

FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Nombre de la operación estadística	Índices de Nivel de Actividad Registrada
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Objetivo de la operación estadística	Medir el desempeño económico-fiscal de los sectores productivos de la economía nacional a través del tiempo, mediante el comportamiento de las ventas corrientes registradas por los contribuyentes especiales del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para un mes calendario, comparadas con las del mismo mes pero del período base (año 2002=100).
Unidad de análisis	Personas naturales y jurídicas registradas en el SRI y que integran el grupo de contribuyentes especiales.
Nivel de desagregación territorial	Nacional
Tipo de operación estadística	Estadística basada en registros administrativos
Sector o tema	2.3 Estadísticas de empresas
Principales variables	<ul style="list-style-type: none"> • Registro Único de Contribuyente • Ventas registradas • Actividad económica principal, clasificada según la CIU-3.
Productos Estadísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores. • Series históricas de índices y variaciones mensuales y anuales.
Periodicidad de la recolección	Mensual
Disponibilidad de la información	2003 – 2016
Periodicidad de la difusión	Mensual
Fecha de difusión de resultados	Última semana de cada mes ¹
Medios de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Difusión interna
Marco jurídico y demanda de información estadística oficial en la que se ampara la operación estadística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responde a estadísticas de Síntesis 2. Plan Nacional del Buen Vivir <p>Objetivo 1: Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.</p> <p><u>Política:</u> 1.7 Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con un enfoque de derechos.</p>
Fecha de inserción de la operación estadística al Programa Nacional de Estadística	23 de Septiembre de 2013

¹ Los resultados se presentan a dos meses caídos.