

PROPUESTA DE CAMBIO METODOLÓGICO DE LAS ENCUESTAS EMPRESARIALES EN EL ECUADOR¹

Diego Benítez Pazmiño *

RESUMEN

El presente documento presenta una propuesta para cambiar la metodología de elaboración de las encuestas empresariales en el Ecuador. El cambio de metodología implica un cambio del formulario con el cual se levanta la información de las empresas, pero además una revisión del proceso de producción de la estadística. Por su parte, el formulario está estrechamente vinculado a los conceptos económicos y a las definiciones, por lo que cambiar el formulario es equivalente a ajustar la producción estadística a las nuevas propuestas, tanto metodológicas como conceptuales, de los manuales de estadística, principalmente del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 –SCN2008– y de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Revisión 4) –CIIU4–. En este artículo se realiza una justificación para cambiar la metodología, se presenta la propuesta, y se señalan sus principales implicaciones, tanto en lo conceptual como en lo metodológico.

Palabras clave: estadísticas económicas, encuestas empresariales, encuestas industriales, Sistema de Cuentas Nacionales, Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Ecuador

¹ Esta investigación es una propuesta que está en revisión y todavía no constituye metodología oficial del INEC. Las opiniones vertidas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan la opinión oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC).

* Economista, candidato a Doctor en Economía del Desarrollo por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales –FLACSO–, sede Ecuador. Asesor en el Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC-

Introducción

En el Ecuador existen las denominadas Encuestas Industriales que están llamadas a ser la información de base para las principales Estadísticas Económicas, tanto a nivel parcial (o estadísticas de base) como de la síntesis (Las Cuentas Nacionales). Sin embargo, se ha detectado que la potencialidad de la información que produce este tipo de encuestas no está siendo utilizada en su magnitud, debido en parte, a la falta de oportunidad, como consecuencia de retrasos en la obtención y publicación de los resultados; y en otra parte, por las inquietudes de los usuarios especializados sobre la representatividad de la muestra y de la interpretación de los conceptos inherentes a las variables de las bases de datos. En respuesta, se ha optado por revisar el proceso estadístico en todas sus etapas, desde la definición de las preguntas que se plantean a los informantes, pasando por el proceso de recolección de la información, hasta llegar a la interpretación y análisis de la información recogida. Como consecuencia, se ha desarrollado una propuesta de nuevo formulario que implica un cambio en el proceso de producción estadística, que se espera sea un punto de partida para abrir el debate acerca de la necesidad de revisar las metodologías de las estadísticas empresariales y sobre las opciones que pueden plantearse.

El presente documento recoge esta propuesta. Busca proveer una justificación y una explicación accesible de los principales puntos de la misma. Para lograr este objetivo, primero se hará una revisión de los antecedentes históricos de las Encuestas Industriales. Luego, se hará un análisis esquematizado crítico de los formularios de las Encuestas Industriales de la actualidad. A continuación, se presentará la propuesta de nuevo formulario, señalando en cada parte las bondades que se buscan. Finalmente, a manera de conclusión se realizará una síntesis de los principales puntos abordados a lo largo del documento. Además de ser un justificativo, este documento podrá servir como guía para el desarrollo de los aplicativos tecnológicos para poder llevar esta propuesta a convertirse en una realidad.

1. Antecedentes Históricos

Lo que en este artículo es tratado con el nombre de Encuestas Empresariales, tradicionalmente se ha denominado Encuestas Industriales, y ha comprendido

tres encuestas: 1) Encuesta de Manufactura y Minería –EMM–, 2) Encuesta de Comercio Interno, y 3) Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios. La idea de cambiar la denominación de “Industriales” a “Empresariales” obedece a la conveniencia de que el nombre refleje con mayor exactitud la naturaleza de las encuestas. Sin embargo, en lo posterior, cuando se hace referencia a momentos históricos en este documento se usa indistintamente los términos Encuestas Empresariales y Encuestas Industriales.

La historia de las Encuestas Empresariales en el Ecuador se remonta a 1955, cuando se realizó el primer Censo Industrial en el país (Banco Central del Ecuador, Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Economía, Junta de Planificación, 1957), llevado a cabo en ese entonces por una Dirección especial creada para el propósito, adscrita a la Dirección General de Estadística y Censos dentro del Ministerio de Economía, con el auspicio del Banco Central del Ecuador –BCE–, el Banco Nacional de Fomento –BNF–, el Ministerio de Economía y la Junta de Planificación. En esa ocasión, la palabra “Industrial” hacía referencia a las Industrias Manufactureras, aunque el censo incluyó también un número de empresas que se dedicaban a la Minería, específicamente en el campo de la perforación y explotación de pozos de petróleo (de manera incipiente), así como a la extracción de piedra, mármol, arcilla, arena, etc. Quizás la razón por la que el primer censo se orientó exclusivamente a la Manufactura y la Minería esté relacionada con la importancia que se daba en esa época a la industrialización y a la construcción de infraestructura para lograr el desarrollo³. Sin embargo, diez años después se realizó lo que se conoce como el Segundo Censo Económico, que incorpora los sectores de Comercio Interno y de Servicios, mismo que en realidad constituyó el segundo Censo de Manufactura y Minería (Junta Nacional de Planificación, 1965), y el primero de Comercio (Junta Nacional de Planificación, 1965) y de Servicios (Junta Nacional de Planificación, 1965). A partir de entonces, se realizan en el país las tres encuestas que constituyen lo que se ha denominado Encuestas Industriales.

³ A comienzos de la década de los años cincuenta del siglo XX influyen las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con uno de los autores más representativos: Raúl Prebisch, que sugiere promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.

En los años del Censo, las Encuestas Industriales fueron en realidad la segunda etapa del mismo. En una primera etapa, se levantaba el “Directorio de Establecimientos”, que constituía el marco de muestreo, para posteriormente proceder a levantar una encuesta con información más detallada sólo entre “los establecimientos” que cumplieran ciertas condiciones de tamaño, definido por el número de personas ocupadas, las ventas y/o el valor de los activos fijos.⁴ En los años que seguían al Censo, las encuestas debían servir para dar seguimiento a los “establecimientos” identificados.

Sin embargo, aparentemente esta concepción de las encuestas industriales se perdió rápidamente. Por ejemplo, hablando solamente de Manufactura y Minería, el censo de 1965 registró 24.157 “establecimientos”, de los cuales 2.961 fueron catalogados como grandes según un criterio que combinaba las ventas con el personal ocupado.⁵ Según puede consultarse en la publicación respectiva (Junta Nacional de Planificación, 1965), los “establecimientos grandes” agrupaban en el año del censo cerca del 90% de las ventas totales del directorio, por lo que la encuesta se realizaría a la totalidad de ellos. Del restante, se realizaría un muestreo aleatorio con el que se seleccionarían 1.476 “establecimientos pequeños”, con lo cual el tamaño de la muestra total sería de cerca de 4.400 “establecimientos”. No obstante, en el año 1966, inmediatamente posterior al censo, la muestra de la EMM fue de 787 “establecimientos”. En 1969, fue de 835, y así se fue incrementando hasta que en 1981 alcanzó un tamaño de 1.483 “establecimientos”, manteniéndose de allí en adelante más o menos estable hasta que en 2008 se levantaron 1.530 “establecimientos”.⁶

Adicionalmente, llama la atención que pese a que en 1980 se realizó un tercer censo económico

⁴ En el primer censo industrial (año 1955) para la encuesta se descartó a los establecimientos “pequeños”, y se seleccionó a aquellos que cumplieran al menos dos de las tres condiciones siguientes: 1) cinco o más trabajadores, 2) cien mil sucres o más de producción anual y 3) doscientos mil sucres o más de activos fijos declarados. De esta forma, 995 establecimientos grandes cubrían el 92.4% de la producción total. En los primeros censos, a la primera etapa también se la denominaba “empadronamiento” y la segunda etapa “censo propiamente dicho”. En el último censo, de los años 2010 y 2011, la segunda etapa de denominó “Encuesta Exhaustiva”

⁵ En el segundo censo de manufactura y minería (año 1965) los establecimientos grandes fueron definidos como aquellos con cinco o más personas ocupadas y los establecimientos que tienen de uno a cuatro ocupados pero con ingresos diez mil sucres y más al mes.

⁶ Quizás la muestra de las Encuestas Industriales no tenían el tamaño que el Censo sugería debido a limitaciones presupuestarias

(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1983), en el que se identificaron 35.357 “establecimientos” manufactureros (Un incremento de cerca del 45% respecto a los 24.157 “establecimientos” identificados en el censo anterior), la muestra de las Encuestas Empresariales en los años previos y posteriores al Censo de 1980 apenas se modifica.⁷ Así en 1976 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1978) fue de 1.445, en 1981 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1983) de 1.483, y en 1985 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1987) de 1.369 “establecimientos”. Ante tal situación, surge la duda de si luego del censo de 1965 hasta el año 2010 el número de “establecimientos” seleccionados alguna vez incorporó la información de los censos económicos.

Figura 1
Imagen del formulario Encuesta de Minería y Manufactura 1981

El formulario muestra los siguientes campos y secciones:

- Encabezado:** Campos para dirección (a), teléfono (b), número (c), país (d), código postal (e), y ciudad (f).
- Sección 3:** "¿CUAL ES EL NOMBRE DEL PROPIETARIO O GERENTE?" con subcampos para nombre (a) y ciudad (b).
- Sección 4:** "¿CUAL ES LA DIRECCION DE LA GERENCIA?" con subcampos para número (a), país (b), piso (c), código postal (d), teléfono (e) y ciudad (f).
- CAP. II. ACTIVIDADES DEL ESTABLECIMIENTO EN 1981:** Campos para "ACTIVIDAD PRINCIPAL" y "ACTIVIDAD SECUNDARIA".
- CAP. III. ORGANIZACION ECONOMICA:**
 - Sección A: "¿SI HA ESTABLECIDO SUCURSALES? SI SE VA INDICAR LO SIGUIENTE:" con campos para nombre, dirección y ciudad, y una tabla para indicar la existencia de sucursales en otras ciudades.
 - Sección B: "¿SI ES SUCURSAL O AGENCIA INDIQUE EL NOMBRE Y DIRECCION DE LA MATRIZ:" con campos para nombre y dirección.
- CAP. IV. FUNCIONAMIENTO DURANTE 1981:** Campos para "¿OPERO ESTE ESTABLECIMIENTO TODO EL AÑO 1981?" y "SI LA RESPUESTA ES NO, ENTONCES INDIQUE:" con subcampos para "OPERO DESDE EL MES DE" y "HASTA EL MES DE".

Nótese además que siempre que se hace referencia a los establecimientos se escribe entre comillas. Esto es así porque pese a que siempre se ha sostenido que la unidad de estudio de las Encuestas Industriales es el establecimiento, no se encuentra evidencia de que así haya sido realmente. De hecho, incluir en el formulario preguntas tales como el número y la identificación de las sucursales constituye una evidencia de que las encuestas, aunque se decía que eran a los establecimientos, en realidad se levantaban a las empresas. La Figura 1 constituye un ejemplo de cómo en el formulario de la EMM (CAP III) ya se incluía información acerca de las “SUCURSALES”. Esto

⁷ No hay documentos que evidencien que el Censo Económico de 1980 influyó en el tamaño de la muestra de las Encuestas Industriales. Sin embargo, se conoce que a partir de 1980 los formularios se modificaron para incorporar las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales. Asimismo, ese año se cambiaron los criterios para establecer el tamaño de las empresas, y por lo tanto de inclusión en la muestra.

denota la confusión de ambos conceptos.⁸

Hechos como los descritos hasta este punto constituyen un justificativo para repensar las encuestas empresariales desde sus raíces. Es preciso volver a concebir a la encuesta como una investigación que busca lograr una descripción de la economía a fin de entender los fenómenos que en ella ocurren. Para ello, hay que tener en mente los conceptos económicos establecidos en los manuales de estadísticas, principalmente el del SCN2008 (European Communities, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank, 2009) y el del CIU4 (United Nations, 2008), y diseñar un formulario que permita aplicarlos; que además sea viable desde el punto de vista de la logística (que garantice la oportunidad en la publicación de los resultados), eficiente desde el punto de vista de los costos tanto para los informantes como para el INEC; y que incorpore los recursos tecnológicos y considere las realidades institucionales actuales. A continuación, se realiza un análisis esquematizado crítico de los formularios de las Encuestas Industriales de la actualidad.

2. Formularios Actuales de las Encuestas Empresariales

Como se ha mencionado, lo que aquí denominamos Encuestas Empresariales, ha incluido tradicionalmente tres encuestas: 1) Encuesta de Manufactura y Minería –EMM–, 2) Encuesta de Comercio Interno, y 3) Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios. Cada una de ellas con su respectivo formulario. Los formularios de cada una de estas tres encuestas tienen muchas partes que son comunes, pero otras son exclusivas de alguno de ellos. Por ejemplo, el capítulo denominado Producción y ventas es exclusivo de la EMM, mientras que las Características del servicio de transporte aparecen sólo en la Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios. El Cuadro 1 contiene de manera esquemática la estructura, por temas, de cada una de las tres encuestas para el año 2012.⁹

⁸ De acuerdo al CIU4 (United Nations, 2008, pp. 26, 27 y 28) una sucursal es equivalente a una Unidad Local, que en este documento hemos hecho equivalente al concepto de Establecimiento. En sentido estricto, el Establecimiento es la Unidad Local por tipo de actividad. Es decir, una sucursal o unidad local puede tener más de un establecimiento. Sin embargo, el propio Manual reconoce que en la práctica muchas veces no se puede llegar a esta diferenciación.

⁹ En el año 2012 hubo un cuarto formulario: el de Microempresa, y se incorporaron al estudio otros sectores como la construcción. Sin embargo, para el propósito de este artículo, estos hechos son irrelevantes

En el análisis que sigue a continuación, se abordarán las razones que pudieron justificar que se manejen tres encuestas por separado. Luego, se analizará por qué ciertos capítulos son aplicables a ciertos sectores y a otros no. Finalmente, se hará un análisis específico del porqué los capítulos de Materia prima y de Producción y ventas no deberían ser sólo aplicables al sector de Manufactura y minería; y por qué debería considerarse la posibilidad de que empresas de servicios tengan como actividad secundaria el comercio.

2.1 Razones para plantear tres formularios

En primer lugar, hay que considerar que el primer censo económico (Banco Central del Ecuador, Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Economía, Junta de Planificación, 1957), fue realizado únicamente para las industrias de manufacturas y de minería. Es probable que 10 años después, en 1965, cuando se realiza el segundo censo económico (segundo de manufactura y minería y primero de comercio y servicios) (Junta Nacional de Planificación, 1965), haya querido mantenerse los temas por separado, a fin de darle continuidad a la investigación.

En segundo lugar, y se considera que esta es la verdadera razón, cuando se concibieron originalmente las encuestas industriales, éstas iban a partir de un directorio de establecimientos, que se levantaba en la primera etapa de cada Censo. Este directorio, como el nombre lo indica, debía ser a los establecimientos, y al ser el resultado de la investigación, los establecimientos debían de estar técnicamente clasificados en sus ramas de actividad.¹⁰ Siendo así, sí tenía sentido plantear distintos formularios para investigar distintos sectores específicos. Para argumentar en este sentido, es preciso hacer dos puntualizaciones: 1) Si se investigan establecimientos y no empresas, la actividad de los mismos es muy homogénea, por lo tanto es poco probable que un establecimiento de servicios, por ejemplo un restaurante, pueda realizar actividades, por ejemplo manufactureras. 2) Si los establecimientos están bien clasificados, la investigación será exitosa, pero si por el contrario, se acude con un formulario, por ejemplo de servicio, a entrevistar a un establecimiento, por ejemplo de comercio, muchas de las preguntas serán inaplicables.

¹⁰ En la primera parte de los censos económicos los encuestadores debían formular preguntas tales como ¿Qué hace el establecimiento, cuál es el producto, con qué lo fabrican? O en el caso de comercio, el destino (Al por mayor o al por menor), y el tipo de establecimiento que lo ofrece (Almacén especializado o no especializado).

Tabla 1
Estructura de los formularios de las Encuestas Industriales en 2012

Temas de la encuesta	Manufactura y minería	Hoteles, restaurantes y servicios	Comercio interno
Personal ocupado	Capítulo IV	Capítulo IV	Capítulo IV
Ingresos, ventas y costos de ventas	Capítulo V: mercaderías y artículos fabricados por la empresa. No incluye servicios.	Capítulo V: incluye "ingresos correspondientes a los servicios prestados".	Capítulo V: mercaderías y artículos fabricados por la empresa. No incluye servicios.
Gastos operacionales y otros ingresos	Capítulo VI	Capítulo VI	Capítulo VI
Combustibles y lubricantes utilizados	Capítulo VII	Capítulo X	Capítulo X
Impuestos	Capítulo VIII	Capítulo VIII	Capítulo VIII
Inventarios	Capítulo IX	Capítulo IX	Capítulo IX
Energía eléctrica y agua	Capítulo X	Capítulo XI	Capítulo XI
Materia prima, materiales auxiliares, repuestos y accesorios	Capítulo XI	No	No
Producción y ventas	Capítulo XII	No	No
Pagos por servicios (Horarios y comisiones)	Capítulo XIII	Capítulo XII	Capítulo XII
Pagos por servicios de alquiler	Capítulo XIV	Capítulo XIII	Capítulo XIII
Costo de venta de las mercaderías	Capítulo XV	No*	Capítulo VII
Activos fijos	Capítulo XVI	Capítulo XIV	Capítulo XIV
Activos intangibles	Capítulo XVII	Capítulo XV	Capítulo XV
Los servicios prestados por su empresa se venden principalmente a	No	Capítulo VII	No
Desagregación del tipo de enseñanza	No	Capítulo XVI	No
Características del servicio de transporte	No	Capítulo XVII	No
Tecnología de la información y la comunicación	Módulo	Módulo	Módulo

*Dentro del estado de resultados, capítulo V, hay una línea de "COSTO DE VENTA DE MERCADERIAS". Sin embargo, esto no se desglosa en un capítulo, como si ocurre en otras encuestas.

En la forma en que se dieron los hechos relacionados con las encuestas empresariales luego del censo de 1965, puede observarse algunos problemas que implican una desviación de lo que era la concepción original. En primer lugar, la actualización de la información del directorio de establecimientos, que implica un censo, siempre ha sido muy costosa. Y aun con un censo en 1980 (15 años después del censo de 1965) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1983) no es claro si los resultados de ese censo fueron incorporados de alguna manera en la definición de las muestras de las encuestas industriales para

los años posteriores al mismo.¹¹ Evidentemente, trabajar las encuestas industriales con directorios desactualizados de establecimientos da lugar a errores en cuanto a cuál de los formularios aplicar a cada establecimiento, ya que puede pasar que muchos que deben estar queden afuera, mientras que otros que no deben estar (porque han cambiado su condición, por ejemplo su actividad económica)

¹¹ Como se ha dicho previamente, la muestra de las encuestas industriales antes y después del censo de 1980 apenas cambia. Pero además, en las publicaciones de las encuestas en los años posteriores al censo no se hace referencia alguna al mismo.

sean considerados.¹²

Este último punto es más grave aún si consideramos que las verdaderas unidades de investigación han sido las empresas y no los establecimientos.¹³ Al ser, las empresas, unidades de producción más heterogéneas que los establecimientos, el margen de error es aún mayor. Por otro lado, las empresas, como unidades jurídicas, son más susceptibles de cambiar la orientación de sus negocios por simple estrategia empresarial. Esto se da, por ejemplo, si una empresa decide subcontratar una parte del proceso de producción, o simplemente encargar por completo la producción a otra. Puede darse el caso, que decida vender una planta, o realizar una alianza estratégica con otra para la comercialización de sus productos. En fin, las opciones son prácticamente innumerables, y la investigación económica debe considerar esta flexibilidad en la forma de los negocios.

En la actualidad, a partir del año 2012, el Directorio de Empresas y Establecimientos¹⁴-DIEE- del INEC, ha servido como marco de muestreo para las encuestas industriales. En este caso, la actividad económica debe ser considerada como una variable de investigación de la encuesta y no como una variable del diseño de la muestra. Esto debido a que en el DIEE la clasificación de las empresas en sus ramas de actividad obedece a una auto-asignación de la empresa a la hora de inscribirse como tal,¹⁵ por lo que es presumible que la variable de rama de actividad no captura las actividades que verdaderamente están realizando. Hay que considerar que según el Manual del CIIU4 (United Nations, 2008) las empresas deben clasificarse según la actividad que les reporta mayor valor agregado, la cual es una variable que no proviene de los registros administrativos.

¹² Desde el año 2012 hasta la actualidad el marco de muestreo es el Directorio de Empresas y Establecimientos-DIEE- que se actualiza continuamente con los registros administrativos, principalmente información proveniente del SRI. Sin embargo en el DIEE persiste el problema de la clasificación de las empresas. Esta propuesta podría mejorar el DIEE en este sentido. Desde año 2010 hacia atrás, la actualización de los directorios de establecimientos se realizaban reemplazando las empresas que se perdían por otras que aparecían nuevas.

¹³ Si bien los documentos metodológicos señalan que las unidades son los establecimientos, según los argumentos antes mencionados se evidencia que, en la práctica, las unidades han sido las empresas.

¹⁴ En Ecuador, el DIEE existe desde el 2011. Pese a que es un Directorio de Empresas y Establecimientos, cierta información como las ventas sólo existe a nivel de empresas, por lo que el muestreo para las Encuestas Industriales desde el 2012 se hizo a este nivel.

¹⁵ Actualmente el DIEE corrige la rama de actividad según lo que las Encuestas Industriales establezcan en la investigación. Sin embargo, persisten los problemas en la gran mayoría de las empresas que no forman parte de la muestra de las empresas.

Este punto puede ser muy controversial, porque en la práctica se ha asumido que la variable de rama de actividad que tiene el DIEE tiene suficiente exactitud y ha sido utilizada como criterio de muestreo no sólo en las encuestas industriales sino, en otras como las Encuestas Ambientales en Empresas.

Con usar las encuestas como complemento de los registros administrativos para mejorar la calidad de algunas de las variables están de acuerdo autores como Wallgren & Wallgren (2012), dos de los más destacados en el ámbito del aprovechamiento de los registros administrativos para fines estadísticos, quienes sostienen que “la calidad de las principales variables de clasificación, por ejemplo, del Registro Empresarial, se debe monitorear mediante encuestas por muestreo especiales para verificar la rama industrial y otras variables” (Wallgren & Wallgren, 2012, pág. 65). Por esta razón, la investigación debe considerar como objeto de la misma, la identificación real de la rama de actividad y de todas las actividades que realiza la empresa.

En razón de lo señalado, partir de formularios con los que se asume que se tiene identificados a los sectores a los cuales deben ser aplicados, no parece ser lo más conveniente. En su lugar, en la propuesta que aquí se presenta se considera un formulario único orientado a las empresas con mayor venta, que busca identificar las actividades de las empresas y posteriormente establecer cuál es la principal, para lograr una mejor clasificación de las mismas así como una mejor descripción de todas sus actividades. En la siguiente sección se presentará el contenido y las características del formulario único.

2.2 Capítulos aplicables sólo a ciertos sectores

Las Encuestas Industriales han sido tres, cada uno con su respectivo formulario con preguntas inherentes a cada sector (al menos en teoría). Tal es el caso de los capítulos orientados al destino de los servicios prestados por la empresa, o a la desagregación del tipo de enseñanza, o a las características del servicio de transporte; aplicables sólo a la encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios, según puede apreciarse en el Cuadro 1.

En los casos señalados, si la investigación partiera de un directorio de establecimientos correctamente clasificados en sus ramas de actividad, tendría mucho sentido la aplicación de estos capítulos sólo para aquellos que pertenecen al respectivo sector. Como se ha mencionado arriba, se tiene argumentos

para señalar que este no es el caso, y por lo tanto, puede no ser conveniente orientar la encuesta a los sectores, antes de investigar qué actividades realizan verdaderamente las empresas.

Pero, más allá de lo señalado en el párrafo anterior, de acuerdo al Cuadro 1, existen otros capítulos como el de Materia prima, materiales auxiliares, repuestos y accesorios; y el de Producción y ventas que sólo son aplicables a la EMM. O el capítulo acerca del Costo de la mercadería vendida que no se aplica a la Encuesta de Hoteles, restaurantes y servicios. En estos casos, aún si las empresas estuvieran técnicamente clasificadas en sus ramas de actividad, se considera que el tipo de información que levanta estos capítulos es importante y aplicable a las empresas, sin importar el sector económico en que se desenvuelven.

2.3 Capítulos que deben ser aplicables a las empresas de cualquier sector

En primer lugar, es interesante responder ¿cómo llegó a concebirse que el capítulo de Producción y ventas era sólo aplicable a las industrias manufactureras y mineras? Se plantean dos posibles respuestas. La primera es que el capítulo de Producción y ventas, como está planteado actualmente, hace mucho énfasis en la unidad de medida.¹⁶ Dado que es muy difícil establecer unidades de medida de la producción de servicios y de comercio, es probable que se haya considerado que esto no es aplicable a esos sectores. Una segunda posibilidad es que se haya considerado que las empresas de servicios y de comercio tienen mayoritariamente una producción homogénea, lo cual puede ser cercano si la encuesta fuera a establecimientos, con lo cual, una vez identificadas las actividades principales, no se requería el desglose de su producción. Respecto al tema del énfasis que se hace a la unidad de medida, se reconoce que la información sobre unidades físicas es muy importante al menos por dos razones:

1) Para establecer, en el sector manufacturero, coeficientes técnicos de transformación.¹⁷ Y, 2) para

¹⁶En el formulario actual, en el capítulo XII de Producción y ventas se pregunta sobre la producción de manera directa, solicitando que se detalle los productos fabricados por el establecimiento durante el año de referencia. Aquí prima el criterio de la transformación física en la fábrica. El SCN, sin embargo, recomienda calcular la producción a través de las ventas, con un ajuste por la variación de inventarios de productos terminados y otro por la producción para uso final propio. En el caso de Comercio, la producción se calcula por el margen de comercialización, con un ajuste por la variación de inventarios de mercadería.

¹⁷Asociado a esto está el hecho de que el capítulo de Materia prima, materiales auxiliares, repuestos y accesorios también se aplica sólo a la EMM.

calcular los Índices de Volumen Industrial -IVI-, así como los Índices de Precios de Productor -IPP-.¹⁸ Sin embargo, considerando lo que se ha argumentado hasta aquí, respecto a que el marco de muestreo son las empresas que se encuentran en el DICE, y que éstas pueden tener producción muy heterogénea y que puede haber inexactitud en la clasificación en sus ramas de actividad, se considera que el capítulo de producción y ventas debe estar más orientado a identificar las verdaderas actividades de las empresas, y que por tanto debe aplicarse a todas las empresas por igual. Adicionalmente, hay que considerar que pueden existir empresas muy grandes que realicen tanto actividades manufactureras, como de comercio, o de servicios. En estos casos, aún si la clasificación de la empresa en su rama de actividad es exacta no debe descartarse el poder aplicar preguntas del formulario orientadas a algún sector en particular. Esto es aplicable tanto al tema de la Producción y ventas como al de Materia prima, y al del Costo de las mercaderías vendidas. Sólo para citar un ejemplo que parece obvio, considere el caso de alguna de las empresas telefónicas, cuya actividad principal es en el sector de servicios, pero que también comercializa teléfonos celulares. ¿Por qué omitir en el formulario de estas empresas el capítulo relacionado con el costo de las mercaderías vendidas?

En síntesis, el formulario actual (los formularios actuales) de las Encuestas Industriales presenta algunos inconvenientes probablemente relacionados con el hecho de que originalmente fueron concebidos para ser la segunda parte de una investigación censal, que terminaba con un directorio de establecimientos técnicamente clasificados en sus ramas de actividad. En la actualidad, se cuenta con un Directorio de Empresas (DICE) cuya fortaleza (teniendo muchas) no es la clasificación de las empresas en las ramas de actividad, el formulario debe orientarse principalmente a describir la verdadera naturaleza de las empresas, esto es, identificar las actividades de las empresas, incluso al interior de sus establecimientos, lo cual va más allá de lograr la clasificación de las mismas. La justificación de este último punto, así como la propuesta en sí de cambio de metodología se presentan a continuación.

¹⁸Actualmente, en el país no se usa la encuesta manufacturera para calcular coeficientes técnicos de transformación, ya que sería impreciso hacerlo a nivel de empresa, y porque no se tiene claridad acerca del marco muestral. Por su parte, el IVI utilizó la encuesta manufacturera en el año 2001 como marco de muestreo. Desde entonces, levanta su propia encuesta para monitorear la variación de los volúmenes de producción. Se estima que la encuesta empresarial, aún sin hacer énfasis en las unidades físicas, puede seguir sirviendo como marco de muestreo (y de una manera más exacta) para la elaboración del IVI.

3. Propuesta de Nuevo Formulario

El formulario propuesto permite el abordaje los problemas señalados acerca de los formularios anteriores. En tal virtud, la propuesta de nuevo formulario destaca por las siguientes características: 1) Se reconoce que es orientado a las empresas, no a los establecimientos, con lo cual, se alinea con la realidad institucional según la cual el DIEE es el marco de muestreo. Sin embargo, se va a requerir que las empresas reporten cierta información a nivel de cada uno de sus establecimientos. 2) Se plantea un estado de resultados igual al que reportan las empresas al Servicio de Rentas Internas -SRI- en el formulario 101, de declaración del Impuesto a la Renta. Luego se solicita ampliar la información de remuneraciones; arrendamientos; impuestos, contribuciones y otros; y de ventas, mercaderías, materia prima, e inventarios de productos terminados y en proceso. Esto último, se detalla en el siguiente punto. 3) Se solicita un desglose por producto de las ventas, el costo de la mercadería vendida, costo de la materia prima, costo de los inventarios de los productos terminados y en proceso. Si bien, esto está contenido en el punto anterior, se lo trata como una característica en sí porque estos desgloses por producto serán los que permitirán identificar la verdadera naturaleza de las empresas. 4) Se incluye preguntas de percepción, orientadas a ser respondidas por el Gerente General, el dueño, o algún funcionario de la empresa que tenga una visión estratégica del negocio. Finalmente, 5) Se simplifica el formulario siempre que sea posible, se eliminan ciertos capítulos, y en otros, se permite valores aproximados. El formulario propuesto se presenta en el Anexo 1. A continuación se realiza una revisión del mismo, bajo el esquema de las características señaladas en el párrafo anterior. El Cuadro 2 muestra esquemáticamente la estructura de la propuesta de formulario, de manera análoga a la que hace el Cuadro 1 para los formularios de las encuestas industriales de 2012.

3.1 Encuesta orientada a empresas con preguntas acerca de los establecimientos

Como se ha mencionado, reconocer que la encuesta está orientada a las empresas y no a los establecimientos es un punto de partida que permite alinear la investigación con la realidad institucional actual, respecto a la existencia del DIEE y su uso como marco de muestreo de la encuesta. Sin embargo, es sumamente importante recoger información a nivel de establecimientos, esto porque de lo contrario la descripción de la economía por rama de actividad y por territorio (por ejemplo provincias) pierde mucha precisión. Para entender el porqué, considere una

empresa muy grande radicada en Quito, que está correctamente clasificada en la rama de actividad de fabricación de productos alimenticios elaborados, pero que controla gran parte de su cadena productiva, y así, tiene establecimientos que se dedican a la parte agropecuaria, otros que son proveedores de insumos, y otros orientados a la comercialización. Una empresa de esta naturaleza tendría presencia en muchas provincias (sino en todas). Si no se solicita el desglose por establecimiento, toda la producción (y las demás cuentas productivas) y el empleo, se asignaría a una sola provincia y a una sola rama de actividad lo cual sería inexacto.¹⁹ Por lo tanto, la propuesta de formulario incluye una cantidad de preguntas orientadas a tener información por cada establecimiento dentro de las empresas.²⁰

Tabla 2: Estructura del formulario propuesto

Temas de la encuesta	Formulario único de empresas
Identificación de los establecimientos de la empresa	Capítulo I. Anexo 0101
Personal ocupado de la empresa	Capítulo II
Estado de resultados	Capítulo III
Remuneraciones por sexo	Capítulo IV
Gastos en entrenamiento y capacitación	Capítulo V
Ventas netas locales por tipo de producto	Capítulo VI. Anexo 0601, Anexo 0602, Anexo 0603 Y Anexo 0604
Exportaciones netas por tipo de producto	Capítulo VII. Anexo 0701, Anexo 0702, Anexo 0703
Costo de la materia prima	Capítulo VIII. Anexo 0801
Costo de los inventarios de los productos terminados y en procesos	Capítulo IX. Anexo 0901
Arrendamientos	Capítulo X
Impuestos contribuciones y otros	Capítulo XI
Activos fijos tangibles	Capítulo XII
Activos fijos intangibles	Capítulo XIII
Otras preguntas acerca de la empresa	Capítulo XIV
Información económica de los establecimientos	Capítulo XV. Anexo 1501

¹⁹ El manual de las Recomendaciones Internacionales para estadísticas industriales (Naciones Unidas, 2008), hace una diferenciación conceptual entre la Unidad Local y el Establecimiento, que se refiere a la Unidad Local por tipo de actividad. Se dice que lo recomendable es hacer la investigación a nivel de Establecimiento, aunque se reconoce que el “concepto teórico del establecimiento” puede ser inaplicable (Naciones Unidas, 2008. P.32). Ante tal situación, se recomienda usar como unidad estadística la Unidad Local, es decir, todas las actividades económicas realizadas en una ubicación única bajo un propietario o control únicos.

²⁰ Por simplificación, en este artículo se usa los términos de Unidad Local y Establecimiento de manera indistinta.

Estas preguntas están incluidas en el capítulo 1 y el capítulo 15. En el primero, se solicita un registro de los establecimientos en los que funciona la empresa entrevistada, así como información sobre las características de cada uno de ellos, como la ubicación, la rama de actividad y el personal ocupado.

En el segundo, se solicita cierta información económica, como son los ingresos y los gastos, aunque de una manera no tan desagregada, y otra información sobre las transferencias entre establecimientos que se explicará más adelante.

El Establecimiento ha sido siempre la unidad de investigación recomendada por los manuales de estadística respecto a las estadísticas industriales. Es por eso que siempre se ha perseguido ese ideal pese a que, como se ha sostenido en la sección anterior, en la práctica las encuestas industriales se han venido levantado a las empresas desde hace mucho tiempo. El problema con realizar una encuesta a establecimientos es que para lograrlo se requeriría un directorio el cual, como se ha dicho, es muy costoso de levantar y actualizar.²¹ Luego, incluso si se cuenta con el directorio de establecimientos, muchos de ellos no tendrán la información detallada que a menudo se solicita en las encuestas, ya que mucha de esta información se concentra en la matriz. Por lo tanto, durante el trabajo de campo es muy fácil desviarse y volver a recoger la información agregada de la empresa. Es decir, plantear una encuesta orientada a los establecimientos conlleva a un problema logístico difícil de superar.²²

Por esta razón, en el capítulo XV de la presente propuesta se plantea recoger cierta información económica de los establecimientos pero sólo a nivel agregado. Por ejemplo, todos los rubros de ingreso se reducen a sólo cuatro: 1) Venta de bienes producidos, 2) Ventas de bienes comercializados, 3) Ventas netas de servicios, y 4) Otros ingresos. Mientras que los rubros de gasto se reducen a dos: 1) Remuneraciones, y 2) Otros costos y gastos. Es plausible que este tipo de información agregada pueda solicitarse

²¹ Si bien el Censo Económico 2010 servía como marco muestral o Directorio de Establecimientos para la Encuesta Exhaustiva 2011, finalmente no se usó en ese sentido, o se usó solo parcialmente.

²² A este tipo de problemas se enfrentó el equipo que levantó el último censo económico en el Ecuador (año 2010 y 2011), cuando se enfrentaron al costo (recursos y tiempo) que representaba levantar información a nivel de establecimiento. Como estrategia, en esa ocasión se optó por levantar la información a nivel de cantón. Esto quiere decir que si habían dos o más establecimientos de una empresa que se encontraban ubicados en el mismo cantón, la información de ellos debía recogerse en un solo formulario. A pesar del esfuerzo desplegado, se terminó publicando la información a nivel de empresa, porque la información a nivel cantón no era representativa.

por establecimiento, y que es potencialmente útil para lograr describir la economía a este nivel.²³ Sin embargo, existen dos rubros en esta propuesta que pueden plantear una dificultad mayor y que se explican a continuación.

El primero se refiere al valor (imputado) de la producción transferida a otros establecimientos, y el segundo al valor de la producción transferida de otros establecimientos. Estos se refieren a cierta producción, de bienes o de servicios, a cargo de un establecimiento, pero que no es vendida y por lo tanto no aparece en las ventas de la empresa, pero que es transferida de un establecimiento a otro(s). El primero de estos rubros registra la producción de cada establecimiento transferida a otro; mientras que el segundo registra la producción recibida. Esto quiere decir que en el total (la suma de todos los establecimientos) estos dos rubros son iguales, ya que lo que alguien produce y entrega a otro(s), necesariamente alguien más (o algunos) lo recibe(n). Esta información permitirá llegar a una utilidad por establecimiento que sea razonable.

Sin embargo, dado que esta producción no se valora así como tampoco su transferencia de un establecimiento a otro, hay que hacer un trabajo de imputación. El criterio con el cual se realiza esta imputación puede variar, dependiendo el caso, entre: la utilización de precios referenciales, y un margen sobre el costo de producción de ese bien o servicio. Los manuales de la encuesta²⁴, así como las guías de los informantes, deberán incluir en detalle algunos ejemplos de qué criterio usar en cada caso. Y, en el momento de la capacitación al personal técnico a cargo del levantamiento de la encuesta deberá hacerse mucho énfasis en este tópico.²⁵

3.2 Estado de resultados homologado con el SRI

Una segunda característica del formulario propuesto es plantear, en el capítulo III, un estado de resultados homologado con el declarado por parte de las empresas al SRI. Estratégicamente, a partir de éste

²³ Adicionalmente, solicitar la información de esta forma permite controlar la consistencia contable de la información. La suma de los rubros de cada establecimiento debe completar el valor de los mismos rubros de la empresa. Si se necesitara información más detallada, pueden adoptarse ciertos supuestos basados en la información de la empresa.

²⁴ Dirigidos a los encuestadores, los digitadores y otros. El manual deberá referirse a esta imputación, ya que se contempla como imputación en campo.

²⁵ En otro artículo se puede desarrollar y profundizar el tema de estas imputaciones

se solicita abrir cierta información que permita tener más detalles sobre ciertos temas, pero sin perder de vista la consistencia contable de la información. Específicamente, en el capítulo IV se solicita una apertura por sexo de la información de las remuneraciones. En el capítulo X se solicita una apertura de los arrendamientos. Y en el capítulo XI una apertura del rubro Impuestos contribuciones y otros. Dentro de esta característica también puede mencionarse los capítulos relacionados con la desagregación de las ventas, los costos de las mercaderías, los costos de los inventarios de productos terminados y en proceso, como el de la materia prima. Sin embargo, debido a la importancia de estos últimos, se ha decidido tratarlos por separado en el siguiente punto.

Tener un formulario homologado con el de la declaración del impuesto a la renta del SRI permite verificar la consistencia de la información proporcionada, ampliar la información que se dispone en los registros administrativos y utilizarla de mejor manera, por ejemplo para completar la información de las encuestas. Además, se persigue, en la medida de lo posible, facilitar el trabajo de los informantes pues se trata de una declaración que ya han realizado las empresas. Finalmente, será factible realizar una buena combinación de las encuestas por muestreo y las encuestas basadas en registros administrativos a que se refieren Wallgren & Wallgren (2012). Alternativamente, podría plantearse el consultar al informante la ampliación de cierta información que ya ha sido declarada a otra institución con anterioridad. Sin embargo, en esta propuesta ha primado de criterio de que el informante puede no sentirse cómodo con que la información para ciertos fines (en este caso, fines tributarios) sea usada con otros (fines estadísticos). Quizás, trabajando en los aspectos culturales e institucionales necesarios pueda irse disminuyendo la carga tanto para los informantes como para el Instituto de Estadística.

3.3 Desglose por producto de las ventas

Esta característica es crucial para el propósito que persigue el formulario propuesto porque conocer el desglose de las ventas por producto es lo que permite identificar todas las actividades que realiza la empresa que se está estudiando. Adicionalmente, conocer el desglose de las compras, por ejemplo de la materia prima, permitirá conocer los consumos intermedios y establecer la relación de input-output y coeficientes técnicos, aunque sea en términos nominales, no sólo de las empresas clasificadas previamente como manufactureras, sino también de aquellas que realicen este tipo de actividad de manera secundaria o marginal. Finalmente, conocer los inventarios de

productos terminados y en proceso, así como el costo de la mercadería vendida, permite realizar un cálculo más preciso de la producción. A fin de cuentas, una correcta descripción de la actividad productiva de las empresas es lo que permite una correcta clasificación en su rama de actividad.

A propósito de la correcta clasificación de la actividad económica, hay que señalar que ciertas directrices han cambiado a lo largo de las últimas décadas, que contribuyen a justificar el cambio de formulario. Por ejemplo, de acuerdo al manual del CIU4 (United Nations, 2008) lo ideal es determinar la actividad principal de la unidad por referencia al valor agregado de los bienes vendidos o los servicios prestados, cuando en versiones anteriores el criterio que prevalecía era el de la producción. Otro caso constituye el de la contratación de la totalidad del proceso de producción. De acuerdo a las recomendaciones vigentes, si una empresa subcontrata la totalidad del proceso de transformación y mantiene la propiedad de los insumos utilizados en el proceso de producción, y, por consiguiente, también del producto final, o proporciona al contratista las especificaciones técnicas de la actividad manufacturera que ha de realizarse con los insumos de que se trate, se la clasifica como si ella misma realizara el proceso de producción. Esto quiere decir, que aún si una empresa no tiene una sola fábrica pero compra los insumos y encarga su transformación, ha de ser considerada como manufacturera. En este caso, la naturaleza de la empresa estará dada por sus compras, que incluirá insumos y servicios de transformación, y por sus ventas que incluirá bienes finales, pese a que el establecimiento productivo propiamente sea una oficina y no una fábrica.

Las encuestas industriales tradicionalmente han incluido una sección para el desglose de la producción y ventas por producto, pero como se señaló en la sección anterior, sólo se aplicaba a la Encuesta de Manufactura y Minería, dejando de lado la posibilidad de que empresas de otros sectores que realizan actividades manufactureras de manera secundaria o aún marginal, reporten este tipo de información. En esta propuesta, la idea es obtener una idea detallada de qué vende y qué compra cada empresa, sin importar en qué rama de actividad ha estado previamente clasificada.

Estando conscientes de que el detalle de las ventas de una empresa, principalmente de aquellas grandes, o que tienen muchas líneas de productos, puede generar una cantidad de información muy grande, se ha creído conveniente solicitar esta información en hojas de Excel, que sean procesadas posteriormente por el INEC a nivel de codificación. Cuando este

formulario se use con el soporte de un aplicativo tecnológico, el mismo deberá prever la posibilidad de subir la información directamente desde las hojas de Excel. Por facilidad, se ha optado por no incluir en la información requerida las cantidades físicas porque se considera que esto puede manejarse en un momento posterior, con una encuesta orientada específicamente al estudio de las unidades físicas.

3.4 Preguntas de percepción

Otra característica de la propuesta presentada en este documento es la inclusión de un capítulo (capítulo XIV) en el que se convoca a otro tipo de informante. Específicamente, al propietario, el gerente u otro funcionario que tenga una visión estratégica del negocio. Los formularios anteriores normalmente eran orientados a los contadores, y marginalmente, a jefes de producción.²⁶ Las preguntas de este capítulo son de percepción e incluyen, entre otros temas, el uso de la capacidad instalada, las proyecciones y orientación de la inversión del año en curso, y los problemas a los que se enfrenta la empresa. Finalmente, a manera de referencia, se solicita algunos datos del informante de este capítulo como el nombre, los datos de contacto y el cargo que desempeña en la empresa.

Lo importante del capítulo XIV no es tanto las preguntas que se plantean en sí, sino abrir la posibilidad de plantearlas de otro tipo, más allá de los estados financieros. En el futuro, se pueden incorporar otras o eliminar algunas de las planteadas originalmente. Este tipo de preguntas puede recoger temas de opinión empresarial, o anticipar ciertas tendencias en cuanto al curso de los negocios.

3.5 Partes en las que el formulario se simplifica

Para finalizar con la caracterización del formulario propuesto, es preciso señalar que en la medida de lo posible se lo ha simplificado en relación a lo que actualmente se tiene. Esto ha ocurrido, por ejemplo, en el capítulo relacionado con el personal ocupado. En el formulario 2012 se manejan 5 categorías de ocupación: 1) Propietarios y socios activos no remunerados, 2) Trabajadores familiares y otros no remunerados, 3) Trabajadores ejecutivos y gerenciales (remunerados), 4) Obreros, y 5) Empleados. Mientras que, en la propuesta aquí

²⁶ Como se ha señalado, como se concibe en la actualidad a la actividad de la empresa, una empresa puede ser manufacturera y no tener un jefe de producción porque la totalidad del proceso de transformación es subcontratado. Basta con que la empresa mantenga la propiedad tanto de los insumos como de la producción.

planteada se eliminan las categorías de trabajo no remunerado,²⁷ y se establecen 4 categorías, a saber: 1) Directores y gerentes, 2) Personal Administrativo, 3) Otros calificados, y 4) Otros no calificados. Se considera conveniente la propuesta por dos razones principales: 1) Es más general, ya que para muchos sectores de la economía (como en el comercio y los servicios) las categorías de obreros y empleados no tienen mucho sentido; y 2) está en relación con la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CIUO 08) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012).

Respecto a este mismo capítulo, para cada una de las categorías de ocupación señaladas, el formulario actual solicita un desglose por sexo, por discapacidad y por tipo de discapacidad, lo que resulta en una apertura de ocho (2x2x2) tipos de trabajadores por cada una de las categorías. Adicionalmente, se solicita que la empresa proporcione un cálculo del número de horas trabajadas, tanto horas normales como horas extras. Con el objetivo de simplificarlo, en esta propuesta se plantean sólo cuatro preguntas para cada una de las cuatro categorías, que son: 1) ¿Cuántas mujeres?, 2) ¿Cuántos con discapacidad?, 3) ¿Cuántos trabajaron tiempo parcial?, y 4) ¿Cuántos trabajaron horas extras? La idea es que con esta información se puede recomponer la información que se solicitaba, a excepción del tipo de discapacidad, al menos de una forma aproximada. Sin embargo, en caso de estimar que este tipo de información es muy importante y que el formulario no debiera prescindir de estar preguntas, puede incluirse este capítulo en la forma en que se ha venido haciendo sin que ello afecte estructuralmente la propuesta.

En la línea de simplificar el formulario, también se ha optado por eliminar ciertos temas del mismo. Tal es el caso de los combustibles y lubricantes utilizados, y del uso de energía eléctrica y agua. Pese a que se reconoce que esta información es eventualmente útil, se considera que no tiene una importancia particular que amerite que se la trate en un capítulo específico en las encuestas empresariales. Probablemente estos temas fueron considerados muy importantes en su momento, quizás en la actualidad exista otro tipo de temas más interesantes o que constituyan los cuellos de botella para el crecimiento empresarial como pueden ser el acceso a mercados, o la utilización de tecnologías de la información, o el gasto en investigación y desarrollo, o la disponibilidad de recursos humanos suficientes. Sin embargo, estos temas no han sido incluidos en la propuesta, por

²⁷ Se considera que el trabajo no remunerado es significativo en el sector de los hogares como productores y no en el sector de las sociedades. Al orientar esta encuesta exclusivamente a las sociedades, se ha asumido que es posible eliminar estas categorías de ocupación que puede generar confusión.

cuanto se ha enfocado en que sea central y general, aunque ésta queda abierta a recibir contribuciones.

4. Conclusiones

A manera de conclusión, se hace una síntesis de lo abordado en este documento. Como justificación se ha señalado que las encuestas industriales en el Ecuador han mantenido durante mucho tiempo su estructura. Los antecedentes se remontan a 1965 cuando se realiza el segundo censo de manufactura y minería, y el primero de comercio y de servicios. Desde entonces, pese a que en 1980 hubo un tercer censo económico, no se evidencia que haya habido un ajuste de la muestra. Esto ha dado lugar a que las encuestas industriales vayan acumulando problemas que potencialmente afecten la calidad de su información. Con el objetivo de abordarlos, se ha propuesto un cambio de la metodología de producción de la estadística de las empresas que se expresa mediante la presentación de una propuesta de formulario que se muestra en el Anexo. Esta propuesta toma en consideración la nueva realidad institucional, caracterizada principalmente por la existencia de un directorio de empresas (DIEE); así como los recursos tecnológicos con que se cuenta hoy en día, por ejemplo, al permitir que las empresas respondan ciertos anexos mediante una hoja de Excel. También se consideran las nuevas recomendaciones conceptuales y metodológicas de los Manuales de Estadísticas Económicas.

Es importante recalcar que esta propuesta no es un producto terminado, y está sujeta al escrutinio de los profesionales especializados y de los potenciales usuarios de la información que ella pueda producir. Se espera que este documento sirva como punto de partida para abrir el debate acerca de la necesidad de revisar la metodología de las estadísticas empresariales y sobre las opciones que pueden plantearse, de manera que en el futuro pueda existir una referencia sobre lo que en su momento se discutió en el Instituto de Estadística, y contribuya con la construcción del conocimiento especializado que anhelamos quienes trabajamos en el área. Se tiene consciencia de que muchos temas quedan pendientes y se espera abordarlos en el futuro inmediato.

Referencia Bibliográfica

- Banco Central del Ecuador, Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Economía, Junta de Planificación. (1957). PRIMER CENSO INDUSTRIAL -1.955. RESUMEN DE RESULTADOS. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- European Communities, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank . (2009). System of National Account 2008. New York: United Nations Publication Sales.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1978). Encuesta Anual de Manufactura y Minas 1976. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1983). CENSOS ECONÓMICOS 1980. MEMORIA TÉCNICA. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1983). Encuesta Anual de Manufactura y Minería. Tomo I-1981. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1987). Encuesta Anual de Manufactura y Minería 1985- Tomo I. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). CLASIFICACIÓN NACIONAL DE OCUPACIONES (CIUO 08). Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Junta Nacional de Planificación. (1965). PRIMER CENSO DE COMERCIO INTERNO -1965-. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Junta Nacional de Planificación. (1965). PRIMER CENSO DE SERVICIOS 1965. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Junta Nacional de Planificación. (1965). SEGUNDO CENSO DE MANUFACTURA Y MINERÍA 1965. Quito: Biblioteca del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- United Nations. (2008). Central Product Classification Version 2. New York: United Nations Publications Sales.
- United Nations. (2008). International Recommendations on Industrial Statistics. New York: United Nations Publication Sales.
- United Nations. (2008). International Standard Industrial Classification of All Economic Activities Revision 4. New York: United Nations Publication Sales.
- Wallgren, A., & Wallgren, B. (2012). Estadísticas basadas en registros. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ANEXOS



**FORMULARIO ÚNICO DE ENCUESTAS EMPRESARIALES
AÑO 2014**



De acuerdo con el artículo 21 de la ley de estadística, todos los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y por consiguiente no podrá darse a conocer información individual de personas o empresas, ni podrá utilizarse para fines de tributación y otros distintos a los puramente estadísticos. Todas las personas naturales o jurídicas, domiciliadas, residentes, o que tengan alguna actividad en el país, de acuerdo con la Ley están obligadas a suministrar los datos y la información de carácter estadístico censal referentes a las operaciones de sus establecimientos o empresas y actividades que puedan ser objeto de investigación estadística. “Toda persona que suministrare datos o información falsos, o no los entregare en su oportunidad, será sancionada por el Director Nacional de Estadística y Censos, previa verificación del hecho” (Art. 22 de la Ley de Estadística publicada en el Registro Oficial No. 82 de 7 de mayo de 1976).

USO DEL INEC

1.Dirección Zonal		2.RUC	
3.ID DICE		4.ID ESE	
5.Razón Social			
6.Nombre Comercial			
7.Actividad Principal			COD.
8.Sector Económico			COD.
9.Código de provincia	10.Zona	11.Sector	12.Manzana

CAPÍTULO I. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA

1.¿Esta Empresa funciona en más de un (1) establecimiento o local? (1-Sí; 2-No)	Si marcó sí, indique el número de establecimientos
---	--

ANEXO 0101. REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS

Sólo si la empresa tiene más de un (1) establecimiento o local, se solicitará que proporcione la siguiente información por cada uno de ellos. La información se recibirá en una hoja EXCEL con la estructura que se muestra a continuación:

Número	Nombre de Establecimiento	Tipo de establecimiento*	Ubicación, detallando el cantón	Descripción de la actividad	Nombre de contacto	Teléfono de contacto	Correo electrónico de contacto	Personal ocupado**
1	Personal Ocupado de la empresa.							

*Para tipo de establecimiento elegir una de las siguientes opciones:

Código	Descripción
1	Matriz
2	Fábrica
3	Almacén o Punto de venta
4	Oficinas
5	Sucursales
6	Punto de atención al cliente
7	Otros

Hacer referencia al número de personas que trabajaron en la empresa a **noviembre de 2014. Este valor se desglosará por categoría de ocupación en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II. PERSONAL OCUPADO DE LA EMPRESA, NOVIEMBRE DE 2014

Personal ocupado, incluye todas las personas que participaron de alguna u otra manera en las actividades de la empresa.

Directores y Gerentes. Incluye Directores Generales y Gerentes Generales; Directores de Administración y Servicios; Directores de Ventas, comercialización y desarrollo; Directores de producción agropecuaria, silvicultura y pesca; Directores de industrias manufactureras, construcción, distribución, servicios de TICs, servicios profesionales, hoteles y restaurantes; Gerentes de comercio; otros Gerentes.

Personal administrativo se refiere a todas las personas de apoyo administrativo, entre los que se encuentran: oficinistas generales; secretarios; operadores de máquina de oficina; pagadores y cobradores de ventanilla; empleados de servicios de información al cliente; auxiliares contables y financieros; empleados encargados del registro de materiales y de transporte; otros de esta naturaleza.

Otros calificados incluye: Profesionales científicos e intelectuales; técnicos y profesionales del nivel medio con experiencia; trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados con experiencia; trabajadores agropecuarios, forestales y pesqueros con experiencia; oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y otros oficios con experiencia; operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores con experiencia.

Otros no calificados incluye: Técnicos y profesionales del nivel medio sin experiencia; trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados sin experiencia; trabajadores agropecuarios, forestales y pesqueros sin experiencia; oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y otros oficios sin experiencia; operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores sin experiencia; y ocupaciones elementales como: limpiadores y asistentes domésticos y de oficina; limpiadores de vehículos, ventanas, ropa y otra limpieza a mano; peones agropecuarios, pesqueros y forestales; peones de la minería y construcción; peones de la industria y el transporte; ayudantes.

No.	Categoría de ocupación	Total Per-	¿Cuántas	¿Cuántos	¿Cuántos	¿Cuántos
		sonal Ocu-				
		pado		pacidad?	tiempo	ron horas
		1	2	3	4	5
2	Directores y Gerentes					
3	Personal Administrativo					
4	Otros calificados					
5	Otros no calificados					
6	Personal Ocupado de la empresa*					

*El valor de la línea 6, columna 1 debe ser igual al de la línea 1.

CAPÍTULO III. ESTADO DE RESULTADOS

No.	Descripción	Valor
7	Ventas netas locales gravadas con 12% de IVA. La información de esta línea se ampliará en el capítulo VI	
8	Ventas netas locales gravadas con 0% de IVA. La información de esta línea se ampliará en el capítulo VI	
9	Exportaciones netas. La información de esta línea se ampliará en el capítulo VII	
10	Rendimientos financieros	
11	Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	
12	Dividendos	
Rentas exentas provenientes de donaciones y aportaciones		
13	De recursos públicos	

No.	Descripción	Valor
14	De otras locales	
15	Del exterior	
16	Otros ingresos provenientes del exterior	
17	Otras rentas	
18	Total Ingresos Sumar de la 7 a la 17	
Costo de las mercaderías		
19	Inventario inicial de bienes no producidos por la empresa	
20	Compras netas locales de bienes no producidos por la empresa	
21	Importaciones de bienes no producidos por la empresa	
22	(-) Inventario final de bienes no producidos por la empresa	
Costo de la materia prima (Se ampliará en el capítulo VIII)		
23	Inventario inicial de materia prima	
24	Compras netas locales de materia prima	
25	Importaciones de materia prima	
26	(-) Inventario final de materia prima	
Costo de los inventarios de productos terminados y en proceso (Se ampliará en el Capítulo IX)		
27	Inventario inicial de productos en proceso	
28	(-) Inventario final de productos en proceso	
29	Inventario inicial de productos terminados	
30	(-) Inventarios final de productos terminados	
Remuneraciones (Se ampliará en el capítulo IV)		
31	Sueldos y salarios	
32	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	
33	Aporte a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	
34	Honorarios profesionales y dietas	
35	Honorarios a extranjeros por servicios profesionales	
36	Arrendamientos (Se ampliará en el capítulo X)	
37	Mantenimiento y reparaciones	
38	Combustibles y lubricantes	
39	Promoción y publicidad	
40	Suministros, materiales y repuestos	

No.	Descripción	Valor
41	Transporte	
Provisiones		
42	Para jubilación patronal	
43	Para desahucio	
44	Para cuentas incobrables	
45	Por valor neto de realización de inventarios	
46	Por deterioro del valor de los activos	
47	Otras provisiones	
48	Arrendamiento mercantil local	
49	Arrendamiento mercantil del exterior	
50	Comisiones (local)	
51	Comisiones (del exterior)	
Intereses bancarios		
52	Local	
53	Del exterior	
Intereses pagados a terceros		
54	Relacionados (local)	
55	Relacionados (del exterior)	
56	No relacionados (local)	
57	No relacionados (del exterior)	
58	Pérdida en venta de activos (Relacionados y no relacionados)	
59	Otras pérdidas	
60	Mermas	
61	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	
62	Gastos indirectos asignados desde el exterior por partes relacionadas	
63	Gastos de gestión	
64	Impuestos contribuciones y otros (Se ampliará en el capítulo XI)	
65	Gastos de viaje	
66	IVA que se carga como gasto	
67	Depreciación de propiedades planta y equipo (Acelerada y no acelerada)	
68	Depreciación del reavalúo de propiedades, planta y equipo	
69	Depreciación de activos biológicos	

No.	Descripción	Valor
70	Depreciación de propiedades de inversión	
71	Amortización de activos de exploración y explotación	
72	Otras amortizaciones	
73	Servicios públicos	
74	Pagos por otros servicios	
75	Pagos por otros bienes	
76	Otros costos y gastos no especificados	
77	Total Costos y Gastos Sumar de la 19 a la 76	
78	UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO <i>linea78 = Línea18 – Línea77</i>	
79	Participación de utilidades a trabajadores	
80	Gastos no deducibles, locales y del exterior	

CAPÍTULO IV. REMUNERACIONES POR SEXO

En este capítulo, favor abrir la información de las líneas 31 a la 35, correspondiente a remuneraciones, según se pagaron a hombres o a mujeres. **Puede colocar valores aproximados.**

No.	Descripción	Hombres	Mujeres	Total
		1	2	3
81	Sueldos y salarios			
82	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones			
83	Aporte a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)			
84	Honorarios profesionales y dietas			
85	Honorarios a extranjeros por servicios profesionales			
86	Total Remuneraciones Igual a las remuneraciones del capítulo III			

CAPÍTULO V. GASTOS EN ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN

A continuación, favor anotar cuántos recursos destinó la empresa a entrenamiento y capacitación en el 2014 según la categoría de personal ocupado del capítulo II. **Puede colocar valores aproximados.** Luego, a partir del número de personal ocupado declarado, calcular el gasto promedio destinado a cada trabajador.

No.	Descripción	Directores y Gerentes	Personal Administrativo	Otros calificados	Otros no calificados	Total
		1	2	3	4	5
87	Gasto en entrenamiento y capacitación					
88	Número de empleados beneficiados					
89	Promedio por empleado (87 ÷ 88)					

CAPÍTULO VI. VENTAS NETAS LOCALES POR TIPO DE PRODUCTO

En los capítulos VI y VII deberá abrir la información de ventas, líneas 7, 8 y 9, según el tipo de productos que haya vendido.

Primero, nos referiremos a las ventas netas locales, tanto si son gravadas con 12% o 0% de IVA (*línea7 + línea8*)

No.	Descripción	Valor
90	Bienes producidos por la empresa	
91	Bienes comercializados al por mayor	
92	Bienes comercializados al por menor	
93	Servicios ofrecidos	
94	Total Ventas netas locales Línea 7 + línea 8 = línea 90 + línea 91 + línea 92 + línea 93	

ANEXO 0601. VENTAS LOCALES BIENES PRODUCIDOS.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 90, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Valor venta
95		Ventas locales de Bienes producidos por la empresa**	

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de producto puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 95 debe coincidir con el valor de la línea 90.

ANEXO 0602. VENTAS LOCALES BIENES COMERCIALIZADOS AL POR MAYOR.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 91, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Venta	Costo de la mercadería vendida
			1	2
96		Ventas locales de bienes comercializados al por mayor**		

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de producto puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 96, columna 1, debe coincidir con el valor de la línea 91.

ANEXO 0603. VENTAS LOCALES BIENES COMERCIALIZADOS AL POR MENOR.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 92, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Venta	Costo de la mercadería vendida
			1	2
97		Ventas locales de bienes comercializados al por menor**		

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de producto puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto comercializado sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 97, columna 1, debe coincidir con el valor de la línea 92.

ANEXO 0604. VENTAS LOCALES SERVICIOS.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 93, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Valor venta
98		Ventas locales servicios ofrecidos por la empresa**	

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de servicio puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del servicio sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 98 debe coincidir con el valor de la línea 93.

CAPÍTULO VII. EXPORTACIONES NETAS POR TIPO DE PRODUCTO

A continuación, nos referiremos a las exportaciones netas, línea 9

No.	Descripción	Valor
99	Bienes producidos por la empresa	
100	Bienes comercializados	
101	Servicios ofrecidos	
	Total Exportaciones netas	
102	Línea 9 = línea 99 + línea 100 + línea 101	

ANEXO 0701. EXPORTACIONES NETAS BIENES PRODUCIDOS.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 99, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Valor venta
103		Exportaciones netas de Bienes producidos por la empresa**	

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de producto puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 103 debe coincidir con el valor de la línea 99.

ANEXO 0702. EXPORTACIONES NETAS BIENES COMERCIALIZADOS.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 100, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Venta	Costo de la mercadería vendida
			1	2
104		Exportaciones netas de bienes comercializados**		

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de producto puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 104 debe coincidir con el valor de la línea 100.

ANEXO 0703. EXPORTACIONES NETAS SERVICIOS.

Sólo si la empresa registra algún valor en la línea 101, adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Código*	Descripción del producto	Valor venta
105	Exportaciones netas de servicios**		

*El detalle de las ventas de la empresa por tipo de servicio puede presentarse con el código que la empresa maneje, siempre y cuando, la descripción del producto sea lo suficientemente clara para entender de qué se trata.

**El valor de la línea 105 debe coincidir con el valor de la línea 101.

CAPÍTULO VIII. COSTO DE LA MATERIA PRIMA

En este capítulo nos referimos a la información de las líneas 23 a la 26.

ANEXO 0801. MATERIA PRIMA POR PRODUCTO.

Se solicitará proporcionar un detalle por producto del costo de la materia prima reportada por la empresa. Para ello, deberá adjuntar una hoja EXCEL con la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación.

No.	Descripción de producto	Cod.	Inventario inicial de materia prima	Compras netas locales de materia prima	Importaciones de materia prima	Inventario final de materia prima
		1	2	3	4	5
106	Total*					

*El total de la columnas 2, 3, 4 y 5 debe coincidir con el valor de las líneas 23, 24, 25 y 26, respectivamente.

CAPÍTULO IX. COSTO DE LOS INVENTARIOS DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS Y EN PROCESO

En este capítulo nos referimos a la información de las líneas 27 a la 30.

ANEXO 0901. PRODUCTOS TERMINADOS Y EN PROCESO.

Proveer la información de los productos terminados y en proceso, por producto, en una hoja EXCEL, de acuerdo a la estructura que se muestra a continuación:

No.	Descripción de producto	Cod. CPC	Inventario inicial de Productos en proceso	Inventario final de Productos en proceso	Inventario inicial de Productos terminados	Inventario final de Productos terminados
		1	2	3	4	5
107	Total*					

*El total de la columnas 2, 3, 4 y 5 debe coincidir con el valor de las líneas 27, 28, 29 y 30, respectivamente.

CAPÍTULO X. ARRENDAMIENTO

En este capítulo favor abrir la línea de arrendamientos según corresponda a bienes muebles, terrenos y otros bienes inmuebles.

No.	Descripción	Valor
108	Arrendamiento de bienes muebles	
109	Arrendamiento de terrenos	
110	Arrendamiento de otros bienes inmuebles	
	Total Arrendamiento	
111	Línea 36 = línea 108 + línea 109 + línea 110	

CAPÍTULO XI. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS

En este capítulo se requiere abrir la información de la línea 64.

No.	Descripción	Valor
112	Patente de funcionamiento	
113	Impuesto predial	
114	Permisos y licencia de funcionamiento	
115	Derechos de importación	
116	Contribuciones	
117	Otros impuestos	
	Total impuestos contribuciones y otros	
118	Línea 64 = líneas 112 + 113 + 114 + 115 + 116 + 117	

Adicionalmente, en la siguiente tabla indicar cuánto registró la empresa por los siguiente rubros en el 2014.

No.	Descripción	Valor
119	IVA pagado	
120	IVA cobrado	
121	Impuesto a los Consumos Especiales	
122	Impuesto a la renta	

CAPÍTULO XII. ACTIVOS FIJOS tangibles

No.	Descripción Activos	Valor histórico al 31-12-13	Adquisición de activos fijos	Construcción de activos fijos por cuenta propia	Adiciones al valor por mejoras	Ventas y bajas de activos fijos	Revalorizaciones	Depreciación acumulada	Valor histórico al 31-12-14
		1	2	3	4	5	6	7	8*
123	Terrenos								
124	Edificios								
125	Construcción en curso								
126	Maq., Equipo e instalaciones								
127	Maquinaria en montaje y en tránsito								
128	Muebles y enseres								
129	Equipo de oficina y computación								
130	Vehículos y equipo de transporte								
131	Equipo caminero móvil								
132	Otros activos fijos tangibles								
133	Total AF Tangibles								

*Columna 8 = columna 1 + columna 2 + columna 3 + columna 4 - columna 5 + columna 6

CAPÍTULO XIII. ACTIVOS FIJOS intangibles

No.	Descripción Activos	Valor histórico al 31-12-2013	Adquisición de activos fijos	Construcción de activos fijos por cuenta propia	Adiciones al valor por mejoras	Ventas y bajas de activos fijos	Amortización del periodo	Valor histórico al 31-12-2014
		1	2	3	4	5	6	8*
134	Marcas							
135	Patentes							
136	Derechos de llave							
137	Trabajos de I+D							
138	Software y B de D							
139	Incorporación de TICs							
140	Otros AF intangibles							
141	Total AF intangibles							
142	Total AF 133 + 141							

*142(8)=1+2+3+4-5-6

CAPÍTULO XIV. OTRAS PREGUNTAS ACERCA DE LA EMPRESA

En esta sección se planteará algunas preguntas generales acerca del negocio. El informante idóneo para esta sección es el propietario, el gerente general u otro funcionario que tenga una visión estratégica del negocio.

143	¿En el año 2014 esta empresa produjo al máximo de su capacidad? (1-sí; 2-no) Si 1, pase a línea 145. Si 2, pase a la siguiente pregunta (línea 144)	
144	¿Qué porcentaje de la capacidad de la empresa se uso en el 2014?	
145	En el año actual (2015) ¿En cuánto se calcula que va a cerrar la inversión de la empresa? (Escriba el valor en dólares)	
146	En relación a la pregunta anterior (línea 145): ¿Qué porcentaje de esa inversión es para reemplazar la infraestructura existente?	
147	En relación a la pregunta anterior (línea 145): ¿Qué porcentaje de esa inversión es para aumentar la capacidad de producción	
148	En relación a la pregunta anterior (línea 145): ¿Qué porcentaje de esa inversión es para actualizar la tecnología	
149	¿Considera usted que esta empresa se enfrenta a competencia desleal? (1-sí; 2-no) Si 1, Explique brevemente	
150	¿Considera usted que las leyes laborales afectan negativamente los costos y la competitividad de la empresa? (1-sí; 2-no)	
151	¿Considera usted que los impuestos afectan negativamente los costos y la competitividad de la empresa? (1-sí; 2-no)	
152	¿Considera que su negocio se enfrenta a problemas relacionados con proveedores muy caros? (1-sí; 2-no)	
153	¿Considera que su negocio se enfrenta a problemas relacionados con el acceso a financiamiento? (1-sí; 2-no)	
154	¿Considera que su negocio se enfrenta a problemas relacionados con servicios básicos inadecuados? (1-sí; 2-no)	
	¿La empresa se enfrenta a algún tipo de problema no abordado? Favor explique.	

DATOS DEL INFORMANTE

A continuación favor anotar el contacto del informante de este último capítulo (Capítulo XVI)

1.Nombre	2.Cargo
3.Teléfono	4.Correo electrónico
5.Dirección	

CAPÍTULO XV. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Llenar este capítulo sólo si la empresa tiene más de un (1) establecimiento.

ANEXO 1501. Adjuntar una hoja EXCEL la siguiente información, en la estructura que se muestra a continuación:

No.	Nombre de Establecimiento	Ventas Netas Bienes producidos	Ventas Netas Bienes Comercializados	Ventas Netas Servicios	Otros Ingresos
		1	2	3	4
155	Total de la empresa				

Remuneraciones	Otros costos y gastos	Valor de la producción transferida a otros establecimientos	Valor de la producción transferida de otros establecimientos	Ingresos más producción transferida	Costos y gastos más producción transferida	Utilidad imputada por establecimiento
5	6	7	8	9	10	11

Considerar: Que la suma de los valores por establecimiento debe ser igual al valor reportado para la empresa.

De tal forma: la línea 155, columna 1, debe ser igual a línea 90 + línea 99.

La línea 155, columna 2, debe ser igual a la línea 91 + línea 92 + línea 100.

La línea 155, columna 3, debe ser igual a la línea 93 + línea 101.

La línea 155, columna 4, debe ser igual a la línea 10 + línea 11 + línea 12 + línea 13 + línea 14 + línea 15 + línea 16 + línea 17.

La línea 155, columna 5, debe ser igual a la línea 31 + línea 32 + línea 33 + línea 34 + línea 35.

La línea 155, columna 6, línea 77 - línea 155, columna 5.

Columna 7. Valor de la producción transferida a otros establecimientos. Esto se refiere a cierta producción que se realiza en determinado establecimiento de la empresa pero que no es vendida sino transferida a otro establecimiento. Esto puede referirse a Bienes o a servicios. Por ejemplo, una empresa que tiene dos establecimientos: 1) una fábrica y 2) un almacén, puede que realice las ventas en el segundo establecimiento. Si este es el caso, deberá **imputarse** un valor por la producción del establecimiento 1 entregada al establecimiento 2. Esta imputación deberá considerar en este caso que la valoración de la producción deberá ser a precio de fábrica. Como segundo ejemplo, considere que una empresa tiene 3 establecimientos: 1) un restaurante, 2) un hotel y 3) una unidad que presta servicios a ambos. En este segundo caso, deberá imputarse un valor por los servicios prestados, que deberá ser mayor (en cierto margen) a los costos en los que incurre el tercer establecimiento.

Columna 8. Valor de la producción transferida de otros establecimientos. Es la contra partida de la columna anterior. Es decir, todo lo que un establecimiento da, algún o algunos otros lo reciben. De tal forma, el total de las columnas 7 y 8 son iguales. A veces esto no es muy fácil de contabilizar. Se puede acudir a criterios de validación que el informante considere reflejen de mejor manera la realidad.

Utilizando la imputación realizada en las columnas 7 y 8 se puede llegar a un aproximado (teórico) de la utilidad por establecimiento, que se anotará en la columna 11. Notar que en el total, la suma de las utilidades de los establecimientos debe igualar a la utilidad de la empresa, línea 78.