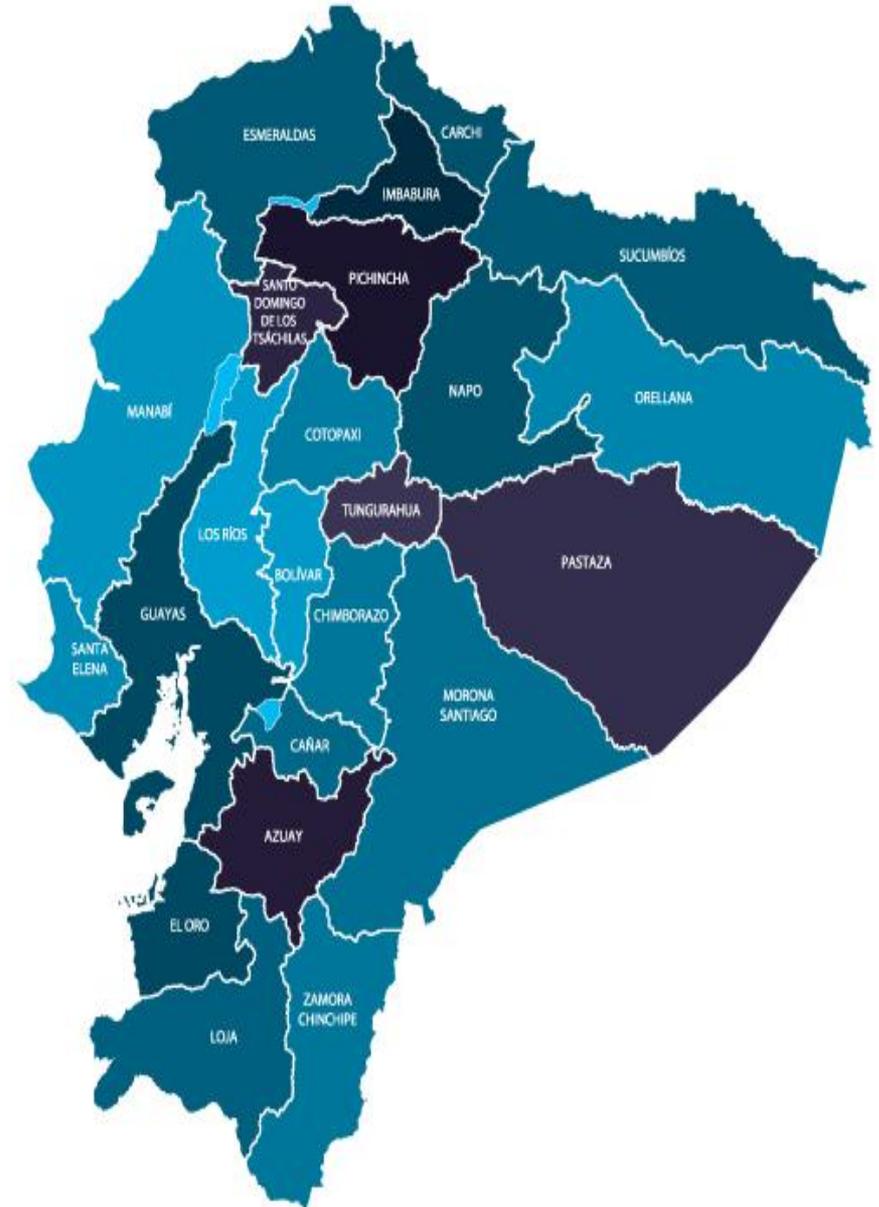
Índice TIC's por provincia 2009

Provincia	Penetración TIC's 2009
Pichincha	1,97
Azuay	1,63
Guayas	1,55
Total	1,50
Tungurahua	1,49
Pastaza	1,46
Napo	1,45
Imbabura	1,45
El Oro	1,43
Morona Santiago	1,35
Esmeraldas	1,35
Cotopaxi	1,35
Carchi	1,34
Loja	1,34
Chimborazo	1,32
Sucumbíos	1,32
Santo Domingo	1,32
Zamora Chinchipe	1,31
Cañar	1,29
Manabí	1,25
Los Ríos	1,24
Bolívar	1,21
Orellana	1,17
Santa Elena	1,15
Zonas no delimitadas	1,15



Índice TIC's por provincia 2010

Provincia	Penetración TIC's 2010
Pichincha	2,11
Azuay	1,79
Santo Domingo de los Tsáchilas	1,67
Pastaza	1,66
Tungurahua	1,63
Total	1,61
Imbabura	1,57
Guayas	1,54
El Oro	1,54
Carchi	1,53
Napo	1,53
Sucumbíos	1,51
Esmeraldas	1,51
Loja	1,48
Cañar	1,45
Morona Santiago	1,44
Zamora Chinoche	1,43
Chimborazo	1,43
Cotopaxi	1,42
Orellana	1,41
Santa Elena	1,31
Manabí	1,30
Bolívar	1,29
Los Ríos	1,28
Zonas no delimitadas	1,21



- Recuerde que cualquier ciudadano puede realizar consultas sobre esta información de forma gratuita al correo inec@inec.gob.ec
- Toda la información de respaldo (formularios físicos, bases de datos, tablas, sintaxis) esta disponible para cualquier usuario, manteniendo el secreto estadístico de los informantes.
- Ud. puede encontrar esta información y la de otros años en este link:

www.inec.gob.ec

El Ecuador Cuenta con el INEC

Byron Villacis

Director General

Equipo de este trabajo:

Producción de estadísticas: Alfredo Intriago; Análisis: Daniela Carrillo, Ricardo Estupiñán y Livino Armijos; Comunicación: Brenda Sempértegui y Renata Peña.

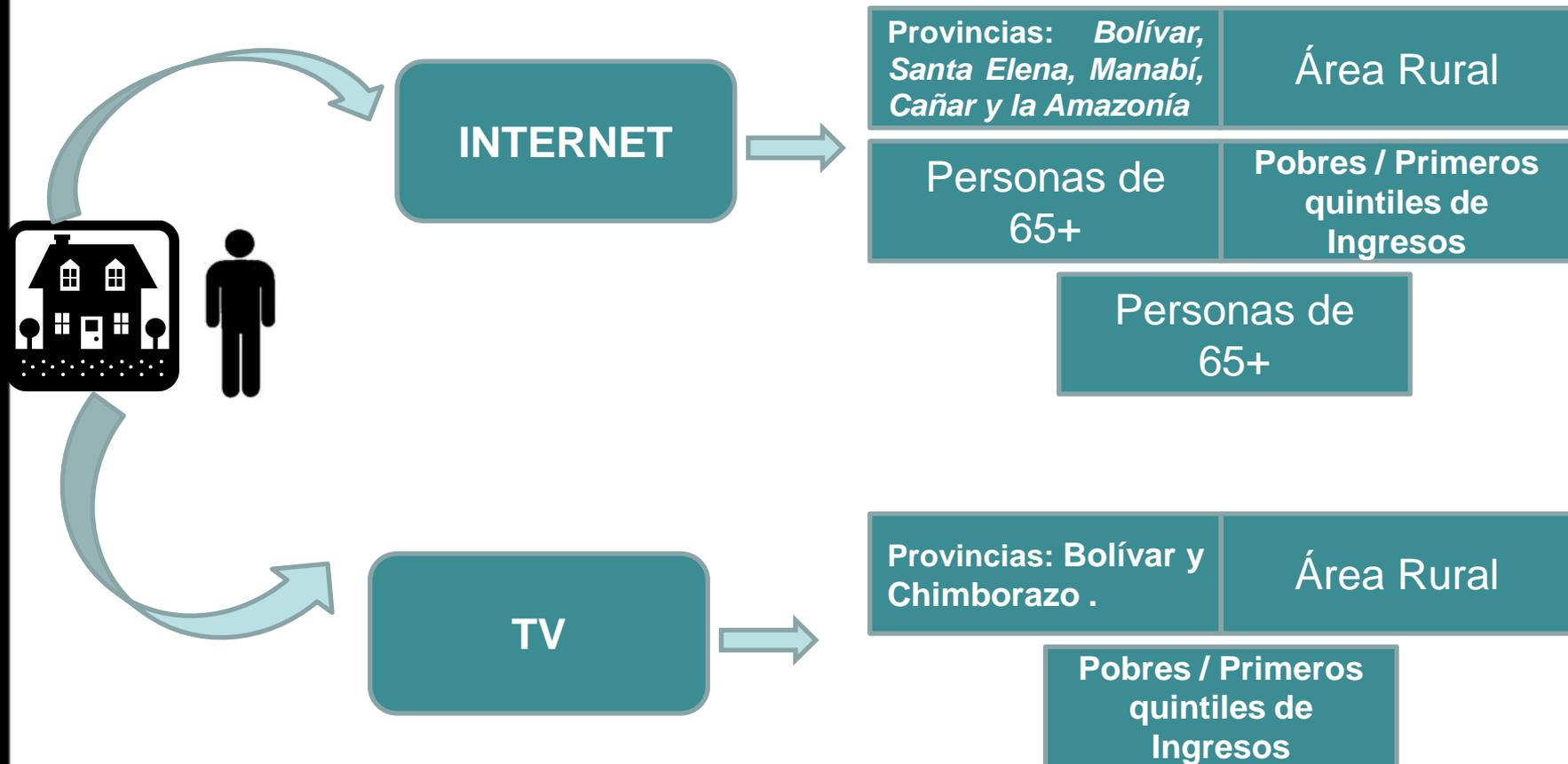


Síguenos:

@ecuadorencifras
@byronvillacis



Perfil de no usuario de internet, televisión

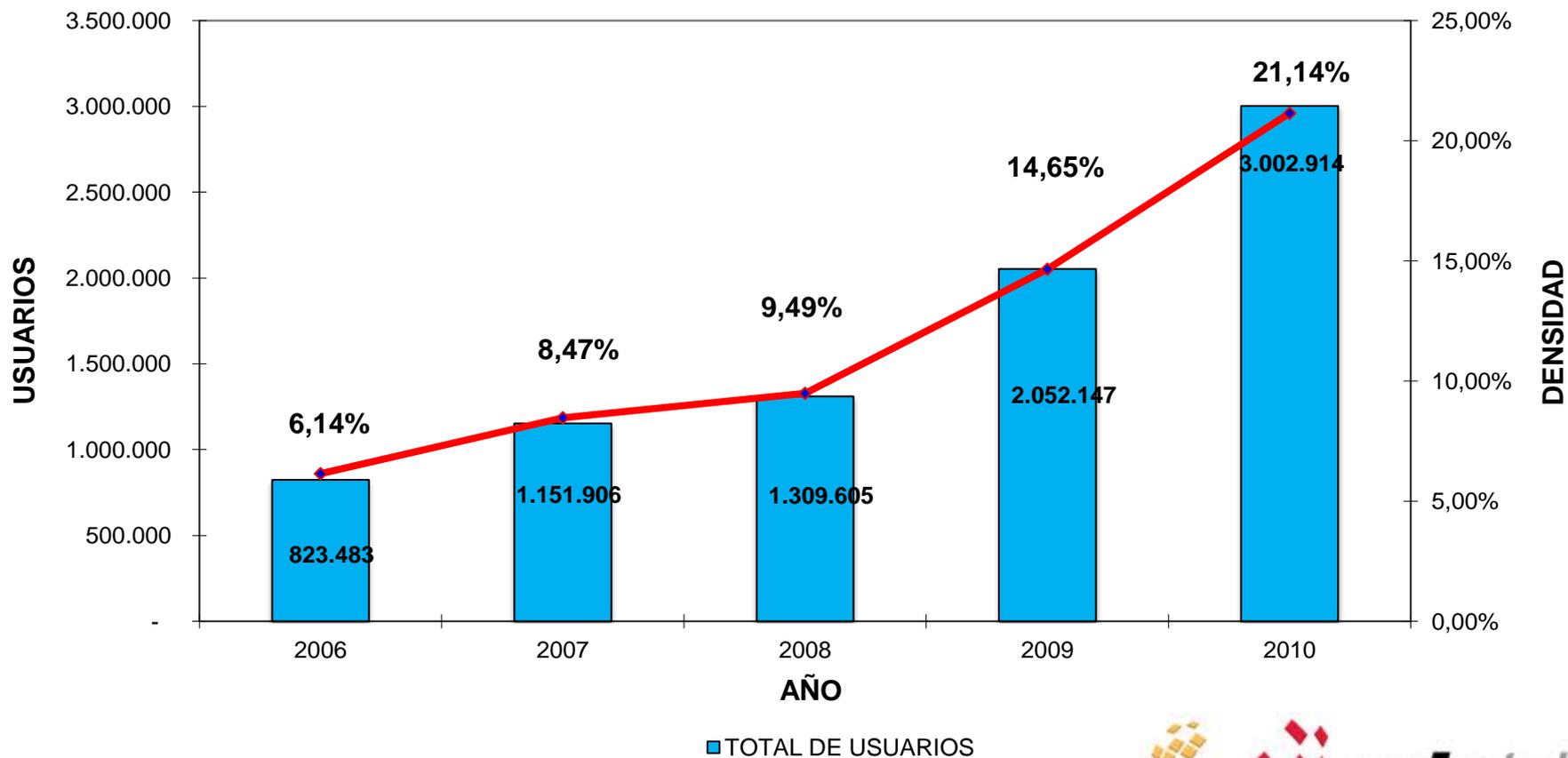


ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES



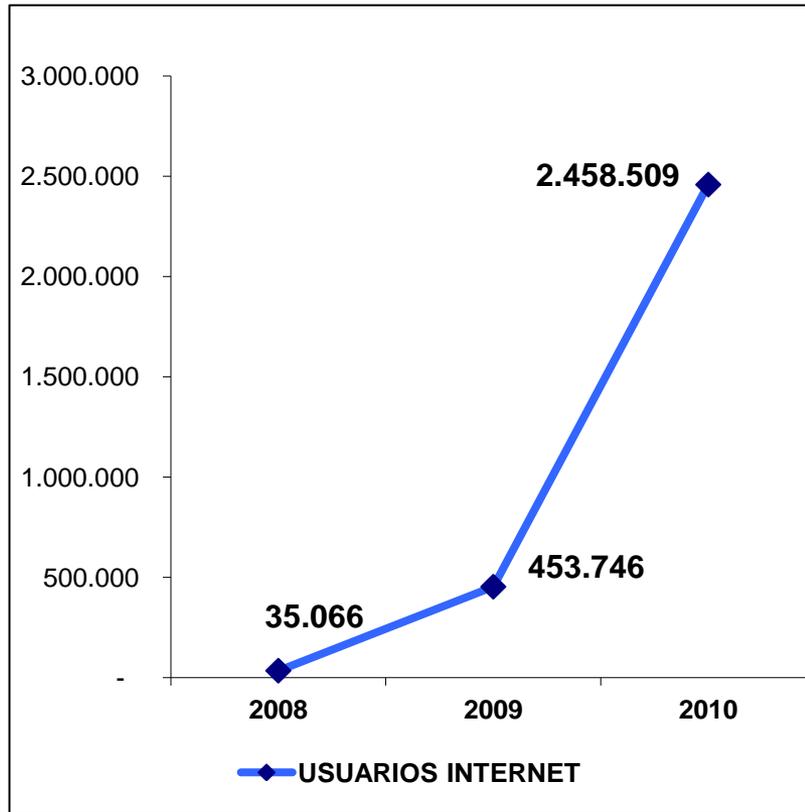
Usuarios de Internet

PENETRACIÓN DE INTERNET

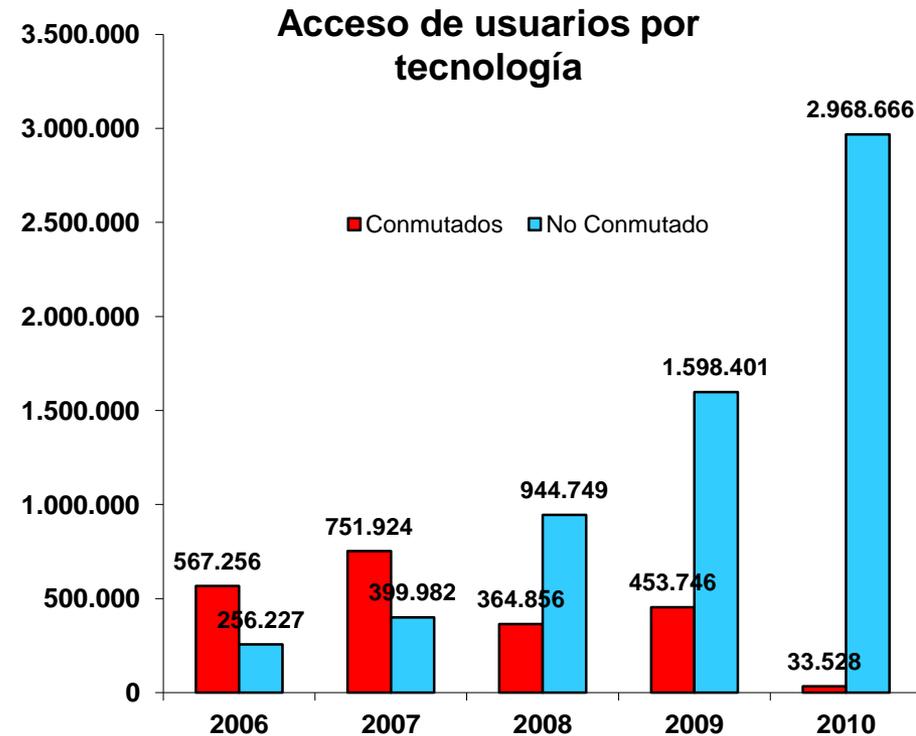


*Incluye líneas activas de datos de los operadores del Servicio Móvil Avanzado
Fuente: SENATEL Diciembre 2010.

INTERNET (BANDA ANCHA Y TECNOLOGIAS DE ACCESO)



Usuarios de Internet BANDA ANCHA

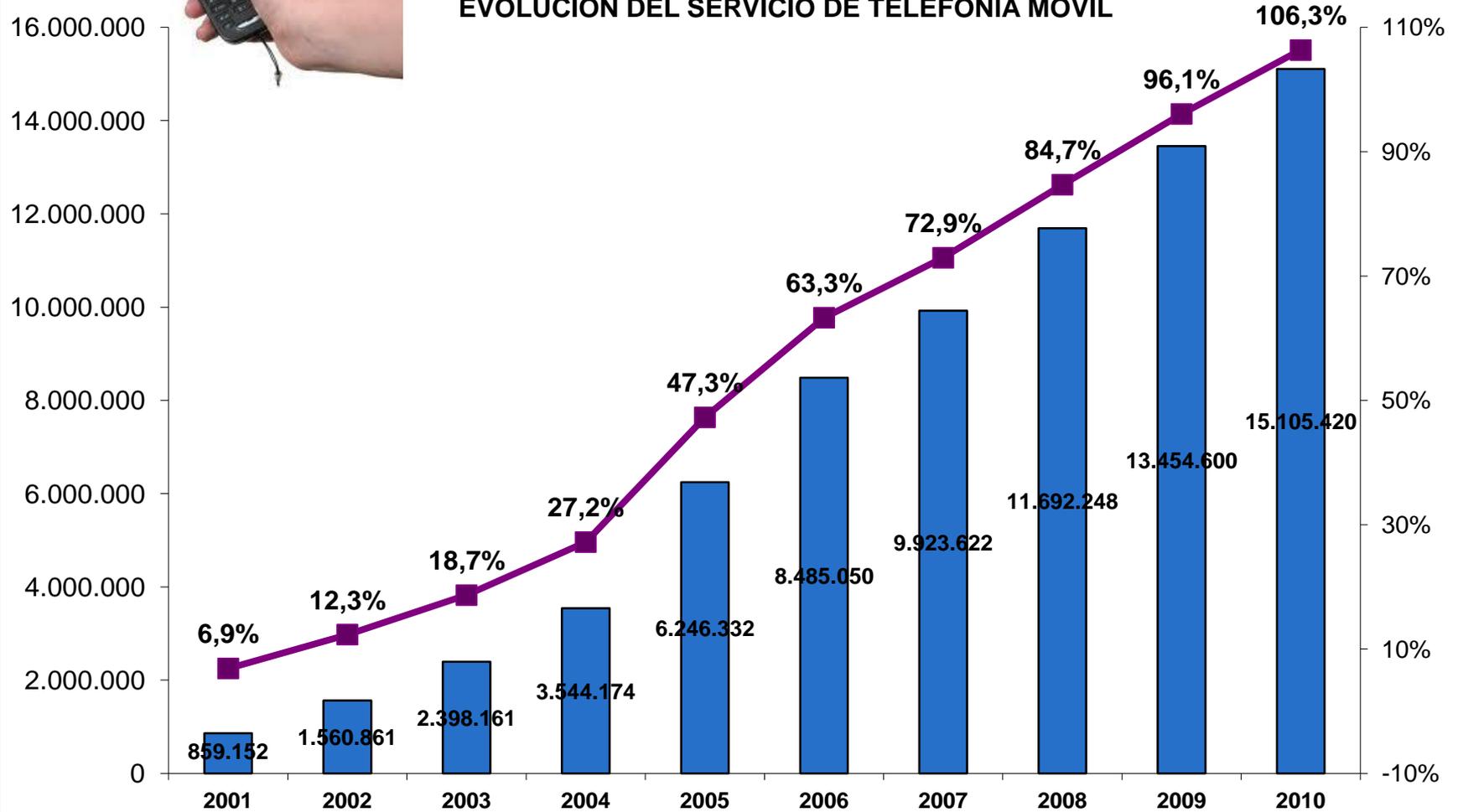


mintel
Ministerio de Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información

Telefonía móvil



EVOLUCIÓN DEL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



■ TOTAL LÍNEAS ACTIVAS SERVICIO MÓVIL AVANZADO
 ■ DENSIDAD ABONADOS TELEFONÍA MÓVIL