

Boletín Técnico

<<N°-04-2021 - Encuesta
Multipropósito>>



Indicadores de tecnología de la información y comunicación

Encuesta Nacional
Multipropósito de Hogares
(Seguimiento al Plan
Nacional de Desarrollo)

Abril, 2021





Dirección de Estadísticas Sociodemográficas

Elaborado por:

Andrés Peña M.
Liseth Herrera

Revisado por:

Soledad Carrera

Aprobado por:

David Sánchez

Contacto:

inec@inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.gob.ec
(02) 2234 164 · (02) 2235 890 · (02) 2526 072





ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
Resumen	7
Introducción	7
Principales aspectos metodológicos	8
Principales resultados	9
1. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	10
1.2. Porcentaje de hogares con acceso a internet, por área	11
2. USO DE COMPUTADORA	11
2.1. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por área	11
2.2. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo	12
2.3. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad	12
3. USO DE INTERNET	13
3.1. Porcentaje de personas que utilizan internet, por área	13
3.2. Porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo	14
3.3. Lugar de uso del internet, por área	14
3.4. Frecuencia de uso de internet, a nivel nacional.....	15
4. TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR ACTIVADO	16
4.1. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área	16
4.2. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por sexo	16
4.3. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por grupos	17
de edad	17
5. TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE	17
5.1. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área	17
5.2. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por sexo	18
5.3. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de	18
edad	18
6. TELÉFONO CELULAR ACTIVADO E INTELIGENTE	19
6.1. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono	19
inteligente, a nivel nacional	19
6.2. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono	20
inteligente, por sexo	20
7.1. Analfabetismo Digital, por área	21
7.2. Analfabetismo Digital, por sexo	21
7. PERFIL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES	22
8.3. Porcentaje de población con celular y redes sociales, a nivel nacional .	22





INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución del porcentaje de hogares con computador (escritorio y/o portátil), a nivel nacional (2013-2020)	10
Figura 2. Evolución del porcentaje de hogares con acceso a internet, por área (2013-2020)	11
Figura 3. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por área (2013-2020)	12
Figura 4. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo (2013-2020)	12
Figura 5. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2013-2020)	13
Figura 6. Evolución del porcentaje de personas que utilizan internet, por área (2013-2020)	13
Figura 7. Evolución del porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo (2013-2020)	14
Figura 8. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el hogar, por área (2013-2020)	14
Figura 9. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el trabajo, por área (2013-2020)	14
Figura 10. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en las instituciones educativas, por área (2013-2020)	15
Figura 11. Evolución de la frecuencia de uso de internet, a nivel nacional (2013-2020)	15
Figura 12. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área (2013-2020)	16
Figura 13. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por sexo (2013 - 2020)	16
Figura 14. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por grupos de edad (2013-2020)	17
Figura 15. Evolución de porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área (2013-2020)	18
Figura 16. Evolución del porcentaje de personas que tienen teléfono celular inteligente, por sexo (2013-2020)	18
Figura 17. Evolución de porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de edad (2013-2020)	19
Figura 18. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, a nivel nacional (2013-2020)	19
Figura 19. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para hombres (2013-2020)	20
Figura 20. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para mujeres (2013-2020)	20
Figura 21. Analfabetismo digital, por área (2013-2020)	21
Figura 22. Evolución del analfabetismo digital, por sexo (2013-2020)	21





ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Equipamiento tecnológico del hogar, a nivel nacional (2019 y 2020) .	10
Tabla 2. Porcentaje de hogares con acceso a internet, por área (2019 y 2020)	11
Tabla 3. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por área (2019 y 2020)	12
Tabla 4. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo (2019 y 2020)	12
Tabla 5. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2019 y 2020)	13
Tabla 6. Porcentaje de personas que utilizan internet, por área (2019 y 2020)	13
Tabla 7. Porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo (2019 y 2020)	14
Tabla 8. Porcentaje del lugar de uso de internet, a nivel nacional (2019 y 2020)	15
Tabla 9. Frecuencia del uso de internet, a nivel nacional (2019 y 2020)	16
Tabla 10. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área (2019 y 2020)	16
Tabla 11. Personas de 5 y más años que tienen teléfono celular activado, por sexo (2019 y 2020)	17
Tabla 12. Proporción de personas de 5 y más años que tienen teléfono celular activado, por grupos de edad (2019 y 2020)	17
Tabla 13. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área (2019 y 2020)	18
Tabla 14. Porcentaje de personas que tienen teléfono celular inteligente, por sexo (2019 y 2020)	18
Tabla 15. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de edad (2019 y 2020)	19
Tabla 16. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, a nivel nacional (2019 y 2020)	19
Tabla 17. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para hombres (2019 y 2020)	20
Tabla 18. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para mujeres (2019 y 2020)	20
Tabla 19. Analfabetismo digital, por área (2019 y 2020)	21
Tabla 20. Analfabetismo digital, por sexo (2019 y 2020)	21
Tabla 21. Perfil de usuarios de redes sociales	22





01

Antecedentes





Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Censos como ente rector de la producción de información estadística oficial que contribuya a la toma de decisiones públicas y privadas, y a la planificación nacional, pone a disposición de la ciudadanía los principales resultados de la Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo) - Encuesta Multipropósito.

En éste boletín se presenta los principales resultados de los indicadores de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).

Introducción

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2017-2021, es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP)¹, que direcciona la gestión pública para el cumplimiento de los programas de gobierno y el logro de metas nacionales (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021).

En este contexto, el PND marca metas a largo plazo, monitorea y da seguimiento constante a los resultados de su implementación, esto constituye una tarea ineludible para garantizar su correcta puesta en marcha y el cumplimiento de los objetivos planteados.

En los últimos diez años, debido a la frecuencia anual y población objetivo de investigación, la Encuesta Nacional

de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) ha sido el instrumento de medición de los avances del PND.

Sin embargo, con el afán de especializar a la ENEMDU en la medición de mercado laboral y optimizar el diseño muestral, el 12 de diciembre del 2017, mediante Acta Resolutiva No.02-2017, el Consejo Nacional de Estadística y Censos (CONEC) aprobó la inclusión de la Encuesta Multipropósito en el inventario del Programa Nacional de Estadística 2017-2021.

La Encuesta Multipropósito tiene la finalidad de medir temáticas sociales que demanda el Plan Nacional de Desarrollo y demás agendas de desarrollo nacional e internacional.

En diciembre 2018, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ejecutó por primera vez la Encuesta Multipropósito, que constituye el resultado de un trabajo técnico de más de un año entre el INEC y más de 27 entidades del sector público, de la sociedad civil y de organismos internacionales que participaron en la planificación de la operación estadística descrita.

¹ El SNDPP está encabezado por un Consejo Nacional de Planificación, integrado por representantes del Gobierno Central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, junto con actores de la ciudadanía y una Secretaría Técnica que lo Coordina. Su principal objetivo es generar directrices que orienten la planificación nacional.





Principales aspectos metodológicos

La Encuesta Multipropósito es una operación estadística que investigó aspectos demográficos, económicos y sociales, en una muestra de 12.072 viviendas, distribuida en todo el territorio nacional. Su objetivo principal es proporcionar información estadística que permita dar seguimiento a los objetivos del PND y demás agendas de desarrollo nacional e internacional.

A continuación, se detalla las principales características de la Encuesta Multipropósito que proporcionarán al lector una mejor comprensión de la metodología empleada.

Tipo de encuesta	Encuesta por muestreo probabilístico
Periodo de levantamiento	Diciembre 2020
Cobertura geográfica	Nacional Urbana/Rural
Población objetivo	Población de 5 años y más.
Muestra total	12.060 viviendas

Notas para el lector:

-A partir de la Encuesta Multipropósito se garantiza, a nivel nacional y de área, la sostenibilidad y comparabilidad de información con la ENEMDU, que antes se utilizaba como fuente de los indicadores de TIC.

-La puesta en marcha de la Encuesta Multipropósito contó con el apoyo técnico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) para el diseño muestral de la encuesta y construcción de instrumentos de recolección, respectivamente.

-La Encuesta aborda temas como educación; tecnologías de la información y comunicación; características de las viviendas y estructura de los hogares; uso, confianza, funcionamiento y satisfacción sobre los servicios prestados por las instituciones públicas.





02

Principales resultados





Principales resultados

Como se mencionó anteriormente, la Encuesta Multipropósito permite generar indicadores de Tecnología de la Información y Comunicación. A continuación, se presenta los indicadores por temas investigados.

1. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

El objetivo del equipamiento del hogar es conocer el número de bienes que posee el hogar, específicamente en computadoras de escritorio y computadoras portátiles, se consideran únicamente los bienes servibles.

Así mismo, se investiga el acceso a internet fijo que tiene el hogar ya sea por cable o módem.

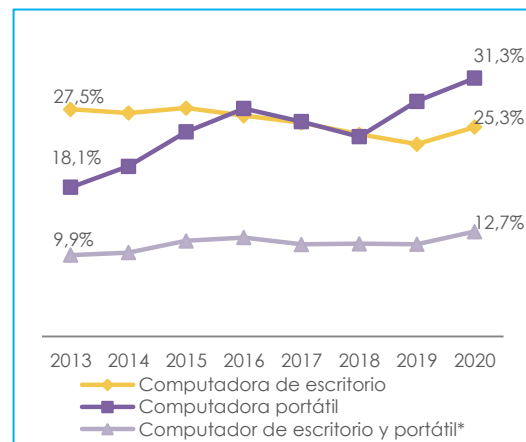
1.1. Equipamiento tecnológico del hogar

El equipamiento tecnológico del hogar se compone de tres indicadores: 1) porcentaje de hogares que tienen computadora de escritorio, 2) porcentaje de hogares que tienen computadora portátil y 3) porcentaje de hogares que tienen computadora de escritorio y portátil.

Se debe precisar, que la información de equipamiento del hogar se refiere a disponibilidad de la computadora en los hogares y no, necesariamente, a la utilización de dicho producto por parte de los miembros que integran el hogar.

En la figura 1 se observa que en el 2020, el porcentaje de hogares con computadora de escritorio, a nivel nacional, se ubicó en 25,3%; los hogares con computadora portátil en 31,3%; mientras que el porcentaje de hogares con computadora de escritorio y portátil alcanzó el 12,7%.

Figura 1. Evolución del porcentaje de hogares con computador (escritorio y/o portátil), a nivel nacional (2013-2020)



Notas:

- (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
- (2) Portátil incluye laptop y tablet.

Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La Tabla 1 evidencia las variaciones entre el 2019 y el 2020 del indicador, se puede observar un aumento significativo de 2 puntos porcentuales p.p. en el porcentaje de hogares con computador de escritorio.

En el mismo periodo de tiempo, el porcentaje de hogares con computadora portátil ha incrementado significativamente 2,8 p.p.

El porcentaje de hogares con computador de escritorio y portátil tuvo un incremento significativo de 1.5 p.p.

Tabla 1. Equipamiento tecnológico del hogar, a nivel nacional (2019 y 2020)

Equipamiento	2019	2020	Variación significativa 2019 - 2020
Computadora de escritorio	23,3%	25,3%	Si
Computadora portátil	28,5%	31,3%	Si
Computador de escritorio y portátil	11,2%	12,7%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).





1.2. Porcentaje de hogares con acceso a internet, por área

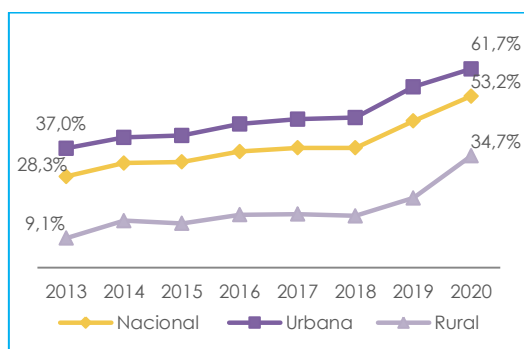
El indicador se define como la proporción de hogares que tiene acceso a internet en relación al total de hogares. Para que exista acceso a internet es necesario que el hogar disponga de un cable o módem para la conexión.

La importancia de que los hogares dispongan de acceso a internet radica en que el mismo está potencialmente disponible para todos los miembros del hogar, incluyendo a quienes no tienen aptitudes de TIC, ya que los otros miembros del hogar pueden ayudarles, por ejemplo, a buscar información, mejorando así los conocimientos de TIC.

La figura 2 muestra la evolución del porcentaje de hogares con acceso a internet, durante el periodo 2013-2020.

En el 2020, los hogares que tuvieron acceso a internet fue el 53,2% a nivel nacional; el 61,7% en el área urbana y el 34,7% en el área rural.

Figura 2. Evolución del porcentaje de hogares con acceso a internet, por área (2013-2020)



Notas:

(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.

Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

A continuación, la tabla 2 muestra las variaciones del porcentaje de hogares con acceso a internet, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 2. Porcentaje de hogares con acceso a internet, por área (2019 y 2020)

Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	45,5%	53,2%	Si
Urbana	56,1%	61,7%	Si
Rural	21,6%	34,7%	Si

Notas:

(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

A nivel nacional existe un incremento significativo de 7,7 p.p. en el porcentaje de hogares con acceso a internet. De igual manera, en el área urbana y rural se evidencia un crecimiento significativo de 5,6 y 13,1 p.p., respectivamente.

2. USO DE COMPUTADORA

El objetivo del uso de computador es conocer si la población de 5 y más años ha utilizado la computadora durante los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.

El indicador desagregado por variables de área, grupos de edad y sexo permite determinar brechas digitales que pueden contribuir a definir políticas orientadas a disminuirlas.

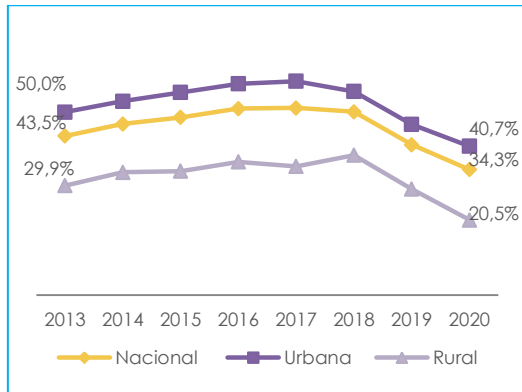
2.1. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por área

En la figura 3 se observa que en el 2020, a nivel nacional el 34,3% de la población de 5 y más años ha utilizado computadora desde cualquier lugar, durante los últimos 12 meses; en el área urbana el 40,7%; y en el área rural el 20,5%.





Figura 3. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por área (2013-2020)



Notas:

(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.

Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 3 muestra las variaciones del porcentaje de personas que utilizan computadora, por área, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 3. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por área (2019 y 2020)

Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	41,0%	34,3%	Si
Urbana	46,6%	40,7%	Si
Rural	28,9%	20,5%	Si

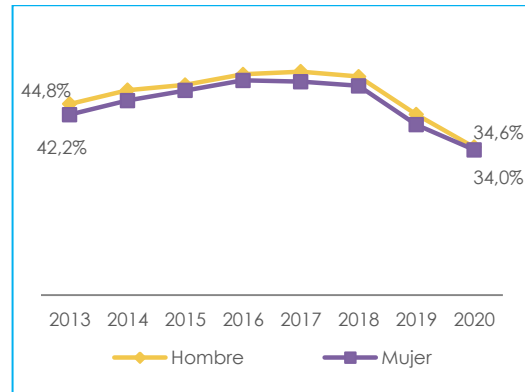
Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

Durante el 2020, el porcentaje de personas que utilizaron computadora disminuyó significativamente: 6,7 p.p. a nivel nacional; 5,9 p.p. en el área urbana; y, 8,4 p.p. en el área rural, respecto al 2019.

2.2. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo

En la figura 4 se observa que, en el 2020, el porcentaje de hombres de 5 y más años que utilizó computadora se ubicó en 34,6%, mientras que el porcentaje de mujeres, en 34,0%.

Figura 4. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo (2013-2020)



Notas:

(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.

Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 4 contiene las variaciones del porcentaje de personas que utilizan computadora, desagregado por sexo, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 4. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por sexo (2019 y 2020)

Sexo	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hombre	42,3%	34,6%	Si
Mujer	39,9%	34,0%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

Durante el 2020, el porcentaje de personas que utiliza computadora disminuyó significativamente: 7,7 p.p. para hombres y 5,9 p.p. para mujeres, respecto al 2019.

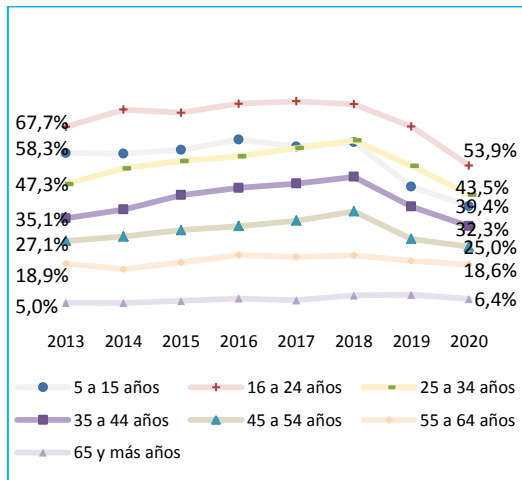
2.3. Porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad

En la figura 5 se observa que en el 2020, el mayor porcentaje de personas que utilizó computadora corresponde a la población de 16 a 24 años con un 53,9%.





Figura 5. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2013-2020)



Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 5 muestra las variaciones del porcentaje de personas que utilizan computadora, desagregado por grupo de edad, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 5. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2019 y 2020)

Grupos de edad	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
5 a 15 años	46,3%	39,4%	Si
16 a 24 años	67,7%	53,9%	Si
25 a 34 años	53,8%	43,5%	Si
35 a 44 años	39,3%	32,3%	Si
45 a 54 años	27,8%	25,0%	No
55 a 64 años	19,9%	18,6%	No
65 y más años	7,8%	6,4%	No

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

Respecto al 2019, cuatro grupos de edad presentan un descenso estadísticamente significativo, sin embargo, el grupo con una mayor disminución es el de 16 a 24 años de edad con 13,8 p.p.

3. USO DE INTERNET

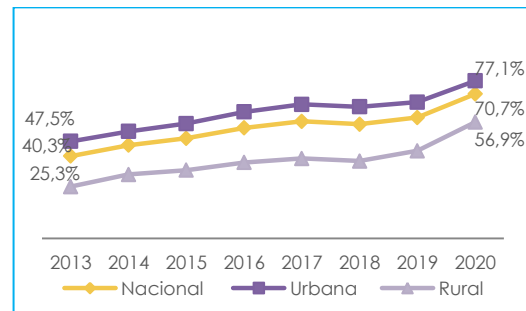
El objetivo del tema es conocer si la población ha utilizado desde cualquier lugar el internet, a través de dispositivos como: computadora, teléfono celular, *tablet*, televisor inteligente, etc.

Estudios PISA de la OCDE, destacan la importancia del acceso y utilización de las TIC con el rendimiento académico, pues existe una relación positiva entre ellas; es decir, quienes disponen de internet en el hogar y lo utilizan para fines académicos pueden alcanzar niveles más elevados que quienes no utilizan a internet (OCDE, 2010).

3.1. Porcentaje de personas que utilizan internet, por área

El indicador se define como la proporción de personas de 5 años o más que han usado internet en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar, en relación del total de personas del mismo rango de edad.

Figura 6. Evolución del porcentaje de personas que utilizan internet, por área (2013-2020)



Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La figura 6 representa la evolución del porcentaje de personas que utilizan internet desde el 2013 hasta el 2020, según el área geográfica. En el 2020, el uso de internet se ubicó: a nivel nacional en 70,7%; en el área urbana 77,1% y en el área rural 56,9%.

Tabla 6. Porcentaje de personas que utilizan internet, por área (2019 y 2020)

Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	59,2%	70,7%	Si
Urbana	66,7%	77,1%	Si
Rural	42,9%	56,9%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).



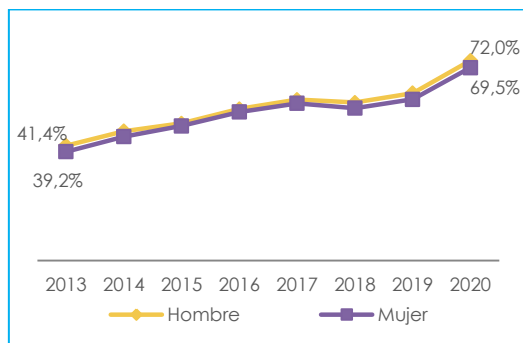


Con respecto al 2019, durante el 2020 el porcentaje de personas que usan internet se incrementó significativamente: 11,5 p.p. a nivel nacional; 10,4 p.p. en el área urbana, y 14,0 p.p. en el área rural, siendo esta última la de mayor variación.

3.2. Porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo

En la figura 7 se muestra que en el 2020, el 72,0% de hombres utilizó internet, a diferencia del 69,5% de mujeres. Cabe indicar que la brecha digital entre hombres y mujeres en el 2020 es de 2,5 p.p.

Figura 7. Evolución del porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo (2013-2020)



Notas:
(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 7 muestra las variaciones del porcentaje de personas que utilizan computadora, desagregado por sexo, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 7. Porcentaje de personas que utilizan internet, por sexo (2019 y 2020)

Sexo	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hombre	60,3%	72,0%	Si
Mujer	58,1%	69,5%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

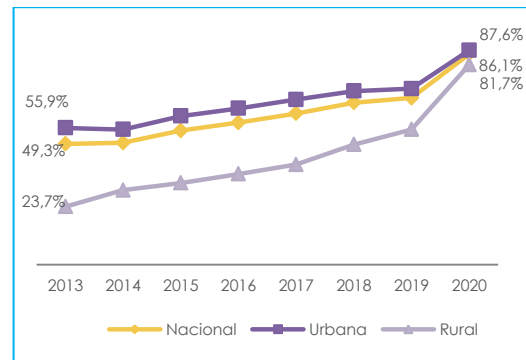
En el 2020, el porcentaje de personas que utiliza internet aumentó 11,7 puntos porcentuales para hombres y 11,4 p.p. para mujeres.

3.3. Lugar de uso del internet, por área

Es importante conocer el lugar dónde las personas de 5 y más años, usan el Internet con mayor frecuencia a nivel nacional, área urbana y rural.

La población de 5 y más años utilizó el internet con mayor frecuencia en el hogar, en la figura 8 se muestra la evolución de este indicador; en el 2020, a nivel nacional alcanzó el 86,1%; en el área urbana el 87,6% y en el área rural el 81,7%; siendo esta última la de mayor variación en relación al 2012.

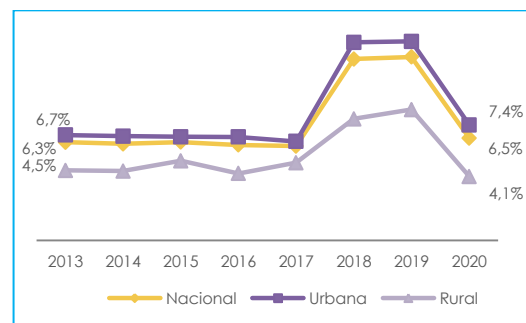
Figura 8. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el hogar, por área (2013-2020).



Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

El segundo lugar de mayor frecuencia para el uso del internet es en el trabajo, se evidencia en la figura 9 que en el 2020, a nivel nacional fue 6,5%; en el área urbana 7,4% y a rural fue de 4,1%.

Figura 9. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el trabajo, por área (2013-2020)



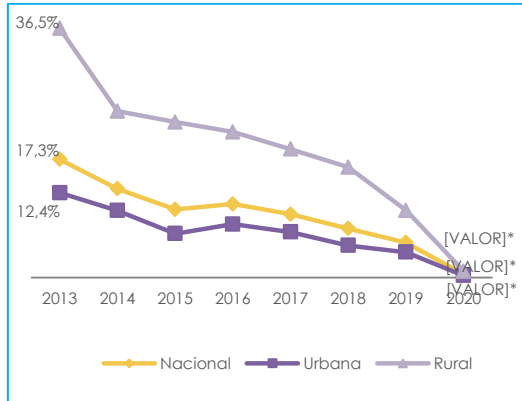
Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).





El tercer lugar de mayor frecuencia de uso de internet son las instituciones educativas. En la figura 10 se muestra que a pesar de ser uno de los tres lugares de donde la población de 5 y más años de edad utiliza el internet, las cifras del 2020 han disminuido a casi 0%.

Figura 10. Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en las instituciones educativas, por área (2013-2020).



Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU. * En el 2020 estas estimaciones tienen coeficientes de variación superiores al 15%, por tanto, deben manejarse con cuidado.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

A continuación, en la tabla 8 muestra la variación en el periodo 2019 y 2020 del lugar de mayor frecuencia de uso del internet a nivel nacional.

La mayor variación se presenta en la categoría hogar con un incremento de 18,0 p.p., respecto al 2019.

Tabla 8. Porcentaje del lugar de uso de internet, a nivel nacional (2019 y 2020)

Lugar de uso de Internet a nivel nacional	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hogar	68,1%	86,1%	Si
Trabajo	11,7%	6,5%	Si
Institución Educativa	5,1%	0,4%*	-
Centros de acceso público	9,0%	1,9%	Si
Casa de otra persona	4,5%	4,6%	No
Otros	1,5%	0,3%*	-

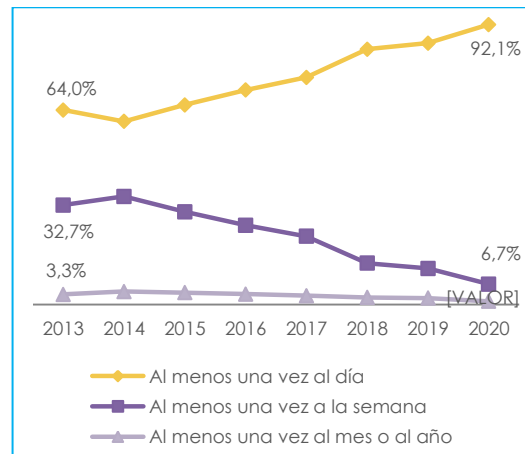
Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020). * Estimaciones con coeficientes de variación superiores al 15%, por tanto, deben manejarse con cuidado.

3.4. Frecuencia de uso de internet, a nivel nacional

La regularidad con que la población de 5 y más años utiliza el internet en los últimos 12 meses, se puede agrupar en las categorías de al menos una vez al día, al menos una vez a la semana o al menos una vez al mes o año.

En la figura 11 se presenta la evolución de la frecuencia de uso de internet, durante el periodo 2013-2020. Los resultados alcanzados en el 2020 indican que el 92,1% de las personas de 5 y más años que usan internet, lo hacen al menos una vez a día, el 6,7% al menos una vez a la semana y el 1,0% al menos una vez al mes o al año.

Figura 11. Evolución de la frecuencia de uso de internet, a nivel nacional (2013-2020)



Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 9 indica la variación en el periodo 2019 y 2020 del indicador frecuencia de uso de internet. A nivel nacional, las personas que usan internet al menos una vez al día incrementa 6,1 p.p, mientras que las que utilizan al menos una vez a la semana disminuyen 5,1 p.p, estos cambios son estadísticamente significativos.





Tabla 9. Frecuencia del uso de internet, a nivel nacional (2019 y 2020)

Frecuencia de uso del Internet	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Al menos una vez al día	86,0%	92,1%	Si
Al menos una vez a la semana	11,8%	6,7%	Si
Al menos una vez al mes o al año	2,1%	1,0%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

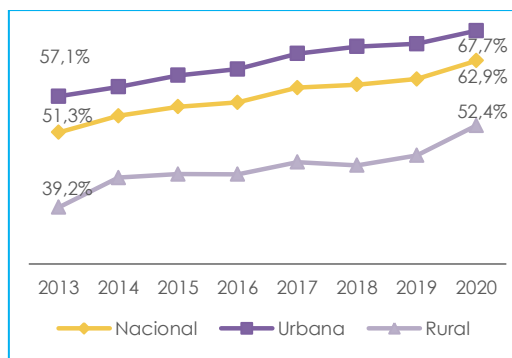
4. TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR ACTIVADO

4.1. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área

El indicador se define como el número de personas de 5 y más años que tiene teléfono celular activado, dividido para el total de personas del mismo rango de edad.

En la figura 12, en el año 2020, el porcentaje de la población que tiene al menos un teléfono celular activado se ubicó en 62,9% a nivel nacional; 67,7% en el área urbana y 52,4% en el área rural.

Figura 12. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área (2013-2020)



Notas: (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU. Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

En la tabla 10 se presenta la desagregación nacional, urbana y rural de la proporción de personas que tienen teléfono celular; en el periodo

2019 y 2020 se evidencia una variación significativa en los tres niveles.

Tabla 10. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por área (2019 y 2020)

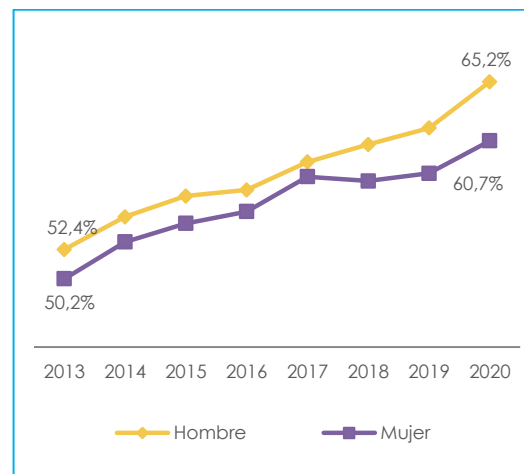
Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	59,9%	62,9%	Si
Urbana	65,6%	67,7%	Si
Rural	47,6%	52,4%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

4.2. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por sexo

En la figura 13, se observa la evolución del porcentaje de hombres y mujeres que tienen celular activado. En el 2020, el porcentaje de mujeres que tienen teléfono inteligente se ubicó en el 60,7%, mientras que los hombres alcanzaron el 65,2%.

Figura 13. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por sexo (2013 - 2020)



Notas: Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU. Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 11 muestra que la proporción de personas que tienen teléfono celular activado creció: 3,5 p.p. en los hombres y 2,5 p.p. en las mujeres.





Tabla 11. Personas de 5 y más años que tienen teléfono celular activado, por sexo (2019 y 2020)

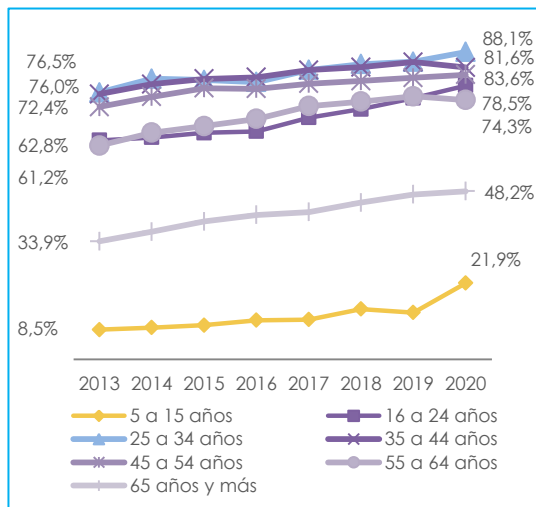
Sexo	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hombre	61,7%	65,2%	Si
Mujer	58,2%	60,7%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

4.3. Proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por grupos de edad

En la figura 14 se observa que en el 2020, los grupos etarios con mayor tenencia de teléfono celular activado pertenecen a la población de 25 a 34 años y de 35 a 44 años de edad, con el 88,1% y 83,6%, respectivamente.

Figura 14. Evolución de la proporción de personas que tienen teléfono celular activado, por grupos de edad (2013-2020)



Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

En la tabla 12, se evidencia que la población entre 5 y 34 años de edad con al menos un teléfono celular activado se ha incrementado significativamente, con respecto al 2019.

Tabla 12. Proporción de personas de 5 y más años que tienen teléfono celular activado, por grupos de edad (2019 y 2020)

Grupos de edad	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
5 a 15 años	13,4%	21,9%	Si
16 a 24 años	74,9%	78,5%	Si
25 a 34 años	85,3%	88,1%	Si
35 a 44 años	85,2%	83,6%	No
45 a 54 años	80,7%	81,6%	No
55 a 64 años	75,4%	74,3%	No
65 y más años	47,3%	48,2%	No

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

5. TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

La proporción de personas que tienen teléfono inteligente es un indicador importante a la hora de cuantificar la asimilación de la tecnología móvil celular. Por ello, clasificar este indicador por área geográfica, sexo, y grupos de edad ayuda a definir políticas de reducción de brechas digitales. Hasta el año 2017, el cálculo de éste indicador se deriva a partir de la información proveniente de la ENEMDU.

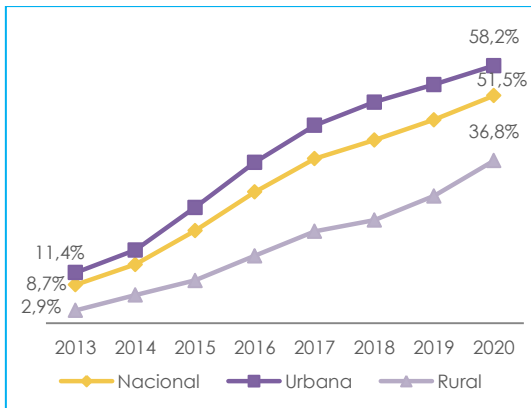
5.1. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área

La figura 15 indica que para el año 2020, a nivel nacional, el porcentaje de la población de cinco y más años de edad que tienen teléfono celular inteligente alcanzó el 51,5% en relación al año 2019 que fue 46,0%. Mientras que en el área urbana pasó del 54,0% en el 2019, a 58,2% en el año 2020, para el área rural pasó de 28,8% en el 2019 a 36,8% en el 2020.





Figura 15. Evolución de porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área (2013-2020)



Notas: Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 13 presenta la variación del porcentaje de personas con teléfono inteligente, en el periodo 2019 y 2020. A nivel nacional aumentó significativamente 5,5 p.p., en el área urbana 4,2 p.p. y en el área rural 8,0 p.p.

Tabla 13. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por área (2019 y 2020)

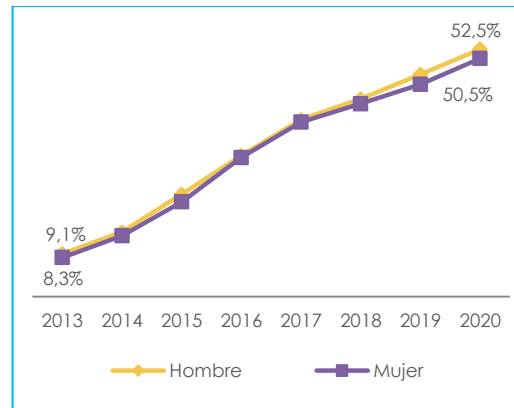
Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	46,0 %	51,5%	Si
Urbana	54,0 %	58,2%	Si
Rural	28,8 %	36,8%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

5.2. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por sexo

La figura 16 indica que en el 2020, el porcentaje de los hombres que tienen teléfono celular inteligente fue de 52,5%, mientras que el porcentaje de mujeres se ubicó en 50,5%.

Figura 16. Evolución del porcentaje de personas que tienen teléfono celular inteligente, por sexo (2013-2020)



Notas: Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

En la tabla 14 se presenta la variación entre el año 2019 y 2020, del indicador porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado Smartphone, por sexo. Las diferencias son significativas tanto para hombres como para mujeres, pues en ambos casos incrementan, 5,4 p.p y 5,5 p.p., respectivamente.

Tabla 14. Porcentaje de personas que tienen teléfono celular inteligente, por sexo (2019 y 2020)

Sexo	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hombre	47,1%	52,5%	Si
Mujer	45,0%	50,5%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

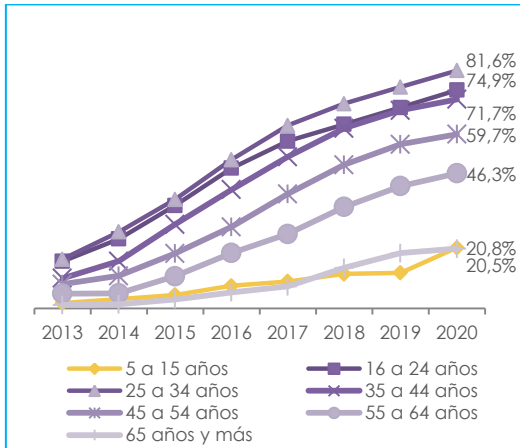
5.3. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de edad

Como se observa en la figura 17, a nivel nacional, en el 2020, la población de 25 a 34 años fue el grupo etario con mayor tenencia de teléfono Smartphone con un valor de 81,6%, incrementándose significativamente 5,7 p.p. respecto al 2019.





Figura 17. Evolución de porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de edad (2013-2020)



Notas: Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018 -2020).

En la Tabla 15 se puede observar que el grupo etario de 65 y más años no presenta una variación significativa. Sin embargo, en los demás grupos de edad si existe un aumento significativo en promedio de 5,3 puntos porcentuales, con respecto al 2019.

Tabla 15. Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente, por grupos de edad (2019 y 2020)

Grupos de edad	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
5 a 15 años	12,2%	20,8%	Si
16 a 24 años	68,9%	74,9%	Si
25 a 34 años	75,9%	81,6%	Si
35 a 44 años	67,9%	71,7%	Si
45 a 54 años	56,3%	59,7%	Si
55 a 64 años	42,0%	46,3%	Si
65 y más años	18,9%	20,5%	No

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

6. TELÉFONO CELULAR ACTIVADO E INTELIGENTE

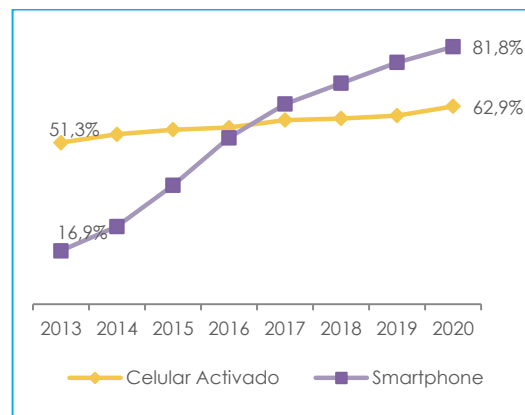
La tenencia de teléfono celular inteligente se investiga para la población de 5 y más años.

6.1 Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, a nivel nacional

El porcentaje de personas que tiene celular activado y teléfono inteligente se calcula como la proporción de la población de 5 años que tienen teléfono celular activado y es smartphone, respecto a la población de 5 y más años que tiene teléfono celular activado.

En la figura 18 se observa la evolución del porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad que tienen celular activado. En el 2020 el indicador se ubicó en 81,8. respecto al 2019.

Figura 18. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, a nivel nacional (2013-2020)



Notas: Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

Tabla 16. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, a nivel nacional (2019 y 2020)

Desagregación	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Celular Activado	59,9%	62,9%	Si
Smartphone	76,8%	81,8%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

En la tabla 16 se presentan los indicadores de porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado



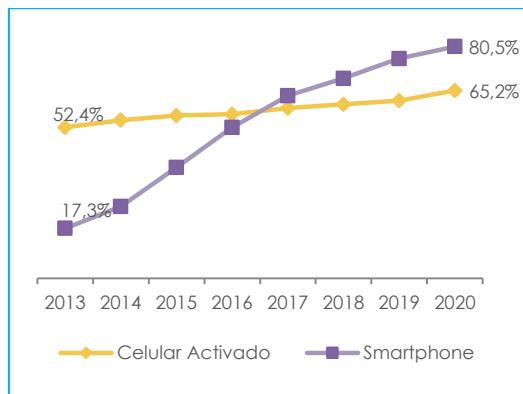


respecto a la población de 5 y más años; y porcentaje de personas que tienen teléfono smartphone respecto a la población de 5 y más años que tiene celular activado. En el periodo 2019 y 2020, existe una variación significativa de 5,0 p.p. para el segundo indicador.

6.2 Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, por sexo

En la figura 19 se observa la evolución del porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad que tienen celular activado, para los hombres. En el 2020, el porcentaje de hombres que tienen teléfono inteligente creció 4,2 p.p., respecto al 2019.

Figura 19. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para hombres (2013-2020)



Notas:(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU. **Fuente:** ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

Tabla 17. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para hombres (2019 y 2020)

Desagregación	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Celular Activado	61,7%	65,2%	Si
Smartphone	76,3%	80,5%	Si

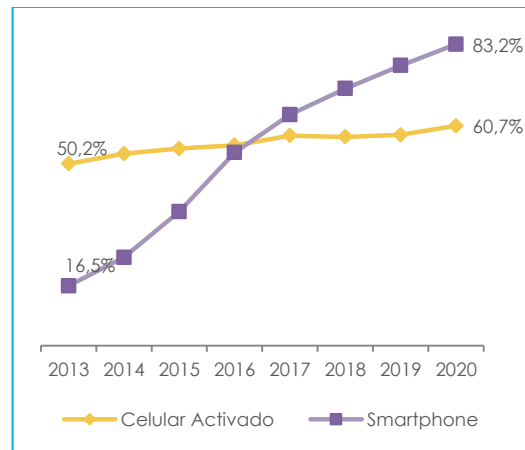
Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

En la tabla 17 se presenta la variación entre el año 2019 y 2020 para el indicador porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado smartphone y porcentaje de personas

de 5 y más años que tiene celular activado. Las diferencias en el periodo 2019 y 2020 son significativas para los hombres.

En la figura 20 se observa la evolución del porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad que tienen celular activado, para las mujeres. En el 2020, el porcentaje de mujeres que tienen teléfono inteligente creció 5,9 puntos porcentuales, respecto al 2018.

Figura 20. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para mujeres (2013-2020)



Notas:(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU. **Fuente:** ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

Tabla 18. Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente, para mujeres (2019 y 2020)

Desagregación	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Celular Activado	58,2%	60,7%	Si
Smartphone	77,3%	83,2%	Si

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

En la tabla 18 se presenta la variación entre el año 2019 y 2020 para el indicador porcentaje de personas de 5 y más años que tiene celular activado respecto al porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado smartphone. En el periodo 2019 y 2020, existe una variación significativa de 5,9 p.p. para el segundo indicador.





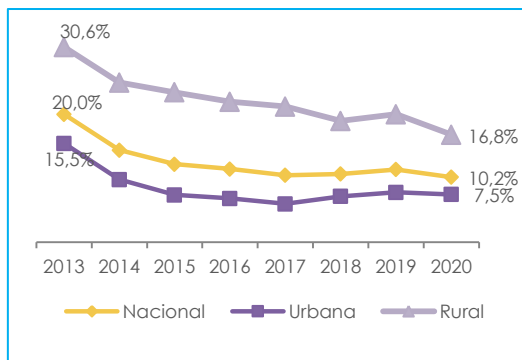
7. ANALFABETISMO DIGITAL

7.1 Analfabetismo Digital, por área

Se considera Analfabeta Digital a una persona de 15 a 49 años cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado, 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora y 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet.

En la figura 21 se observa la evolución de la tasa de analfabetismo digital respecto a la población de 15 a 49 años. En el periodo 2019-2020 existió un decremento de 1,2 p.p. a nivel nacional y 3,2 p.p. en el área rural.

Figura 21. Analfabetismo digital, por área (2013-2020)



Notas:(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

Tabla 19. Analfabetismo digital, por área (2019 y 2020)

Área	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Nacional	11,4%	10,2%	Si
Urbana	7,8%	7,5%	No
Rural	20,0%	16,8%	Si

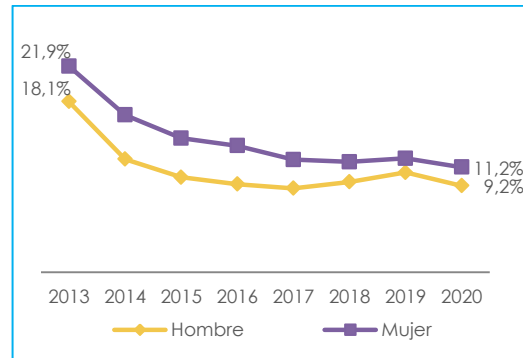
Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

En la tabla 20 se presenta la variación entre el año 2019 y 2020 para la tasa de Analfabetismo Digital en la población de 15 a 49 años. La diferencia en el periodo 2019 y 2020 no es estadísticamente significativa para el área urbana.

7.2 Analfabetismo Digital, por sexo

En la figura 22 se muestra que en el 2020, el 9,2% de los hombres de 15 a 49 años son analfabetos digitales frente al 11,2% de las mujeres del mismo grupo etario.

Figura 22. Evolución del analfabetismo digital, por sexo (2013-2020)



Notas:(1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.
Fuente: ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

La tabla 20 muestra los porcentajes de analfabetismo digital, desagregado por sexo, entre el 2019 y el 2020.

Tabla 20. Analfabetismo digital, por sexo (2019 y 2020)

Sexo	2019	2020	Variación significativa 2019 y 2020
Hombre	10,6%	9,2%	Si
Mujer	12,1%	11,2%	No

Fuente: Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

En el 2020, la variación del analfabetismo digital para los hombres es significativa, en tanto que para las mujeres no existe suficiente evidencia estadística para asegurar que el indicador es distinto entre el 2019 y 2020.





8. PERFIL DE USUARIOS DE REDES SOCIALES

8.1 Porcentaje de población con celular y redes sociales, a nivel nacional

En el 2020, la población a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, de las cuales el 92,2% corresponde a la población de 5 y más años; el 58,0% de los mismos, cuenta con al menos un celular activado, y el 47,4% dispone de un celular Smartphone, de los cuales, el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular.

Tabla 21. Perfil de usuarios de redes sociales



Perfil	Población total	Hombre	Mujer
		17.630.690	8.629.435
92,2% Porcentaje de población de 5 y más años	16.249.825	7.958.253	8.291.572
58,0% Sí tiene celular activado	10.219.879	5.187.634	5.032.245
47,4% Su celular es Smartphone	8.360.630	4.174.973	4.185.657
44,6% Utiliza redes sociales desde su Smartphone	7.859.704	3.931.482	3.928.222

Fuente: Encuesta Multipropósito (2020).





Glosario

Hogar.- Unidad social conformada por una persona o grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la alimentación. Es decir hogar es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo un mismo techo), unidas o no por lazos de parentesco, y cocinan en común para todos sus miembros.

Intervalo de confianza.- Rango de valores donde se encuentra el verdadero valor de un parámetro poblacional estimado bajo una probabilidad determinada.

P-valor.- Corresponde al valor mínimo por el cual no se podría rechazar la hipótesis nula. En este caso la hipótesis nula hace referencia a la igualdad de los indicadores anuales. Para rechazar la hipótesis nula a un 95% de confianza, el p-valor debe ser menor a 0,05.

Computadora de escritorio: computador que permanece fijo en un mismo lugar; normalmente el usuario se sienta enfrente del mismo, detrás del teclado.
(Ecuador 2008).

Computadora portátil.- computadora lo suficientemente pequeña para transportarla y se puede hacer tareas similares a una computadora de escritorio; quedan comprendidos los notebooks y netbooks.

- Tableta (o computadora de bolsillo similar): computadora integrada en una pantalla plana táctil, que se utiliza tocando la pantalla en vez de (o además de) un teclado físico.

Internet.- Conjunto de redes interconectadas que utilizan el protocolo Internet, que les permite

funcionar como una única y gran red virtual³.

Teléfono celular activado.- Un teléfono móvil (celular) es un teléfono portátil abonado a un servicio público de telefonía móvil que utiliza tecnologías celulares y que permite el acceso a la RTPC. Comprende a los sistemas y tecnologías celulares analógicas y digitales, como las IMT-2000 (3G) y las IMT-Avanzadas. Quedan comprendidos tanto los abonados de pos pago como las cuentas de prepago.

Teléfono celular smartphone.- Es un teléfono portátil de tamaño reducido, su carácter personal y, en especial, una gran conectividad que le permite acceder en todo momento y lugar a sitios de información y a redes sociales.

³ Definición técnica adoptada por la Comisión de Estudio 13 del UIT-T en la Recomendación Y.101 sobre terminología de la infraestructura mundial de la información.





Bibliografía

International Telecommunication Union
UTI (2017). *Informe sobre la medición de
la Sociedad de la Información de 2017*.
Recuperado de:
[https://www.itu.int/en/ITU-
D/Statistics/Documents/publications/mi
sr2017/MISR2017_ES_S.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_ES_S.pdf)

Secretaría Nacional de Planificación y
Desarrollo SENPLADES, "Plan Nacional
de Desarrollo 2017-2021".

Instituto Nacional de Estadística y
Censos, INEC (2018). Manual del
Encuestador, Encuesta Multipropósito





INEC | Buenas cifras,
mejores vidas



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/euadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador