

FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Nombre de la operación estadística	Estadísticas de Radiodifusión y Televisión
Institución responsable	Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL)
Objetivo de la operación estadística	Cuantificar las tendencias del crecimiento y variación de las operadoras de radio y televisión e identificar los medios con mayor representatividad en el total de frecuencias.
Unidad de análisis	Establecimientos
Nivel de desagregación territorial	Nacional
Tipo de operación estadística	Estadísticas basadas en registros administrativos
Sector o tema	3.3.3 Sociedad de la información
Principales variables	<ul style="list-style-type: none"> • Número de concesionarios de radio • Número de concesionarios de televisión • Clase de concesionarios de radio o televisión • Número de sistemas de audio y video por suscripción
Productos Estadísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores • Tabulados
Periodicidad de la recolección	Mensual
Disponibilidad de la información	2009 - 2016 ¹
Periodicidad de la difusión	Mensual
Fecha de Difusión de Resultados	30 de cada mes
Medios de difusión	Página web
Marco jurídico y demanda de información estadística oficial, que amparan la operación estadística	<p>Plan Nacional del Buen Vivir:</p> <p>Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad</p> <p><u>Política:</u> 5.5. Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.</p> <p><u>Apoyo:</u> •Participación de los medios comunitarios en el total de frecuencias.</p>
Fecha de Inserción de la Operación Estadística al Programa Nacional de Estadística	19 de marzo de 2014

¹ La fuente de información para el periodo 2009 - 2012 proviene de SUPERTEL. A partir del 2013 la información proviene de ARCOTEL.