



Tecnologías de la Información y Comunicación

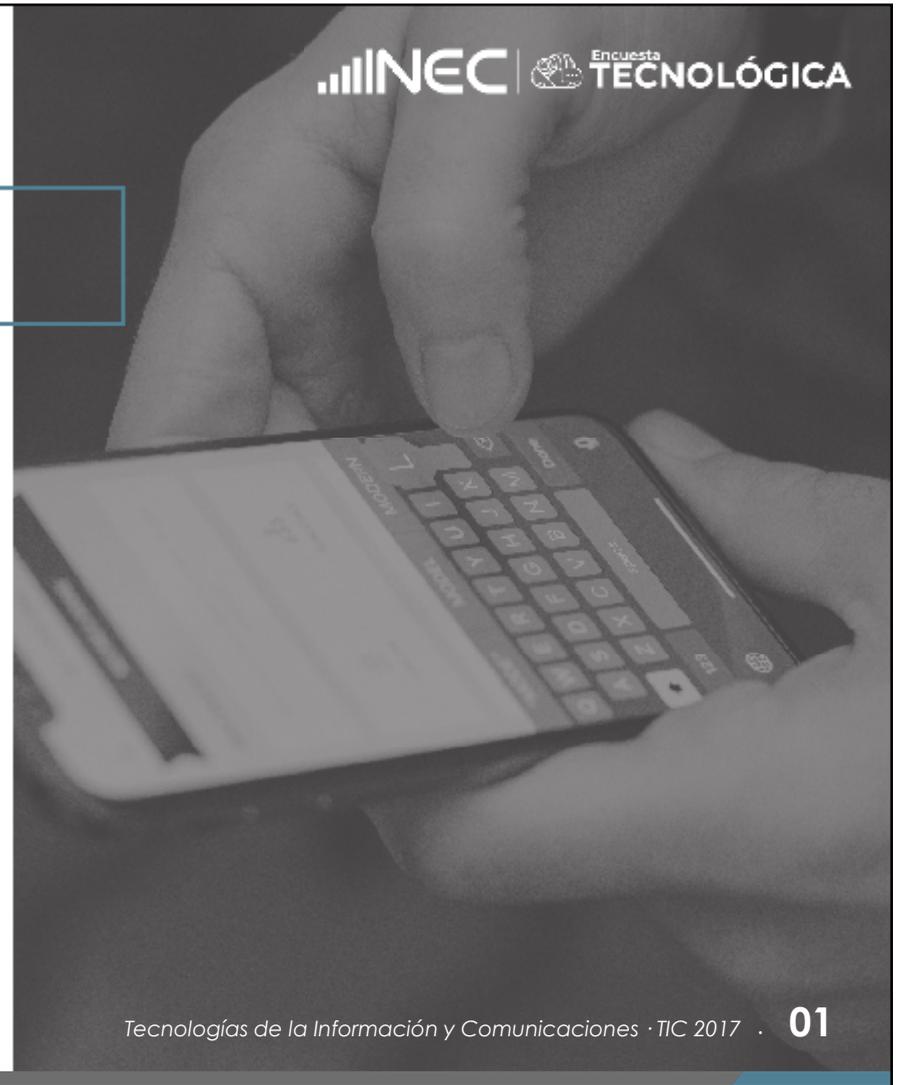
ENEMDU - TIC 2017

TU ACCESO A LA INFORMACIÓN *Cuenta*

 **INEC** |  Encuesta
TECNOLÓGICA

Contenido

1. Ficha técnica
2. Equipamiento del hogar
3. Uso de computadora
4. Uso del Internet
5. Tenencia de celular
6. Teléfono celular inteligente
7. Analfabetismo digital
8. Perfil de usuario de redes sociales



Ficha Técnica:

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU

Cobertura: Nacional, área y provincial

Número de viviendas: 31.092

Informante para el hogar: Jefe del hogar o cónyuge

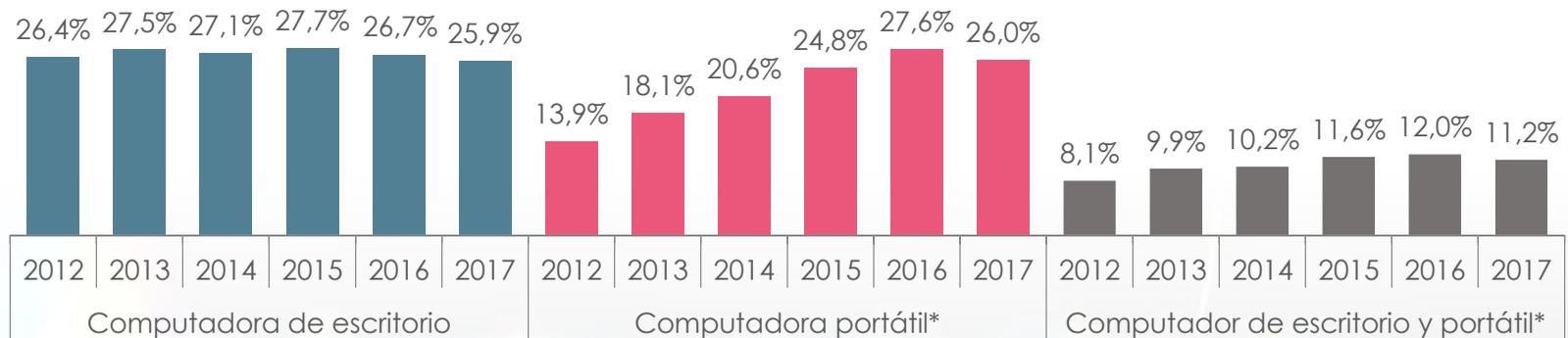
Población objetivo: Personas de 5 años y más.

Mes de levantamiento: Diciembre 2017

Equipamiento del hogar

Equipamiento tecnológico del hogar: Nacional

En el 2017 se incrementó en 12,1 puntos el equipamiento de computadoras portátiles en los hogares, con respecto al 2012 .

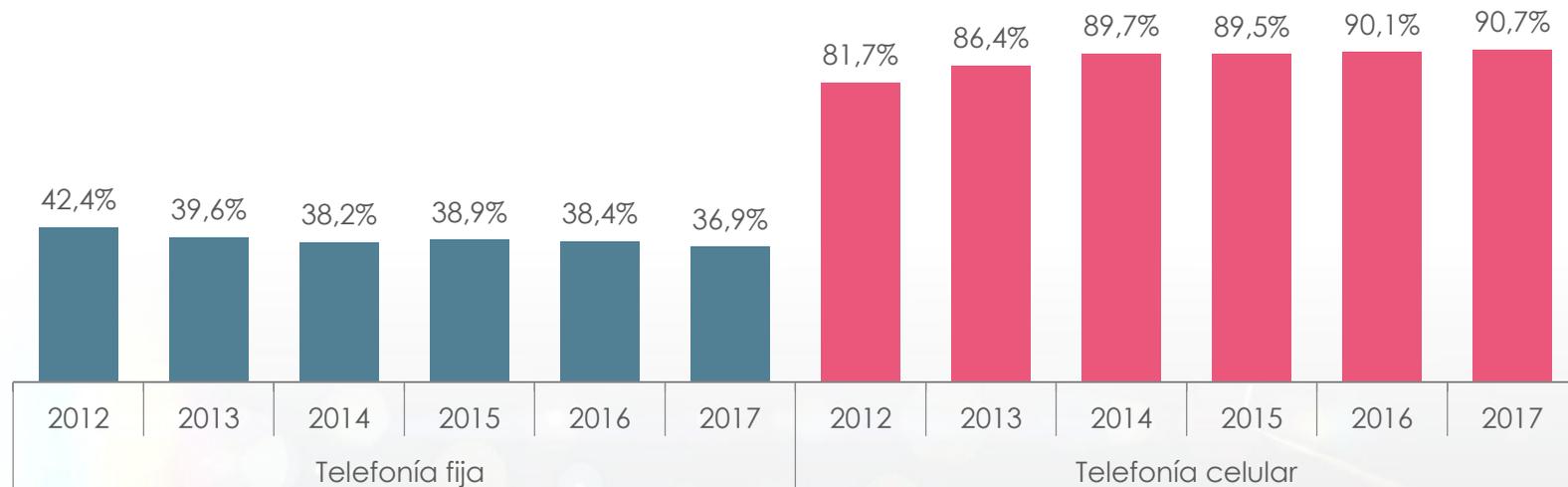


(*) **Computadora portátil incluye:** laptop y tablet.

Hogares que tienen teléfono fijo y celular:

Nacional

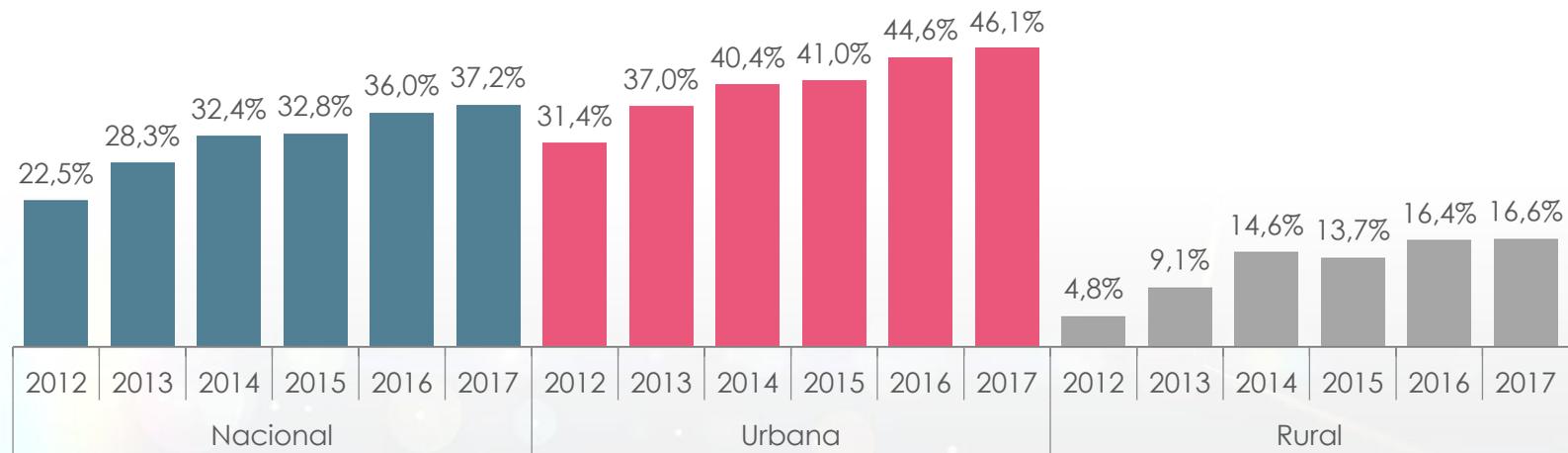
9 de cada 10 hogares en el país poseen al menos un teléfono celular, 9 puntos más que lo registrado en el 2012.



Hogares con acceso a Internet:

Nacional y área

Para el año 2017, el acceso a Internet a nivel nacional se incrementó en 14,7 puntos más que en 2012; al igual que en área urbana, mientras que en la rural crece 11,8 puntos.



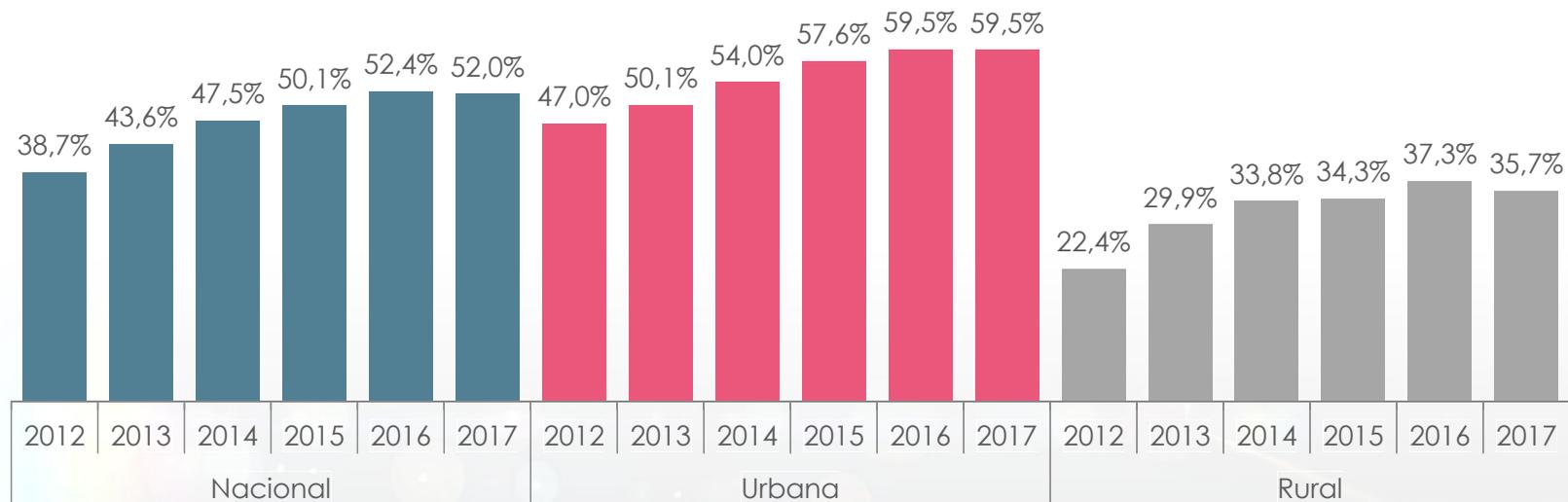
Uso de Computadora

(personas de 5 años y más)

Porcentaje de personas que utilizan computadora*:

Nacional y área

En el año 2017, el 52,0% de la población de 5 años y más utilizó computadora, esto equivale a 13,3 puntos más que en el 2012.

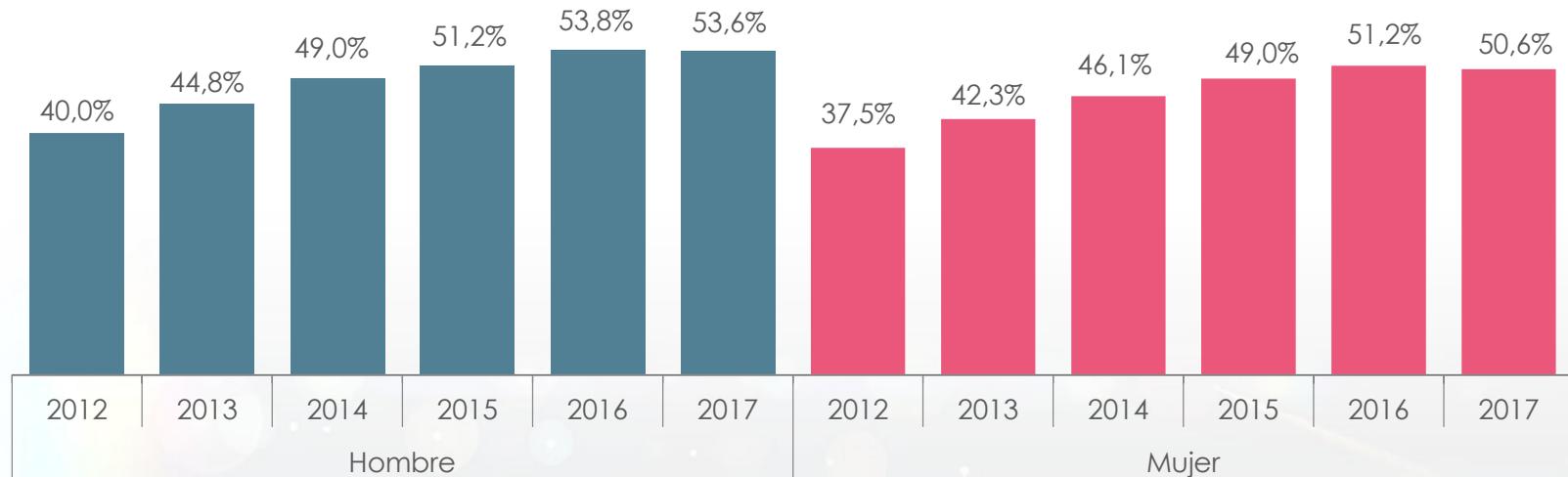


(* **Personas que utilizan computadora**, se refiere a la población de 5 años y más que ha usado la computadora en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.

Porcentaje de personas que utilizan computadora:

Sexo

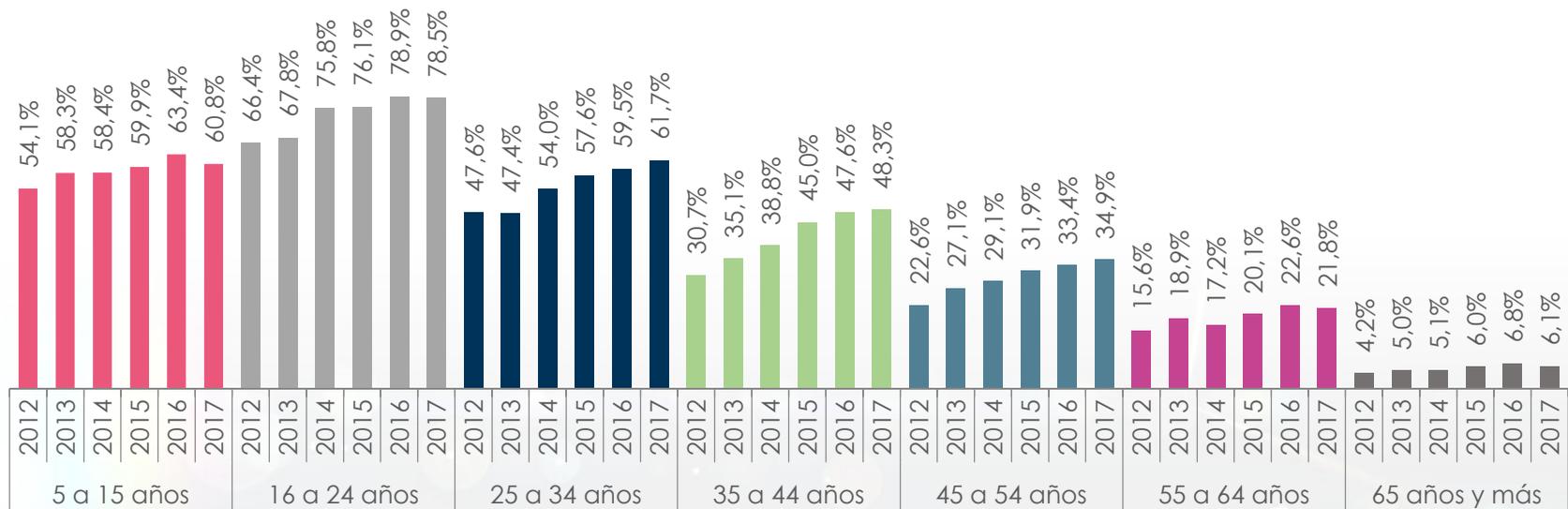
Para el 2017, existe una diferencia de 3 puntos en el uso de computadoras entre hombres y mujeres.



Porcentaje de personas que utilizan computadora:

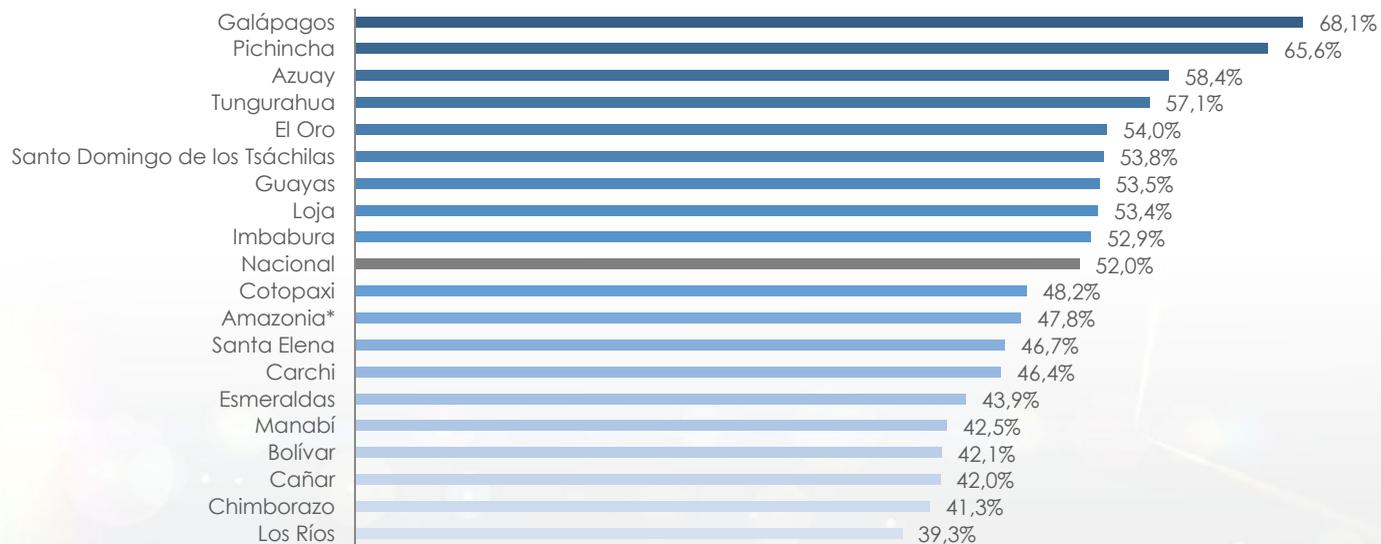
Grupos de edad

En 2017, el 78,5% de los jóvenes entre 16 a 24 años afirmaron haber usado una computadora en el último año.



Porcentaje de personas que utilizan computadora: Provincias-diciembre 2017

Galápagos es la provincia con mayor número de personas que utilizó computadora con el 68,1%, seguida por Pichincha con el 65,6%; mientras que, la provincia que registra menor uso es Los Ríos con el 39,3%.



(*) **Amazonía**, incluye las provincias de: Napo, Pastaza, Sucumbíos, Orellana, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

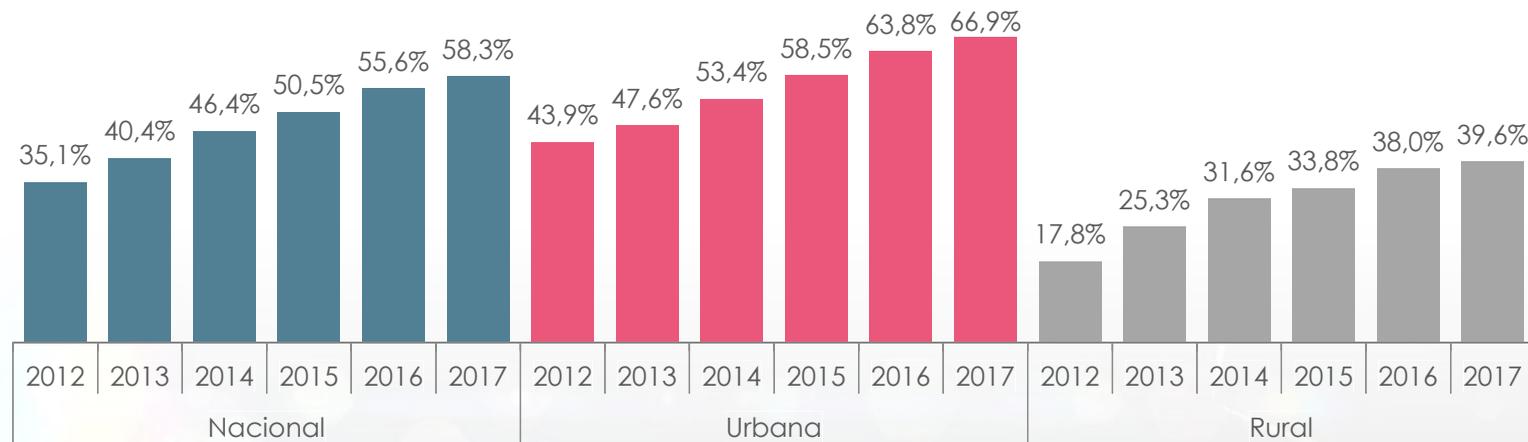
Uso de Internet

(personas de 5 años y más)

Porcentaje de personas que utilizan Internet*:

Nacional y área

El 58,3% de la población de 5 años y más ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. El 66,9% en el área urbana frente al 39,6% del área rural .

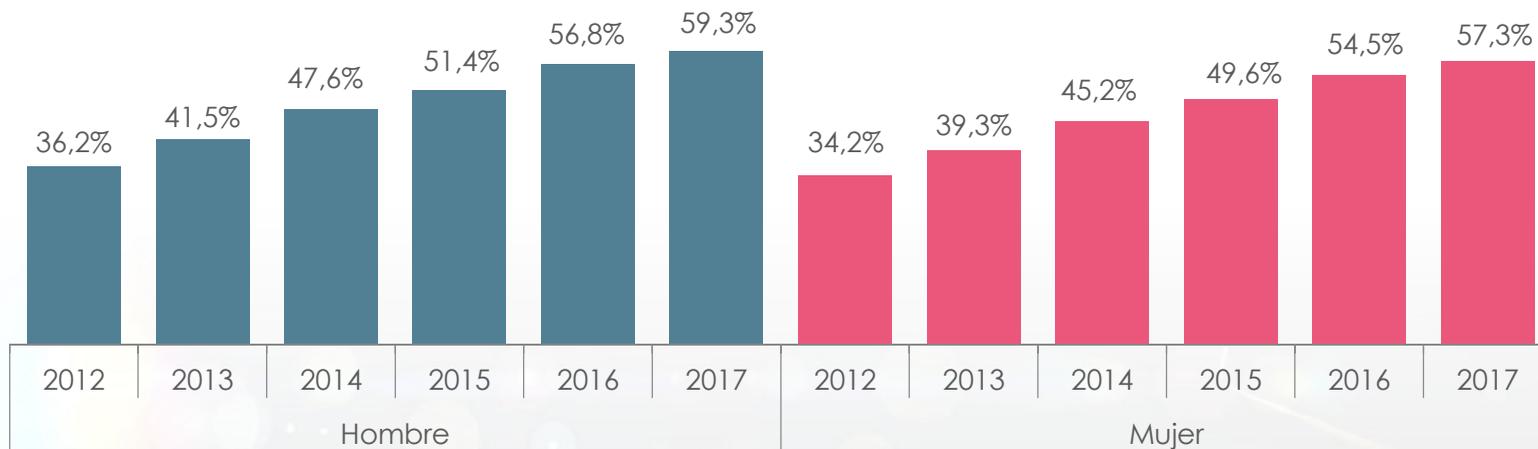


(*) **Personas que utilizan Internet**, se refiere a la población de 5 años y más que ha usado Internet en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.

Porcentaje de personas que utilizan Internet:

Sexo

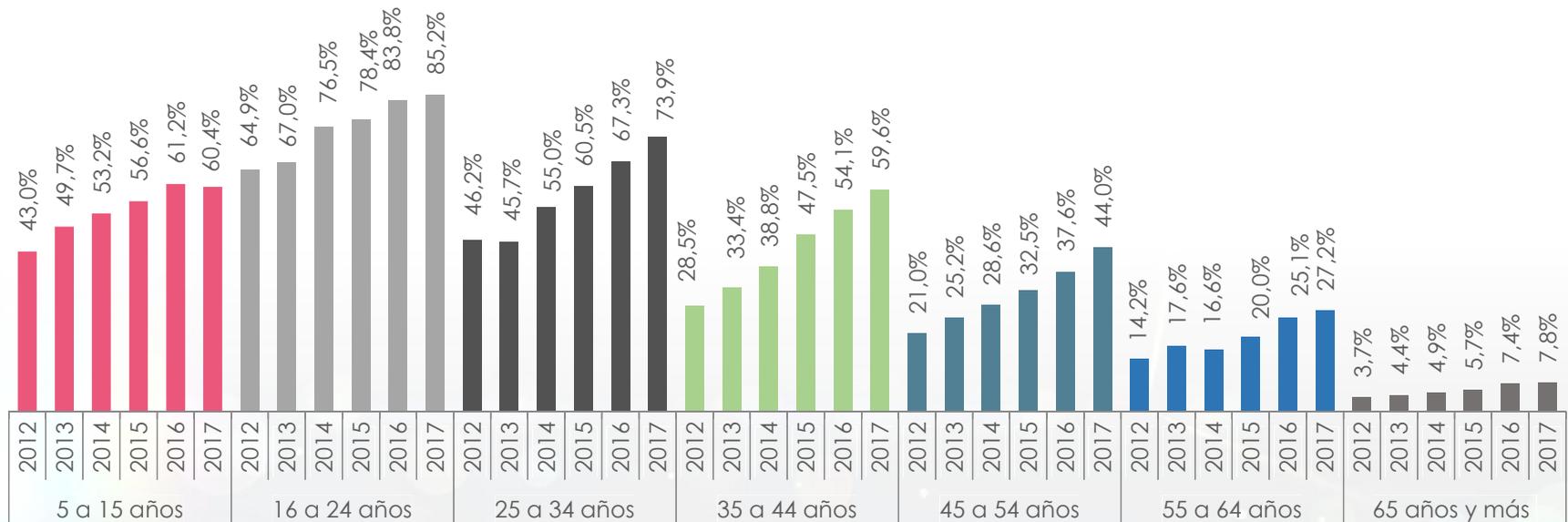
El porcentaje de personas que usan Internet ha incrementado en aproximadamente el 50% entre 2012 y 2017. Ellos representan el 59,3% mientras que ellas el 57,3%.



Porcentaje de personas que utilizan Internet:

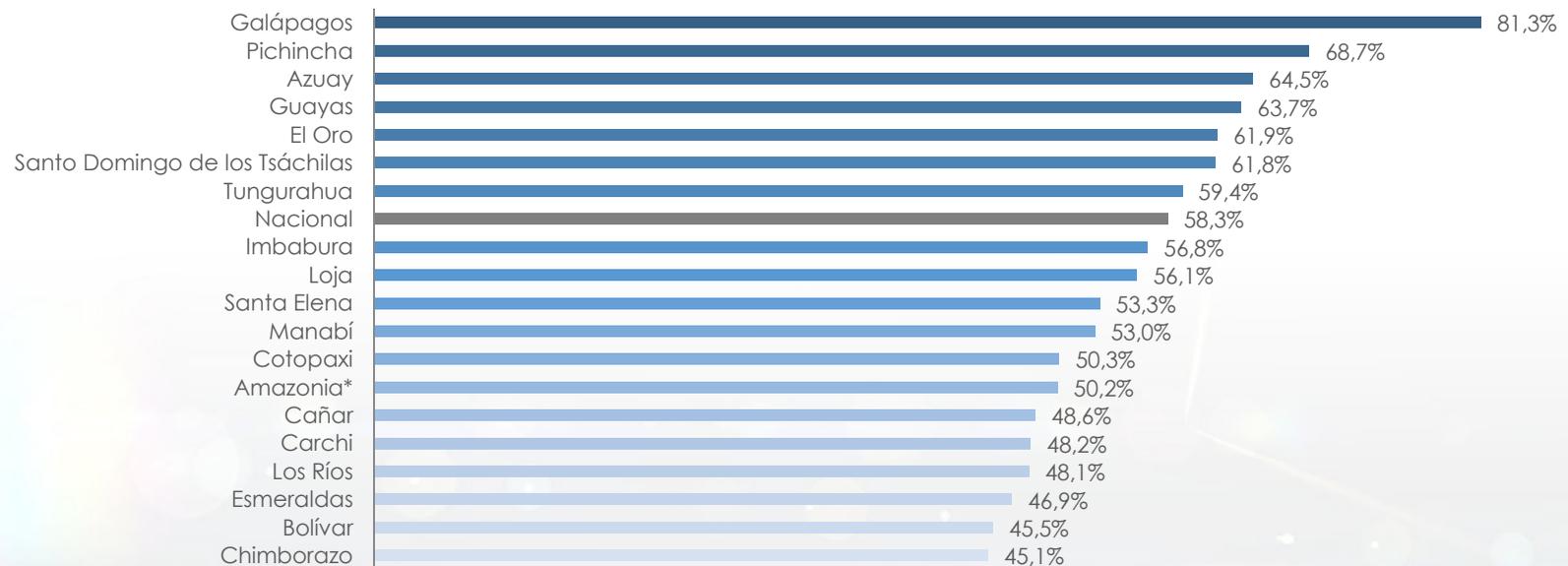
Grupos de edad

Para el año 2017, el 85,2 % de la población entre 16 a 24 años usaron Internet, le sigue el grupo de entre 25 y 34 años con el 73,9% de su población.



Porcentaje de personas que utilizan Internet: Provincia-diciembre 2017

En 2017, el 81,3% de la población de Galápagos usó Internet, mientras que, Chimborazo es la provincia que menos lo hizo con el 45,1%.

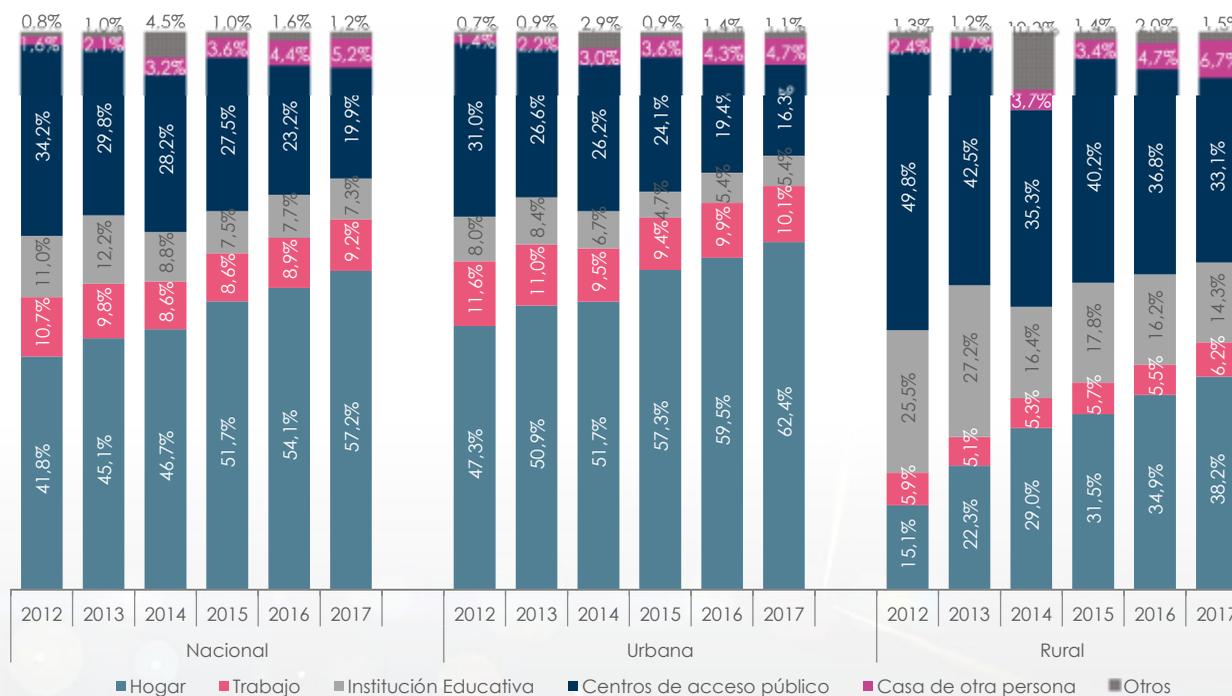


(*Amazonía, incluye las provincias de: Napo, Pastaza, Sucumbíos, Orellana, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

Lugar de uso de Internet*:

Nacional y área

De las personas que usan Internet a nivel nacional, el 57,2% accede desde su hogar. Tanto para el área urbana como rural, el “Hogar” es el lugar principal en donde utilizan Internet.

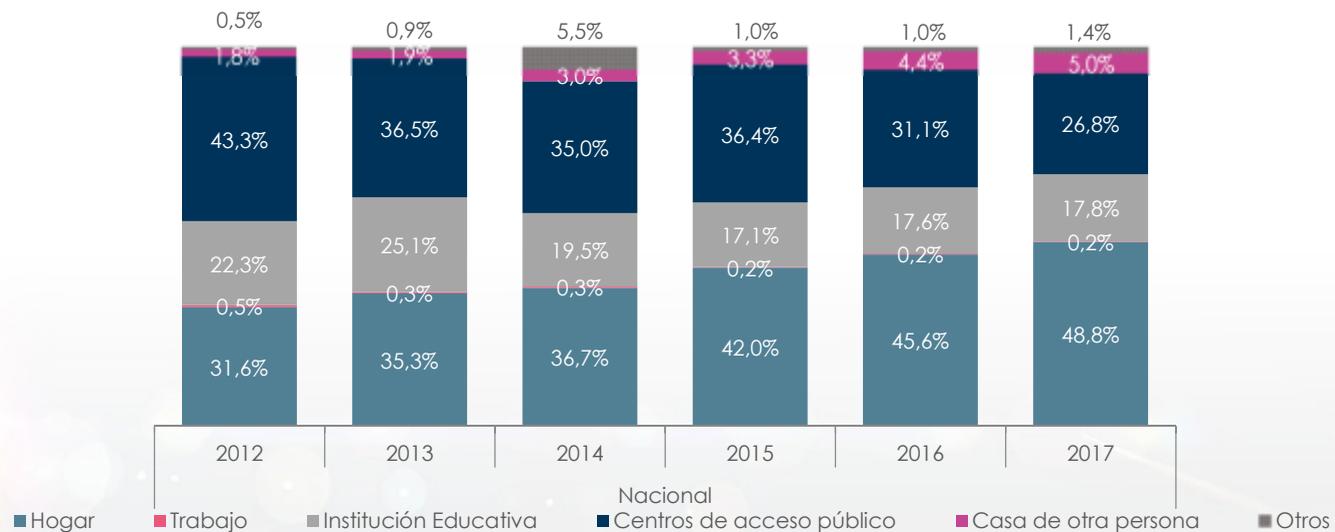


(* **Lugar de uso de Internet**, se refiere al lugar donde usó Internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses.

Lugar de uso de Internet*:

5 a 17 años

De las personas que usan Internet de la población de 5 a 17 años, el 48,8% accede desde su hogar.

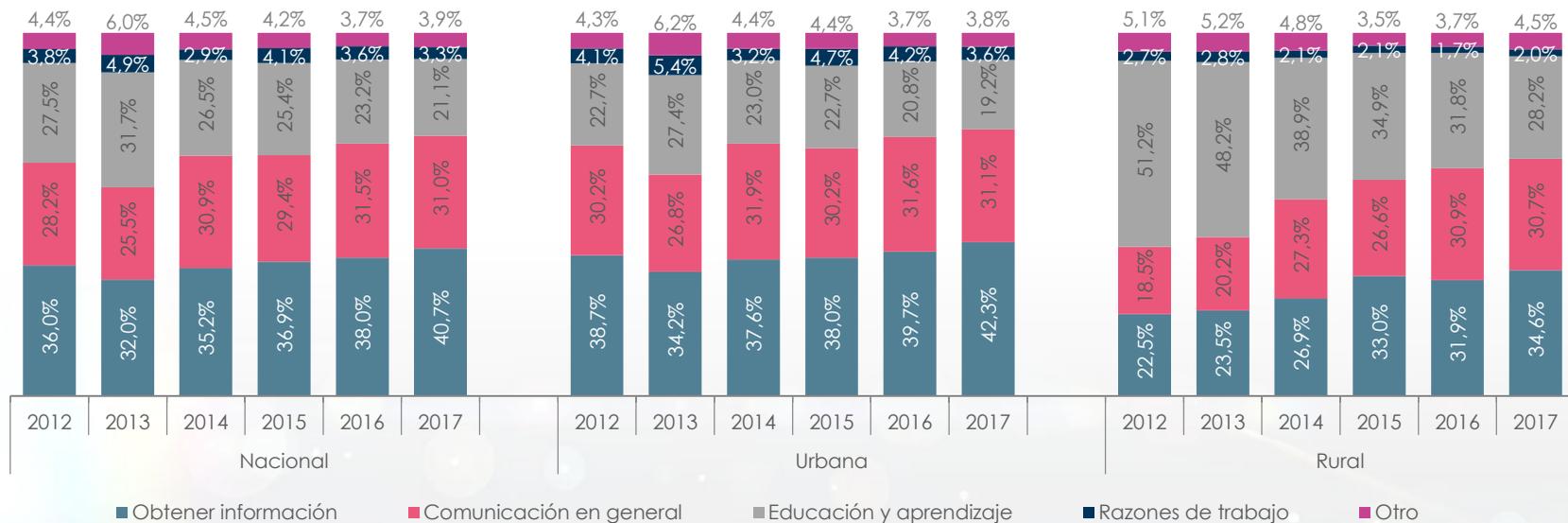


(*) **Lugar de uso de Internet**, se refiere al lugar donde usó Internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses. La categoría "Trabajo" y "Otro" se debe manejar con precaución, coeficiente de variación superior al 15%.

Razones de uso de Internet*:

Nacional y área

En 2017 a nivel nacional, el 40,7% de las personas usó Internet para obtener información, mientras el 31,0% lo utilizó como medio de comunicación en general. Se observa tendencia parecida tanto el área urbana y rural.



(*) **Razón de uso de Internet**, se refiere a los servicios o actividades por las cuales las personas acceden a Internet, en los últimos 12 meses.

Razones de uso de Internet:

Sexo

En 2017, la razón principal de uso de Internet tanto para hombres como para mujeres es "Obtener información".

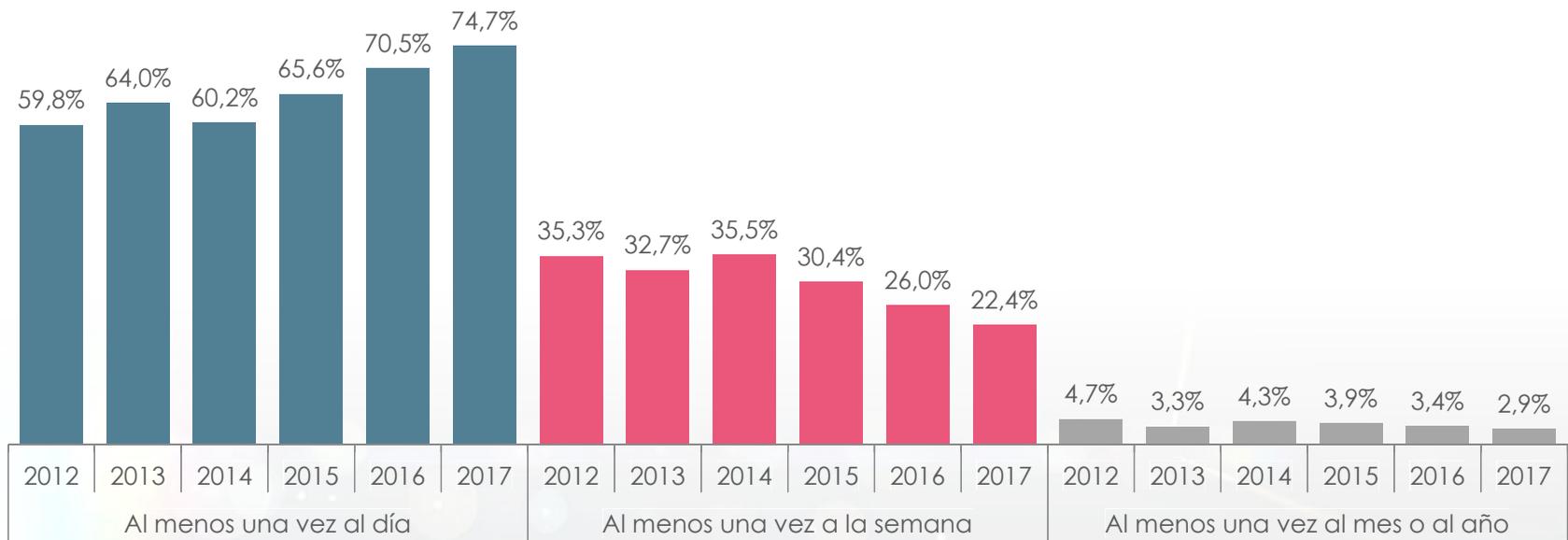


■ Obtener información ■ Comunicación en general ■ Educación y aprendizaje ■ Razones de trabajo ■ Otro

Frecuencia de uso de Internet*:

Nacional

En 2017, el 74,7% de las personas que usan Internet lo hacen por lo menos una vez al día.



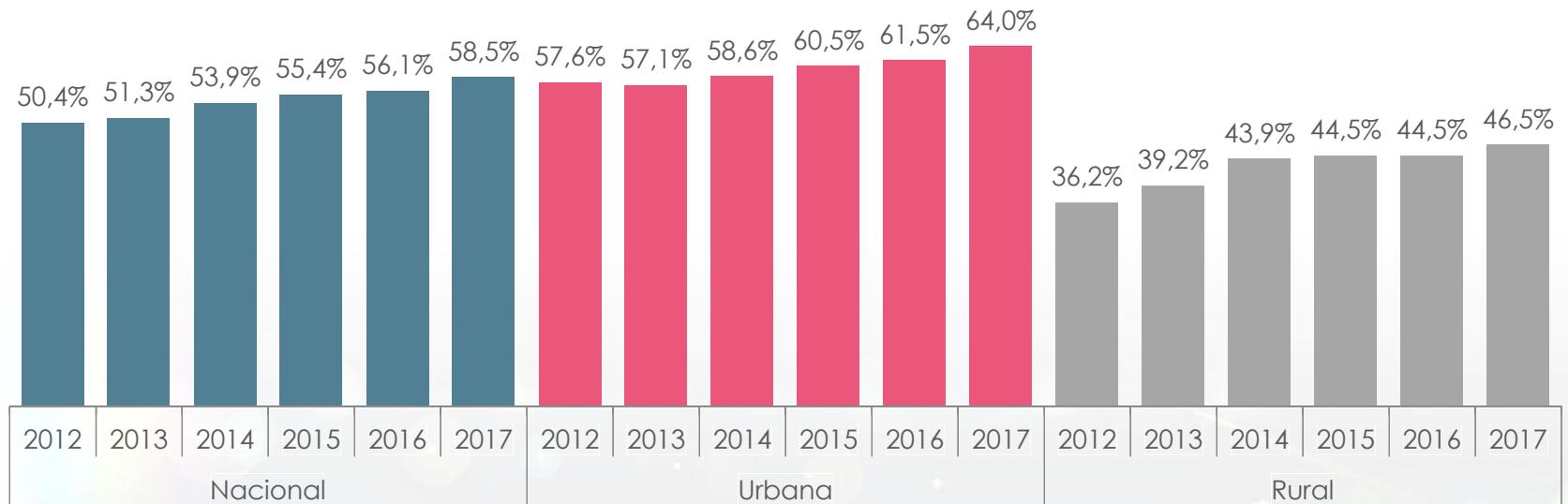
(*) **Frecuencia de uso de Internet**, se refiere a la regularidad con que utiliza Internet, en los últimos 12 meses.

Tenencia de Celular

(personas de 5 años y más)

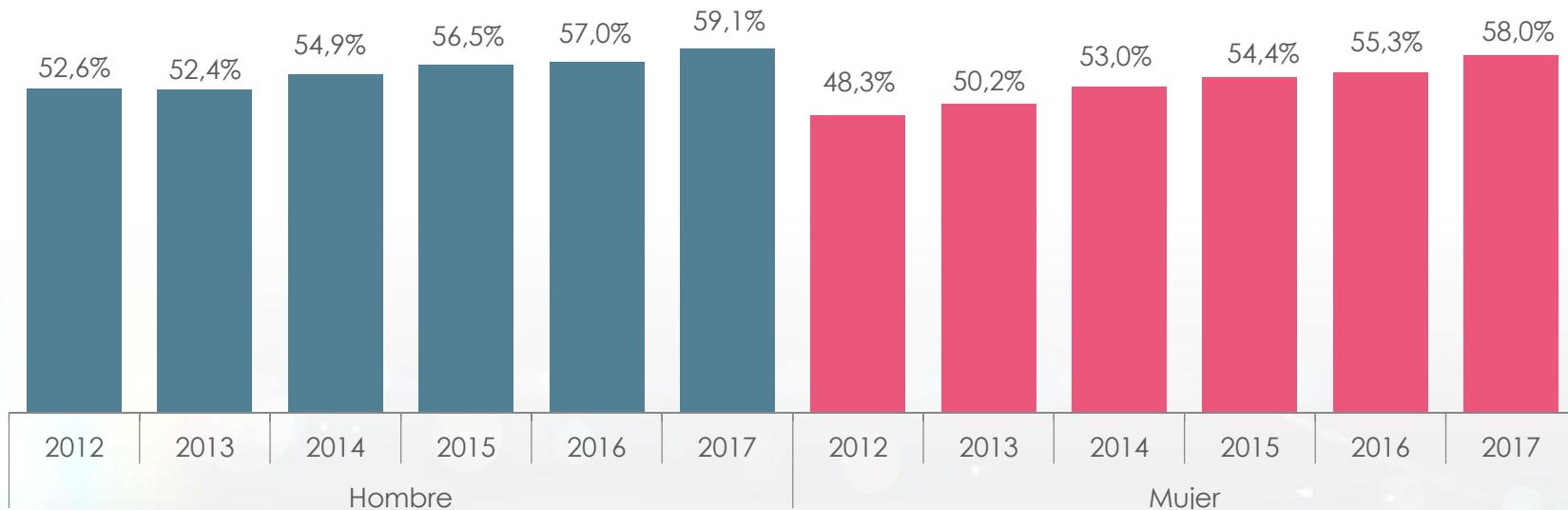
Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado: Nacional y área

En 2017, el 58,5% de la población de 5 años y más tiene al menos un celular activado, 8,1 puntos más que lo registrado en el 2012. Existe una diferencia de 17,5 a favor del área urbana frente a la rural.



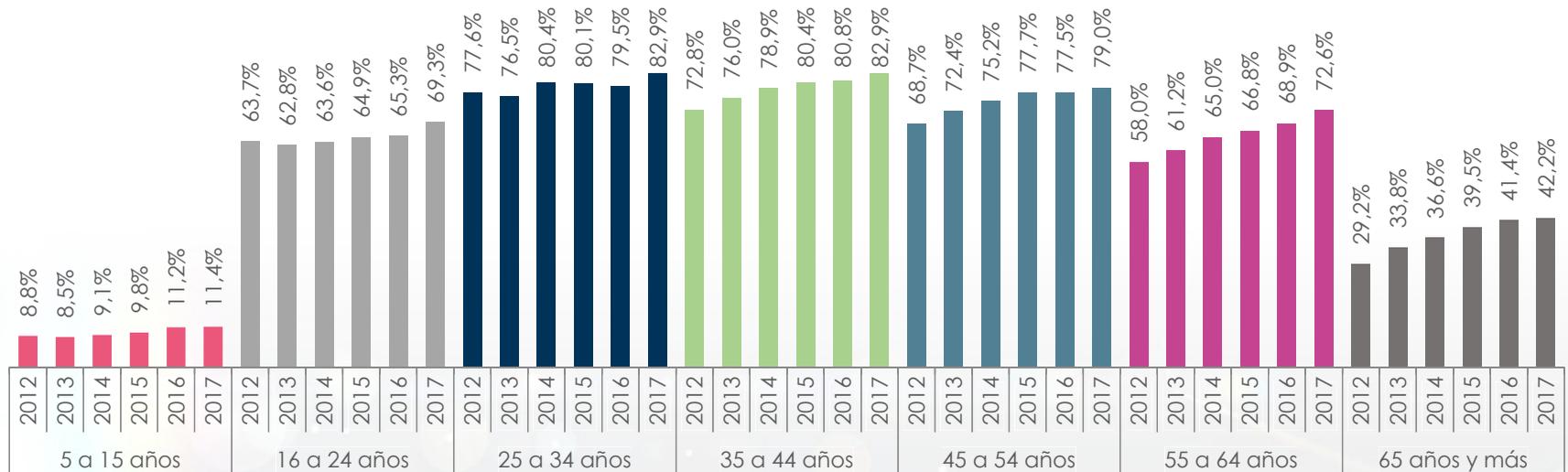
Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado: Sexo

La tenencia de teléfono celular activado entre 2012 y 2017 creció 6,5 puntos en los hombres, mientras que en las mujeres 9,7 puntos porcentuales.



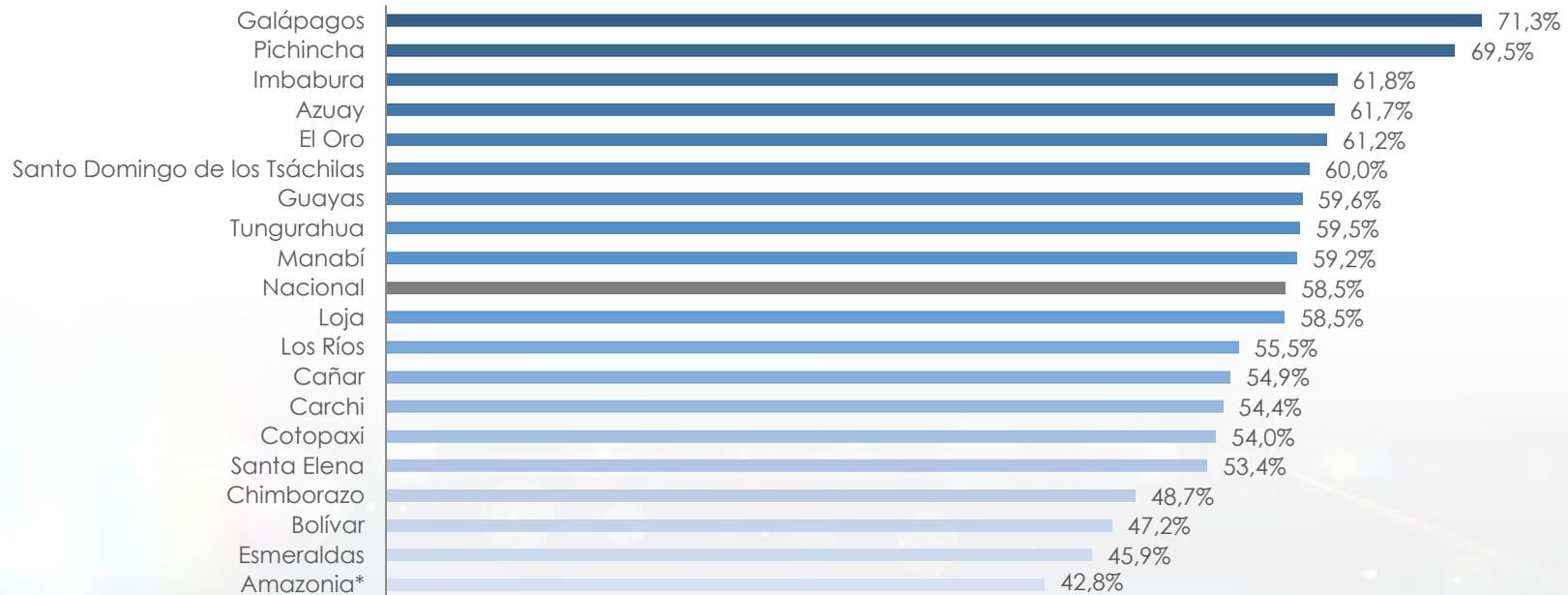
Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado: Grupos de edad

Los grupos etarios con mayor tenencia de teléfono celular activado pertenecen a la población de entre 25 a 34 y de 35 a 44 años con el 82,9%, seguido de los de 45 a 54 años con el 79,0%.



Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado: Provincia-diciembre 2017

7 de cada 10 personas en Galápagos tienen al menos un celular activado, mientras que en la Amazonía* 4 de cada 10.



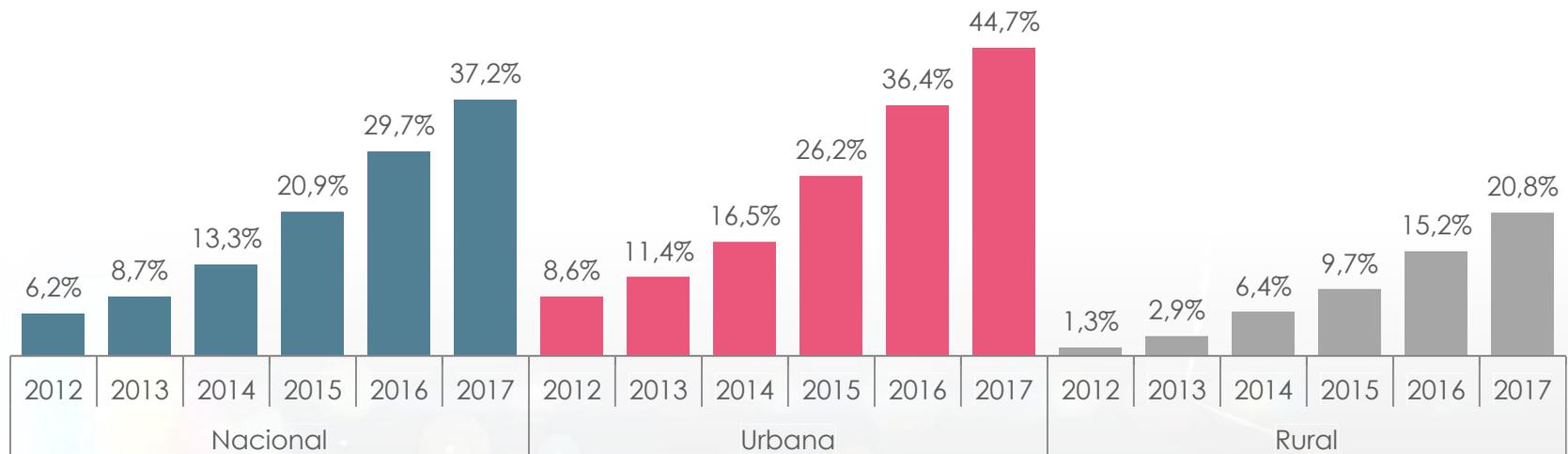
(*) Amazonía, incluye las provincias de: Napo, Pastaza, Sucumbíos, Orellana, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

Teléfono celular inteligente

(personas de 5 años y más)

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente*: Nacional

En 2017 a nivel nacional, la tenencia del teléfono inteligente creció 7,5 puntos en relación al 2016. Existe una diferencia de 23,9 puntos a favor del área urbana frente a la rural.

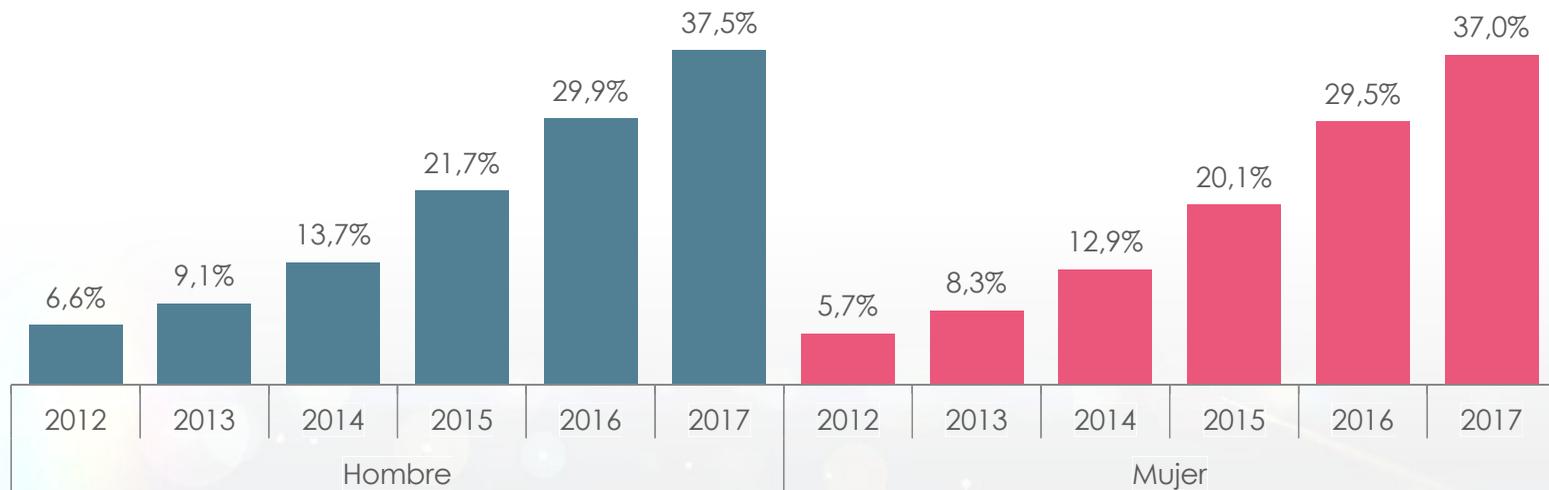


Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente. - se refiere a la población de 5 años y más con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 años y más.

(*) **Teléfono inteligente.** se refiere a celular smartphone.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Sexo

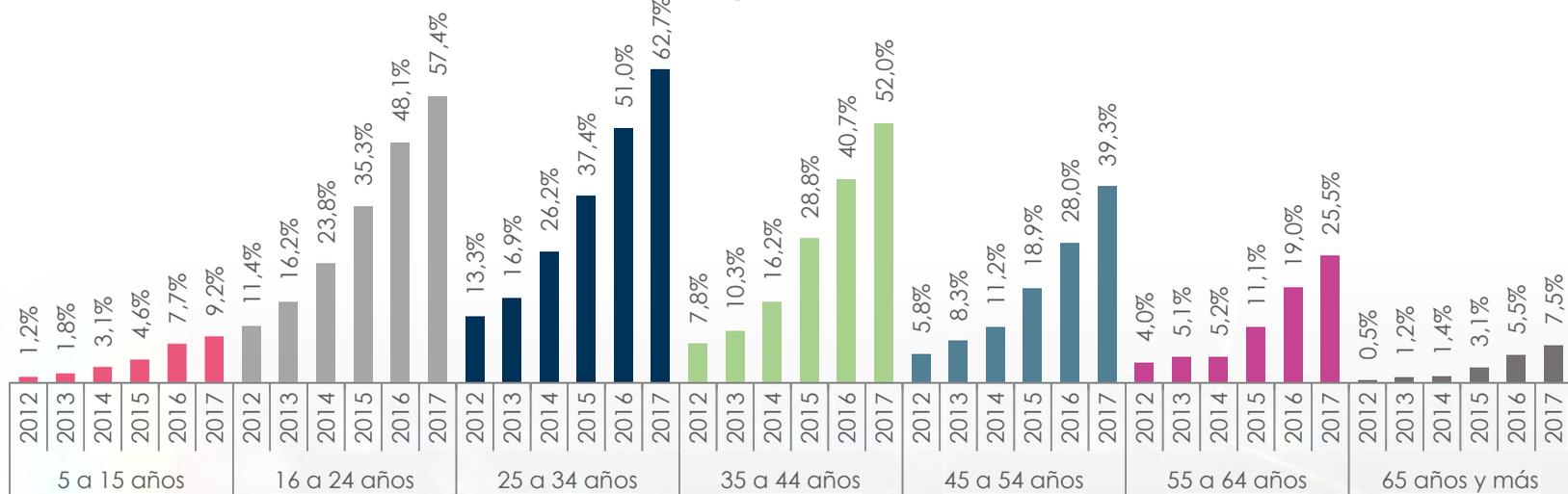
La tenencia del teléfono inteligente creció entre 2016 y 2017, en 7,5 puntos aproximadamente tanto en la población de hombres como en la de mujeres.



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente. - se refiere a la población de 5 años y más con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 años y más.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Grupos de edad

En el año 2017, los grupos etarios con mayor tenencia de teléfono smartphone pertenecen a la población de entre 25 a 34 con el 62,7%, seguido de la población de 16 a 24 años con el 57,4%.



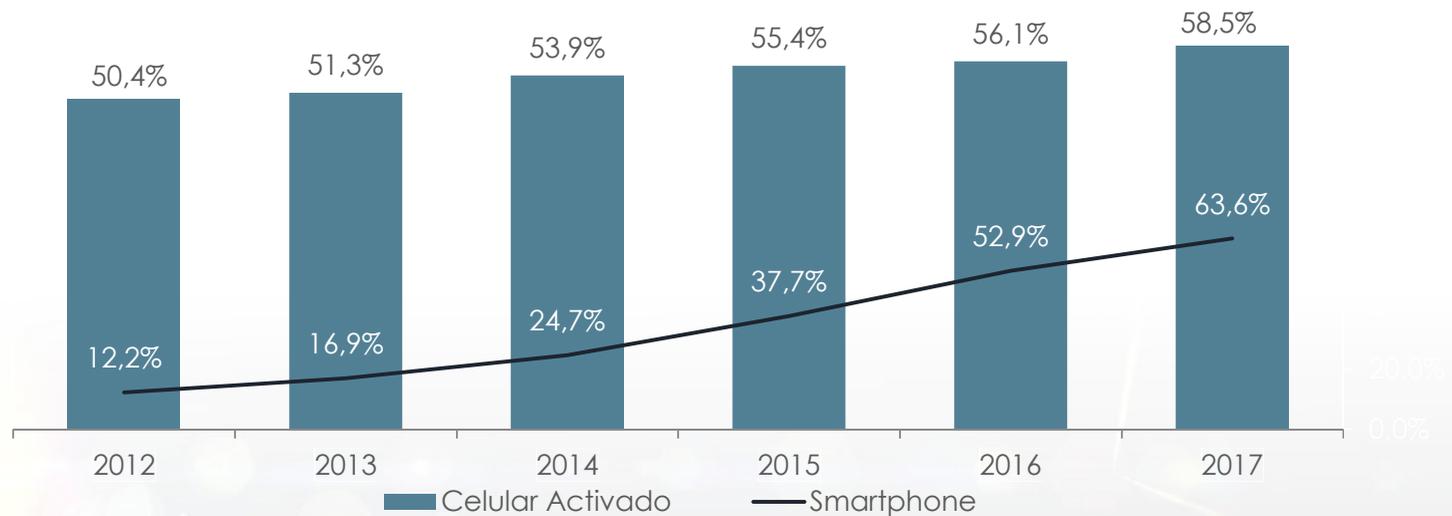
Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente. - se refiere a la población de 5 años y más con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 años y más.

Teléfono celular inteligente

(personas de 5 años y más que tienen celular activado)

Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente*: Nacional

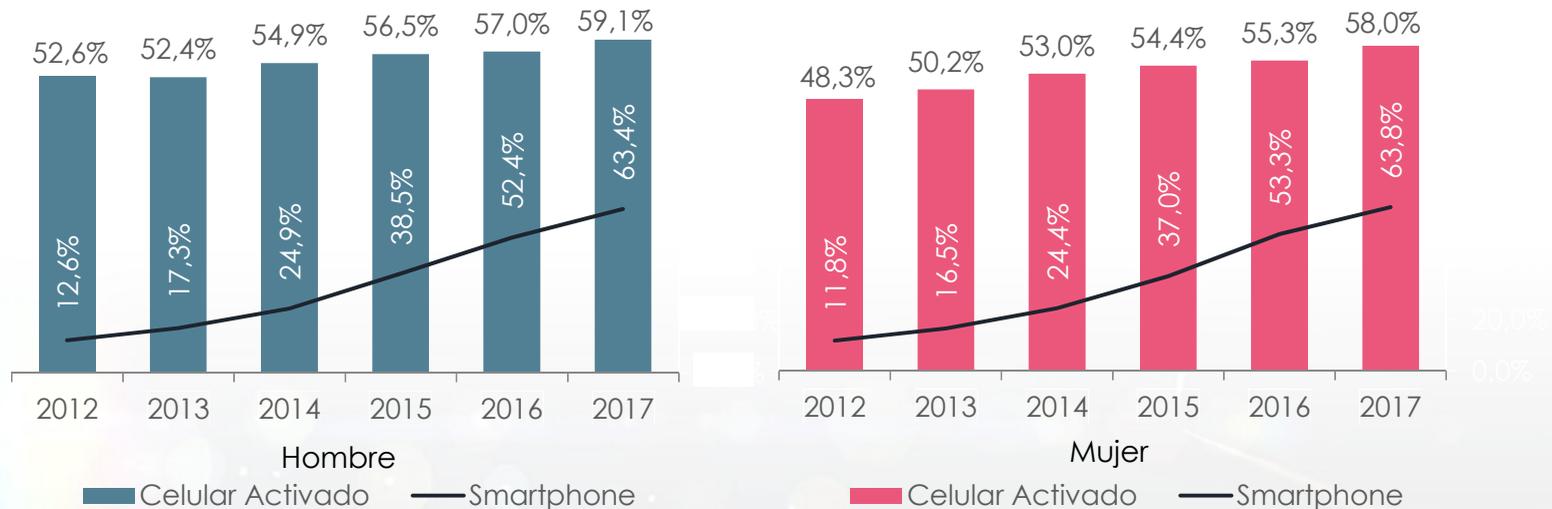
En 2017 a nivel nacional, la tenencia del teléfono inteligente creció 10,7 puntos en relación al 2016.



Porcentaje de teléfono inteligente.- se refiere a la población de 5 años y más con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 años y más que tiene teléfono celular.
 (*) **Teléfono inteligente.** se refiere a celular smartphone.

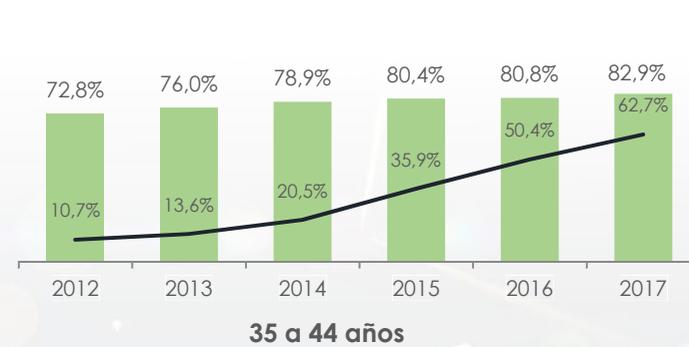
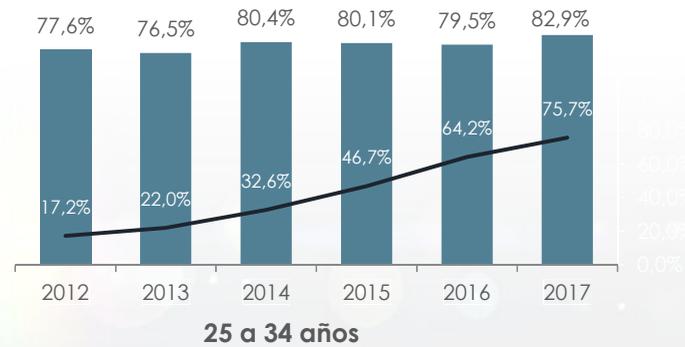
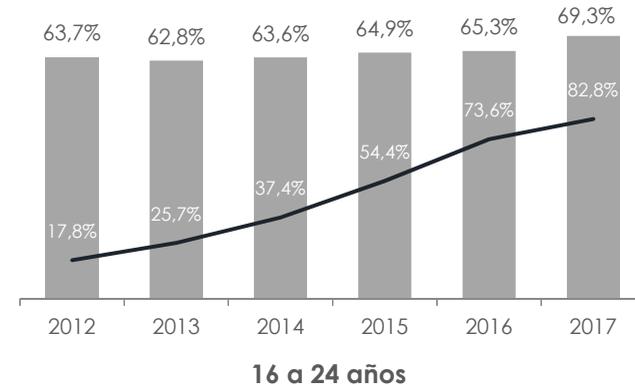
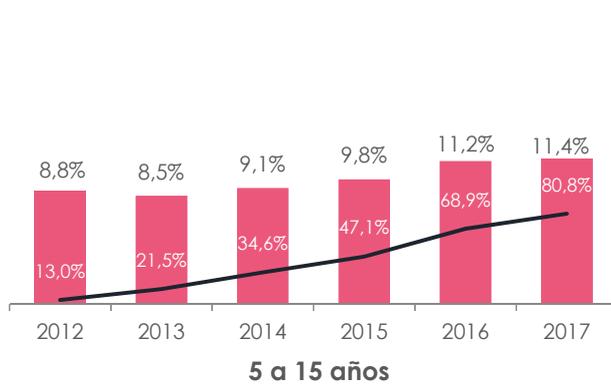
Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Sexo

La tenencia del teléfono inteligente creció entre 2016 y 2017, en 11 puntos en la población de hombres, y 10,5 puntos en la de mujeres.



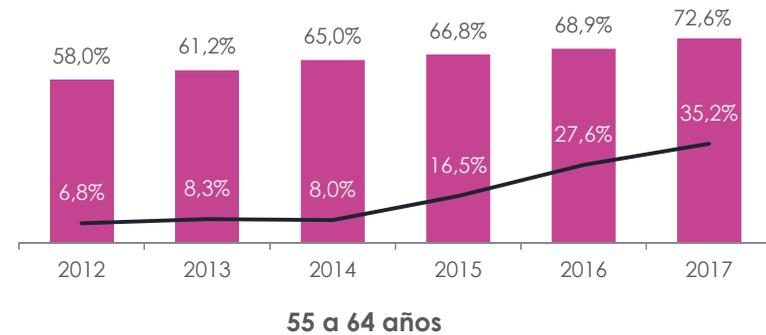
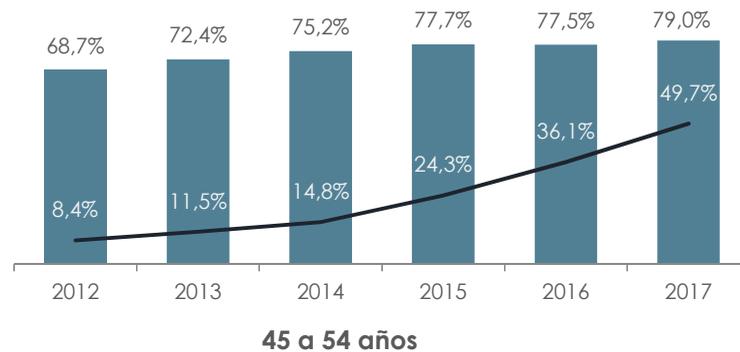
Porcentaje de teléfono inteligente. - se refiere a la población de 5 años y más con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 años y más que tiene teléfono celular.
 (*) **Teléfono inteligente,** se refiere a celular smartphone.

Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad



El gráfico de barras pertenece a la información de **Celular Activado**, mientras que la línea a **Celular Smartphone**.

Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad



El gráfico de barras pertenece a la información de **Celular Activado**, mientras que la línea a **Celular Smartphone**.

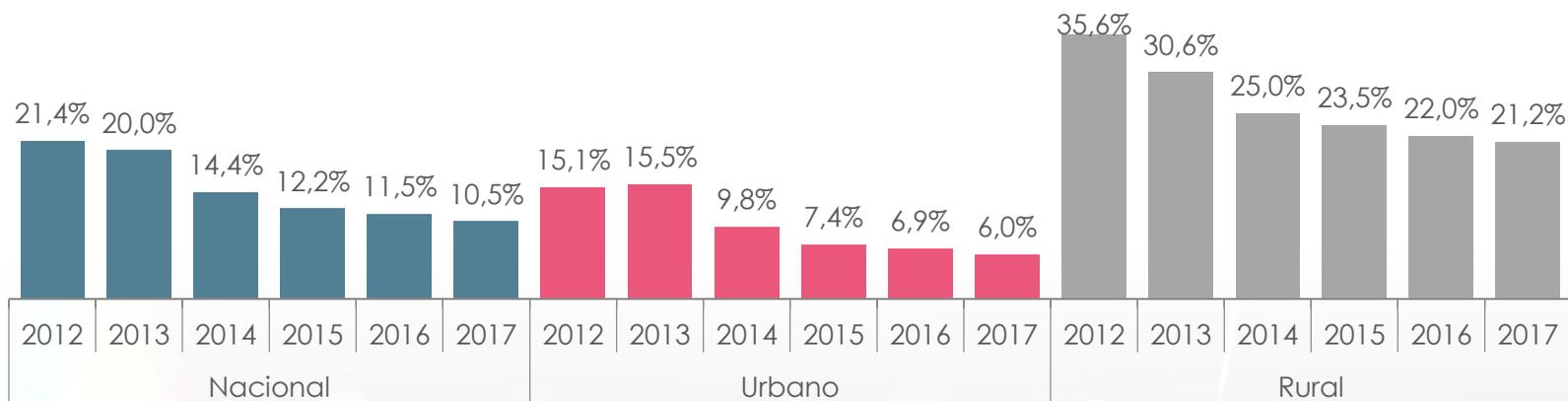
Analfabetismo Digital

(personas de 15 a 49 años)

Analfabetismo digital:

Nacional y área

En 2017, el 10,5% de las personas de 15 a 49 años en el Ecuador son analfabetas digitales, 10,9 puntos menos que en 2012.

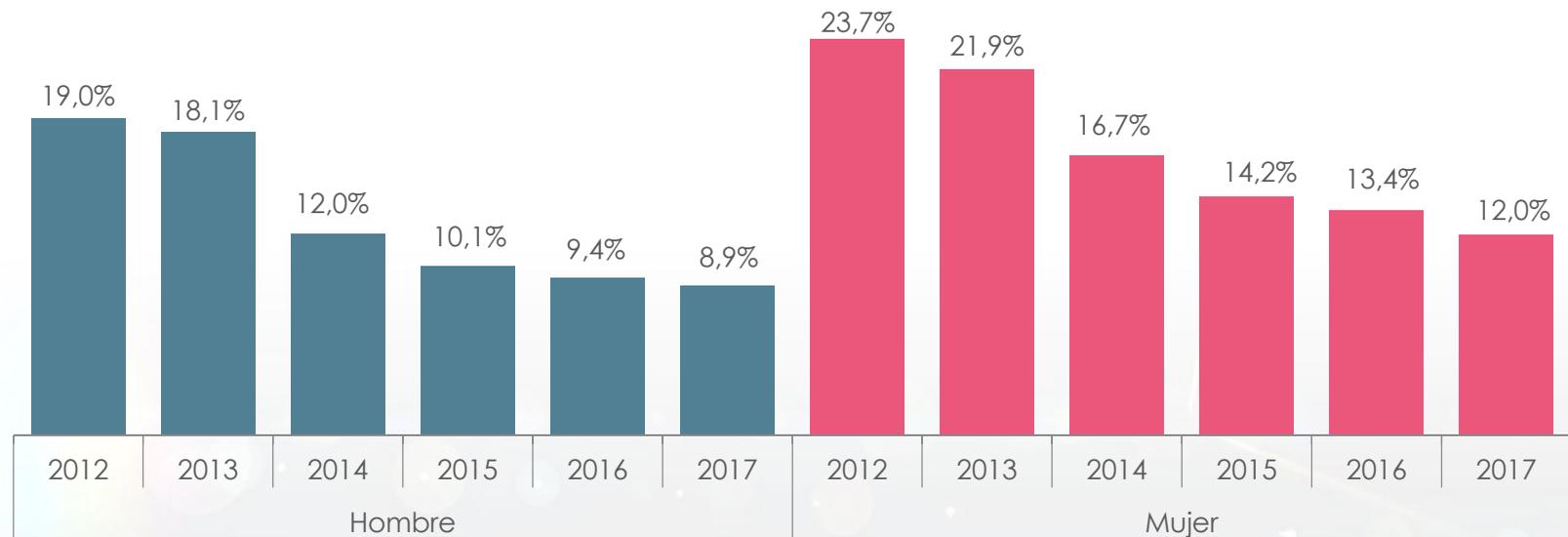


Nota: Se considera **Analfabeta Digital** a una persona de 15 a 49 años cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado Internet.

Analfabetismo digital:

Sexo

En 2017, el 8,9% de los hombres de 15 a 49 años son analfabetos digitales frente al 12% de las mujeres del mismo grupo etario.



Perfil de usuarios de redes sociales

Porcentaje de población

con celular y redes sociales

	Población total 16.961.926	Hombre 8.393.133	Mujer 8.568.793
90,6% Porcentaje de la población 5 años y más	15.360.507	7.557.419	7.803.088
53,0% Sí tiene celular activado	8.987.750	4.464.792	4.522.958
33,7% Su celular es SMARTPHONE	5.716.770	2.832.004	2.884.766
31,9% Utiliza redes sociales desde su SMARTPHONE	5.412.575	2.683.369	2.729.206

Población de referencia: población total.



INEC |  **Encuesta TECNOLÓGICA**



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador



t.me/equadorencifras