



# Boletín Técnico N°1 – Mayo – 2026 ENIGHUR



Encuesta Nacional de  
Ingresos y Gastos de los  
Hogares Urbanos

**Dirección responsable del contenido:**

Dirección de Estadísticas Sociodemográficas

**Unidad:**

Gestión de Estadísticas Permanentes a Hogares

**Elaborado por:**

Santiago Enriquez

**Revisado por:**

Patricio Rivas

Roxana Villalba

**Aprobado por:**

Cecilia Valdivia

En caso de utilizar la información contenida en este documento, favor citar de la siguiente manera: INEC. (2025). Boletín Técnico Enighur 2024-2025. Quito. Obtenido de: [\(https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/\)](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/)

## Contenido

1 Resumen .....	4
2 Introducción.....	4
3 Principales aspectos metodológicos .....	4
4 Principales resultados .....	4
4.1 Configuración de los Hogares .....	4
4.2 Caracterización demográfica de la población.....	5
4.3 Características educativas de la población .....	5
4.4 Características y servicios de la vivienda.....	5
4.5 Equipamiento del hogar .....	6
4.6 Composición de representantes del hogar por área geográfica .....	6
4.7 Distribución de representantes de hogar por grupos de edad.....	6
5 Ingreso corriente mensual total del hogar .....	6
5.1 Distribución del ingreso corriente monetario mensual según fuente .....	7
5.2 Distribución del ingreso corriente mensual no monetario por fuente .....	7
5.3 Composición del ingreso corriente mensual según fuente y área geográfica .....	7
5.4 Composición del ingreso corriente mensual monetario según fuente y área geográfica .....	7
5.5 Composición del ingreso corriente mensual no monetario, según fuente y área geográfica .....	8
6 Gasto corriente total mensual de los hogares.....	8
6.1 Distribución del Gasto corriente monetario mensual según fuente .....	8
6.2 Estructura del gasto de consumo monetario, según divisiones CCIF .....	8
7 Glosario.....	9
8 Bibliografía.....	10

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Evolución del tamaño promedio del hogar y del promedio de perceptores por hogar, 1975-2024-2025.....	5
<b>Figura 2</b> Indicadores de vivienda, servicios básicos y equipamiento del hogar.....	6
<b>Figura 3</b> Hogares con disponibilidad de celulares, vehículos y computadores .....	6
<b>Figura 4</b> Composición porcentual del Ingreso Corriente de los Hogares .....	7
<b>Figura 5</b> Distribución porcentual del ingreso corriente monetario mensual por fuente .....	7
<b>Figura 6</b> Distribución porcentual de ingreso corriente no monetario mensual por fuente .....	7
<b>Figura 7</b> Ingreso corriente mensual, según área geográfica .....	7
<b>Figura 8</b> Distribución porcentual del ingreso monetario mensual, según fuente y área geográfica.....	8
<b>Figura 9</b> Composición de ingreso no monetario mensual según fuente y área geográfica.....	8
<b>Figura 10</b> Composición porcentual del gasto corriente mensual de los hogares .....	8
<b>Figura 11</b> Composición porcentual del gasto corriente monetario de los Hogares.....	8
<b>Figura 12</b> Distribución del gasto de consumo por divisiones de CCIF .....	9

## Índice de Cuadros

<b>Cuadro 1</b> Características demográficas de la población.....	5
<b>Cuadro 2</b> Características educativas de la población.....	5
<b>Cuadro 3</b> Representantes de hogar por área geográfica .....	6
<b>Cuadro 4</b> Características demográficas de los representantes de hogar .....	6

## 1 Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con el objetivo de cumplir su misión de generar y difundir información estadística útil y de calidad para el país, pone a disposición de la ciudadanía los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). Esta información permite facilitar las actividades del Sistema Estadístico Nacional, con el fin de satisfacer las necesidades de información estadística del sector público, del sector privado y de la sociedad en general.

A nivel nacional, los principales resultados de la estructura de ingresos y gastos muestran que el Ingreso corriente monetario de los hogares representa el 78,3%, mientras que el ingreso corriente no monetario corresponde al 21,7%. Ambos componentes constituyen el ingreso corriente total, con un valor de 6.201 millones de dólares.

El gasto corriente total de los hogares alcanzó los 5.080 millones de dólares. De este monto, el 93,9 % corresponde al gasto de consumo y el 6,1 % al gasto de no consumo, componentes que en conjunto conforman el gasto corriente total de los hogares.

**Palabras clave:** Enighur, Hogares, Ingresos, Gastos, perceptores.

## 2 Introducción

El objetivo de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) es proveer información sobre el monto, la distribución y la estructura del ingreso y del gasto de los hogares considerando las características demográficas y socioeconómicas.

La operación estadística se ejecutó entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025. Durante este período se incorporaron mejoras metodológicas orientadas al fortalecimiento del marco conceptual, los procesos de recolección de información y el diseño muestral, incluyendo ajustes en su tamaño, distribución y niveles de representatividad. Estas mejoras contribuyen a fortalecer la consistencia y comparabilidad estadística de la información.

El presente boletín técnico resume los principales indicadores relacionados con las características sociodemográficas de los hogares, la estructura de los ingresos y gastos, y los patrones de consumo de los hogares a nivel nacional, considerando tanto el área urbana como rural. Para un análisis más detallado de los resultados e indicadores presentados, se recomienda consultar el documento de principales resultados y los tabulados oficiales disponibles en el sitio web institucional del INEC<sup>1</sup>.

## 3 Principales aspectos metodológicos

A continuación, se detallan los principales aspectos metodológicos de la encuesta:

**Unidad de observación:** Vivienda

**Unidad de análisis:** Hogar

**Representatividad:** Nacional (urbano y rural)

- 4 cantones (Cuenca, Loja, Quito, Ambato).
- 5 cantones urbanos (Machala, Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Guayaquil y Manta)
- Provincia de Galápagos (auto representada)

**Periodo de levantamiento:** 3 de diciembre de 2024 al 29 de noviembre de 2025.

**Tamaño muestral:** 41.184 viviendas

**Método de recolección de la información:**

La información corresponde al período 2024–2025 y fue obtenida mediante entrevistas presenciales, levantadas en formularios digitales mediante tabletas y físicos en situaciones de inseguridad.

### Notas para el lector:

La información presentada en este boletín constituye un resumen de resultados seleccionados de la operación estadística. Para análisis más detallados sobre la metodología, indicadores y tabulados estadísticos, se recomienda revisar los documentos metodológicos y bases de datos oficiales disponibles en el portal institucional del INEC.

Documentos de consulta:

- Metodología ENIGHUR 2024–2025.
- Presentación de principales resultados ENIGHUR 2024–2025.
- Tabulados estadísticos ENIGHUR 2024–2025.
- Base de datos y diccionario de variables.

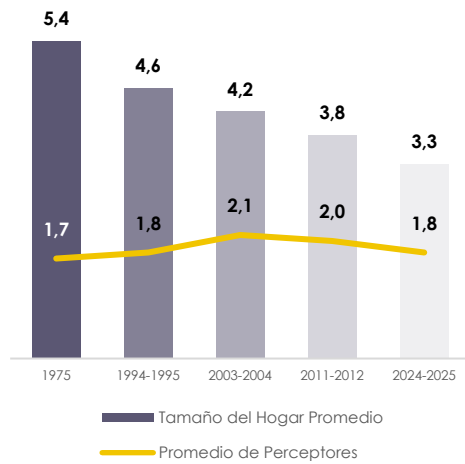
## 4 Principales resultados

### 4.1 Configuración de los hogares

En la figura 1 se observa que el tamaño promedio del hogar presenta una tendencia decreciente, pasando de 5,4 personas en 1975 a 3,3 personas en 2024–2025. Por su parte, el promedio de perceptores por hogar se mantiene alrededor de 2 personas durante el período analizado.

<sup>1</sup> Link: (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>).

**Figura 1** Evolución del tamaño promedio del hogar y del promedio de perceptores por hogar, 1975-2024-2025



Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

## 4.2 Caracterización demográfica de la población

El cuadro 1 presenta que la población del país asciende a 18.091.905 personas según los datos obtenidos por la encuesta, de las cuales el 51,5% corresponde a mujeres y el 48,5% a hombres. Así mismo se observa que la estructura etaria de la población presenta diferencias entre el área urbana y rural.

En el área urbana, la relación de dependencia demográfica registra 51 personas en edades dependientes por cada 100 personas en edad activa. Por su parte, en el área rural este indicador alcanza 60 personas en edades dependientes por cada 100 personas en edad activa<sup>2</sup>.

Este indicador permite dimensionar la relación de dependencia demográfica, es decir, el número de personas que no se encuentran en edad de trabajar y que potencialmente dependen del soporte económico de la población en edad de trabajar.

**Cuadro 1** Características demográficas de la población

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Población	18'091.905	13'614.017	4'477.888
Mujeres	51,5%	51,9%	50,3%
Hombres	48,5%	48,1%	49,7%
Promedio de personas por hogar	3,31	3,31	3,33
Menores de 15 años	24,3%	23,8%	26,1%
15 a 64 años	65,4%	66,3%	62,6%
65 años y más	10,2%	9,8%	11,3%
Dependencia	53	51	60

<sup>2</sup> **Edad activa:** se refiere a las personas de 15 años y más que están económicamente activas, es decir, que trabajan o buscan trabajo

<sup>3</sup> **Dependencia demográfica:** es la relación que existe entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años (población que no se encuentra en edad de trabajar), con respecto a la población de 15 a 64 años (población en edad activa CEPAL (2015))

demográfica <sup>3</sup>			
Promedio de perceptores por hogar	1,82	1,83	1,81

Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

## 4.3 Características educativas de la población

El cuadro 2 presenta los principales indicadores educativos de la población. A nivel nacional, la escolaridad promedio de la población de 24 años y más se ubica en 11,2 años. Por área de residencia, este promedio alcanza 12,0 años en el área urbana y 8,6 años en el área rural.

En relación con la asistencia educativa, el 95,3% de las personas entre 5 y 14 años asisten a Educación General Básica a nivel nacional. En el grupo de 15 a 17 años, la asistencia a Bachillerato corresponde a 55,5% a nivel nacional, 57,0% en el área urbana y 51,5% en el área rural.

Por su parte, la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más se ubica en 4,4% a nivel nacional, registrándose 2,8% en el área urbana y 9,5% en el área rural.

**Cuadro 2** Características educativas de la población

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Escolaridad promedio de personas de 24 años y más	11,2	12,0	8,6
Porcentaje de personas de 5 a 14 años que asisten a Educación General Básica	95,3%	95,2%	95,5%
Porcentaje de personas de 15 a 17 años que asisten a Bachillerato	55,5%	57,0%	51,5%
Tasa de Analfabetismo <sup>4</sup>	4,4%	2,8%	9,5%

Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

## 4.4 Características y servicios de la vivienda

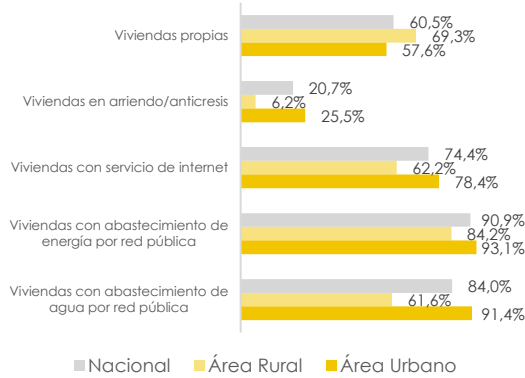
De acuerdo con la figura 2, la encuesta registró un total de 5.435.870 viviendas a nivel nacional. En relación con la tenencia de la vivienda, a nivel nacional el 60,5% de las viviendas son propias. Por área de residencia, esta proporción corresponde a 57,6% en el área urbana y 69,3% en el área rural. Por su parte, las viviendas en condición de arriendo o anticresis representan el 20,7% a nivel nacional. Respecto al acceso a servicios básicos, el 74,4% de las viviendas disponen de servicio de internet a nivel nacional. En el área urbana este porcentaje alcanza 78,4%, mientras que en el área rural corresponde a 62,2%.

En cuanto a los servicios básicos por red pública,

<sup>4</sup> **La tasa de analfabetismo:** es relación porcentual entre el número de personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir, respecto a la población total de ese grupo etario.

el 90,9% disponen de servicio de energía eléctrica a nivel nacional y el 84,0% de las viviendas cuentan con abastecimiento de agua mediante red pública

**Figura 2** Indicadores de vivienda, servicios básicos y equipamiento del hogar

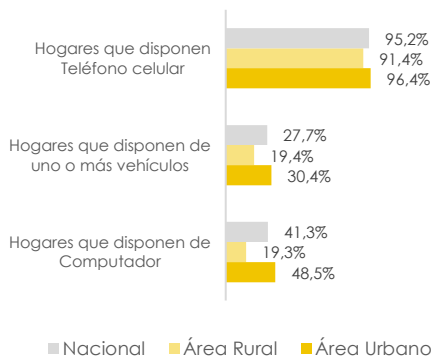


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

#### 4.5 Equipamiento del hogar

La figura 3 presenta la proporción de hogares que disponen de determinados bienes y equipamiento. A nivel nacional, el 95,2% de los hogares cuentan con teléfono celular, constituyéndose en el bien de mayor disponibilidad. El 27,7% de los hogares poseen automóvil para uso del hogar. En relación con equipos informáticos, el 41,3% cuentan con computador de cualquier tipo.

**Figura 3** Hogares con disponibilidad de celulares, vehículos y computadores



Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

#### 4.6 Composición de representantes del hogar por área geográfica

El Cuadro 3 presenta las principales características de los representantes del hogar. A nivel nacional, el 62,4% de los hogares tienen como representante a un hombre, mientras que el 37,5% a una mujer.

Por área de residencia, en el área urbana el 60,9% de los hogares registran representantes hombres y el 39,1% representantes mujeres. En el área rural, estas proporciones corresponden a 67,3% y 32,7%, respectivamente.

**Cuadro 3** Representantes de hogar por área geográfica

Indicador	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Representante del hogar (Hombre)	62,4%	60,9%	67,3%
Representante del hogar (mujer)	37,5%	39,1%	32,7%

Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

#### 4.7 Distribución de representantes de hogar por grupos de edad

Respecto a la estructura etaria de los representantes del hogar, en el cuadro 4 se observa que 3,5% tienen menos de 25 años, 37,8% tienen entre 25 y 44 años, 37,5% se ubican entre 45 y 64 años, y 21,3% tienen 65 años o más.

**Cuadro 4** Características demográficas de los representantes de hogar

Indicador	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Representantes menores de 25 años	3,5%	3,5%	3,5%
Representantes de 25 a 44	37,8%	38,1%	36,8%
Representantes de 45 a 64 años	37,5%	37,9%	36,2%
Representantes de 65 años y más	21,3%	20,6%	23,5%

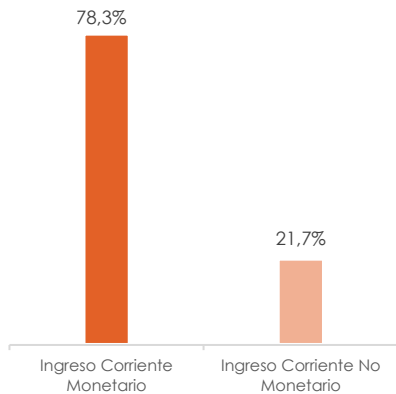
Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

#### 5 Ingreso corriente mensual total del hogar

La figura 4 presenta la composición del ingreso corriente mensual total de los hogares. A nivel nacional, el ingreso corriente total alcanzó aproximadamente 6.201 millones de dólares mensuales y está compuesto por ingreso corriente monetario e ingreso corriente no monetario.

El ingreso corriente monetario representa el 78,3% del ingreso corriente total, mientras que el ingreso corriente no monetario participa con el 21,7%.

**Figura 4** Composición porcentual del Ingreso Corriente de los Hogares



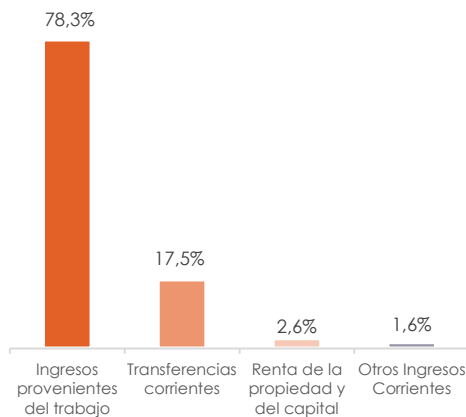
Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 5.1 Distribución del ingreso corriente monetario mensual según fuente

La figura 5 presenta la distribución del ingreso corriente monetario mensual de los hogares según fuente de ingreso. A nivel nacional, el ingreso corriente monetario mensual alcanzó aproximadamente 4.855 millones de dólares.

Los ingresos provenientes del trabajo constituyen el componente de mayor participación dentro del ingreso corriente monetario, con 78,3%. Las transferencias corrientes participan con el 17,5%, mientras que la renta de la propiedad y del capital representa el 2,6%. Por su parte, los otros ingresos corrientes corresponden al 1,6%.

**Figura 5** Distribución porcentual del ingreso corriente monetario mensual por fuente

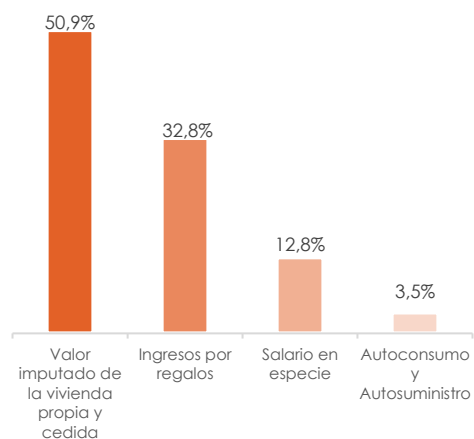


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 5.2 Distribución del ingreso corriente mensual no monetario por fuente

El ingreso corriente no monetario registró 1.345 millones de dólares. De este monto el 50,9% corresponde al valor imputado de la vivienda propia y cedida, el 32,8% son regalos recibidos, el 12,8% proviene del salario en especie y el 3,5% del autoconsumo y auto suministro.

**Figura 6** Distribución porcentual de ingreso corriente no monetario mensual por fuente

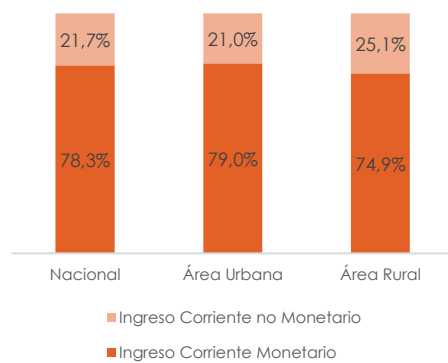


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 5.3 Composición del ingreso corriente mensual según fuente y área geográfica

La figura 7 presenta la composición del ingreso corriente mensual según área geográfica. A nivel nacional, el ingreso corriente monetario corresponde al 78,3% y el ingreso corriente no monetario al 21,7%. En el área urbana, el ingreso monetario alcanza el 79,0% y el no monetario el 21,0%; mientras que en el área rural estos representan el 74,9% y 25,1%, respectivamente.

**Figura 7** Ingreso corriente mensual, según área geográfica

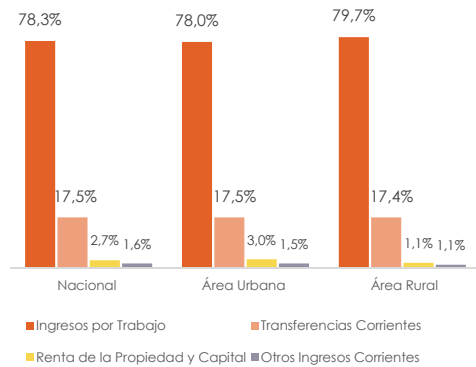


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 5.4 Composición del ingreso corriente mensual monetario según fuente y área geográfica

De acuerdo con la figura 8, los ingresos por trabajo corresponden al 78,0% en el área urbana y 79,7% en el área rural. Las transferencias corrientes representan 17,5% en el área urbana y 17,4% en el área rural. La renta de la propiedad y del capital registra el 3,0% en el área urbana y 1,1% en el área rural. Mientras que otros ingresos corrientes corresponden a 1,5% y 1,1%, respectivamente.

**Figura 8** Distribución porcentual del ingreso monetario mensual, según fuente y área geográfica

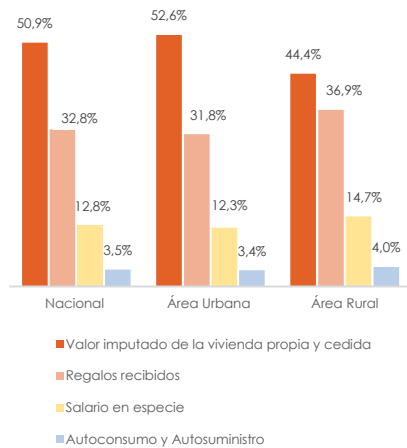


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 5.5 Composición del ingreso corriente mensual no monetario, según fuente y área geográfica

De acuerdo con la figura 9, el valor imputado de la vivienda propia o cedida representa 52,6% en el área urbana y 44,4% en el área rural. Por su parte, los regalos recibidos constituyen el 31,8% del ingreso no monetario en el área urbana y el 36,9% en el área rural. El salario en especie representa 12,3% en el área urbana y 14,7% en el área rural. Mientras que el autoconsumo o autosuministro alcanza 3,4% en el área urbana y 4,0% en el área rural.

**Figura 9** Composición de ingreso no monetario mensual según fuente y área geográfica

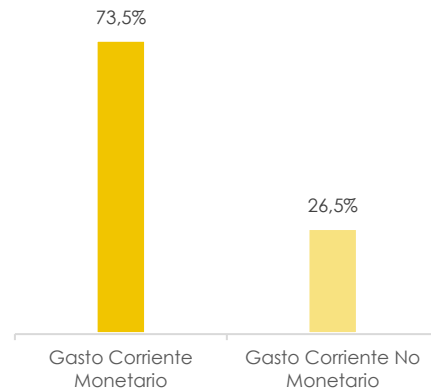


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

## 6 Gasto corriente total mensual de los hogares

El gasto corriente total mensual de los hogares a nivel nacional alcanzó 5.080 millones de dólares. De este monto, el 73,5% corresponde al gasto monetario, mientras que el 26,5% se atribuye al gasto no monetario.

**Figura 10** Composición porcentual del gasto corriente mensual de los hogares

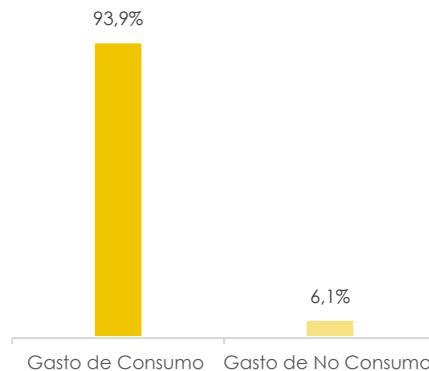


Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 6.1 Distribución del gasto corriente monetario mensual según fuente

De acuerdo con la figura 11, el gasto de consumo representa el 93,9% del gasto corriente total, mientras que el gasto de no consumo constituye el 6,1%. En la agregación del gasto de consumo, se considera la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

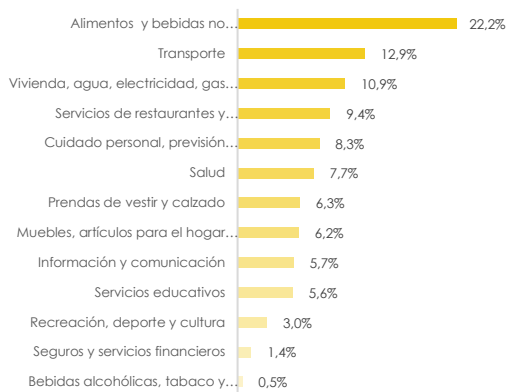
**Figura 11** Composición porcentual del gasto corriente monetario de los Hogares



Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

### 6.2 Estructura del gasto de consumo monetario, según divisiones CCIF

En la figura 12 se detalla el gasto de consumo monetario mensual a nivel nacional desagregado por divisiones de la CCIF. Los gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas representan el 22,2%, constituyéndose en la división de mayor participación dentro del consumo de los hogares. Le siguen, en orden de concentración: transporte con 12,9%, vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con el 10,9%, y servicios de restaurantes y alojamiento con aproximadamente 9,4%, entre los rubros más representativos del gasto de consumo de los hogares.

**Figura 12** Distribución del gasto de consumo por divisiones de CCIF

Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

## 7 Glosario

**Autoconsumo y autosuministro:** Corresponde al valor de los bienes producidos por el hogar, principalmente de origen agropecuario u otros, destinados al consumo propio de sus miembros.

**CCIF:** Clasificación de Consumo Individual por Finalidades.

**Dependencia demográfica:** La dependencia demográfica, desde la perspectiva de organizaciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es un indicador demográfico clave que permite medir la carga que la población "no activa" representa para la población "activo-potencial" dentro de una sociedad.

**Gasto Corriente Monetario:** Comprende los egresos en dinero realizados por el hogar para la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como otros pagos corrientes efectuados durante el período de referencia.

$$\begin{aligned} \text{Gasto Corriente Monetario} \\ &= \text{Gasto de Consumo} \\ &+ \text{Gasto de no Consumo} \end{aligned}$$

**Gasto Corriente no Monetario:** Corresponde al valor imputado de los bienes y servicios consumidos por el hogar sin que exista desembolso monetario, tales como autoconsumo, salario en especie y bienes recibidos gratuitamente.

**Gasto Corriente Total:** Se compone del gasto de consumo final de los hogares, más su gasto de no consumo o no imputable al consumo. En la ENIGHUR se lo presenta como gasto monetario, mientras el gasto no monetario corresponde a la contrapartida de los ingresos no monetarios.

$$\begin{aligned} \text{Gasto Corriente Total} &= \text{Gasto Corriente Monetario} \\ &+ \text{Gasto Corriente no Monetario} \end{aligned}$$

**Gasto De Consumo:** Es el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros. Estas adquisiciones se las puede hacer mediante compras monetarias directamente en el mercado, así como también a través de regalos, salario en especie y mediante el autoconsumo o autosuministro.

**Gasto De No Consumo:** El resto de los gastos que realiza el hogar se clasifican en esta encuesta como gastos no imputables al consumo, se incluyen transferencias al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares.

**Hogar:** Es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo el mismo techo), que están unidas o no por lazos de parentesco, y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).

**Ingreso Corriente Monetario:** Comprende los ingresos percibidos por los miembros del hogar en

forma de dinero, durante el período de referencia de la encuesta, provenientes de la participación en actividades productivas, transferencias corrientes y otras fuentes regulares, así como aquellos de carácter de la propiedad y del capital. Para efecto de la encuesta su ponderación se obtiene del siguiente agregado.

Ingreso Corriente Monetario  
 = Ingresos Provenientes del Trabajo  
 + Transferencias corrientes  
 + Renta de la propiedad y del capital  
 + Otros ingresos corrientes

**Ingreso Corriente No Monetario:** Corresponde al valor imputado de los bienes y servicios recibidos, producidos o consumidos por el hogar sin que medie transacción monetaria. Para efecto de la encuesta su ponderación se obtiene del siguiente agregado.

Ingreso Corriente No Monetario  
 = Valor imputado de la vivienda propia y cedida  
 + Ingresos por regalos + Salario en especie  
 + Autoconsumo y autosuministro

**Ingreso Corriente Total:** Es la suma del ingreso corriente monetario y no monetario, constituyendo el total de recursos corrientes disponibles del hogar para satisfacer sus necesidades.

*Ingreso Corriente Total*  
 = *Ingreso Corriente Monetario*  
 + *Ingreso Corriente No Monetario*

**Ingresos por regalos:** Incluyen el valor de los bienes y servicios recibidos gratuitamente por el hogar, provenientes de otros hogares o instituciones.

**Ingresos provenientes del trabajo:** Se considera al ingreso de la persona en condición de asalariado, el ingreso proveniente de las empresas no constituidas en sociedades de capital y administradas por sus dueños y los honorarios o ganancias del trabajador por cuenta propia

**Renta de la propiedad y del capital:** Son las entradas generadas por la propiedad de activos financieros y no financieros, que se ofrecen a otros para su utilización. Por lo general, se trata de retribuciones monetarias procedentes de:

- o **Ingresos por Renta de la Propiedad:** Son pagos recibidos por el uso de activos no producidos, como arriendos de la tierra, casas, derechos de auto, departamentos, patentes y derechos de autor.
- o **Ingresos por Renta de Capital:** Son intereses procedentes de cuentas bancarias, cooperativas de crédito y otras instituciones financieras, certificados de depósitos, préstamos otorgados a terceros, valores por bonos, dividendo de acciones.

**Muestra:** Es una parte representativa de la población que se obtiene o se selecciona de acuerdo con métodos estadísticos y científicos.

**Otros ingresos corrientes:** Se refiere a los ingresos provenientes del trabajo de las personas que al momento de la entrevista se declararon como cesantes o inactivas, pero sí trabajaron en los últimos 12 meses.

**Perceptor:** Son aquellas personas que reciben ingresos provenientes de cualquier fuente ya sea por trabajo, renta de la propiedad o transferencias.

**Salario en especie:** Comprende los bienes y servicios entregados como parte de la remuneración laboral, en sustitución parcial o total del pago monetario.

**Tasa de Analfabetismo:** Relación porcentual entre el número de personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir, respecto a la población total de ese grupo etario.

$$TA \geq 15 = \frac{PA \geq 15}{PT \geq 15} * 100$$

**Transferencias corrientes:** Son las entradas monetarias recibidas por los integrantes del hogar provenientes del gobierno o de instituciones privadas, tales como pensiones, bonos, subsidios, remesas, ayudas de otros hogares, por las cuales el proveedor o donante no demanda retribución de ninguna naturaleza.

**Valor imputado de la vivienda propia y cedida:** Corresponde a la estimación del valor de uso de la vivienda ocupada por el hogar cuando esta es propia, cedida o no genera pago de arriendo, calculado en función de precios de mercado.

**Vivienda:** Es un recinto de alojamiento estructuralmente separado y con entrada independiente; construido, edificado, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupos de personas, siempre que al momento de la investigación no esté utilizada con finalidad distinta.

## 8 Bibliografía

Canberra Group. (2003). Canberra Group handbook on household income statistics. United Nations Statistics Division.

[https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/quinto\\_informe\\_proteccion\\_social\\_enero\\_2015.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/quinto_informe_proteccion_social_enero_2015.pdf)

INEC. (2012). Resumen Metodológico y Principales Resultados 2011-2012. Quito. Obtenido de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Nac\\_Ingresos\\_Gastos\\_Hogares\\_Urb\\_Rur\\_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia\\_ENIGHUR\\_2011-2012\\_rev.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia_ENIGHUR_2011-2012_rev.pdf).

INEC. (2012). Clasificación de Consumo Individual por Finalidades. Quito. Obtenido de: <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SI/N/>.

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Ecuador cuenta con el INEC

Eva María Mera.  
DIRECTORA EJECUTIVA

50 <sup>Medio siglo</sup> contando historias

INEC

Buenas cifras,  
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador