

FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Nombre de la operación estadística	Encuesta Estructural Empresarial – ENESEM
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Objetivo de la operación estadística	Producir información estadística sobre la estructura económica y la producción de las grandes y medianas empresas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.
Unidad de análisis	Empresas
Nivel de desagregación territorial	Nacional
Tipo de operación estadística	Encuesta
Sector o tema	2.3. Estadísticas de las empresas
Principales variables	<ul style="list-style-type: none"> a. Información de identificación b. Actividad económica e inicio de actividades c. Información económica financiera d. Productos y materias primas e. Activos fijos e intangibles f. Personal ocupado g. Información de establecimientos h. Información ambiental económica en empresas i. Información de tecnologías de información y comunicación
Productos estadísticos	<ul style="list-style-type: none"> a. Cuadro resumen b. Presentación de principales resultados c. Boletín técnico d. Tabulados y series históricas e. Bases de datos del periodo vigente f. Diccionario de variables g. Metodología del diseño muestral h. Sintaxis i. Metodología de la operación estadística j. Formulario k. Manual del encuestador, crítica y codificación l. Fichas metodológicas de indicadores principales m. Historia de la operación estadística n. Guía de uso de base de datos o. Visualizador de resultados
Periodicidad de la recolección	Anual

Disponibilidad de la información	2016-2020 ¹
Periodicidad de la difusión	Anual
Fecha de difusión de resultados	Último día laborable del mes de abril ²
Periodo de referencia	Un año y cuatro meses de rezago
Medios de difusión	a. Página web b. Redes sociales c. Difusión interna d. Bajo pedido institucional
Marco jurídico y demanda de información estadística oficial, que amparan la operación estadística	<p>a. Plan Nacional de Desarrollo 2021 - 2025</p> <p>Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.</p> <p>Política 1.1. Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.</p> <p>Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.</p> <p>Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.</p> <p>b. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible</p> <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p> <p>Meta 9.2: Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.</p> <p>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>

¹ Anteriormente se investigaban las Encuestas Industriales. A partir del año 2017, periodo de referencia 2016 la investigación de los sectores: manufactura y minería, comercio y servicios (antes llamadas encuestas Industriales), se unificaron en una operación estadística denominada Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM). Esta encuesta genera información estadística sobre la estructura y evolución de las actividades económicas (producción, consumo intermedio, valor agregado y otros). Además, a través de sus módulos incorpora temáticas de investigación como: Materias Primas, Productos elaborados, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Investigación y Desarrollo, Demanda Laboral, Directorio de Establecimientos e Información Ambiental Económica en Empresas.

² Los resultados del "Módulo de Información Ambiental Económico en Empresas" se difunden el último día laborable del mes de mayo.



	Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
Fecha de inserción de la operación estadística al Programa Nacional de Estadística	23 de septiembre de 2013

