

# IMPACTO ECONÓMICO DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES DE AMBATO

## ECONOMIC IMPACT OF THE FEAST OF FRUIT AND FLOWERS IN AMBATO

Juan Pablo Martínez-Mesías<sup>†</sup> y Rosario Vásconez-Gavilanes<sup>‡</sup>

<sup>† ‡</sup>Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato - UTA, Ambato, Ecuador

<sup>†</sup>ecjpmartinez@hotmail.es, <sup>‡</sup>rvasconezg@yahoo.es

Recibido: 16 de junio de 2014

Aceptado: 18 de octubre de 2014

### Resumen

Esta investigación cuantifica el impacto económico directo, indirecto e inducido que genera el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.). El gasto directo incluye el efectuado por el Comité Permanente de la F.F.F., Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo y empresarios que participan con eventos públicos dentro de la programación oficial; el indirecto al gasto efectuado por los turistas hospedados en las plazas de alojamiento de los prestadores de servicio turístico registrados en el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el cantón Ambato, considerando que se aloja un turista en cada plaza; finalmente el gasto inducido corresponde al efecto multiplicador que la ejecución de la F.F.F. ejerce sobre el resto de la economía del país. La selección de las personas que se encuestaron se realizó con criterios de muestreo probabilístico aleatorio y estratificado. El impacto directo se cuantificó en USD 993.398,27; recursos que se dirigieron a las ciudades de: Ambato, Quito y Guayaquil y a otros países en función de la procedencia de los organizadores de los eventos artísticos y de entretenimiento. El Comité Permanente efectuó el 66 % de la inversión directa. El impacto económico indirecto, aplicando el factor de expansión, se estimó en USD 2'186.717,37, utilizando los multiplicadores del gasto del sector turístico de la matriz económica de insumo-producto, el impacto inducido se calculó en USD 6'776.674,24, de los cuales el 33 % se ubicó en las industrias manufactureras, el 22 % en actividades artísticas, el 17 % en el comercio al por mayor y menor; y el 10 % en actividades de alojamiento y servicio de comidas.

**Palabras clave:** Impacto Económico Directo, Impacto Económico Indirecto, Impacto Económico Inducido, Turismo Cultural

### Abstract

This research project quantifies the direct, indirect and induced economic impact generated by the Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.). As direct impact are considered the expenses made by the Comité Permanente of the F.F.F., the Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo (MINTUR) and the managers of enterprises which have participated in public events of the official celebration. The indirect impact is related to the expenses made by tourists staying at accommodation places registered at MINTUR in Ambato; it is also considered one visitor per bed. The induced impact is the multiplier effect in the rest of the economic system of the country responsible for implementing the F.F.F. The selection of people to be interviewed was performed with criteria and stratified random probability sampling. The direct impact was quantified in US 993,398.27, this amount was mostly spent in the following cities: Ambato, Quito and Guayaquil, an important amount derived to other countries than Ecuador, mainly for artistic and entertainment activities. The Comité Permanente has made the 66 of the direct investment. The indirect economic impact applying the expansion factor was estimated at US 2,186,717.37. By using the multipliers of the expenses in the tourist sector of the input-output economic matrix, the induced impact was calculated as US 6,776,674.24, 33 % of this amount was allocated into the manufacturing industry, 22 % was allocated in artistic activities, 17 % was allocated in wholesale-retail trading and, finally, 10 % was allocated in lodging and food services.

**Keywords:** Direct Economic Impact, Indirect Economic Impact, Induced Economic Impact, Cultural Tourism.

**Código JEL:** A13, B41, L83.