www.ecuadorencifras.gob.ec



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales 2024-2025

Resumen Metodológico y Principales Resultados

INEC | Buenas cifras, mejores vidas

50 Medio siglo contando historias

Dirección responsable del contenido:
Dirección de Estadísticas Sociodemográficas

Unidad:
Gestión de Estadísticas Permanentes a Hogares

Elaborado por:
Santiago Enriquez
Javier Obando

Revisado por:
Patricio Rivas
Roxana Villalva

Aprobado por:
Cecilia Valdivia

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) pone a disposición de las instituciones públicas, privadas, la academia y la ciudadanía en general los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) 2024–2025, investigación que proporciona información sobre la estructura y distribución de los ingresos y gastos de los hogares ecuatorianos, así como sus principales características demográficas y socioeconómicas.

Los resultados presentados dan cuenta de los aspectos más relevantes investigados en la ENIGHUR y permiten conocer los factores que influyen en los niveles de bienestar y en la situación socioeconómica de los hogares del país; asimismo, proporciona información que permitirá actualizar la base de cálculo para la canasta de mercado que sustenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC), así como la estimación del consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares, para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), entre otros aspectos importantes. Los datos proporcionados por la ENIGHUR permitirán además, conocer la manera en que se genera el presupuesto de los hogares y cómo las familias lo distribuyen para la compra de bienes y servicios.

De esta forma, el INEC cumple con su objetivo de entregar información estadística confiable, oportuna, eficiente y de calidad, contribuyendo al diagnóstico objetivo de la realidad nacional potenciando de esta forma la toma de decisiones en materia de políticas públicas, orientadas al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Dr. Eva María Mera Intriago
DIRECTORA EJECUTIVA

Agradecimiento

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) agradece a los 35.398 hogares ecuatorianos que en el período de investigación (diciembre 2024 – noviembre de 2025), colaboraron de manera decidida y responsable proporcionando la información requerida, recopilada en varias visitas. Esta información, utilizada con fines netamente estadísticos, constituye el insumo fundamental para realizar un diagnóstico certero de la situación socio-económica de los hogares del país en materia de ingreso y consumo, la cual será de gran utilidad al sector público, privado y a la población en general, así como a los centros de investigación y organismos internacionales.

Contenido

Presentación 3

Agradecimiento 4

Introducción 8

1 Antecedentes 8

2 Objetivos 8

2.1 Objetivo General 8
2.2 Objetivos Específicos 8
3 Aspectos del diseño 8
3.1 Unidad de análisis y de observación 8
3.2 Marco muestral y unidades muestrales 9
3.3 Delimitación del área urbana 9
3.4 Dominios de estudio 9
3.5 Tamaño de la muestra 9
3.6 Diseño y selección de la muestra 9
4 Marco conceptual y metodológico 9

5 Ingreso corriente 10

5.1 Definición operativa del Ingreso 10
5.2 Conceptos fundamentales 10
5.3 Clasificación del ingreso corriente 11
5.3.1 Ingreso corriente total 11
5.3.2 Ingreso corriente monetario 11
5.3.3 Ingreso proveniente del trabajo 11
5.3.4 Renta de la propiedad y del capital (inversiones) 12
5.3.5 Transferencias corrientes 12
5.3.6 Otros ingresos corrientes 12
5.3.7 Ingreso corriente no monetario 12

6. Gasto corriente 12

6.1 Gasto de consumo 12
6.2 Gasto de no consumo 12
6.3 Criterios utilizados para la valoración del gasto 12
7 Aspectos Socioeconómicos 13

7.1 Aspectos demográficos 13
7.2 Caracterización demográfica de la población 13
7.3 Características educativas de la población 13
7.4 Características y servicios de la vivienda 13
7.5 Equipamiento del hogar 14
7.6 Composición de representantes del hogar por área geográfica 14
7.7 Distribución de representantes de hogar por grupos de edad 14
8 Ingresos de los hogares 14

8.1 Ingreso corriente mensual total del hogar 14
8.2 Distribución del ingreso corriente monetario mensual según fuente 15
8.3 Distribución del ingreso corriente mensual no monetario por fuente 15
8.4 Composición del ingreso corriente mensual según fuente y área geográfica 15
8.5 Composición del ingreso corriente mensual monetario según fuente y área geográfica 15
8.6 Composición del ingreso corriente mensual no monetario, según fuente y área geográfica 16
8.7 Hogares, población, Jefes de Hogar e Ingreso corriente mensual, según deciles 16
8.8 Distribución de los hogares según rangos de ingreso corriente monetario mensual 18
8.9 Ingreso corriente mensual promedio de los hogares, según nivel de instrucción del representante del hogar 19
9 Gasto corriente de los hogares 19

9.1 Gasto de consumo 19

9.2 Estructura del gasto de consumo monetario según divisiones de la CCIF 19
9.3 Estructura del gasto de consumo por área, según divisiones de la CCIF 19
9.4 Gasto de consumo promedio mensual según tamaño del hogar 20
9.5 Gasto de consumo promedio mensual de los hogares, según división de gasto y área.....20
9.6 Gasto de consumo mensual de los hogares, según deciles de ingreso percápita 20
9.7 Porcentaje del gasto de consumo de los hogares por deciles, según divisiones importantes 21
9.8 Estructura del gasto de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas, según principales clases de gasto de la CCIF. 21
9.9 Productos de mayor consumo de la división del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según deciles de hogares 21
9.10 Población, menores de 15 años y participación del gasto de consumo, según deciles de ingreso per cápita 22
9.11 Participación del gasto de consumo por sitio de compra, según decil del ingreso per cápita del hogar 22
9.12 Cociente Gasto/Ingreso según decil del ingreso per cápita del hogar 23

Índice de cuadros

Cuadro 1 Dominios de estudio.....9
Cuadro 2 Distribución Geográfica de la muestra 9
Cuadro 3 Características demográficas de la población.....13
Cuadro 4 Características educativas de la población 13
Cuadro 5 Representantes de hogar por área geográfica 14
Cuadro 6 Características demográficas de los representantes de hogar 14
Cuadro 7 Principales indicadores del ingreso corriente de los hogares, según área geográfica ..16
Cuadro 8 Hogares, tamaño promedio del hogar y perceptores promedio, según deciles de ingreso per cápita.....16
Cuadro 9 Distribución de la población y participación del ingreso no monetario, según deciles de ingreso per cápita 17
Cuadro 10 Escolaridad del representante del hogar e ingreso promedio de los hogares según sexo del jefe del hogar, por deciles de ingreso per cápita 17
Cuadro 11 Ingreso corriente total mensual e ingresos promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita 17
Cuadro 12 Ingreso corriente monetario mensual, participación del ingreso e ingresos monetarios promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita 18
Cuadro 13 Distribución de los hogares según rangos de ingreso corriente monetario mensual 18
Cuadro 14 Composición del gasto corriente mensual de los hogares 19
Cuadro 15 Gasto de consumo monetario mensual de los hogares, según divisiones de la CCIF..19
Cuadro 16 Gasto de consumo promedio mensual de los hogares que realizaron el gasto, según división de gasto y área 20
Cuadro 17 Gasto de consumo mensual, participación del gasto y gasto promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita 20
Cuadro 18. Participación porcentual de los principales productos, según deciles de ingreso per cápita 22

Índice de figuras

Figura 1 Evolución del tamaño promedio del hogar y del promedio de perceptores por hogar, 1975-2024-2025 13
Figura 2 Indicadores de vivienda, servicios básicos y equipamiento del hogar 14
Figura 3 Hogares con disponibilidad de celulares, vehículos y computadores.....14
Figura 4 Composición porcentual del Ingreso Corriente de los Hogares 15
Figura 5 Distribución porcentual del ingreso corriente monetario mensual por fuente 15
Figura 6 Distribución porcentual de ingreso corriente no monetario mensual por fuente.....15
Figura 7 Ingreso corriente mensual, según área geográfica.....15
Figura 8 Distribución porcentual del ingreso monetario mensual, según fuente y área geográfica 16
Figura 9 Composición de ingreso no monetario mensual según fuente y área geográfica 16
Figura 10 Distribución del ingreso corriente total por deciles de ingreso per cápita e ingreso promedio mensual de los hogares 17

Figura 11 Distribución porcentual del ingreso corriente monetario por fuente de ingreso, según deciles de ingreso per cápita.....18
Figura 12 Ingreso corriente mensual promedio de los hogares, según nivel de instrucción del representante del hogar.....19
Figura 13 Estructura porcentual del gasto de consumo monetario de los hogares por área, según divisiones de la CCIF.....20
Figura 14 Gasto de consumo promedio mensual de los hogares, según tamaño del hogar 20
Figura 15 Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en las principales divisiones de la CCIF, según deciles de ingreso per cápita.....21
Figura 16 Distribución porcentual del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según principales clases de gasto de la CCIF, para los deciles 1 y 10 de ingreso per cápita.....21
Figura 17 Distribución de la población, de los menores de 15 años y participación del gasto de consumo de los hogares, según deciles de ingreso per cápita.....22
Figura 18 Distribución porcentual del gasto de consumo, según sitio de compra y decil del ingreso per cápita del hogar.....23
Figura 19 Ingreso corriente, gasto corriente y cociente gasto/ingreso de los hogares, según deciles de ingreso per cápita.....23

Introducción

Las Encuestas de Ingresos y Gastos de los hogares representan una de las investigaciones estadísticas más complejas por el número de temáticas investigadas, así como por la profundidad con la que se recolecta la información, que permite conocer las características demográficas, educacionales, ocupacionales de los miembros del hogar, así como el monto de los ingresos generados por los hogares y la manera en que se asignan para la adquisición de bienes y servicios incluidas las transacciones financieras.

Durante el diseño estadístico y metodológico de la encuesta, el INEC contó con la colaboración de Ernestina Pérez Asesora Regional de la CEPAL; bajo sus directrices se elaboró el diseño de la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades, los instrumentos de recolección y se definió la metodología para la sección de hábitos de compra; así como los procesos de validación y análisis de consistencia de la base de datos.

La ejecución de este tipo de investigaciones requirió la adopción de marcos conceptuales y metodológicos que garantizaran mediciones objetivas y precisas, conforme a las recomendaciones de los organismos internacionales especializados y a las buenas prácticas en materia de encuestas de hogares desarrolladas por las oficinas de estadística de diversas partes del mundo.

El marco conceptual utilizado por la ENIGHUR fue diseñado tomando en cuenta las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo – OIT en materia de Encuestas de Ingresos y Gastos, y del Grupo Camberra, con respecto a la medición del ingreso.

En este documento se presenta la metodología que sustenta el diseño y operación de la encuesta, además de sus principales resultados, sobre los aspectos sociales y económicos de los hogares, personas y viviendas; y el ingreso y gasto de los hogares.

Los resultados de la encuesta constituyen un insumo para el análisis de las condiciones de vida de la población y para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas, así como para la investigación académica.

Palabras clave: ENIGHUR, Hogares, Ingresos, Gastos, perceptores.

1 Antecedentes

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ha realizado diversas investigaciones orientadas a conocer la estructura y composición de los ingresos y gastos de los hogares del país. Entre las principales operaciones estadísticas se encuentran las siguientes:

- Encuesta de Presupuestos Familiares en el Área Urbana (1975)
- Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Rurales (1978-1979)
- Módulo de Presupuestos Familiares Área Urbana (1991)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (1994-1995)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos - ENIGHU (2003-2004)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR (2011-2012)
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR (2024-2025)

La ENIGHUR 2024–2025 constituye la edición más reciente de esta operación estadística y da continuidad a la serie histórica de encuestas de ingresos y gastos de los hogares desarrolladas por el INEC, incorporando actualizaciones metodológicas y conceptuales acordes con las recomendaciones internacionales y las necesidades actuales de información del país

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) 2024–2025 tuvo como objetivo proporcionar información sobre el monto, la distribución y la estructura del ingreso y del gasto de los hogares urbanos y rurales, considerando las características demográficas y socioeconómicas de sus miembros.

2.2 Objetivos Específicos

- Proveer información estadística para sustentar el cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y, para actualizar la "Canasta de Bienes y Servicios".
- Estimar la estructura del ingreso y gasto de los hogares privados para la adquisición de los bienes y servicios, de acuerdo con las diferentes fuentes de ingreso.
- Generar información que sirva de insumo para la construcción de las líneas de pobreza a partir del método de Ingreso.

3 Aspectos del diseño

3.1 Unidad de análisis y de observación

Las unidades de observación son las viviendas del país, los hogares que habitan dentro de ellas y los residentes habituales del hogar.

Las unidades de análisis son los hogares y los miembros habituales del hogar.

3.2 Marco muestral y unidades muestrales

El marco muestral está conformado por el listado actualizado de todas las viviendas ocupadas del territorio nacional, urbano y rural, incluyendo las islas Galápagos, a partir de la actualización cartográfica que se realizó para el censo 2022.

Para la selección de la muestra, los sectores censales se definieron como las unidades primarias de muestreo (UPM); en tanto, que las unidades de segunda etapa están representadas por las viviendas. Las UPM fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) utilizando como medida de tamaño el total de las viviendas reportadas en la cartografía censal. Por su parte, las viviendas se seleccionaron asignando la misma probabilidad de selección a todas las viviendas que conforman una unidad primaria.

3.3 Delimitación del área urbana

Para los efectos del marco de muestreo, las áreas urbanas se definieron a partir de los centros poblados con una población de 2.000 y más habitantes conforme a las recomendaciones de la Comunidad Andina de Naciones, sin importar si son cabeceras administrativas o no.

3.4 Dominios de estudio

Para cumplir los objetivos de la ENIGHUR, se definieron los siguientes dominios:

Cuadro 1 *Dominios de estudio*

N	Provincia	Cantón
1	Resto Azuay	Cuenca
2	Bolívar	
3	Cañar	
4	Carchi	
5	Cotopaxi	
6	Chimborazo	
7	Resto El Oro	Machala
8	Resto Esmeraldas	Esmeraldas
9	Resto Guayas	Guayaquil
10	Imbabura	
11	Resto Loja	Loja
12	Los Ríos	
13	Resto Manabí	Manta
14	Morona Santiago	
15	Napo	
16	Pastaza	
17	Resto Pichincha	Quito (DMQ)
18	Resto Tungurahua	Ambato
19	Zamora Chinchipe	
20	Galápagos	
21	Sucumbíos	
22	Orellana	
23	Santa Elena	
24	Resto Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

En total se consideraron las 24 provincias y 9 cantones auto representados.

3.5 Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra obtenido fue de 41.184 viviendas, distribuidas en 3.432 UPM, de los cuales se seleccionaron 12 viviendas por cada sector.

Cuadro 2 *Distribución Geográfica de la muestra*

Dominio	Nombre del dominio	Tamaño (UPM)
01	Azuay	69
02	Bolívar	95
03	Cañar	92
04	Carchi	83
05	Cotopaxi	97
06	Chimborazo	104
07	El Oro	65
08	Esmeraldas	77
09	Guayas	126
10	Imbabura	95
11	Loja	74
12	Los Ríos	111
13	Manabí	150
14	Morona Santiago	98
15	Napo	66
16	Pastaza	83
17	Pichincha	144
18	Tungurahua	81
19	Zamora Chinchipe	94
20	Galápagos	104
21	Sucumbíos	76
22	Orellana	67
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	27
24	Santa Elena	60
33	Quito	164
42	Guayaquil	210
30	Cuenca	131
40	Machala	124
34	Ambato	135
41	Esmeraldas Ciudad	141
44	Santo Domingo	120
43	Manta	132
32	Loja Ciudad	137
Total		3432

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

3.6 Diseño y selección de la muestra

El esquema utilizado para la selección de la muestra fue probabilístico y bietápico para el caso de los cantones autorepresentados. La unidad primaria de muestreo es el sector censal (UPM) y la unidad secundaria es la vivienda (USM).

4 Marco conceptual y metodológico

Entre los principales conceptos utilizados en la ENIGHUR se encuentran los siguientes:

Vivienda: Es un recinto de alojamiento estructuralmente separado y con entrada independiente, construido, edificado, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupo de personas, siempre que al momento de la investigación no esté utilizado con finalidad distinta.

Hogar: Es la unidad social conformada por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la comida. Es decir, que el hogar es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en

parte de ella (viven bajo el mismo techo), que están unidas o no por lazos de parentesco y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).

Miembros del hogar:

Se les considera miembros de Hogar a las siguientes personas:

- Los residentes habituales presentes en el momento de la entrevista que viven permanentemente en el hogar, es decir que duermen la mayor parte del tiempo en él; incluyendo aquellos que al tiempo de la entrevista se encuentra temporalmente ausentes por diferentes razones (trabajo, vacaciones, enfermedades, etc.), siempre que su ausencia sea por un período menor a seis meses.

- Las personas sin parentesco con el jefe del hogar o familiares de éste, que vivan habitualmente la mayor parte del tiempo en el hogar, siempre que no tengan otro lugar de residencia.

- Los servidores domésticos que son residentes habituales del Hogar y sus familiares que viven con ellos (puertas adentro).

- Personal de las Fuerzas Armadas destacado en el lugar y que vive habitualmente en el hogar la mayor parte del tiempo.

- Extranjeros que trabajan o estudian en el país desde hace seis meses, por lo menos, y que permanecerán viviendo la mayor parte del tiempo en el hogar en forma habitual.

- En el caso de la persona que sea reconocida como jefe (a) en dos o más hogares, deberá considerarla como miembro del hogar donde vive la mayor parte del tiempo, respecto al momento de la entrevista.

- Las personas que estudian fuera de la ciudad donde vive el resto de la familia, serán considerados como miembros del hogar en las ciudades donde realizan sus estudios, independientemente de que estos regresen con frecuencia o no a sus hogares de origen.

Representante del Hogar: Es la persona que siendo residente habitual, es reconocida como Jefe por los demás miembros del hogar, ya sea por una mayor responsabilidad en las decisiones familiares, por prestigio, relación familiar o de parentesco, por razones económicas o por tradiciones culturales.

Perceptor de Ingresos: Es la persona que recibe ingresos de cualquier fuente u origen, sea proveniente del trabajo (asalariado o independiente), la renta de la propiedad (intereses, arriendos, etc.) o de transferencias u otras prestaciones recibidas.

5 Ingreso corriente

5.1 Definición operativa del Ingreso[1]

Para definir el ingreso corriente del hogar, dentro del marco conceptual de la ENIGHUR se consideran tres principios básicos asociados al período de referencia:

- Se consideran las entradas regulares de recursos.
- Se considera que los ingresos deben contribuir al bienestar económico efectivo corriente, es decir, que puedan destinarse a la adquisición inmediata de cualquier bien o servicio.
- No se consideran como ingreso las entradas que se obtienen a partir de la reducción del patrimonio neto.

Existen diversos criterios respecto al concepto del Ingreso, no obstante, la definición que se utilizó para la ENIGHUR es la que se describe a continuación:

"Los ingresos de los hogares comprenden todas las entradas en efectivo o en especie (bienes y servicios) percibidas por el hogar o por alguno de sus miembros a intervalos anuales o más frecuentes, pero no las ganancias imprevistas y otras entradas que se perciben en forma no periódica y, normalmente, una sola vez. Las entradas percibidas por los hogares pueden utilizarse para el consumo corriente, y no reducen el patrimonio neto del hogar mediante una reducción de su dinero en efectivo, la venta o disposición de otros activos financieros o no financieros o un aumento de su pasivo".

El ingreso de los pensionistas y empleados domésticos, aunque estas personas sean consideradas miembros del hogar por su relación de parentesco con el jefe del hogar, no se considera como ingreso del hogar.

5.2 Conceptos fundamentales

Ingreso proveniente del trabajo: se considera al ingreso de la persona en condición de asalariado, el ingreso proveniente de las empresas no constituidas en sociedades de capital y administradas por sus dueños y los honorarios o ganancias del trabajador por cuenta propia.

Trabajo Dependiente (Asalariado): los ingresos del empleo asalariado comprenden los pagos en dinero y en especie realizados por los empleadores a sus asalariados, en concepto de remuneración por el trabajo o labor realizada durante un período determinado.

[1] Segundo informe "Estadísticas de ingreso y gastos de los hogares". Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (2003).

Se considera como remuneración en especie aquellos bienes y servicios que recibe un trabajador como contraprestación por un trabajo realizado. La valoración de estos bienes se efectúa a precios de mercado minorista, al mismo tiempo que constituye un ingreso en especie se considera un gasto cuando lo consume.

Trabajo Independiente (agropecuario y no agropecuario): corresponden fundamentalmente a los ingresos de los propietarios de empresas no constituidas en sociedad que trabajan en dichas empresas. Quedan excluidos los beneficios de la inversión de capital de socios que no trabajan en dichas 12 empresas, dividendos y honorarios del personal directivo pagados a los propietarios de empresas constituidas en sociedad. La actividad de una persona con empleo autónomo puede tener pérdidas.

La base de la definición de ingresos del empleo independiente es el concepto de ingresos mixtos procedentes tal como se define en el Sistema de Cuentas Nacionales que corresponden al valor de la producción bruta una vez descontados los gastos de explotación. Los ingresos del empleo independiente incluyen los conceptos autoconsumo autosuministro.

Autoconsumo: se refiere a los productos que el hogar produce por su cuenta con el fin de destinarlos para su propio consumo y no para venderlos en el mercado. Estos productos se valoran a precio de mercado.

Autosuministro: se refiere a los productos que el trabajador independiente retira de su propio negocio para satisfacción de necesidades propias del hogar. Estos productos también se valoran a precios de mercado.

Ingresos de otros trabajos: se refiere al ingreso monetario que recibieron los integrantes del hogar por el desempeño por algún (os) trabajo(s) diferente(s) al trabajo principal o secundario, durante el período de referencia.

Renta de la Propiedad y del capital: Son las entradas generadas por la propiedad de activos financieros y no financieros, que se ofrecen a otros para su utilización. Por lo general, se trata de retribuciones monetarias procedentes de:

Ingresos por Renta de la Propiedad: las rentas son pagos recibidos por el uso de activos no producidos, como arriendos de la tierra, casas, derechos de autor, departamentos.

Ingresos por Renta de Capital patentes: Son intereses procedentes de cuentas bancarias, cooperativas de crédito y otras instituciones financieras, certificados de depósitos, préstamos otorgados a terceros, valores por bonos, dividendo de acciones.

Transferencias corrientes: Las transferencias son las entradas monetarias recibidas por los integrantes del hogar y por las cuales el proveedor o donante no demanda retribución de ninguna naturaleza.

Las variables incluidas bajo este concepto son:

- Pensiones por Jubilaciones, orfandad, viudez, enfermedad, divorcio, alimenticias
- Beneficios provenientes de programas gubernamentales (bono de desarrollo humano y bono Joaquín Gallegos Lara, etc.)
- Ingresos recibidos de familiares y amigos, dentro del país
- Ingresos recibidos de familiares y amigos del exterior
- Becas provenientes del gobierno e instituciones
- Donativos en dinero provenientes de instituciones privadas o públicas (O.N.G. o iglesias).

Además como parte del ingreso no monetario, se incluyen los regalos recibidos por los hogares como transferencias no monetarias por parte de otros hogares o instituciones sin fines de lucro.

Valor Imputado de la vivienda propia y cedida: El valor imputado o locativo se atribuye a las viviendas propias, así como aquellas cedidas por familiares, amigos u otras personas. Para asignar el valor, se pregunta al propietario u ocupante el monto que pagaría por ella si tuviera que alquilarla.

Otros Ingresos Corrientes: Se refiere a los ingresos provenientes del trabajo de las personas que al momento de la entrevista se declararon como cesantes o inactivas, pero si trabajaron en los últimos 12 meses. Para la presentación de resultados, se utiliza la siguiente clasificación del Ingreso Corriente:

5.3 Clasificación del ingreso corriente

5.3.1 Ingreso corriente total

5.3.2 Ingreso corriente monetario

5.3.3 Ingreso proveniente del trabajo[2]

a) Trabajo Dependiente (Asalariado)[3]

[2] Se considera el concepto de ingresos netos, excluyendo el pago a la seguridad social y el impuesto a la renta

[3] Se excluye los ingresos provenientes de sobrantes de viáticos.

b) Trabajo Independiente (agropecuario y no agropecuario)
c) Ingresos de otros trabajos

5.3.4 Renta de la propiedad y del capital (inversiones)

a) Renta de la propiedad (arriendos de casas, departamentos, terrenos u otros activos fijos, ingresos por patentes y derechos de autor).

b) Ingresos del Capital (intereses por bonos, cuentas de ahorros, intereses por préstamos, dividendos de acciones).

5.3.5 Transferencias corrientes

Pensiones por jubilación, orfandad, alimenticias etc., bono de desarrollo humano, bono Joaquín Gallegos Lara, envío de dinero de amigos y familiares dentro del país, envío de dinero de amigos y familiares que se encuentren en el exterior, becas, dinero entregado por instituciones privadas o públicas, ONG o iglesia

5.3.6 Otros ingresos corrientes

5.3.7 Ingreso corriente no monetario

a) Salario en especie
b) Autoconsumo y Autosuministro
c) Regalos
d) Valor imputado de la vivienda propia y cedida[4]

6. Gasto corriente

Se compone del gasto de consumo final de los hogares, más su gasto 'de no consumo' o 'no imputable al consumo'. En la ENIGHUR se lo presenta como gasto monetario, mientras el gasto no monetario corresponde a la contrapartida de los ingresos no monetarios.

Los hogares tienen necesidades y deseos personales que se satisfacen directamente mediante el consumo de bienes y servicios resultantes de actividades que son productivas en sentido económico (SCN 1993, 6.6 pág. 121). Estos bienes y servicios se conocen como bienes y servicios de consumo y su valor individual se define como gasto de consumo en ese bien o servicio

6.1 Gasto de consumo

Es el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos (utilizados o pagados) por un hogar para la satisfacción directa de las necesidades de sus miembros.

Estas adquisiciones se las puede hacer mediante compras monetarias directamente en el mercado, así como también a través de regalos, salario en especie y mediante el autoconsumo o autosuministro.

La agregación que se utiliza para el Gasto de Consumo, se basa en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF):

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y Cultura
10. Educación
11. Restaurantes y Hoteles
12. Bienes y Servicios Diversos
13. Cuidado personal

6.2 Gasto de no consumo

El resto de los gastos que realiza el hogar se clasifican en esta encuesta como gastos no imputables al consumo, se incluyen transferencias al Estado, instituciones sin fines de lucro o a otros hogares.

6.3 Criterios utilizados para la valoración del gasto

Los criterios adoptados por las diferentes metodologías utilizadas para captar los gastos del hogar son: consumo adquirido, consumo efectivo y consumo pagado.

Consumo adquirido: Es el valor total de los bienes y servicios adquiridos para el consumo de los hogares durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan consumido o pagado durante el mismo.

Consumo efectivo: Es el valor de los bienes y servicios realmente consumidos durante el periodo de referencia establecido, independientemente del momento en que se adquirieron o se pagaron.

Consumo pagado: Es el valor del pago de los bienes y servicios efectuados e imputados durante el periodo de referencia, independientemente del momento de su consumo.

El criterio utilizado para la ENIGHUR fue el consumo adquirido. En la construcción del agregado del Ingreso Corriente, los ingresos negativos provenientes de las pérdidas de los negocios de los hogares de los Trabajadores Independientes, se imputaron los valores correspondientes; de tal forma, que la diferencia entre el ingreso y el gasto o deducciones sea cero.

[4] Para efectos de la ENIGHUR el valor imputado por habitar la vivienda propia o cedida se lo presenta de forma separada a la Renta de la Propiedad.

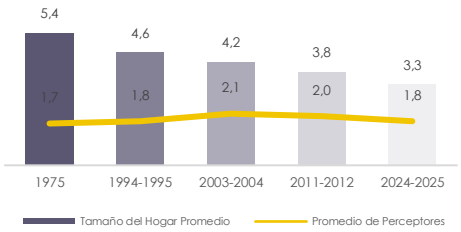
7 Aspectos Socioeconómicos

7.1 Aspectos demográficos

Para una mayor comprensión de la evolución del comportamiento de los hogares con respecto a la generación de ingresos y la forma como se distribuyen, así como la composición de sus gastos, es importante considerar las características demográficas de la población, así como otros aspectos socioeconómicos, tales como el nivel educativo y la condición de ocupación de las personas.

En la figura 1 se observa que el tamaño promedio del hogar muestra una tendencia decreciente, pasando de 5,4 personas en 1975 a 3,3 personas en 2024 – 2025. Mientras que el promedio de perceptores por hogar se mantiene cercano a dos personas, con una ligera reducción hacia el período 2024–2025.

Figura 1 *Evolución del tamaño promedio del hogar y del promedio de perceptores por hogar, 1975-2024-2025*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.2 Caracterización demográfica de la población

El cuadro 3 presenta que la población del país asciende a 18.091.905 personas según los datos obtenidos por la encuesta, de las cuales el 51,5% corresponde a mujeres y el 48,5% a hombres. Así mismo se observa que la estructura etaria de la población presenta diferencias entre el área urbana y rural.

En el área urbana, la relación de dependencia demográfica registra 51 personas en edades dependientes por cada 100 personas en edad activa. Por su parte, en el área rural este indicador alcanza 60 personas en edades dependientes por cada 100 personas en edad activa[5].

Este indicador permite dimensionar la relación de dependencia demográfica, es decir, la relación entre la población en edades dependientes y la población en edad potencialmente activa.

6 Dependencia demográfica: es la relación que existe entre las personas menores de 15 años y mayores de 64 años (población que no se encuentra en edad de trabajar), con respecto a la población de 15 a 64 años (población en edad activa CEPAL (2015)

Cuadro 3 *Características demográficas de la población*

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Población	18'091.905	13'614.017	4'477.888
Mujeres	51,5%	51,9%	50,3%
Hombres	48,5%	48,1%	49,7%
Promedio de personas por hogar	3,31	3,31	3,33
Menores de 15 años	24,3%	23,8%	26,1%
15 a 64 años	65,4%	66,3%	62,6%
65 años y más	10,2%	9,8%	11,3%
Dependencia demográfica[6]	53	51	60
Promedio de perceptores por hogar	1,82	1,83	1,81

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.3 Características educativas de la población

El cuadro 4 presenta los principales indicadores educativos de la población. A nivel nacional, la escolaridad promedio de la población de 24 años y más se ubica en 11,2 años. Por área de residencia, este promedio alcanza 12,0 años en el área urbana y 8,6 años en el área rural.

En relación con la asistencia educativa, el 95,3% de las personas entre 5 y 14 años asisten a Educación General Básica a nivel nacional. En el grupo de 15 a 17 años, la asistencia a Bachillerato corresponde a 55,5% a nivel nacional, 57,0% en el área urbana y 51,5% en el área rural.

Por su parte, la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más se ubica en 4,4% a nivel nacional, registrándose 2,8% en el área urbana y 9,5% en el área rural.

Cuadro 4 *Características educativas de la población*

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Escolaridad promedio de personas de 24 años y más	11,2	12,0	8,6
Porcentaje de personas de 5 a 14 años que asisten a Educación General Básica	95,3%	95,2%	95,5%
Porcentaje de personas de 15 a 17 años que asisten a Bachillerato	55,5%	57,0%	51,5%
Tasa de Analfabetismo[7]	4,4%	2,8%	9,5%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.4 Características y servicios de la vivienda

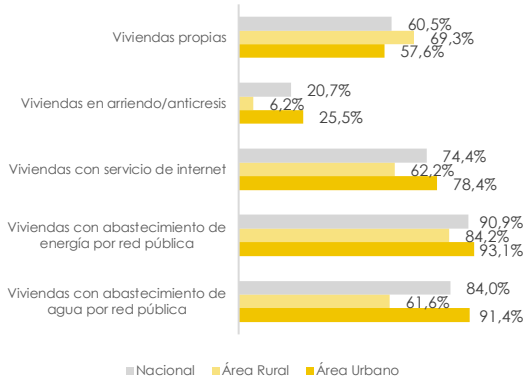
De acuerdo con la figura 2, la encuesta registró un total de 5.435.870 viviendas a nivel nacional. En relación con la tenencia de la vivienda, a nivel nacional el 60,5% de las viviendas son propias. Por área de residencia, esta proporción corresponde

7 La tasa de analfabetismo: es relación porcentual entre el número de personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir, respecto a la población total de ese grupo etario.

a 57,6% en el área urbana y 69,3% en el área rural. Por su parte, las viviendas en condición de arriendo o anticresis representan el 20,7% a nivel nacional. Respecto al acceso a servicios básicos, el 74,4% de las viviendas disponen de servicio de internet a nivel nacional. En el área urbana este porcentaje alcanza 78,4%, mientras que en el área rural corresponde a 62,2%.

En cuanto a los servicios básicos por red pública, el 90,9% disponen de servicio de energía eléctrica a nivel nacional y el 84,0% de las viviendas cuentan con abastecimiento de agua mediante red pública

Figura 2 *Indicadores de vivienda, servicios básicos y equipamiento del hogar*

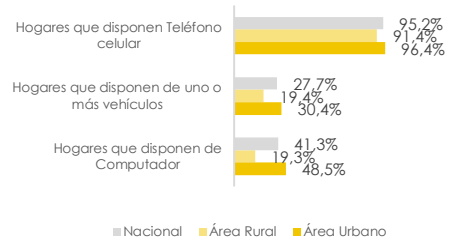


Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.5 Equipamiento del hogar

La figura 3 presenta la proporción de hogares que disponen de determinados bienes y equipamiento. A nivel nacional, el 95,2% de los hogares cuentan con teléfono celular, constituyéndose en el bien de mayor disponibilidad. El 27,7% de los hogares poseen automóvil para uso del hogar. En relación con equipos informáticos, el 41,3% cuentan con computador de cualquier tipo.

Figura 3 *Hogares con disponibilidad de celulares, vehículos y computadores*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.6 Composición de representantes del hogar por área geográfica

El Cuadro 5 presenta las principales características de los representantes del hogar. A nivel nacional, el 62,4% de los hogares tienen como representante a un hombre, mientras que el 37,5% a una mujer.

Por área de residencia, en el área urbana el 60,9% de los hogares registran representantes hombres y el 39,1% representantes mujeres. En el área rural, estas proporciones corresponden a 67,3% y 32,7%.

Cuadro 5 *Representantes de hogar por área geográfica*

Indicador	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Representante del hogar (Hombre)	62,4%	60,9%	67,3%
Representante del hogar (mujer)	37,5%	39,1%	32,7%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

7.7 Distribución de representantes de hogar por grupos de edad

Respecto a la estructura etaria de los representantes del hogar, en el cuadro 6 se observa que 3,5% tienen menos de 25 años, 37,8% tienen entre 25 y 44 años, 37,5% se ubican entre 45 y 64 años, y 21,3% tienen 65 años o más.

Cuadro 6 *Características demográficas de los representantes de hogar*

Indicador	Nacional	Área	
		Urbano	Rural
Representantes menores de 25 años	3,5%	3,5%	3,5%
Representantes de 25 a 44	37,8%	38,1%	36,8%
Representantes de 45 a 64 años	37,5%	37,9%	36,2%
Representantes de 65 años y más	21,3%	20,6%	23,5%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8 Ingresos de los hogares

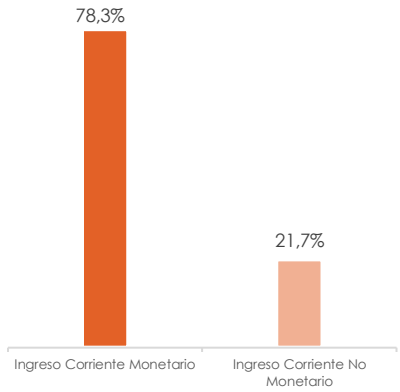
El Ingreso corriente total del hogar comprende todas las entradas en efectivo o en especie percibidas con regularidad por los hogares, puede provenir de diversas fuentes, tales como: el trabajo, la renta de la propiedad y el capital, así como de transferencias entre las que se incluyen: pensiones por jubilación, viudez, enfermedad, alimenticias, bono de desarrollo humano, envío de dinero dentro o fuera del país, entre otros.

8.1 Ingreso corriente mensual total del hogar

La figura 4 presenta la composición del ingreso corriente mensual total de los hogares. A nivel nacional, el ingreso corriente total alcanzó aproximadamente 6.201 millones de dólares mensuales y está compuesto por ingreso corriente monetario e ingreso corriente no monetario.

El ingreso corriente monetario representa el 78,3% del ingreso corriente total, mientras que el ingreso corriente no monetario participa con el 21,7%.

Figura 4 *Composición porcentual del Ingreso Corriente de los Hogares*



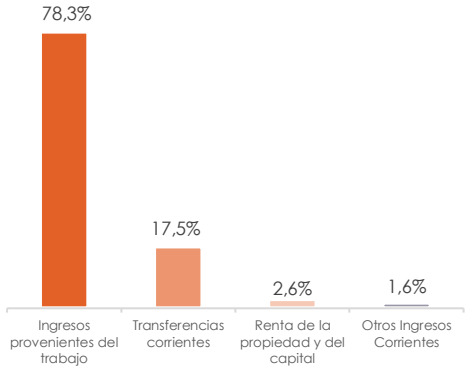
Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.2 Distribución del ingreso corriente monetario mensual según fuente

La figura 5 presenta la distribución del ingreso corriente monetario mensual de los hogares según fuente de ingreso. A nivel nacional, el ingreso corriente monetario mensual alcanzó aproximadamente 4.855 millones de dólares.

Los ingresos provenientes del trabajo constituyen el componente de mayor participación dentro del ingreso corriente monetario, con 78,3%. Las transferencias corrientes participan con el 17,5%, mientras que la renta de la propiedad y del capital representa el 2,6%. Por su parte, los otros ingresos corrientes corresponden al 1,6%.

Figura 5 *Distribución porcentual del ingreso corriente monetario mensual por fuente*

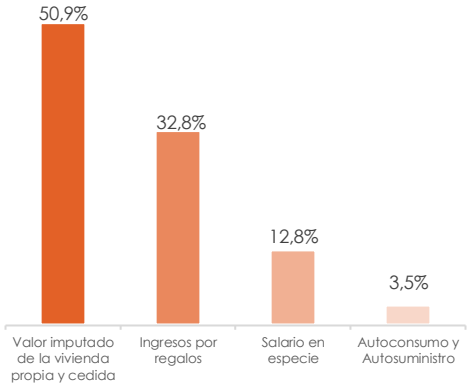


Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.3 Distribución del ingreso corriente mensual no monetario por fuente

El ingreso corriente no monetario registró 1.345 millones de dólares. De este monto el 50,9% corresponde al valor imputado de la vivienda propia y cedida, el 32,8% son regalos recibidos, el 12,8% proviene del salario en especie y el 3,5% del autoconsumo y auto suministro.

Figura 6 *Distribución porcentual de ingreso corriente no monetario mensual por fuente*

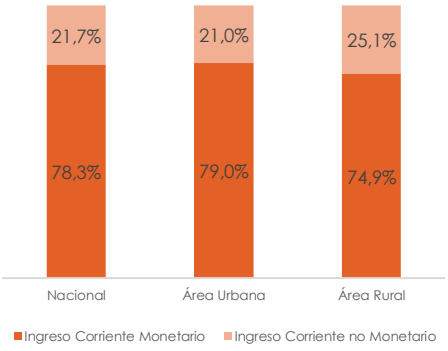


Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.4 Composición del ingreso corriente mensual según fuente y área geográfica

La figura 7 presenta la composición del ingreso corriente mensual según área geográfica. A nivel nacional, el ingreso corriente monetario corresponde al 78,3% y el ingreso corriente no monetario al 21,7%. En el área urbana, el ingreso monetario alcanza el 79,0% y el no monetario el 21,0%; mientras que en el área rural estos representan el 74,9% y 25,1%, respectivamente.

Figura 7 *Ingreso corriente mensual, según área geográfica*



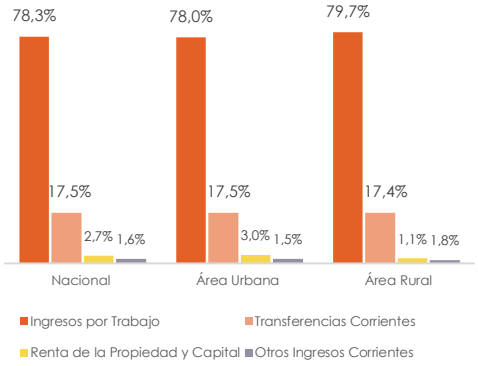
Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.5 Composición del ingreso corriente mensual monetario según fuente y área geográfica

De acuerdo con la figura 8, los ingresos por trabajo corresponden al 78,0% en el área urbana y 79,7% en el área rural. Las transferencias corrientes representan 17,5% en el área urbana y 17,4% en el área rural. La renta de la propiedad y del capital registra el 3,0% en el área urbana y 1,1% en el área rural. Mientras que otros ingresos corrientes

corresponden a 1,5% y 1,8%, respectivamente.

Figura 8 *Distribución porcentual del ingreso monetario mensual, según fuente y área geográfica*

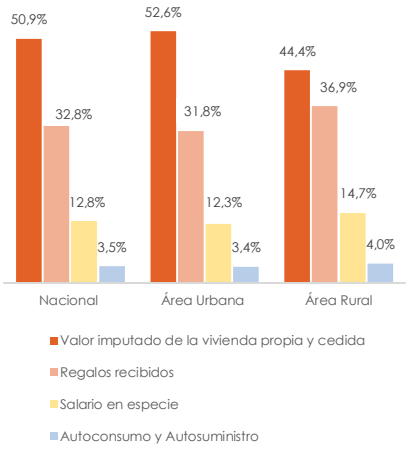


Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.6 Composición del ingreso corriente mensual no monetario, según fuente y área geográfica

De acuerdo con la figura 9, el valor imputado de la vivienda propia o cedida representa 52,6% en el área urbana y 44,4% en el área rural. Por su parte, los regalos recibidos constituyen el 31,8% del ingreso no monetario en el área urbana y el 36,9% en el área rural. El salario en especie representa 12,3% en el área urbana y 14,7% en el área rural. Mientras que el autoconsumo o autosuministro alcanza 3,4% en el área urbana y 4,0% en el área rural.

Figura 9 *Composición de ingreso no monetario mensual según fuente y área geográfica*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

El ingreso total (monetario y no monetario) mensual en el país tiene un promedio de USD 1.135 dólares por hogar a nivel nacional, siendo mayor en el área urbana, con un promedio de USD 1.247 por hogar, mientras que en el área rural alcanza USD 793. En cuanto al ingreso promedio mensual monetario, es de USD 889 a nivel nacional, USD 986 en el área urbana y USD 594 en el área rural.

Al considerar el tamaño del hogar y el ingreso total, el ingreso corriente per cápita se ubica en USD 317 a nivel nacional, USD 354 en el área urbana y USD 202 en el área rural dólares por persona. Por su parte, el coeficiente de Gini se ubicó en 0,43 a nivel nacional y urbano, mientras que en el área rural fue de 0,39, lo que evidencia una menor desigualdad en la distribución del ingreso en comparación con las demás áreas.

Cuadro 7 *Principales indicadores del ingreso corriente de los hogares, según área geográfica*

Indicadores	Nacional	Área	
		Urbana	Rural
Ingreso total promedio del hogar	$1135	$1247	$793
Ingreso promedio monetario	$889	$986	$594
Ingreso promedio no monetario	$246	$262	$199
Ingreso per cápita	$317	$354	$202
Coeficiente de Gini	0.43	0.43	0.39

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.7 Hogares, población, Jefes de Hogar e Ingreso corriente mensual, según deciles

Si se ordena a los hogares por deciles de ingreso per cápita, donde cada decil contiene el 10 % de los hogares, desde los de menores hasta los de mayores ingresos, se observan diferencias en las características de los hogares según su posición en la distribución del ingreso. Entre ellas se encuentran el tamaño del hogar, el número de perceptores, las características del representante del hogar, entre otros aspectos, así como la forma en que se distribuye el ingreso de acuerdo con sus distintas fuentes.

Se registra un promedio de personas por hogar de 3,3 miembros a nivel nacional. En el análisis por deciles de ingreso per cápita del hogar, la relación es inversa, mientras en el decil 1 de más bajos ingresos se tiene el promedio más alto de 4,6 miembros por hogar, en el decil 10 de mayores ingresos, se registra el promedio más bajo de 2,2 miembros. El comportamiento es similar con respecto al promedio de perceptores por hogar.

Cuadro 8 *Hogares, tamaño promedio del hogar y perceptores promedio, según deciles de ingreso per cápita*

Deciles	Total de hogares	Distribución porcentual de hogares	Tamaño promedio del hogar	Perceptores promedio
Total	5.461.665	100%	3,3	1,83
Decil 1	546201	10%	4,6	1,82
Decil 2	546491	10%	4,0	1,85
Decil 3	545997	10%	3,8	1,81
Decil 4	546006	10%	3,6	1,87
Decil 5	546865	10%	3,4	1,89
Decil 6	545969	10%	3,2	1,87
Decil 7	545703	10%	3,0	1,88
Decil 8	546482	10%	2,7	1,85
Decil 9	546712	10%	2,5	1,82
Decil 10	545238	10%	2,2	1,68

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

Si bien cada uno de los deciles contiene el 10% de los hogares ordenados por su ingreso per cápita, en el decil 1 se encuentra el 13,8% de la población total y en el decil 10 el 6,5%, siendo consistente con el mayor número de miembros del hogar que registran los primeros deciles, esto se refleja también en el número de ocupados por hogar.

La importancia del ingreso no monetario en los deciles de más bajos ingresos se observa a continuación, para el decil 1 representa el 28,4% de sus ingresos totales y para los hogares del decil 10 es el 16,7%.

Cuadro 9 *Distribución de la población y participación del ingreso no monetario, según deciles de ingreso per cápita*

Deciles	Total de personas	Distribución porcentual	Porcentaje ingreso no monetario
Total	18.091.905	100%	21,7
Decil 1	2.492.141	13,8%	28,4%
Decil 2	2.204.911	12,2%	26,7%
Decil 3	2.095.021	11,6%	25,8%
Decil 4	1.968.187	10,9%	25,3%
Decil 5	1.874.820	10,4%	25,0%
Decil 6	1.748.244	9,7%	24,6%
Decil 7	1.642.411	9,1%	22,8%
Decil 8	1.499.246	8,3%	21,7%
Decil 9	1.383.937	7,6%	19,4%
Decil 10	1.182.987	6,5%	16,7%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

Al considerar algunas características de los representantes del hogar según el decil de ingreso en el que se ubican, se observan diferencias en la escolaridad y en el ingreso promedio de los hogares. En el decil 1, los representantes del hogar registran un promedio de 7,9 años de escolaridad, mientras que en el decil 10 este promedio asciende a 15,7 años, lo que representa una brecha de 7,8 años.

Con respecto al ingreso promedio de los hogares según el sexo del jefe del hogar, se observa que, en todos los deciles, los hogares con jefatura masculina registran ingresos promedio superiores a los de aquellos con jefatura femenina. Asimismo, al comparar el decil 10 con el decil 1, la diferencia en el ingreso promedio es mayor en los hogares con jefatura masculina.

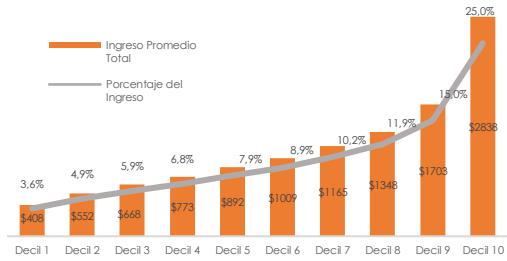
Cuadro 10 *Escolaridad del representante del hogar e ingreso promedio de los hogares según sexo del jefe del hogar, por deciles de ingreso per cápita*

Deciles	Escolaridad del representante del hogar	Escolaridad del representante hombres	Escolaridad del representante mujeres	Promedio de ingresos de hogares Jefe Hombre	Promedio de ingresos de hogares Jefe Mujer
Total	10,5	10,5	10,5	$1203,6	$1.012,5
Decil 1	7,9	7,6	8,4	$426,4	$385,3
Decil 2	8,5	8,3	8,7	$579,3	$511,5
Decil 3	8,8	8,9	8,8	$693,8	$627,9
Decil 4	9,2	9,3	9,0	$809,2	$715,6
Decil 5	9,7	10,0	9,3	$947,8	$802,0
Decil 6	9,9	10,1	9,7	$1043,8	$952,1
Decil 7	10,6	10,8	10,4	$1223,7	$1.064,5
Decil 8	11,6	11,6	11,8	$1389,1	$1.264,0
Decil 9	13,2	13,2	13,0	$1794,2	$1.520,1
Decil 10	15,7	15,7	15,7	$3128,2	$2.281,9

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

En cuanto a la distribución del ingreso corriente total (monetario y no monetario), según los deciles de hogares ordenados por ingreso per cápita, se observa una concentración creciente del ingreso en los deciles superiores. El 10 % de los hogares pertenecientes al decil 1, correspondiente a los menores ingresos, concentra el 3,6 % del ingreso total, mientras que el 10 % de los hogares del decil 10 concentra el 25,0 %. De manera consistente, el ingreso promedio mensual de los hogares aumenta desde USD 408 en el decil 1 hasta USD 2.838 en el decil 10.

Figura 10 *Distribución del ingreso corriente total por deciles de ingreso per cápita e ingreso promedio mensual de los hogares*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

El ingreso promedio mensual de los hogares y el ingreso promedio per cápita aumentan de forma progresiva conforme se incrementa el decil de ingreso. En el decil 1, el ingreso promedio mensual de los hogares es de USD 408 y el ingreso promedio per cápita de USD 91; mientras que en el decil 10 estos indicadores ascienden a USD 2.838 y USD 1.367, respectivamente. Entre ambos extremos se observa un incremento sostenido de estos indicadores en cada uno de los deciles.

Cuadro 11 *Ingreso corriente total mensual e ingresos promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita*

Deciles	Ingreso corriente total mensual (USD)	Participación del ingreso (%)	Ingreso promedio mensual del hogar (USD)	Ingreso promedio per cápita (USD)
Total	$6.201.448.087,08	100,0%	$1135	$412
Decil 1	$222.929.413,90	3,6%	$408	$91
Decil 2	$301.847.908,49	4,9%	$552	$137
Decil 3	$364.717.032,75	5,9%	$668	$174
Decil 4	$421.869.054,19	6,8%	$773	$215
Decil 5	$488.011.266,03	7,9%	$892	$261
Decil 6	$551.127.182,05	8,9%	$1009	$316
Decil 7	$635.582.258,27	10,2%	$1165	$388

Decil 8	$736.641.250,15	11,9%	$1348	$492
Decil 9	$931.104.683,93	15,0%	$1703	$674
Decil 10	$1.547.618.037,32	25,0%	$2838	$1.367

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

El ingreso corriente monetario mensual de los hogares se estima en USD 4.855,5 millones a nivel nacional. Al ordenar a los hogares según su ingreso per cápita, se observa que la participación del ingreso monetario aumenta progresivamente conforme se incrementa el decil de ingreso. Mientras que los hogares del decil 1 concentran el 3,3 % del ingreso corriente monetario, los hogares del decil 10 participan con el 26,5 %. De igual manera, el ingreso promedio monetario mensual y el ingreso monetario per cápita presentan un incremento sostenido entre los deciles, pasando de USD 292 y USD 63,6 en el decil 1 a USD 2.364 y USD 1.116,5, respectivamente, en el decil 10.

Cuadro 12 *Ingreso corriente monetario mensual, participación del ingreso e ingresos monetarios promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita*

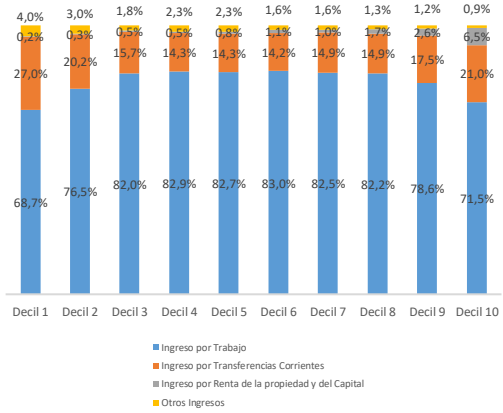
Deciles	Ingreso Corriente monetario mensual	Distribución porcentual del ingreso	Ingreso Promedio Monetario mensual	Ingreso Monetario per cápita
Total	$4.855.521.039	100	$889,02	$316,90
Decil 1	$159.509.673	3,3%	$292,03	$63,62
Decil 2	$221.380.343	4,6%	$405,09	$98,41
Decil 3	$270.442.987	5,6%	$495,32	$126,19
Decil 4	$314.926.998	6,5%	$576,78	$156,10
Decil 5	$366.240.348	7,5%	$669,71	$188,39
Decil 6	$415.463.583	8,6%	$760,97	$227,72
Decil 7	$490.760.082	10,1%	$899,32	$287,06
Decil 8	$576.983.706	11,9%	$1.055,81	$375,38
Decil 9	$750.889.308	15,5%	$1.373,46	$529,69
Decil 10	$1.288.924.011	26,5%	$2.363,96	$1116,45

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

La principal fuente del ingreso corriente monetario de los hogares en todos los deciles corresponde a los ingresos provenientes del trabajo. Su participación representa entre el 68,7 % del ingreso monetario en el decil 1 y alrededor del 83 % en los deciles intermedios, disminuyendo al 71,5 % en el decil 10. En contraste, la participación de las transferencias corrientes adquiere mayor importancia en los hogares de menores ingresos, representando el 27,0 % del ingreso monetario en el decil 1, mientras que en los deciles intermedios fluctúa entre el 14 % y el 18 %, incrementándose nuevamente hasta el 21,0 % en el decil 10.

Por su parte, los ingresos por renta de la propiedad y del capital y otros ingresos presentan una participación relativamente baja en todos los deciles. No obstante, la renta de la propiedad y del capital aumenta en los hogares de mayores ingresos, alcanzando el 6,5 % en el decil 10, mientras que los otros ingresos representan menos del 4 % del ingreso monetario en todos los deciles.

Figura 11 *Distribución porcentual del ingreso corriente monetario por fuente de ingreso, según deciles de ingreso per cápita*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.8 Distribución de los hogares según rangos de ingreso corriente monetario mensual

Al clasificar a los hogares según rangos de ingreso corriente monetario mensual, definidos con base en el salario básico unificado (SBU) vigente durante el período de levantamiento de la encuesta, se observa que la mayor proporción de hogares se concentra en los niveles de ingreso más bajos. El 35,7 % de los hogares percibe ingresos inferiores a un SBU y el 33,2 % registra ingresos entre uno y menos de dos SBU, por lo que el 68,9 % de los hogares recibe ingresos monetarios inferiores a dos salarios básicos unificados (USD 528).

La participación de los hogares disminuye progresivamente conforme aumenta el rango de ingreso. Los hogares con ingresos comprendidos entre dos y menos de cuatro SBU representan el 21,7 % del total, mientras que aquellos con ingresos entre cuatro y menos de ocho SBU concentran el 7,7 %. Por su parte, los hogares ubicados en los rangos más altos de ingreso constituyen una proporción reducida del total de hogares.

Cuadro 13 *Distribución de los hogares según rangos de ingreso corriente monetario mensual*

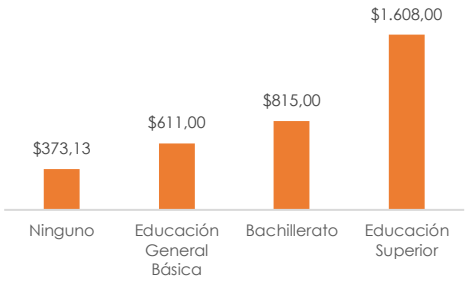
Rangos de ingreso mensual	Total de Hogares	Distribución porcentual de hogares
Total	5.461.665	100
Menos de 1 SUB	1.949.814	35,7%
De 1 a menos de 2 SBU	1.813.273	33,2%
De 2 a menos de 3 SBU	797.403	14,6%
De 3 a menos de 4 SBU	387.778	7,1%
De 4 a menos de 5 SBU	196.620	3,6%
De 5 a menos de 6 SBU	114.695	2,1%
De 6 a menos de 7 SBU	65.540	1,2%
De 7 a menos de 8 SBU	43.693	0,8%
De 8 a menos de 9 SBU	49.155	0,9%
De 10 SBU y más	43.693	0,8%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

8.9 Ingreso corriente mensual promedio de los hogares, según nivel de instrucción del representante del hogar

El ingreso corriente mensual promedio de los hogares presenta una relación creciente con el nivel de instrucción del representante del hogar. Los hogares cuyo jefe no tiene ningún nivel de instrucción o es analfabeto registran un ingreso promedio mensual de USD 373,13. Este valor aumenta a USD 611,89 cuando el jefe del hogar cuenta con educación general básica y a USD 815,12 para quienes alcanzaron el bachillerato. Los mayores ingresos se observan en los hogares cuyo jefe posee educación superior, con un promedio mensual de USD 1.608,23, equivalente a más de cuatro veces el ingreso de los hogares cuyo jefe no tiene instrucción o es analfabeto.

Figura 12 *Ingreso corriente mensual promedio de los hogares, según nivel de instrucción del representante del hogar*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9 Gasto corriente de los hogares

El gasto corriente total mensual de los hogares se estima en USD 5.080 millones. De este monto, el 73,5 % corresponde al gasto corriente monetario, equivalente a USD 3.734 millones, mientras que el 26,5 % restante corresponde al gasto corriente no monetario, con un valor estimado de USD 1.345 millones. En consecuencia, el gasto monetario constituye la principal fuente del gasto corriente de los hogares, al representar cerca de tres cuartas partes del gasto total.

Cuadro 14 *Composición del gasto corriente mensual de los hogares*

Fuentes de Gastos	Gastos mensuales (en dólares)	Porcentaje
Gasto Corriente Monetario	3.734'074.637	73,5%
Gasto Corriente No Monetario	1.345'927.048	26,5%
Gasto Corriente Total	5.080'001.685	100%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.1 Gasto de consumo

Se refiere al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares para la satisfacción de sus necesidades. En su agregación toma en cuenta la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

9.2 Estructura del gasto de consumo monetario según divisiones de la CCIF

El gasto de consumo monetario mensual de los hogares se estima en USD 3.506 millones a nivel nacional. De acuerdo con su composición por divisiones de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), los alimentos y bebidas no alcohólicas constituyen el principal destino del gasto, al representar el 22,2 % del total. Le siguen los gastos en transporte (12,9 %), vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (10,9 %), y cuidado personal, previsión social y bienes y servicios diversos (8,3 %). En conjunto, estas cuatro divisiones concentran el 54,3 % del gasto de consumo monetario de los hogares.

Cuadro 15 *Gasto de consumo monetario mensual de los hogares, según divisiones de la CCIF*

No.	Divisiones	Gasto de consumo (en dólares)	%
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	778'733.637	22,20%
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17'932.857	0,50%
3	Prendas de vestir y calzado	220'025.948	6,30%
4	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	380'466.223	10,90%
5	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	215'700.378	6,20%
6	Salud	269'460.042	7,70%
7	Transporte	452'151.763	12,90%
8	Información y comunicación	199'790.468	5,70%
9	Recreación, deporte y cultura	104'466.514	3,00%
10	Servicios educativos	196'832.203	5,60%
11	Servicios de restaurantes y alojamiento	328'713.241	9,40%
12	Seguros y servicios financieros	49'853.846	1,40%
13	Cuidado personal, previsión social y bienes y servicios diversos	292'043.802	8,30%
	Total	3.506'170.922	100%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

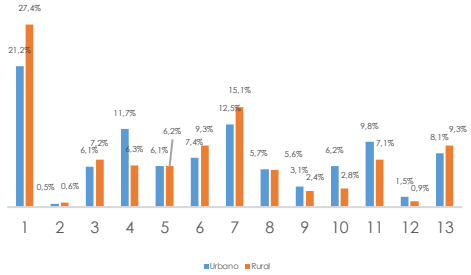
9.3 Estructura del gasto de consumo por área, según divisiones de la CCIF

La estructura del gasto de consumo monetario presenta diferencias entre las áreas urbana y rural. En ambas, la mayor proporción del gasto se destina a alimentos y bebidas no alcohólicas; sin embargo, esta división representa una participación más alta en el área rural (27,4 %) que en la urbana (21,7 %). Asimismo, en el área rural se observa una mayor participación del gasto en servicios de transporte (12,5 % frente a 15,1 % en el área rural) y en cuidado personal, previsión social y bienes y servicios diversos (9,3 % frente a 8,1 %).

En los hogares del área urbana destinan una mayor proporción de su gasto al Servicios de restaurantes y alojamiento (9,8 % frente a 7,1 % en el área rural), a vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (11,7 % frente a 6,3 %), y a información y comunicación (3,1 % frente a 2,3 %). En ambas áreas, las menores participaciones corresponden a bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, así como a seguros y servicios

financieros

Figura 13 *Estructura porcentual del gasto de consumo monetario de los hogares por área, según divisiones de la CCIF*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.4 Gasto de consumo promedio mensual según tamaño del hogar

El gasto de consumo promedio mensual de los hogares se estima en USD 610 a nivel nacional. En general, se observa que el gasto promedio aumenta conforme se incrementa el tamaño del hogar. Los hogares unipersonales registran un gasto promedio mensual de USD 349,22, mientras que aquellos conformados por dos y tres integrantes alcanzan USD 532,75 y USD 674,03, respectivamente.

Esta tendencia continúa hasta los hogares de cuatro integrantes, cuyo gasto promedio asciende a USD 767,95. Aunque los hogares de cinco miembros presentan una ligera disminución (USD 754,05), los hogares con seis o más integrantes registran el mayor gasto promedio mensual, con USD 842,25.

Figura 14 *Gasto de consumo promedio mensual de los hogares, según tamaño del hogar*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.5 Gasto de consumo promedio mensual de los hogares, según división de gasto y área.

El gasto de consumo promedio mensual presenta diferencias entre el área urbana y rural en las distintas divisiones de gasto. En ambas áreas, los mayores gastos promedio corresponden a los servicios de educación, con USD 190 en el área urbana y USD 96 en la rural, seguidos por alimentos y bebidas no alcohólicas, con USD 155 y USD 119, respectivamente. Asimismo, el gasto promedio en transporte alcanza USD 108 en el área urbana y USD 77 en el área rural.

En contraste, las menores cuantías promedio se observan en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, con USD 29 en el área urbana y USD 22 en la rural, así como en recreación, deporte y cultura, cuyos promedios ascienden a USD 30 y USD 15, respectivamente. En la mayoría de las divisiones, los hogares del área urbana registran gastos promedio superiores a los del área rural.

Cuadro 16 *Gasto de consumo promedio mensual de los hogares que realizaron el gasto, según división de gasto y área*

No	Divisiones	Nacional	Urbano	Rural
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	146	155	119
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	27	29	22
3	Prendas de vestir y calzado	44	47	33
4	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	71	85	27
5	Muebles, artículos para el hogar y conservación del hogar	40	45	26
6	Salud	61	65	50
7	Transporte	100	108	77
8	Información y comunicación	43	46	31
9	Recreación, deporte y cultura	27	30	15
10	Servicios de educación	176	190	96
11	Restaurantes y servicios de alojamiento	84	93	49
12	Seguros y servicios financieros	53	68	17
13	Cuidado personal, protección social y bienes diversos	55	60	40

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

Los promedios se calcularon únicamente sobre los hogares que registraron gasto en la respectiva división de consumo.

9.6 Gasto de consumo mensual de los hogares, según deciles de ingreso percápita

Al ordenar a los hogares según deciles de ingreso per cápita, se observa que el gasto de consumo mensual aumenta progresivamente conforme se incrementa el nivel de ingreso. Los hogares del decil 1 registran un gasto promedio mensual de USD 297,61 y un gasto per cápita promedio de USD 65,23, mientras que en el decil 10 estos valores ascienden a USD 1.351,49 y USD 622,90, respectivamente.

Asimismo, la participación del gasto de consumo presenta una mayor concentración en los deciles superiores. El decil 1 representa el 4,6 % del gasto total de consumo de los hogares, mientras que el decil 10 concentra el 21,0 %. En términos del gasto promedio mensual por hogar, el valor registrado en el decil 10 es aproximadamente 4,5 veces superior al observado en el decil 1.

Cuadro 17 *Gasto de consumo mensual, participación del gasto y gasto promedio de los hogares, según deciles de ingreso per cápita*

Decil	Gasto total	Distribución del ingreso	Gasto promedio	Gasto percápita promedio
1	$162.553.044,77	4,60%	$297,61	$65,23
2	$206.168.530,29	5,90%	$377,26	$93,50
3	$243.667.692,10	6,90%	$446,28	$116,31
4	$269.669.522,25	7,70%	$493,89	$137,01
5	$293.443.992,93	8,40%	$536,59	$156,52

6	$323.360.182,25	9,20%	$592,27	$184,96
7	$359.557.462,57	10,30%	$658,89	$218,92
8	$411.141.758,28	11,70%	$752,34	$274,23
9	$499.726.136,80	14,30%	$914,06	$361,09
10	$736.882.599,26	21,00%	$1.351,49	$622,90

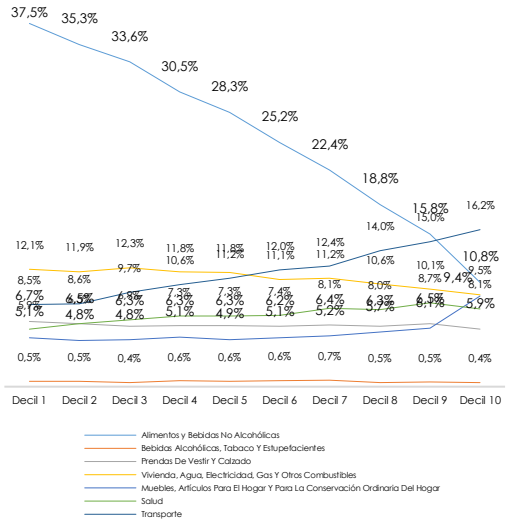
Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.7 Porcentaje del gasto de consumo de los hogares por deciles, según divisiones importantes

La estructura del gasto de consumo de los hogares presenta diferencias según el nivel de ingreso. Los hogares pertenecientes a los deciles de menores ingresos destinan una mayor proporción de su gasto al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya participación disminuye progresivamente desde el 37,5 % en el decil 1 hasta el 10,8 % en el decil 10.

En contraste, la participación del gasto en transporte y educación aumenta conforme se incrementa el nivel de ingreso. El gasto destinado a transporte pasa del 8,5 % en el decil 1 al 16,2 % en el decil 10, mientras que el gasto en salud aumenta de 5,9 % al 8,1 % entre ambos deciles. Por su parte, la participación del gasto en bebidas alcohólicas se mantiene relativamente estable entre los distintos deciles, con valores cercanos al 0,5 % y 0,4% del gasto total de consumo.

Figura 15 *Distribución porcentual del gasto de consumo de los hogares en las principales divisiones de la CCIF, según deciles de ingreso per cápita*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

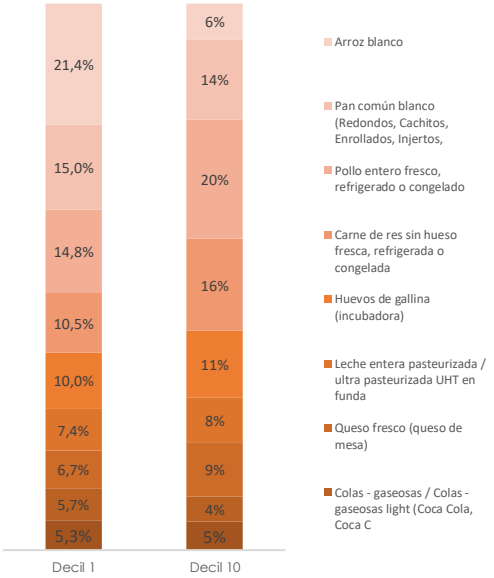
La versión ampliada de la figura puede consultarse en el Anexo 1.

9.8 Estructura del gasto de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas, según principales clases de gasto de la CCIF

Al comparar la estructura del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas entre los hogares ubicados en el decil 1 y el decil 10 de ingreso per cápita, se observan diferencias en la composición del gasto. En los hogares del decil 1, la mayor participación corresponde arroz, que representan el 21,4 % del gasto en esta división. En contraste, en los hogares del decil 10, la mayor proporción del gasto se destina a pollo entero fresco con una participación del 20%.

Asimismo, entre las principales clases de gasto se observan diferencias en productos específicos. En el decil 10 aumenta la participación del gasto en carne de res sin hueso y pollo entero fresco, refrigerado o congelado, mientras que en el decil 1 tienen una mayor participación productos como el pan común blanco, el arroz blanco y los huevos de gallina. Estas diferencias reflejan cambios en la composición del gasto dentro de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas conforme aumenta el nivel de ingreso.

Figura 16 *Distribución porcentual del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según principales clases de gasto de la CCIF, para los deciles 1 y 10 de ingreso per cápita*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.9 Productos de mayor consumo de la división del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, según deciles de hogares

Los alimentos y bebidas no alcohólicas, constituyen el principal gasto dentro del consumo de los hogares a nivel nacional (22,2%). Los 10 productos de mayor consumo, en orden de importancia: pollo entero fresco, refrigerado o congelado, pan común blanco (redondos, cachitos, enrollados, injertos, carne de res sin hueso fresca, refrigerada o congelada arroz blanco huevos de gallina (incubadora) leche entera pasteurizada / ultra pasteurizada uht en funda queso fresco (queso de mesa), carne de cerdo sin hueso fresca, refrigerada o congelada colas - gaseosas / colas tomate riñón (de carne) fresco o refrigerado.

A nivel de deciles de ingreso per cápita del hogar, la participación de los principales productos alimenticios presenta comportamientos diferenciados. Algunos productos mantienen una participación relativamente estable entre los deciles, como los huevos de gallina, el pan común, la leche entera y el queso fresco. En contraste, productos como el pollo entero y la carne de cerdo muestran una mayor participación a medida que aumenta el nivel de ingreso. Por su parte, el arroz blanco registra una mayor participación en los deciles de menores ingresos y esta disminuye conforme se avanza hacia los deciles de mayores ingresos. Estos resultados reflejan diferencias en la composición del gasto alimenticio de los hogares según su nivel de ingreso per cápita.

Cuadro 18. *Participación porcentual de los principales productos, según deciles de ingreso per cápita*

Productos alimenticios de mayor participación	Total	Decil1	Decil2	Decil3	Decil4	Decil5
Pollo entero fresco, refrigerado o congelado	6,70%	5,50%	5,90%	6,60%	7,10%	7,10%
Pan común blanco (Redondos, Cachitos, Enrollados, Injertos,	5,10%	5,60%	5,30%	5,10%	5,30%	5,20%
Carne de res sin hueso fresca, refrigerada o congelada	4,60%	3,90%	4,40%	4,50%	4,80%	4,60%
Arroz blanco	4,10%	8,00%	6,20%	5,30%	4,70%	4,50%
Huevos de gallina (incubadora)	3,50%	3,70%	3,50%	3,60%	3,60%	3,60%
Leche entera pasteurizada / ultra pasteurizada UHT en funda	3,00%	2,80%	2,70%	3,20%	3,00%	3,30%
Queso fresco (queso de mesa)	2,60%	2,50%	2,50%	2,60%	2,60%	2,60%
Carne de cerdo sin hueso fresca, refrigerada o congelada	1,90%	1,40%	1,70%	1,80%	2,00%	2,00%
Colas - gaseosas / Colas	1,80%	2,10%	2,00%	1,90%	2,00%	1,80%
Tomate riñón (de carne) fresco o refrigerado	1,70%	2,00%	1,80%	1,80%	1,70%	1,70%

Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

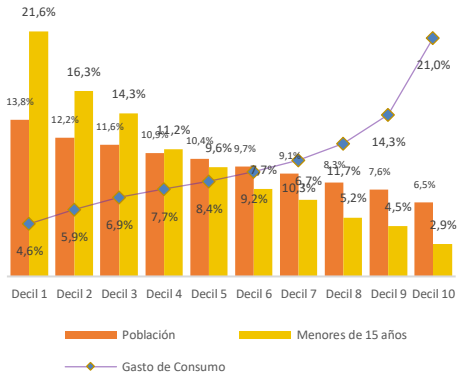
La versión ampliada de la figura puede consultarse en el Anexo 2.

9.10 Población, menores de 15 años y participación del gasto de consumo, según deciles de ingreso per cápita

La distribución de la población por deciles de ingreso per cápita evidencia que los hogares de menores ingresos concentran una mayor proporción de personas y de menores de 15 años. El decil 1 reúne el 13,8 % de la población total y el 21,6 % de los menores de 15 años, porcentajes que disminuyen progresivamente conforme aumenta el nivel de ingreso, hasta alcanzar el 6,5 % y el 2,9 %, respectivamente, en el decil 10.

En contraste, la participación del gasto de consumo aumenta a medida que se incrementa el nivel de ingreso. Mientras el decil 1 concentra el 4,6 % del gasto de consumo de los hogares, el decil 10 participa con el 21,0 %, lo que evidencia una mayor concentración del gasto en los hogares pertenecientes a los deciles superiores.

Figura 17 *Distribución de la población, de los menores de 15 años y participación del gasto de consumo de los hogares, según deciles de ingreso per cápita*



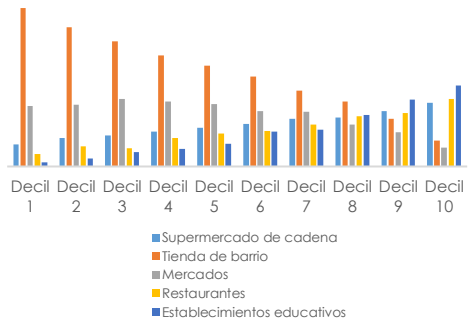
Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.11 Participación del gasto de consumo por sitio de compra, según decil del ingreso per cápita del hogar

La distribución del gasto de consumo según el sitio de compra presenta diferencias entre los deciles de ingreso per cápita del hogar. En los deciles de menores ingresos predomina el gasto realizado en tiendas de barrio; el decil 1 concentra el 61,6% del gasto en este tipo de establecimiento, participación que disminuye de forma progresiva hasta el 10,2% en el decil 10.

Por el contrario, la participación del gasto en supermercados de cadena muestra una tendencia creciente, pasando del 8,5% en el decil 1 al 24,8% en el decil 10. Asimismo, el gasto en mercados reduce su participación del 23,5% al 7,2% entre el primer y el último decil. En cambio, los gastos efectuados en restaurantes y en establecimientos educativos aumentan conforme se incrementa el nivel de ingreso, alcanzando en el decil 10 el 26,3% y el 31,5%, respectivamente

Figura 18 *Distribución porcentual del gasto de consumo, según sitio de compra y decil del ingreso per cápita del hogar*



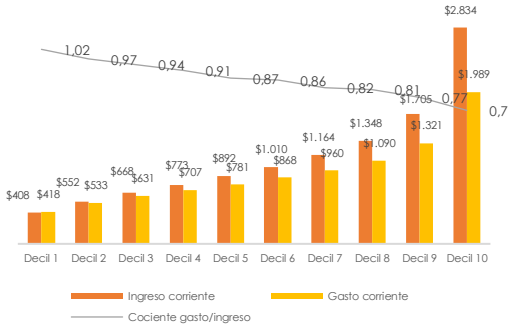
Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

9.12 Cociente Gasto/Ingreso según decil del ingreso per cápita del hogar

Al comparar el ingreso corriente promedio y el gasto corriente promedio de los hogares según deciles de ingreso per cápita, se observa que en los deciles de menores ingresos el gasto corriente supera o prácticamente iguala al ingreso corriente. En el decil 1, el ingreso corriente promedio es de USD 408, mientras que el gasto corriente asciende a USD 418, lo que se refleja en un cociente gasto/ingreso de 1,02. En el decil 2, ambas variables presentan valores muy similares (USD 552 de ingreso y USD 533 de gasto), con un cociente de 0,97.

A partir del decil 3, el ingreso corriente promedio supera al gasto corriente promedio y la diferencia entre ambos se amplía progresivamente conforme aumenta el nivel de ingreso. Como resultado, el cociente gasto/ingreso disminuye desde 0,94 en el decil 3 hasta 0,70 en el decil 10, donde los hogares registran un ingreso promedio de USD 2.834 y un gasto promedio de USD 1.989. Este comportamiento evidencia que, a medida que aumenta el ingreso, el gasto representa una proporción cada vez menor del ingreso corriente de los hogares.

Figura 19 *Ingreso corriente, gasto corriente y cociente gasto/ingreso de los hogares, según deciles de ingreso per cápita*



Elaborado por: ENIGHUR 2024-2025

Anexo 1

División	Total	Decil1	Decil2	Decil3	Decil4	Decil5	Decil6	Decil7	Decil8	Decil9	Decil10
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,2%	35,6%	34,4%	32,4%	31,4%	29,1%	27,4%	24,6%	21,2%	18,6%	12,6%
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Estupefacientes	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%
Prendas De Vestir Y Calzado	6,3%	5,3%	5,6%	5,8%	6,0%	6,1%	6,2%	6,5%	6,7%	6,5%	6,3%
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	10,9%	15,8%	14,0%	14,6%	13,2%	12,8%	12,2%	12,0%	10,6%	9,5%	8,0%
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	6,2%	6,4%	5,7%	5,2%	5,3%	5,3%	5,3%	5,3%	5,6%	6,0%	7,8%
Salud	7,7%	8,4%	7,4%	6,8%	7,2%	7,5%	7,4%	7,5%	8,0%	8,3%	7,7%
Transporte	12,9%	6,2%	8,0%	8,6%	9,1%	9,8%	11,0%	11,6%	13,4%	15,1%	16,5%
Información y Comunicación	5,7%	4,5%	5,5%	5,6%	5,7%	6,0%	5,9%	6,0%	6,1%	5,8%	5,4%
Recreación, Deporte Y Cultura	3,0%	1,5%	1,9%	1,9%	2,1%	2,1%	2,3%	2,4%	2,7%	3,0%	4,6%
Servicios Educativos	5,6%	0,3%	0,5%	0,8%	1,3%	2,1%	3,1%	3,7%	4,6%	7,1%	11,1%
Servicios De Restaurantes Y Alojamiento	9,4%	6,2%	7,4%	8,0%	8,5%	8,8%	8,8%	9,7%	10,4%	10,0%	9,9%
Seguros Y Servicios Financieros	1,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%	1,2%	1,4%	1,3%	2,5%
Cuidado Personal, Previsión Social Y Bienes Y Servicios Diversos	8,3%	8,9%	8,5%	9,0%	8,9%	9,0%	8,8%	8,8%	8,8%	8,4%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Anexo 2

Productos alimenticios de mayor participación	Total	Decil1	Decil2	Decil3	Decil4	Decil5	Decil6	Decil7	Decil8	Decil9	Decil10
Pollo entero fresco, refrigerado o congelado	6,70%	5,50%	5,90%	6,60%	7,10%	7,10%	7,50%	7,70%	6,60%	7,10%	5,70%
Pan común blanco (Redondos, Cachitos, Enrollados, Injertos,	5,10%	5,60%	5,30%	5,10%	5,30%	5,20%	5,60%	4,90%	5,20%	4,80%	3,80%
Carne de res sin hueso fresca, refrigerada o congelada	4,60%	3,90%	4,40%	4,50%	4,80%	4,60%	4,80%	5,10%	4,60%	4,90%	4,40%
Arroz blanco	4,10%	8,00%	6,20%	5,30%	4,70%	4,50%	3,80%	2,90%	2,60%	2,00%	1,70%
Huevos de gallina (incubadora)	3,50%	3,70%	3,50%	3,60%	3,60%	3,60%	3,50%	3,40%	3,30%	3,50%	3,20%
Leche entera pasteurizada / ultra pasteurizada UHT en funda	3,00%	2,80%	2,70%	3,20%	3,00%	3,30%	3,10%	3,20%	3,20%	3,30%	2,10%
Queso fresco (queso de mesa)	2,60%	2,50%	2,50%	2,60%	2,60%	2,60%	2,70%	2,70%	2,80%	2,90%	2,60%
Carne de cerdo sin hueso fresca, refrigerada o congelada	1,90%	1,40%	1,70%	1,80%	2,00%	2,00%	2,10%	2,00%	2,10%	2,00%	1,70%
Colas - gaseosas / Colas	1,80%	2,10%	2,00%	1,90%	2,00%	1,80%	2,10%	1,90%	1,80%	1,60%	1,20%
Tomate riñón (de carne) fresco o refrigerado	1,70%	2,00%	1,80%	1,80%	1,70%	1,70%	1,60%	1,70%	1,60%	1,50%	1,40%

50 Medio siglo contando historias

INEC | Buenas cifras, mejores vidas



@InecEcuador @ecuadorencifras @ecuadorencifras INECEcuador