

## INFORME DE INVERSIÓN DE PAUTA EN MEDIOS PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2022

El Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC en el período fiscal 2022 realizó el VIII CENSO DE POBLACION Y VII DE VIVIENDA CPV 2022, mismo que complementa información precisa y actualizada sobre la población: tamaño, estructura etaria, con nuevas aristas informativas como la composición étnica y otras características. Esta información es importante para la toma de decisiones políticas y para la planificación del desarrollo.

En consecuencia, se planificó el desarrollo de una estrategia de comunicación que durante el Censo Ecuador maximice en el ideario de la población la importancia de garantizar que la información del censo es primordial para el establecimiento de políticas públicas que favorezcan a la población más vulnerable. La comunicación adecuada permite asegurar que la participación de la población sea alta, que la información recogida sea precisa y que los resultados del censo sean utilizados de manera efectiva. Además, la estrategia de comunicación permitió mitigar cualquier miedo o desconfianza que la población pueda tener sobre el proceso de censo.

La estrategia contempló el desarrollo y difusión de productos comunicacionales de tipo informativo, también de auto identificación, puesto que en lo particular este censo enfocó necesidades informativas de grupos étnicos como son los pueblos y nacionalidades indígenas. Se trabajó conjuntamente con líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales y otros grupos para promover la participación activa en el Censo.

En ese contexto, para el desarrollo efectivo de la estrategia y para fortalecer las capacidades operativas propias de la Institución se efectuó dos procesos de contratación: a) SERVICIO DE PAUTAJE ATL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL POSICIONAMIENTO DEL PROYECTO VIII CENSO DE POBLACION Y VII DE VIVIENDA CPV 2022, realizado mediante el proceso de régimen especial de código Nro. RE-CSCD-INEC-001-2022 y b) SERVICIO DE DISEÑO, PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA VIII CENSO DE POBLACION Y VII DE VIVIENDA CPV 2022, realizado mediante el proceso de licitación de servicios de código Nro. LICS-INEC-001-2022.

La inversión en pauta respecto de las contrataciones se ejecutó de la siguiente manera:

TIPO DE MEDIO	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	MONTO TOTAL ASIGNADO POR TIPO DE MEDIO (USD)
Radio	189	88,9%	11,1%	-	\$ 219.024,86
Prensa	11	28,8%	71,2%	-	\$ 26.551,81
Televisión	40	41,5%	58,5%	-	\$ 535.836,61
Medios digitales	20	-	34,4%	66,6%	\$ 94.000,00

- **Pauta en televisión**

Segundaje: 34"

Derechos: total 3.869 (en canales nacionales 1.111 impactos y en canales regionales/locales en 2.758 impactos)

Minutos: total 131.546 (37.774 en canales nacionales y 93.772 minutos en canales regionales/locales)

Número de medios: total 40 (8 nacionales y 32 regionales/locales)

Medios de televisión de cobertura nacional	
1.	TELEAMAZONAS
2.	RTS
3.	TELEVICENTRO
4.	TC TELEVISIÓN
5.	ECUAVISA UIO
6.	ECUAVISA GYE
7.	ECUADOR TV
8.	OROMAR

Medios de televisión de cobertura regional/ local	
1	CANAL 2
2	UNSION TV
3	CALUMA
4	CORAL TV
5	CAÑAR TV
6	NORTVISION
7	ECUAVISION
8	MANA TV
9	COLOR TV
10	OK TV
11	TELECOSTA
12	CALIDAD TV
13	TV NORTE
14	ECOTEL
15	UV TV
16	PLUS TV
17	REY TV
18	TV MANABITA
19	DIGITAL TV

20	NAPO TV
21	ECOVISIÓN
22	SACHA TV
23	SONOVISION
24	PASTAZA TV
25	TELESUCESOS
26	BRISA TV
27	MAJESTAD TV
28	CANAL 41
29	ZARACAY TV
30	LORETO
31	COCAVISION
32	UNIMAX

- **Pauta en radio:**

Segundaje: cuñas de 31, 32, 34, 45, 46, 61 y 69 segundos, presentaciones, menciones, cierres y despedidas.

Derechos: total 17.777 (en radios nacionales 1.854 impactos y en radios regionales/locales – comunitarias en 15.923 impactos)

Minutos: total 668.149 (61.200 en radios nacionales y 606.949 minutos en radios regionales/locales y comunitarias)

Número de medios: total 189 (19 radios nacionales y 170 regionales/locales - comunitarios)

Medios de radio de cobertura nacional	
1	PÚBLICA FM
2	MACHDEPORTES
3	ARMÓNICA
4	PLATINUM
5	JC LA BRUJA
6	SONORAMA
	NOTICIERO FABRICIO VELA
7	CRE SATELITAL
8	CARAVANA
9	SUCRE 700 AM
10	TROPICALIDA
11	GALAXIA
12	LA OTRA GUAYAQUIL
13	ALFA

14	LIKE
15	METRO
16	WQ
17	HUANCAVILCA
18	URBANA
19	ZARACAY

Medios de radio de cobertura regional/local - comunitarias	
1	ANTENA 1
2	SISTEMA RADIAL SUR
3	PANAMERICANA
4	RADIO CATÓLICA CUENCA
5	SONOONDA
6	W RADIO
7	SUPREMA
8	RADIO K1
9	RADIO VISION 106.1 FM
10	LA VOZ DEL RÍO TARQUI
11	RADIO MUNDO
12	RADIO IMPACTO LA SUPER GRANDE DE BOLIVAR
13	RUNACUNAPAC
14	SONO RITMO
15	SALINERITO
16	LA PROPIA REVOLUCIONARIA
17	LA BUENA
18	JP RADIO
19	ESTELAR
20	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA A.M.
21	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA F.M.
22	SUPER S
23	LA VOZ DE LA FRONTERA
24	LA NORTEÑA
25	LA NUEVA FM RADIO
26	MASTER
27	RADIO OXIGENO
28	ANDINA FM
29	LA VOZ DE GUAMOTE
30	RADIO FUTURA
31	SOL 96
32	STEREO FAMILIAR 107.3
33	RADIO PASION

34	RADIO NUEVOS HORIZONTES
35	FANTASTICA 94,3 FM
36	VTVA38:H51
37	STEREO SAN MIGUEL
38	LA VOZ DEL QUILOTOA
39	COLOR STEREO
40	MANANTIAL
41	SUPERIOR
42	MACHALA FM
43	RVP
44	RADIO BENEMERITA
45	SAMANTHA STEREO 89.9 FM
46	RADIO IMPACTO FM
47	LA CHISMOSA
48	MAGIA SATELITAL
49	LA VOZ DE SU AMIGO
50	LA POLANCO
51	CARIBE FM
52	107.9 FM ESMERALDAS SOL Y MAR
53	LOJA ESTEREO 92,9 FM
54	FB RADIO
55	SANTA CRUZ
56	RADIO ELITE 99.7 FM
57	AMÉRICA GUAYAQUIL
58	DISNEY
59	VEGA MEGA
60	RADIO ATALAYA
61	FOREVER
62	ONDA POSITIVA
63	RADIO CENTRO GUAYAS
64	PUNTO ROJO
65	RADIO ROMANCE GUAYAS
66	RADIO FUEGO
67	ESTRELLA
68	RADIO ANTENA 3
69	RADIO SATELITAL FM
70	RADIO LA VOZ DEL TRIUNFO
71	RADIO 11 Q
72	RUMBA GYE
73	RADIO CITY
74	RADIO CADENA DIAL STEREO DE MILAGRO

75	RADIO RITMO
76	ILUMÁN
77	RADIO ACTIVA
78	INTAG
79	LA MEJOR FM ECUADOR
80	RADIO VOCÚ
81	RADIO ALBORADA
82	RADIO AWÁ - COMUNITARIA
83	INTEGRACIÓN
84	EL BUEN PASTOR
85	KIPA RADIO
86	LUZ Y VIDA
87	RADIO PODER
88	RADIO LUZ Y VIDA
89	BOQUERÓN FM
90	LA BACANA
91	COCODRILO
92	STEREO MACARA
93	RADIO ECUASUR FM
94	RADIO LIBRE FM
95	LA VOZ DEL TROPICO
96	LA FAVORITA
97	RADIO FLUMINENSE
98	STEREO REY 96.7
99	RADIO UNIKA 93.5 FM
100	LA NOTICIA RADIO
101	RADIO SUPREMA 93.1 FM
102	ESCANDALO
103	SONO ONDA
104	RADIO CAFÉ
105	RADIO BAHIA STEREO
106	RADIO ALFARO 96.1 FM
107	RADIO FARRA
108	RADIO CAPITAL 105.7 FM
109	RADIO MAREJADA 100.9
110	RADIO RNC 103.3 FM
111	RADIO LA VOZ DEL UPANO
112	RADIO SELVA
113	MAJESTAD NOTICIERO EL MUNDO
114	RADIO ARCOIRIS
115	RADIO JUNGLA
116	PUYO

117	RADIO MIA
118	CASA DE LA CULTURA
119	RADIO DEMOCRACIA
120	ECOS DE CAYAMBE - COMUNITARIA
121	AMÉRICA QUITO
122	GENIAL EXA FM
123	RADIO GITANA
124	RADIO LATINA
125	IRFEYAL
126	RADIO FUEGO HOT 106 FM
127	FM MUNDO - PROGRAMA HERNAN HUIGERA
128	FM MUNDO 98.1
129	LA OTRA QUITO
130	RADIO CENTRO PICHINCHA
131	LA RED
132	RADIO LA PODEROSA 92.9 FM
133	RADIO SUCESOS
134	ARMONICA
135	RADIO MONUMENTAL
136	RADIO UNICA 94.5 FM
137	RADIO MAJESTAD
138	RADIO LA RUMBERA
139	AREA DEPORTIVA
140	HCJB
141	INTIPACHA
142	FRACOMP RADIO FRANCISCO STEREO
143	LA VOZ DE LA PENINSULA
144	LA FIERA FM
145	LA BRISA
146	AMOR
147	RADIO ANTENA TRES 91.7 FM - PENÍNSULA
148	SALINAS FM
149	FESTIVAL
150	RADIO MARAÑÓN 92.5 FM
151	SUPER W
152	LA EXPRESION
153	ESTUDIO 90.9FM
154	RADIO MACARENA 92.1 FM
155	LA 99 RADIO
156	FLAMA 104.5FM
157	RADIO SUCUMBIOS

158	SEDUCCION 95.3 FM
159	RETUMBA
160	LA EXTREMA
161	STEREO FIESTA 94.5 FM
162	RADIO CENTRO FM 91.7
163	RADIO CONTINENTAL 1320 AM
164	RADIO RUMBA
165	RADIO AMBATO
166	RADIO AMOR
167	RADIO CARACOL
168	RADIO BANDIDA
169	Z FM
170	RADIO AMAZONAS

- **Pauta en impresos:**

Formato: ½ página horizontal

No. de anuncios: 17

Número de medios: total 11 (6 nacionales y 5 regionales/locales)

Medio impreso nacional
EL COMERCIO
EL UNIVERSO
METRO
SÚPER
EXTRA
EXPRESO

Medio impreso regional / local
DIARIO EL NORTE
LA CRÓNICA
EL HERALDO
DIARIO LA HORA
PERIÓDICO INDEPENDIENTE



- Pauta en medios digitales:

Número de medios: total 20 (4 internacionales y 16 nacionales)

PLAN DE MEDIOS DIGITAL							
MEDIO	CONTENIDO	OBJETIVO	ALCANCE	KPI PROYECTADO	KPI FINAL	% CUMPLIMIENTO	INVERSIÓN
META (FB IG)	Post ad	ALCANCE	85%	3,000,000	3,430,998	114%	\$12,000.00
	Video ad	VEWS		220,000	605,411	275%	\$11,000.00
YOUTUBE	PRE-ROLL / BUMPER	VEWS	65%	110,000	145,000	132%	\$11,000.00
	BANNERS	ALCANCE		433,944	1,442,413	332%	\$4,500.00
PROGRAMATICA	PUSH	ALCANCE	60%	1,442,308	3,217,737	223%	\$4,500.00
	VIDEOS	ALCANCE		482,160	482,785	100%	\$5,000.00
TWITTER	VIDEOS	VEWS	60%	254,278	306,510	121%	\$2,542.78
TIKTOK	VIDEO	ALCANCE	49%	1,921,000	3,441,325	179%	\$12,099.35
INFLUENCERS	SOCIAL MEDIA	Awareness a través de sus RRSS	63%	70,000	302,600	432%	\$13,570.00
VERA A SU MANERA	1 spot de hasta 40" x programa. 2 Banners de 10" x programa (sobreimposiciones de logo y mensaje en pantalla). Mención en presentación y despedida Facebook y YouTube	ALCANCE	45%	100,000	100,000	100%	\$3,000.00
PRIMICIAS	Impresiones en todas las secciones de PRIMICIAS y secciones del Especial de El Mundial Tik Tok video relacionado al Mundial que debe enviarnos al cliente - 30 segs de duración y el formato Presencia en el Noticiero antes o después, video de 10 segundos. Encuesta en Twitter - posteo con formato encuesta.	ALCANCE	63%	250,000	250,000	100%	\$3,900.00
VISIONARIAS	Noticiero Presentación y despedida con presencia de marca comerciales de 30" de luens a viernes banners en transmisión en vivo Presencia en RRSS	ALCANCE	52%	250,000	250,000	100%	\$1,770.00
WAMBRA	Posteos en redes sociales (FB, IG, Youtube)	ALCANCE	50%	100,000	100,000	100%	\$1,176.50
RELATOS ESMERALDEÑOS	Facebook, Instagram, Youtube (Video y post )	ALCANCE	54%	30,000	30,000	100%	\$352.95
DE FRENTE	Posteos en facebook y posteos dentro de video de noticiero	ALCANCE	54%	30,000	30,000	100%	\$352.95
ETIQUETA NEGRA	Posteos en Facebook	ALCANCE	54%	30,000	30,000	100%	\$352.95
LA CALLE HABLA	Posteos en Facebook	ALCANCE	54%	50,000	50,000	100%	\$588.25
LÍNEA DE FUEGO	Posteos en facebook	ALCANCE	50%	100,000	100,000	100%	\$1,176.50
WILAR TV	PROGRAMA: WILAR NOTICIAS / ROTATIVO - RADIO ONLINE HORARIO: LUNES A VIERNES de 16:00 A 22:00 PM DERECHOS: POSTEOS / MATERIAL AUDIOVISUAL	ALCANCE	57%	80,000	80,000	100%	\$941.20
DIGITAL FTV	Noticiero - HORA 17 transmitido en vivo de Lunes a Viernes desde 17H00 a 18H00 por la diferentes redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube Videos (PAUTAS) en pausas del noticiero estelar Posteo en nuestras redes sociales	ALCANCE	56%	100,000	100,000	100%	\$1,176.50
CONEXIÓN ESTEREO	Posteos en Facebook, Instagram y Twitter	ALCANCE	50%	90,000	90,000	100%	\$1,058.85
ZONA LIBRE	1 POST EN CADA RED SOCIAL: FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER	ALCANCE	50%	60,000	60,000	100%	\$705.90
ENTRETENIDOS EC	Posteos en RRSS	ALCANCE	50%	20,000	20,000	100%	\$294.13
MANANTIAL TV	spot en el Noticiero Digital Punto de Impacto, transmitido en vivo por nuestras redes sociales Facebook Live y nuestro canal de YouTube	ALCANCE	50%	80,000	80,000	100%	\$941.20
				<b>9,303,690</b>	<b>14,744,779</b>		<b>\$94,000.00</b>

**María Dolores Zambrano**  
**Directora de Comunicación Social**  
**Instituto Nacional de Estadística y Censos**