# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

**Enero 2017** 





### Contenido

- 1. Resumen Metodológico IPC
- 2. Índice de Precios al Consumidor
- 3. Canastas Familiares
- 4. Índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I)
- 5. Anexos

# 1. Resumen Metodológico





### Resumen Metodológico del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo. El IPC es la medida oficial de la inflación registrada en el país.

### 9 Ciudades

 Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo.

### Información

25.350 datos levantados mensualmente.

### Canasta del IPC

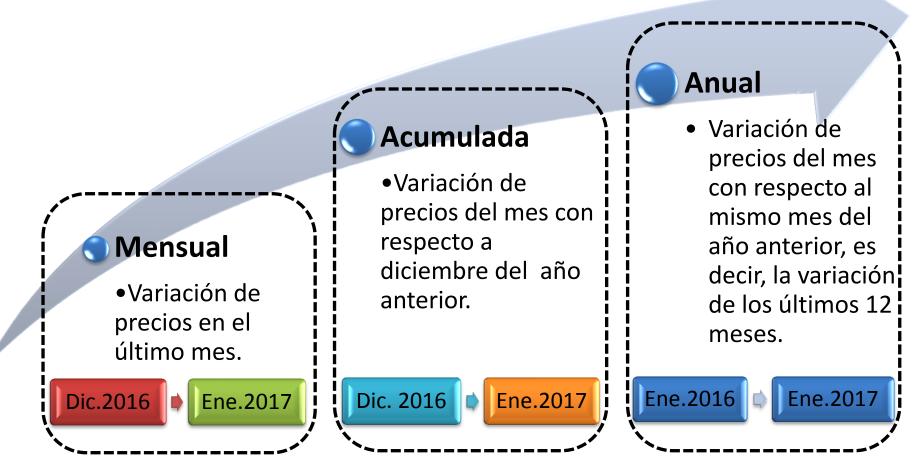
Conjunto de 359 productos.

### Año base

• Enero - Diciembre de 2014



### Tipos de Inflación



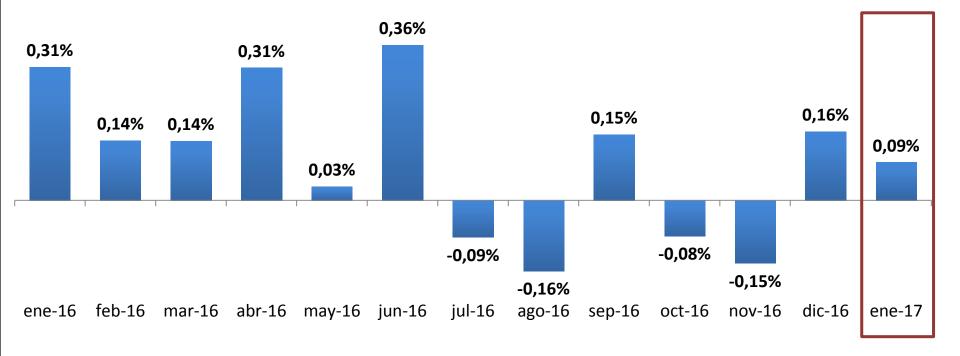
En los meses de enero los datos de la inflación mensual y acumulada son iguales.

# 2. Índice de Precios al Consumidor





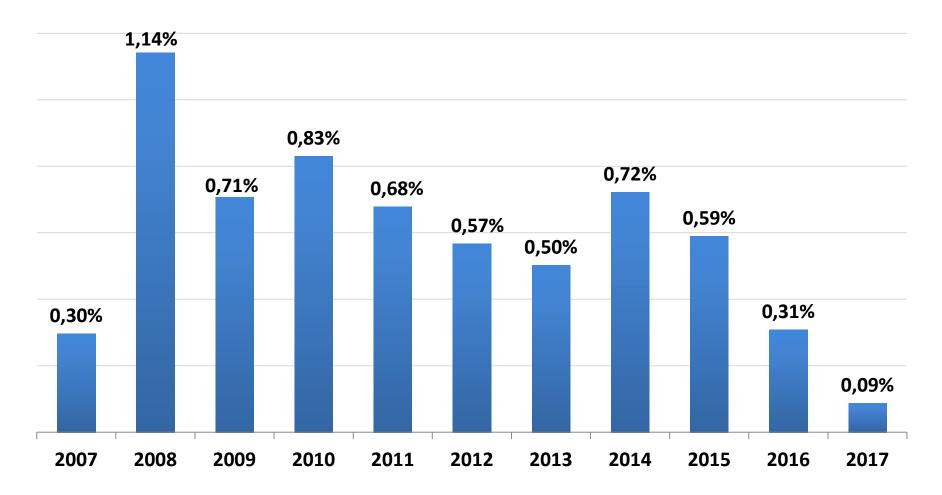
### Inflación: Enero 2017



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Enero-16	104,37	0,31%	3,09%	0,31%
Noviembre-16	105,04	-0,15%	1,05%	0,96%
Diciembre-16	105,21	0,16%	1,12%	1,12%
Enero-17	105,30	0,09%	0,90%	0,09%



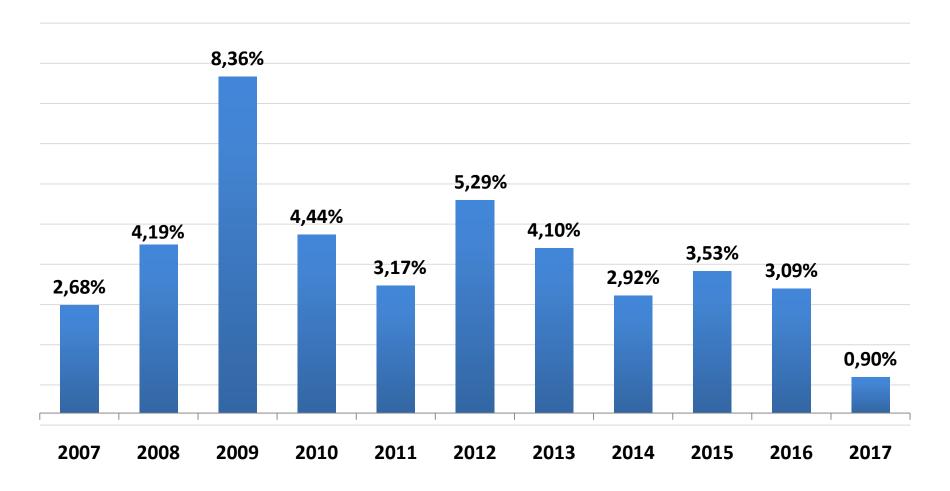
### Inflación Mensual en los Meses de Enero



Inflación mensual promedio en Enero de los últimos once años (2007 - 2017): 0,58%



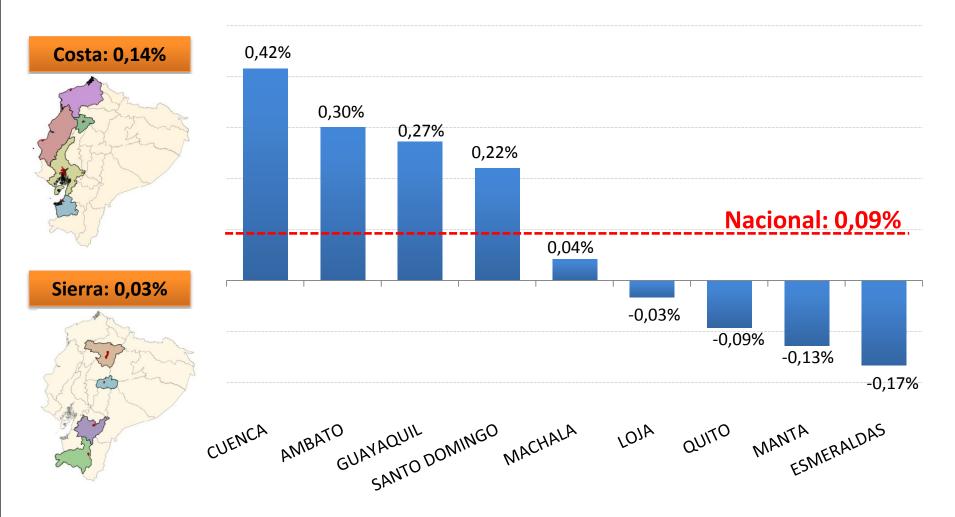
### Inflación Anual en los Meses de Enero



Inflación anual promedio en Enero de los últimos once años (2007 - 2016): 3,88%



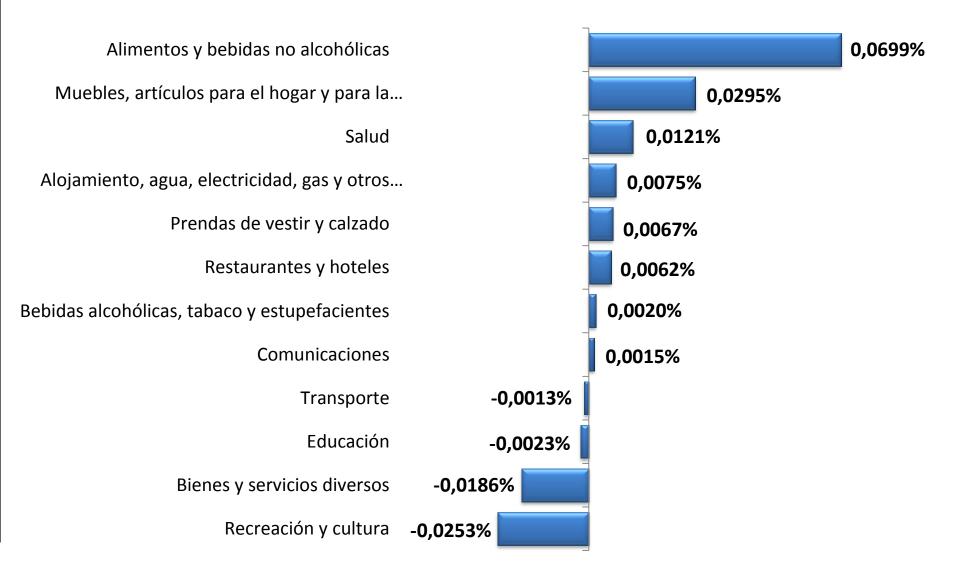
### Inflación Mensual por Ciudades y Regiones



<sup>\*</sup> Desde enero de 2015 se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se completa el espectro de ciudades autorrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.

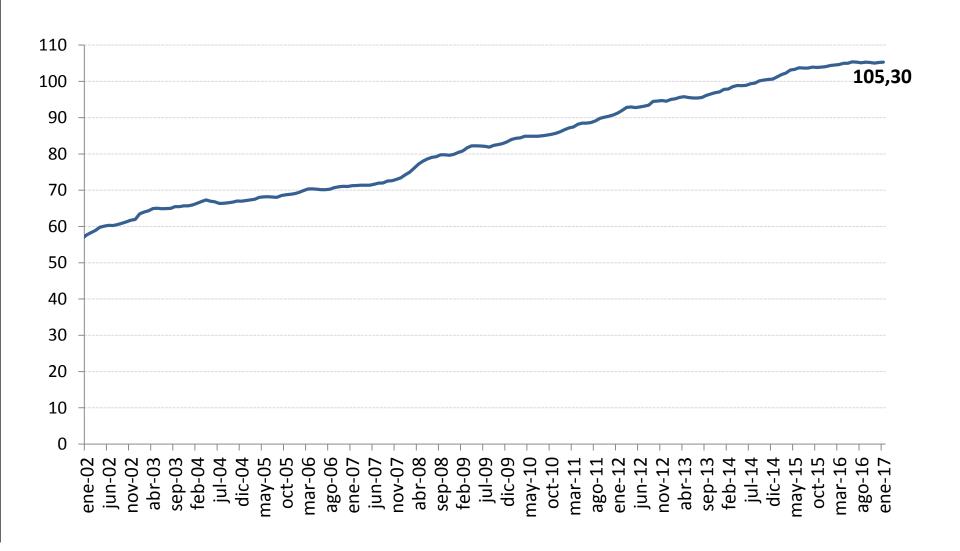


### Incidencia en la Inflación de las Divisiones de Productos





### Serie empalmada del IPC General en el período Ene.2002-Ene.2017



## 3. Canastas Familiares

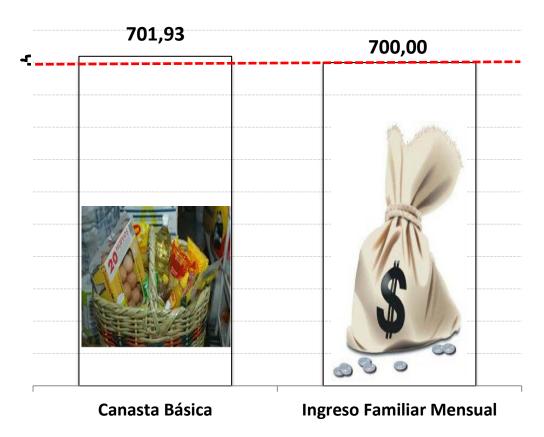




### Canasta Familiar Básica - Enero 2017

La Canasta Familiar Básica Nacional es un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar tipo compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos que ganan la remuneración básica unificada.

Restricción en Enero: \$1,93 (0,28% de la CFB)

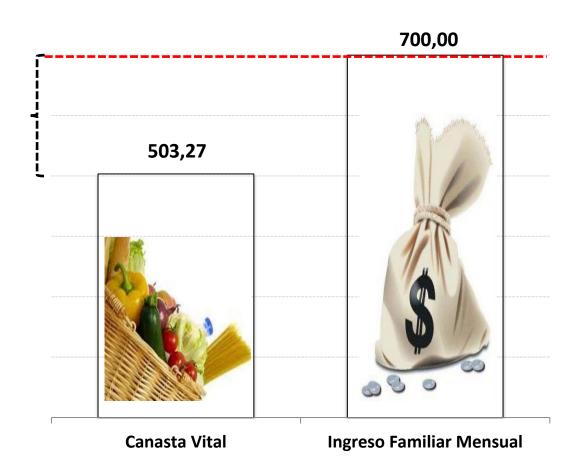


Ingreso mínimo mensual del hogar tipo (calculado con las remuneraciones nominales y los sobresueldos mensualizados; no incluye los fondos de reserva).



### **Canasta Familiar Vital - Enero 2017**

Superávit en Enero: \$196,73 (39,09% de la CFV)

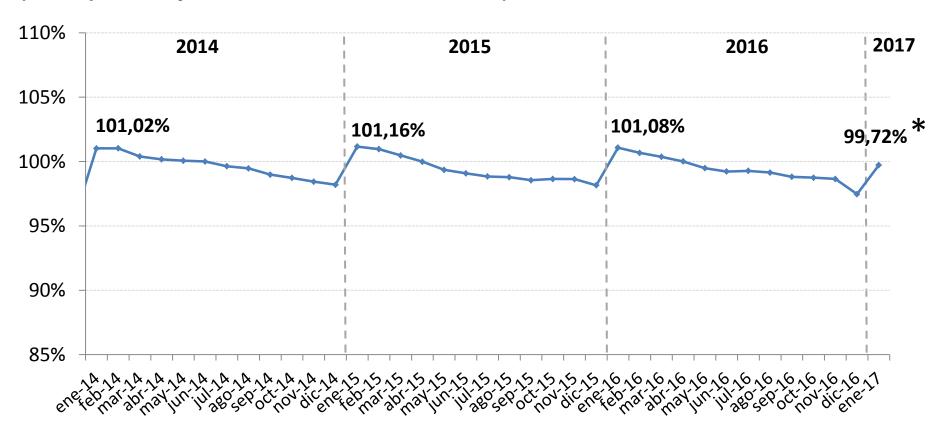


Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores (calculado con las remuneraciones nominales y los sobresueldos mensualizados; no incluye los fondos de reserva).



### Cobertura del Presupuesto Familiar

(como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)

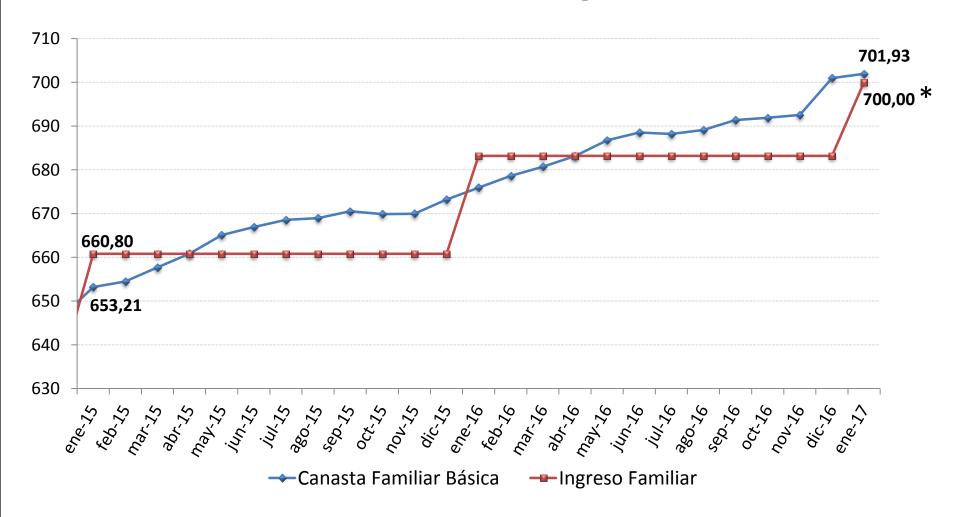


La cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que está cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

\* Esta cobertura considera el ingreso familiar mensual sin incluir fondos de reserva.



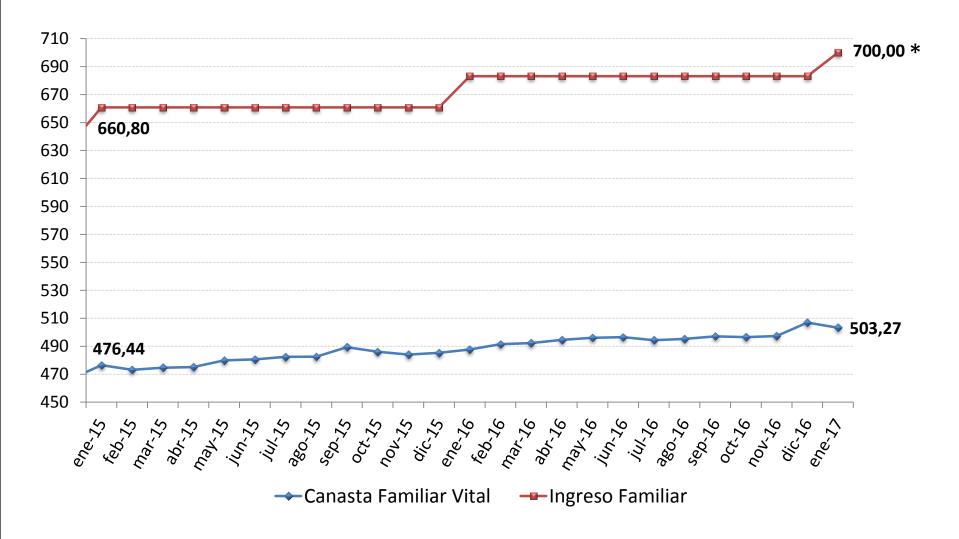
### Evolución de la Canasta Básica e Ingreso Familiar



<sup>\*</sup> Este ingreso familiar mensual no considera los fondos de reserva.



### Evolución de la Canasta Vital e Ingreso Familiar



<sup>\*</sup> Este ingreso familiar mensual no considera los fondos de reserva.



### Canastas Analíticas: Nacional y por Ciudades







Canasta Básica Nacional: \$701,93



Básica (Sierra) \$712,13

722,02 Cuenca 720,49 Loja 716,24 **Esmeraldas** 711,00 708,76 Manta Guayaquil 704,28 **Ambato** 689,76 Machala 683,18

Canasta Familiar Básica

Quito

Canasta Vital Nacional: \$503,27





### **Canasta Familiar Vital**

**Sto. Domingo** 

651,50

Manta	524,94
Machala	523,26
Guayaquil	514,49
Esmeraldas	513,48
Cuenca	505,46
Quito	504,90
Loja	489,97
Ambato	481,12
Sto. Domingo	479,72

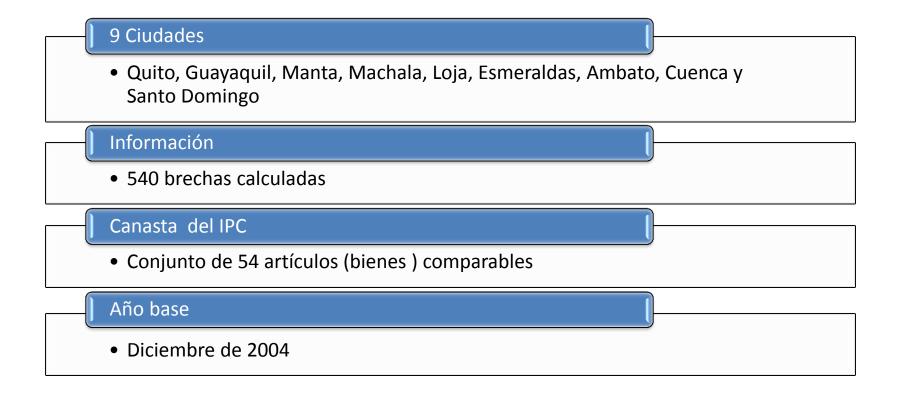
# 4. Índice de Brechas de Intermediación (IBRE-I)





### Resumen Metodológico del IBRE-I

El Índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I) es una estadística comparativa de magnitudes de precios y brechas de precios de artículos (bienes) que integran las canastas del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precios al Productor (IPP), con especificaciones equiparables conforme a sus atributos físicos y de comercialización. Es un instrumento útil para explicar el fenómeno inflacionario nacional, vinculándolo con la cadena de intermediación de bienes.





### Proceso de Formación de Precios



 Precio a puerta de fábrica, finca (mercado mayorista) o playa

Precios a nivel del productor (IPP)

### Brecha de Intermediación

- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al minorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista

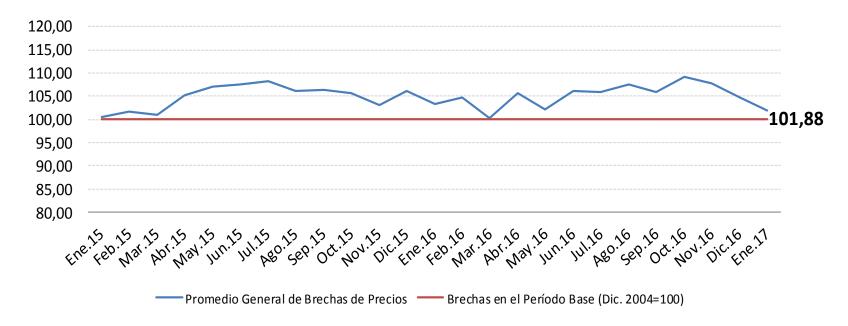
 Precio al consumidor en los mercados

Precios a nivel del Consumidor (IPC)





### Índice de Brechas de Intermediación

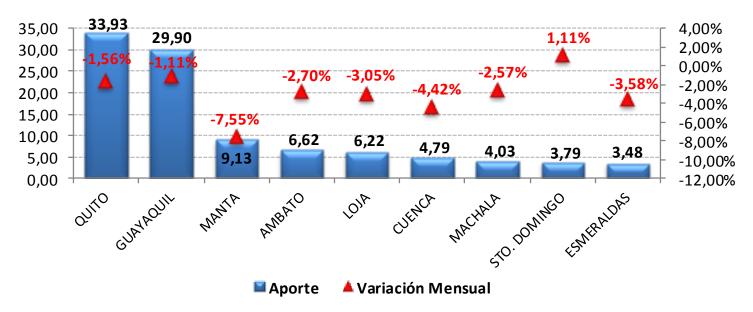


MES	ÍNDICE	MENSUAL	ACUMULADA
Enero-16	103,30	-2,74%	-2,74%
Noviembre-16	107,88	-1,20%	1,57%
Diciembre-16	104,75	-2,89%	-1,37%
Enero-17	101,88	-2,74%	-2,74%

El IBRE-I es una estadística comparativa de precios medios al consumidor y productor, que se genera con una canasta de cincuenta y cuatro bienes específicos, compatibles según sus respectivas especificaciones del Índice de Precios al Consumidor Final (IPC) y del Índice de Precios al Productor (IPP).



### Intermediación por Ciudad



CIUDAD	APORTE	CREC. MENSUAL	CREC. ACUMULADO
QUITO	33,93	-1,56%	-1,56%
GUAYAQUIL	29,90	-1,11%	-1,11%
MANTA	9,13	-7,55%	-7,55%
AMBATO	6,62	-2,70%	-2,70%
LOJA	6,22	-3,05%	-3,05%
CUENCA	4,79	-4,42%	-4,42%
MACHALA	4,03	-2,57%	-2,57%
STO. DOMINGO	3,79	1,11%	1,11%
ESMERALDAS	3,48	-3,58%	-3,58%

# 5. Anexos

www.ecuadorencifras.gob.ec



### Incidencia y Aportes a la Inflación por Divisiones de Productos

División	Incidencia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0699%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0,0295%
Salud	0,0121%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,0075%
Prendas de vestir y calzado	0,0067%
Restaurantes y hoteles	0,0062%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,0020%
Comunicaciones	0,0015%
Transporte	-0,0013%
Educación	-0,0023%
Bienes y servicios diversos	-0,0186%
Recreación y cultura	-0,0253%
Sumatoria de incidencias = variación mensual	0,09%



