

INFORME ANALÍTICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

BASE: Año 2014 = 100

OCTUBRE DE 2016

El Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de Octubre de 2016 es 105,20; si se lo compara con el Índice del mes anterior (105,28) se obtiene la variación mensual que es de -0,08%; si se lo compara con Diciembre de 2015 (104,05), se obtiene la variación acumulada que es de 1,11%; y, si se lo compara con el índice de Octubre de 2015 (103,84) se obtiene la inflación anual que es 1,31%.

El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 31 de Octubre de 2016, conforme a la metodología establecida.

Por otro lado, la variación mensual de Octubre de 2016, se debe principalmente a la disminución de precios de los productos relacionados con tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan -0,1018 puntos, así:

*ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (-0,0858);
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO (-0,0098); Y,
COMUNICACIONES (-0,0063).*

*En la primera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:
PRODUCTOS DE HUERTA FRESCOS (-0,0525);
CARNE DE AVES FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (-0,0157); Y,
ACEITES PUROS Y MEZCLADOS (-0,0080).*

*En la segunda división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:
PRENDAS DE VESTIR DE HOMBRES DE 13 AÑOS Y MÁS (-0,0053);
PRENDAS DE VESTIR DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 A 12 AÑOS (-0,0022); Y,
ZAPATOS DE HOMBRES DE 13 AÑOS Y MÁS (-0,0020).*

*En la tercera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:
SERVICIOS TELEFÓNICOS (-0,0041); Y,
EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE (-0,0015).*

Las nueve divisiones restantes atenúan positivamente a la variación mensual de Octubre de 2016 en 0,0196 puntos.

Hasta Octubre de 2016 el Índice de la Costa llegó a 105,51 y el de la Sierra a 104,85. Con ello se ha producido una variación mensual de -0,10% y -0,07% respectivamente.