

# Tecnologías de la Información y Comunicación

Encuesta Multipropósito - TIC 2019



  
01. Ficha técnica

  
02. Equipamiento del hogar

  
03. Uso de computadora

  
04. Uso de internet

  
05. Tenencia de teléfono celular activado

  
06. Teléfono celular inteligente

  
07. Teléfono celular activado e inteligente

  
08. Analfabetismo digital

  
09. Perfil de usuarios de redes sociales

# Contenido



# Ficha Técnica:



» **Fuente**  
Encuesta Nacional  
Multipropósito de Hogares<sup>1</sup>



» **Cobertura**  
Nacional y área



» **Número de viviendas**  
12.072



» **Informante para el hogar**  
Jefe del hogar o cónyuge



» **Población objetivo**  
Población de 5 y más  
años de edad<sup>2</sup>



» **Mes de levantamiento**  
Diciembre 2019

(<sup>1</sup>) Las cifras del 2012 al 2017 son fuente ENEMDU (dic) y del 2018 y 2019 son de la Encuesta Multipropósito (dic.).

(<sup>2</sup>) Se excluye el código "99" que hace referencia a la población que no informa la edad.

# Equipamiento del hogar

---



01.

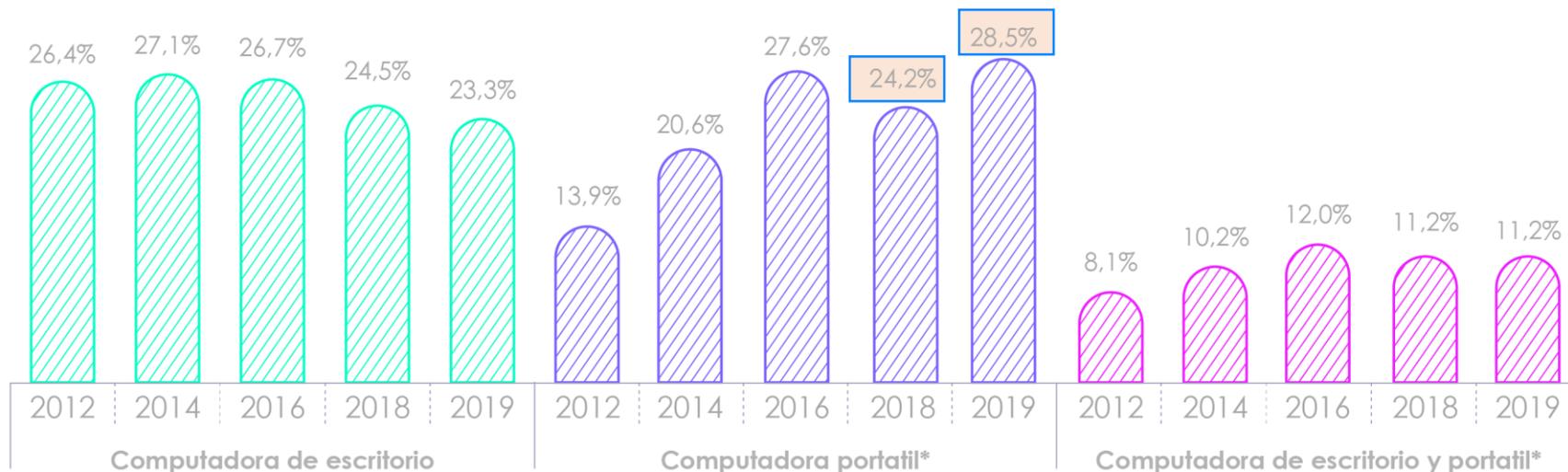


# Equipamiento tecnológico del hogar: Nacional

» En 2019, el porcentaje de hogares con computadora disminuyó 1,2 puntos porcentuales; el porcentaje de hogares con computadora portátil **aumentó** 4,3 puntos; mientras que el porcentaje de hogares con computador de escritorio y portátil disminuyó 0,1 puntos porcentuales, a nivel nacional.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019

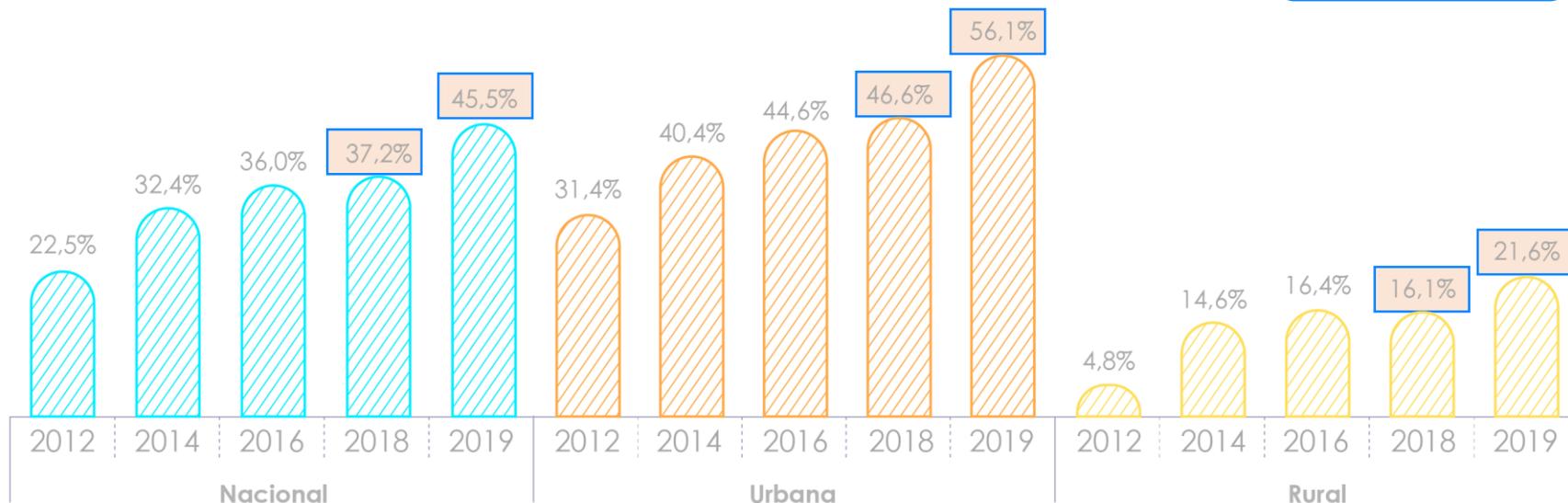


(\*) Computadora portátil incluye: laptop y tablet.

# Hogares con acceso a internet: Nacional

» En el 2019, el porcentaje de hogares con acceso a internet **aumentó** 8,4 puntos porcentuales a nivel nacional, 9,5 puntos en el área urbana y 5,6 puntos en el área rural.

Variación estadísticamente significativa



# Uso de Computadora

(Población de 5 y más años)



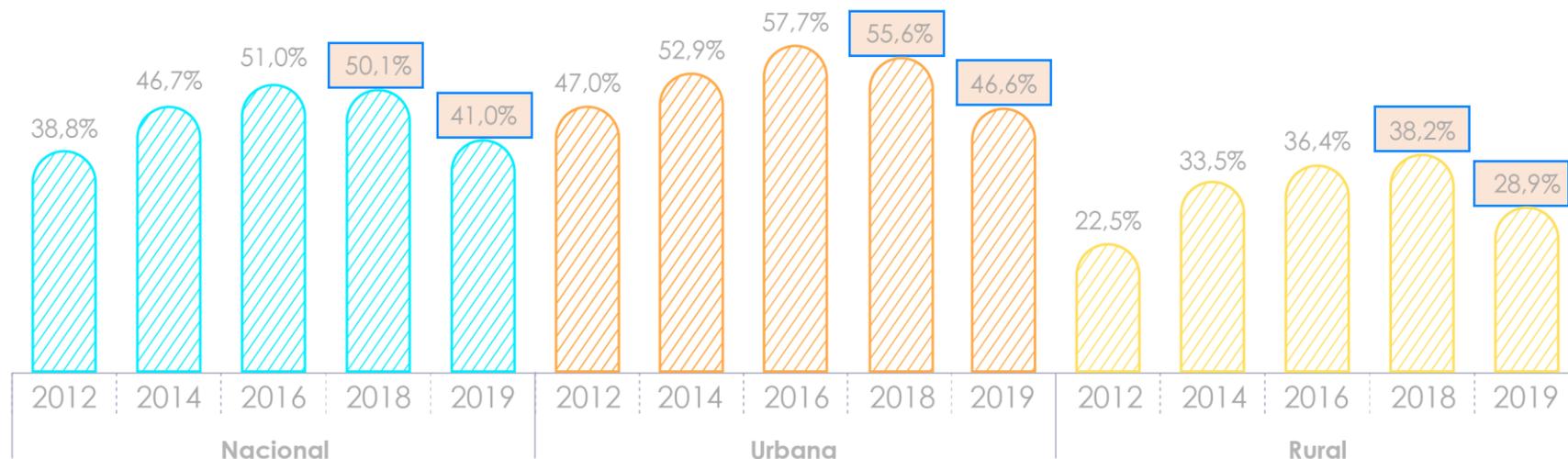
# 02.

# Porcentaje de personas que utilizan computadora\*: Nacional

» En 2019, el porcentaje de personas que utilizan computadora **disminuyó** 9,0 puntos porcentuales a nivel nacional y en el área urbana; y 9,3 puntos en el área rural.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019

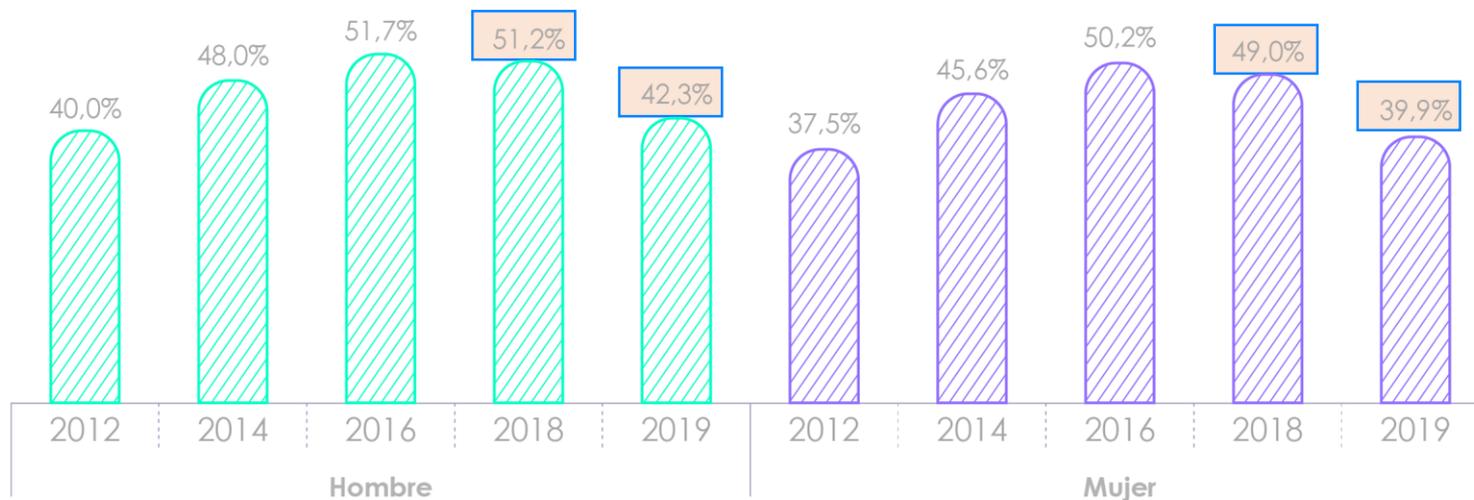


(\*) **Personas que utilizan computadora**, se refiere a la población de 5 y más años que ha usado la computadora en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.

# Porcentaje de personas que utilizan computadora: Sexo

» En 2019, el porcentaje de personas que utilizó computadora **disminuyó** 8,9 puntos porcentuales para hombres y 9,1 puntos para mujeres.

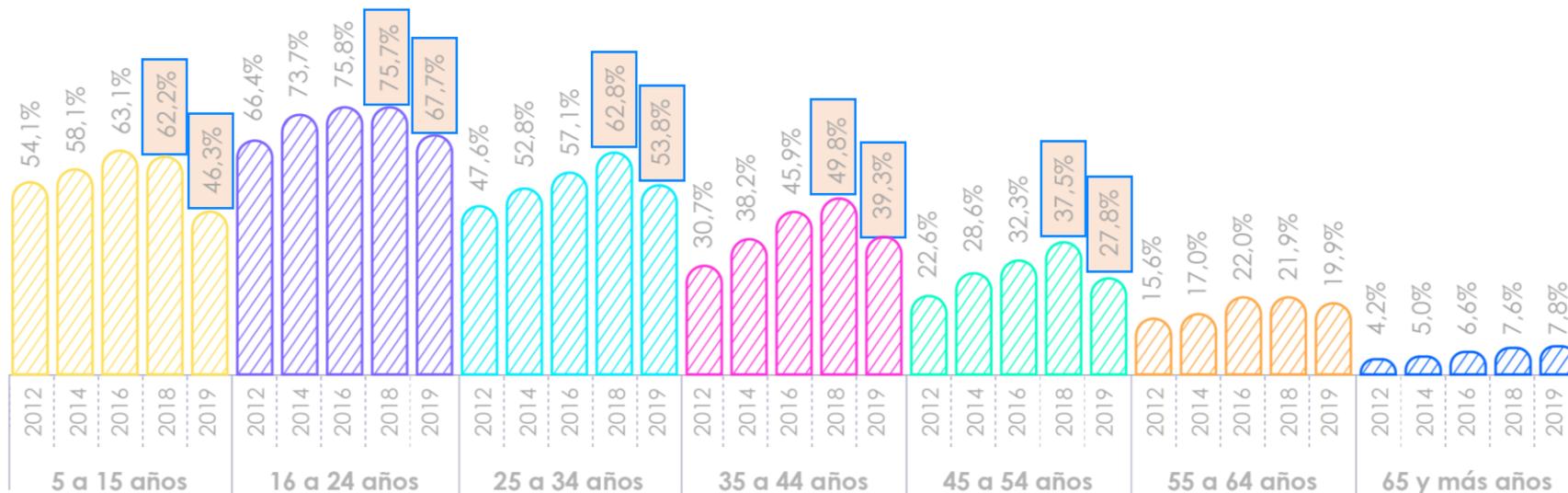
Variación estadísticamente significativa



# Porcentaje de personas que utilizan computadora: Grupos de edad

» En 2019, el porcentaje de personas que utilizan computadora según el rango etario, **disminuyó** en promedio 10,6 puntos para la población desde los 5 hasta los 54 años de edad. El rango etario que utiliza mayormente la computadora es el de 16 a 24 años de edad.

Variación estadísticamente significativa



# Uso de internet

(Población de 5 y más años)

# 03.

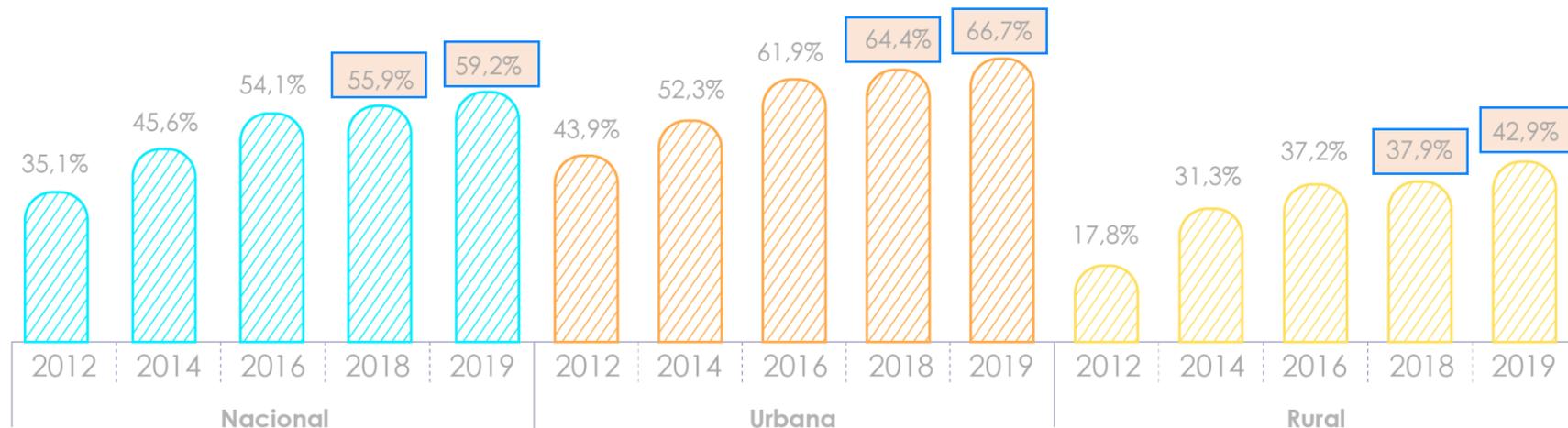


# Porcentaje de personas que utilizan internet\*: Nacional

» En 2019, el porcentaje de personas que utiliza internet **augmentó** 3,3 puntos porcentuales a nivel nacional, 2,3 puntos en el área urbana y 5,0 puntos en el área rural.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019

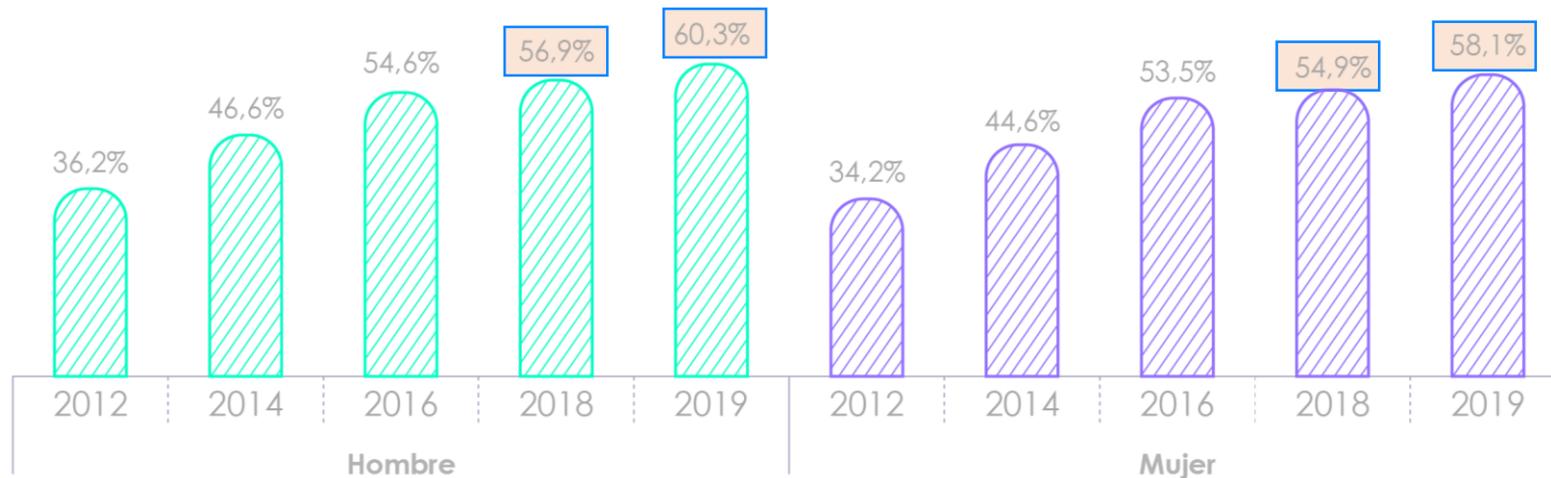


(\*) **Personas que utilizan internet**, se refiere a la población de 5 y más años que ha usado internet en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.

# Porcentaje de personas que utilizan internet: Sexo

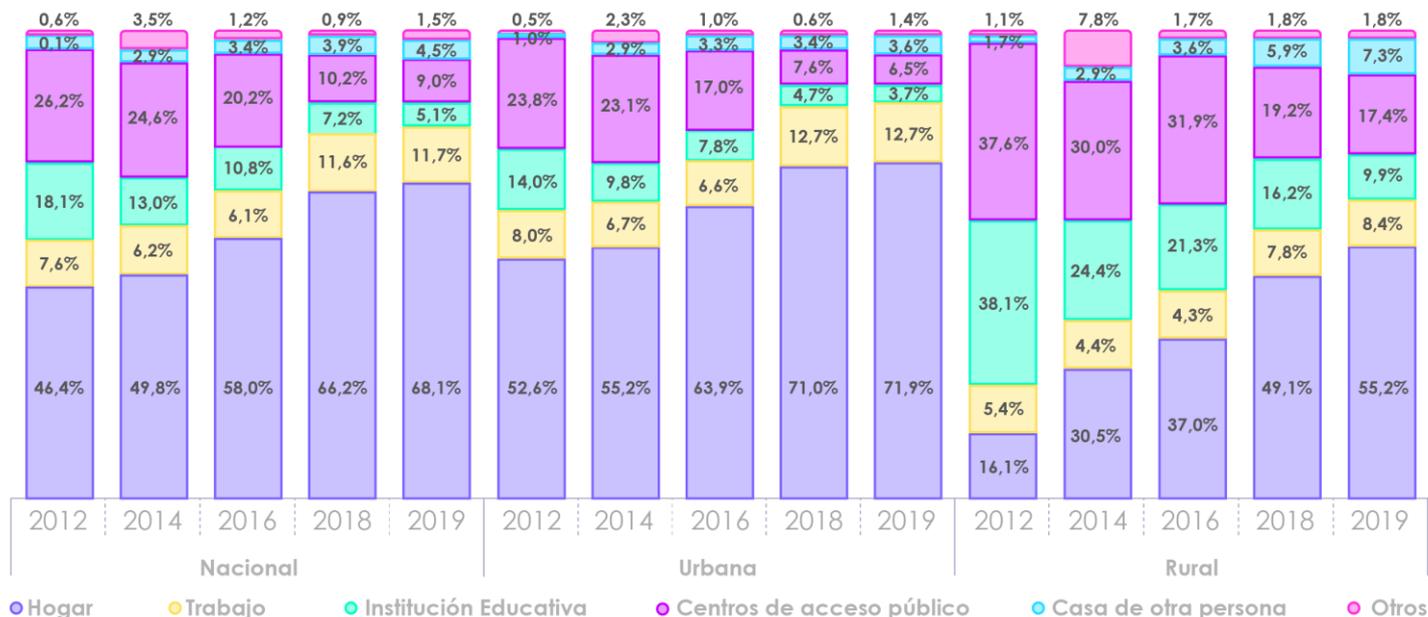
» En 2019, el porcentaje de personas que utiliza internet **aumentó** 3,4 puntos porcentuales para hombres y 3,2 para mujeres.

Variación estadísticamente significativa



# Lugar de uso de internet\*: Nacional

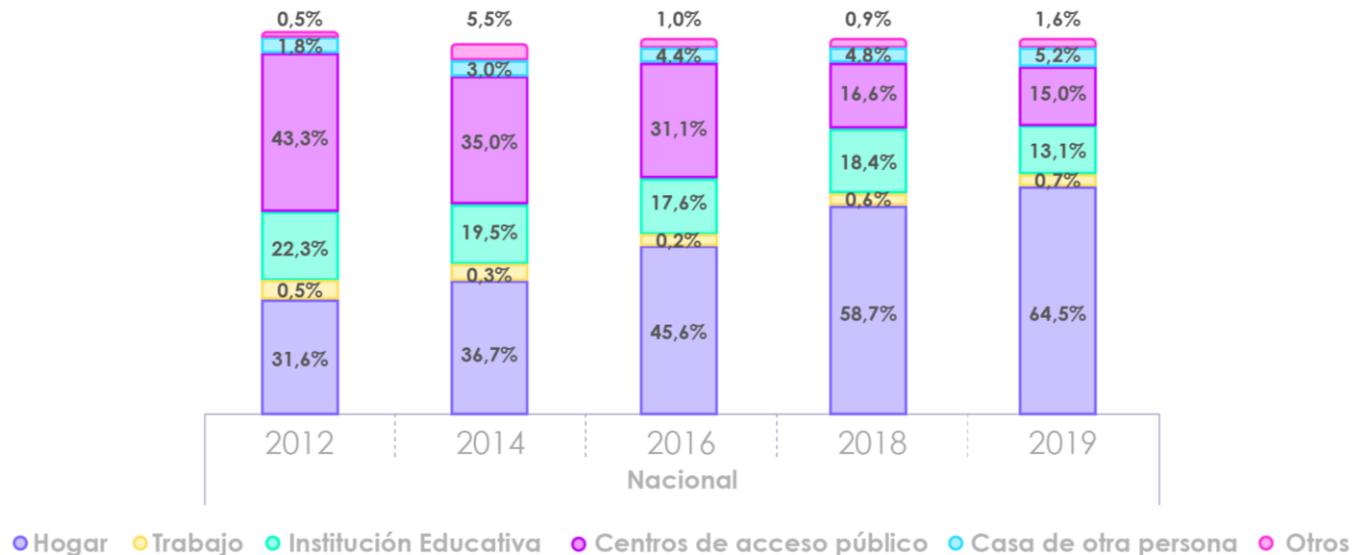
➤ De las personas que usan internet a nivel nacional, el 68,1% accede desde su hogar. Tanto para el área urbana como rural, el "Hogar" es el lugar más frecuente en donde utilizan internet.



(\*) Lugar de uso de internet, se refiere al lugar donde usó internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses.

# Lugar de uso de internet\*: 5 a 17 años

» En 2019, la población de 5 a 17 años utilizó el internet principalmente desde su hogar y desde los centros de acceso público con 64,5 y 15,0 puntos porcentuales, respectivamente.



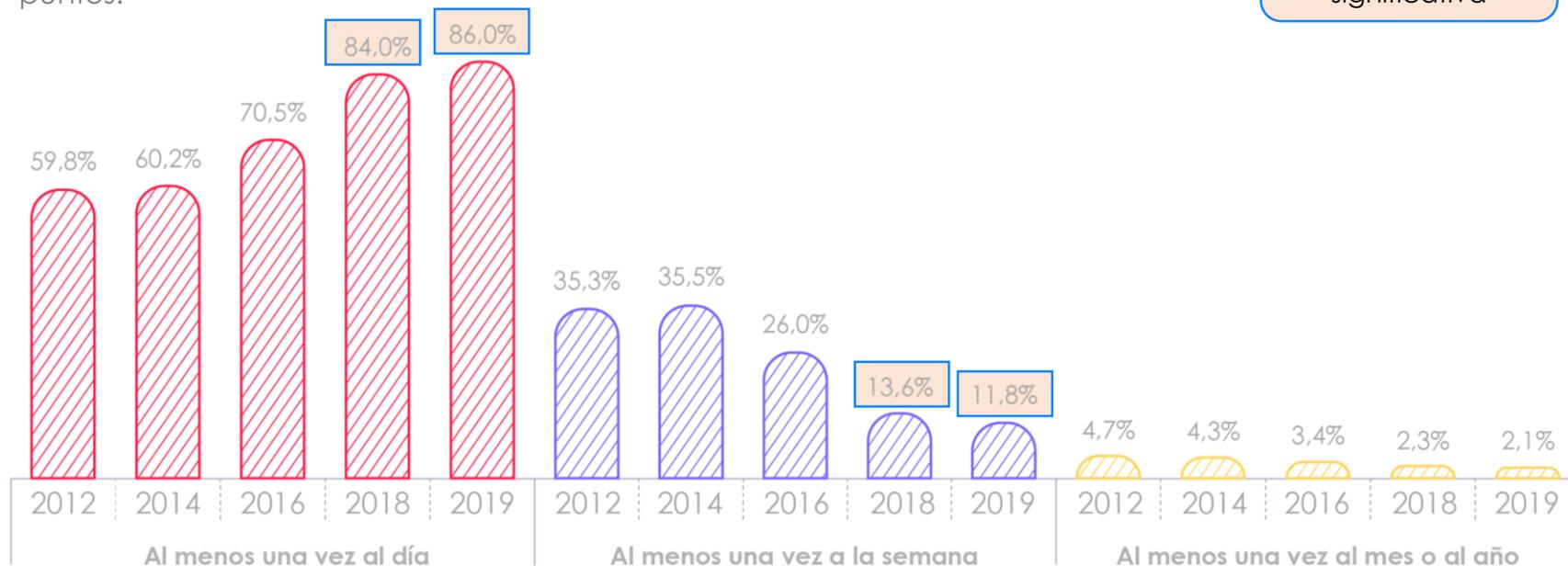
(\*) **Lugar de uso de internet**, se refiere al lugar donde usó internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses. La categoría "Trabajo" y "Otro" se debe manejar con precaución, coeficiente de variación superior al 15%.

# Frecuencia de uso de internet\*: Nacional

» En 2019, el uso de internet: por lo menos una vez al día **aumentó** 2,0 puntos, al menos una vez a la semana **disminuyó** 1,7 puntos, y al menos una vez al año 0,3 puntos.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019



(\*) Frecuencia de uso de internet, se refiere a la regularidad con que utiliza internet, en los últimos 12 meses.

# Tenencia de teléfono celular activado

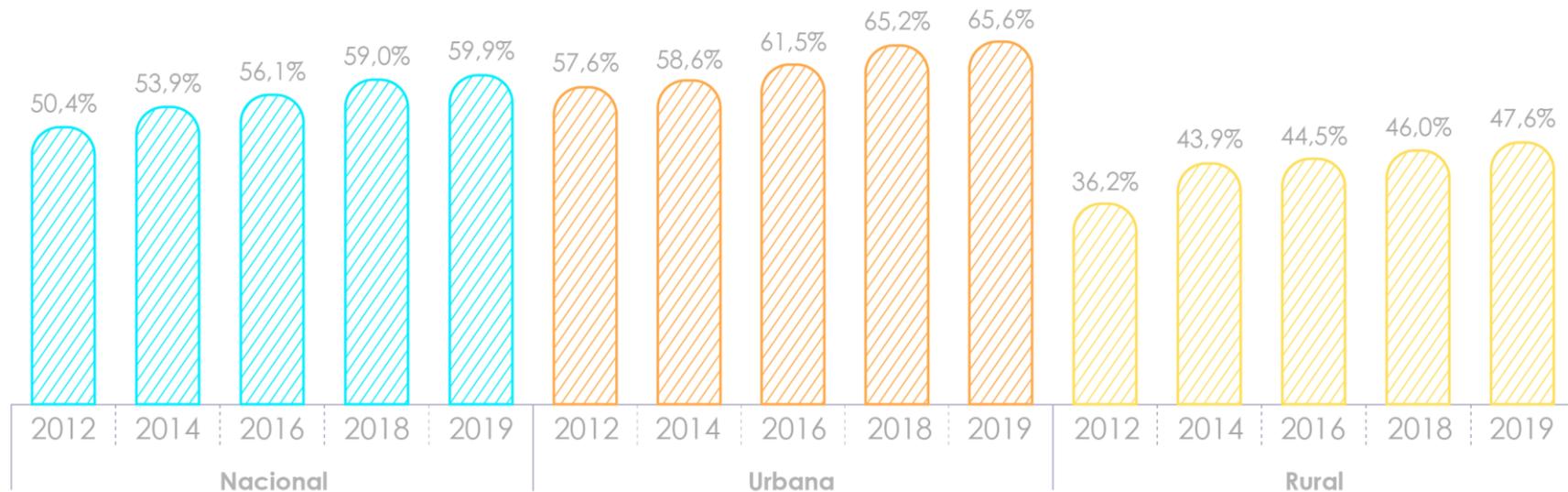
(Población de 5 y más años)

# 04.



# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Nacional y área

» En 2019, el porcentaje de personas que tiene al menos un teléfono celular activado alcanzó 59,9 puntos a nivel nacional, 65,6 puntos en el área urbana y 47,6 puntos en el área rural.



# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Sexo

» En 2019, la proporción de personas que tienen teléfono celular activado **aumentó** 1,3 puntos porcentuales en hombres y 0,6 puntos en mujeres.

Variación estadísticamente significativa

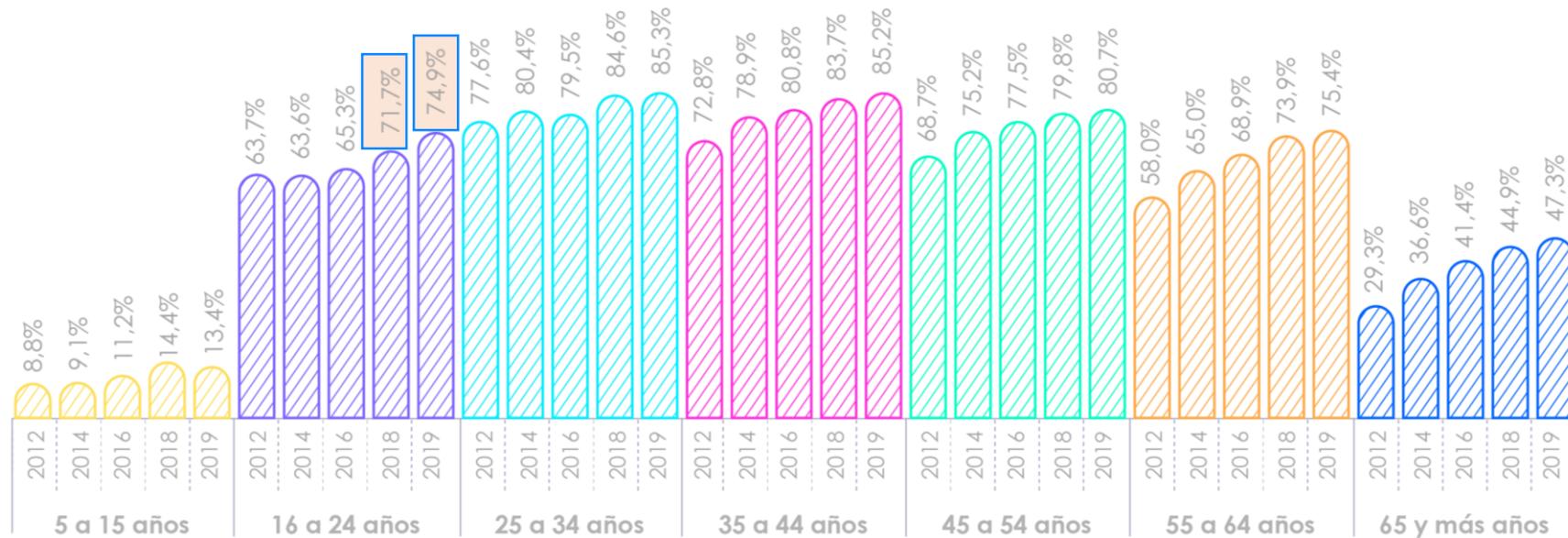


# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Grupos de Edad

➤ En 2019, el porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado según el rango etario, **aumentó** 3,1 puntos para la población de 16 a 24 años de edad.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019



# Teléfono celular inteligente

(Población de 5 y más años)

05.

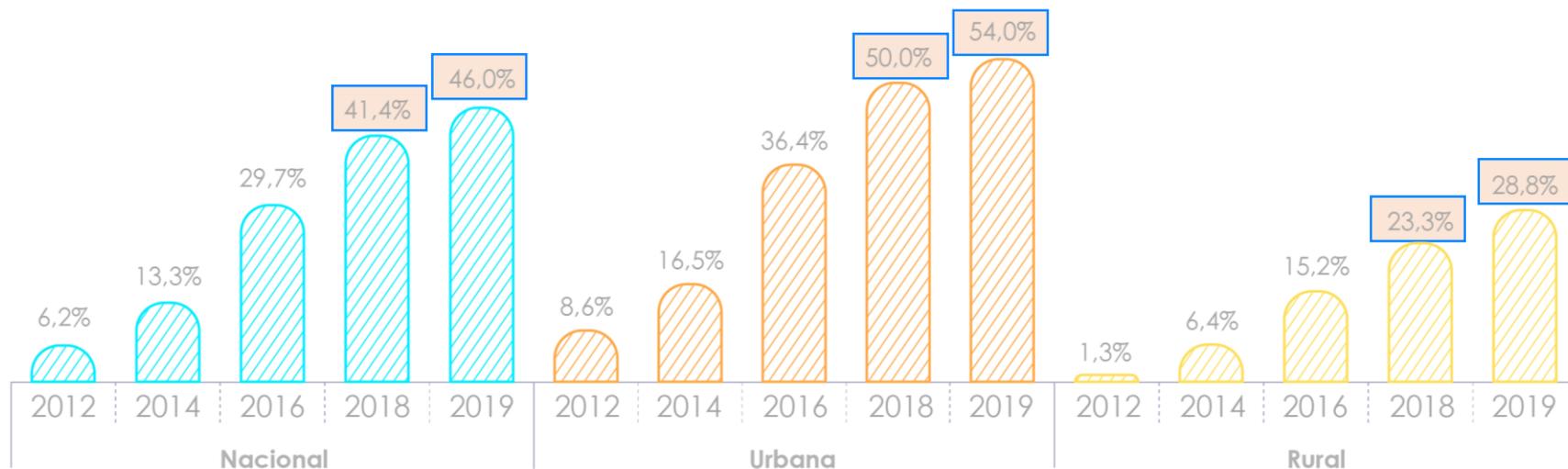


# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente\* Nacional

➤ En 2019, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad **aumentó** 4,6 puntos a nivel nacional, 4,0 puntos en el área urbana y 5,5 puntos en el área rural.

Variación estadísticamente significativa

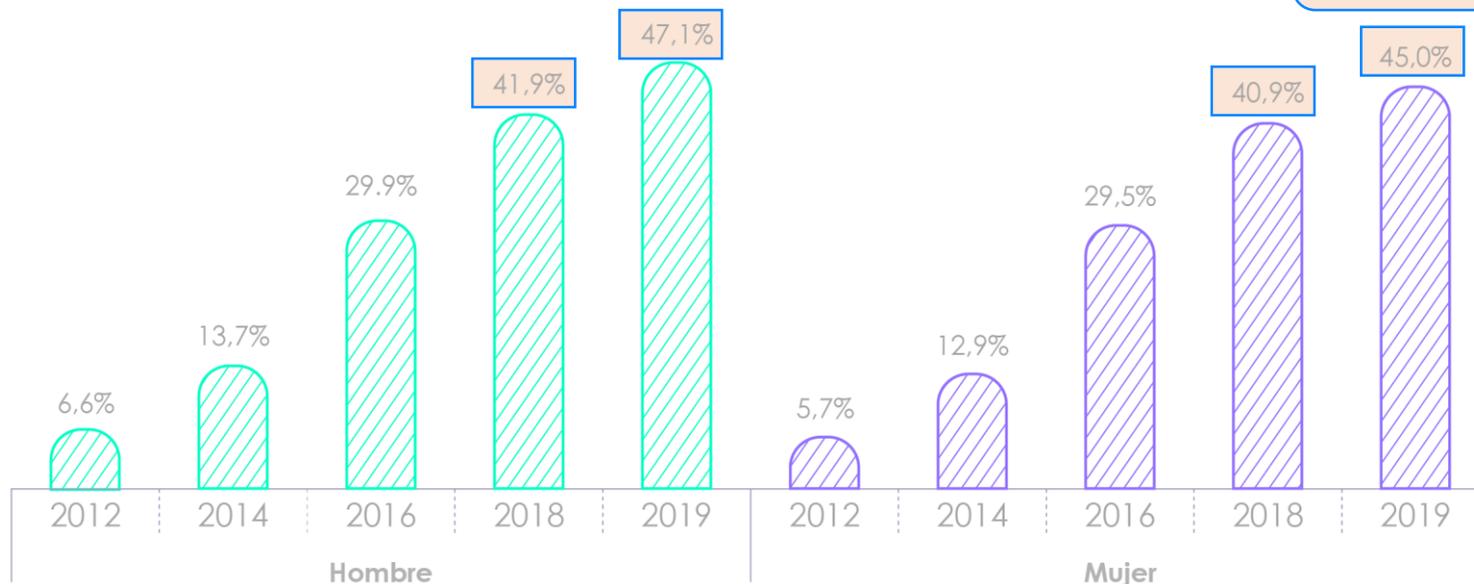
TIC 2019



# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Sexo

» En 2019, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente **aumentó** 5,1 puntos para hombres y 4,1 puntos para mujeres.

Variación estadísticamente significativa

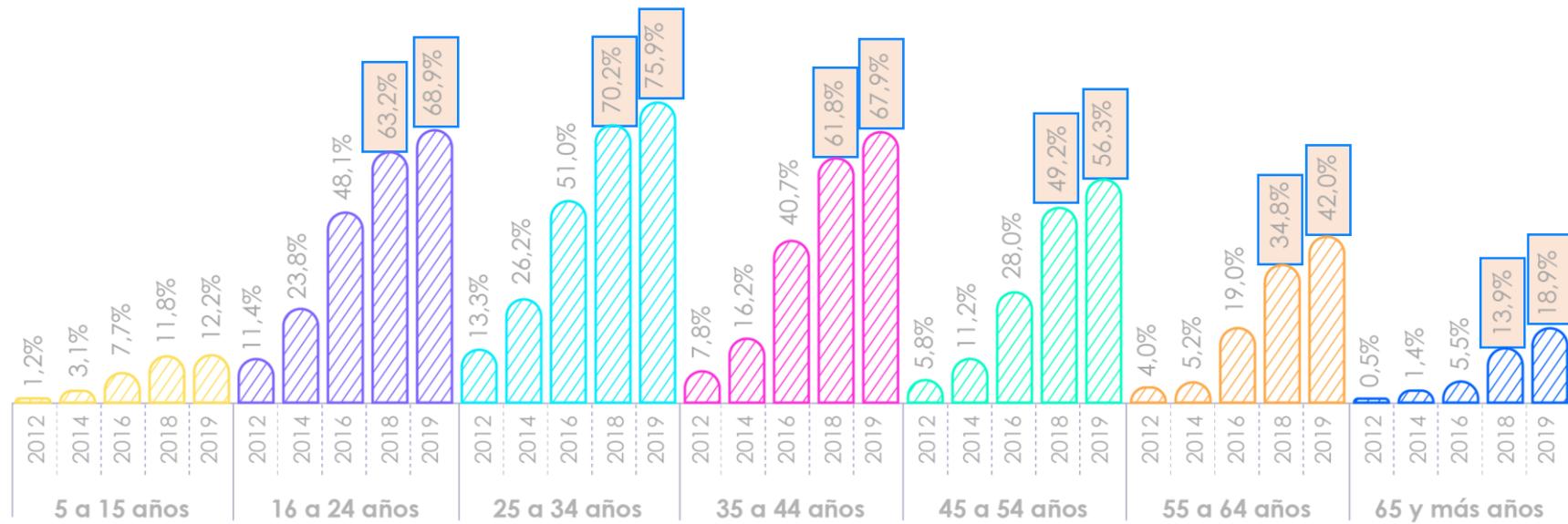


# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Grupos de edad

➤ En 2019, el mayor porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente según el rango etario, aumentó en promedio 6,1 puntos porcentuales para la población de 16 a 98 años.

Variación estadísticamente significativa

TIC 2019





Buenas cifras,  
mejores vidas

# Teléfono celular activado e inteligente

(Población de 5 y más años  
que tienen teléfono celular)

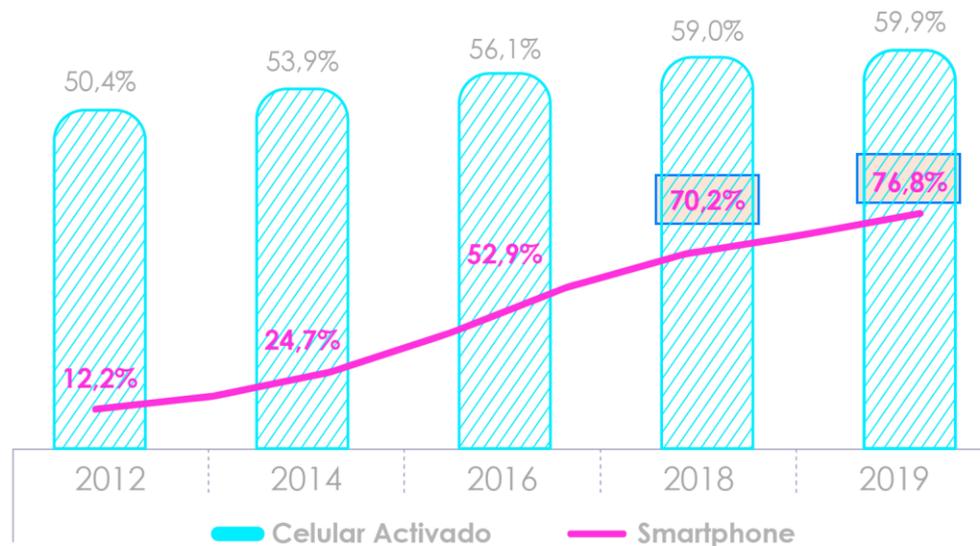
# 06.



# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente\*: Nacional

➤ En 2019, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad que tienen celular activado **augmentó** 6,6 puntos porcentuales a nivel nacional.

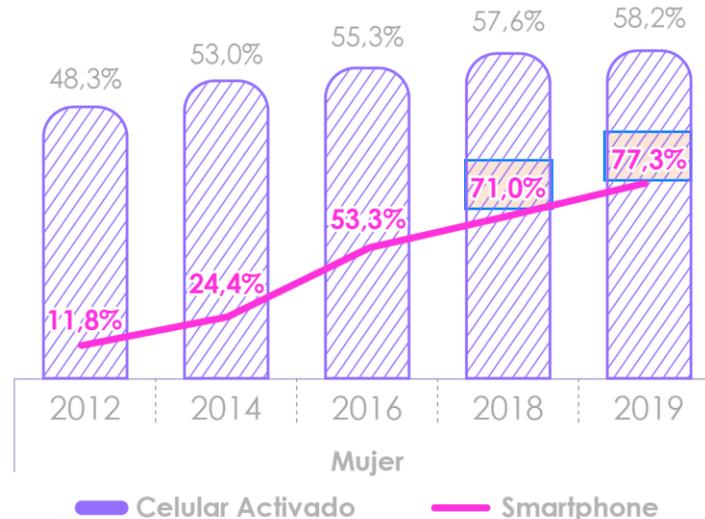
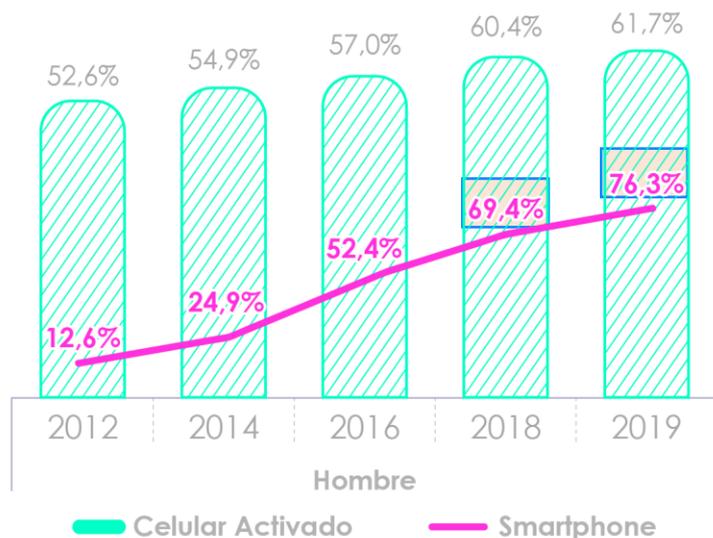
Variación estadísticamente significativa



# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente\*: Sexo

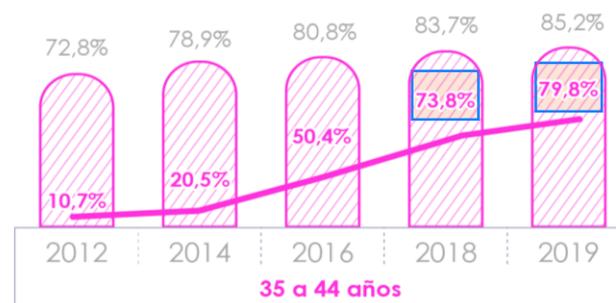
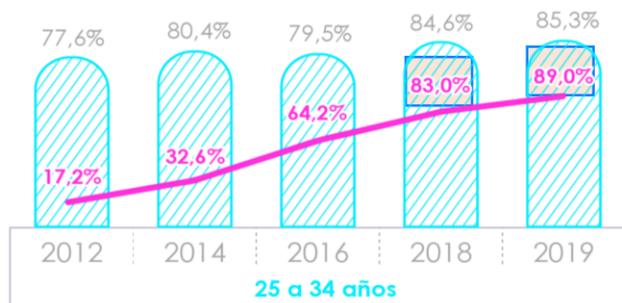
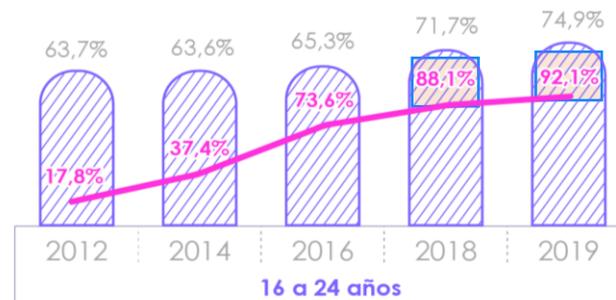
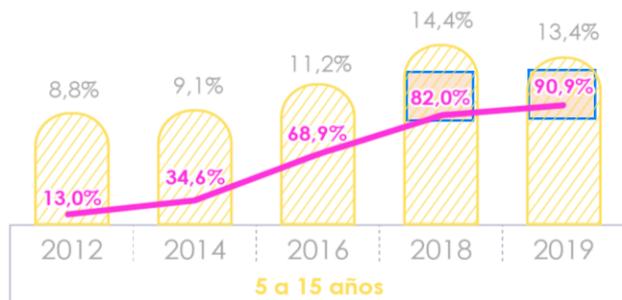
» En 2019, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente aumentó 6,9 puntos para hombres y 6,3 puntos para mujeres.

Variación estadísticamente significativa



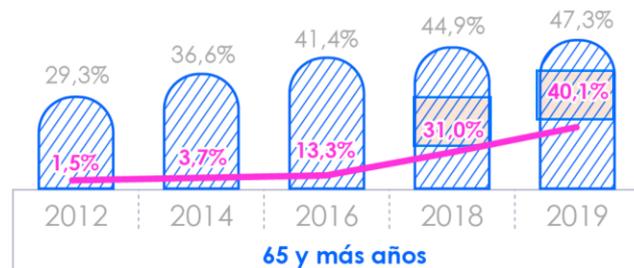
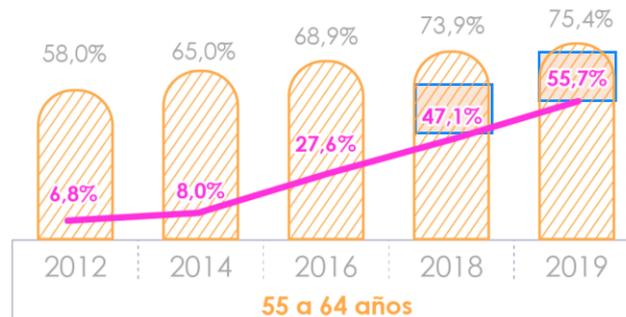
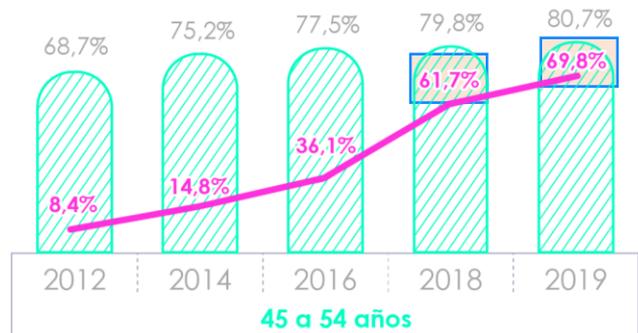
# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad

Variación estadísticamente significativa



# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad

Variación estadísticamente significativa



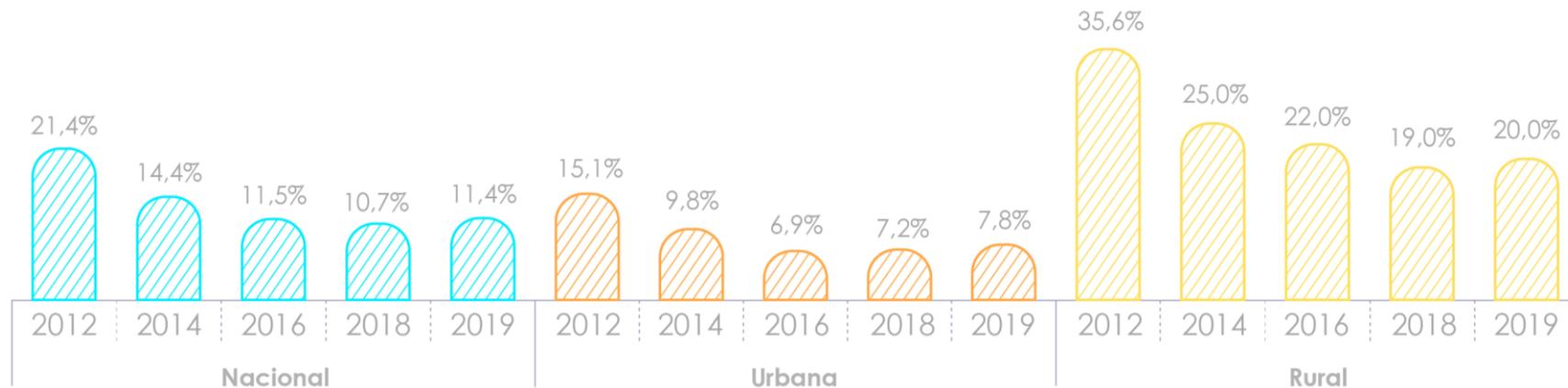
# Analfabetismo Digital

(Población de 15 a 49 años)

07.

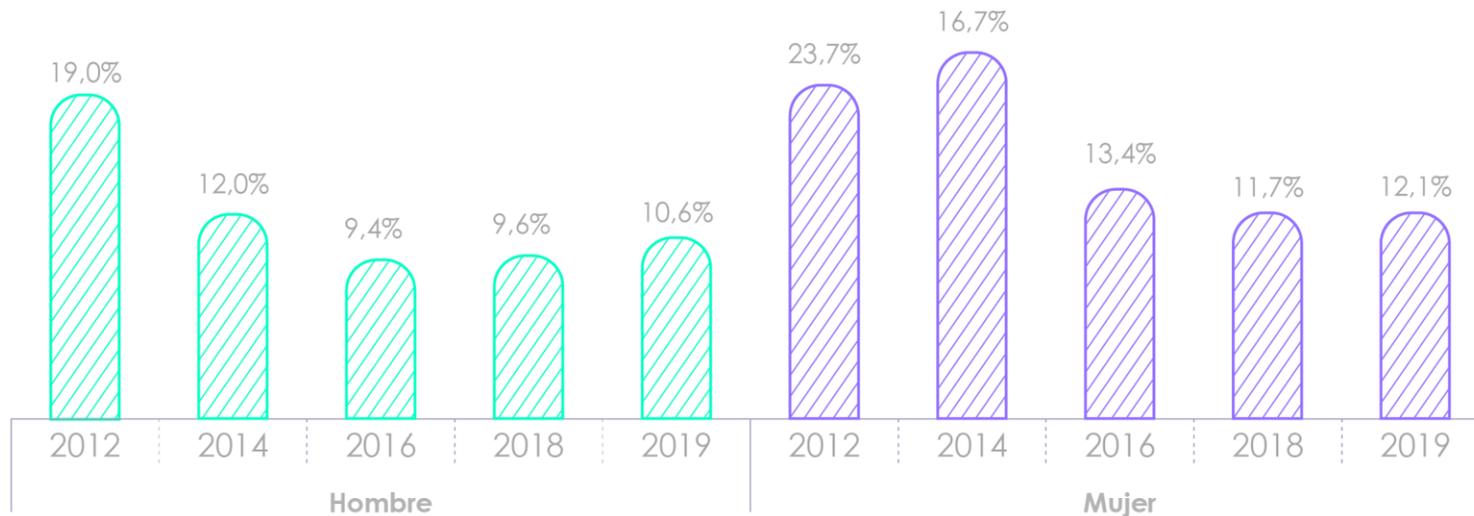
# Analfabetismo digital: Nacional

➤ En 2019, el analfabetismo digital en personas de 15 a 49 años alcanzó 11,4 puntos a nivel nacional, 7,8 puntos en el área urbana y 20,0 puntos en el área rural.



# Analfabetismo digital: Sexo

» En 2019, el analfabetismo digital en personas de 15 a 49 años por sexo alcanzó 10,6 puntos para hombres y 12,1 puntos para mujeres.



# Perfil de usuarios de redes sociales

# 08.



# Porcentaje de población con celular y redes sociales

92,0%



Porcentaje de la población 5 y más años



55,3%



Sí tiene celular activado



42,4%



Su celular es smartphone



40,0%



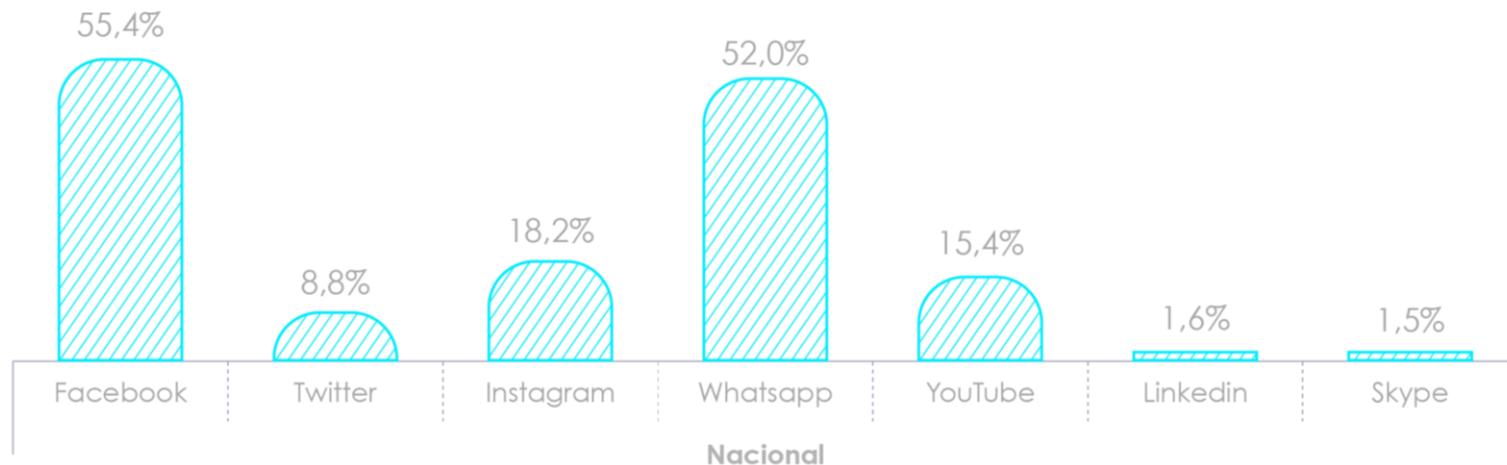
Utiliza redes sociales desde su smartphone



	 Población total <b>17.454.555</b>	 Hombre <b>8.543.224</b>	 Mujer <b>8.911.331</b>
»	16.101.863	7.862.260	8.239.603
»	9.646.026	4.848.437	4.797.590
»	7.407.704	3.699.739	3.707.965
»	6.980.896	3.484.504	3.496.393

## Tenencia de redes sociales: Nacional

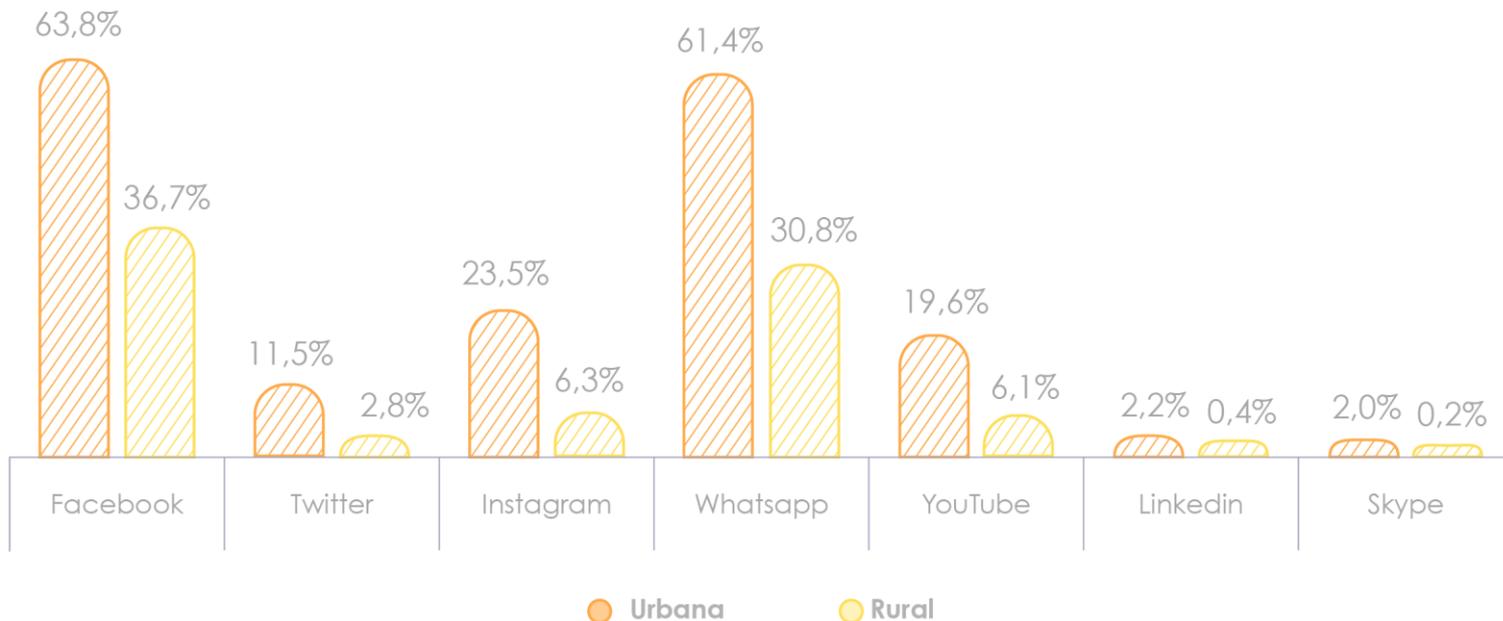
» En 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población son: Facebook con 55,4 puntos porcentuales, Whatsapp con 52,0 puntos e Instagram con 18,2 puntos.



- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.

## Tenencia de redes sociales: Área

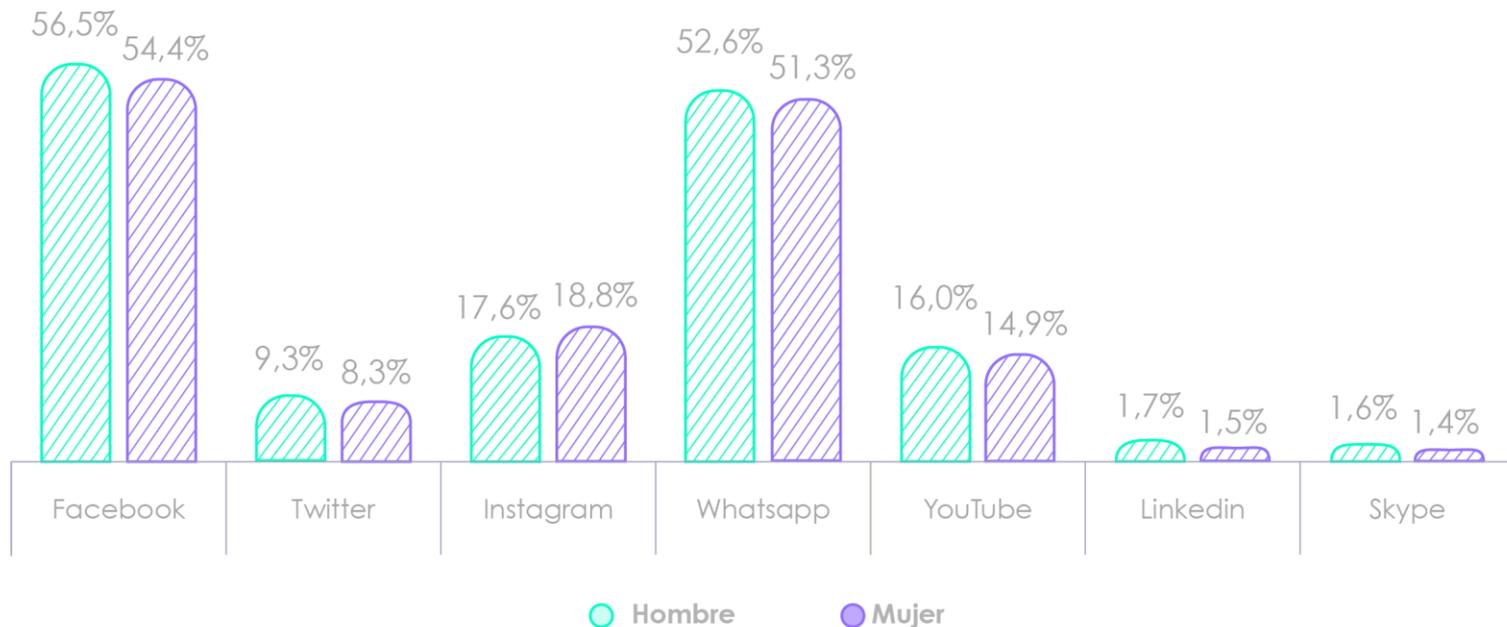
» En 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población del área urbana y rural son: Facebook y Whatsapp. El 63,8% de la población del área urbana y el 36,7% del área rural tienen Facebook, mientras que, el 61,4% de personas del área urbana y 30,8% del área rural tiene Whatsapp



- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.

# Tenencia de redes sociales: Sexo

» En 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población de hombres y mujeres son Facebook y Whatsapp. El 56,5% de hombres y el 54,4% de mujeres tienen Facebook, mientras que, el 52,6% de hombres y 51,3% de mujeres tiene Whatsapp.

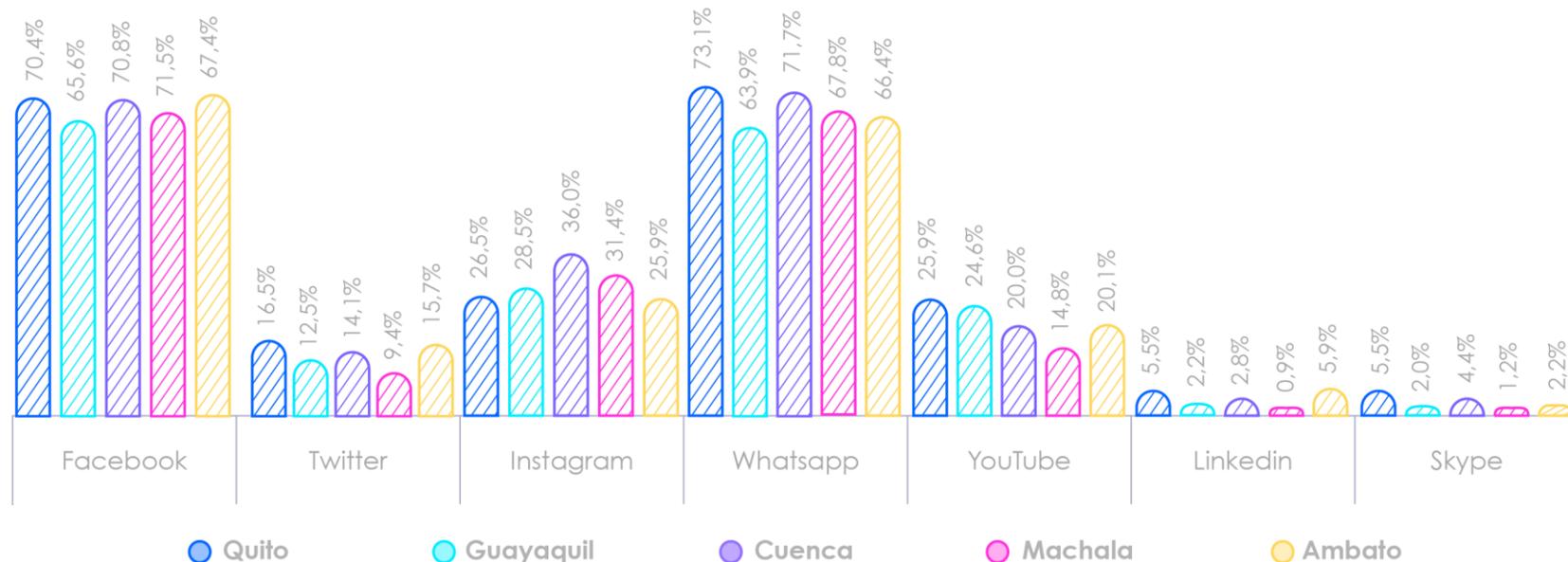


- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.

# Tendencia de redes sociales: Ciudades autorepresentadas

» En 2019, las redes sociales que principalmente tienen las 5 ciudades son Facebook y Whatsapp. Mientras que, la red social que menos tienen la población de las 5 ciudades es Skype.

TIC 2019



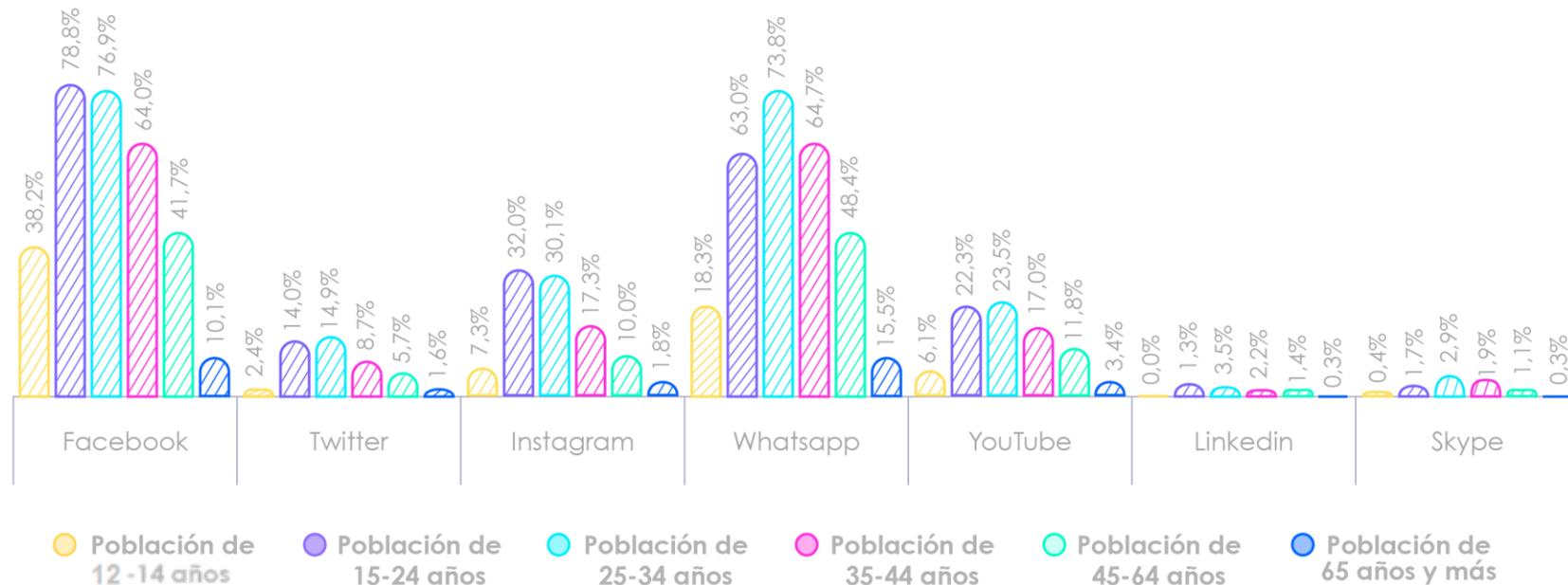
- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.

# Tendencia de redes sociales:

## Grupos de edad

» En 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población son Facebook y Whatsapp. Sin embargo, el mayor porcentaje de usuarios de Facebook se encuentran en una edad de 15 a 24 años (78,8%) y de 25 a 34 años (76,9%).

TIC 2019

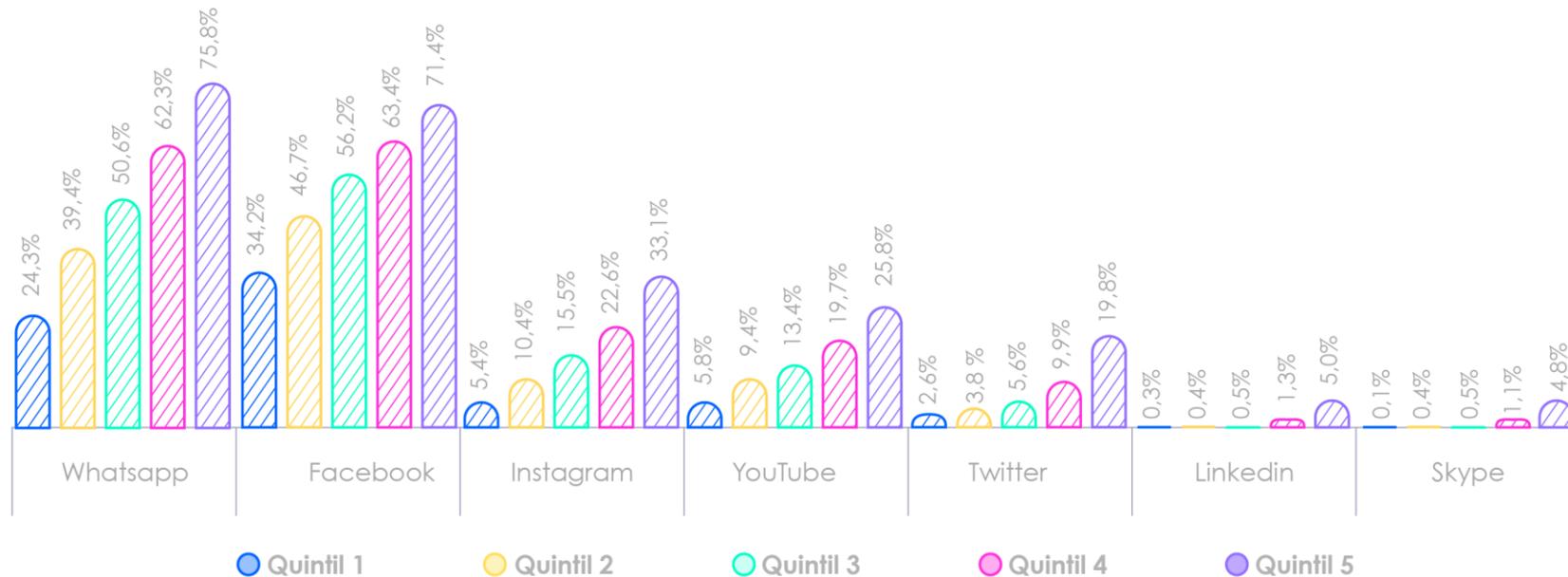


- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.

# Tendencia de redes sociales: Quintil de ingreso

» En 2019, los principales usuarios de la red social Facebook y Whatsapp se encuentran en el quintil 5 con el 71,4% y 75,8%, respectivamente. Mientras que, los usuarios que menos redes sociales tienen son los del quintil 1.

TIC 2019



- 1) Fuente: ENEMDU (diciembre, 2019).
- 2) Población de referencia: personas de 12 y más años.



**INEC** | Buenas cifras,  
mejores vidas



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/equadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador