



Evolución Histórica de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales

MAYO · 2026



Evolución Histórica de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales

Dirección responsable del contenido:

Dirección de Estadísticas Sociodemográficas

Realizadores:

Santiago Enriquez

Director/a de Estadísticas Sociodemográficas

Roxana Villalba

Coordinadora de Producción Estadística

Cecilia Valdivia

En caso de utilizar la información contenida en este documento, favor citar de la siguiente manera: INEC. (2025). Historia de la Enighur 2024-2025. Quito. Obtenido de: (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>).



Contenido

1 Datos generales de la operación estadística	4
2 Historia de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales..	4
3 Evolución por periodos de la encuesta	5
3.1 Periodo 1975–1976	5
3.2 Periodo 1978–1979	6
3.3 Periodo 1991	7
3.4 Periodo 1994–1995	7
3.5 Periodo 2003–2004	8
3.6 Periodo 2011–2012	9
3.7 Periodo 2024–2025	10
4 Resumen cronológico de la operación estadística	11
5 Glosario de términos	12
Bibliografía	14

Índice Tablas

Tabla 1 Principales hitos de la operación estadística.....	11
--	----



1 Datos generales de la operación estadística

En esta sección se presentan los principales elementos de identificación de la operación estadística, incluyendo su denominación oficial, objetivo general, entidad responsable y dirección ejecutora. Esta información permite contextualizar el alcance institucional y técnico de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR).

Nombre de la operación estadística	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales
a) Objetivo general	Proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.
b) Entidad responsable	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
c) Dirección/departamento ejecutor	Dirección de Estadísticas Sociodemográficas (DIES)

2 Historia de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el objetivo de cumplir su misión de generar y difundir información estadística útil y de calidad para el país, pone a disposición de la ciudadanía los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). Esta información permite facilitar la evaluación del desarrollo de la sociedad y de la economía, así como promover las actividades del Sistema Estadístico Nacional, con el fin de satisfacer las necesidades de información estadística del sector público, del sector privado y de la sociedad en general. El marco teórico de la ENIGHUR está basado en las recomendaciones emitidas en materia de ingresos y gastos de los hogares por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

La construcción conceptual y metodológica de la ENIGHUR se encuentra alineada con referencias internacionales relacionadas con la medición del ingreso y gasto de los hogares, entre ellas las emitidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), consideradas durante el diseño y ejecución de la operación estadística.

En torno a los estudios sobre el presupuesto y gasto de los hogares el INEC ha realizado las siguientes encuestas:

- Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1975).
- Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales (1978-1979).
- Módulo de Presupuestos Familiares Área Urbana (1991).
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (1994-1995).
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGHU 2003-2004).



- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR 2011-2012).
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR 2024 - 2025).

3 Evolución por periodos de la encuesta

Con el propósito de documentar la trayectoria de la operación estadística, en este apartado se describen los principales periodos de ejecución de las encuestas de ingresos y gastos desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Para cada periodo se presentan las características generales de la operación, incluyendo aspectos relacionados con su cobertura, objetivos, diseño metodológico, aspectos operativos y productos de información generados.

La descripción histórica permite identificar las principales características que han definido cada operación estadística en el tiempo, considerando los elementos documentados para cada periodo de ejecución y las particularidades metodológicas y operativas aplicadas en cada una de las rondas desarrolladas.

3.1 Periodo 1975–1976

Nombre: Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana

La Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1975–1976) constituye uno de los primeros ejercicios estadísticos desarrollados en el país para estudiar el comportamiento económico de los hogares desde la perspectiva del ingreso y el gasto. La operación se ejecutó en el área urbana y estuvo orientada a generar información sobre las características demográficas y socioeconómicas de los hogares, así como sobre la estructura y composición de sus ingresos y gastos.

Cobertura y dominio de estudio

El operativo de campo se desarrolló en centros urbanos con población superior a 40.000 habitantes y que contaban con presencia universitaria. La cobertura incluyó ciudades de las regiones Sierra y Costa, permitiendo disponer de información sobre el comportamiento del consumo y presupuesto de los hogares urbanos.

Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como propósito conocer las características demográficas y socioeconómicas más relevantes de los hogares urbanos, así como obtener información sobre sus ingresos y gastos para analizar la estructura presupuestaria de los hogares. Entre sus usos se contempló la construcción de canastas de mercado, el cálculo de ponderaciones de bienes y la generación de insumos para determinados agregados de cuentas nacionales.

Diseño metodológico

Para el levantamiento se aplicó un diseño probabilístico con estratificación y selección por etapas, diferenciando procedimientos para dominios autorepresentados y no autorepresentados. La recolección de información se realizó mediante formularios físicos.



Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 10.146 viviendas y contó con financiamiento del Banco Central del Ecuador. Para la captura de información se utilizaron siete formularios orientados al registro de información relacionada con ingresos, gastos y características del hogar.

Principales aportes

Esta operación constituyó un antecedente para el desarrollo posterior de las encuestas de ingresos y gastos en el país, al establecer una base metodológica para el estudio del presupuesto de los hogares y la generación de información orientada al análisis económico y social.

3.2 Período 1978–1979

Nombre: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales

La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales fue ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de generar información estadística sobre las condiciones económicas de los hogares del área rural del país, mediante el levantamiento de información relacionada con ingresos, gastos y características socioeconómicas de la población investigada.

Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló con cobertura rural mediante una estructura territorial organizada por regiones económicas. El levantamiento incluyó agrupaciones provinciales definidas para el estudio y consideró a la provincia de las islas Galápagos dentro del dominio de investigación.

Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como objetivo proporcionar información sobre los ingresos y gastos de los hogares rurales, permitiendo analizar la distribución del ingreso, la estructura del gasto y generar indicadores asociados al nivel de vida de la población. Asimismo, la información obtenida constituyó un insumo para la elaboración de agregados de cuentas nacionales y procesos de planificación.

Diseño metodológico

La operación utilizó un diseño probabilístico bietápico aplicado dentro de las regiones establecidas para el estudio. La unidad primaria de muestreo correspondió al sector censal y la unidad secundaria a la vivienda particular.

Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 4.200 viviendas y contó con financiamiento del Banco Central del Ecuador. La recolección de información se realizó mediante formularios físicos y para el levantamiento se utilizaron siete instrumentos de captura.

Principales aportes

La información generada permitió disponer de estadísticas relacionadas con el ingreso y gasto de los hogares rurales y aportar al análisis socioeconómico de la población investigada.



3.3 Periodo 1991

Nombre: Módulo de Presupuestos Familiares Área Urbana

El Módulo de Presupuestos Familiares del Área Urbana fue ejecutado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de recopilar información sobre las características demográficas, sociales y económicas de los hogares urbanos, así como sobre la composición de sus ingresos y gastos. La operación permitió disponer de información relacionada con la estructura presupuestaria de los hogares y el uso de sus recursos económicos.

Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló en ciudades con más de 150.000 habitantes, considerando como ámbitos de estudio las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala. La cobertura permitió disponer de información correspondiente al área urbana del país definida para esta investigación.

Objetivo de la operación

El módulo tuvo como objetivo generar información sobre las características demográficas y sociales de la población, permitiendo analizar su relación con variables económicas del hogar. Asimismo, buscó conocer la estructura general del presupuesto de los hogares, incluyendo el origen de los recursos económicos, el monto de los ingresos y la forma en que estos eran destinados al consumo de bienes y servicios. De igual manera, contempló la generación de información para el análisis del ahorro o endeudamiento de los hogares y la sistematización de experiencias para futuras investigaciones estadísticas relacionadas con ingresos y gastos.

Diseño metodológico

La encuesta utilizó un diseño de muestreo estratificado y bietápico. Como unidad primaria de muestreo se consideraron los sectores censales, seleccionados con probabilidad proporcional al tamaño medido mediante número de viviendas; mientras que como unidad final de observación se seleccionaron viviendas particulares mediante procedimientos definidos para el diseño muestral.

Aspectos operativos

La operación contempló una muestra de 5.039 viviendas y contó con financiamiento del Banco Central del Ecuador. El levantamiento de información se realizó mediante formularios físicos. En la documentación revisada no se identificó información específica sobre la cantidad de formularios empleados durante esta operación estadística.

Principales aportes

La información generada permitió disponer de elementos para el análisis de la estructura presupuestaria de los hogares urbanos, apoyar estudios relacionados con consumo y aportar información para investigaciones económicas y sociales desarrolladas en el país.

3.4 Periodo 1994–1995

Nombre: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos fue ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de generar información sobre las características demográficas, económicas y sociales de la población urbana del país, así como sobre la composición y comportamiento del ingreso y gasto de los hogares. La operación permitió disponer de información relacionada con el presupuesto de los hogares y sus patrones de consumo.



Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló en el área urbana del país, considerando ciudades con más de 150.000 habitantes como ámbito de investigación. La cobertura incluyó las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala, definidas como dominios de estudio para el levantamiento de información.

Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como objetivo caracterizar a la población y a los hogares desde una perspectiva demográfica, económica y social. Asimismo, buscó generar información sobre la estructura del presupuesto de los hogares, considerando el origen y monto de los ingresos, la composición del gasto y las condiciones asociadas al consumo. Entre los usos previstos para la información levantada se contempló el análisis del acceso a infraestructura básica, condiciones nutricionales y otros aspectos relacionados con las condiciones de vida de los hogares. También se consideró la generación de información para la estimación del consumo final de los hogares dentro del marco de las cuentas nacionales.

Diseño metodológico

La operación utilizó un diseño muestral polietápico. Para los dominios autorepresentados se aplicó un esquema de selección con probabilidad proporcional al tamaño medido mediante número de viviendas; mientras que para los dominios corregidos se empleó un procedimiento basado en sectores censales y viviendas ocupadas como unidades de selección.

Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 11.232 viviendas y contó con financiamiento del Banco Central del Ecuador. La recolección de información se realizó mediante formularios físicos y para el levantamiento se utilizaron ocho formularios orientados a la captura de información de hogares e ingresos y gastos.

Principales aportes

La información obtenida permitió disponer de estadísticas relacionadas con la estructura de ingresos y gastos de los hogares urbanos, así como generar insumos para estudios económicos y sociales orientados al análisis de las condiciones de vida de la población.

3.5 Período 2003–2004

Nombre: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGHU).

La encuesta fue ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de generar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares urbanos del país, mediante la caracterización demográfica y socioeconómica de la población investigada. La operación estadística permitió disponer de información relacionada con el consumo, el presupuesto de los hogares y las condiciones económicas de la población urbana.

Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló en el área urbana del país. Se definieron nueve ciudades autorepresentadas como dominios de estudio: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Esmeraldas, Santo Domingo, Manta y Loja. La cobertura excluyó a la región Insular para fines de representatividad estadística del estudio.



Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como objetivo proporcionar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares urbanos, a partir de la caracterización demográfica y socioeconómica de los hogares. Entre sus objetivos específicos se contempló generar información estadística para el cambio de base del Índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCU), actualizar la canasta de bienes y servicios, conocer en detalle la estructura del presupuesto de los hogares y sus hábitos de consumo, así como generar insumos para la estimación del consumo final de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales. Adicionalmente, se contempló la generación de información para el análisis del ahorro, endeudamiento y medición de condiciones de pobreza.

Diseño metodológico

La operación utilizó un diseño probabilístico diferenciado según el dominio de estudio. Para los dominios autorepresentados se aplicó un diseño probabilístico bietápico, mientras que para los dominios corregidos se implementó un diseño probabilístico trietápico conforme a la estructura definida para el levantamiento de información.

Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 11.256 viviendas y contó con financiamiento mediante préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La recolección de información se realizó mediante formularios físicos y para el levantamiento se utilizaron cuatro formularios estructurados para la captura de información del hogar, ingresos y gastos.

Principales aportes

La información generada permitió disponer de estadísticas relacionadas con ingresos, gastos, consumo y estructura presupuestaria de los hogares urbanos, además de constituir un insumo para la actualización de indicadores económicos y la generación de información para cuentas nacionales.

3.6 Periodo 2011–2012

Nombre: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR).

La Encuesta fue ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de generar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares del país, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de sus integrantes. La operación estadística permitió disponer de información relacionada con el consumo de los hogares y el comportamiento de los ingresos y gastos tanto en el área urbana como rural.

Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló con cobertura nacional en áreas urbanas y rurales. Para el diseño de representatividad se definieron dominios geográficos que incluyeron ciudades autorepresentadas y ámbitos de desagregación nacional, incorporando además la investigación en la provincia de las islas Galápagos como dominio específico de estudio.

Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como objetivo proporcionar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares urbanos y rurales del país. Entre sus objetivos específicos se contempló generar información estadística para sustentar el cambio de año



base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), estimar la estructura del consumo de los hogares para la adquisición de bienes y servicios, conocer la composición del presupuesto de los hogares y disponer de información relacionada con ahorro, endeudamiento y condiciones económicas de la población. Asimismo, se contempló la generación de información para la medición de pobreza por ingresos y la elaboración de estimaciones asociadas al consumo final de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Diseño metodológico

La operación utilizó un diseño probabilístico bietápico para dominios autorepresentados y un diseño probabilístico trietápico para los demás dominios definidos para el estudio. La estructura muestral permitió organizar el levantamiento de información considerando los niveles de representatividad establecidos para la operación estadística.

Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 40.932 viviendas y contó con financiamiento del Estado. La recolección de información se realizó mediante formularios físicos. Para el levantamiento se utilizaron tres formularios y dos instrumentos auxiliares denominados Balance y Cuadernillo, orientados al registro detallado de ingresos, gastos y demás variables investigadas.

Principales aportes

La información generada permitió disponer de estadísticas relacionadas con el ingreso, gasto y consumo de los hogares, así como generar insumos para la actualización de indicadores económicos, estudios distributivos y estimaciones vinculadas al Sistema de Cuentas Nacionales.

3.7 Período 2024–2025

Nombre: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR).

La Encuesta fue ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de generar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares del país, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de sus integrantes. La operación estadística contempla el levantamiento de información relacionada con ingresos monetarios y no monetarios, gasto de consumo, condiciones de vida y otras dimensiones asociadas a la dinámica económica de los hogares.

Cobertura y dominio de estudio

La operación estadística se desarrolló con cobertura nacional en áreas urbanas y rurales. Para el diseño de representatividad se definieron dominios de estudio conformados por cinco cantones con representatividad específica (Cuenca, Loja, Quito, Ambato y Santo Domingo), cuatro cantones urbanos (Machala, Esmeraldas, Guayaquil y Manta) y la provincia de las islas Galápagos como dominio autorepresentado.

Objetivo de la operación

La encuesta tuvo como objetivo proporcionar información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares urbanos y rurales del país. Entre sus objetivos específicos se contempló generar información estadística para sustentar el cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la actualización de la canasta de bienes y servicios; estimar la estructura del ingreso y gasto de los hogares para la adquisición de bienes y servicios; generar información para la construcción de líneas de pobreza mediante



el método del ingreso; y proporcionar insumos para la estimación del consumo final de los hogares dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Diseño metodológico

La operación utilizó un diseño probabilístico bietápico para todos los dominios definidos para el estudio. Como parte del proceso de ejecución se revisaron los instrumentos de recolección considerando ajustes conceptuales, actualización de categorías de respuesta y requerimientos de información identificados durante el proceso de diseño estadístico. Estas revisiones se realizaron manteniendo la estructura general orientada al levantamiento de información sobre ingresos, gastos y características socioeconómicas de los hogares.

Aspectos operativos

La encuesta contempló una muestra de 41.184 viviendas y contó con financiamiento del Banco Mundial. Para la recolección de información se utilizaron tres formularios y dos instrumentos auxiliares denominados Balance y Cuadernillo. El levantamiento de información se realizó mediante formularios físicos y dispositivos electrónicos para la captura de datos en campo. Durante el proceso operativo se efectuó una revisión temática de los instrumentos con participación de instituciones públicas y equipos técnicos especializados de acuerdo con sus ámbitos de competencia. Adicionalmente, se realizó una revisión técnica de los formularios por parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco del proceso de actualización de la operación estadística.

Productos de información

La información generada está orientada a disponer de estadísticas relacionadas con el ingreso, gasto y consumo de los hogares, así como proporcionar insumos para la actualización de indicadores económicos y sociales, construcción de líneas de pobreza y elaboración de estimaciones vinculadas al Sistema de Cuentas Nacionales.

4 Resumen cronológico de la operación estadística

Tabla 1 Principales hitos de la operación estadística

Año	Principales hitos
1975–1976	Ejecución de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana. <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento orientado al estudio de ingresos y gastos de hogares urbanos. • Generación de información para análisis del presupuesto de los hogares y elaboración de agregados económicos.
1978–1979	Ejecución de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales. <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación del levantamiento de información en áreas rurales. • Generación de información para el análisis de ingresos, gastos y condiciones de vida de los hogares rurales.
1991	Implementación del Módulo de Presupuestos Familiares del Área Urbana. <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información sobre estructura presupuestaria e ingresos de los hogares urbanos. • Generación de información para estudios relacionados con consumo y características socioeconómicas



1994–1995	Ejecución de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos. <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de información sobre ingresos, gastos y consumo de los hogares urbanos. • Generación de insumos para estudios económicos y cuentas nacionales.
2003–2004	Ejecución de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGHU). <ul style="list-style-type: none"> • Generación de información para la actualización del Índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCU). • Producción de información sobre estructura del ingreso, gasto y consumo de los hogares urbanos.
2011–2012	Ejecución de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información con cobertura nacional urbana y rural. • Generación de información para estimaciones relacionadas con ingreso, gasto, consumo y pobreza.
2024–2025	Ejecución de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información con cobertura nacional en áreas urbanas y rurales. • Generación de información para estimaciones relacionadas con ingreso, gasto, consumo, líneas de pobreza y Sistema de Cuentas Nacionales. • Actualización de instrumentos de recolección y revisión temática de contenidos considerando requerimientos técnicos e institucionales. • Participación de instituciones públicas y revisión técnica de formularios con acompañamiento metodológico de la CEPAL. • Incorporación de referencias metodológicas y conceptuales para consumo, condiciones de vida y mercado laboral. • Implementación del levantamiento mediante formularios físicos y dispositivos electrónicos para captura de información.

Elaborado por: ENIGHUR 2024 -2025

5 Glosario de términos

- **Canasta de bienes y servicios:** Conjunto representativo de bienes y servicios consumidos por los hogares, utilizado como referencia para la medición de variaciones de precios y para la construcción de indicadores económicos como el Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- **CCIF (Clasificación del Consumo Individual por Finalidades):** Sistema de clasificación utilizado para organizar el gasto de consumo de los hogares de acuerdo con la finalidad de los bienes y servicios adquiridos.
- **Consumo final de los hogares:** Valor de los bienes y servicios adquiridos o utilizados por los hogares para satisfacer necesidades individuales o colectivas durante un período determinado.
- **Dominio de estudio:** Área geográfica o conjunto poblacional para el cual una operación estadística genera estimaciones con representatividad específica.



- **Diseño muestral probabilístico:** Diseño de selección mediante el cual todas las unidades de observación tienen una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionadas.
- **ENIGHU (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos):** Operación estadística orientada a generar información sobre el ingreso, gasto y consumo de los hogares residentes en áreas urbanas del país.
- **ENIGHUR (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales):** Operación estadística que genera información sobre el monto, distribución y estructura del ingreso y gasto de los hogares urbanos y rurales, considerando sus características demográficas y socioeconómicas.
- **Gasto del hogar:** Valor monetario o no monetario destinado por los hogares para la adquisición o consumo de bienes y servicios durante un período de referencia.
- **Hogar:** Persona o grupo de personas que residen habitualmente en una vivienda y comparten gastos relacionados con alimentación u otras necesidades comunes.
- **Ingreso del hogar:** Conjunto de recursos monetarios y no monetarios percibidos por los miembros del hogar durante un período determinado.
- **IPC (Índice de Precios al Consumidor):** Indicador estadístico que mide la variación en el tiempo de los precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares.
- **IPCU (Índice de Precios al Consumidor Urbano):** Indicador utilizado para medir la variación de precios de una canasta de bienes y servicios consumidos por los hogares del área urbana.
- **Marco muestral:** Conjunto de unidades de observación utilizado como base para seleccionar la muestra de una operación estadística.
- **SCN (Sistema de Cuentas Nacionales):** Marco conceptual y contable utilizado para medir la actividad económica de un país mediante indicadores estandarizados internacionalmente.
- **Unidad de análisis:** Elemento sobre el cual se realizan las estimaciones y análisis estadísticos, en la ENIGHUR corresponde al hogar.
- **Unidad de observación:** Unidad sobre la cual se recolecta directamente la información durante el levantamiento estadístico, en la ENIGHUR corresponde a la vivienda particular.



Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR): Metodología 2011-2012*. Quito, Ecuador. Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Ingresos_Gastos/ENIGHUR_2011_2012/Metodologia_ENIGHUR_2011-2012.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR): Presentación de principales resultados 2011-2012*. Quito, Ecuador. Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Ingresos_Gastos/ENIGHUR_2011_2012/Presentacion_Resultados_ENIGHUR.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2012). *Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)*. Quito, Ecuador. Obtenido de: <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2004). *Resolución sobre estadísticas de ingresos y gastos de los hogares*. Ginebra, Suiza.

Naciones Unidas. (2009). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008)*. Nueva York, Estados Unidos.

50 Medio siglo
contando
historias

INEC

Buenas cifras,
mejores vidas

