

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR 2024 - 2025



Mayo - 2026



CONTENIDO

1



Aspectos Metodológicos

- Objetivos
- Ficha Técnica
- Cronología
- Evolución Metodológica
- Cobertura de la muestra Investigada
- Estructura del Ingreso Corriente
- Estructura del Gasto Corriente
- Actualización de la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades

2



Principales Indicadores

- Características y estructura de los hogares
- Ingresos y gastos de los hogares
- Bienes y servicios del hogar
- Percepción del nivel de vida
- Salud y consumo de medicamentos
- Actividades productivas de los hogares
- Consumo y adquisición de alimentos
- Hábitos de consumo alimentario



A nuestros usuarios

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) pone a disposición de la ciudadanía los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales - ENIGHUR 2024-2025.

La ENIGHUR es una operación estadística especializada que estudia los ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales del Ecuador, generando información para actualizar el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la Canasta de Bienes y Servicios, estimar su estructura económica y aportar insumos para la construcción de líneas de pobreza por el método de ingresos.

El INEC agradece a los hogares del Ecuador que participaron en esta encuesta. Su tiempo y la información proporcionada son fundamentales para generar estadísticas que apoyan decisiones importantes para el país.

En caso de utilizar la información contenida en este documento, favor citar de la siguiente manera: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales 2024-2025: Principales resultados. Quito, Ecuador.



Aspectos Metodológicos



Objetivos



Comprender la economía de los hogares

Proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.

General



Sustentar IPC y actualizar la canasta básica

Proveer información estadística para sustentar el cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), y, para actualizar la "Canasta de Bienes y Servicios".



Estimar estructura de ingresos y gastos

Estimar la estructura del ingreso y gasto de los hogares privados para la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo con las diferentes fuentes de ingreso.



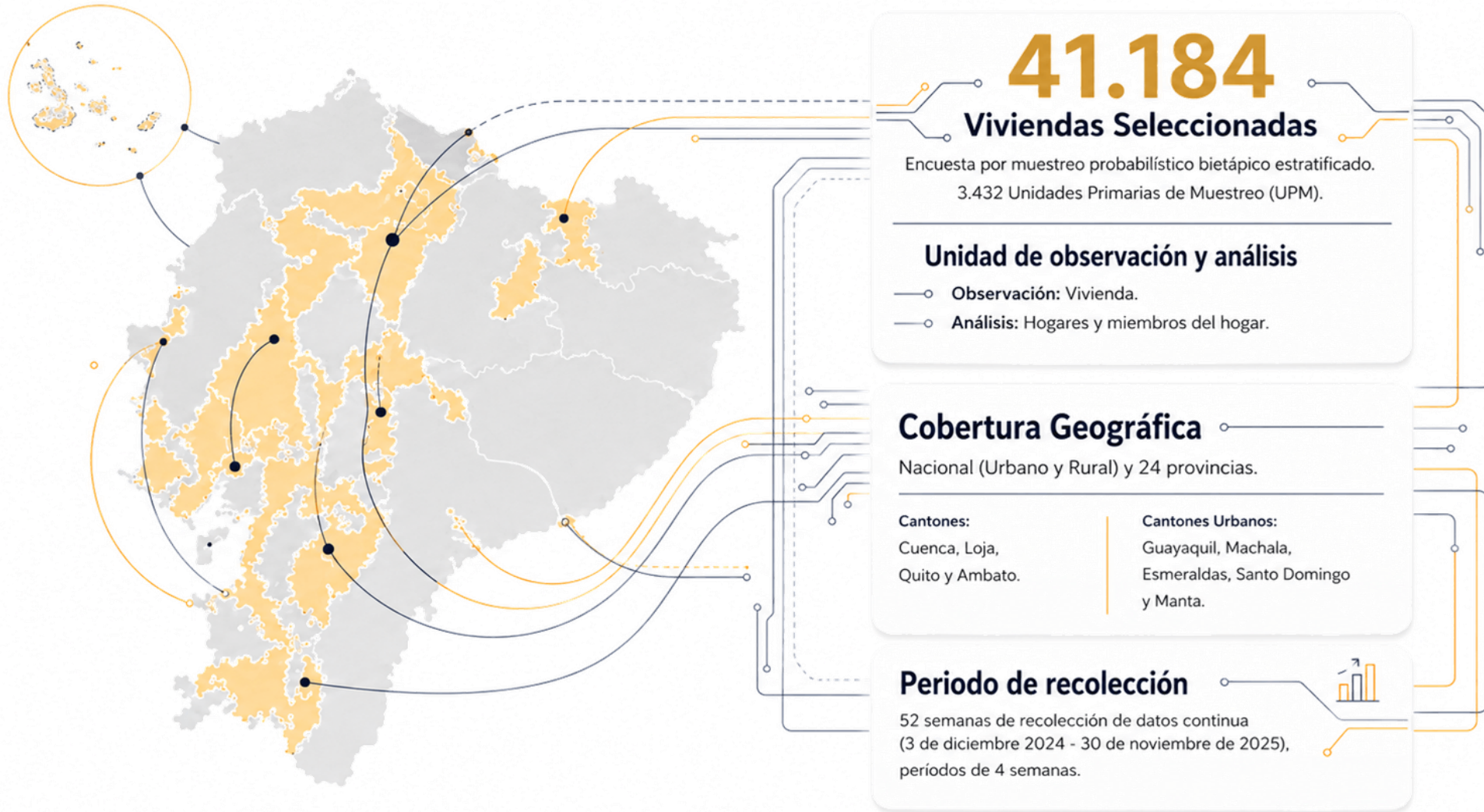
Análisis de pobreza y bienestar

Generar información que sirva de insumo para la construcción de las líneas de pobreza a partir del método de Ingreso.

Específicos



Ficha Técnica



Nota Aclaratoria: El diseño muestral de la ENIGHUR es bietápico: en la primera etapa se seleccionan las unidades primarias de muestreo (UPM); en la segunda, dentro de cada UPM seleccionada, se eligen aleatoriamente 12 viviendas.

Cronología

Entre 1975 y 2003-2004 la ENIGHUR experimentó una expansión gradual del tamaño muestral, mientras que 2024-2025 consolida el mayor alcance histórico, con 41.184 viviendas y representatividad nacional, provincial y cantonal seleccionada.





Evolución metodológica

Abril 2011 – Marzo 2012

Diciembre 2024 – Noviembre 2025

40.932
(Marco muestral CPV 2010)

Vivienda



41.184
(Marco muestral CPV 2022)

Disponible; considerada en el diseño muestral

Vivienda de reemplazo



No disponible; no considerada en el diseño muestral

Sin actualización
cartográfica

Cartografía



Con actualización
cartográfica

Nacional, urbano, rural, **regional,**
ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca,
Ambato, Machala, Esmeraldas, Loja,
Santo Domingo, Manta.

Cobertura



Nacional, urbano y rural, 24 provincias.
Cantones: Cuenca, Loja, Quito, Ambato.
Cantones Urbanos: Guayaquil, Machala,
Esmeraldas, Santo Domingo, y Manta.

Formularios físicos

Instrumento de recolección



Formularios digitales mediante
Tablets y físicos en
situaciones de inseguridad.



Evolución metodológica

Abril 2011 – Marzo 2012

Diciembre 2024 – Noviembre 2025

CCIF (actualizado – 3.166 productos **12 divisiones del gasto**)
CIIU 4.0 CIUO 08

Clasificadores estadísticos oficiales



CCIF (actualizado – 4.511 productos **13 divisiones del gasto**)
comparabilidad internacional
CIIU4.1 CIUO 08

Captación integral de las distintas fuentes de ingresos de los hogares

Ingreso de los Hogares



Actualización de **componentes salariales** para dependientes públicos y privados. Ampliación en la captación de transferencias corrientes

Gastos diarios, mensuales, trimestrales, semestrales, anuales, módulo de despensa

Gasto de los hogares



Gastos diarios, mensuales, trimestrales, semestrales, anuales, módulo de hábitos de compra

Agregación integral de las distintas formas de ingreso

Agregación del Ingreso Corriente



Tratamiento del ingreso corriente **consistente en ambos periodos**. Mayor desagregación de transferencias corrientes provenientes del estado (bonos)

Agregación integral de las distintas formas de gasto

Agregación del Gasto Corriente



Tratamiento del gasto corriente **consistente en ambos periodos**. Mayor desagregación de productos debido a la **actualización de la CCIF**

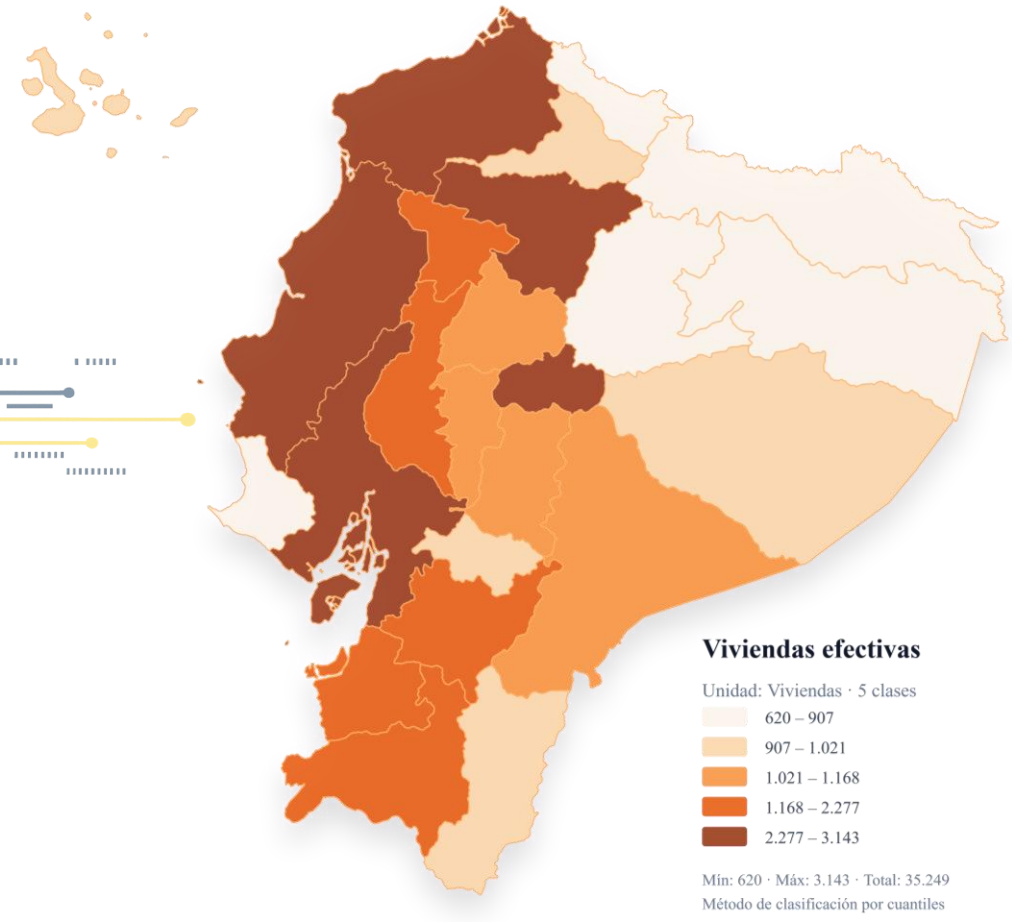
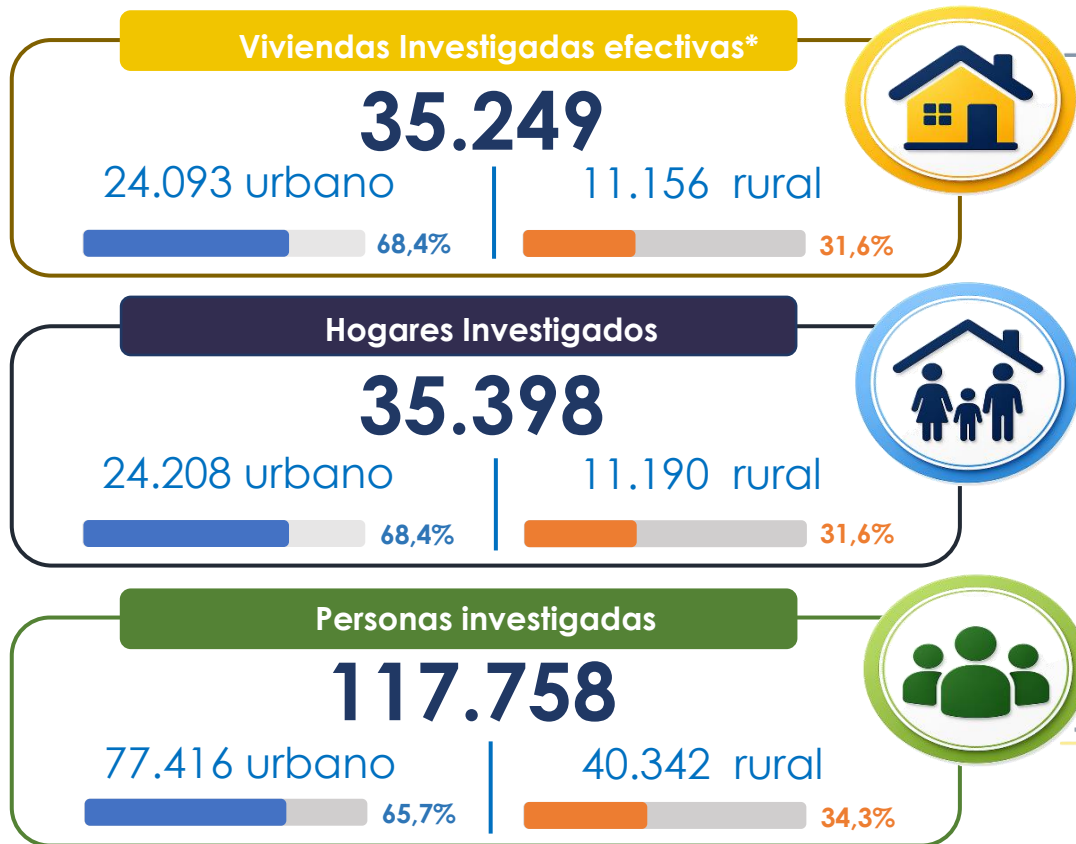
Nota Aclaratoria:

CCIF (Clasificación del Consumo Individual por Finalidades) clasifica el consumo de los hogares según la finalidad del gasto;
CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) organiza las actividades económicas;
CIUO (Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones) clasifica las ocupaciones según el tipo de trabajo realizado.



Cobertura de la muestra investigada

Se desarrolló con alcance nacional, con representación de viviendas, hogares y personas en áreas urbanas y rurales. Se planificaron 41.184 viviendas y se alcanzó una cobertura del **85,6 %** de viviendas investigadas efectivas.



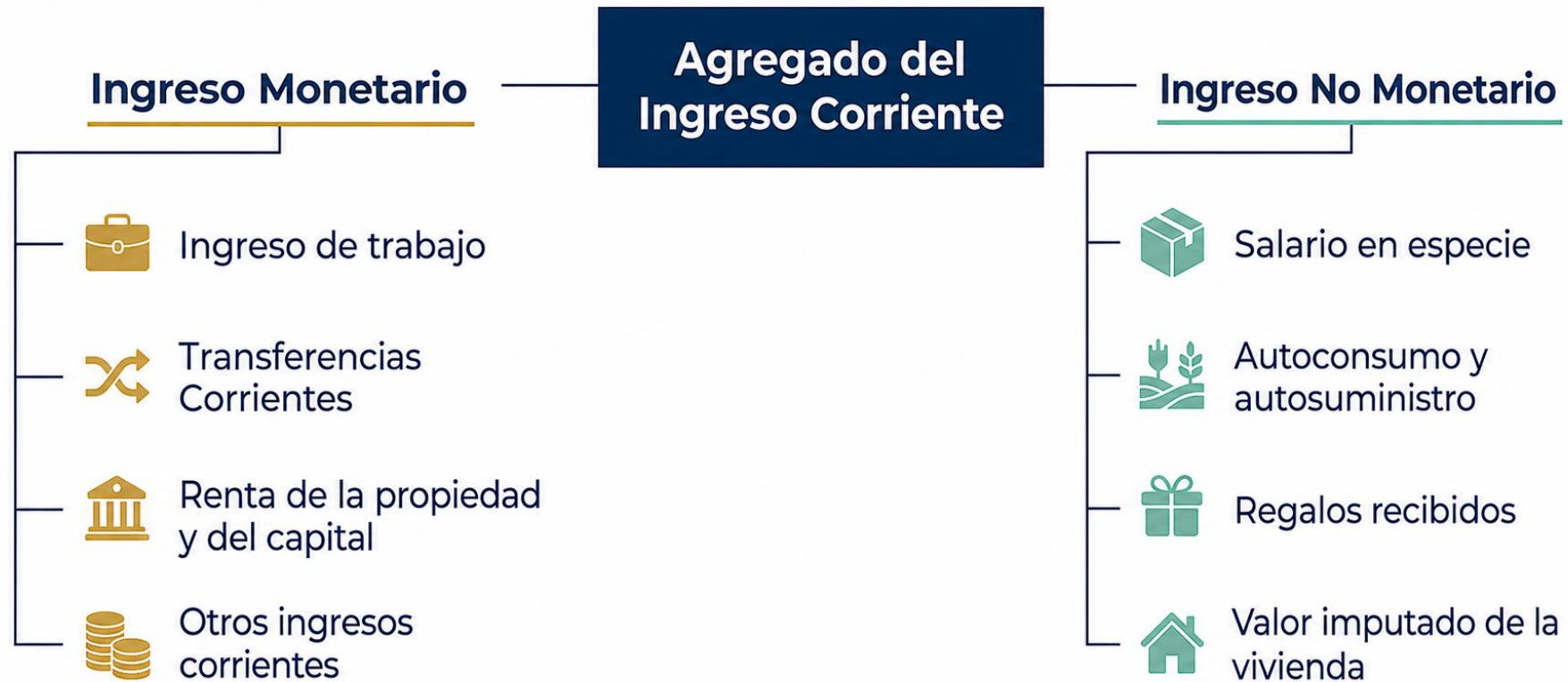
Nota Aclaratoria:

Vivienda efectiva: con información completa, con datos válidos y utilizables para el procesamiento estadístico.



Estructura del ingreso corriente

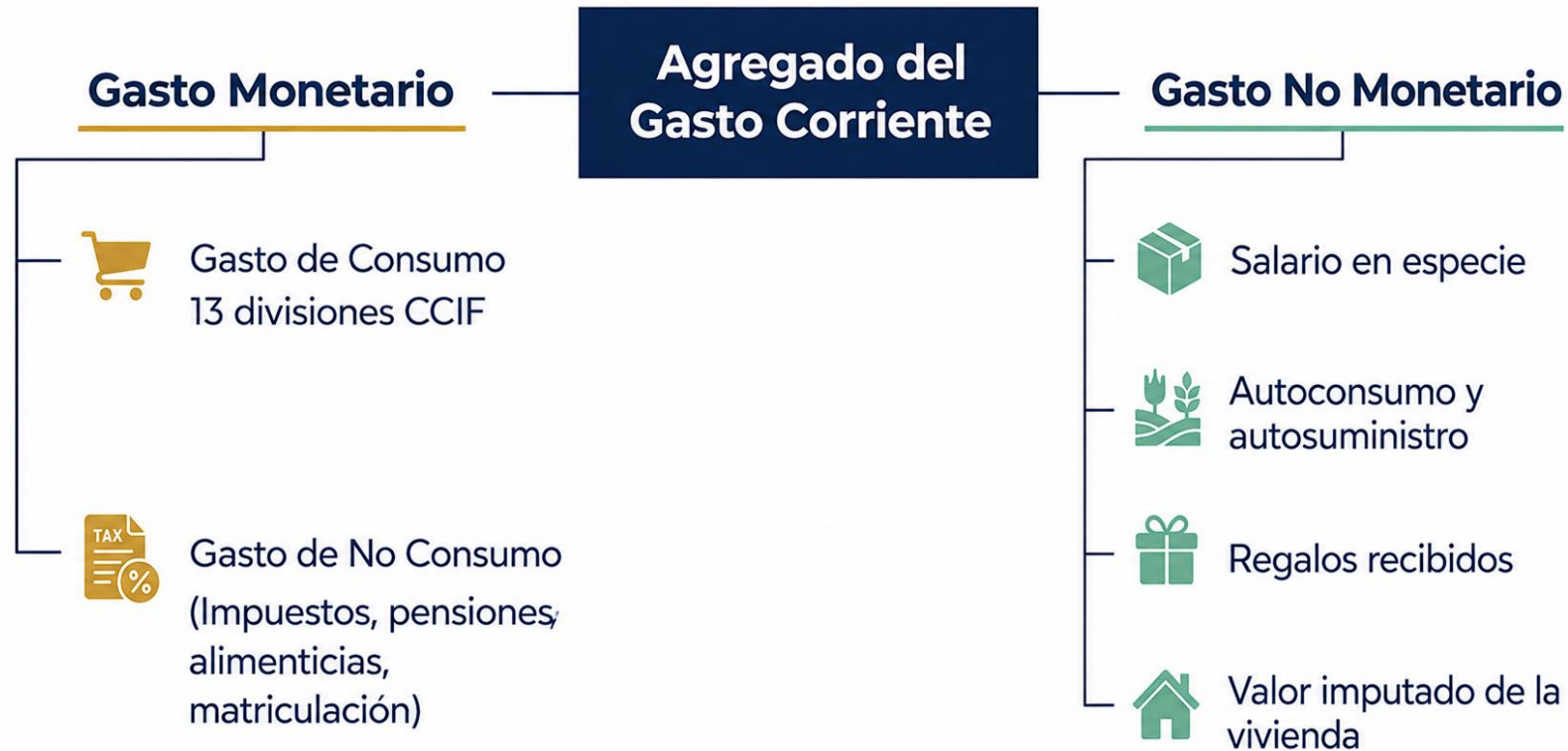
El Ingreso Corriente integra flujos monetarios y no monetarios. Esta estructura captura la capacidad económica total del hogar más allá de la liquidez inmediata para un análisis integral





Estructura del gasto corriente

El Gasto Corriente abarca el gasto de consumo monetario con 13 divisiones de CCIF, gastos de no consumo y los gastos no monetarios. Permite determinar con precisión los patrones actuales de adquisición y bienestar de los hogares ecuatorianos.





Transición a la clasificación CCIF 2025

La actualización de la Clasificación de Consumo individual por Finalidades - CCIF en ENIGHUR 2024-2025, permitió pasar de 12 a 13 divisiones de gasto, incorporando una mayor desagregación del consumo de los hogares. La matriz de transición integra nuevas realidades de consumo y mejora la correspondencia entre la estructura 2012 y el estándar 2025.



Estándar 2012	Estándar 2025
12 Divisiones 3.116 Productos	13 Divisiones 4.511 Productos
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	01 Alimentos y bebidas no alcohólicas
02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	02 Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
03 Prenda de vestir y calzado	03 Vestimenta y calzado
04 Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
05 Muebles, artículos para el hogar	05 Mobiliario, equipamiento y mantenimiento
06 Salud	06 Salud
07 Transporte	07 Transporte
08 Comunicación	08 Información y comunicación
09 Recreación y cultura	09 Recreación, deporte y cultura
10 Educación	10 Servicios educativos
11 Restaurantes y hoteles	11 Restaurantes y servicios de alojamiento
12 Bienes y servicios	12 Seguros y servicios financieros
	13 Cuidado personal, protección social y bienes y servicios varios

Nota aclaratoria:

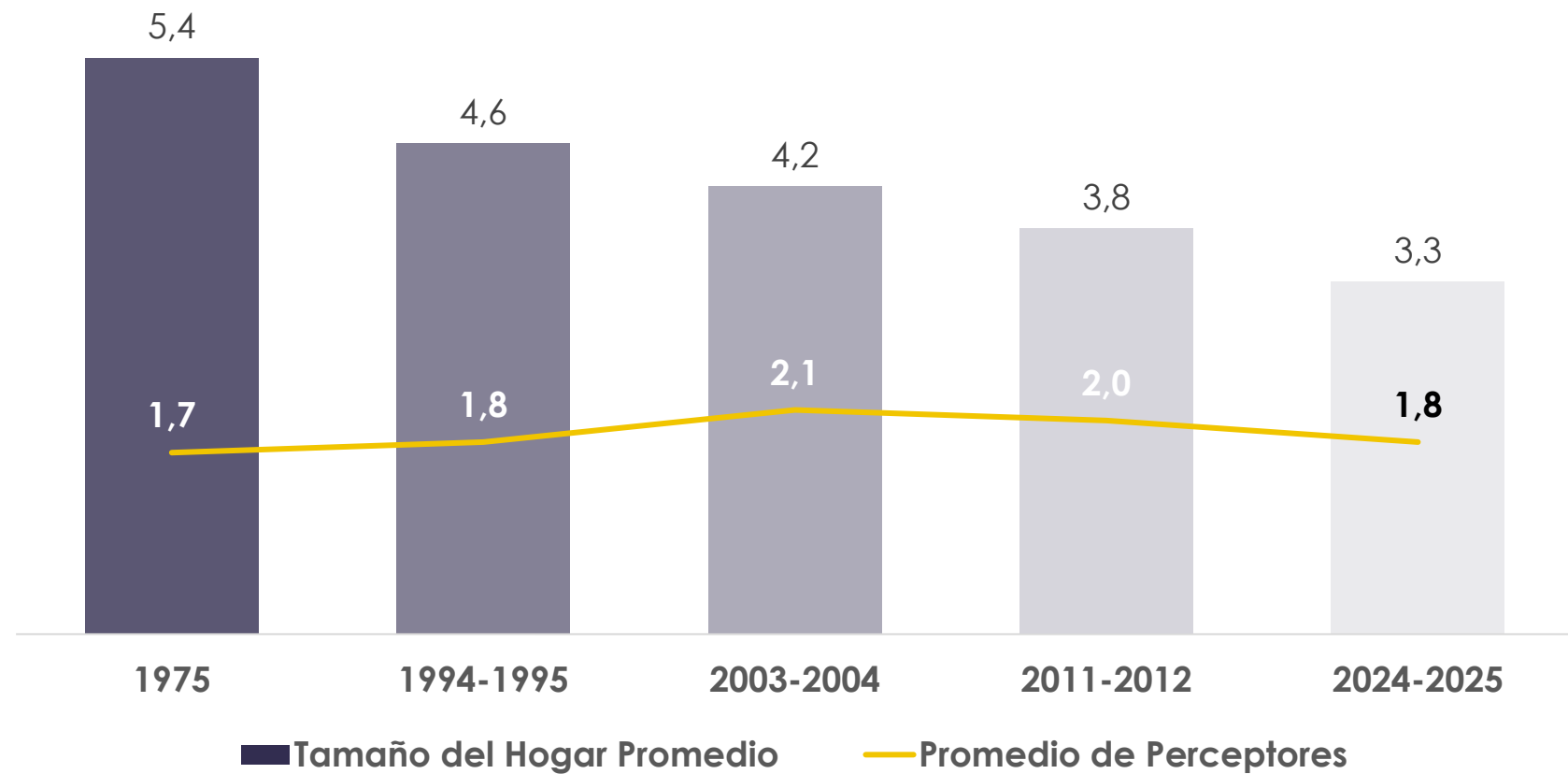
CCIF (Clasificación del Consumo Individual por Finalidades) clasifica el consumo de los hogares según la finalidad del gasto



Principales Indicadores

Evolución del tamaño promedio del hogar y de los perceptores de ingreso

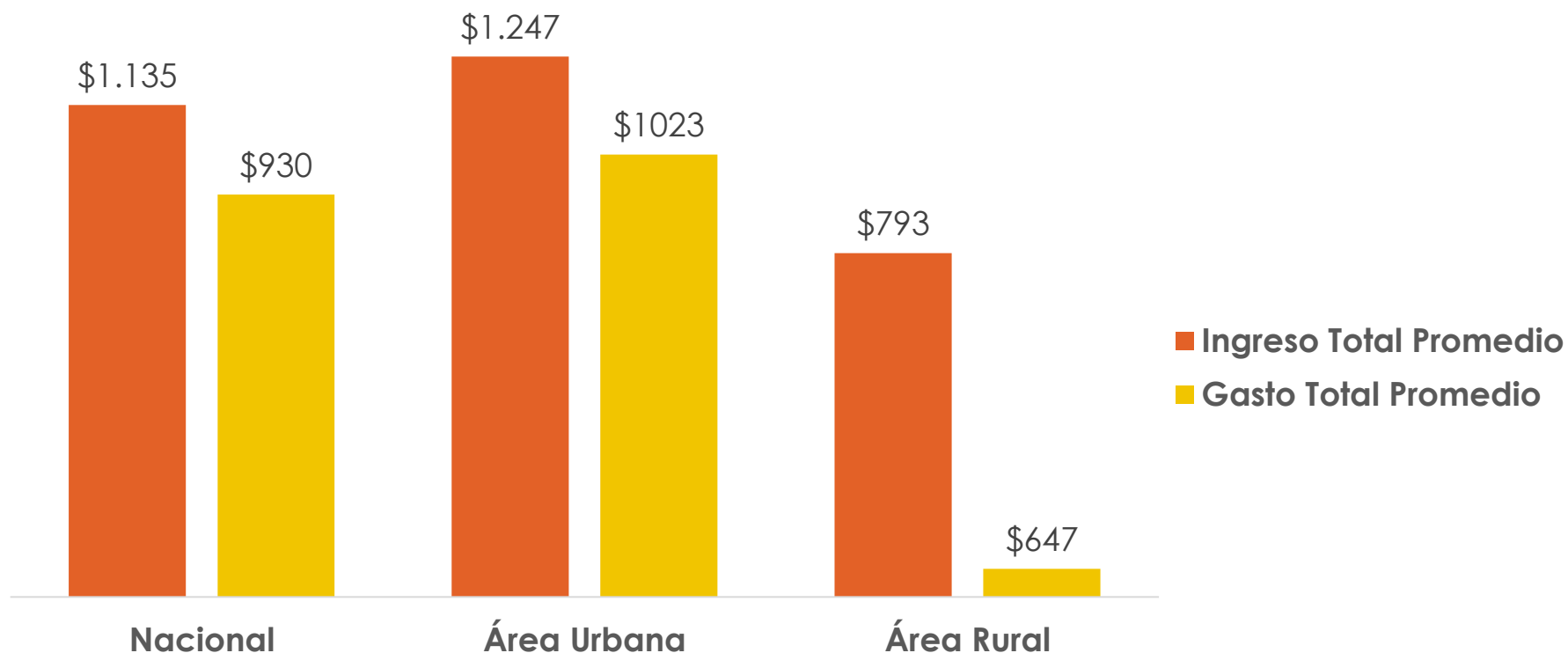
El tamaño promedio del hogar disminuye de forma constante pasando de 5,4 personas en 1975 a 3,3 en 2024-2025. Además el número promedio de perceptores se mantiene estable, alrededor de 2 personas por hogar.



Perceptores: son aquellas personas que reciben ingresos provenientes de cualquier fuente ya sea por trabajo, renta de la propiedad o transferencias

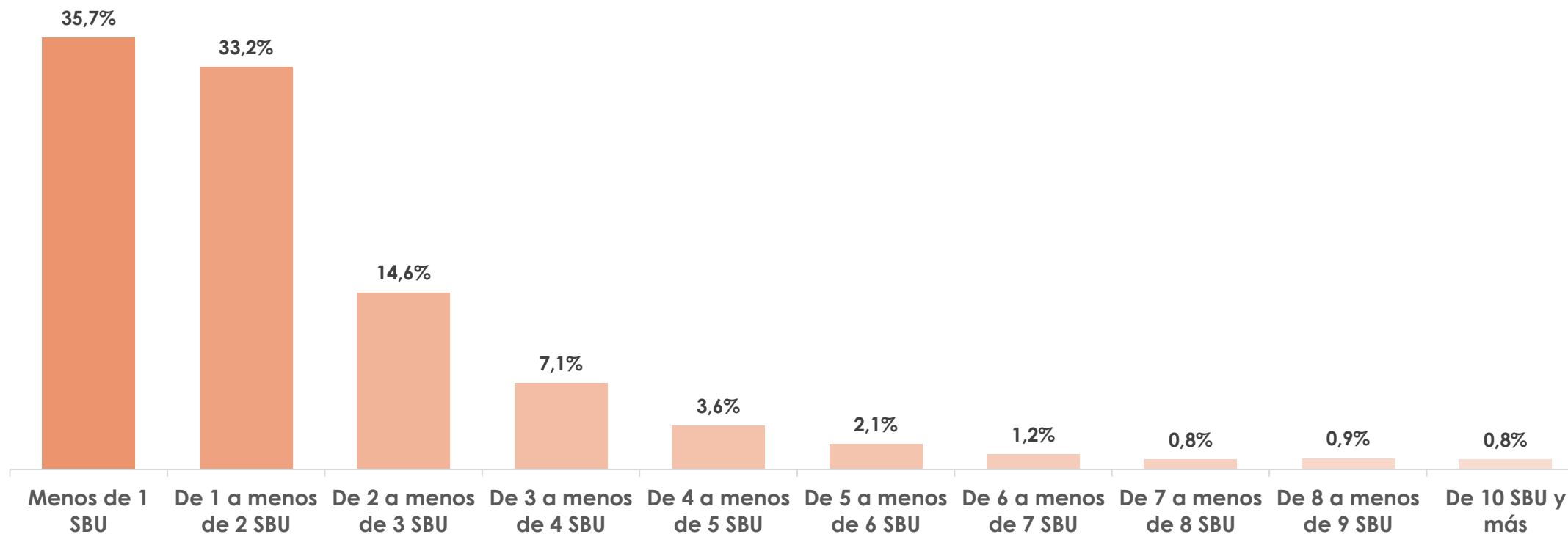
Ingreso y gasto promedio mensual total de los hogares por área

El ingreso total promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de \$1.135, mientras que el gasto total promedio es de \$930 dólares.



Hogares que perciben ingresos monetarios corrientes por rangos de SBU

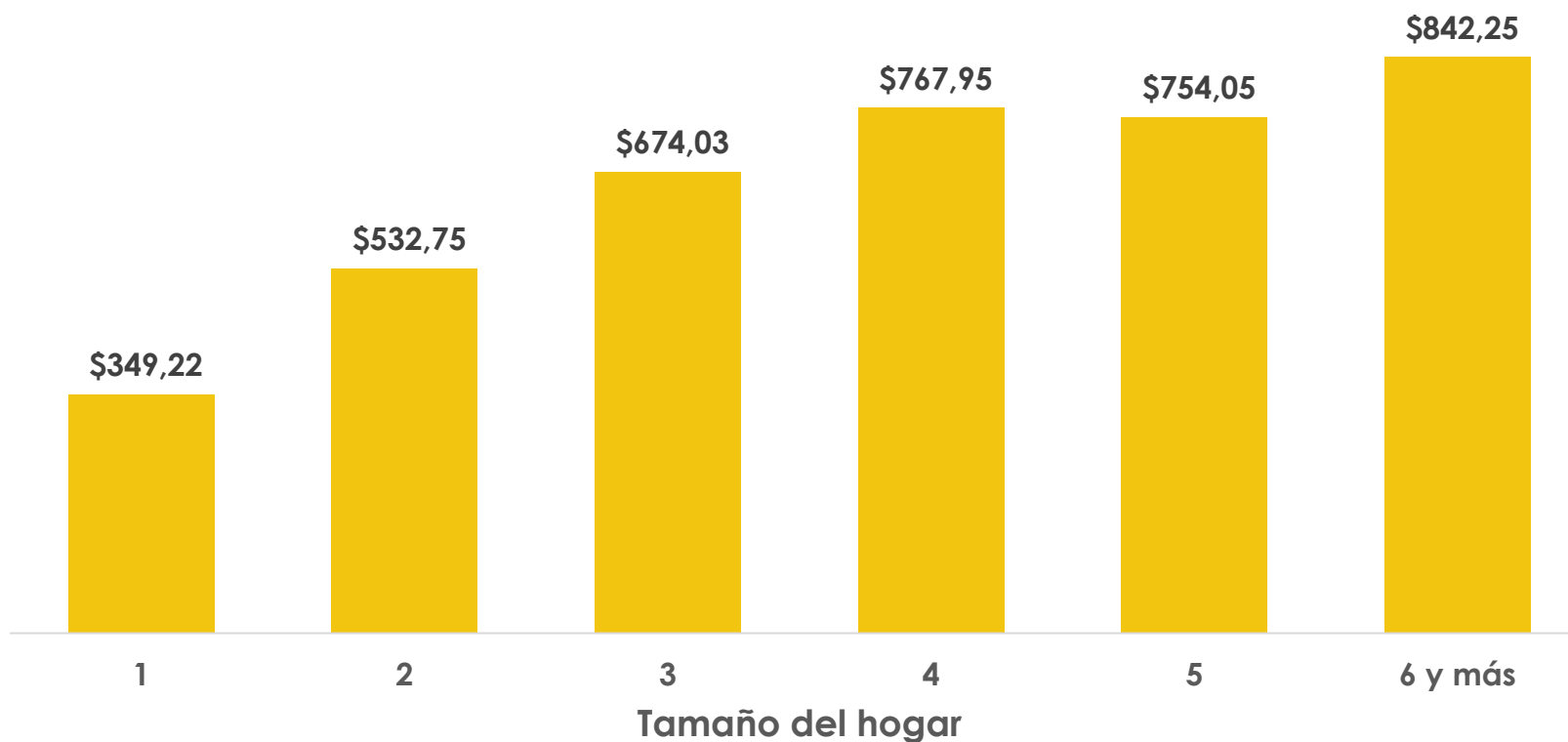
El 35,7% de los hogares percibe ingresos monetarios inferiores a un SBU (470 dólares).



SBU: Salario básico unificado, en el 2025 fue de 470 dólares.

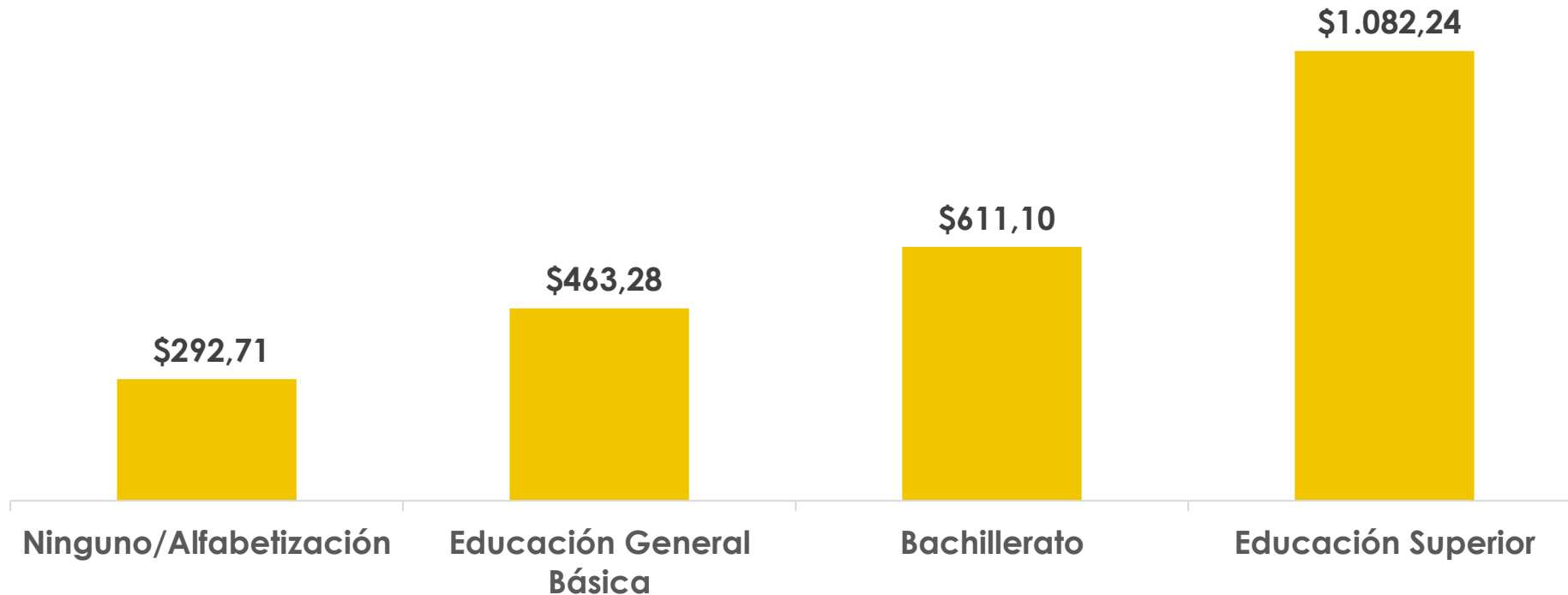
Gasto de Consumo promedio mensual, por tamaño del hogar


El gasto de consumo promedio de los hogares se eleva en la medida que aumenta su tamaño.



●●●● Gasto de Consumo promedio mensual, ●●●● por nivel de instrucción del Jefe de hogar

En los hogares en los cuales los jefes de hogar tienen nivel de instrucción Ninguno o Centro de Alfabetización su gasto de consumo promedio es de 292,71 dólares, en cuanto a los hogares con jefe de nivel Superior o Post grado tienen 1.082,24 dólares promedio de gasto.

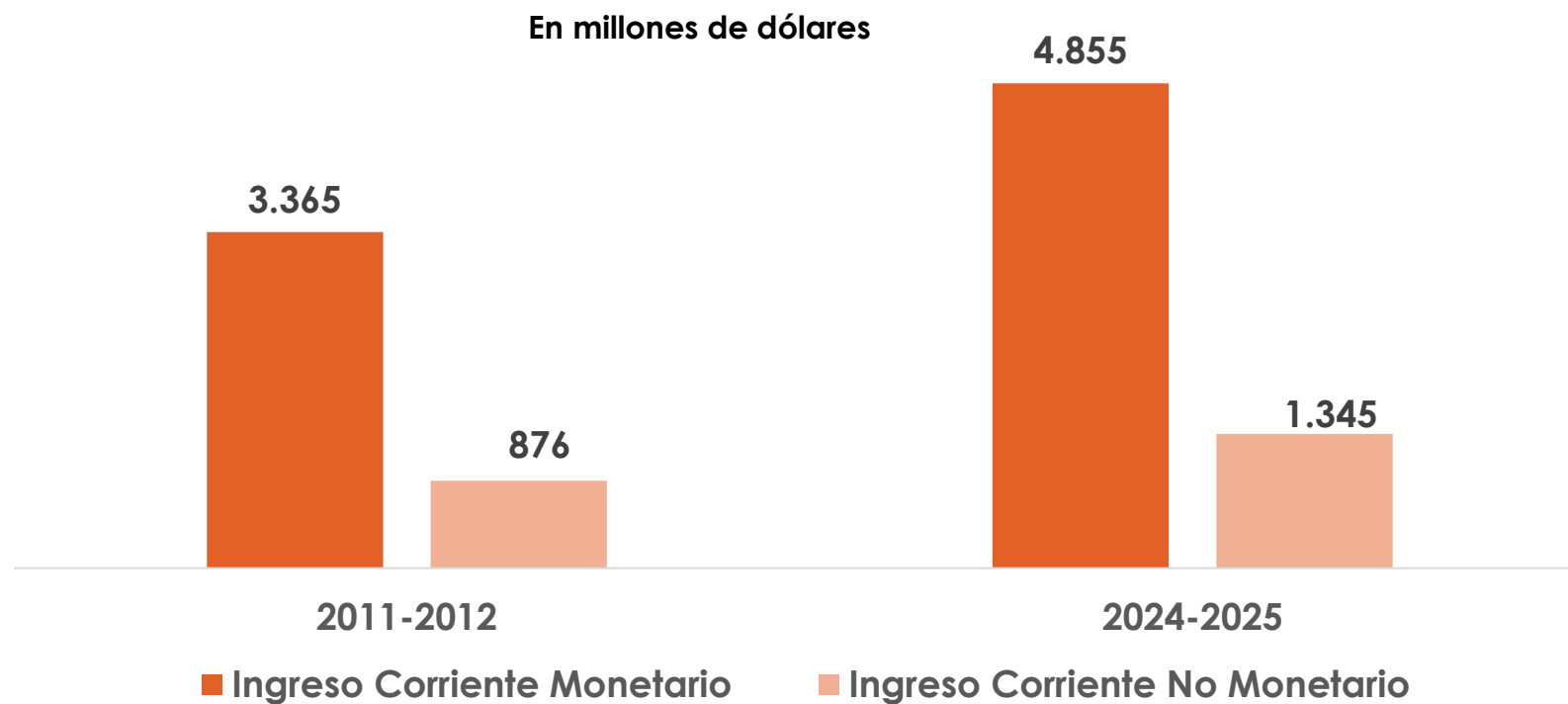




Comparación del Ingreso de los Hogares 2011 – 2012 y 2024 – 2025 (deflactado)

Evolución del ingreso corriente total de los hogares

La comparación entre los períodos 2011–2012 y 2024–2025 evidencia cambios en el nivel del ingreso corriente de los hogares. El ingreso corriente monetario de los hogares aumentó en 44,3%, mientras que el ingreso corriente no monetario creció en 53,5%.

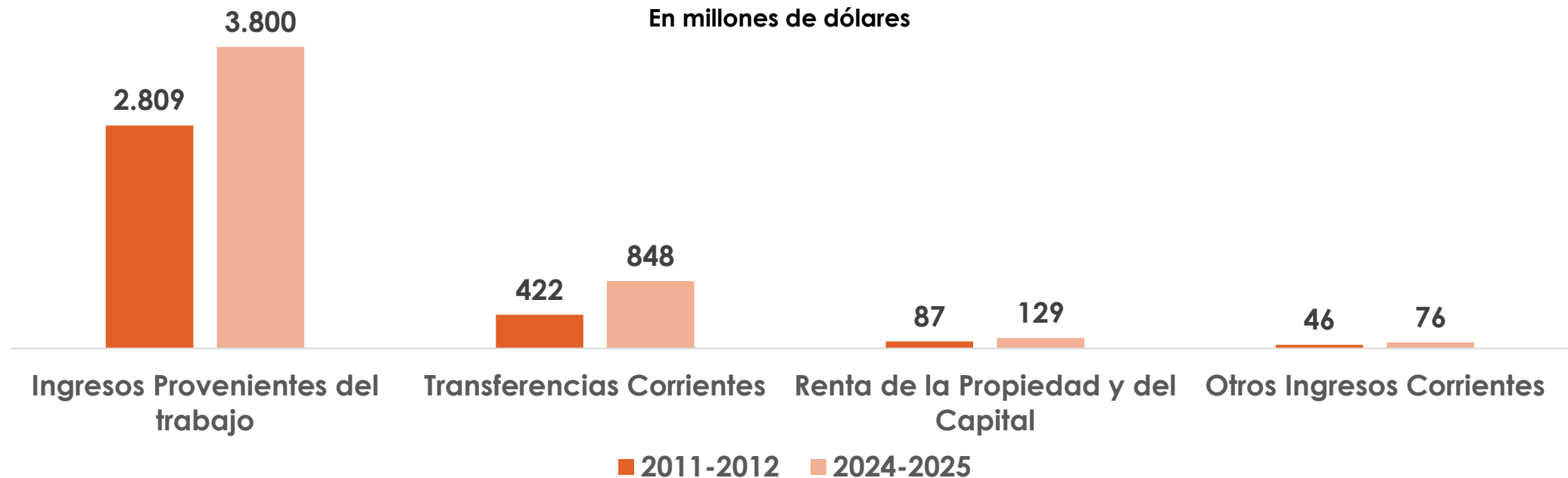


Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. El ingreso corriente de los hogares se compone de ingresos monetario y no monetario.



Evolución de la estructura del ingreso corriente monetario

La estructura del ingreso corriente monetario evidencia un aumento en todas sus fuentes entre 2011–2012 y 2024-2025. Dentro del ingreso corriente monetario, los ingresos provenientes del trabajo se mantienen como la principal fuente, con un incremento de 35,3%, mientras que las transferencias corrientes casi duplicaron los niveles observados en 2011 – 2012.



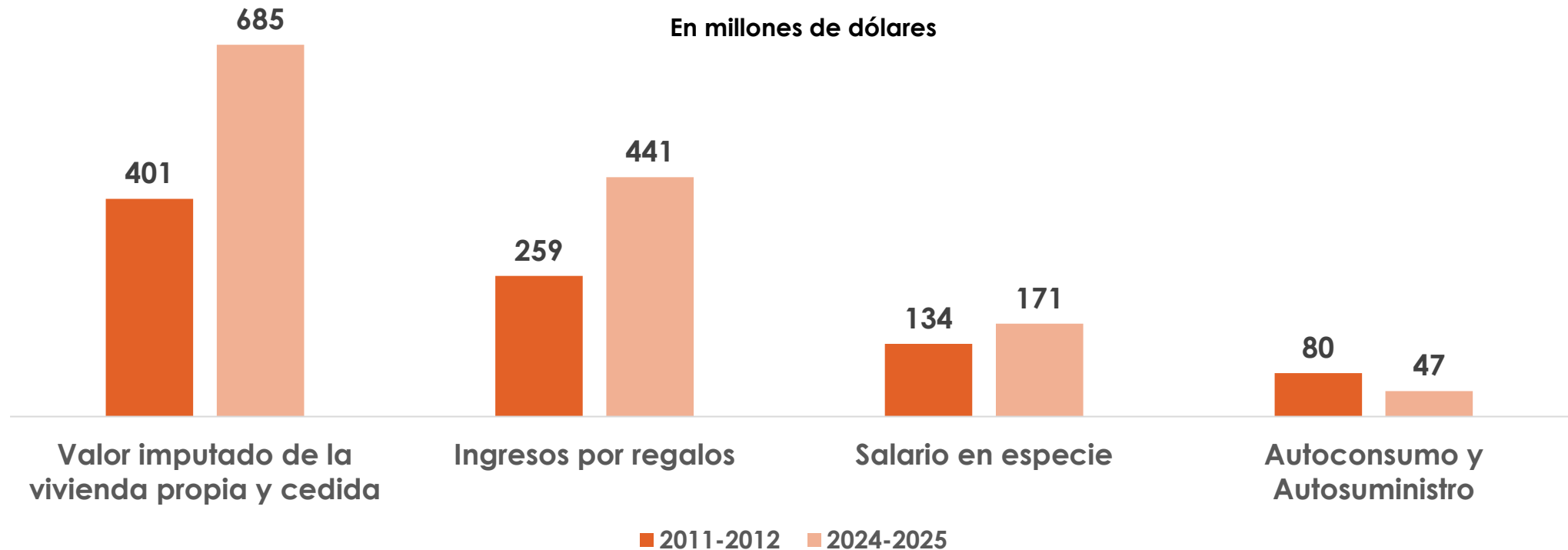
Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. La estructura presentada corresponde al ingreso corriente monetario desagregado por fuente de ingreso.

El incremento de las transferencias corrientes se debe principalmente a los ingresos por concepto de seguridad social, además de los provenientes de las prestaciones recibidas por parte del Estado, mientras que disminuyen los ingresos provenientes de transferencias de personas dentro y fuera del país.



Evolución de la estructura del ingreso corriente no monetario

En el ingreso corriente no monetario, el valor imputado de la vivienda presentó un incremento de 70,8%, seguido de los ingresos por regalos con 70,3%.



Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. La estructura presentada corresponde al ingreso corriente no monetario desagregado por fuente de ingreso.



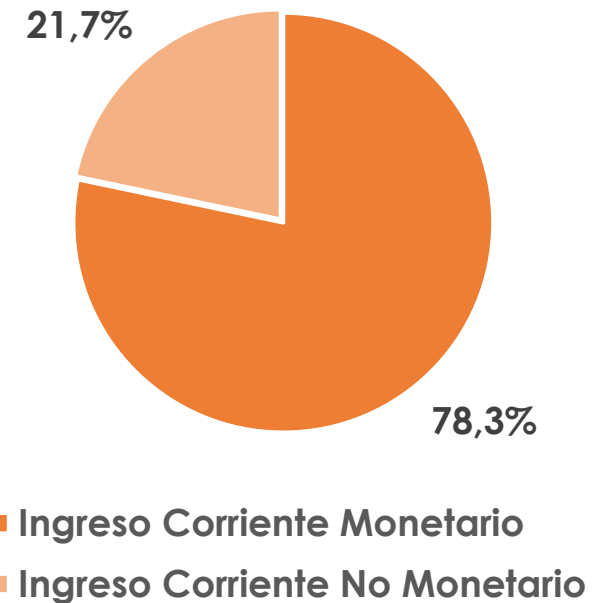
Ingresos de los Hogares



Estructura del ingreso corriente mensual de los hogares: monetario y no monetario

Del ingreso corriente mensual de los hogares, el 78,3% corresponde al ingreso monetario (4.855 millones de dólares) y el 21,7% a ingreso no monetario (1.345 millones de dólares).

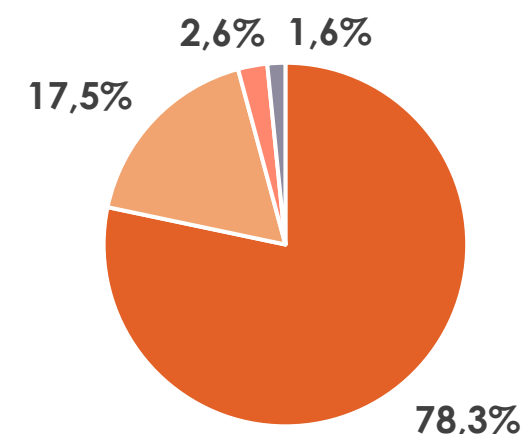
Fuentes de Ingresos	Ingresos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Ingreso Corriente Monetario	4.855'521.204	78,3%
Ingreso Corriente No Monetario	1.345'927.048	21,7%
Ingreso Corriente Total	6.201'448.252	100%



Distribución del Ingreso Corriente Monetario Mensual por Fuente

El 78,3% del ingreso corriente monetario mensual de los hogares proviene del trabajo, ya sea asalariado o independiente, constituyéndose como la principal fuente de ingresos. En segundo lugar, se encuentran las transferencias corrientes, que representan el 17,5% del total.

Fuentes de Ingresos	Ingresos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Ingresos Provenientes del trabajo	3.800'965.920	78,3%
Transferencias Corrientes	848'216.576	17,5%
Renta de la Propiedad y del Capital	129'793.151	2,6%
Otros Ingresos Corrientes	76'545.557	1,6%
Ingreso Corriente Monetario	4.855'521.204	100%



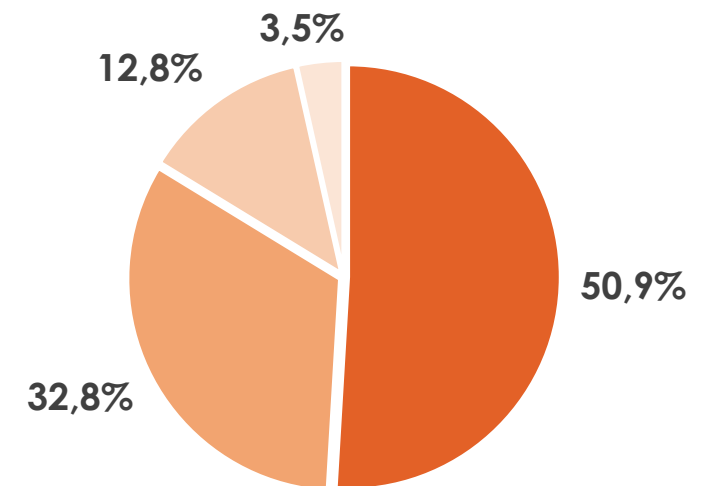
- Ingresos provenientes del trabajo
- Transferencias corrientes
- Renta de la propiedad y del capital
- Otros Ingresos Corrientes



Distribución de ingreso corriente no monetario mensual por fuente

Del total de los ingresos corrientes no monetarios mensuales de los hogares, el 50,9 % corresponde al valor imputado de la vivienda propia y cedida, constituyéndose como el principal componente. En segundo lugar, se ubican los ingresos por regalos recibidos, que representan el 32,8 % del total.

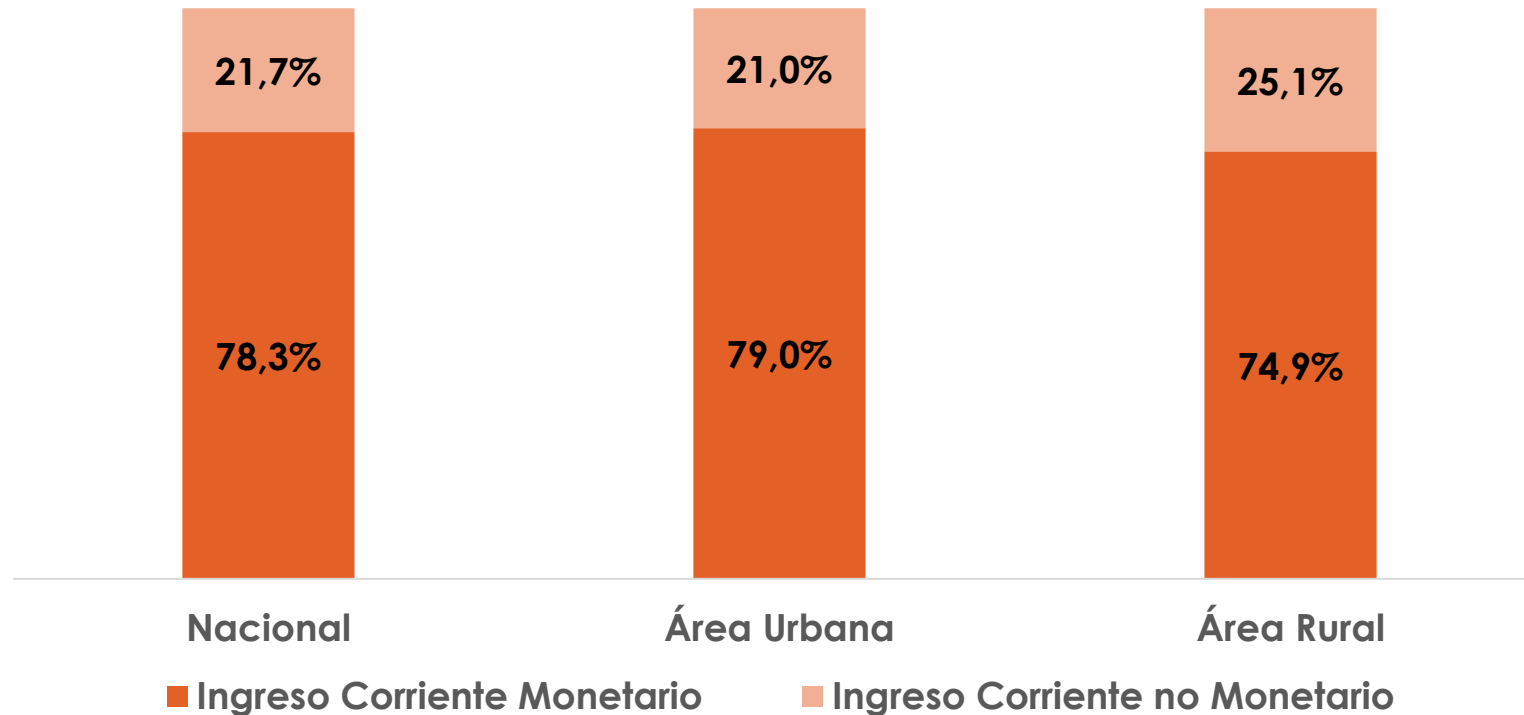
Fuentes de Ingresos	Ingresos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Valor imputado de la vivienda propia y cedida	685'545.027	50,9%
Ingresos por regalos	441'387.937	32,8%
Salario en especie	171'804.695	12,8%
Autoconsumo y Autosuministro	47'189.390	3,5%
Ingreso Corriente No Monetario	1.345'927.048	100%



- Valor imputado de la vivienda propia y cedida
- Ingresos por regalos
- Salario en especie
- Autoconsumo y Autosuministro

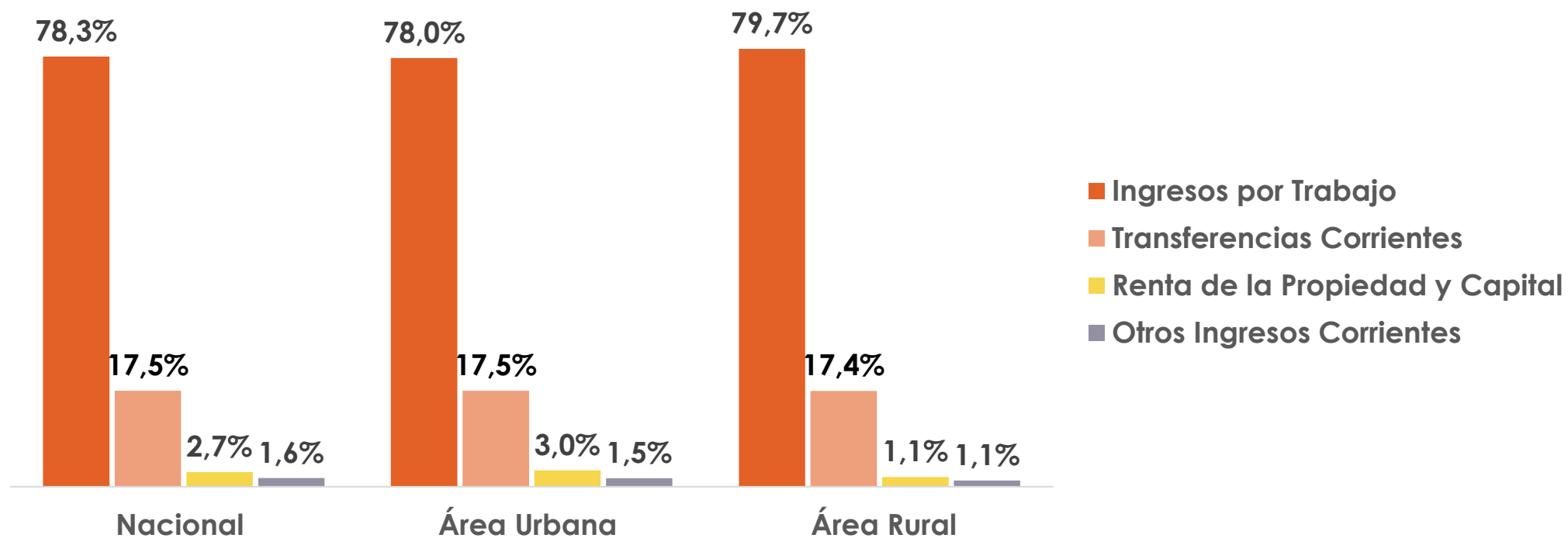
Composición del ingreso corriente mensual, según área geográfica

En el área urbana el ingreso corriente monetario mensual del hogar es del 79,0%, mientras en el área rural es del 74,9%. En adición el comportamiento del Ingreso Corriente no Monetario es del 21,0% en el área urbana y del 25,1% en el área rural.



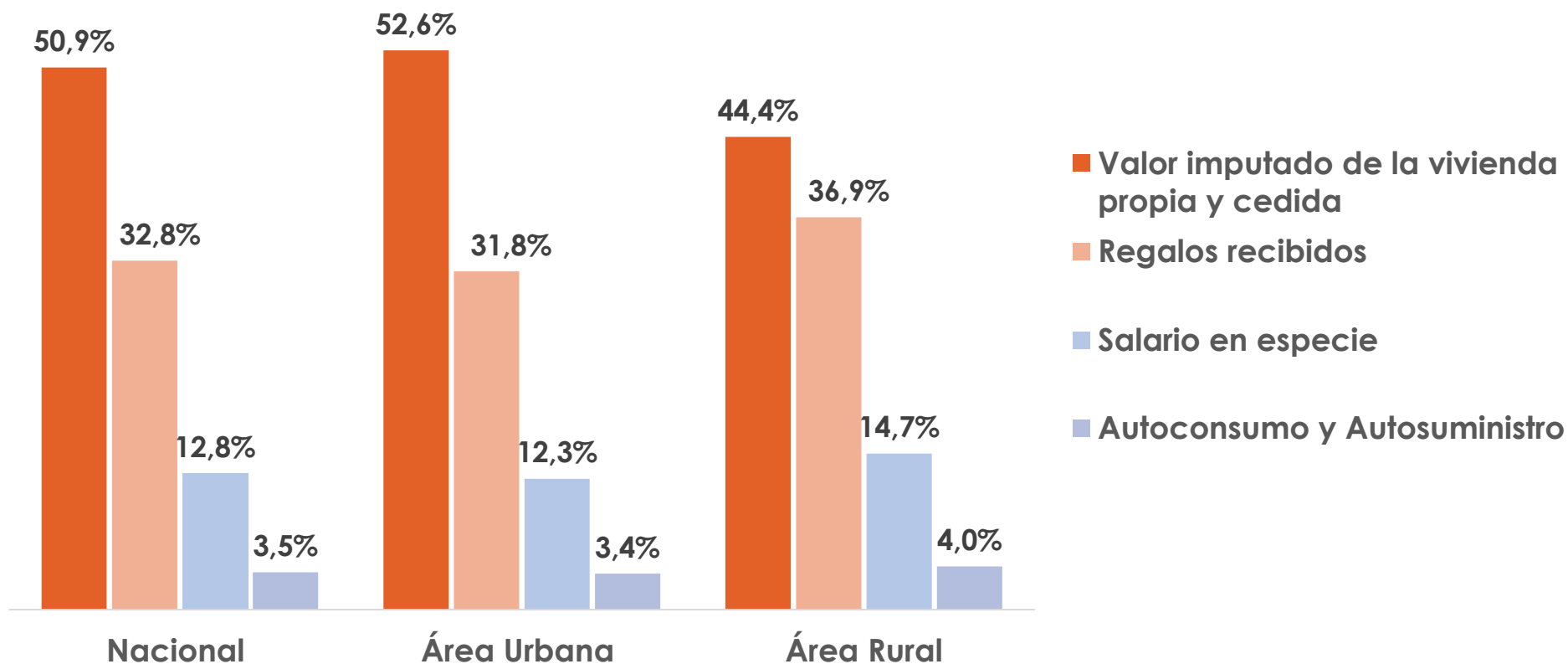
Composición del ingreso monetario mensual, según área geográfica

El Ingreso por trabajo representa el 78,3 % a nivel nacional, consolidándose como la principal fuente de ingresos de los hogares. En el ámbito urbano alcanza el 78,0 %, mientras que en el área rural asciende al 79,7 %, siendo en este último donde se observa una mayor dependencia de este tipo de ingreso.



Composición del ingreso no monetario mensual según área geográfica

El valor imputado de la vivienda propia y cedida constituye el principal componente del ingreso no monetario mensual tanto a nivel nacional como por área geográfica, con una participación del 50,9 % a nivel nacional, 52,6 % en el área urbana y 44,4 % en el área rural.

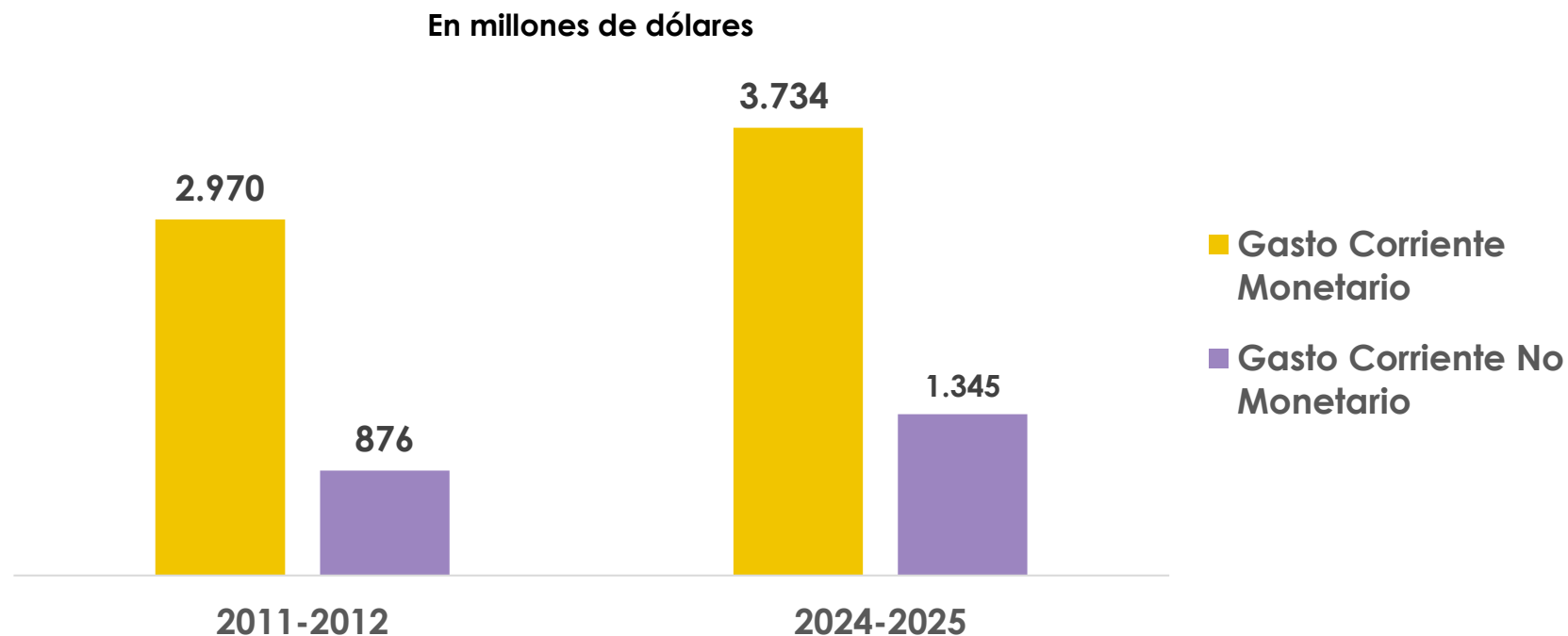




Comparación del Gasto de los Hogares 2011 – 2012 y 2024 – 2025 (deflactado)

Evolución del gasto corriente total de los hogares

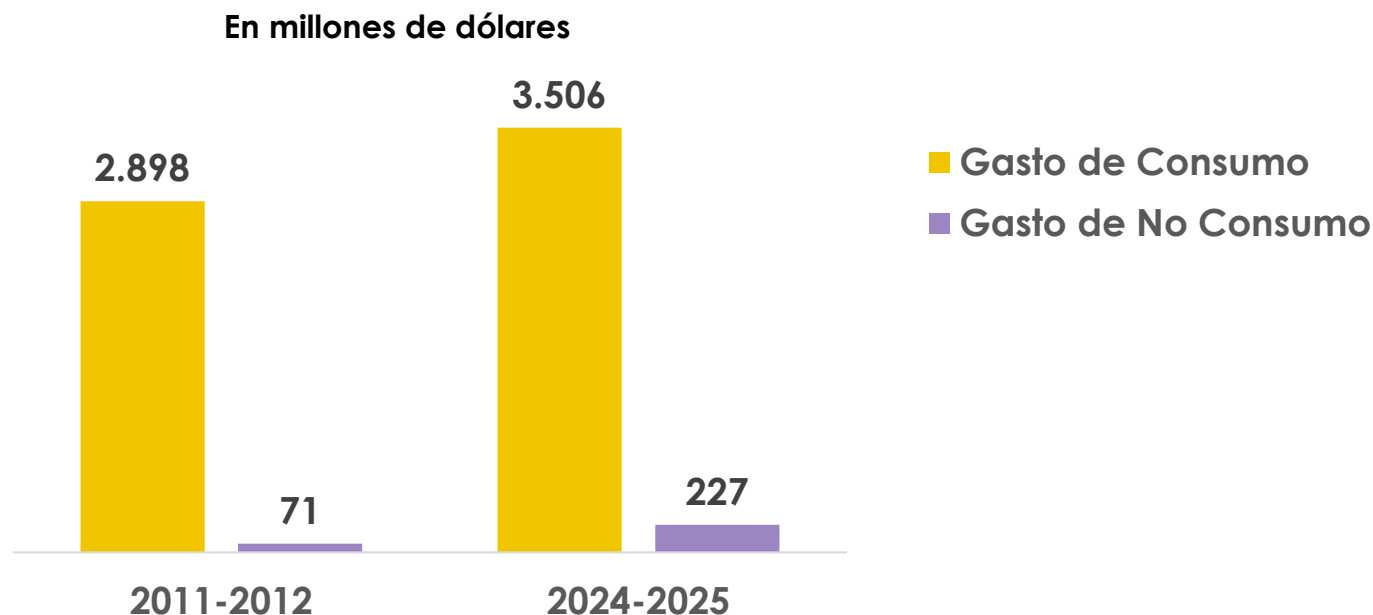
La comparación entre los periodos 2011–2012 y 2024-2025 evidencia cambios en el nivel de gasto corriente de los hogares. El gasto corriente monetario se incrementó en 25,7%, mientras que el gasto corriente no monetario aumentó en 53,5%.



Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. El gasto corriente de los hogares se compone de gastos monetarios y no monetarios.

Evolución de la estructura del gasto corriente monetario

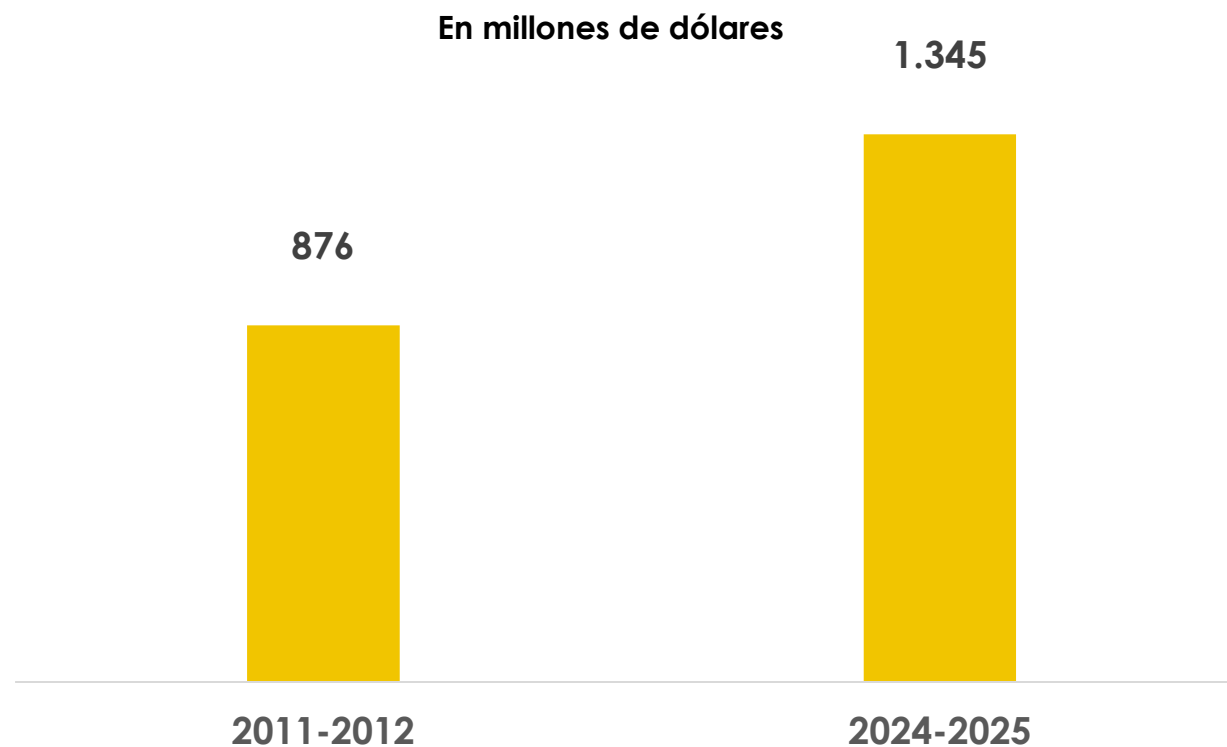
En la estructura del gasto corriente monetario, el gasto de consumo creció en 21,0%, mientras que el gasto de no consumo registró el mayor incremento superando ampliamente los niveles registrados en 2011 - 2012.



Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. La estructura presentada corresponde al gasto corriente monetario desagregado por fuente de gasto.

Evolución de la estructura del gasto corriente no monetario

El gasto corriente no monetario evidenció un crecimiento de 53,5% en relación con los valores del periodo 2011– 2012.



Nota aclaratoria: Los valores del 2011- 2012 se trajeron a dólares del 2025 para eliminar el efecto inflacionario. La estructura presentada corresponde al gasto corriente no monetario.



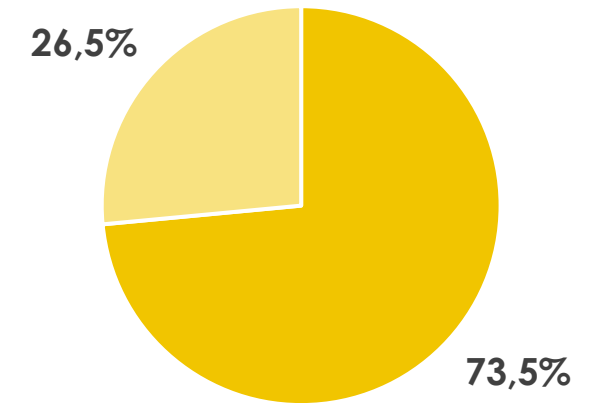
Gastos de los Hogares



Gasto corriente de los hogares

Del gasto corriente mensual de los hogares, el 73,5% corresponde a gasto monetario y el 26,5% a gasto no monetario.

Fuentes de Gastos	Gastos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Gasto Corriente Monetario	3.734'074.637	73,5%
Gasto Corriente No Monetario	1.345'927.048	26,5%
Gasto Corriente Total	5.080'001.685	100%



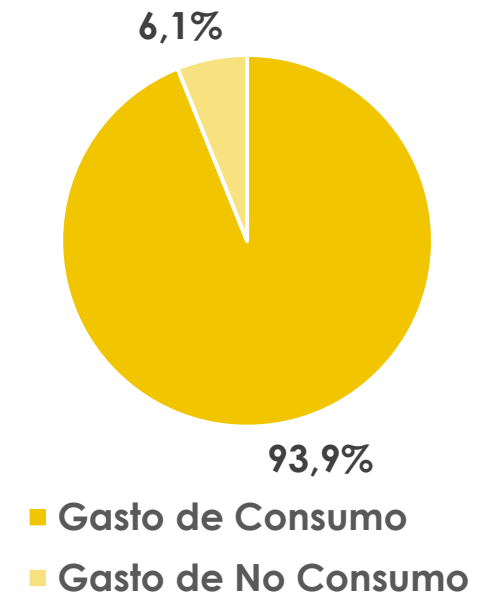
- Gasto Corriente Monetario
- Gasto Corriente No Monetario



Gasto corriente monetario por fuente

Del gasto corriente monetario de los hogares, el 93,9% se destina a Gastos de Consumo, mientras que el 6,1% corresponde a Gastos de No Consumo.

Fuentes de Gastos	Gastos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Gasto de Consumo	3.506'170.922	93,9%
Gasto de No Consumo	227'903.716	6,1%
Gasto Corriente Monetario	3.734'074.637	100%



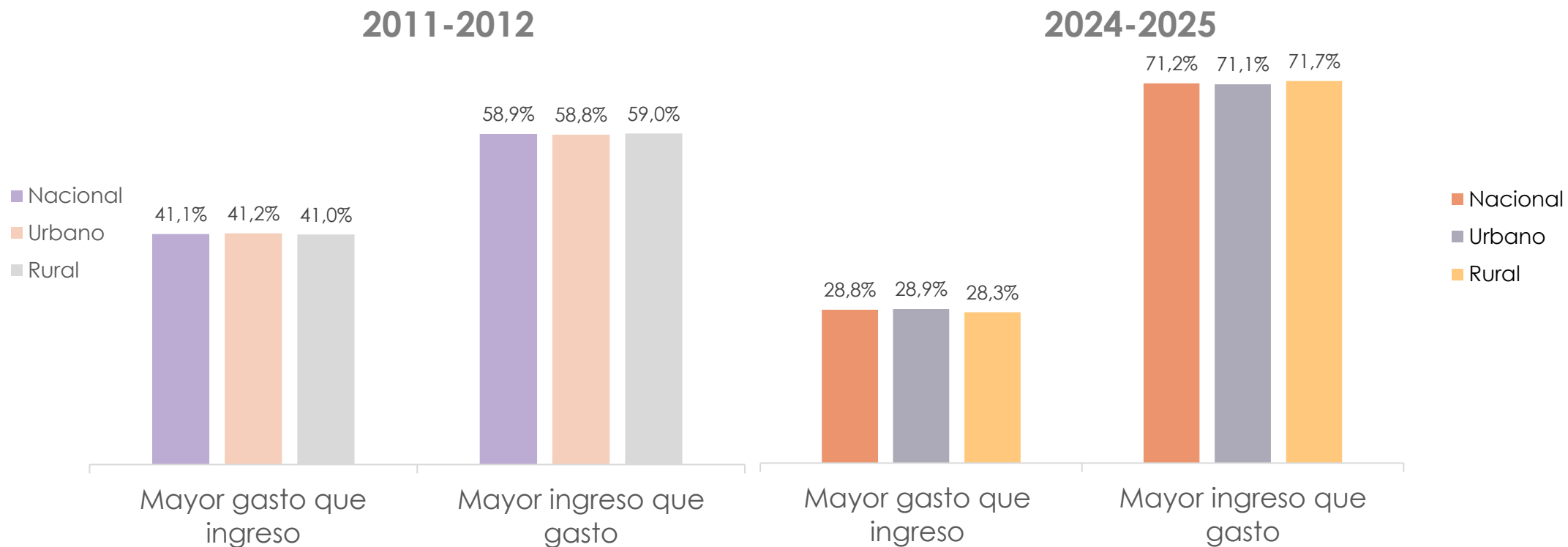
Gasto corriente de consumo mensual por divisiones de CCIF

El gasto de consumo monetario mensual nacional asciende a 3.506 millones de dólares. La mayor proporción se destina a alimentos y bebidas no alcohólicas (22,2%), seguido de transporte (12,9%), y vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (10,9%).

Descripción	Gasto corriente Consumo mensual (en dólares)	Porcentaje (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	778'733.637	22,2%
Transporte	452'151.763	12,9%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	380'466.223	10,9%
Servicios de restaurantes Y alojamiento	328'713.241	9,4%
Cuidado personal, previsión social y bienes y servicios diversos	292'043.802	8,3%
Salud	269'460.042	7,7%
Prendas de vestir y calzado	220'025.948	6,3%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	215'700.378	6,2%
Información y comunicación	199'790.468	5,7%
Servicios educativos	196'832.203	5,6%
Recreación, deporte y cultura	104'466.514	3,0%
Seguros y servicios financieros	49'853.846	1,4%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17'932.857	0,5%
Total	3.506'170.922	100,0%

Hogares que disponen más gasto que ingreso mensual

La ENIGHUR revela que el 28,8% de los hogares registró más gastos que ingresos; en el periodo 2011-2012 este porcentaje alcanzó un 41,1%.



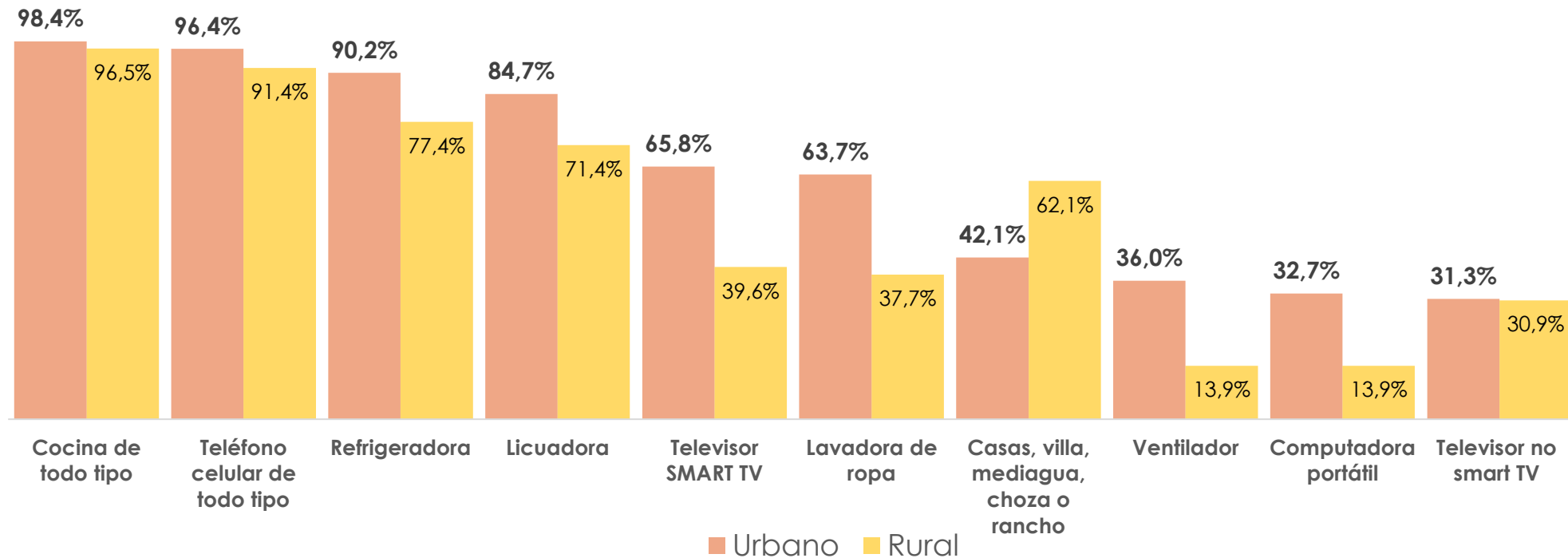
The background is a warm, golden-yellow image featuring a stack of coins, a calculator, and some papers, all slightly out of focus. A thin, light-colored circular line is drawn around the central text area.

Bienes y servicios del hogar



Disponibilidad de equipamiento del hogar

De los 5'461.665 hogares, la cocina de todo tipo se encuentra presente en el 98,4% (4'049.373) de los hogares urbanos y con el 96,5% (1'299.323) en los hogares rurales.



Nota aclaratoria: Se han considerado los 10 bienes con mayor participación dentro del conjunto total de categorías (78).



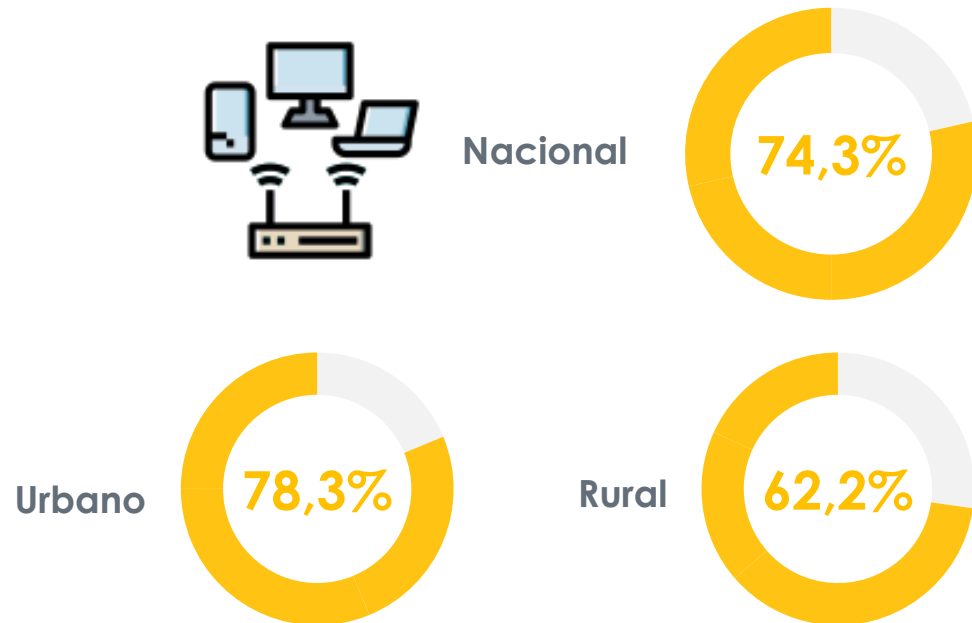
Cobertura en servicios de internet y tenencia de equipo de telefonía



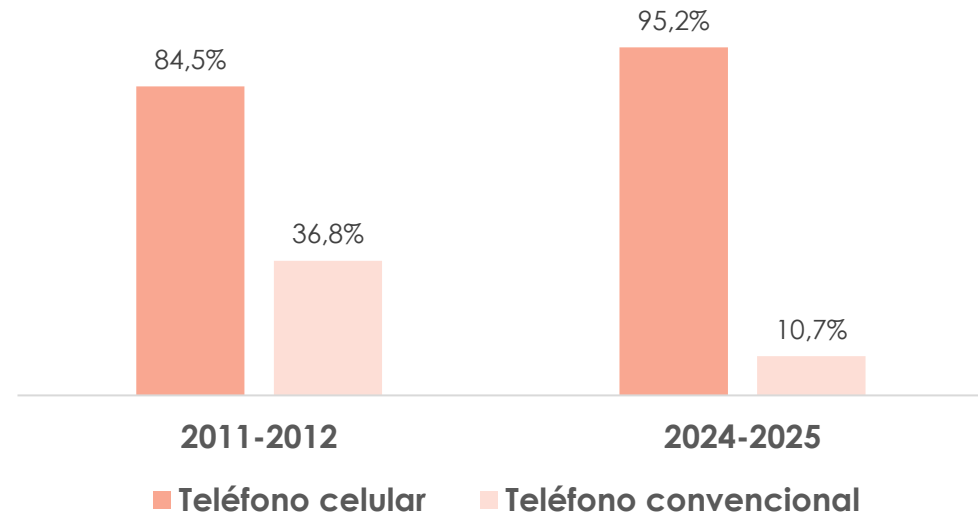
Buenas cifras,
mejores vidas

El 74,3% de las viviendas en el periodo 2024-2025 cuentan con el servicio de internet a nivel nacional. El porcentaje de hogares que disponían de teléfonos celulares en el 2011-2012 era 84,5%, y 36,8% que disponían de teléfono convencional. Mientras que en el 2024-2025 el 95,2% de los hogares disponen de teléfonos celulares, y 10,7% dispone aún de telefonía fija.

Cobertura de servicio de internet



Porcentaje de hogares según tenencia de equipo de telefonía





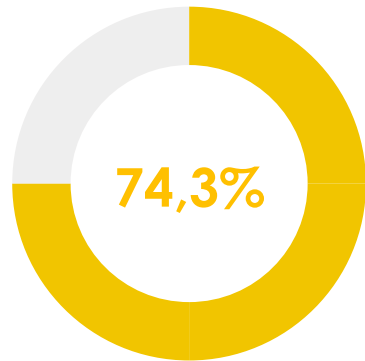
Gasto de los hogares en reparación de la vivienda



Buenas cifras,
mejores vidas

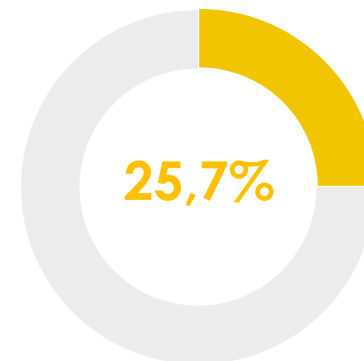
Del total de hogares que reportaron haber realizado alguna reparación, el 74,3% reportaron haber gastado en reparaciones menores. Y el 25,7% reportaron haber realizado el gasto en reparaciones mayores.

937.420 Hogares



Reparaciones Menores

324.730 Hogares



Reparaciones Mayores

Nota aclaratoria: reparaciones menores, se refiere a las modificaciones menores de techo, paredes, piso, fontanería, reparaciones eléctricas, compra de líneas telefónicas, medidores de luz y de agua, mejoras al terreno como sistemas de riego .
reparaciones Mayores: Se refiere a construcciones de la viviendas o de otras viviendas, ampliaciones, rellenos de terrenos, etc.



Percepción del Nivel de Vida

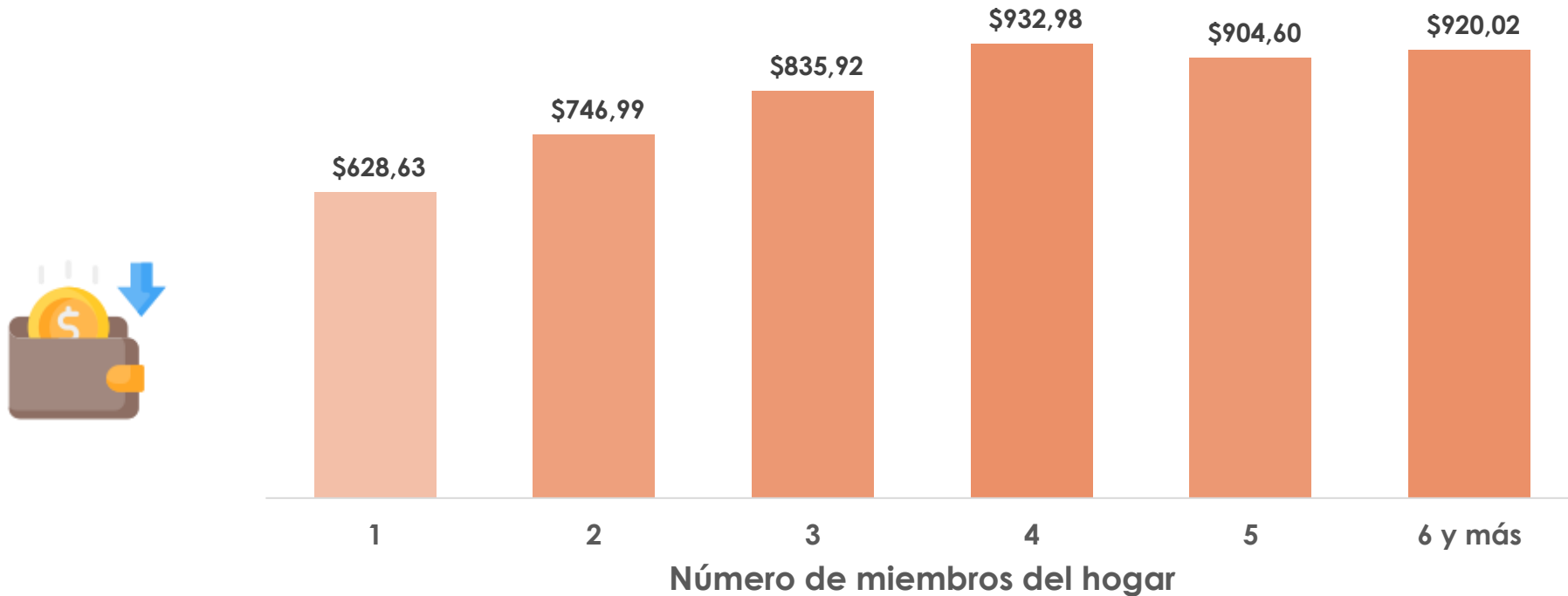


Percepción del ingreso mínimo mensual por miembros del hogar



Buenas cifras,
mejores vidas

La percepción del nivel de ingreso de los hogares necesario para cubrir sus necesidades tiene tendencia creciente en función del número de los miembros de hogar que la conforman.



Nota aclaratoria: percepción del nivel de ingreso se refiere a cómo los individuos evalúan su propia situación económica en comparación con sus necesidades, expectativas o el entorno social.



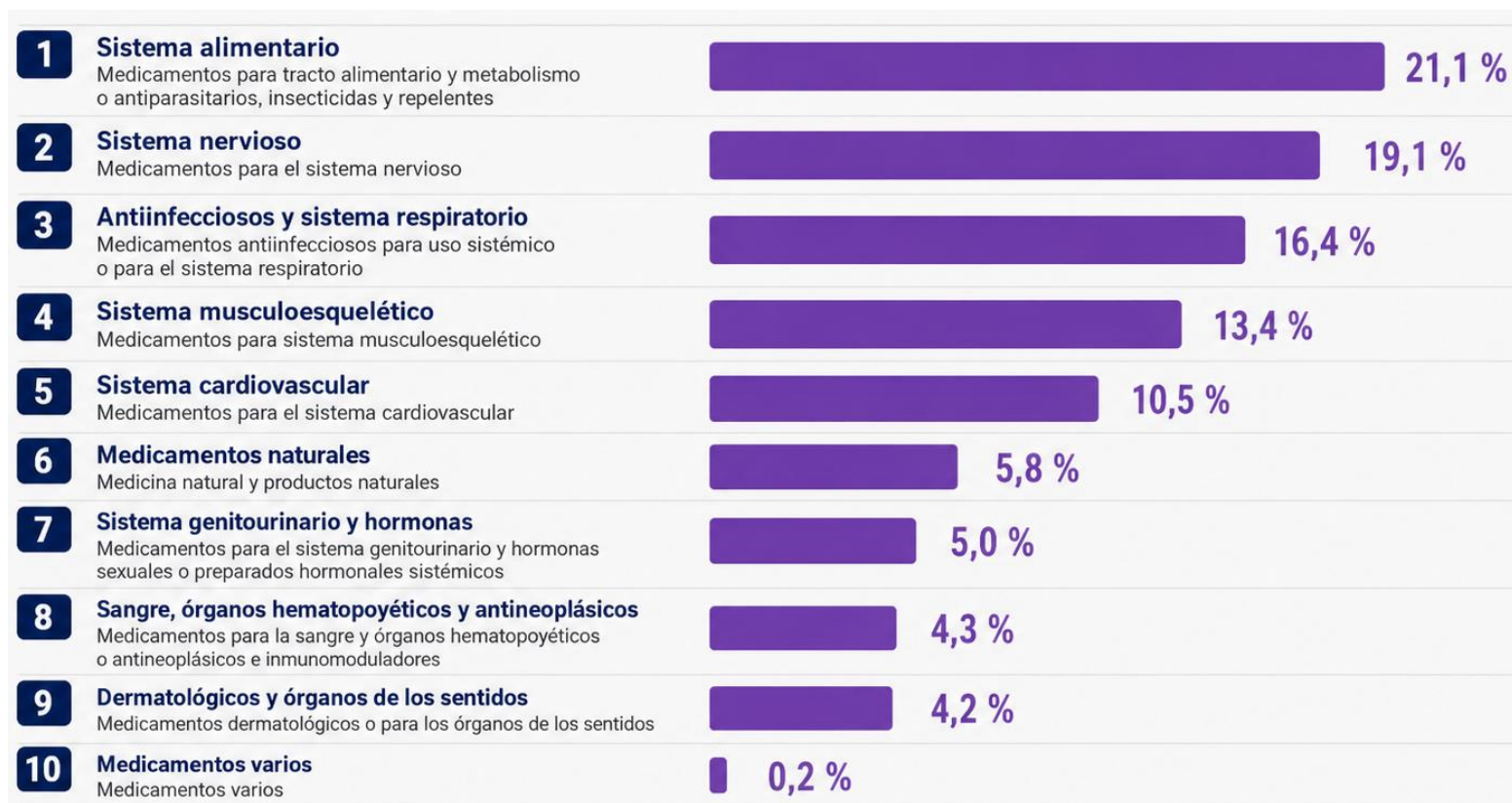
Salud y Consumo de Medicamentos



Medicamentos comprados por los hogares

Buenas cifras,
mejores vidas

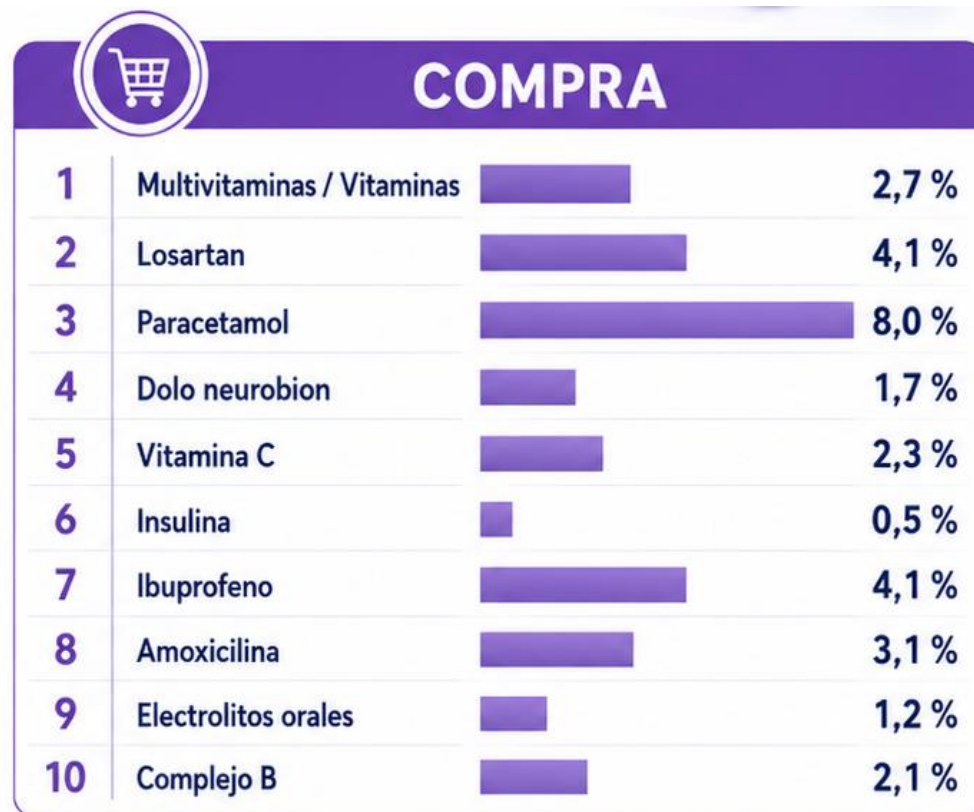
De alrededor de las 20 millones de compras realizadas por los hogares en medicamentos, los destinados al sistema alimentario, constituyen la cantidad más comprada, seguida de cerca por los fármacos para el sistema nervioso e infecciones respiratorias.



Nota aclaratoria: Se han considerado los 18 productos farmacológicos, clasificados en 9 categorías de productos sintéticos y 9 que correspondientes medicamentos naturales. Sin embargo, los medicamentos naturales por fines de presentación se los agrupa en una sola categoría.

Ranking de medicamentos específicos por gasto Buenas cifras, mejores vidas

Las multivitaminas y minerales encabezan el gasto mientras que el paracetamol las compras.



Nota Aclaratoria: Para el ranking se ha considerado los 10 medicamentos con mayor gasto monetario.



Ranking de medicamentos naturales específicos por veces de compra y gasto



Buenas cifras,
mejores vidas

En los medicamentos naturales el colágeno presenta el mayor gasto y compra en los hogares.



Nota Aclaratoria: Para el ranking se ha considerado los 10 medicamentos a base de plantas y productos homeopáticos con mayor gasto monetario.



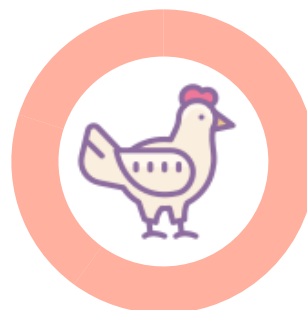
Actividades Productivas de los Hogares

Hogares que se dedican de forma independiente a actividades agropecuarias

Una de las actividades económicas más importantes que se desarrolla en el país es la actividad agropecuaria, constituyéndose ésta en una fuente de trabajo y producción de bienes primarios.



508.619 Hogares se dedican de forma independiente a la producción de alimentos y materias primas de origen vegetal y animal.



El **58,2%** de los hogares se dedican además de las actividades agrícolas a la crianza de animales.

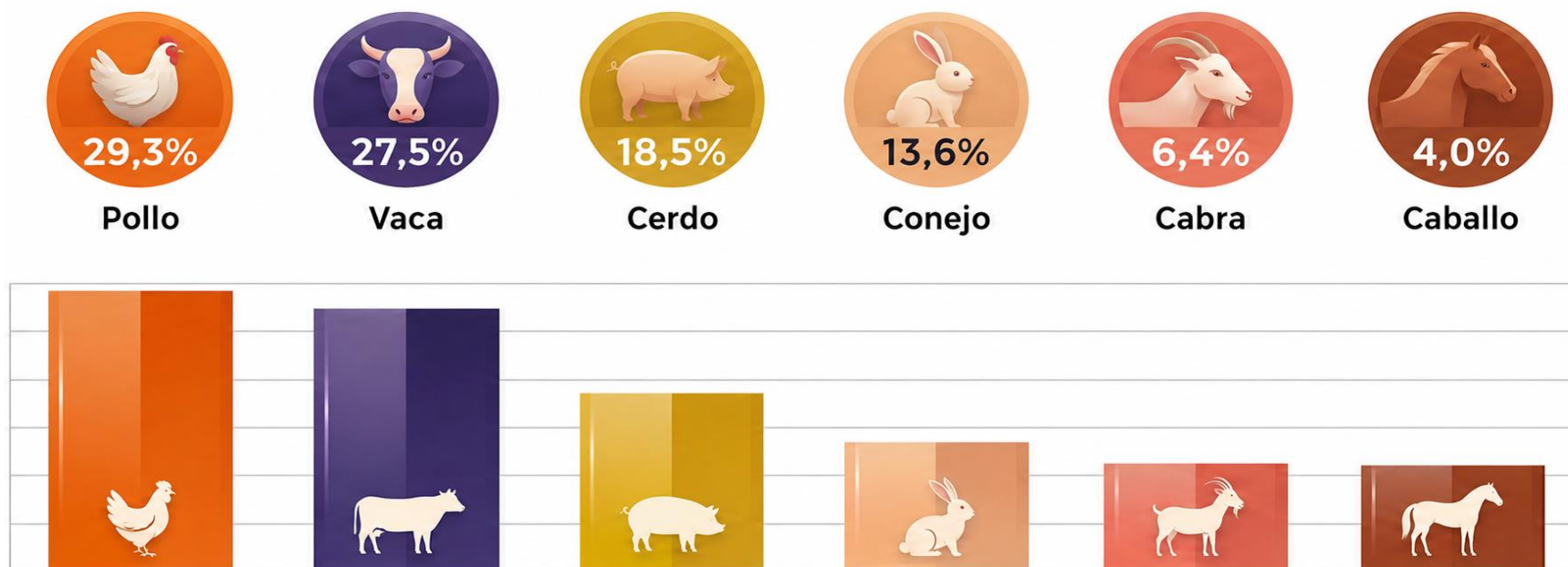


El **41,8%** de los hogares se dedican exclusivamente a actividades agrícolas.

Nota Aclaratoria: La información se refiere a los productos agrícolas y pecuarios producidos por los hogares por su propia cuenta en sus terrenos propios, arrendados, recibidos al partir, vendidos o en usufructo.

Animales de granja más populares en los hogares

Del total de hogares que se dedican a la actividad pecuaria, el 29,3 % cría aves, el 27,5 % ganado vacuno, el 18,5 % cerdos, el 13,6 % conejos, el 6,4 % cabras y el 4,0 % caballos. El 0,7 % corresponde a otras especies.



Nota Aclaratoria: La información se refiere a los productos agrícolas y pecuarios producidos por los hogares por su propia cuenta en sus terrenos propios, arrendados, recibidos al partir, vendidos o en usufructo.

Los 8 cultivos con mayor participación de los hogares

Del total de hogares que se dedican a la actividad agrícola, el 36,8 % cultiva cacao, el 17,8 % maíz duro seco y el 12,8 % plátano. Les siguen la papa con 11,6 %, el arroz en cáscara con 7,4 %, la yuca con 5,4 %, el maíz suave choclo con 4,3 % y el haba tierna con 3,8 %.



Nota aclaratoria: La información se refiere a los productos agrícolas y pecuarios producidos por los hogares por su propia cuenta en sus terrenos propios, arrendados, recibidos al partir, vendidos o en usufructo.

Los porcentajes presentados (que suman el 100 %) se calcularon tomando en cuenta únicamente los 8 cultivos con mayor participación, extraídos de un total de 163 categorías agrícolas registradas. No se consideran actividades (negocios) dedicadas a la explotación de banano, flores entre otros.



Consumo y Adquisición de Alimentos



Movilidad y ocio, gasto promedio mensual (personal vs hogar)

El gasto personal es mayor que el del hogar en combustible, bebidas alcohólicas, discotecas y transporte de pasajeros.

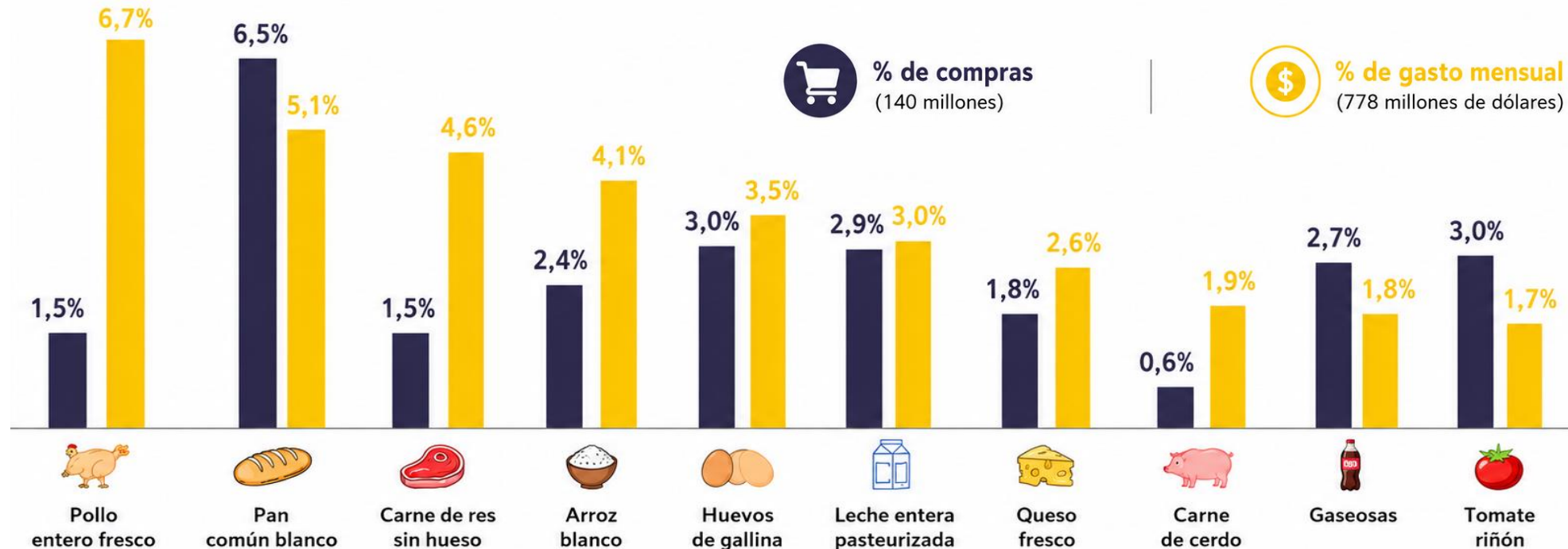
	Hogar	Personal	
 Servicio de Comidas preparadas	\$26.48	\$13.70	Mayor en hogar
 Heladerías	\$19.13	\$9.85	Mayor en hogar
 Servicio de bebidas alcohólicas	\$13.33	\$30.84	Mayor en personal
 Combustibles	\$42.99	\$53.96	Mayor en personal
 Discotecas	\$24.00	\$32.16	Mayor en personal
 Transporte de pasajeros	\$15.80	\$20.39	Mayor en personal
 Gimnasio	\$40.99	\$33.05	Mayor en hogar
 Cine	\$23.61	\$22.43	Mayor en hogar

Nota aclaratoria: Valores expresados en promedio mensual.



Los 10 productos alimenticios del Gasto Mensual vs. Cantidad de Transacciones

De los 140 millones de compras mensuales, el pan es el producto que más se compra (6,5 %). Sin embargo, el pollo entero fresco es el producto en el que más gastan los hogares (6,7 % del gasto mensual)

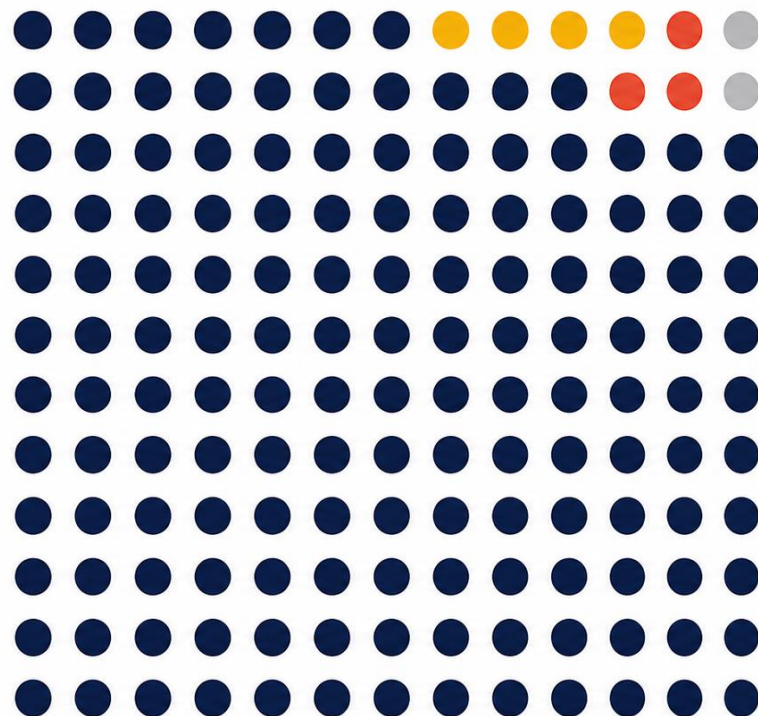


Nota aclaratoria: Se presentan los 10 alimentos principales. Los porcentajes de frecuencia se calculan sobre el total de adquisiciones de la categoría de alimentos, por lo que no suman el 100%



Principales formas de adquisición en alimentos y bebidas no alcohólicas

De los 140 millones de compras de los hogares, el 91,9 % se realiza al contado. Los regalos y el autoconsumo o autosuministro representan en conjunto el 7,5 %.



Nota aclaratoria: La gráfica presenta las formas de adquisición reportadas por los hogares, considerando todas las categorías de respuesta disponibles.

Otras formas de adquisición incluyen tarjeta de crédito, crédito, salario en especie, trueque y combinaciones de pago en efectivo y crédito, entre otras.



Principales lugares de adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas

Las tiendas de barrio son el principal lugar de adquisición de alimentos (42,9 %), seguidas de los mercados (23,9 %).



Nota aclaratoria: Se presentan los 10 lugares de adquisición con mayor participación; por ello, los porcentajes no suman 100 %.



Gasto promedio mensual vs compras en Información y comunicación



Buenas cifras,
mejores vidas

De los 9 millones de compras de los hogares, el 40,1 % se destina al servicio de internet; de los 199 millones de total de gasto el 46,5% se destina al servicio de internet.



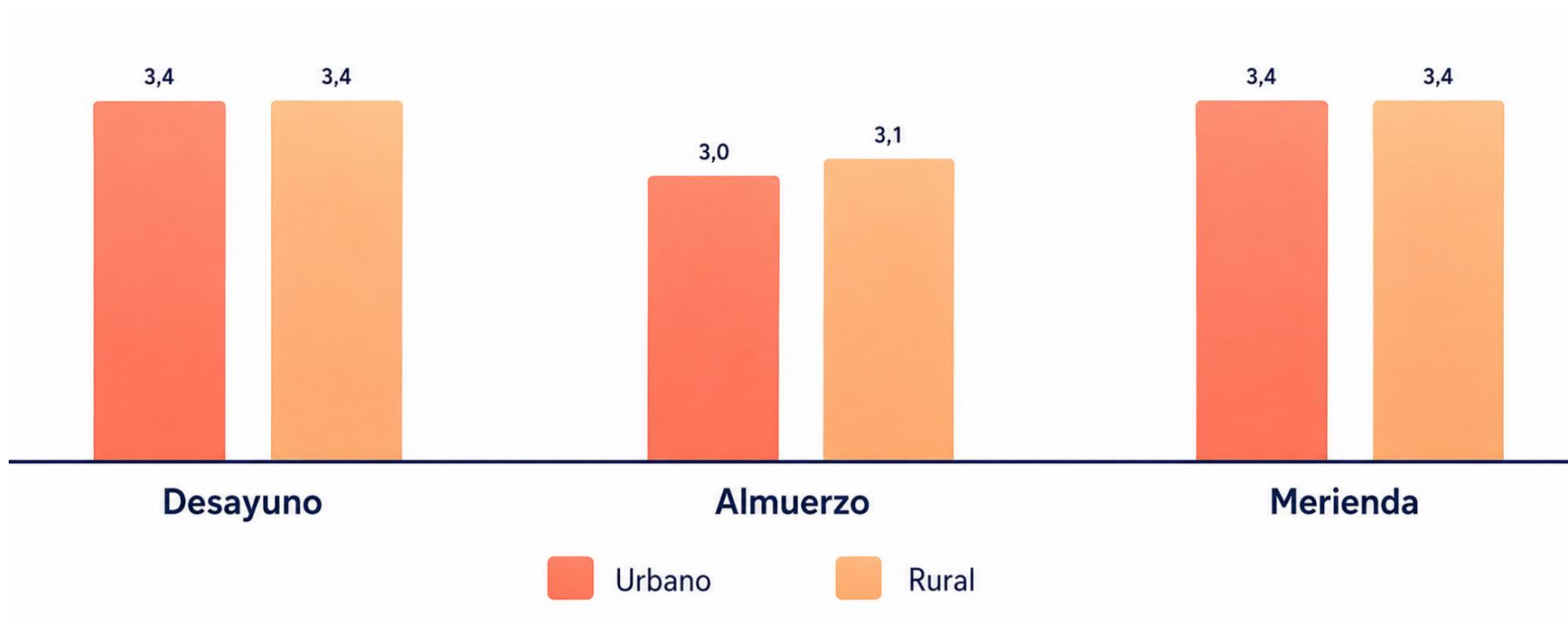
Nota aclaratoria: Los datos expuestos se centran en los rubros de la división 8 por subclase.
Otros: relojes / gafas / altavoces inteligentes, software, pen drives, CD, teléfonos fijos etc.

Hábitos de Consumo Alimentario



Promedio de personas que comen en el hogar por tiempo de comida

El promedio de personas que desayunan y meriendan dentro del hogar es el mismo tanto en el área urbana como rural, a diferencia del almuerzo donde el área rural es mayor.



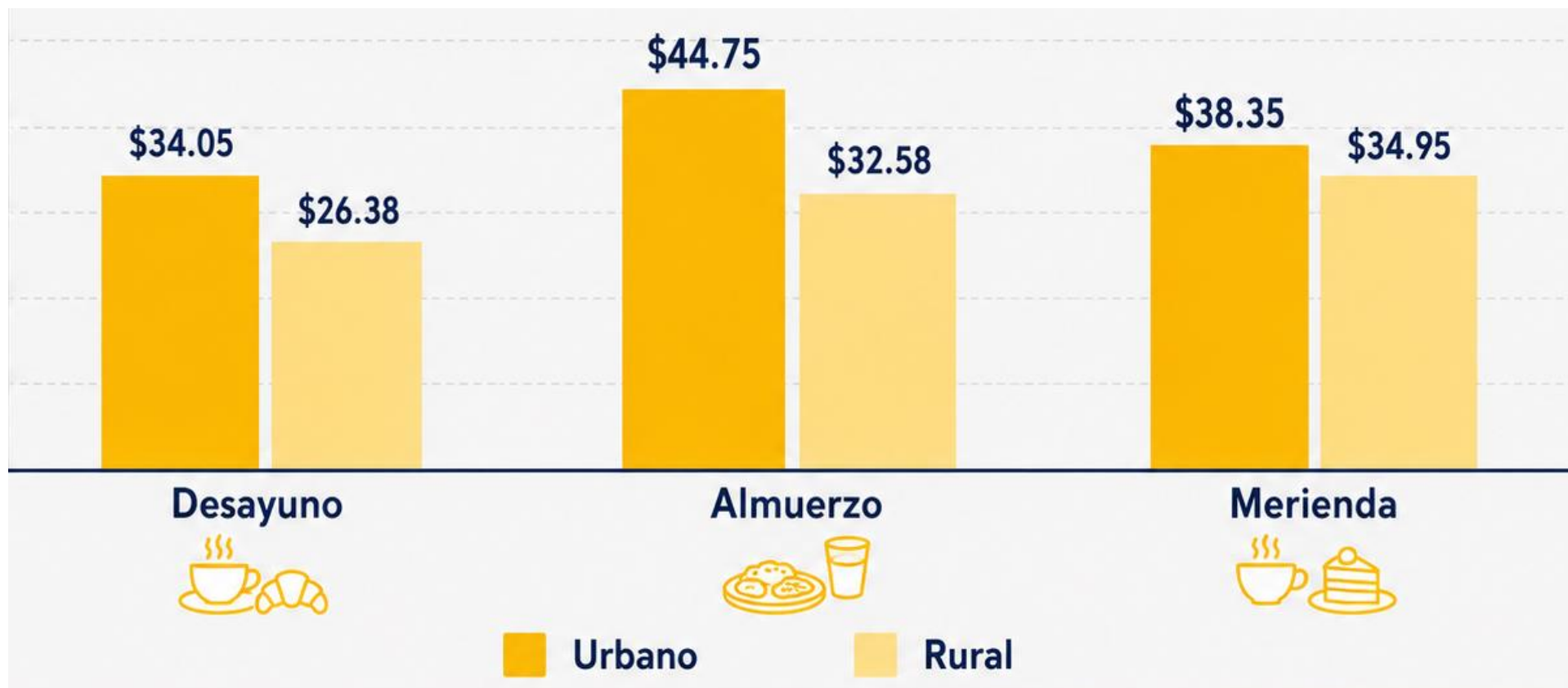


Gasto promedio mensual fuera de casa por tiempo de comida



Buenas cifras,
mejores vidas

En los tres tiempos de comida el gasto urbano supera al gasto rural.





Equipo Técnico Nacional

- Patricio Rivas
- Carlos Obando
- Damián Rivadeneira
- Fausto Flores
- Carlos Ñaguazo
- Luis Miguel Macías
- Alexandra Silva
- Erick Guayasamín
- Darwin López
- Nathaly Montalvo
- Javier Obando
- Santiago Enriquez

Código QR



Link publicación:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>



Coordinación Zonal 3 - Centro

Equipo Técnico Zonal Centro

- Alfonso Salazar
- Orlando Morales
- Luis Fonseca
- Jorge Almeida
- Carolina Córdova



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador

Coordinación Zonal 3 - Centro

Encuestadores

- Arevalo Chavez Raul Axel
- Arevalo Lopez Yessenia Abigail
- Bastidas Guamán Lisbeth Rocío
- Caicedo López Juan David
- Charco Cayambe Nelly Aracely
- Chela Mullo Daysi Jhomayra
- Contero Parco Gilson David
- Escalante Gualotuña Carlos Javier
- Escobar Barreno Deisy Tatiana
- Escobar Barrionuevo Lesly Lizeth
- Gallardo Tonato Marco Alexander
- Guaila Sanchez Flavio Leonardo
- Guala Chochos Diego Mesias
- Guaman Aguilar Erika Lizeth
- Guevara Arboleda Emilia Abigail
- Gusqui Gusqui Elsy Nataly
- Lema Asitimbay Cristhiam Alfredo
- Lema Asitimbay Edgar Denis
- Lema Asitimbay Lilian Marisol
- Lema Buñay Lidia Adela
- Llamuca Sani Brayan Alexis
- Llerena Silva Luis Vitervo
- Molina Farinango Adrián David
- Moposita Taipe Jessica Fernanda
- Moreno Mena Carmen Alexandra
- Naranjo Pachala Bryan Alexander
- Nieves Preciado Cindy Odalis
- Nuñez Ojeda Guido Alexander
- Paguay Sanchez Kleber Vicente
- Pérez Labre Amanda Natalia
- Pilco Quispe Jonathan David

- Pinta Chafra Mirian Esperanza
- Punina Merino Marlon Alexander
- Quinzo Padilla Hirma Janneth
- Robalino Barona Daniela Veronica
- Sandoval Jácome Richar Alexander
- Satuquinga Congacha Evelin Lisette
- Sisa Choca Ruth Elizabeth
- Sisa Pacheco Maria Gregoria
- Tixe Paucar Marco Vinicio
- Toaza Pomboza Veronica Judith
- Yagchirema Chamba Wilmer Efrain
- Yanchaliquin Punina Mayra Nataly
- Zamora Moncerrate Julio Fernando

Supervisores de Campo

- Acurio Cuadrado Xavier Mauricio
- Acurio Villacis Fabian Mauricio
- Altamirano Ruiz Ibeth Patricia
- Calderón Lorenzo Cristian Enrique
- Chisag Punina Milton Geovanny
- Guilcapi Pilco Mercedes Piedad
- Naranjo Yanca Mauricio David
- Pauker Alvarez Brayan Freddy
- Peralta Toalombo Jenny Lucia
- Quinatoa Shulqui Christian Fernando
- Rojas Ambuludi Elsa Isabel
- Vilcacundo Diaz Nataly Lorena
- Yubaille Carrillo Andrea Belén
- Zamora Moncerrate Jessica Mariana

Supervisor de Calidad

- Granizo Hernández Giovanni Miguel
- Romo Lopez Andres Vinicio

Revisor-Codificador

- Caiza Caina Pamela Esthefannia
- Campaña Zonia Rocío
- Davalos Espin Lorena Narciza
- Lovato Villacis Yannick Gabriel
- Mayorga Toro Ximena Marcela
- Tamayo Mediavilla Jonh Alexis
- Tirado Gavilanes María Ernestina
- Bustos Paredes Micaela Elizabeth
- Latorre Cevallos Heidi Gabriela

Validadores

- Maliza Chasi Luz Angélica
- Yubaille Carrillo Irma Elizabeth

Coordinación Zonal 6 - Sur

Equipo Técnico Zonal Sur

- Teresa Mora
- Alexandra González
- Danny Ponton
- Freddy Peralta
- Giovanni Morquecho
- Elena Vicuña



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador

Coordinación Zonal 6 - Sur

Encuestadores

- Angamarca Balbuca Karla Lisseth
- Astudillo Fajardo Alvaro Cesar
- Ayabaca Loja Ana Lucia
- Bermeo Plaza Andrea Daniela
- Cabrera Rosillo Henry Paul
- Calle Pillaño Santiago Xavier
- Capelo Carchipulla Vanessa Estefania
- Cedeño Vera Eduard Ismael
- Chicaiza Guaman Maria Cecilia
- Chiriboga Plasencia María Karina
- Chonillo Romero David Efrain
- Chumbi Quito Darwin Steven
- Cuji Lucero Jeniffer Patricia
- Duque Chima Jonnathan Rodrigo
- Fajardo Sanchez Veronica Aime
- Farez Heredia Israel Alejandro
- Fernandez Verdugo Deysi Fabiola
- Garcia Carrillo Jonnathan Daniel
- Gonzalez Avila Alexis Israel
- Guartasaca Bueno Jenny Veronica
- Gutama Peñaloza Jeniffer Daniela
- Jimbo Quizhpi Maritza Magaly
- Jimenez Granda Yennifer Lisbeth
- Ledesma Argudo Homero Andres
- Loja Rivera Ruth Alexandra
- Lozano Argudo Jessica Paola
- Lucero Cajamarca Sonia Raquel
- Medina Tacuri Dolores Virginia
- Moreno Ordoñez Martha Veronica
- Morocho Avila Marco Remigio
- Muycela Espinoza Byron Israel
- Ochoa Jarro Jacqueline Alejandra
- Paucar Tigre Gaspar Emiliano

- Peña Muguicha Edgar Vinicio
- Peñaloza Mendieta Maria Margarita
- Pesantez Duran Freddy Patricio
- Pesantez Pesantez Carmen Gabriela
- Puli Lopez Henry Jhon
- Rivera Bacuilima Milton Xavier
- Salazar Shiguango Jay Israel
- Sangurima Paredes Carlos Alberto
- Segarra Barrera Rosa Ines
- Siguenza Bonete Sonia Imelda
- Suarez Armijos Ariana Mayeli
- Tenesaca Morocho Katherine Viviana
- Torres Jara Gustavo Andres
- Tsenkush Tiwiram Yampapas Tatiana
- Yanza Guachun Vanessa Carolina
- Yugcha Vasquez Cinthya Lisbeth
- Zumba Fajardo Karen Lisseth
- Zuña Idrovo Yessenia Gricelda
- Chacha Vele Gabriela Elizabeth
- Lozano Guzman Felicia Leonor

Supervisores de Campo

- Abad Chiriboga Laura Esthela
- Borja Llivigañay Jackeline Del Rocio
- Cabascango Romero Morfi Antoni
- Cali Moreira Mayra Carmelina
- Cargua Peralta Laura Beatriz
- Chacha Vele Maricela Fernanda
- Chiqui Lopez Eneida Maritza
- Guzman Calle Maria Augusta
- Lima Saraguro Karla Del Cisne
- Loaiza Velez Juan Eduardo
- Naula Sarango Dayanna Salome
- Once Bermeo Hector Wilmer

- Peralta Nieto Justin Alejandro
- Reiban Gomez Blanca Cumanda
- Sigua Orellana Mercy Alexandra
- Tenesaca Morocho Kevin Antonio
- Zhispon Matute Elvis Oswaldo

Supervisor de Calidad

- Gualan Sozoranga Zoila Maria
- Calle Bacuilima Antonio Gonzalo

Revisor Codificador

- Abril Carangui Jenny Alexandra
- Aguilar Montesdeoca Yesenia Elizabeth
- Arauz Anago Stalin Vicente
- Cardenas Andrade Aida Margarita
- Geacomán Collaguazo Jazmin Guadalupe
- Guaman Pacheco Silvana Estefania
- Guaycha Guaycha Ronaldo Adrian
- Nieto Chima Flor Marlene
- Paredes Vera Mario Eduardo
- Vasquez Bravo Narcisca Soledad
- Vasquez Iñiguez Mariana De Jesus

Validador

- Barros Bojorque Fanny Beatriz
- Parra Hurtado Jonnathan Geovanny

Coordinación Zonal 8 - Litoral

Equipo Técnico Zonal Litoral

- Fricson Angulo
- Fernando Bonilla
- Mabell Toala
- Roberto Salazar
- Martha Medina
- Sissy Pacheco

Coordinación Zonal 8 - Litoral

Encuestadores

- Aguiño Saldarriaga Noemi Esther
- Aguiño Saldarriaga Gloria Sinai
- Alarcon Gracia Juana Graciela
- Aviles Pisco Mileysha Marisol
- Barco Tinitana Jorge David
- Bernabe Garcia Ruth Alexandra
- Bimbela Falconi Jenniffer Lisette
- Bravo Cedeño Jonathan Javier
- Caceres Ureta Paola Victoria
- Campoverde Bravo Juana Maritza
- Canales Fuentes Jennifer Yuleixi
- Castro Contreras Darwin Arturo
- Castro Figueroa Juliana Del Rocio
- Cherrez Olales Maria Natividad
- Clemente Apolinario Carlos Antonio
- Delgado Mata Maria Stefania
- Delgado Mata Tatiana Vanessa
- Delgado Nieto Elizabeth Dennis
- Gonzalez Morales Martha Valentina
- Gonzalez Pionce Fabrizio Adrian
- Guambuquete Aguachela Brayan Israel
- Jimenez Gomez Ariana Katuska
- Landazuri Bravo Lino Arquimide
- Lindao Rivas Yanela Solange
- Lopez Guzman Jennifer Gabriela
- Lopez Quiroz Haidee Magdalena
- Magallanes Donoso Livingston Benjamin
- Mañay Zamora Domenica Solangie
- Marcillo Sanchez Francisco Xavier
- Massuh Ortiz Farid Antonio
- Moran Barzola Victor Miguel
- Moran Bravo Johan Adrian
- Morante Desintonio Egda Esther

- Moreira Santana Ronny Fernando
- Muñoz Onofre Davinson Reynaldo
- Nazareno Loor David Andres
- Olivo Proaño Luis Andres
- Olivo Proaño Luis Adrian
- Perez Calderon John Ivan
- Ponce Mero Mayra Alejandra
- Quiñonez Quiñonez Naomy Crisel
- Rodríguez Zambrano Sandra Yadira
- Roque Maza Vilma Estefania
- Salazar Jimenez Laura Catalina
- Sanchez Sarmiento Betty Elizabeth
- Solarte Quijije Jennifer Del Carmen
- Torres Campuzano Days Yessenia
- Vallejo Cevallos Cynthia Narcisa
- Vera Sanchez Sandra Ruth
- Villamar Barroso Yanira Magali
- Villon Meza Richard Colon
- Villon Perero Jenny Celinda
- Zuleta Vera Jazmin Maribel
- Suarez Yagual John Alexander
- Alban Ubidia Martha Magdalena
- Cedeño Lopez Patricia Elizabeth
- Garcia Calderon Melania Dennise
- Heredia Yanez Gabriela Alexandra
- Meza Jimenez Jathna Shari

Supervisores de Campo

- Almeida Pincay Maria Magdalena
- Arias Ortiz Evelyn Noelia
- Armijos Medina Ximena Nathaly
- Aviles Pazmiño Jackson Javier
- Buestan Landazuri Mishelle Evelyn
- Cagua Vera Gioconda Margarita

- Caiza Bone Marjorie Elizabeth
- Cevallos Arevalo Marvin Jonathan
- Chevez Holguin Karina Mariuxi
- Ferrin Cabeza Lorena Jasmin
- Hidalgo Ramirez Anndy Alejandro
- Orozco Cauja Roberto Carlos
- Rodríguez Jordan Mariuxi Emilia
- Ruiz Bermeo Mariuxi Karina
- Saa Morales Veronica De Los Angeles
- Villacis Reyes Paulina Yolanda
- Villegas Chonana Yamileth Yulexy
- Nata Cuji Diana Lisbeth
- Oyasa Curillo Ruth Maribel

Supervisor de Calidad

- Jaya Gutierrez Harold Wilson
- Loor Cedeño Freddy Adrian

Revisor. Codificador

- Buestan Villaroel Ana Maria
- Burgos Moyano Joselyn Vanessa
- Carbo Vargas Maria Laura
- Castro Sarmiento Diego Ernesto
- Choez Cardenas Nelly Petita
- Cordova Zambrano Adriana Elizabeth
- Cusme Garcia Natalia Scarlet
- Lopez Quiroz Carol Haidee
- Maya Rodriguez Melisa Stephanie
- Quimis Bermeo Juliana Vanessa
- Vargas Gonzalez Jenny Cecilia

Validador

- Molina Loor Ruth Esther
- Obando Estrella Sandra Veronica

Administración Central

Equipo Técnico Zonal AC. Campo Dica

- Jhonny Garcia
- Leonardo Zuñiga
- Fredy Chicaiza
- Vinicio Carpio
- Victor Morales



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador

Administración Central

Encuestadores

- Almache Jacome Bryan Dario
- Apunte Cañar Amparo Jacqueline
- Barahona Cueva Nancy Beatriz
- Buñay Toapanta María Del Carmen
- Caisaluisa Lamingo Vanesa Elizabeth
- Cajas Meza Alba Silvana
- Cando Pujos Wilman Stalin
- Carpio Sandoval Vilma Elizabeth
- Carrasco Sumba Marco Antonio
- Castellanos Lignia Raul Alexander
- Conchambay Calvache Jose Reinaldo
- Erazo Martinez Lorena Silvana
- Farinango Ichau Jefferson Jesus
- Gomez Mejia Byron David
- Gonzalez Davila Mayra Genara
- Grijalva Gordon Ronaldo Jose
- Herrera Aldas Addonys Franzhua
- Hinojosa Cruz Susana Judith
- Imbaquingo Pujota Gladys Veronica
- Ipaz Cando Diana Carolina
- Jaramillo Arias Carlos Eduardo
- Jimenez Ayala Alexandra Patricio
- Macias Mancilla Adriana Isabel
- Macias Vera Camila Domenica
- Muñoz Lopez Monica Margarita
- Narvaez Espinosa Maribel Del Carmen
- Pacas Chulca Edwin Vinicio
- Perez Chavez Sonia Amparo
- Pilataxi Pilataxi Maria Narcisa

- Quilicimba Cachimuel Jason Adrian
- Quinatoa Cando Jazmin Alicia
- Ramos Chachalo Katherine Alexandra
- Reyes Gualotuña Ximena Carolina
- Salas Torres Ambar Mayli
- Salazar Zapata Rafael Vinicio
- Sarabia Molina Lidia Margoth
- Taipe Valenzuela Diana Carolina
- Toala Murillo Diana Alexandra
- Toapanta Pumisacho Yolanda Elisabeth
- Trujillo Arcia Yaritza Lisseth
- Valencia Bagui Indira Vanessa
- Vega Cruz Elena Patricia
- Veira Astudillo Milton Ivan
- Vela Lomas Danilo Tito
- Vistin Jumbo Fernanda Ibeth
- Zabala Armas Maria Maclovia
- Zuñiga Negrete Esteban Abrahan

Supervisores de campo

- Aviles Pazmiño Vanessa Elizabeth
- Bahamonde Sola Jose Gorki
- Gonzalez Carrera Emilia Gabriela
- Leon Uriarte Karla Yamileth
- Litardo Chacon Erika Daniela
- Melo Estevez Diana Pamela
- Miño Velez Jairo Guillermo
- Moreno Ipiates Mario Rodrigo
- Mosquera Bolaños Stephanie Liliana
- Narvaez Curillo Alexander Xavier
- Ordoñez Delgado Jose Mauricio
- Orellana Rivera Carlos Omar



Buenas cifras,
mejores vidas

- Oscullo Castillo Marco Raul
- Proaño Alvarado María Dolores
- Zambrano Zambrano María Valentina

Supervisor de Calidad

- Espinosa Tamayo Diego Vinicio
- Pozo Coral Diana Carolina

Revisor Codificador

- Caiza Morales Ricardo David
- Espinoza Campaña Evelyn Mireya
- Gaibor Pelagallo Lisette Valeria
- Guerrero Rueda Melany Pamela
- Jaramillo Leon María Alexandra
- Meneses Rosero Katy Isabel
- Michuy Ortiz Norma Teresa
- Murillo Garcia Monica Gabriela
- Ortiz Siza Nathaly Pamela

Validador

- Lignia Rosero Tanya Leonila
- Haro Paucar Cristhian Alexander